

Twitter y el número de oro (diseño de páginas web) (Reseña).

Giordanino, Eduardo Pablo.

Cita: Giordanino, Eduardo Pablo (2010). *Twitter y el número de oro (diseño de páginas web) (Reseña)*.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/egiordanino/24>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <http://www.aacademica.org>.

BOLETIN

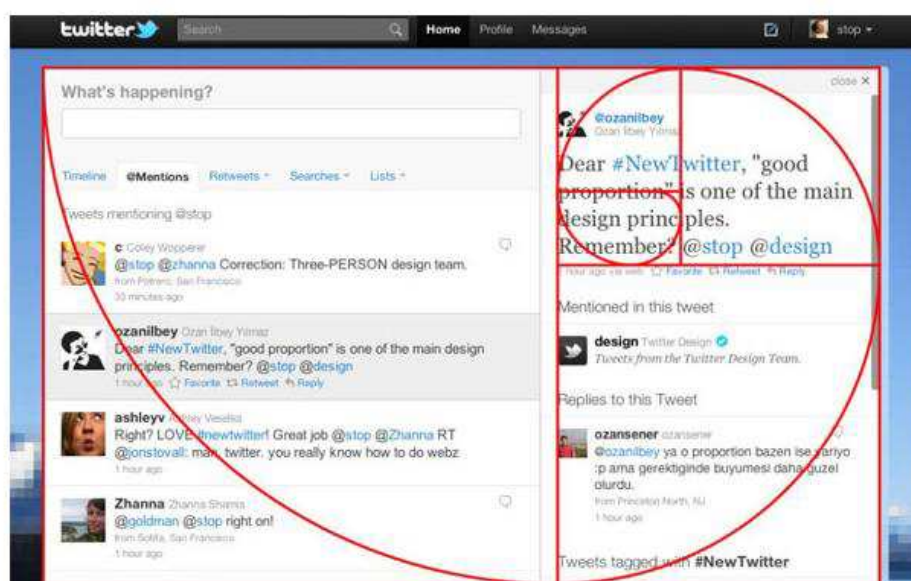
DEL CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE BIBLIOTECOLOGIA

NUMERO 73 (octubre de 2010)

ISSN 1667-6351

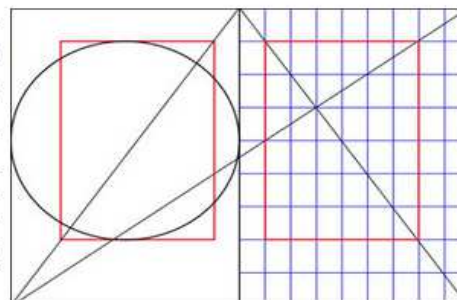
NOTICIAS DE INTERES GENERAL

DISEÑO DE PAGINAS WEB

Twitter y el número de oro

Quienes hayan tenido el placer de estudiar la historia del libro con los textos de Raúl Mario Rosarivo recordarán su monumental *Historia general del libro impreso* (1964) donde estudió el número de oro: el "número clave en que Gutenberg se basó para establecer las relaciones armónicas que guardan las diversas partes de una obra".

El tipógrafo Jan Tschichold, renovador del diseño gráfico editorial, se inspiró en la **obra de Rosarivo** para su nueva concepción de la página impresa, basada en el número áureo. Rosarivo, usando tipómetro y compás, estudió los impresos de Gutenberg y otros incunables y determinó que el diseño de la página estaba basado en cálculos matemáticos que seguían la espiral logarítmica. Difundió los resultados de sus descubrimientos en su obra *Divina proporción tipográfica* (La Plata, 1953, edición definitiva) (ver esquema).



Hoy, el diseño *web* también continúa esta tradición, por ejemplo Twitter. El diseño del sitio de Twitter refleja el uso del número de oro en su diseño (foto titular de esta nota).

[Fuente: Eduardo Giordanino]