

Características a considerar en la elaboración de planes de concientización en Ciberseguridad para Contadores Públicos.

Diego Sebastián Escobar.

Cita:

Diego Sebastián Escobar (2023). *Características a considerar en la elaboración de planes de concientización en Ciberseguridad para Contadores Públicos. Publicaciones de la Comisión de Estudios sobre Sistemas de Registro, (3-1), 1-7.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/escobards/70>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ptuD/brG>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Características a considerar en la elaboración de planes de concientización en Ciberseguridad para Contadores Públicos

Diego Sebastián Escobar

Profesor Adjunto de Tecnología de la Información. Universidad del Salvador.

Introducción

Existen cuestiones hay que tener en cuenta al desarrollar un programa de concientización y capacitación en ciberseguridad para Contadores Públicos. En el presente artículo se analizarán las aquellas herramientas que permiten diagnosticar las conductas de los usuarios, la de los atacantes en una organización y sienta las bases teóricas para el modelo tripartito en la concientización de la seguridad.

Planes de concientización: características a ser consideradas.

Los autores Tipton H. y Krause M. en su libro: (Information Security Management Handbook, 2005)ⁱ fundamentan que *“las actitudes se definen como nuestra respuesta positiva o negativa a algo.”* Asimismo, afirman que los profesionales en seguridad tienen que ser conscientes de las actitudes de los usuarios finales por las siguientes tres razones:

Conductas de las personas en un programa de concientización

Para predecir el comportamiento

- *“Las actitudes son un buen predictor de la conducta. Es por eso que las encuestas son una herramienta muy valiosa en un programa de seguridad en general. Si puede determinar las actitudes de la población objetivo hacia los problemas de seguridad de información, tales como la privacidad y la confidencialidad, puede utilizar esa información para predecir qué tan seguro será su medio ambiente.”*

Los objetivos del cambio

- *“Las actitudes pueden ser objeto de cambio. Si sutil o directamente puede cambiar la actitud de alguien, puede cambiar el comportamiento en consecuencia. A menudo es más fácil cambiar el comportamiento a través de un cambio de actitud que cambiar el comportamiento directamente.”*

Fuente del riesgo

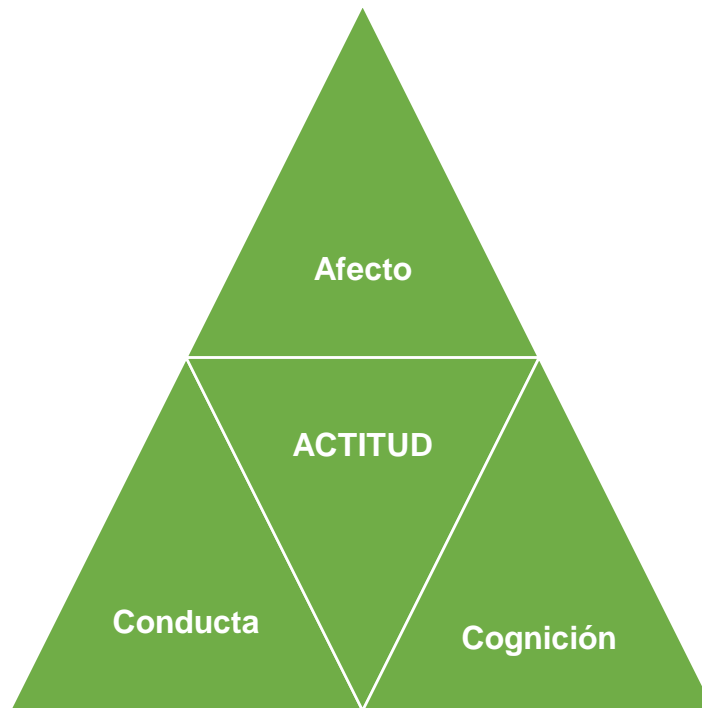
- *“Las actitudes son una fuente de riesgo para un profesional de la seguridad de la información. Actitudes extremas hacia alguien o algo puede conducir a la función cognitiva y el comportamiento irracional. Esta es una de las situaciones más temidas por un administrador de seguridad de la información, ya que no se puede predecir racionalmente.”*

Fuente: Basado en (Tipton & Krause, Information Security Management Handbook, 2005)

El modelo Tripartito del individuo en la Concientización de la Seguridad (Tipton & Krause, Attitude Structure and Function: The ABC's of the Tripartite Model, 2005)ii

Al identificar a los destinatarios del programa de capacitación, existe el modelo tripartito, (también conocido como el modelo ABC), que presenta la actitud como una amalgama de tres componentes medibles separadas: afecto, la conducta y la cognición.

El Modelo Tripartito de Concientización de la Seguridad



Fuente: Basado en (Tipton & Krause, Attitude Structure and Function: The ABC's of the Tripartite Model, 2005)

Análisis preliminar del modelo

En la siguiente tabla se analizan brevemente cada una de las partes pertinentes del modelo:

Modelo Tripartito para analizar al individuo

Modelo		
1	Afecto	<i>“El componente afectivo es el aspecto emocional de nuestras actitudes. Nuestros sentimientos hacia un objeto o sujeto juegan un papel importante en la determinación de nuestras actitudes.”ⁱⁱⁱ</i>
2	Comportamiento	<i>“El componente de comportamiento se deriva del hecho de que nuestro comportamiento sirve como un mecanismo de retroalimentación para nuestras actitudes. En definitiva, "hacer" conduce a "me gusta"^{iv}.</i>
3	Cognición	<i>“El componente cognitivo es la reflexiva, pensando aspecto de nuestras actitudes”.^v</i>

Fuente: (Tipton & Krause, Attitude Structure and Function: The ABC's of the Tripartite Model, 2005)

Teniendo en cuenta el “afecto” que tienen las personas, el “programa de concienciación sobre la seguridad” puede desarrollarse teniendo en cuenta las respuestas emocionales. Se pueden dar ejemplos, videos o casos de phishing, robo de claves en cajeros automáticos o robo de identidad.

Analizando el comportamiento, se podría enseñar y ejemplificar con el uso de experimentos. Como por ejemplo, cómo se guardan las contraseñas en un Sistema Operativo, cómo los delincuentes utilizan técnicas de skimming para robar datos de tarjetas de créditos, o reunirlos en grupo para que analicen perfiles en las redes sociales o cómo se incumple con la ley de protección de datos personales en la Argentina.

Y por último, contemplando la Cognición, se los podría hacer reflexionar sobre el manejo y cuidado de la información, en el caso de existir un robo de equipos ya sean notebooks, tabletas o celulares, o ejemplos acerca de cómo se pueden filtrar diferentes videos en la web y causar perjuicios.

Bibliografía

- National Institute of Standards and Technology. (10 de Octubre de 2019). *NIST SP 800-12 - An Introduction to Computer Security: The NIST Handbook*. Obtenido de National Institute of Standards and Technology: <http://csrc.nist.gov/publications/nistpubs/800-12/handbook.pdf>
- Escobar, D. S. (2010). Ley de Protección de Datos Personales. *Revista Imagen Profesional de La Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas*, 22-24.
- Escobar, D. S. (2013). *SEGURIDAD INFORMÁTICA EN LOS SISTEMAS CONTABLES: Un análisis de los aspectos legales, normativos y tecnológicos de la Seguridad de la Información en el almacenamiento, procesamiento, control y resguardo de los Registros Contables*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Económicas. UBA.
- Escobar, D. S. (2017). Concientización y capacitación del educando en la criticidad de la información contable en el ámbito de la práctica profesional. *XXXIX SIMPOSIO DE PROFESORES DE PRÁCTICA PROFESIONAL* (págs. 40-50). San Fernando del Valle de Catamarca: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CATAMARCA.

Tipton, H., & Krause, M. (2005). Information Security Management Handbook. En H. Tipton, & M. Krause, *Social Science, Psychology, and Security Awareness: Why?* Editorial AUERBACH.

Tipton, H., & Krause, M. (2005). Attitude Structure and Function: The ABC's of the Tripartite Model. En H. Tipton, & M. Krause, *Information Security Management Handbook*. Editorial AUERBACH.

ⁱ Traducción de *Social Science, Psychology, and Security Awareness: Why?* Fuente: Tipton H. y Krause M. (2005).

ⁱⁱ Traducción de "Attitude Structure and Function: The ABC's of the Tripartite Model", Tipton H. y Krause M. (2005).

ⁱⁱⁱ Traducido de: 1. *Affect*. The affective component is the emotional aspect of our attitudes. Our feelings toward an object or subject play an important role in determining our attitudes. We are more likely to participate and do things that make us feel happy or good. Our aversion to things that elicit feelings of guilt, pain, fear, or grief can be used to change attitudes and, eventually, behavior. Fuente: Tipton H. y Krause M. (2005).

^{iv} Traducido de: 2. *Behavior*. The behavior component is derived from the fact that our behavior serves as a feedback mechanism for our attitudes. In short, "doing"

leads to "liking." In an ingenious experiment, two randomly selected groups of subjects were asked to rate how much they liked a cartoon they were watching. The two groups watched the same cartoon, with only one group biting a pencil to simulate the facial muscles of a smile. It was found that the group that had to bite on a pencil rated the cartoon as being much more amusing and likeable than the group that did not. Fuente: Tipton H. y Krause M. (2005).

∨ Traducido de 3. *Cognition*. The cognitive component is the thoughtful, thinking aspect of our attitudes. Opinions toward an object or subject can be developed based solely on insightful, process-based thinking. It is no wonder that the nature of TV commercials during news programs is radically different than that aired on Saturday mornings. During news programs, people are more likely to be processing information and "thinking." Fuente: Tipton H. y Krause M. (2005).