

Un Minuto La Tragedia de Cromañon desde la perspectiva de las Humanidades Digitales.

Estela Dominguez Halpern.

Cita:

Estela Dominguez Halpern (2014). *Un Minuto La Tragedia de Cromañon desde la perspectiva de las Humanidades Digitales. I Jornadas Argentinas de Humanidades Digitales. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas/Universidad de Buenos Aires, CABA.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/estela.maria.dominguez.halpern/2>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pwZX/Ch0>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

La presencia y ausencia de acontecimientos en YouTube. El análisis de la tragedia Cromañon desde la perspectiva de las Humanidades Digitales.

Estela Maria Dominguez Halpern . Carrera de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires / esteladomiha@gmail.com

Abstract

Medios efímeros, contenidos fugaces que se escurren en las miradas. Curiosidades y obscenidades que pueden instalar polémica, asombro, empatía. Pecados capitales que pueden investirse y surcar los medios digitales.

YouTube. Plataforma de publicación, circulación y consumo. Temporalidad de lo cotidiano, de lo lejano. De hábitos, de intereses, de historias. Formas de ver y quizás de comprender. Allí deseamos acampar. Bucear en su superficie y profundidad a través de un simple Minuto. Indagar aspectos que nos desconciertan como nos sorprenden. Reservorio, abismo sin fin, moebius digital que nos recorre hacia encuentros con Otros.

Una canción se escurre en el gran metamedio. Una pisca se desliza en el gran mar. La detectamos y comenzamos a saborearla. Como cientista asombrado por el descubrimiento, comienza una descripción al tiempo de una historia. YouTube como catalizador no solo de experiencias sino como testigo indirecto de tragedias.

En Diciembre del 2004, el horror y miedo se hizo canción. En el barrio de Balvanera de la Ciudad de Buenos Aires, un lugar de encuentro conocido como Cromañon cobro 194 vidas y más de 1400 heridos. Un incendio acontecido por el uso de pirotécnica sumado el cierre de salidas de emergencia, impidieron la evacuación del espacio. El grupo Callejeros junto a los organizadores, quedo implicado en un doloroso Juicio.

Un Minuto. Una canción del silencio que cobro vida en un CD del trovador León Gieco. Una historia que fue retirada de las bateas para no ser reproducida.

Un Minuto. Unidad de lo diverso que se ejecuta solo en YouTube. Circulo concéntrico, que solo recibe los ecos en medios digitales.

Allá vamos. Big Data y 60 segundos. Vaivenes del confín de la analítica cultural

Palabras claves:

humanidades digitales; Youtube; tragedia de cromañon; audiencias; prosumidores.

Abstract

Ephemeral Media, fleeting contents that slip under our look. Curiosities and obscenities that can install controversy, wonder, empathy. Capital sins that imprisonate and surf the digital media.

YouTube. Publishing platform of circulation and consumption. Temporality of the everyday, and of the far away too. Habits, interests, stories. Ways to see and perhaps ways to understand. Here we wish to settle. Dive over the area and in its depth through a simple Minute. We investigate aspects that not only baffle us but surprise us too. Reservoir, endless abyss, digital moebius taking us into meeting Others.

A song trickles in the great metamedia. A drop slides into the great sea. We detect it and begin to taste it. As a scientist astonished by the discovery, a description starts as soon as a story begins. Youtube not only as a catalyst of experiences but also as an indirect witness of tragedies.

In December 2004, horror and fear became a song. In Balvanera's neighborhood, Buenos Aires City, a place of concert gathering, a venue known as Cromañón took 194 lives and more than 1400 young people were injured. A fire started due to the use of pyrotechnic plus the closure of the emergency exits wich prevented the evacuation of the people in that space. The Callejeros group and also the organizers, got involved in a painful trial.

One Minute. A song of silence that was brought to life by a CD recorded by Leon Gieco. A story that was removed from the trays not to be reproduced.

One Minute. Unity of diversity that runs only on YouTube. Concentric circle, which only receives the echoes within the digital media.

Here we go. Big Data and 60 seconds. Unlimited boundaries of cultural analytics

Keywords

Digital Humanities; Cromañón tragedy; prosumers; audience; YouTube

Introducción

El incendio producido el 30 de Diciembre del 2004, en el espacio bailable República Cromañón, durante un recital de la banda de rock Callejeros, dejó un saldo de 202 muertos y al menos 1432 heridos. Esta tragedia, generó grandes debates, impulsando cambios políticos como sociales – culturales: la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires, inició un juicio político para destituir al Jefe de Gobierno, por considerarlo responsable político; en el campo de lo social – cultural, concientizó a la sociedad sobre el estado de las discotecas y locales destinados a espectáculos musicales.

Los medios de comunicación, fueron escenario de las controversias y debates, testimoniando las fisuras del orden político que marcaron la invisible desprotección social. Fue así que los objetos discursivos, se hicieron presentes en formato de canción. La plataforma YouTube fue escenario de este doloroso proceso.

La digitalización y la distribución, se convierten en dinámicas que han impactado profundamente dicho acontecimiento. La analítica cultural y las lentes de la lectura distante, permiten pensar la arquitectura de YouTube dimensionando su lugar de reservorio. El propósito de esta ponencia es dar cuenta de la presencia y ausencia de acontecimientos, en esta plataforma.

La aparición, a meses de dicha Tragedia, de una canción del líder de la Banda Callejeros en un compilado de canciones del artista León Gieco, impacto en el tejido social. Como consecuencia visible de dicha problemática, la compañía discográfica decide retirar de la distribución dicho CD e imprimir otro sin su participación.

¿Qué sucede cuando una canción desaparece del formato físico que una Brand había legitimado?. ¿Su no existencia en la distribución hace que la circulación de la misma en YouTube se redimensione? Los conflictos presentes en lo social, ¿son las voces que se hacen presentes en el espacio digital?

La presente ponencia se basa en el trabajo de investigación, en el marco del Proyecto YouTube. realizado el primer cuatrimestre del 2014, en la materia Introducción a la Informática, la Telemática y el Procesamiento de Datos, Cátedra Piscitelli, en la Universidad de Buenos Aires

Primera ola.

Como todo proceso de investigación, se produce una pregunta, una duda, una interrogación. El core del mismo, tiene como eje un acontecimiento, un instante en el campo de lo social, un destello que nos hace focalizar nuestra mirada.

En el marco de la Universidad de Buenos Aires, nos propusimos iniciar un proceso laturniano: descajenegrizar la plataforma de YouTube.

Para darle cuerpo a nuestras palabras, para constituirlo como objeto más que como proceso, lo caracterizamos como una *suerte de ornitorrinco mediático, con hocico en forma de gran medio, cola de simple mortal devenido en estrella, y patas de audiencia hiper-masiva e interactiva.*

Al observar su analítica, sus datos se mueven constantemente (como si estuvieran bailando). YouTube cuenta con un tráfico de más de mil millones de visitas por mes; siendo el tercer sitio más visitado luego de Facebook y Google.

Como si nos asomáramos a un abismo y tiráramos una piedra al mismo, intentando escuchar un eco que nunca llega, en cada minuto, son subidas cien horas de video, con lo cual nos preguntamos en conjunto con la cátedra: ¿Cuál es el sentido de YouTube? ¿Cuáles son sus usos sociales? ¿Cuál es su lugar preciso en la ecología de los medios? ¿Se constituye en reservorio de memoria colectiva, o un medio efímero más? .

Con el objeto de acercarnos más a esta gran plataforma donde circulan millones de videos, realizamos un recorte y, siguiendo la metodología de Franco Moretti. Procedimos a realizar el

análisis mediante una lectura distante. Decidimos “mirar el monstruo a los ojos” a través de un tema particular: la tragedia de Cromañón y sus huellas dentro de la plataforma.

Abordando el objeto

*La vida dibujó una sonrisa en mi cara,
y en un minuto triste, la borró como si nada.
(Un Minuto, León Gieco)*

El 6 de septiembre de 2005, el artista de música, León Gieco, presentó al mercado discográfico, un nuevo álbum titulado *Por favor, Perdón y Gracias*. Inspirado en la temática de los Derechos Humanos, León buscaba transmitir sus preocupaciones y valores.

A la cabeza del disco, Gieco mostraba su impronta: “*Yo soy Juan*”, historia del nieto número 77, recuperado por Abuelas de Plaza de Mayo. Si seguimos la recorrida por las canciones presentadas, nos encontramos con el track número diez - *Un minuto* – que estaba interpretado a dúo con el líder de *Callejeros*, Patricio Fontanet.

La vinculación del conocido interprete, cantando con el líder de Callejeros, en pleno proceso de Juicio por esclarecer la Tragedia Cromañón, desató una gran polémica entre los familiares de las víctimas.

El trovador, expresaba en esos momentos, que la canción *Un minuto* constituía en una defensa frente a quienes culpaban a los músicos de Callejeros por la tragedia. Pero, ante el descontento que los familiares manifestaron, el propio cantautor y el sello EMI decidieron, retirar de las bateas todo el material del mercado y lanzar una segunda edición del disco **sin el tema *Un minuto***.

Ajustando el lente

A pesar de toda la polémica que desató el retiro del material de las disquerías y su nueva impresión, podemos encontrar en YouTube, que dicha canción sigue gozando de buena salud. Indudablemente, la plataforma registró el álbum antes de que el disco fuese levantado y modificado, recuperando una canción que fue borrada en su formato físico. Esta revelación fue el disparador que motivó nuestras primeras indagaciones. Las mismas, se centraron en analizar la plataforma YouTube como reservorio de la memoria como así también indagar ¿cómo se constituyen los conflictos sociales?, ¿qué forman adoptan en un medio digital?. Como frontera a lo enunciado, como borde, también queríamos establecer ¿cómo era esta piel?: YouTube es ¿sólo un medio de expresión para los usuarios o un canal de difusión de música (en este caso), o ambos?

Amandam Kavoori, caracteriza a YouTube como un medio animal, con reglas que varían y donde cualquier usuario puede subir un video. Esta posibilidad, es una de las características más ricas: quien quiera que desee comunicar, puede hacerlo.

Por otro lado, José Maria Brea, lo plantea como un espacio de representación colectiva. El autor identifica tres eras de la imagen: la imagen-materia, el film y la e-image. Esta última pertenece a nuestro tiempo, a nuestro objeto de investigación.

La e-image se da en condiciones de flotación, bajo la prefiguración del puro fantasma. Digamos que su paso por lo real es necesariamente efímero, falto de duración. Lo paradójico resulta ser que a pesar de ser YouTube un medio efímero sirve como espacio de memoria archivístico. Este hallazgo, en el marco de nuestra investigación, resonó lo suficiente como para preguntarnos respecto al papel que cumple en esta Tragedia

Mantener vivas estas representaciones y hacer circular estos significados es parte de su naturaleza. Este ornitorrinco, actúa y se mueve tanto como archivo o como plataforma de producción, manteniendo disponible elementos que generan una memoria colectiva que forman parte de cómo se viven distintos fenómenos sociales.

Nos encontramos con usuarios que suben el tema, un tema que “no existe” jugando una paradoja del recuerdo, de la memoria y de lo efímero, de lo fugaz. Al hacer pie en la Tragedia de Cromañón, planteamos un registro, un lugar donde el olvido no tiene lugar. Los usuarios fueron los que dijeron presente. A partir de su actividad, actualizaron y actualizan, sus opiniones, sus intereses y la vigencia del caso.

El proceso

Teniendo en cuenta que este acontecimiento, ocurrió 10 años atrás pero aún genera repercusiones, se decidió realizar un recorte temporal de cinco meses para analizar la vida en la pantalla: desde enero hasta mayo del 2014. Queríamos establecer una foto, un período, luego de casi 10 años del suceso.

En primer lugar, se discutieron los Tags para localizar los videos. Al no poder entrar por la marca o Brand dado que no cobraba sentido en nuestro objeto de estudio, ya que nos quedaba claro que la vida de la canción era generada por los usuarios, establecimos queries¹ para así tener acceso a los videos. Es decir, resignificamos nuestros conocimientos acerca del acontecimiento. Esto nos permitió ingresar a la plataforma siguiendo el movimiento de los usuarios.

Dentro de nuestra primera búsqueda formaron parte las siguientes: cromañón, tributo, justicia, juicio, jóvenes, callejeros, marcha, documental, sobrevivientes. medio de comunicación, familiares, jóvenes, política, Ibarra, ciudad.

Observando los resultados obtenidos, descubrimos otras queries que conversaban en nuestra metadata²: ya que no mirábamos el contenido de los videos sino los datos que envolvían al mismo. Allí, obtuvimos los siguientes: cromañón tributo, pato fontanet cromañón., cromañón justicia, cromañón, cromañón incendio, cromañón seguridad, cromañón la música no mata, callejeros la música no mata, cromañón pibes, cromañón recuerdo, cromañón chicos, callejeros, callejeros del dolor al amor, cromañón sobrevivientes, cromañón chaban, cromañón nunca más, cromañón callejeros mas alla, que nunca se repita 30/12/04, callejeros cromañón culpable, cromañón miradas,

¹ Query string, en español: cadena de consulta, este término generalmente se utiliza para hacer referencia a una interacción con una base de datos. Es la parte de una URL que contiene los datos que deben pasar a aplicaciones web como los programas CGI. Consultado en : http://es.wikipedia.org/wiki/Query_string

² Cantidad de veces compartida, cantidad de visitas, cantidad de suscriptores, cantidad de dislikes, cantidad de likes, canción de la banda, cantidad de comentarios, usuarios que realizan comentarios.

cromañón alma, cromañón ausencia, cromañón recital, que nunca se repita cromañón, cromañón nudo, cromañón banda, cromañón 1 segundo, cromañón+frente al río.

En esta segunda vuelta, cual cazadores furtivos, obtuvimos otro escenario. A partir de ello, entendimos que la utilización cotidiana de textos e imágenes manipulados para producir y reproducir significaciones como la necesidad de utilizar YouTube como medio de expresión por parte de los seguidores de la banda de rock “Callejeros”, se da a través de este medio. El hábito de subir los videos a la plataforma, verlos, reproducirlos, compartirlos, replicarlos, remixarlos, combinarlos, es parte de la vida social de millones de usuarios que cohabitan con símbolos, significaciones, valores, lenguajes, rituales dentro de esta plataforma.

Aquí dejamos una huella de una de estas bases:

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
VIDEO	CATEGORIA	NOMBRE	LINK	USUARIO	VISTAS	TIEMPO DEL VIDEO	DURACION PROPIOR	TIEMPO DE REPRODUCCION	CANTIDAD DE VIDEOS	SUSCRIPTORES	COMENTARIOS	ÚLTIMO COMENTARIO	ME GUSTA	NO ME GUSTA	VECES COMPARTIDO	FECHA DE SUBIDA	AGENCIA DEL VIDEO	NOMBRE DE USUARIO	CATEGORIA
1	CROMAÑÓN TRIBUTO	Over The Top Cover - Cromañón Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	149	452	INABILITADAS	INABILITADAS	431	210	3	THEE	3	0	INABILITADO	6/6/2014	Scarsa - Cromañón Callejeros	Mace	MUSICAL
2	CROMAÑÓN TRIBUTO	ROCK - ROPPEDO ESPEROS 2014	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	240	617	INABILITADAS	INABILITADAS	21	59	0	0	1	0	INABILITADO	2/16/2014	CONCENTRACION CROMAÑÓN 2014	Maria Callejeros	MUSICAL DOCUMENTAL
3	PATOFONETICO	Over - Callejeros (Cover)	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	32	439	INABILITADAS	INABILITADAS	2	0	0	0	0	0	INABILITADO	1/16/2014	Over - Callejeros (2014)	Facundo Callejeros	MUSICAL
4	PATOFONETICO	Over - Tobará!	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	11	223	160	1/16/2014	19	30	0	0	0	0	0	6/16/2014	Over - Tobará!	Patricio Callejeros	MUSICAL DOCUMENTAL
5	PATOFONETICO	Cromañón - Cromañón - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	12	647	621	7/16/2014	19	36	0	0	0	0	1	6/16/2014	Cromañón - Cromañón - Callejeros	Patricio Callejeros	MUSICAL DOCUMENTAL
6	PATOFONETICO	Para Fomentar el USO - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	9000	927	INABILITADAS	INABILITADAS	4	46	27	20145	123	1	INABILITADO	1/16/2014	Over - Callejeros	Florencia Callejeros	MUSICAL DOCUMENTAL
7	PATOFONETICO	Los Hombres De Fuego - The Pat Of The	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	483	343	244	1/16/2014	966	39	0	0	0	0	14	2/16/2014	Los Hombres De Fuego - The Pat Of The	Juan Pablo Callejeros	MUSICAL
8	CROMAÑÓN JUSTICIA	Over - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	14	444	141	2/16/2014	172	43	0	0	0	0	1	6/16/2014	Over - Callejeros - Callejeros	Andrés Callejeros	MUSICAL DOCUMENTAL
9	CROMAÑÓN JUSTICIA	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	59	547	615	2/16/2014	8	5	0	0	0	0	0	6/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Marcos Callejeros	MUSICAL DOCUMENTAL
10	CROMAÑÓN JUSTICIA	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	BRAND	46	329	INABILITADAS	INABILITADAS	2	0	0	0	0	1	0	6/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Saberes Callejeros	MUSICAL DOCUMENTAL
11	CROMAÑÓN JUSTICIA	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	33	329	INABILITADAS	INABILITADAS	4	1	0	0	0	0	0	6/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Patricio Callejeros	MUSICAL DOCUMENTAL
12	CALLEJEROS JUSTICIA	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	247	156	INABILITADAS	INABILITADAS	2	1	4	156/16/14	0	0	0	6/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Shayna Callejeros	MUSICAL
13	CROMAÑÓN	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	BRAND	32	423	INABILITADAS	INABILITADAS	12	9	0	0	0	0	0	6/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	cepa	MUSICAL DOCUMENTAL
14	CROMAÑÓN	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	46	236	INABILITADAS	INABILITADAS	4	0	0	0	0	0	0	6/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Coordinadora Callejeros	MUSICAL DOCUMENTAL
15	CROMAÑÓN MICHOD	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	BRAND	3	146	INABILITADAS	1/16/2014	2248	499	1	THEE	0	0	0	1/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	MIKEL	INFORMÁTICO
16	CROMAÑÓN SEGURIDAD	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	BRAND	1444	335	INABILITADAS	INABILITADAS	6	29	4	156/16/14	12	0	29	24/6/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Los Hombres De Fuego	MUSICAL
17	CROMAÑÓN LA HISTORIA	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	17	432	INABILITADO	INABILITADO	5	6	3	THEE	1	0	0	6/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Toni Callejeros	MUSICAL
18	CALLEJEROS LA HISTORIA	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	93	459	INABILITADO	INABILITADO	11	57	0	0	0	0	0	6/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Colaboradores Callejeros	MUSICAL
19	CROMAÑÓN PÍEDES	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	440	246	145	1/16/2014	60	195	6	THEE	11	0	1	6/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Esteban Callejeros	MUSICAL
20	CROMAÑÓN PÍEDES	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	1079	427	319	2/16/14	145	191	0	0	0	0	0	1/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Miguel Callejeros	MUSICAL
21	CROMAÑÓN RECORDOS	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	343	243	141	1/16/2014	11	0	0	0	0	0	0	1/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Guay Callejeros	MUSICAL
22	CROMAÑÓN CHOCOS	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	237	409	151	1/16/2014	30	4	0	0	0	0	0	6/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Roberto Callejeros	MUSICAL
23	CROMAÑÓN CHOCOS	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	BRAND	1991	547	321	4/16/14	6	29	7	256/16/14	11	1	19	25/6/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Los Hombres De Fuego	MUSICAL
24	CALLEJEROS	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	2149	442	INABILITADO	INABILITADO	44	156	0	0	0	0	0	6/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Roberto Callejeros	MUSICAL
25	CALLEJEROS DEL ROCK	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	114	451	INABILITADO	INABILITADO	3	4	1	THEE	1	0	0	1/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	cepa Callejeros	MUSICAL
26	CROMAÑÓN	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	71	1057	INABILITADO	INABILITADO	10	26	1	THEE	0	0	0	2/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	José Callejeros	PROGRAMA DE TV
27	CROMAÑÓN	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	5	1440	526	2/16/2014	104	34	0	0	0	0	0	6/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Los Hombres De Fuego	MUSICAL DOCUMENTAL
28	CROMAÑÓN	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	273	359	INABILITADO	INABILITADO	49	59	0	0	0	0	0	6/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	José Callejeros	MUSICAL
29	CROMAÑÓN	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	45	427	INABILITADO	INABILITADO	31	19	0	0	0	0	0	2/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Maria Callejeros	MUSICAL RECITAL
30	CALLEJEROS	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO	72	497	240	2/16/14	1	3	0	0	0	0	0	1/16/2014	Cromañón - Callejeros - Callejeros	Santiago Callejeros	MUSICAL
31	CALLEJEROS	Cromañón - Callejeros - Callejeros	https://www.youtube.com/watch?v=19658af6	USUARIO															

En esta época donde las Hipermediaciones son la experiencia cotidiana de millones de personas, donde el software de modelo nuestro día a día, lo efímero también se colaba en primer plano. Parte de este paradigma se apoya en las elaboraciones de Scolari, donde define a las mismas como “los procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí”⁴. Por tanto, si nos embarcamos en la tarea de investigarlas, nuestro objeto de estudio partía de las relaciones entre los usuarios y sus producciones, entre sus diálogos y relaciones entre ellos (y) con la plataforma. Esta “trama de reenvíos, hibridaciones y contaminaciones que la tecnología digital, al reducir todas las textualidades a una masa de bits, permite articular dentro del ecosistema mediático”⁵. Porque

³ La presente es una de las matrices elaboradas en el proceso de investigación. Por lo tanto es de elaboración propia

⁴ Scolari, C. *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Barcelona, Gedisa, 2008. Pág 10

⁵ Idem 3, Pág 11

cuando se mira un video, no se mira sólo un video, se miran derivaciones del mismo (remixes, parodias, etc.), sugerencias (videos relacionados ya sea por la temática, el autor, el canal que lo subió, etc), cantidad de reproducciones, los me gusta/no me gusta, las suscripciones, los comentarios.

Indagar el papel que juega una plataforma en la memoria colectiva, constituía para el grupo de trabajo en un desafío, dado que lo individual, era parte de su primera piel. Las interacciones que allí confluían, nos daban cuenta de un movimiento colectivo con un sentido único.

Regresando a nuestra metodología de trabajo, consideramos principal el concepto de “lectura distante”, que Moretti utiliza en su texto. Éste autor, nos habla de cómo se sobrepone la lectura distante sobre la lectura cercana. Cuando hablamos de esta última nos referimos al análisis de videos particulares, a centrarnos en el detalle, un comentario, un like de un usuario. En cambio, cuando menciona la lectura distante, propone alejarse del objeto de estudio para ya no centrarnos en un caso particular único y limitado; sino adentrarnos en el análisis de una gran cantidad de información organizada, visualizando de esta manera, la totalidad del corpus. De esta forma, se puede relacionar, agrupar y establecer patrones generales de comparación de determinado hecho a lo largo del tiempo con los cuales poder investigar.

En el presente trabajo de investigación, se han ido aplicando ambas lecturas. Se ha obtenido el plano general como hemos profundizado, sin llegar a un análisis pormenorizado de un video particular. Hemos conocido la textura, el color de los seguidores del grupo *Callejeros*, sus características distintivas, su dolor.

En su libro Moretti identifica a la lectura distante como la más pertinente, para analizar el corpus del despegue de las novelas, ya que solo de esta manera podrá tener la vista general y completa de su objeto de estudio. Lo mismo se aplica para analizar patrones en internet, como así también, en una plataforma como YouTube. Específicamente es tal la inmensidad de archivos de videos, que tomaría varias vidas poder abarcar uno por uno.

Es en este punto, donde decidimos "alejarnos del árbol para ver el bosque entero", y analizar el objeto de estudio ya no como una suma de vídeos aislados, sino como un todo, un sistema colectivo para comprender mejor las relaciones dentro de los corpus y a partir de allí generar hipótesis de estudio del tramado.

En este sentido seguimos lo planteado por Moretti; leer pero con otros lentes, donde, se priorice lo cualitativo, a partir de un corpus organizado por los datos, por la Big Data. Esta lectura distante nos permitió hacer una lectura de la totalidad de los productos que conviven en internet en un determinado tiempo, y no solamente una parte; presentando la formulación de hipótesis cualitativas en base a esos datos cuantitativos.

Para ello, establecimos un recorte en el tiempo de un conjunto visual, dinamizando preguntas y formulando hipótesis a partir de esa totalidad, abandonando el criterio de una sola canción o producción. Estudiamos las repeticiones y grupos en vez de casos aislados a fin de lograr construir conocimiento histórico utilizando bases de datos extensas sin entrar en el detalle de cada dato en particular.

Mirar la base de datos desde una “lectura distante” nos permitió formular la primer hipótesis y generar luego más preguntas con los datos que iban surgiendo, patrones y formas que configuran la cultura de los fans de la banda, y dan cuenta de movimientos a nivel macro. Al utilizar estas

bases, practicamos una "etnografía de datos", permitiendo realizar un acercamiento significativo en lo cultural, social y político de un lugar en particular durante determinado período de tiempo, como es nuestro caso, la tragedia de Cromañón. El investigador Lev Manovich llama a esta metodología "lectura multi escalar" al combinar la lectura distante de patrones con lectura cercana de actores particulares, lo cual nos ha sido útil a la hora de analizar en profundidad los usuarios y estética de la Tragedia en YouTube.

En este sentido, consideramos fundamental tener presente el concepto de "software cultural" en el que está pensando Manovich quien está convencido de que no hay estudio cultural posible sin saber cómo afecta y que consecuencias trae la aparición del software en la vida social. Postula al mismo, como el motor de la cultura actual, afirmando que las mayorías de industrias culturales se encuentran moviéndose gradualmente hacia él. Advierte también cómo el software atraviesa la vida tanto social como cultural de las personas y por estas razones supone que es menester su estudio, describiéndolo como un "subconjunto de aplicaciones de software que habilitan a la creación, publicación, acceso, la posibilidad de compartir y remixar imágenes [...] etc."⁶

Andamiados en este concepto, pudimos dimensionar y texturar los videos subidos a YouTube relacionados a la tragedia de Cromañón: sus símbolos, significados, valores, lenguajes, ideologías y códigos, que han sido acuñados por los seguidores del grupo musical *Callejeros*. Sus producciones, constituyen una nueva dimensión de la cultura, siendo irreductibles a un conjunto de aplicaciones. Hemos podido conocer la forma en que los usuarios viven la Tragedia y la resignifican en su vida en la pantalla.

El software, al re-configurar y re-ajustar este espacio, "juega un papel central en dar forma tanto a los elementos materiales como a muchas estructuras inmateriales que conjuntamente componen la 'cultura'⁷. El software toma el mando en YouTube; dando forma tanto a la participación que permite a los usuarios, como a la forma de configurar su experiencia a través de la plataforma (arquitectura).

A través de las investigaciones de Burgess y Green⁸ hemos observado el movimiento de los usuarios, clasificándolos: según los que están dentro del medio y los que se encuentran fuera de este, planteando una dicotomía entre lo "creado por el usuario" y el contenido tradicional del medio. Así estos autores nos permiten comprender esta división del contenido en las categorías: "*user created*" y "*traditional media*", teniendo presente la identidad del *uploader*. Identificamos y clasificamos en nuestro recorte investigativo si los videos relevados pertenecían a: una empresa tradicional, a un pequeño a mediano emprendedor o un productor independiente, a una organización gubernamental, a una institución cultural, o a un "usuario amateur".

Estos reconocimientos y conceptos nos fueron muy útiles a la hora de comenzar a construir la base de datos y a saber qué mirar en la plataforma como así también a interpretarla; comprenderla.

Aquellos usuarios que contribuyen contenidos en YouTube son potenciales participantes en un espacio común, el cual soporta un rango de diversos usos y motivaciones, que tiene una lógica

⁶ Manovich Lev. "Introducción: Estudios de Software para Principiantes" en *El Software toma el mando*. Traducción al español a cargo de Adrian Yalj y Sofía Alamo, de uso exclusivo para la Cátedra de Datos (Piscitelli)- FSOC-UBA. Texto Original: "Software Studies for beginners" (2008). Pág 8

⁷ Idem 3, Pág 12

⁸ Burgess J, "La cultura popular de YouTube" en *YouTube, Video online y cultura participativa*. Traducciones al español a cargo de Fátima Cañavera Ferlaino y Mariano Saborido, de uso exclusivo para la Cátedra de Datos (Piscitelli)- FSOC-UBA. Texto original: "YouTube's PopularCulture", en Burgess J, Green J, Jenkins H and Hartley, J: *YouTube: Online Video and Participatory Culture* (2009)

cultural coherente. Burgess y Green refieren este movimiento a los YouTubeness de YouTube. Del mismo modo, comprendemos las actividades no solo de los creadores de sino también del público y sus prácticas de participación. Cada una de estas huellas conforman la cultura de YouTube y contribuyen a su evolución.

Observando nuestro campo

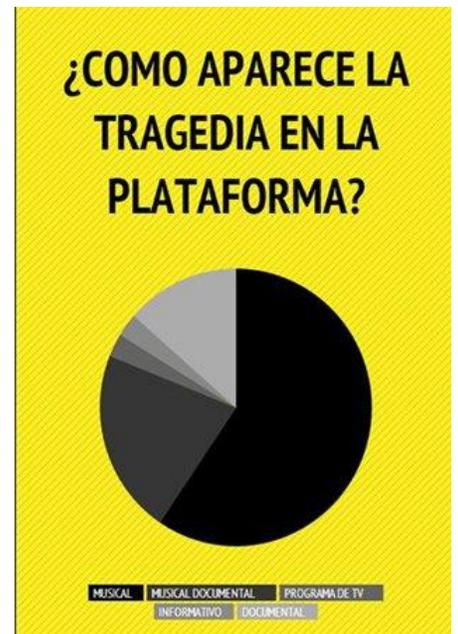
Nuestro proceso de elaboración de hipótesis fue arduo. Para comenzar, analizamos los datos que arrojaba la plataforma y comenzamos a notar ciertas tendencias que nos llevaron a pensar en las siguientes conjeturas:

- A más visualizaciones, más comentarios.
- La defensa al grupo *Callejeros* es lo que más sobresale.
- La música de *Callejeros* predomina en el espacio de interacción de YouTube cuando se desea visualizar la Tragedia.
- Los canales de usuario uploaders son más activos que los canales mainstream porque en ellos están presentes los seguidores de la banda.
- En los comentarios, hay presencia de familiares debatiendo sobre el apoyo a *Callejeros*, al proceso de justicia, o a la tragedia en sí misma.
- Los usuarios tratan el tema a través de la música y los canales mainstream a través de la tragedia.
- Los seguidores de la banda *Callejeros* encuentran su lugar de expresión en la plataforma.
- Los seguidores se deslizan y reconocen por fuera de ella, con un color que fue cobrando vida en ésta, agrupándose en marchas en la vía pública, pidiendo Justicia Social hacia los integrantes de la banda

El investigador Geer Lovink señala, “Ya no vemos más films o TV, miramos bases de datos⁹”, Esto ahora, nos resulta claro. A través de nuestras bases, comenzamos a contrastar las diferentes hipótesis del trabajo. Obtuvimos los datos cuantitativos necesarios para realizar el análisis y, en torno a esto, pudimos llegar a conclusiones de naturaleza cualitativa que nos permitieron establecer una aproximación a lo sucedido, sobre la presencia de la Tragedia en la plataforma.

El primer acercamiento, radicó en ver **Gráfico de elaboración propia** la memoria. Es decir, ver de qué se hablaba cuando se invocaba a la Tragedia de Cromañón. Para ello, como ya mencionáramos, armamos nuestra propia clasificación con el objetivo de lograr una configuración más homogénea y adecuada en nuestra base de datos.

Esta nueva clasificación fue: musical (videos musicales propiamente dichos y videos con letras), musical documental (registro musical en primera persona, ya sea de un recital o el registro de un



⁹ Lovink, G. *The art of watching databases: introduction to the Video Vortex reader*. FGW: Amsterdam School for Cultural Analysis (ASCA) Year 2008. Pág.9

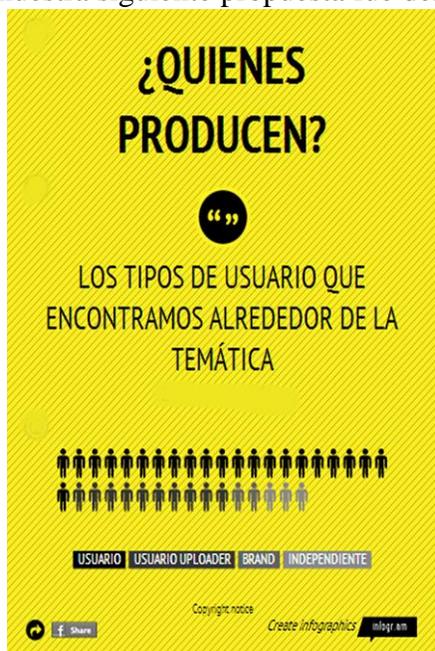
usuario cantando), informativo (videos explicativos) y programas de tv (programas televisivos de tipo no informativo sino de entretenimiento).

Una vez reagrupada la información, el resultado obtenido nos demostró que la categoría musical predominaba con un total de 300 vídeos (en los que se incluyó la categoría musical 220 y musical-documental 80), mientras que los 30 restantes resultaron ser informativo (10), programas de tv (10) y documental (50). Es por esto que podemos afirmar que la memoria de la tragedia se mantiene viva en el período analizado (2014) a través de la música, dimensión que atraviesa a partir de aquí toda nuestra investigación.

¿Quiénes mantienen viva la memoria?

Estaba debatiendo entre la gloria y tropiezo, si era buen amante, tormentoso, callejero¹⁰.

Una vez identificado de qué se hablaba cuando se invoca la tragedia de Cromañón en YouTube, nuestra siguiente propuesta fue descubrir, quiénes eran sus interlocutores, quiénes nos hablaban o



conversaban. Siguiendo, como ya mencionáramos las categorías elaboradas por Burgess y Green, agrupamos a los usuarios en: usuario productor, usuario uploader, brand e independiente. El resultado obtenido fue la fuerte presencia del usuario uploader (220) como del usuario productor (100) y la baja aparición de los independientes (30) y las Brands (20). Para un mayor acercamiento, nos propusimos distinguir a estos usuarios. Tomamos la investigación de Manovich como referencia¹¹, recopilando los avatares de las 100 cuentas de los usuarios con el fin de detectar patrones o tendencias entre los mismos. Aquí dejamos una pequeña visualización de dicho trabajo.

A partir de este material reconocimos los siguientes patrones: retratos, figuras completas, anónimos y varios. Estos patrones tienen que ver con la propia imagen que muestran los usuarios de ellos (retratos, cuerpo completo y anónimos)

Gráfico de elaboración propia

Como así también varios que se refieren a imágenes que no formaron parte de ninguna de las clasificaciones encontradas.

¹⁰ Creo, Canción del Grupo Callejeros. Pertenece al álbum Señales (2006). Un año después de la Tragedia

¹¹ Manovich, Lev; Hochman Nadav: “Haciendo zoom en una ciudad Instagram”, 2013

De igual modo, la música y los covers se mantienen como ejes dentro de la plataforma. En otro orden de ideas, observamos dos modalidades que caracterizan al discurso que poseen los usuarios en torno al recuerdo de lo que fue la Tragedia de Cromañón. Primero, fijamos la presencia de un vocabulario particular, una forma de expresión especial. En la misma prevalece el dialecto informal (palabras como: Loco, Buenísimo, Flema), el lunfardo (por ejemplo Cagué, Limao o Grosos) y una exageración en las expresiones utilizadas (como bueeeenoo o galinaaaaa) . Como así también el uso de emoticones (XD) y abreviaturas (CJS)

Asimismo dentro de estas formas de expresión hay una presencia de lo que se puede denominar retórica del “aguante”, que se refiere a una forma particular de expresar el apoyo a ciertas causas, equipos de fútbol, bandas musicales etc.

Existe también una fuerte aparición de palabras que referencian sensaciones, que nos devuelven los sentidos, una vuelta al cuerpo: emociona, piel, ojos, gente, ahogo, quema, sos, suspiros, gritando, cayendo, toca, pena, lágrimas, abrazo, entre otras. El discurso que se le asigna a Cromañón dentro de la plataforma *es sentido a través del cuerpo y sus sensaciones*, lo que posee un fuerte anclaje en relación a lo que fue realmente la Tragedia. La utilización de palabras que remiten al ahogo, a



Gráfico de elaboración propia

sensaciones placenteras como agonizantes; tanto a un grito desesperado como a un silencio continuo. **La memoria se vive y es expresada, por y en el cuerpo, en sus sensaciones.** Aquí son manifestadas a través de las palabras y los sentimientos fuertemente relacionados a *Callejeros*. Otra palabra que apareció con mucha fuerza en el análisis fue la palabra *Creo*, que se transformó en la bandera dentro de la lucha tácita que se imprime en la plataforma.

Lo vertido, nos vuelve a encontrar con las investigaciones realizadas por Lev Manovich. Las características señaladas hasta el momento, deben ser entendidas desde la perspectiva de una “sociedad del software”. La utilización cotidiana de textos e imágenes manipulados para producir y reproducir significaciones en diversos contenidos es reflejado en el trabajo emprendido. La necesidad de utilizar YouTube como medio de expresión por parte de los seguidores de la banda - el tributo a su música, la bandera de la defensa a *Callejeros*, entre otras cosas- se da a través de este medio, es decir, a través del software. El hábito de subir los videos a la plataforma, verlos, analizarlos, reproducirlos, compartirlos, replicarlos, remixarlos, combinarlos, etc. es denominado por el autor como la “cultura del software”. La vida social está rodeada y cohabitada con símbolos, significaciones, valores, lenguajes y rituales.

Nuestra hipótesis al respecto, es que se debe a la resignificación que toma su letra, representando la voz de un lucha, la ausencia de silencio y donde se expresa “la tristeza es más hermosa”. En este punto nos preguntamos que si bien *Creo* fue la canción más representada en la base de datos, era el video más visto durante el mes de Abril en la plataforma, lo que reafirmaría su carácter de bandera de la memoria.

Conclusiones

A lo largo de todo este proceso de investigación, fuimos siendo testigos de cómo a través de una Plataforma como YouTube, se constituyó en el refugio de los seguidores de la banda, en el espacio de manifestación para marcar una postura. La canción que se hizo bandera de este aspecto fue *Creo*

Mediante la música, encontraron un modo de mantener vivo el recuerdo de *Callejeros*. De la mano de collages de fotos y de registros amateur (de recitales o manifestaciones en la vía pública) fueron testimoniando la Tragedia. Por este motivo, podemos señalar que la misma se encuentra atravesada por su música. *Es su medio*.

Por otro lado, deseamos señalar que las discusiones que se daban en el campo de lo social, el seguimiento de los medios de comunicación del Juicio Político al Jefe de Gobierno con su posterior fallo, provocando su destitución, como los diferentes reclamos de los familiares de las víctimas, no se trasladaron a esta plataforma.

Rescatamos las discusiones entre los usuarios en el acuerdo de *Justicia y Libertad* para *Callejeros* y principalmente para el líder de la banda: *Patricio Fontanet* (alias Pato). Alrededor de su figura se condensa la Tragedia de Cromañón y la de *Callejeros*. En él, se presentan los valores de sentimientos y lucha: Libertad y Memoria. Justicia Y Libertad son los valores derivados de la discusión entre los usuarios, donde el rock, “el aguante” y el cuerpo son tomados como formas de expresión.

Callejeros es una huella digital que, analizada desde la perspectiva de las Humanidades Digitales, no puede ser descrita en los términos de las Teorías de la Comunicación elaboradas durante la segunda mitad del siglo XX. La nueva perspectiva requiere centrar la mirada en el inmenso volumen de datos y, en este caso particular, sobre los metadatos. Mirar/procesar/analizar bases de datos generan más y nuevas preguntas.

Es así, como la activa participación de los usuarios se combina para dar paso a nuevas formas de comunicación “hipermediales”. En este contexto, coincidimos con Scolari¹⁴ al señalar los profundos cambios que implica la cultura digital para los medios. Estos cambios, dan cuenta de cómo las hipermediaciones son parte de la realidad y la vida social. Hechos o acontecimientos de la vida real se replican en estos “medios” y, en particular, en el canal de YouTube. Tal fue el caso que analizamos: la Tragedia de Cromañón.

A casi once años de esa fatídica noche de diciembre, la temática está presente en la persistencia de los fanáticos de *Callejeros* que encuentran en la plataforma, su lugar para la expresión. La fugacidad, la rapidez y la contingencia de la “imagen electrónica”, definida por José Luis Brea, pierde sentido cuando, plataformas, en este caso YouTube, **funcionan como reservorios de la**

¹⁴ Hipermediaciones

memoria colectiva. Tragedias de la vida real que repercuten social y culturalmente se transforman en contenidos irrevocablemente superadores del sentido efímero de la cibercultura. .

A modo de reflexión final, podemos señalar que: Los usuarios no quieren que “*Nos cuenten Cromañon*”. Quieren ser la *Voz* de su propia lucha. Una voz que se hace música porque “*Creen*” que con una canción *la tristeza es más hermosa*. “*Creen*” que con una palabra se pueden decir mil cosas. Como “*La música no mata*” y quieren una “*Justicia Social*”, que en “*Esta noche fría no nos ahoguen de razón y luchemos junto a su bandera*”. Que, “*con una mirada se transforme el dolor en amor*”. Que, “*nunca se repita*” ese segundo que fue eterno. Esta “*Prohibido olvidar*” a esos jóvenes, hermanos, familiares, amigos que nunca volvieron pero que con la música siguen con nosotros.

Bibliografía

Brea, José Luis (2007). *Cultura_RAM Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica*. Barcelona. Gedisa

Jenkins, Henry (2008). *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona. Paidós

Kavoori, Anandam (2011). *Leyendo YouTube: la guía de los espectadores críticos*. New York.

Lovink , G . (2008) *The art of watching databases: introduction to the Video Vortex reader*.
FGW: Amsterdam School for Cultural Analysis (ASCA) Year 2008.

Manovich, Lev. y Hochman Nadav (2013). *Haciendo zoom en una ciudad Instagram*

Manovich, Lev (2006). *La imagen en la era digital*. Buenos Aires, Paidós.

Manovich Lev (2008). *Software Studies for begginers*.

Moretti, Franco. (2008). *Literatura vista desde lejos*. Barcelona, Marbot,

Scolari, Carlos (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona. Gedisa