

Canciones Arlistán: integrando diseño, composición musical y marketing publicitario.

Del Giorgio Solfa, Federico y Mengochea, José Luis.

Cita:

Del Giorgio Solfa, Federico y Mengochea, José Luis (2021). *Canciones Arlistán: integrando diseño, composición musical y marketing publicitario*. *Actas de Diseño*, 16 (37), 119-121.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/del.giorgio.solfa/268>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pa9s/a95>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Actas de Diseño

Diciembre 2021 • Año 16 • N°37 • Foro de Escuelas de Diseño • Facultad de Diseño y Comunicación • Universidad de Palermo

37

**XVI Semana Internacional de
Diseño en Palermo**

**Foro de Escuelas de Diseño • Comunicaciones Académicas
2ª EDICIÓN ESPECIAL**

**XI Congreso [Virtual] Latinoamericano
de Enseñanza del Diseño 2020**

Julio 2021, Buenos Aires, Argentina



Actas de Diseño N° 37. XVI Semana Internacional de Diseño en Palermo 2021.

Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
publicacionesdc@palermo.edu
actasdc@palermo.edu

Director
Oscar Echevarría
Universidad de Palermo

Universidad de Palermo

Rector
Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación
Decano
Oscar Echevarría

Secretario Académico
Jorge Gaitto

Textos en portugués
Mercedes Massafrá

Diseño
Fernanda Estrella - Francisca Simonetti

Coordinación de Actas de Diseño
Alejandra Guardia Manzur

Coordinación del Congreso de Enseñanza del Diseño
María Victoria Mangiantini

1ª Edición.
Cantidad de ejemplares: 100
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Diciembre 2021.
Impresión: Artes Gráficas Buschi S.A.
Ferré 250/52 (C1437FUR)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
ISSN 1850-2032

Comité Editorial

Lucia Acar. Universidade Estácio de Sá. Brasil.
Fernando Alberto Alvarez Romero. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Colombia.
Gonzalo Aranda Toro. Universidad Santo Tomás. Chile.
Christian Atance. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
Mónica Balabani. Universidad de Palermo. Argentina.
Alberto Beckers Argomedeo. Universidad Santo Tomás. Chile.
Jorge Manuel Castro Falero. Universidad de la Empresa. Uruguay.
Mario Rubén Dorochesi Fernandois. Universidad Técnica Federico Santa María. Chile.
Adriana Inés Echeverría. Universidad de la Cuenca del Plata. Argentina.
Jimena Mariana García Ascolani. UCA – Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Paraguay.
Clara Lucía Grisales Montoya. Academia Superior de Artes. Colombia.
Zulema Marzorati. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
Denisse Morales. Universidad Iberoamericana Unibe. República Dominicana.
Nora Angélica Morales Zaragosa. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
Sandra Navarrete. Universidad de Mendoza. Argentina.
Patricia Núñez Alexandra Panta de Solórzano. Tecnológico Espíritu Santo. Ecuador.
Guido Olivares Salinas. Universidad de Playa Ancha. Chile.
Ana Beatriz Pereira de Andrade. UNESP Universidade Estadual Paulista. Brasil.
Fernando Rolando. Universidad de Palermo. Argentina.
Alexandre Santos de Oliveira. Instituto Federal de Rondônia - IFRO. Brasil.
Carlos Roberto Soto. Corporación Universitaria UNITEC. Colombia.
Viviana Suárez. Universidad de Palermo. Argentina.
Elisabet Taddei. Universidad de Palermo. Argentina.

Comité de Arbitraje

Débora Belmes. Universidad de Palermo. Argentina.
Sandra Milena Castaño Rico. Universidad de Medellín. Colombia.
Roberto Céspedes. Universidad de Palermo. Argentina.
Eduardo Hipogrosso. Universidad ORT. Uruguay.
Carlos Cosentino. Universidad de Palermo. Argentina.
José María Doldán. Universidad de Palermo. Argentina.
Susana Dueñas. Universidad Champagnat. Argentina.
Beatriz Ferreira Pires. Escola de Artes, Ciências e Humanidades. Brasil.
Sandra Virginia Gómez Mañón. Universidad Iberoamericana Unibe. República Dominicana.
Jorge Manuel Iturbe Bermejo. Universidad La Salle. México.
Denise Jorge Trindade. Universidade Estácio de Sá. Brasil.
María Patricia Lopera Calle. Tecnológico Pascual Bravo. Colombia.
Gloria Mercedes Múnera Álvarez. Corporación Universitaria UNITEC. Colombia.
Eduardo Naranjo Castillo. Universidad Nacional de Colombia. Colombia.
Julio Enrique Putalláz. Universidad Nacional del Nordeste. Argentina.
Oscar Rivadeneira Herrera. Universidad Tecnológica de Chile. Chile.
Eduardo Russo. Universidad Nacional de La Plata. Argentina.
Carlos Torres de la Torre. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador.
Verónica Beatriz Viedma Paoli. Universidad Politécnica y Artística del Paraguay. Paraguay.
Ricardo José Viveros Báez. Universidad Técnica Federico Santa María. Chile.

Actas de Diseño on line

Los contenidos de esta publicación están disponibles, gratuitos, on line ingresando en:
www.palermo.edu/dyc > Publicaciones DC > Actas de Diseño



La publicación Actas de Diseño (ISSN 1850-2032) está incluida en el Directorio y Catálogo de Latindex, en el Nivel1 (Nivel Superior de Excelencia).

Prohibida la reproducción total o parcial de imágenes y textos. Se deja constancia que el contenido de los artículos es Original y de absoluta responsabilidad de sus autores, quedando la Universidad de Palermo exenta de toda responsabilidad.

Resumen / XVI Semana Internacional de Diseño en Palermo.

Este volumen reúne comunicaciones enviadas especialmente para el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño que se organiza anualmente; en forma ininterrumpida desde el año 2009, por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El corpus está integrado por contribuciones que describen la experimentación, la innovación y la creación y analizan estrategias, estados del arte específicos, modelos de aplicación y aportes científicos relevantes sobre la disciplina del Diseño en el contexto argentino y latinoamericano.

Desde múltiples perspectivas diagnósticas e interpretativas, los aportes enfatizan la reflexión sobre los objetos disciplinares, las representaciones y expectativas del Diseño como disciplina en sus diferentes especificidades.

A su vez, las producciones reflexionan sobre la vinculación del Diseño con la enseñanza y los procesos de creación, producción e investigación como experiencia integrada a las dinámicas de la práctica profesional real.

Palabras clave: Curriculum por proyectos - diseño - diseño gráfico - diseño industrial - diseño de interiores - diseño de indumentaria - didáctica - educación superior - medios de comunicación - métodos de enseñanza - motivación - nuevas tecnologías - pedagogía - publicidad - tecnología educativa.

Summary / XVI International Design Week in Palermo.

This volume gathers communications and summaries specially written for the Latin-American Congress of Design Teaching, annually organized by the Faculty of Design and Communication of the Palermo University, since 2009 in Buenos Aires, Argentina.

The publication is integrated by professional contributions that describe experimentation, innovation, creation and analyze strategies, specific art states, application models and outstanding scientific contributions about Design in the argentinian and Latin-American context.

From multiple diagnostic and interpretative perspectives, contributions emphasize reflection about disciplinary subjects, design representations and its expectations as a discipline in their different specifications. At the same time, productions reflect the linkage between design and teaching, the creation, production and investigation processes as an experience integrated to dynamics of the real professional practice.

Keywords: Project based curriculum - design - graphic design - industrial-design - interior design fashion design - didactic - superior education - media - teaching method - motivation- new technologies - pedagogy - advertising - educational technology.

Resumo / XVI Semana Internacional de Design em Palermo.

O volume reúne comunicações enviadas especialmente para O Congresso Latino-americano de Ensino de Design que é organizado anualmente; de forma continua desde 2009 pela Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo, Argentina.

O corpus está integrado por contribuições que descrevem a experimentação, a inovação e a criação e analisam as diferentes estratégias, estados de arte específicos, modelos de aplicação e aportes científicos relevantes sobre a Disciplina do Design no contexto argentino e latinoamericano.

Desde múltiplas perspectivas diagnósticáveis e interpretativas, os aportes destacam a reflexão sobre os objetos disciplinares, as representações e expectativas do Design como disciplina em suas diferentes especificidades.

Ao mesmo tempo, as produções reflexionam sobre a vinculação do Design com o ensino e os processos de criação, produção e pesquisa como experiência integrada às dinâmicas da prática profissional real.

Palavras chave: Curriculum por projetos - design - desenho gráfico - desenho industrial - desenho de interiores - desenho de modas - ensino- Educação superior - meios de comunicação - métodos de ensino - motivação - novas tecnologias - pedagogia - publicidade - tecnologia educacional.

Actas de Diseño es una publicación cuatrimestral de la Facultad de Diseño y Comunicación, que reúne ponencias realizadas por académicos y profesionales nacionales y extranjeros. La publicación se organiza cada año en torno a la temática convocante del Encuentro Latinoamericano de Diseño, cuya primer edición se realizó en Agosto 2006. Las ponencias, papers, artículos, comunicaciones y resúmenes analizan experiencias y realizan propuestas teórico-metodológicas sobre la experiencia de la educación superior, la articulación del proceso de aprendizaje con la producción, creación e investigación, los perfiles de transferencia a la comunidad, las problemáticas de la práctica profesional y el campo laboral, y sobre la actualización teórica y curricular de las disciplinas del diseño en sus diferentes vertientes disciplinares.

Actas de Diseño Nº 37
XVI Semana Internacional de Diseño en Palermo
Edición especial Congreso [virtual] Latinoamericano de Enseñanza del
Diseño
ISSN 1850-2032

Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina.
Diciembre 2021.

Actas de Diseño 37

Actas de Diseño es la única publicación académica de carácter periódico sostenida por veinte años en el campo del diseño de alcance latinoamericano. En esta edición Nº 37 Actas de Diseño continúa con su frecuencia cuatrimestral alcanzada en el año 2018 con cuatro ediciones anuales. La edita ininterrumpidamente, desde agosto 2006, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, en su rol de institución coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño.

La continuidad de la frecuencia y la calidad de la publicación expresan el reconocimiento de la misma en la órbita académica de la región y el interés de investigadores, ensayistas, autoridades educativas y profesionales, de difundir sus ideas y reflexiones a través de este medio.

Esta trigésima séptima edición especial (diciembre 2021) reúne artículos teóricos y reflexivos del campo del Diseño elaborados por académicos y profesionales que fueron enviados especialmente para ser parte de la publicación. Los artículos se organizan en un total de 102 comunicaciones. Se los puede consultar en el índice alfabético por título de las comunicaciones (pp. 377-380) y por índice alfabético por autor (pp. 381-382).

En esta edición hay artículos en castellano y portugués y cada uno está acompañado por el resumen y las palabras claves en tres idiomas: castellano, inglés y portugués.

Se presentan los auspicios institucionales que acompañan la Semana Internacional de Diseño en Palermo organizados por Asociaciones (pp. 11-14) e Instituciones Educativas adherentes al Foro de Escuelas de Diseño (pp. 15-25).

La presente publicación está incluida en el Directorio y Catálogo de Latindex, en el Nivel 1 (Nivel Superior de Excelencia).

Los contenidos de Actas de Diseño están disponibles online en forma libre y gratuita, para consultar o descargar, en el sitio de publicaciones académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, en www.palermo.edu/actasdc.

Asimismo la Facultad organizó un Directorio de Autores de Actas de Diseño y reúne la totalidad de los artículos publicados desde su creación en 2006 para su consulta por autor, título y año de publicación. Cuenta con 1500 autores diferentes y está disponible en www.palermo.edu/autoresdeactas.

Sumario

Auspician a Diseño en Palermo

Listado de Instituciones Oficiales, Asociaciones, Embajadas e Instituciones educativas que acompañan Diseño en Palermopp. 22-25

Foro de Escuelas de Diseño - Adherentes

Instituciones del Foro de Escuelas de Diseño.....pp. 15-25

Carta de adhesión al Foro de Escuelas de Diseño.....p. 27

Introducción

Actas de Diseño y su doble celebración.....p. 29

Comunicaciones enviadas para su publicación en Actas de Diseño

Comunicaciones.....pp. 31-375

Índice alfabético por títulopp. 377-380

Índice alfabético por autorpp. 381-382

Síntesis de las instrucciones para autores.....p. 383

2021 DISEÑO EN PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Facultad de Diseño y Comunicación
Universidad de Palermo
Julio 2021, Buenos Aires, Argentina



Listado de Asociaciones e Instituciones educativas que acompañan la Semana Internacional de Diseño en Palermo

Asociaciones que auspician Diseño en Palermo

• AAM - Asociación Argentina de la Moda (Argentina) • AAMBA - Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes (Argentina) • AdD - Asociación de Decoradores de Chile (Chile) • ADOPRODI (Argentina) • ALAD Uruguay (Uruguay) • ALADI (Argentina) • ALADI / SELLO RESPALDO (Argentina) • AF - Alianza Francesa de Buenos Aires (Argentina) • APDP - Asociación Patagónica de Diseñadores Profesionales Integrados (Argentina) • ARTODOS (Argentina) • ASDICH - Asociación de Diseñadores Chuquisaca (Bolivia) • BOOK 21 (Argentina) • CAA - Cámara Argentina de Anunciantes (Argentina) • CAITA - Cámara Argentina de Innovación Textil y Afines (Argentina) • CAM - Cámara Argentina de La Moda (Argentina) • CEPRODI - Centro Promotor del Diseño (Argentina) • CONPANAC - Confederación Panamericana de Alta Costura (Argentina) • CPAU - Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo (Argentina) • DF Muebles (Argentina) • DArA - Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados (Argentina) • DIPRAP - Diseñadores de Interiores Profesionales Asociados del Perú (Perú) • Foro de Ciencia y Tecnología para la Producción Argentina (Argentina) • Fundación OSDE (Argentina) • Grupo Colonia Diseño (Uruguay) • Hecho en Argentina - Museo del Diseño y de la Industria (Argentina) • Indumentariaonline (Argentina) • Industrias Creativas y Culturales (Argentina) • Instituto Poussin (Perú) • International Institute For Integral Innovation 4i (Alemania) • Lima Desing Week (Perú) • MAP - Museo de Arte de Piriapolis (Uruguay) • MODELBA (Argentina) • MUA - Mujeres en las Artes Leticia de Oyuela (Honduras) • Museo Xul Solar - Fundación Pan Klub (Argentina) • Nodo Tecnológico SdE (Argentina) • Nueva Escuela (Argentina) • Objeto Brasil (Brasil) • ONDI (Cuba) • PRODIS (Argentina) • RAD - Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (Colombia) • RedArgenta (Argentina) • Salão Design (Brasil) • Sociedad Central de Arquitectos (Argentina) • SMI - Sociedad Mexicana de Interioristas (México) • Sociedad Estimulo Bellas Artes Rm (Argentina).

Listado de Instituciones Educativas adheridas al Foro de Escuelas de Diseño que acompañan la Semana Internacional de Diseño en Palermo

Argentina

Universidades: • Fundación Educativa Santísima Trinidad • Fundación Universitas / ISFU • Instituto Nacional Superior del Profesorado Técnico - Universidad Tecnológica Nacional • UCSF Universidad Católica de Santa Fe • Universidad Argentina John F. Kennedy • Universidad Austral • Universidad Blas Pascal - Córdoba • Universidad CAECE • Universidad Católica

de La Plata UCALP • UCASAL - Universidad Católica de Salta • Universidad Católica de Santiago del Estero, UCSE • Universidad Champagnat • Universidad de Mendoza • Universidad del Aconcagua • Universidad del Cine • Universidad del Este • Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino • Universidad Maimónides • Universidad Nacional de Córdoba • Universidad Nacional de Jujuy • Universidad Nacional de Río Negro • Universidad Nacional de San Juan • Universidad Nacional de Misiones • Universidad Nacional del Litoral • Universidad Popular de Resistencia • Università di Bologna • UNNE Universidad Nacional del Nordeste • USAL Universidad del Salvador • Universidad de San Pablo Tucumán • Universidad Nacional de Cuyo - UnCUYO • Universidad Nacional de Tucumán - Instituto de Investigación Diseño de Interiores y Equipamiento • Universidad de la Cuenca del Plata.

Otras instituciones educativas: • Centro de Arte y Diseño Floral • CETIC Centro de Estudios Técnicos para la Industria de la Confección • Colegio Universitario IES Siglo 21 • Escuela de Arte Xul Solar • Escuela de Diseño en El Hábitat • Escuela de Diseño y Moda Donato Delego • Escuela Provincial de Artes Visuales N° 3031 "Gral. Manuel Belgrano" • Escuela Provincial de Educación Técnica N° 2 EPET • Escuela Superior de Artes Aplicadas Lino Enea Spilimbergo • Escuela Superior de Diseño de Rosario • ESP Escuela Superior de Publicidad Comunicación y Artes Visuales • Fundación E. B. Anrique • Gutenberg Instituto Argentino de Artes Gráficas • I.M.A.G.E. Instituto de Medios Avanzados, Gráficos y Electrónicos • ICES Instituto Católico de Enseñanza Superior • IDES Instituto de Estudios Superiores • HILET - Instituto Argentino de la Empresa • Instituto de Educación Superior Manuel Belgrano • Instituto de Estudios Superiores IES • Integral Instituto Superior de Diseño • Instituto Superior de Ciencias ISCI • Instituto Superior de Comunicación Visual / Fundación Rosario Diseño • Instituto Superior de Diseño Aguas de La Cañada - Córdoba • Instituto Superior de Diseño Palladio - Mar del Plata • Instituto Superior de La Bahía • Instituto Superior del Profesorado de Arte de Tandil IPAT • Instituto Superior del Sudeste, Benito Juárez • ISCCS - Instituto Superior en Ciencias de la Comunicación Social • Instituto Superior Esteban Adrogué • Instituto Superior Mariano Moreno • Instituto Superior Nicolás Avellaneda • Instituto Superior Santo Domingo • Instituto Tecnológico N° 4 "San Isidro" • ITM Instituto Tecnológico de Motores • La Metro. Escuela de Comunicación Audiovisual • ISEC - Instituto Sudamericano de Enseñanza para la Comunicación • Escuela Técnica N° 18 "Nicolás Berrondo de Quiroga" • Asociación Biblioteca de Mujeres • CAM - Cámara Argentina de la Moda.

Bolivia

Universidades: • Universidad Autónoma Gabriel René Moreno • Universidad Católica Boliviana San Pablo • Universidad Privada Boliviana UPB • Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra UPSA • Universidad Privada del Valle • Universidad UCATEC • UTEPSA - Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz • Universidad Privada Franz Tamayo - UNIFRANZ • Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Brasil

Universidades: • Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora • Centro Universitário de Belo Horizonte, UNIBH • Centro Universitário Metodista IPA • Faculdade Católica do Ceará • Faculdade da Serra Gaúcha FSG • Faculdade Montserrat • FAI – Faculdade Inovação • FURB - Universidade Regional de Blumenau • Instituto Federal Fluminense • Instituto Zuzu Angel • IED - Instituto Europeo de Design São Paulo • Panamericana Escuela de Arte e Design • Pontificia Universidade Católica do Paraná • Sociedade Dom Bosco de Educação e Cultura / Faculdade de Arte e Design • UCS Universidade de Caxias do Sul • UDESC Universidade do Estado de Santa Catarina • UNESP Universidade Estadual Paulista • Unisinos - Universidade do Vale do Rio dos Sinos • UniRitter Centro Universitario Ritter dos Reis • Universidad Federal de Pernambuco • Universidade Federal do Rio de Janeiro • Universidade Católica de Santos • UEMG - Universidade do Estado de Minas Gerais • Universidade Estácio de Sá / UNESA • Universidade Estadual de Londrina • Universidade Federal de Goiás • Universidade Federal de Minas Gerais UFMG • Universidade Federal de Pelotas • Universidade Federal de Santa Catarina • Universidade Federal do Ceará • UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte • Universidade Feevale • UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul • Universidade Positivo • Universidade Presbiteriana Mackenzie • Universidade Tecnológica Federal do Paraná UTFPR • Universidade Veiga de Almeida • USP Universidade de São Paulo • Universidade do Estado do Rio de Janeiro • Universidade Tuiuti do Paraná • USC - IASJ Universidade Sagrado Coração • Universidade Federal Juiz de Fora • UNESC - Centro Universitário do Espírito Santo.

Otras instituciones educativas: • ESPM - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing, Porto Alegre, Rio de Janeiro y São Paulo • Faculdade de Tecnologia INAP • FUCAPI - Fundação Centro de Análise, Pesquisa e Inovação Tecnológica • SENAI/ CETIQT • IASJ Universidade Sagrado Coração.

Canadá

Universidades: • Université Laval.

Chile

Universidades: • DuocUC - Fundación Duoc de la Pontificia Universidad Católica De Chile • Instituto Profesional Alpes - Escuela de Comunicaciones • Universidad de la Serena • Universidad de los Lagos • Universidad de Playa Ancha, Valparaíso • Universidad de Valparaíso • Universidad del Bío-Bío • Universidad del Pacífico • Universidad Diego Portales • Universidad Mayor • Universidad San Sebastián • Universidad Santo Tomás • Universidad Santo Tomás - Antofagasta • Universidad Técnica Federico Santa María • Universidad Tecnológica de Chile - INACAP • Universidad Tecnológica Metropolitana • Universidad UNIACC • UVM, Universidad Viña del Mar • Universidad Mayor, Facultad de Artes-Diseño • Universidad Andrés Bello, campus creativo • Universidad Finis Terrae, Universidad Gabriela Mistral.

Otras instituciones educativas: • Instituto Profesional Arcos • Instituto Profesional de Chile • Instituto Profesional Esucomex • Instituto Profesional Virginio Gómez • SEPIA - Servicios Especiales para la Investigación y la Academia • ICEI - Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

Colombia

Universidades: • Corporación de Educación Superior Ce-Art • Corporación Educativa ITAE / Universidad Manuela Beltrán • Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo Uniciencia • Corporación Universitaria Minuto de Dios • Corporación Universitaria UNITEC • Universidad ECCI • Fundación Universidad Central • Fundación Universitaria Bellas Artes • Fundación Universitaria Comfenalco Santander UNC • Fundación Universitaria del Área Andina • Fundación Universitaria del Área Andina | Seccional Pereira • Fundación Universitaria Luis Amigó • Fundación Universitaria Panamericana Comfenalco Valle • Institución Universitaria Pascual Bravo • Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano • Pontificia Universidad Javeriana • Universidad Autónoma de Colombia • Universidad Autónoma de Occidente • Universidad Autónoma del Caribe • Universidad Católica de Pereira • Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano • Universidad de Caldas • Universidad de Los Andes • Universidad de Medellín • UAN - Universidad Antonio Nariño • Universidad de Pamplona • Universidad de San Buenaventura - Medellín • Universidad de San Buenaventura - Cali • Universidad del Cauca • Universidad del Norte • Universidad ICESI • Universidad Nacional de Colombia • Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia • Universidad Pontificia Bolivariana • Universitaria de Investigación y Desarrollo UDI • Universitaria Virtual Internacional • Universidad de la Costa - CUC • Universidad de Nariño • Universidad Cooperativa de Colombia • Universidad Nacional de Colombia, Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura, IECCO • Uniremington Corporación Universitaria • Universidad Católica de Manizales • Universidad de Ibagué.

Otras instituciones educativas: • Asociación Colombiana

Red Académica de Diseño • Centro de Estudios Interdisciplinarios para el Desarrollo - CEIDE • CESDE Formación Técnica • Colegio Mayor del Cauca • Corporación Academia Superior de Artes • Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño • Corporación Escuela de Artes y Letras - Institución Universitaria • Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN • Escuela Colombiana de Diseño Interior y Artes Decorativas ESDIART • Escuela de Diseño & Mercadeo de Moda Arturo Tejada Cano • ESDITEC Escuela de Diseño • Fundación Academia de Dibujo Profesional • Fundación de Educación Superior San José • Fundación Escuela Colombiana de Mercadotecnia ESCOLME • Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia • Instituto Tecnológico Metropolitano • Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN • CENSA Centro de Sistemas de Antioquia • Fundación de Educación Superior San Mateo • LCI Bogotá.

Corea del Sur

Universidades: • Kookmin University.

Costa Rica

Universidades: • Universidad Americana UAM • Universidad Veritas.

Ecuador

Universidades: • Pontificia Universidad Católica del Ecuador • Tecnológico Espíritu Santo • Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Sede Ibarra • Universidad del Azuay • UIDE - Universidad Internacional del Ecuador • Universidad Metropolitana • Universidad Técnica de Ambato • Universidad Técnica del Norte • Universidad Técnica Particular de Loja • Universidad Tecnológica Indoamérica • Universidad Tecnológica Equinoccial UTE • Universidad Tecnológica Israel • Universidad Tecnológica San Antonio De Machala • UTC Universidad Técnica De Cotopaxi • Universidad Católica de Santiago de Guayaquil • Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) • Universidad Casa Grande • Universidad Central del Ecuador • Universidad San Gregorio de Portoviejo • Universidad de Guayaquil • Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas COCOA. Universidad San Francisco de Quito - USFQ • Universidad de Río.

Otras instituciones educativas: • Instituto Superior Tecnológico de Cine y Actuación, INCINE • Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui • Instituto Tecnológico Sudamericano • IAVQ - Instituto Tecnológico Superior de Artes Visuales Quito • Instituto Tecnológico Superior Metropolitano de Diseño • Tecnológico Sudamericano • Tecnológico de Formación Profesional Administrativo y Comercial • ITSCO - Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

El Salvador

Universidades: • Universidad Don Bosco • Universidad Dr. José Matías Delgado • Universidad Francisco Gavidia.

España

Universidades: • Centro Universitario de Mérida - Universidad de Extremadura • Elisava Escola Superior de Disseny I Enginyeria de Barcelona • Universidad Camilo José Cela • Universidad de Castilla - La Mancha • Universidad de Málaga • Universidad de Zaragoza • Universidad Politécnica de Valencia.

Otras instituciones educativas: • BAU Escola Superior de Disseny • BLAU Escuela de Diseño - Mallorca • CICE Escuela Profesional de Nuevas Tecnologías • EASD Escola D'art I Superior de Disseny de València • Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias • Escuela Técnica de Joyería del Atlántico • Grisart Escola Superior de Fotografía • Instituto de Artes Visuales • IED - Istituto Europeo di Design Madrid.

Estados Unidos

Universidades: • Carnegie Mellon University • San Francisco State University • Columbia College Chicago.

Francia

Universidades: • Paris College of Art.

Guatemala

Universidades: • Universidad del Istmo • Universidad Rafael Landívar.

Honduras

Universidades: • Centro Universitario Tecnológico CEUTEC de UNITEC, UPI - Universidad Politécnica de Ingeniería.

Italia

Universidades: • Quasar Design University • Politécnico Di Milano • Liceo Artístico Di Brera, Milano, Ministero Della Pubblica Istruzione • University of Languages and Media - IULM.

México

Universidades: • Benemérita Universidad Autónoma de Puebla • UMAG - Universidad Méxicoamericana del Golfo • UNAL Universidad Autónoma de Nuevo León • UNICA • Universidad de Comunicación Avanzada • Universidad Anáhuac - México Norte • Universidad

Autónoma de Aguascalientes • Universidad Autónoma de Baja California • Universidad Autónoma de Baja California (Campus Mexicali) • UACJ, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez • Universidad Autónoma de Guerrero • Universidad Autónoma de Tamaulipas • Universidad Autónoma de Zacatecas • Universidad Autónoma del Estado de México • Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Azcapotzalco • Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Cuajimalpa • Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Xochimilco • Universidad Contemporánea (UCO) • Universidad Cristóbal Colón UCC • Universidad de Colima • Universidad de Guanajuato • Universidad de La Salle Bajío • Universidad de Morelos • Universidad de Monterrey UDEM • Universidad del Sol • Universidad La Concordia • Universidad La Salle • Universidad Latina de América (UNLA) • Universidad Motolinía del Pedregal • Universidad Vasco de Quiroga • UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México • Universidad Lux • Universidad de Guadalajara • UAQ - Universidad de Querétaro • Universidad Iberoamericana.

Otras instituciones educativas: • Centro de Estudios Gestalt • CETYS Universidad • Instituto Tecnológico de Sonora • Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta • ITESM Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey • Universidad Gestalt de Diseño • Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey S.C. - CEDIM • Trozmer Centro Universitario • CUMP - Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad.

Nicaragua

Universidades: • Universidad Americana • Universidad del Valle • Universidad Politécnica de Nicaragua.

Panamá

Universidades: • Universidad del Arte Ganexa.

Paraguay

Universidades: • Universidad Autónoma de Asunción • Universidad Columbia del Paraguay • Universidad del Pacífico Privada • Universidad Iberoamericana • Universidad Nacional de Asunción • Universidad Politécnica y Artística del Paraguay - UPAP • UCA - Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción • Universidad Americana • Universidad Autónoma del Sur - UNASUR.

Perú

Universidades: • PUCP - Pontificia Universidad Católica del Perú • Universidad Católica de Santa María • Universidad César Vallejos • Universidad Científica del Sur • Universidad de Lima • Universidad de San Martín de Porres • Universidad Nacional Mayor de San Marcos

• UPC - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas • Universidad Ricardo Palma • Universidad San Ignacio de Loyola • Universidad Señor de Sipán • Universidad Tecnológica del Perú • UCAL - Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.

Otras instituciones educativas: • DIM Diseño + Imagen + Moda • Escuela de Diseño Geraldine • Escuela de Moda & Diseño MAD • IESTP. de Diseño Publicitario Leo Design • Instituto de Profesiones Empresariales INTECI • Instituto Internacional de Diseño de Modas Chio Lecca • IPAD - Instituto Peruano de Arte y Diseño • Instituto Superior Tecnológico Continental • Instituto Toulouse Lautrec • ISIL - Instituto San Ignacio de Loyola • Universidad Peruana de Arte Orval • Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado IDAT de la (Universidad Tecnológica del Perú S.A.C.) • EPIC - Escuela Peruana de la Industria Cinematográfica • SENATI - Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial • Zegel Ipae.

Portugal

Universidades: • Universidade do Algarve.

Puerto Rico

Universidades: • EDP University of Puerto Rico • Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras • Universidad del Turabo.

República Dominicana

Universidades: • Universidad Iberoamericana UNIBE.

Otras instituciones educativas: • Instituto Tecnológico de las Américas ITLA.

Uruguay

Universidades: • UDE Universidad de la Empresa • Universidad Católica del Uruguay • Universidad de la República • Universidad ORT - Uruguay.

Otras instituciones educativas: • Escuela Arte y Diseño • Instituto Universitario Bios • Peter Hamers Design School.

Venezuela

Universidades: Universidad del Zulia • Universidad José María Vargas • Universidad de los Andes.

Otras instituciones educativas: • Centro Internacional de Estudios Avanzados • Instituto de Diseño Ambiental y Moda (Brivil) • Instituto de Diseño Centro Grafico de Tecnología • Instituto de Diseño Darías • Prodiseno Escuela de Comunicación Visual y Diseño.

Instituciones del Foro de Escuelas de Diseño

Durante el Encuentro Latinoamericano de Diseño se creó el Foro de Escuelas de Diseño que reúne a instituciones educativas que actúan en este campo.

A continuación se detallan los representantes de las instituciones que firmaron la carta de adhesión al Foro hasta la actualidad.

Las instituciones interesadas en adherirse comunicarse a foro@palermo.edu

Autoridades Académicas Firmantes (representantes de instituciones) por países:

Argentina

- Sebastián Javier Aguirre. Coordinador de Diseño Institucional, Colegio Universitario IES Siglo 21.
- Elisa Anrique. Presidenta, Fundación E. B. Anrique.
- Dardo Arbide. Docente, Instituto Superior de Ciencias ISCI.
- Arturo R. Arroquy. Rector, IDES Instituto de Estudios Superiores.
- Roxana Cristina Becerra. Directora, Instituto Argentino de La Empresa.
- María Isabel Bergmann. Docente / Jefe carrera, Escuela Provincial de Educación Técnica N° 2 EPET.
- Miriam Bessone. Coordinadora Ciclo Básico y de Taller Introductorio, Universidad Nacional del Litoral.
- María Inés Boffi. Coordinadora y docente, Instituto Superior de Ciencias ISCI.
- María Cecilia Bondone. Jefa de Carrera, ICES - Instituto Católico de Enseñanza Superior.
- Drago Brajak. Decano, Universidad Nacional de Cuyo - UNCuyo.
- Marcelo Andrés Brunet. Vicedirector, Universidad Católica de Santiago Del Estero.
- Osvaldo Caballero. Rector, Universidad del Aconcagua.
- Gustavo Orlando Cáceres. Decano, UNNE - Universidad Nacional del Nordeste.
- Carlos Alberto Cafiero. Director Ejecutivo, ABM - Instituto de Educación Superior A-793.
- Pablo Calviño. Director, ITM - Instituto Tecnológico De Motores.
- María Elna Cappelli. Directora departamento de Diseño, Universidad Nacional de Tucumán.
- Horacio Ángel Casal. Director, Universidad Nacional de Río Negro.
- Mirta Trinidad Caviglia. Directora, Instituto Superior del profesorado de Arte de Tandil - IPAT.
- Juan Pedro Colombo Speroni. Decano, Universidad Católica de Salta.
- Verónica Conti. Directora Académica, ESP - Escuela Superior de Publicidad Comunicación y Artes Visuales.
- Olga Edit Corna. Directora, Escuela Superior de Diseño De Rosario.
- Vanesa Coscia. Area de Relaciones Institucionales, ISEC - Instituto Sudamericano de Enseñanza para la Comunicación.
- Juan Manuel Cozzi. Rector, Instituto de Estudios Superiores IES.
- Aníbal Manoel de Menezes Neto. Rector, I.M.A.G.E. - Instituto De Medios Avanzados, Gráficos y Electrónicos.
- Carla de Stefano. Coordinadora Académica, Instituto Superior De Diseño Palladio - Mar Del Plata.
- Flavia Delego. Directora General, Escuela De Diseño y Moda Donato Delego.
- Patricia Ruth Dillon. Coordinadora, Instituto De Educación Superior Manuel Belgrano.
- Raúl Drelichman. Coordinador Educativo, Universidad Maimónides.
- Susana Dueñas. Directora Carrera de Diseño Asistido, Universidad Champagnat.
- Claudio Ariel Enriquez. Docente, Instituto Superior del Sudeste.
- Renato Etchegaray. Coordinador, Instituto Superior Santo Domingo.
- Atilio Ramón Fanti. Presidente Consejo Directivo, Universidad Popular de Resistencia
- Jorge Filippis. Director de Carrera de Diseño Gráfico, USAL - Universidad del Salvador
- María de las Mercedes Filpe. Vicedecana, Universidad Argentina John F. Kennedy.
- Hernán Fino. Profesor Ordinario Adjunto Interino, Universidad CAECE, Sede Mar del Plata.
- María Dolores Finochietto, Profesor Ordinario Adjunto Interino, Universidad CAECE, Sede Mar del Plata.
- Cristian Fonseca. Relaciones Públicas, Extensión y Servicios, Instituto Superior Mariano Moreno.
- Aníbal Manoel Fornari. Decano, Universidad del Este.
- Julia Fossati. Rector, Gutenberg Instituto Argentino de Artes Gráficas.
- Mónica Diana Gárate. Presidenta, Instituto Superior de Comunicación Visual - Fundación Rosario Diseño.
- Daniel Marcelo Santos Gelardi. Director Nivel Superior, Instituto Superior Nicolás Avellaneda.
- Andrea Gergich. Directora, Gutenberg Instituto Argentino de Artes Gráficas.
- María Elena Gnecco. Coordinadora, Instituto Superior de Ciencias ISCI.
- Héctor René González. Director, Instituto Nacional Superior del Profesorado Técnico - Universidad Tecnológica Nacional.
- Marina González Carrera. Coordinadora, Gutenberg Instituto Argentino de Artes Gráficas.
- Marcelo Oscar Gorga. Director / Fundador, Instituto Superior de Diseño Palladio - Mar del Plata.
- María Rosana Guardia. Directora, Escuela de Arte Xul Solar.
- Rosa Estela Guzmán. Profesor, Escuela Técnica N°18 «Nicolasa de Quiroga».

- Guillermo J. Hudson. Director, Instituto Superior Esteban Adrogué.
- Miguel Irigoyen. Decano, Universidad Nacional del Litoral.
- Carlos Ceferino Kunz. Representante Legal, Instituto Superior de La Bahía.
- Carlos Ceferino Kunz. Director, ISCCS - Instituto Superior en Ciencias de La Comunicación Social.
- Carlos Ceferino Kunz. Director, Instituto Superior Pedro Goyena.
- Graciela Cristina Laplagne Bustos. Jefe del Departamento de Diseño, Universidad Nacional de San Juan.
- Gisela Mariel Leguizamón Martínez. Coordinador de Carrera, Universidad Católica de Santiago Del Estero.
- Juan Pablo Lichtmajer. Rector, Universidad de San Pablo Tucumán.
- Claudia Micaela López. Encargada del área de Prensa Secretaria de Extensión, UNC - Universidad Nacional de Córdoba.
- Angelo Manaresi. Director, Università di Bologna.
- Mariela Alejandra Marchisio. Decana, UNC - Universidad Nacional de Córdoba.
- Alejandra Marinaro. Directora, Universidad Maimónides.
- Diego Nicolás Martinelli. Presidente, ISEC - Instituto Sudamericano de Enseñanza para la Comunicación.
- Raúl Martínez. Secretario de Educación, CETIC - Centro De Estudios Técnicos para La Industria de la Confección.
- Eugenia Cristina Martínez, Directora Académica. Fundación Educativa Santísima Trinidad.
- Soledad Martínez. Escuela Superior de Artes Aplicadas Lino Enea Spilimbergo.
- Claudio Raúl Martini. Director, Instituto Superior de La Bahía.
- Alejandra Massimino. Directora de la carrera de Diseño de Modas, CETIC - Centro de Estudios Técnicos para la Industria de La Confección.
- Roberto Mattio. Director de la carrera de Ingeniería Industrial, Universidad Austral.
- Raúl Horacio Meda. Decano Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad Católica de La Plata - UCALP.
- Daniela Mendoza. Coordinadora Carrera de Diseño Gráfico y Visual, Instituto de Estudios Superiores IES.
- Olga Ester Mieres. Director, Instituto Tecnológico N°4 San Isidro.
- Marcelo Andrés Moreno. Coordinador de Carrera, La Metro - Escuela de Comunicación Audiovisual.
- Sandra Navarrete. Directora de la Carrera de Diseño, Universidad de Mendoza.
- Daniel Ricardo Nieco. Director de la Carrera de Lic. en Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual, Universidad CAECE, Sede Mar del Plata.
- Julio Ochoa. Director general y Fundador, Instituto Superior De Diseño Aguas De La Cañada.
- María Inés Palazzi. Directora de la Carrera de Lic. En Diseño Gráfico, Universidad del Norte Santo. Tomás de Aquino
- Lucas Passeggi. Director Carreras de la Comunicación, Diseño de Imagen y Sonido, UCSF - Universidad Católica de Santa Fe.
- Eduardo Gabriel Pepe. Coordinador, Instituto de Educación Superior Manuel Belgrano.
- Graciela Inés Pérez Pombo. Profesora Carrera de Diseño Gráfico, Instituto Superior del Profesorado de Arte de Tandil - IPAT.
- Diego Porello. Coordinador de Carrera Lic. Diseño en Comunicación Visual, Universidad Católica de Santiago del Estero.
- Julio Putallaz. Docente e Investigador, UNNE - Universidad Nacional del Nordeste.
- Pablo Quintela. Director Académico, ESP - Escuela Superior de Publicidad Comunicación y Artes Visuales.
- Jorge Humberto Ramos. Director, UNT - Instituto de Investigación Diseño de Interiores y Equipamiento.
- María Cecilia Ribeco. Jefa de Área Diseño de la Carrera de Técnico en Diseño Gráfico y Comunicación, Escuela Provincial Dde Artes Visuales N° 3031 «Gral. Manuel Belgrano».
- Sergio Andrés Ricupero. Profesor Carrera de Diseño Gráfico, Instituto Superior Del Profesorado De Arte De Tandil - IPAT.
- María Graciela Rodríguez. Docente, Fundación E. B. Anrique.
- Mónica Graciela Rodríguez. Directora, Centro de Arte y Diseño Floral.
- Liliana Salvo de Mendoza. Coordinadora Institucional, Escuela de Diseño en El Hábitat.
- José Lucas Sánchez Mera. Decano de la Facultad, Universidad Nacional de Jujuy.
- Mauricio Santinelli. Jefe de área de la Carrera de Diseño Industrial, Instituto Superior de Comunicación Visual - Fundación Rosario Diseño.
- Mario Santos. Vice-rector, Universidad del Cine.
- Yanina Santucho Bonetto. Directora Carrera de Diseño Gráfico, Colegio Universitario IES Siglo 21.
- Gonzalo Savogin. Coordinadora del Área Diseño Institucional, UCSF - Universidad Católica de Santa Fe.
- Jorge Seen. Decano. Facultad de Artes, Universidad Nacional de Misiones.
- Victoria Solís. Directora Licenciatura en Diseño Gráfico, Universidad Blas Pascal.
- Mónica Sturzenegger. Rectora / Directora Académica, Fundación Universitas - ISFU.
- Mariana Lía Taverna. Rectora, Integral Instituto Superior De Diseño.
- Delia Raquel Tejerina. Coordinadora Carrera de Nivel Superior de Diseño de Moda y Producción de Indumentaria, Escuela Provincial de Educación Técnica N° 2 EPET.
- María Lucila Testi. Coordinadora de la Carrera de Diseño de Indumentaria, Instituto de Estudios Superiores IES.

Bolivia

- Rita Verónica Amparo Agreda de Pazos. Rectora Nacional, Universidad Privada Franz Tamayo - UNIFRANZ.
- Mónica Arauco Urzagaste. Jefe Académico, UTEPSA - Universidad Tecnológica Privada De Santa Cruz.
- Cecilia Mariaca. Directora de Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, Universidad Católica Boliviana.
- Rene Polo Salinas. Rector, Universidad UCATEC S.A.

- Pablo Poveda Díaz. Director Carrera de Diseño de Interiores, Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca
- Gonzalo Ruiz Martínez. Rector, Universidad Privada del Valle.
- Alberto Sanjinés Unzueta. Vicerrector Académico, Universidad Privada Boliviana - UPB.
- Guillermo A. Sierra Giménez. Docente, Universidad Autónoma Gabriel René Moreno.
- Ingrid Steinbach. Decana Facultad Humanidades y Comunicación, Universidad Privada de Santa Cruz de La Sierra - UPSA.
- Hans Van den Berg. Rector Nacional, Universidad Católica Boliviana San Pablo.

Brasil

- Lucia Acar. Coordinadora da Pós Graduação em Artes Visuais, Universidade Estácio de Sá - UNESA.
- Ana Magda. Alencar Correia. Coordinadora del Curso de Licenciatura en Diseño, Universidad Federal de Pernambuco.
- Regina Alvares Dias. Profesor efectivo, Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG.
- Mohamed Amal. Coordinador de Relações Internacionais, FURB - Universidade Regional de Blumenau.
- Marcos Andruchak. Chefia do Departamento, Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
- Marcelo Baêta de Souza Lima. Coodinador/Profesor, Universidade Estácio de Sá - UNESA.
- Alexandre Sá Barretto da Paixão. Director, Universidade do Estado do Rio de Janeiro
- José Élcio Batista. Asesor de Relaciones Institucionales e Internacionales, Faculdade Católica do Ceará.
- Cleuza Bittencourt Ribas. Docente, Universidade Estadual de Londrina.
- Eliane Betazzi Bizerril Seleme. Chefe, Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR.
- Carolina Bustos. Directora del Curso de Design, Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM.
- Júlio César Caetano da Silva. Coordenador Curso de Bacharelato em Design, UniRitter - Centro Universitario Ritter Dos Reis.
- Carlos Eduardo Cantarelli. Rector, Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR.
- Marcelo Carbone Carneiro. Director de Unidade, UNESP - Universidade Estadual Paulista.
- Marcelo Catto Gallina. Coordenador de Design Bacharelado, Coordenador da Pós-graduação - Branding Gestão de Marcas, Universidade Positivo.
- Nancy Claudiano Cavalcante. Coordenadora de Curso, FUCAPI - Fundação Centro de Análise, Pesquisa e Inovação Tecnológica.
- Airton Márcio Cruz. Professor de Design Gráfico, Faculdade De Tecnologia - INAP.
- Celina de Farias. Vicepresidente, Instituto Zuzu Ángel.
- André De Freitas Ramos. Docente, Departamento Comunicação Visual, Universidade Federal do Rio De Janeiro.
- Susana De Jesus Fadel. Reitora IASCJ - Universidade Sagrado Coração.
- Danielle De Marchi Tozatti. Chefe do Departamento de Design, Universidade Estadual de Londrina.
- Mauren Leni De Roque. Coordenadora Pedagógica, Universidade Católica de Santos.
- Maria do Ceu Diel de Oliveira. Professora Associada, Universidade Federal de Minas Gerais UFMG.
- Syomara Do Santos Duarte Pinto. Professora Assistente do curso Estilismo e Moda, Universidade Federal do Ceará.
- Igor Escalante Casenote. Coordenador de Curso, Universidade Feevale.
- Antonio Martiniano Fontoura. Coordenador do Curso de Programacao Visual (Design Gráfico), Pontificia Universidade Católica do Paraná.
- Cynthia Freitas de Oliveira Enoque. Coordenadora de Curso Design, Centro Universitário de Belo Horizonte - UniBH.
- Mariane Garcia Unanue. Coordenador de Curso, UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora.
- Mariane Garcia Unanue. Profesora, Universidade Federal Juiz de Fora.
- Gígio Gígio Jr. Coordenador do Curso de Design, USP - Universidade de São Paulo.
- Anna Corina Gonçalves da Silva. Professora, Universidade do Grande Rio Professor José de Souza Herdy - Unigranrio.
- Luiz Claudio Gonçalves Gomes. Docente, Instituto Federal Fluminense.
- Cristiane Aparecida Gontijo Viter. Coordenadora de Curso, Sociedade Dom Bosco de Educação e Cultura / Faculdade de Arte e Design.
- Walkiria Guedes de Souza. Professora Assistente do Curso Estilismo e Moda, Universidade Federal do Ceará.
- Haenz Gutierrez Quintana. Coordinador del Núcleo de Diseño Social, Universidade Federal de Santa Catarina.
- Wilson Kindlein Júnior. Coordinador do Programa de Pós-graduação em Design, Universidade Federal do Rio Grande Do Sul.
- Cristiane Linhares de Souza. Professora do curso Design Gráfico, Faculdade de Tecnologia INAP.
- Alex Enrique Lipszyc. Director General, Panamericana Escuela de Arte E Design.
- Maria Teresa Lopes Ypiranga Desouza Dantas. Professora Adjunta, Universidade Federal de Pernambuco.
- Marco Lorenzi Director. IED - Istituto Europeo di Design - São Paulo.
- Gelça Regina Lusa Prestes. Diretor Geral, Faculdade Montserrat.
- Maria de Lourdes Luz. Diretoria Acadêmica, Universidade Veiga de Almeida.
- Nara Sílvia Marcondes Martins. Coordenadora do Curso de Design, Universidade Presbiteriana Mackenzie.
- Carlos Henrique Oliveira e Silva Paixão. Reitor, Centro de Ensino Superior de Juiz De Fora.
- Carlos Ramiro Padilha Fensterseifer. Coordenador do curso de Design de Moda, Centro Universitário Metodista - IPA.
- Letícia Pedruzzi Fonseca. Professor Adjunto, Universidade Federal do Espírito Santo.
- Maria da Conceição Pereira Bicalho. Professora, Universidade Federal de Minas Gerais UFMG.
- Ana Beatriz Pereira de Andrade. Docente Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, UNESP - Universidade Estadual Paulista.

- Celso Pereira Guimaraes. Professor / Chefe do Departamento de Comunicação Visual, Universidade Federal do Rio De Janeiro.
 - Ana Paula Perfetto Demarchi. Chefe de Departamento, Universidade Estadual de Londrina.
 - Rodrigo Pissetti. Coordenador do Curso de Design, Faculdade da Serra Gaúcha FSG.
 - Rodrigo Antonio Queiroz Costa. Professor de Design Gráfico, Faculdade de Tecnologia INAP.
 - Jacqueline Ávila Ribeiro Mota. Vice-diretora Escola de Design, Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG.
 - Hugo Rocha. Coordenador do Curso Superior de Tecnologia de Tecnologia em Design Gráfico, Instituto Federal Fluminense.
 - Marcio Rocha. Docente, Universidade Federal de Goiás.
 - Úrsula Rosa Da Silva. Directora, Universidade Federal de Pelotas.
 - José Guilherme Santa-Rosa. Docente, Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
 - Reginaldo Schiavini. Coordenador, UCS - Universidade de Caxias do Sul.
 - Zuleica Schincariol. Docente, Universidade Presbiteriana Mackenzie.
 - Marcelo Silva Pinto. Professor, Universidade Federal de Minas Gerais UFMG.
 - Nelson Luis Smythe Junior. Professor Adjunto, Universidade Tuiuti do Paraná.
 - Sérgio Luís Sudsilowsky. Coordenador do curso de Design Gráfico, Universidade do Grande Rio Professor José de Souza Herdy - UNIGRANRIO.
 - Cyntia Tavares Marques de Queiroz. Coordenadora do curso de Design de Moda, Universidade Federal do Ceará.
 - Marcus Tomasi. Rector, UDESC - Universidade do Estado De Santa Catarina.
 - Pergentino Vasconcelos Junior. Reitor, Centro Universitário do Espírito Santo - UNESC.
 - Rosana Vasques. Professora, Universidade Federal do Paraná - UFPR.
 - Amilton José Vieira Arruda. Chefe de departamento de Desing, Universidade Federal de Pernambuco.
 - Carmen Raquel Corvalán Iribarra. Asesora de evaluación de la UTED Unidad Técnica Educativa, DuocUC - Fundación Duoc de la Pontificia Universidad Católica De Chile.
 - Carlos René De la Vega Riffo. Jefe de carrera de Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica y Producción Gráfica Digital, Instituto Profesional Alpes - Escuela De Comunicaciones.
 - Pilar del Real Wesphal. Director de la Escuela de Diseño, Universidad Tecnológica Metropolitana.
 - Francesco Di Girolamo Quesney. Director de escuela de diseño, Universidad Finis Terrae.
 - Juan Luis Fernández. Coordinador Académico, Universidad UNIACC.
 - Herman Fuentealba. Director de carrera, Instituto Profesional Esucomex.
 - Allan Garviso Dufau. Jefe de Carrera de Diseño, Universidad Viña del Mar.
 - Verónica de las Mercedes Henríquez Acuña. Jefe de Carrera de Diseño Gráfico Profesional Escuela de Diseño, Universidad Santo Tomás.
 - Álvaro Nicolás Huirimilla Thiznau. Coordinador Centro de Estudios de los Nuevos Medios, Universidad de Valparaíso.
 - Pía Alejandra Lindermann Varoli. Directora, Universidad del Bio-Bio.
 - Luis López Toledo. Coordinador Académico carrera de Diseño y Empresa, Universidad San Sebastián.
 - Adriana Celia Mercado. Coordinadora Académica Escuela de Diseño de Vestuario y Textiles, Universidad del Pacifico.
 - María Angélica Miño Campos. Directora, Instituto Profesional de Chile.
 - Carolina Montt Directora Escuela Diseño de Interiores, Universidad del Pacifico.
 - Rodrigo Muñoz Leiva. Jefe de Carrera de Diseño Gráfico Profesional - Técnico Diseño Gráfico - Diseño Web y Multimedia Instituto Profesional Virginio Gómez.
 - Luz Eugenia Núñez Loyola. Directora Escuela de Diseño, Universidad de Valparaíso.
 - Raúl Andrés Peralta San Martín. Vicerrector Económico, Universidad Andrés Bello.
 - Eduardo Pérez Tobar, Director de la Escuela de Diseño. Universidad Mayor.
 - Catalina Petric Araos, Directora nacional del Área de Diseño y Comunicaciones. Universidad Tecnológica de Chile - INACAP.
 - Juan Carlos Poblete. Director Escuela de Diseño Gráfico, Universidad del Pacifico.
 - Jaime Prieto Gaete. Coordinador Docente Carrera de Diseño Gráfico, Universidad de Playa Ancha.
 - Exequiel Ramírez Tapia. Rector, Universidad Santo Tomás - Antofagasta.
 - José Rodríguez. Rector, Universidad Técnica Federico Santa María.
 - José Salvador Sanfuentes Palma. Rector, Instituto Profesional Arcos.
 - Jaqueline Santos. Universidad del Bio-Bio.
 - Alejandro Danilo Zamorano Jones. Vicerrector de Servicios Universitarios y Asuntos Estudiantiles, Universidad Andrés Bello.
 - Patricia Zúñiga. Jefe Carrera Diseño, Universidad de Los Lagos.
- Canadá**
- Daniel Caja Rubio. Profesor, Université Laval
- Chile**
- Liuba Margarita Alberti Zurita. Directora, SEPIA - Servicios Especiales para la Investigación.
 - Alejandra Amenábar Álamos. Coordinadora Área Gráfica y Editorial, Universidad Diego Portales.
 - Gonzalo Antonio Aranda Toro. Director Nacional Área de Diseño, Universidad Santo Tomás.
 - Santiago Aránguiz Sánchez. Decano Facultad de Diseño, Universidad del Pacifico.
 - Ricardo Baeza Correa. Director, Universidad de La Serena.
 - Daniela Paz Caro Krebs. Docente, Universidad de Los Lagos.
 - Marietta Castro Ceronin Directora de carrera Arte y Animación digital, Universidad Gabriela Mistral.

Colombia

- Mirtha Jeannethe Altahona Quijano, Directora del Programa Diseño de Modas Corporación Educativa ITAE - Universidad Manuela Beltrán.
- Jairo Enrique Altahona Quijano. Coordinador, Corporación Educativa ITAE - Universidad Manuela Beltrán.
- Fernando Alberto Álvarez Romero. Profesor Asociado, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Hernando Ángel Madrid. Director de Programa de Diseño Gráfico, Universitaria De Investigación Y Desarrollo UDI.
- Ricardo Ávila Gómez. Director Fundador, Escuela Colombiana De Diseño Interior Y Artes Decorativas ESDIART.
- Ricardo Barragán González. Director del Departamento de Diseño, Pontificia Universidad Javeriana.
- Astrid Isidora Barrios Barraza. Docente de tiempo completo, Universidad Autónoma del Caribe.
- Gabriel Bernal García. Director del Programa Académico Profesional de Publicidad y Marketing Creativo, Corporación Escuela de Artes y Letras - Institución Universitaria.
- Jonnathan Blake. Coordinador de programa Tecnología en Comunicación Gráfica, Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Beatriz Builes Restrepo. Director Facultad de Diseño Gráfico, Universidad Pontificia Bolivariana.
- Jhoanna Cabrera Barreto. Coordinadora Académica del programa Diseño Gráfico, Universitaria Virtual Internacional.
- Juan Carlos Cadavid Botero. Rector, Fundación Escuela Colombiana de Mercadotecnia Escolme.
- Danilo Sebastián Calvache Cabrera. Docente, Universidad De Nariño.
- María Isabel Cárdenas. Directora Diseño de Modas, Fundación de Educación Superior San José.
- Sandra Elena Carrión Suárez. Decana Facultad de Artes Integradas, Universidad de San Buenaventura - Medellín.
- Olga Lucia Castellanos Marin. Decana, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN.
- César Enrique Castiblanco Laurada. Director - Programa de Publicidad, Universidad Católica de Manizales.
- José Luis Céspedes Garrido. Director, Universidad De La Costa - CUC.
- María Alejandra Córdoba Perdomo. Docente, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN.
- Alberto Corredor Gómez. Representante Legal y Presidente, CENSA - Centro De Sistemas De Antioquia.
- Jorge del Castillo Delgado. Director de Especialización en Gerencia de Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Daniel Durán Barrera. Secretario General, Corporación De Educación Superior CE - ART.
- María Cándida Ferreira de Almeida. Profesora Asociada, Universidad de Los Andes.
- Oscar Augusto Fiallo Soto Docente Facultad de Ingenierías y Arquitectura, Universidad de Pamplona.
- Diana Libeth Flórez Tapias. Docente de Planta, Universidad Pontificia Bolivariana.
- Andrés Santiago Forero Lloreda. Director, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
- María Gladys Galindo Lugo. Rectora, Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo Uniciencia.
- Gregorio García Pereira Decano Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño, Universidad Autónoma del Caribe.
- Henry Enrique García Solano. Director Programa de Diseño Industrial, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Egda Ruby García Valencia. Decana, Fundación Universitaria Bellas Artes.
- María Fernanda Giraldo Maya. Rectora, Fundación Universitaria Panamericana Comfenalco Valle.
- Yaffa Nahir I. Gómez Barrera. Docente del Programa de Diseño Industrial, Universidad Católica de Pereira.
- Rocío Piedad Gómez Castillo. Directora del Programa, Fundación Universitaria del Área Andina.
- Wilson Orlando Gómez Gómez. Coordinador de la Unidad, Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Mariana Gómez Londoño. Gerente, ESDITEC - Escuela De Diseño.
- Wilson Alejandro González Cárdenas, Coordinador Área de Investigación - Programa de Tecnología en Comunicación Gráfica, Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Dayana González Fajardo. Docente, Corporación de Educación Superior CE - ART.
- María de los Ángeles González Pérez Profesora, Universidad de Los Andes.
- Juan Carlos González Tobón. Jefe del Programa de Diseño Gráfico, Universidad Cooperativa de Colombia - Sede Pereira.
- Gilberto Alexandre Goyes López Director de Comunicación Visual y de la Tecnología en Comunicación Gráfica Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- María del Pilar Granados Castro Docente del Departamento de Diseño Gráfico, Universidad del Cauca.
- Paola Harris Bonet. Coordinadora del Programa de Diseño Industrial, Universidad del Norte.
- Luis Fernando Henao Mesa. Diseño Publicitario y Coordinador de Investigación Facultad de Artes, Corporación Universitaria Uniremington.
- Néstor Hincapié Vargas. Rector, Universidad de Medellín.
- Laura Marcela Jiménez Quintero. Profesora, Universidad de San Buenaventura - Cali.
- Roberto Efraín Jurado Jurado. Rector, Universitaria Virtual Internacional.
- Luis Alberto Lesmes. Director, Universidad Autónoma de Colombia.
- Felipe César Londoño López. Director del Doctorado en Diseño y Creación, Universidad de Caldas.
- Fray Ernesto Longoño Orozco. Rector y representante legal Universidad de San Buenaventura - Cali
- María Patricia Lopera. Docente investigadora, Institución Universitaria Pascual Bravo.
- Carlos Manuel Luna Maldonado. Presidente de la Asociación, Asociación Colombiana Red Académica de Diseño.
- Claudia Cecilia Medina Torres. Docente Escuela de Diseño Industrial Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Luis Mejía Puig Director del Programa de Diseño Industrial, Universidad ICESI.

- Juan Diego Moreno Arango. Docente, Instituto Tecnológico Metropolitano.
 - Edgar Andrés Moreno Villamizar. Docente del pregrado de Diseño Industrial, Universidad del Norte.
 - José Eduardo Naranjo Castillo. Director Programa ACUNAR - Escuela de Diseño Industrial, Universidad Nacional de Colombia.
 - Santiago Orjuela Greiffenstein. Rector, Corporación Academia Superior De Artes.
 - Julián Antonio Ossa Castaño. Director Programa de Diseño industrial, Universidad Pontificia Bolivariana.
 - Alejandro Otalora Castillo. Director departamento Diseño Industrial, Universidad Autónoma de Colombia.
 - Leonardo Páez Vanegas. Director, Institución Universitaria Politécnico Gran colombiano.
 - Guillermo Páramo Rocha. Rector, Fundación Universidad Central.
 - Esperanza Paredes de Estéves. Rector, Universidad De Pamplona.
 - Paula Andrea Patiño Zapata. Directora Programa Diseño Industrial, Universidad de San Buenaventura - Medellín.
 - Carmen Adriana Pérez Cardona. Directora del Programa Diseño Industrial, Universidad Católica de Pereira.
 - Guillermo Andrés Pérez Rodríguez. Profesor de planta, Pontificia Universidad Javeriana.
 - Carlos Alberto Pinilla. Director Carrera de Diseño Gráfico, Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño.
 - Dolly Viviana Polo Florez. Profesora Asociada, Universidad de San Buenaventura - Cali.
 - Nohora Elizabeth Polo Villota. Directora, Universidad de Nariño.
 - Sandra Milena Prada Vera. Directora del programa de diseño industrial, Universitaria de Investigación y Desarrollo UDI.
 - Boris Quintana Guerrero. Director, Centro de Estudios Interdisciplinarios para el Desarrollo.
 - Cielo Quiñones Aguilar. Directora de la Especialización en Diseño y Gerencia de producto para la Exportación, Pontificia Universidad Javeriana.
 - Carolina Rendon Garces. Directora, CESDE Formación Técnica.
 - Lucas Restrepo Vélez. Decano, Institución Universitaria Pascual Bravo.
 - Vaslak Rojas Torres. Docente tiempo completo de carrera auxiliar, Instituto Tecnológico Metropolitano.
 - Cesar Guillermo Rubio. Director de Programa, Corporación Unificada Nacional d Educación Superior - CUN.
 - Miguel Ángel Ruiz. Profesor, Universidad del Norte.
 - Edgar Saavedra Torres. Docente- investigador, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
 - Luz Mercedes Sáenz Zapata. Docente de Diseño industrial, Universidad Pontificia Bolivariana.
 - Andrés Sánchez Barbosa. Coordinador de Diseño Gráfico y Publicidad, Universitaria Virtual Internacional.
 - Laura Judith Sandoval Sarmiento Jefe del Programa de Diseño Gráfico, Universidad del Cauca.
 - Martha Helena Saravia Pinilla. Docente del Departamento de Diseño, Pontificia Universidad Javeriana.
 - Martha Patricia Sarmiento Pelayo Directora Maestría en Diseño, Universidad Nacional de Colombia.
 - María Paula Serrano Gómez. Docente Investigador, Universidad del Norte.
 - Fernando Arturo Soler López. Rector, Universidad ECCI.
 - Carlos Roberto Soto Mancipe. Jefe de Programa, Corporación Universitaria UNITEC.
 - Luis Arturo Tejada Tejada. Director General, Escuela de Diseño & Mercadeo de Moda Arturo Tejada Cano.
 - Luis Fernando Téllez Jerez. Director, Fundación de Educación Superior San Mateo.
 - Mario Fernando Uribe Orozco. Jefe Departamento de Publicidad y Diseño, Universidad Autónoma de Occidente.
 - Jairo Luis Valencia Ebratt. Coordinador de Investigaciones, Universidad Autónoma del Caribe.
 - Sandra Patricia Valencia Zuluaga Rectora, Fundación Academia de Dibujo Profesional.
 - Francisco César Vallejo Mejia. Rector, Universidad de Ibagué
 - Emilia Sofía Velásquez Velasco. Directora, Universidad Autónoma Del Caribe.
 - Amparo Velázquez López. Miembro del Consejo directivo y Asamblea, Asociación Colombiana Red Académica de Diseño.
 - Luis Rodrigo Viana Ruiz. Jefe del programa de Comunicación Gráfica Publicitaria, Universidad de Medellín.
 - Juan Carlos Villamizar. Asistente Departamento de Publicaciones, Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño.
 - María Cecilia Vivas de Velasco. Rectora, Colegio Mayor del Cauca.
 - Fabio León Yepes Londoño. Encargado y Docente en Publicidad, Fundación Universitaria Luis Amigó.
 - Edward Zambrano Lozano. Docente Investigador, Universidad Autónoma de Colombia.
 - Freddy Zapata Vanegas. Docente del Departamento de Diseño, Universidad de Los Andes.
 - Gloria Inés Zuleta Roa. Docente, Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquía.
- Corea del Sur**
- Kai-Chun Kim. Decano, Kookmin University
- Costa Rica**
- Adrián Gutiérrez Varela. Director de Cátedra de la Escuela de Diseño y Comunicación, Universidad Americana - UAM.
 - Gabriela Villalobos de la Peña. Docente, Universidad Veritas.
- Ecuador**
- Damián Almeida Bucheli. Docente, Universidad Técnica del Norte.
 - Roberto Paolo Arévalo Ortiz. Docente investigador, Universidad Nacional de Chimborazo - UNACH.
 - John Alfredo Arias Villamar. Docente, Universidad de Guayaquil.
 - Flavio Roberto Arroyo Morocho. Director de Carrera Ingeniería en Diseño Industrial, Universidad Central del Ecuador.

- Santiago Fabián Barriga Fray. Docente investigador, Universidad Nacional de Chimborazo - UNACH.
 - Hugo Carrera Ríos. Rector, Instituto Tecnológico Superior Metropolitano de Diseño.
 - Santiago Castellanos. Decano, Universidad San Francisco de Quito.
 - Karla Cisneros. Directora de la escuela de Diseño y Artes Visuales, IAVQ - Instituto De Artes Visuales.
 - Mirian Mariela Coral López. Coordinadora, Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo.
 - Diego Córdova Gómez. Coordinador Diseño Gráfico Publicitario, Universidad Tecnológica Equinoccial UTE.
 - Daniel Dávila León. Coordinador de asuntos exteriores y relaciones de posgrado, Universidad Técnica de Ambato.
 - Jorge Dousdebés Boada. Decano Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Universidad Tecnológica Equinoccial UTE.
 - Juan Carlos Endara Chimborazo, Coordinador de Carrera Diseño Digital y Multimedia, Universidad Tecnológica Indoamérica.
 - Taña Elisabeth Escobar Guanoluisa. Docente Investigador, Universidad Técnica de Ambato.
 - Alex David Espinoza Cordero. Subdirector Diseño Gráfico, Universidad Metropolitana.
 - Cecilia del Carmen Flores Villalva. Decana, Universidad Central del Ecuador.
 - Ruth Estefanía García Villareal. Directora de Área de la Carrera de Diseño de Modas, Tecnológico Sudamericano.
 - Lizeth V. Guerrero Serrano. Directora de Carrera, ITSCO - Instituto Tecnológico Superior Cordillera
 - Milton Herrera. Director de Investigación, UTC - Universidad Técnica de Cotopaxi.
 - Ángel Ernesto Huerta Vélez. Rector, Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui.
 - Patty Hunter. Vicerrectora Académica, Universidad del Río
 - Andrea Daniela Larrea Solórzán. Docente de Carrera de Diseño, Universidad Tecnológica Indoamérica.
 - Belinda Marta Lema Cochinel. Rectora, Tecnológico de Formación Profesional Administrativo y Comercial.
 - Camilo Luzuriaga. Rector, Instituto Superior Tecnológico de Cine y Actuación.
 - Aldo Maino Isaias. Director Ejecutivo, Universidad Internacional del Ecuador.
 - Silvia Elena Malo de Mancino. Directora Escuela de Investigación de Arte y Diseño, Universidad Técnica Particular de Loja.
 - Ana Elizabeth Moscoso Parra. Directora Encargada Escuela de Diseño, Universidad Tecnológica San Antonio de Machala.
 - Cecilia Naranjo Álava. Decana de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes, Universidad Técnica De Ambato.
 - Vilma Lucía Naranjo Huera. Coordinadora de Investigación de la Carrera de Diseño Gráfico, UTC - Universidad Técnica De Cotopaxi.
 - Patricia Núñez de Solórzano. Directora de la Carrera de Diseño Gráfico Multimedia, Tecnológico Espíritu Santo.
 - Paúl Pulla A. Director de Carrera de Diseño, Instituto Tecnológico Sudamericano.
 - William Javier Quevedo Tumailli. Director de la Carrera de Diseño Gráfico, Universidad Nacional de Chimborazo UNACH.
 - Eladio Rivadulla. Rector del Instituto Universitario Bios, Universidad Tecnológica Israel.
 - Eduardo José Rodríguez Meliá. Docente, IAVQ - Instituto Tecnológico Superior de Artes Visuales Quito.
 - Carlos Leonardo Ronquillo Bolaños. Coordinador de Carrera Diseño Gráfico Publicitario, Universidad Tecnológica EQUINOCCIAL UTE.
 - Ángel Marcel Souto Ravelo. Vicerrector Académico, IAVQ - Instituto Tecnológico Superior de Artes Visuales Quito.
 - Carlos Torres de la Torre. Docente y Miembro del Comité de Carrera de Diseño, Pontificia Universidad Católica DEL ECUADOR.
 - Esteban Torres Díaz. Profesor, Universidad Del Azuay.
 - Javier Villacrés Manzano. Director Académico, Tecnológico Sudamericano.
 - Pamela Villavicencio Romero. Coordinadora de la carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, Universidad Casa Grande.
- El Salvador**
- Sandra Lisseth Melendez Martínez. Coordinadora General, Universidad Dr. José Matías Delgado.
 - Mario Antonio Ruiz Ramírez. Rector, Universidad Francisco Gavidia.
 - María José Ulin Alberto, Directora. Universidad Don Bosco.
- España**
- Carlos Albarrán Liso. Coordinador de Diseño Industrial, Centro Universitario de Mérida - Universidad De Extremadura.
 - Enrique Ballester Sarrias. Director de la ETS de Ingeniería del Diseño, Universidad Politécnica De Valencia.
 - Luis Berges Muro. Director, Universidad de Zaragoza.
 - Antonio Corral Fernández. Director, GRISART - Escuela Superior De Fotografía.
 - Cayetano José Cruz García. Docente, Centro Universitario de Mérida - Universidad de Extremadura.
 - Marco Antonio Fernández Doldán. Director, CICE - Escuela Profesional De Nuevas Tecnologías.
 - Sebastián García Garrido. Coordinador, Universidad de Málaga.
 - María Teresa García López. Decana de la Facultad de Bellas Artes, Universidad de Castilla - La Mancha.
 - Christian Giribets Lefevre. Responsable, BAU - Centro Universitario De Diseño De Barcelona
 - Joaquín Ivars. Docente, Universidad de Málaga.
 - Begoña Jordá Albiñana. Directora Académica del Título de Máster Universitario en Ingeniería del Diseño, Universidad Politécnica de Valencia.
 - Miguel Macías Macías. Director del Centro, Centro Universitario de Mérida - Universidad de Extremadura.
 - Riccardo Marzullo. Director, IED - Istituto Europeo di Design - Madrid.
 - Juan Antonio Monsoriu Serra. Director de la ETS de Ingeniería del Diseño, Universidad Politécnica de Valencia.
 - Isabel Nóvoa Martín Gestión y Comunicación Instituto de Artes Visuales, Instituto de Artes Visuales

- Pedro Ochando Profesor Departamento Proyectos Diseño de Productos, EASD - Escola D'art I Superior de Disseny de València.
- José Pastor Gimeno. Director Escuela Politécnica Superior de Gandía, Universidad Politécnica de Valencia.
- Carlos Pereira Calviño. Director, Escuela Técnica de Joyería Del Atlántico.
- Cristina Pertíñez. Represente en Argentina, ELISAVA - Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona.
- Elisabeth Plantada Miguel. Directora, BAU - Centro Universitario De Diseño De Barcelona.
- Marina Puyuelo Cazorla. Directora Académica del Título de Grado en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto, Universidad Politécnica de Valencia.
- José Manuel Santa Cruz Chao. Director, Universidad Camilo José Cela.
- Bartolomé Seguí Miró. Director Escuela de Diseño, Blau Escuela de Diseño - Mallorca.
- Carlos Suárez Fernández. Jefe de Estudios, Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias.
- Tomás Miguel Vega Roucher, Docente de Diseño Industrial. Centro Universitario de Mérida - Universidad de Extremadura.

Francia

- Céline Breal. Vice President for Administration and Finance, Paris College of Art.

Guatemala

- María Virginia Luna Sagastume. Directora, Universidad del Istmo.
- Eduardo Valdés Barria. Rector, Universidad Rafael Landívar.

Honduras

- Mario Leonel Castillo Amaya. Jefe Académico de la Escuela de Diseño Gráfico, UNITEC/ CEUTEC - Centro Universitario Tecnológico.
- Jance Carolina Funes. Rectora, UPI - Universidad Politécnica de Ingeniería.

Italia

- Federico Alberto Brunetti. Docente di Design (Concepto & Workshop). Coordinatore Alternanza Scuola-Lavoro, Liceo Artistico Di Brera, Milano, Ministero Della Pubblica Istruzione.
- Gianni Canova. Rector, University Of Languages and Media.
- Luna Todaro. Quasar Design University.

México

- Miguel Ángel Aguayo López. Rector, Universidad de Colima.
- Gonzalo Javier Alarcón Vital. Docente Licenciatura en Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa.

- Mario Andrade Cervantes. Decano Ciencias del Diseño y la Construcción, Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Eduardo Arvizu Sánchez. Director Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Karl Ayala Ruiz. Rector, Universidad del Sol.
- Carmen Dolores Barroso García. Docente, Universidad de Guanajuato.
- Fabián Bautista Saucedo. Director de Ingeniería en Diseño Gráfico Digital, CETYS Universidad.
- Jaime Bonilla Tovar. Rector, UMAG - Universidad Mexicoamericana del Golfo.
- Alejandra Castellanos Rodríguez. Vicerrectora Académica y de Formación, Universidad Motolinía del Pedregal.
- Norma Elena Castrezana Guerrero, Secretaria Académica, Benemérita Universidad Autónoma De Puebla.
- Arnaud Chevallier. Director de Posgrado, UDEM - Universidad de Monterrey.
- Rafael Cid Mora. Director General, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Carmina Crespo Hernández. Directora de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Centro de Estudios Gestalt.
- Marla Estrada Hernández. Rectora, UNICA - Universidad de Comunicación Avanzada.
- Rafael Fiscal Flores. Director de Planeación y Calidad Educativa, UMAG - Universidad Mexicoamericana del Golfo.
- Martha Isabel Flores Avalos. Coordinadora Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco.
- María Magdalena Flores Castro. Coordinadora Licenciatura en Diseño Gráfico, Universidad Cristóbal Colón.
- Ernesto Flores Gallo. Rector, Universidad de Guadalajara.
- Olivia Frago Susunaga. Docente Investigadora, Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco.
- María Enriqueta García Abraham Docente Escuela de Diseño Gráfico, Universidad Vasco de Quiroga.
- María Guadalupe Gaytán Aguirre. Directora del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Luis Roberto González Gutiérrez. Director General, Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta.
- José Antonio González Muñoz. Rector, Universidad la Concordia.
- Sara Margarita Guadarrama Luyando. Directora de Diseño de la Comunicación Gráfica, Universidad Latina de América - UNLA.
- Víctor Guíjosa Frago. Coordinador Académico Área de Gestión y Administración, Universidad Anáhuac - México Norte.
- Martha Gutiérrez. Coordinadora de la maestría en Diseño y Comunicación Hipermedial, Universidad Autónoma de Querétaro - UAQ.
- Cecilia del Carmen Guzmán Carvajal. Dirección ejecutiva, Trozmer Centro Universitario.
- Diana Guzmán López. Coordinador en el Área del Diseño, Tecnología y Educación, Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco.
- Víctor Hugo Hermosillo Gómez. Docente Escuela de Diseño, Universidad de La Salle Bajío.

- Wendy Adriana Hernández Arellano. Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Industrial, Universidad Autónoma de Baja California - Campus Mexicali.
 - Alejandro Higuera. Profesor investigador, Universidad Autónoma del Estado de México.
 - Jorge Manuel Iturbe Bermejo. Vicerrector Académico, Universidad La Salle.
 - Hildelisa Karina Landeros Lorenzana, Coordinadora de la Carrera de Diseño Gráfico, Universidad Autónoma de Baja California.
 - Jesús Antonio Ley Guing. Director, Universidad Autónoma de Baja California - Campus Mexicali.
 - Valeria Loera Directora de la Carrera de Diseño Industrial Sede Monterrey, ITESM - Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.
 - Rebeca Isadora Lozano Castro. Profesor de Tiempo Completo e Investigador, Universidad Autónoma de Tamaulipas.
 - Marco Antonio Luna Pichardo. Director, Universidad Autónoma del Estado de México.
 - Oswaldo Madrid Moreno. Docente - Investigador, Instituto Tecnológico de Sonora.
 - Darío Malpica Basurto. Rector, Universidad Contemporánea - UCO.
 - Luis Roberto Mantilla Sahagún. Rector, Universidad Latina de América - UNLA.
 - Alejandra Marín González. Profesor investigador, UANL - Universidad Autónoma de Nuevo León.
 - Adriana Medellín Gómez. Directora, Universidad Autónoma de Querétaro - UAQ.
 - Mario Alberto Méndez Ramírez. Director, UANL - Universidad Autónoma de Nuevo León.
 - Thelma Belén Mirolo. Directora Escuela de Artes y Comunicación, Universidad de Montemorelos.
 - Laura Elena Moreno Morales. Directora de la Escuela de Diseño, Universidad de La Salle Bajío.
 - Martha Elena Núñez López. Directora de la Carrera de Diseño Industrial Sede Puebla, ITESM - Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.
 - Joel Olivares Ruiz. Secretario Académico, Universidad Gestalt de Diseño.
 - César Luis Peña Martínez. Rector, Universidad Lux.
 - Alessandra Perlatti. Directora de Diseño Textil y Moda, UDEM - Universidad de Monterrey.
 - Ernesto Pesci Gaitán. Docente Investigador, Universidad Autónoma de Zacatecas.
 - Jorge Ernesto Pirsch Mier. Rector, Universidad de Comunicación Avanzada.
 - Julio César Portillo Osorio. Director de Identidad e Imagen, Universidad Autónoma de Guerrero.
 - Erika Rivera Gutiérrez. Profesor investigador, Universidad Autónoma del Estado De México.
 - Luis Rodríguez Morales Jefe Departamento de Teoría y Procesos del Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa.
 - María Eugenia Rojas Morales. Directora del Departamento de Diseño, Universidad Iberoamericana A.C.
 - Luis Fernando Rubio Garcidueñas. Rector, Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey S.C. CEDIM
 - Laura Saens Belmonte. Secretaria de Planeación Estratégica, UANL - Universidad Autónoma de Nuevo León.
 - María Eugenia Sánchez Ramo. Docente Escuela de Diseño, Universidad de Guanajuato.
 - Luis Jorge Soto Walls. Coordinador General de Desarrollo Académico, Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco.
 - Israel Tapia Zavala. Docente de la Licenciatura en Diseño Gráfico, UANL - Universidad Autónoma de Nuevo León.
 - Ana Torres. Coordinación de Proyectos de Investigación de Diseño, UANL - Universidad Autónoma de Nuevo León.
 - Celso Valdez Vargas. Coordinador del Colectivo de Docencia Teoría e Historia, Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco.
 - Mariana Vaquero Martínez. Directora del Complejo Regional Sur, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
 - Diana Josefina Vielma Moreno. Coordinación Académica, CUMP - Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad
 - Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel. Profesora, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Nicaragua**
- María Fabiola Espinosa Morazán. Decana, Universidad Americana.
 - Rina Mabelly Rodas Téllez. Decana, Universidad Politécnica de Nicaragua.
 - Kathia Sehtman Tiomno, Vicerrectora General, Universidad del Valle.
- Panamá**
- Ricaurte Antonio Martínez Robles. Presidente Junta Directiva, Universidad del Arte Ganexa.
- Paraguay**
- Eduardo Ramón Barreto. Docente Diseño, Universidad Nacional de Asunción.
 - Sergio Arturo Colman Meixner. Director, Universidad Columbia del Paraguay.
 - Miguel Del Puerto Pompa. Vice-Director, Universidad Columbia del Paraguay.
 - Jimena Mariana García Ascolani. Directora de la Carrera de Diseño Gráfico, Universidad del Pacífico Privada.
 - Jimena Mariana García Ascolani. Docente, UCA - Universidad Católica Nuestra Señora de La Asunción.
 - Carlos Sebastián Ibarrola. Director, Universidad Columbia del Paraguay.
 - Alban Martínez Gueyraud. Director del Proyecto cultural La Caja, Universidad Columbia del Paraguay.
 - Marien Peggy Martínez Stark. Decana Facultad de Ciencias Humanísticas y de Comunicación, Universidad Autónoma de Asunción.
 - Osvaldo Olivera Villagra. Docente del área de Titulación, carreras de Diseño y Comunicación, UAM - Universidad Americana.
 - Mirtha Elizabeth Reyes Ruiz. Rectora, Universidad Autónoma del Sur - UNASUR.

- Sanie Amparo Romero de Velazquez. Vicerrectora, Universidad Iberoamericana.
- Narciso Velázquez Ferreira. Rector, UCA - Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción.
- Verónica Viedma Paoli. Coordinadora Académica, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay - UPAP.

Perú

- Gino Renato Abram Yong. Apoderado, Instituto de Educación Tecnológico Privado IDAT.
- Gustavo Adolfo Alva Gustavson. Director Nacional, SENATI - Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial
- José Felipe Barrios Ipenza. Director Gerente, Instituto Superior Tecnológico Continental.
- Mercedes Berdejo Alvarado. Directora, Universidad Peruana de Arte Orval.
- Jenny Canales Peña. Tecnología en Comunicación Gráfica, Universidad Científica Del Sur.
- Ariana Gabriela Cánepa Hirakawa. Directora de la Carrera de Diseño Gráfico, ISIL - Instituto San Ignacio de Loyola.
- Luis Alberto Cumpa González. Docente, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Mariella Dextre de Herrera. Directora General, Instituto De Profesiones Empresariales - INTECI.
- Mariella Dextre de Herrera. Directora General, Escuela de Moda & Diseño Mad.
- Carmen García Rotger. Jefe del Departamento de Diseño Gráfico, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Silvana Mariela García Varela. Gerente General/ Directora Académica, Insituto DIM - Diseño, Imagen y Moda.
- Víctor Oscar Guevara Flores. Director General, Instituto Peruano de Arte y Diseño - IPAD.
- Olger Gutiérrez Aguilar. Director del Programa Profesional de Publicidad y Multimedia, Universidad Católica de Santa María.
- Clara Huarniz Castillo. Coordinadora Académica, Instituto Toulouse Lautrec.
- Rocío Lecca. Presidenta, Instituto Internacional de Diseño de Modas Chio Lecca.
- Johan Leuridan Huys. Decano, Universidad de San Martin de Porres.
- Oscar Mas. Vicerrector de Innovación, UCAL - Universidad de Ciencias y Artes de América Latina
- Victoria Jacqueline Mayor Alanya de Álvarez. Apoderado, Instituto de Educación Tecnológico Privado IDAT.
- Yván Alexander Mendívez Espinoza. Director de la Escuela de Artes y Diseño Gráfico Empresarial, Universidad Señor de Sipán.
- Rodrigo Monje Lara. Director de la Escuela Profesional de Diseño Digital Publicitario, Universidad Tecnológica del Perú - UTP.
- Ciro Palacios Garces. Docente Facultad de Comunicación, Universidad de Lima.
- Gonzalo Otero Maguiña. Asesor Educativo, EPIC - Escuela Peruana de la Industria Cinematográfica y Creativa.
- Julio Ernesto Paredes Núñez. Rector, Universidad Católica de Santa María.

- José Alfredo Povez Quiñonez. Director Académico, EPIC - Escuela Peruana de la Industria Cinematográfica y Creativa.
- Mihaela Radulescu de Barrio de Mendoza. Directora de Investigación del Departamento de Arte, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Leonor Micaela Salinas Fuentes, Representante Legal, Zegel Ipa
- María Verónica Sanchez-Moreno Cisneros. Jefa de Experiencias Formativas, EPIC - Escuela Peruana de la Industria Cinematográfica y Creativa.
- Juan José Tanta Restrepo. Coordinador de la Escuela Profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, Universidad César Vallejos.
- Héctor Valcarcel Plaza. Director Académico, IESTP de Diseño Publicitario Leo Design.
- Irma Roxana Velásquez del Águila. Docente, Escuela de Diseño Geraldine.
- Oswaldo Velásquez Hidalgo. Decano de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Ricardo Palma.
- Rosa Mercedes Vertiz Reategui. Docente, Escuela de Diseño Geraldine.
- Rita Vidal Chavarri. Directora Carrera de Arte y Diseño Empresarial, Universidad San Ignacio de Loyola.
- Rafael Vivanco Coordinador Académico Carrera de Arte y Diseño Empresarial, Universidad San Ignacio de Loyola.
- Rodrigo Vivar Farfán. Director de la Carrera de Diseño Profesional Gráfico, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- José Alfredo Povez Quiñonez, Director Académico, EPIC - Escuela Peruana de la Industria Cinematográfica y Creativa.
- María Verónica Sanchez-Moreno Cisneros, Jefa de Experiencias Formativas, EPIC - Escuela Peruana de la Industria Cinematográfica y Creativa.
- Gonzalo Otero Maguiña, Asesor Educativo, EPIC - Escuela Peruana de la Industria Cinematográfica y Creativa.

Portugal

- António Lacerda. Assistente, Universidade do Algarve.
- Joana Lessa. Docente, Universidade do Algarve.

Puerto Rico

- Margaret Díaz Muñoz. Directora Escuela de Diseño San Juan School, EDP - University of Puerto Rico.
- Iliá López Jiménez. Directora Departamento de Comunicación Empresarial, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.
- Aurorisa Mateo Rodríguez, Decana Escuela Internacional de Diseño, Universidad del Turabo.

República Dominicana

- Sandra Virginia Gómez Mañón. Directora Escuela de Diseño de Interiores, Universidad Iberoamericana UNIBE.
- Carlos José Miranda Salazar. Coordinador, Instituto Tecnológico de Las Américas ITLA.
- Denisse Morales Billini. Directora Docente Académica, Universidad Iberoamericana UNIBE.

Uruguay

- Mónica Arzuaga Williams. Decana Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Católica del Uruguay.
- Jorge Castro Falero. UDE - Universidad de La Empresa.
- Peter Hamers. Director, Peter Hamers Design School.
- Eduardo Hipogrosso. Decano, Universidad ORT.
- Sally Machado Rodriguez. Directora General, Escuela Arte y Diseño.
- Nelly Peniza. Jefe Programa de Comunicación Visual, Universidad de La República.
- Graciela Rodríguez-Milhomens. Licenciatura en Comunicación, Universidad Católica del Uruguay.
- Andrés Rubilar. Rector. Director Académico de la Licenciatura en Diseño Gráfico, Instituto Universitario BIOS.
- Florencia Varela. Profesor de Alta dedicación, Universidad Católica del Uruguay.
- Gustavo Wojciechowski. Catedrático asociado Escuela de Diseño, Universidad ORT.

Venezuela

- Carolyn Aldana. Directora Académica, Instituto de Diseño Centro Grafico de Tecnología.
- Elvira Elena De Parés. Directora General, Instituto de Diseño Ambiental y Moda Brivil.
- Amarilis Elías. Profesora investigadora Asociada, Universidad del Zulia.
- Miguel Ángel González Rojas. Presidente, Consejo Directivo, Instituto De Diseño Centro Grafico de Tecnología.
- Nory Pereira Colls. Docente de Investigación, Universidad de Los Andes.
- María Hortensia Pérez Machado. Decana Facultad de Arquitectura y Artes Plásticas, Universidad José María Vargas.
- Ignacio Urbina Polo. Director General, Prodiseño Escuela de Comunicación Visual y Diseño.
- Domingo Villalba. Director Adjunto, Instituto de Diseño Darias.

Carta de adhesión al Foro de Escuelas de Diseño

La institución abajo firmante en su deseo de contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las relaciones culturales entre y la República Argentina, considerando los tratados de cooperación bilaterales adoptados entre ambos estados, acuerda firmar la presente Carta de Adhesión al Foro de Escuelas de Diseño en los siguientes términos:

PRIMERO: El Foro de Escuelas de Diseño es un espacio académico creado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, para estrechar vínculos entre las instituciones educativas latinoamericanas que actúan en el campo del Diseño.

SEGUNDO: El objetivo central del Foro es contribuir al acercamiento, desarrollo y fortalecimiento de las relaciones académicas entre las instituciones participantes.

TERCERO: El Foro se propone como una instancia formal de vinculación, entre instituciones educativas, autoridades académicas y docentes de América Latina interesadas en compartir experiencias pedagógicas, reflexionar y comunicarse entre pares para intercambiar opiniones, producciones y material académico, para generar proyectos comunes y para ampliar las perspectivas del Diseño como profesión y como disciplina.

CUARTO: Pueden participar como miembros del Foro todas las instituciones educativas que actúan en el campo del Diseño de América que adhieran formalmente al mismo.

QUINTO: Las instituciones firmantes pueden hacerlo en el/los niveles institucionales que deseen (Universidad, Facultad, Carrera, Escuela, Instituto, Centro u otro). Se requiere la adhesión formal de/la máxima autoridad del nivel que adhiere. Las instituciones pueden tener más de un área o nivel institucional adheridos al Foro.

SEXTO: Cada institución y/o nivel institucional adherido al Foro designará un responsable del vínculo entre dicha institución y el Foro. La máxima autoridad del nivel institucional adherido puede autodesignarse. La institución puede cambiar esta designación las veces que considere necesario.

SEPTIMO: La adhesión al Foro no obliga, compromete o condiciona a dinámicas concretas, a incurrir en gastos o en compromisos más allá de las acciones voluntarias que asume cada institución en el marco conceptual de creación del Foro.

OCTAVO: El Foro, en sus publicaciones gráficas y digitales incluirá la imagen y el nombre de las instituciones adheridas y cuando corresponda, el nombre y cargo del responsable de la misma. Cada institución podrá utilizar, si lo desea, la leyenda Miembro del Foro de Escuelas de Diseño.

NOVENO: La coordinación del Foro será responsabilidad de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que asume, si las condiciones económicas y de producción lo permiten, la organización del Encuentro Latinoamericano de Diseño, la edición y la publicación de las Actas de Diseño, del newsletter digital y otras acciones de comunicación y gestión del mismo.

DECIMO: Los responsables de cada institución adherente constituyen el Plenario del Foro, podrán comunicarse entre sí y con la coordinación a efectos de proponer e impulsar acciones entre todos o algunos de los miembros respetando el marco conceptual de creación del Foro (punto 3º de este documento).

Ver Adherentes por países en pp. 15-25

Para consultas y adhesión al Foro de Escuelas de Diseño: foro@palermo.edu / www.palermo.edu/dyc

Introducción: Actas de Diseño y su doble celebración

La presente es la edición 37 de Actas de Diseño y significa una doble celebración para el mundo académico del Diseño y para el equipo editorial de la misma.

Actas de Diseño (ISSN impreso 1850-2032; en línea 2591-3735), es la publicación académica periódica en el campo del Diseño de alcance latinoamericano y proyección internacional que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo como coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño.

Actas de Diseño nace en el año 2006 en ocasión de la creación del primer Encuentro Latinoamericano de Diseño que en el año 2020 realizó su edición XV como Semana Internacional de Diseño en Palermo. En ese año se funda el Foro de Escuelas de Diseño, red académica que reúne más de 350 instituciones dedicadas a la enseñanza del Diseño en América Latina.

El Foro de Escuelas de Diseño crea en el año 2010 el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, enmarcado en la Semana Internacional de Diseño en Palermo, que en el año 2020 realiza su XI Edición.

Actas de Diseño va acompañando, año a año, el crecimiento, desarrollo y consolidación del Congreso, convirtiéndose en la memoria académica del mismo aumentando su frecuencia de un número al año en el 2006 a tres ediciones anuales en el año 2020.

En los últimos años, cuando alcanza el ritmo cuatrimestral de su publicación, Actas de Diseño se organiza con un primer número anual que documenta minuciosamente las actividades, con sus expositores y los resúmenes de las mismas, de todos los eventos que conforman la Semana Internacional de Diseño en Palermo: Encuentro Latinoamericano de Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza de Diseño, Foro de Creatividad Solidaria, Cumbre de Emprendedores, Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad.

En la edición XV de la Semana Internacional de Diseño, que se realizó en forma virtual debido a las condiciones sanitarias, participaron más de 2000 expositores del continente y el mundo con sus ponencias, talleres, conferencias, experiencias, creaciones, emprendimientos y propuestas. El registro documental de los mismos está detallado en el número 36 y 37, la primera y segunda edición del año 2021 de Actas de Diseño.

Las otras dos ediciones anuales están conformadas por artículos, reflexiones, ensayos, resultados de investigaciones, experiencias pedagógicas y otras producciones académicas, enviadas por investigadores, autoridades institucionales y docentes para su inclusión, previo arbitraje, en Actas de Diseño. En el año 2021 estos contenidos están incluidos en los números 34 y 35 de Actas de Diseño.

Actas de Diseño en el año 2021

En el año 2021 Actas de Diseño publica un número más. De la frecuencia cuatrimestral que sostenía en los últimos años hasta 2020 comienza, en este 2021, a tener una frecuencia trimestral para alcanzar cuatro ediciones al año.

La presentación de la edición 37 de Actas de Diseño es una doble celebración correspondiente no solo al aumento de su frecuencia y al desafío disciplinar y editorial que esto significa para su equipo, sino la incorporación en la misma de otras producciones académicas presentadas en la edición XI del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2020.

El contenido de Actas de Diseño 37 está conformado por un conjunto de micro ensayos (hasta 3000 palabras) que enviaron los expositores al Congreso 2020 para enriquecer su presentación sincrónica en el mismo. En esa edición del Congreso, por primera vez, se amplió la presentación oral de cada autor con sus textos, para su lectura previa o posterior. Estos micro ensayos están subidos al sitio web del Congreso, se los puede consultar ingresando por comisión y por autor, donde también se puede acceder a la videgrabación de todas las comisiones.

La celebración también corresponde a la calidad de los micro ensayos presentados que estimuló al equipo editorial a realizar una nueva edición de Actas de Diseño, en este caso el número 37, incluyéndolos.

Estas páginas contienen **102 micro ensayos** presentados a la edición **XI del Congreso Latinoamericano de Enseñanza 2020**. El índice por autor está disponible en las páginas **381 - 382**

Todos los contenidos de Actas de Diseño están disponibles on line para su consulta o descarga en forma libre y gratuita en : www.palermo.edu/congreso_actas

Mould, O. (2018). *Against Creativity*. New York: Verso.

Portinari, D. (2014). *Anotações da disciplina ART 2232 – Questões de subjetividade no Design, no curso de Pós-Graduação em Design da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro.

Abstract: This essay aims to critically discuss the implications of understanding project methodology in the field of Design as an institution, that is, as an instance that regulates social practice through the constitution of rules and norms that govern this practice; and its subjective developments, that is, the possibility and potential of the designers' individual agency when they put it to use.

Keywords: Design Field - design methodology - institutionalization - subjectivity.

Resumen: Este ensayo tiene como objetivo discutir críticamente las implicaciones de comprender la metodología de diseño en el Campo del Diseño como institución, es decir, como una instancia que regula la práctica social a través de la constitución de reglas y normas que

rigen esta práctica; y sus desarrollos subjetivos, es decir, la posibilidad y el potencial de la agencia individual de los diseñadores cuando lo ponen en uso.

Palabras clave: Campo de diseño - metodología de diseño - institucionalización - subjetividad.

(*) **Fabiana Oliveira Heinrich:** Doutora e Mestre em Design pela PUC-Rio (2018, 2013), com financiamento CAPES, e Bacharel em Design Gráfico pela UFPEL (2008). Foi pesquisadora visitante no Department of German Studies da Brown University (2015), pelo convênio PUC-Rio – Brown University. Realizou doutorado-sanduíche no Department of History of Art + Visual Culture da RISD (2017-2018), pelo programa PDSE-CAPES. Foi selecionada para o 2016 ICSI Summer Seminar – The New School. Atualmente, é Professora Adjunta do curso de Comunicação Visual Design da EBA-UFRJ. Tem interesse nas áreas de Crítica do Design, Crítica Social, Estética, História do Design, Metodologias do Design, Projeto, Teoria do Design e Tecnologia.

Canciones Arlistán: integrando diseño, composición musical y marketing publicitario

Actas de Diseño (2021, julio),
Vol. 37, pp. 119-121. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2020
Fecha de aceptación: diciembre 2020
Versión final: diciembre 2021

Federico Del Giorgio Solfa y Pipo Mengochea (*)

Resumen: En las prácticas de diseño existen múltiples formas de vincularse con empresas y emprendedores. Las canciones Arlistán, son la representación artística de un modo de capitalizar estrategias de diseño, composición musical y marketing publicitario, para crear ambientes sonoros que resulten en experiencias placenteras para los consumidores de café. A partir de una aplicación real, se analiza este nuevo concepto en el contexto del *musical branding* y se incorpora al sistema tipológico de la comunicación publicitaria. Asimismo, el frasco de café, no se limitará a ser concebido como contenedor del producto, sino que el diseño facilitará una experiencia de sentidos, que iniciará con la música como generadora de emociones y culminará en el sabor del café.

Palabras clave: Canciones Arlistán - Diseño Estratégico – Composición musical – Marketing Publicitario –Branding Musical - Desarrollo de nuevos productos

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 121]

Introducción y origen de la idea

Este trabajo nace de la colaboración entre un cantautor y un profesor en diseño industrial especializado en marketing. A partir de algunas ideas el compositor propone una categoría para un grupo de canciones y juntos intentan descubrir de qué forma pueden inscribirse en el orden conceptual y de qué manera puede encontrar aplicación desde el diseño. Ninguno de los ponentes sabe con claridad a dónde los va a llevar este desafío pero perciben que será un camino enriquecedor.

La categoría musical publicitaria y la coherencia con el producto

El cantautor denomina “Canciones Arlistán” a un tipo de canciones que por su estructura y sus recursos musicales y poéticos son fáciles de receptionar. Cualquiera las puede entender.

“Podemos definir música como un arte que trata de la combinación de sonidos (especialmente tonos) con el fin de producir un artificio que posee belleza y atractivo, que sigue algún tipo de lógica interna y muestra una estruc-

tura inteligible.” (Gallo Reyzábal y otros, 2006: p. 321). Como “muestra” compuso una serie de canciones con las características necesarias para entrar en esa clasificación e imaginó que podrían ofrecerse en un frasco de café instantáneo a sus consumidores.

En principio, el nombre de esta categoría que también podría ser Nescafé o Marolio (tan arbitrario como cualquiera), nace como una ocurrencia y es utilizado y compartido entre sus conocidos a modo de argot. Inconscientemente, puede que este sea como una especie de reconocimiento personal y familiar a la marca, a raíz de las publicidades históricas e incluso por el sonido agradable del fonema “Arlistán”. Las canciones Arlistán son composiciones que tienen elementos propios que la caracterizan. Como si fueran atributos. ¿Qué tiene que tener una canción Arlistán para ser eso y no otra cosa? Como principio, ser receptada por cualquier persona. No es complicada. No tiene complejidad para ser entendida o interpretada. Si hay metáforas son sencillas, como ayudando a la decodificación para que el oyente-interpretante le otorgue sentido rápidamente y lo conmueva.

Según Tizón Díaz: “En pleno siglo XXI, las emociones siguen siendo ya no solo un elemento aislado, sino también un elemento que guía a la composición tal y como ocurre en siglos anteriores con la música descriptiva.” (Tizón Díaz, 2018: p. 80).

Si bien, distintos autores ha definido tipologías de la música en la comunicación publicitaria, no existe aún un tipo determinado para este tipo de canciones que sin ser jingle ni *music branding*, están destinadas a crear lazos sutiles entre productos y consumidores (Sedeño Valdellós, 2006; Palencia-Leffler, 2009; Degoas, 2018).

Esta categoría de canciones, se ubicaría entre las que tienen la función de comunicar o persuadir (como la música publicitaria) y las destinadas a decorar un ambiente (como la música ambiental) (Chalkho, 2014; Sánchez Rodríguez, 2015).

Se trata entonces, de un tipo de canciones simples, que sin poder considerarse música ambiental (o invisible), pueden atravesar la vida cotidiana sembrando sensaciones y despertando cálidas emociones en el receptor; lo que las hace ideal para que puedan asociarse a un producto de consumo diario (Martí, 2002).

El ejercicio del diseño sonoro con foco en la publicidad, aplicaría con perfección para el desarrollo estructurado de este tipo de canciones que despojaría de cualquier “rastros de arte”, convirtiendo al resultado musical en un diseño con mayor precisión comunicacional. En otras palabras, el “diseño sonoro se delinea cuando comporta modos, operativas y procesos de racionalización de lo proyectual heredados de una *modus operandi* de la cultura industrializada moderna en relación dialógica con las industrias de lo cultural.” (Chalkho, 2014, p. 135).

Desde el punto de vista del marketing, cobra especial relevancia la coherencia que existe entre las emociones que genera este tipo de canciones compuestas y el actual lema de la marca: “tan rico, tan suave, tan Arlistán” (Molinos Río de La Plata, 2020; Velásquez Londoño, 2017). La marca Arlistán, ha conseguido instalar diversos valores de comunicación a lo largo de los años, pero aún puede reforzarlos a partir de la música creando un mayor vínculo con sus consumidores (Labariega Villanueva, 2008).

El emprendedor musical y los obstáculos

La realización de un proyecto musical tiene altos costos. Por fuera de las compañías multinacionales, algunas iniciativas independientes o de autogestión igualmente se llevan a cabo con mucho esfuerzo. Las alternativas son los diferentes sistemas de mecenazgo, subsidios o créditos de fondos u organismos públicos o privados, o la inversión personal.

En este contexto, el cantautor, pensó que la marca podría patrocinar las grabaciones de estas canciones en un estudio profesional. Pero la concreción de estas ideas no resulta fácil y el lado B de este sueño encuentra varios obstáculos en el camino (Del Giorgio Solfa y D’Amico, 2019).

Arlistán es una marca que pertenece a la corporación alimentaria argentina Molinos Río de la Plata S.A. que cuenta con cinco mil empleados y opera en siete países. En este caso, la magnitud de la empresa es proporcional a la imposibilidad de discutir posibles convenios.

Propuesta de aplicación desde el diseño

A partir de esta situación el diseñador y especialista en marketing discute, propone ajustes y definiciones para llevar estas ideas del universo simbólico del artista a un plano más concreto de producción y consumo.

Para Pérez Sánchez: “existen tres tipos de enfoques: diseñadores que no toman en cuenta la música para realizar su trabajo, otros que leen sobre la vida del compositor para desarrollar sus ideas, y aquellos admiradores de los intérpretes, que escuchan y conocen la música para intentar trasladar las sensaciones sonoras a sus diseños de carátulas (Pérez Sánchez, 2013: p. 11).

Por otro lado, considerando al marketing experiencial y su principal objetivo de crear conexiones directas y significativas entre la marca o producto y sus consumidores, se estudian alternativas para incluir las canciones al frasco de café (Lenderman, 2008).

La propuesta más viable para conseguir que las canciones estén en el café instantáneo Arlistán, es que un código QR sirva de nexo digital a las canciones, que podrían escucharse a través de la aplicación multiplataforma Spotify. De esta manera, el consumidor, podrá empezar escuchando una canción en su Smartphone en el momento de compra y continuar descubriendo canciones en su hogar, a partir de su SmartTV o sistema de audio digital. De esta forma se proyecta una experiencia del usuario o consumidor, que intenta conquistar algo más que la simple venta del café, sino que además pretende integrarse a su vida cotidiana, reconvirtiéndolo a partir de la música como complemento y fortalecer su fidelidad con la marca (Del Giorgio Solfa y otros, 2018).

Como corolario, tenemos que esta categoría de canciones y su presencia en el envase de café suma la fidelización de la marca, a su vez que la idea relaciona a empresas, músicos y diseñadores. A partir de esta experiencia de trabajo, esperamos que se puedan allanar nuevos caminos, encontrar patrocinios y poder concretar este tipo de proyectos (Labariega Villanueva, 2008).

Bibliografía:

- Aranda, C. (25 de mayo de 2020). De la sonoridad del nombre de marca a la sensación. *El Publicista*. <https://www.elpublicista.es/articulos/sonoridad-nombre-marca-sensacion>
- Araujo Cabezón, M. (2016). *Music Branding: la conexión entre la música y las marcas* (Tesina de Grado, Universidad de Sevilla).
- Ávalos Ledesma, M. J. (2017). *Concepción de un plan de negocios para la creación de una agencia de representación de nuevos músicos: modelo de aplicación basado en el género pop-rock* (Tesis de Maestría, Universidad Nacional de La Plata).
- Chalkho, R. J. (2014). Diseño sonoro y producción de sentido: la significación de los sonidos en los lenguajes audiovisuales. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (50), 127-252.
- Degoas, F. (2018). Audio Branding: sonido, arte y cultura en la publicidad. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*, 19(34), 109-223.
- Del Giorgio Solfa, F., & D'Amico, E. (2019). Complejidad y obstáculos del ecosistema emprendedor argentino: El lado B de un sueño emprendedor. In *XIII Jornadas de Sociología: Las cuestiones de la Sociología y la Sociología en cuestión* (UBA, 26 al 30 de agosto de 2019).
- Del Giorgio Solfa, F., Amendolagaine, G., Wall, A., & Agustina, T. (2018). Nuevos paradigmas para el diseño de productos. Design Thinking, Service Design y experiencia de usuario. *Revista Arte e Investigación*, (14), 1-11. doi: 10.24215/24691488e012
- Gallo Reyzábal, E. M., Reyzábal Manso, I. R., & Santiuste Bermejo, V. (2008). Música y lingüística. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4(1), 315-323.
- Galmés Cerezo, M. (2012). La organización de eventos en el contexto de las Comunicaciones Integradas de Marketing (IMC): el valor de la experiencia. *Pensar la publicidad*, 6(1), 15-34.
- Labariega Villanueva, P. A. (2008). El patrocinio publicitario: una novel figura contractual, una nueva forma de comunicar y una modalidad de la estrategia de marketing. *Boletín mexicano de derecho comparado*, 41(123), 1343-1370.
- Lenderman, M. (2008). *Marketing experiencial: la revolución de las marcas*. ESIC editorial.
- Martí, J. (1998). Músicas invisibles: la música ambiental como objeto de reflexión. *Antropología* (Madrid), (15-16), 227-242.
- Molinos Río de la Plata (25 de mayo de 2020). *Arlistán*. <https://www.arlistan.com.ar/>
- Palencia-Lefler, M. (2009). La música en la comunicación publicitaria (Music in the advertising communication). *Comunicación y sociedad*, 22(2), 89-108.
- Pérez Sánchez, A. (2013). Líneas de investigación, fuentes y recursos en relación con la grabación sonora. Trans. *Revista Transcultural De Música*, (17), 1-41.
- Piñeiro-Otero, T. (2015). Del jingle a las radios corporativas: una aproximación al concepto de audiobranding. *Prisma Social: revista de investigación social*, (14), 663-668.
- Reyes, J. (2006). Perpendicularidad entre el arte sonoro y la música. *20 Cuadernos del Centro de Estudios*, 57.
- Ruiz, D. (2015). *La importancia del marketing digital para los músicos independientes* (Tesis de Especialización, Universidad de Buenos Aires).
- Sánchez Rodríguez, V. (2015). Música y publicidad. Una aproximación metodológica al análisis músico-audiovisual de anuncios televisivos. *Vivat Academia*, (133), 86-101.
- Sedeño Valdellós, A. M. (2006). La función de la música en los comerciales publicitarios. *UNIREvista*, 1(3).
- Tizón Díaz, M. (2018). Música y emociones: un recorrido histórico a través de las fuentes. *Revista de Psicología*, 17(2), 67-81. doi: 10.24215/2422572Xe022
- Velásquez Londoño, D. F. (2017). *Influencia de la música en las emociones y percepciones de los públicos en la comunicación publicitaria* (Tesis de Grado, Universidad Católica de Manizales).

Abstract: In design practices, there are multiple ways to link with companies and entrepreneurs. The songs Arlistán, artistically represent a way to capitalize on design strategies, music composition and advertising marketing, to create pleasant sound environments for coffee consumers. From a real application, this concept is analyzed in the context of musical branding and incorporated into the typological system of advertising communication. Likewise, the coffee bottle will not be limited to being a container, but its design will facilitate an experience of the senses, which will begin with music generating emotions and culminating in the taste of coffee.

Key words: Arlistán Songs - Strategic Design - Musical Composition - Advertising Marketing - Musical Branding - New Product Development

Resumo: Nas práticas de design, existem várias maneiras de se conectar com empresas e empreendedores. As músicas Arlistán representam artisticamente uma maneira de capitalizar estratégias de design, composição musical e marketing publicitário, para criar ambientes sonoros agradáveis para os consumidores de café. A partir de uma aplicação real, esse conceito é analisado no contexto da marca musical e incorporado ao sistema tipológico da comunicação publicitária. Da mesma forma, a garrafa de café não se limitará a ser um recipiente, mas seu design facilitará uma experiência dos sentidos, que começará com a música gerando emoções e culminando no sabor do café.

Palavras chave: Canções Arlistán - Design Estratégico - Composição Musical - Marketing Publicitário - Branding Musical - Desenvolvimento de Novos Produtos

(*) Federico Del Giorgio Solfa: Diseñador Industrial, Profesor en Diseño Industrial, Magister en Marketing Internacional, Profesor Titular Ordinario y Profesor Estable de la Maestría en Diseño y Marketing, de la Universidad Nacional de La Plata. Master in Diritto, Economia e Política dell'Unione Europea, Università degli Studi di Padova. Profesor Invitado en el Doctorado de Diseño, Universidad de Palermo. Investigador Adjunto sin Director y Miembro de la Comisión Asesora Honoraria en Ingeniería, Arquitectura y Tecnología, de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. Miembro del Comité de Pares en Ciencias Aplicadas, Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria.

Pipo Mengochea: Cantautor sin material editado; autor de jingles proselitistas y cortinas de radio. Licenciado en Comunicación Social con orientación en Planificación Institucional y Ex-docente en la Facultad de Periodismo, de la Universidad Nacional de La Plata. Egresado de la Escuela de Gobierno de la Provincia de Buenos Aires en convenio con FLACSO. Ex-docente de Semiótica del Instituto Superior de Psicología Social de La Plata.

Índice alfabético por título

Alfabetización visual

John Arias Villamar; Francisco Revuelta; Mónica Acosta y Rivera Míeles Angie Bibiana.....p. 142

1:1 – “Pabellones efímeros” una metodología de enseñanza desde el razonamiento platónico, para el diseño básico.

Fernanda Arias y Bernardo Rosero.....p. 122

A atuação do designer em cenários complexos: reflexão perante o COVID-19

Paola de Lima Vichyp. 341

Abriendo las plataformas de streaming a un ámbito académico audiovisual

Luz Rodríguez Collioudp. 305

Análisis de Sustentabilidad en los Dispositivos Móviles Celulares

Gustavo Adolfo Rincón Álvarezp. 275

Análisis y clasificación de la inclusión de género en las producciones académicas.

Verónica Méndezp. 365

Application Research on Teaching Model of Virtual Reality Technology

Xin Hup. 373

Articulaciones entre el diseño gráfico y el punk rock en Lima

Oscar Masp. 175

Breve panorama do ensino do briefing nos cursos de design no Brasil

Re-nato Bertão e Jaewoo Joop. 358

Canciones Arlistán: integrando diseño, composición musical y marketing publicitario

Federico Del Giorgio Solfa y Pipo Mengocheap. 119

Colecciones infantiles inspiradas en niños con cáncer bajo la teoría de Jean Piaget

Carolina Raigosa Díazp. 59

Colonialidad e identidad cultural. De-construcción de conceptos inherentes a la Identidad e Identificación: caso Gran Colombia.

José Rafael Salguero Roserop. 288

Combining social design with Sustainable PSS: a Brazilian case study

Bruno Vinicius da Palma Novaes; Caroline Marengone Altizani & Tomás Queiroz Ferreira Baratap. 44

Como o Material Design pode auxiliar na Inovação Social

Vitória Basilep. 369

Construyendo un modelo pedagógico para la enseñanza del proyecto arquitectónico

Diana María Bustamante Parra y Natalia Cardona Rodríguezp. 90

Cuerpo vestido para la expresión sensible del encuentro con la memoria y la reconciliación

Sara Melissa Gallego Quirozp. 212

Cultura y carnaval: La memoria cultural como proceso de re-significación en el Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de San Juan de Pasto - Colombia

Juan Gabriel Lasso Guerrero; Jennifer Alejandra Castellanos Navarrete y Germán Alonso Arturo Insuastyp. 293

Curules de un partido ecuatoriano no tradicional en infografías periodísticas

Tanya Antambap. 226

Data Analytics al alcance de todos.

Desafíos para la enseñanza académica

María Nanton y Martín Valenzuelap. 311

Debates sobre derechos de autor y derecho a la cultura en diseño

Lila Pagolap. 157

Desarrollo “Bootcamp Desafío CLA”

Macarena Valenzuela Zubiaur y Héctor Torres Bustosp. 161

Desde el Arte Correo a los Desplazamientos

Gráficos en Resistencia: redes afectivas y autorías compartidas

Claudia Monsalves Torop. 72

Desenho como expurgo, o sketchbook em tempos de pandemia

Paula Martinsp. 343

Desenho como reconhecimento do patrimônio cultural: experimento em Colatina – Brasil

Kamila Drago Bona e Rubiene Callegario Iglesiasp. 297

Índice alfabético por autor

Acosta, Mónica	p. 142
Alzapiedi, Diego	p. 106
Antamba, Tanya	p. 226
Antonini, Florencia Elena	p. 134
Arias, Fernanda	p. 122
Arias Villamar, John	p. 142
Arturo Insuasty, Germán Alonso	p. 293
Avalos Delgado, Erik Omar	p. 80
Avelar Bribiesca, Monica Georgina	p. 80
Ayala Arteaga, Cristina	p. 77
Bachot, Mónica	p. 209
Badella, Laura	p. 151
Balbella Consoni, Gilberto	p. 346
Bandeira Rodrigues de Souza, Rebecca V.	p. 355
Barajas, Juan Camilo	p. 62
Barra, Daniela	p. 86
Basile, Vitória	p. 369
Bavoleo, Mariana	p. 322
Becerril Mendoza, Vladimir	p. 249
Bergomi, Paolo	p. 74
Berjolis Ferreira, María Victoria	p. 319
Bertão, Re-nato	p. 358
Bosso Romano, Raquel	p. 351
Braida, Frederico	p. 136 y 139
Breton, John	p. 148
Bustamante Parra, Diana María	p. 90
Caffaro, Pablo	p. 106
Callegario Iglesias, Rubiene	p. 297
Campos Serrulla, Esther	p. 111
Cardona Rodríguez, Natalia	p. 90
Cardoni, María Eugenia	p. 151
Castellanos Navarrete, Jennifer Alejandra	p. 293
Cescatto Germer, Ingo	p. 283
Cordero Salcedo, Manuela	p. 163
da Palma Novaes, Bruno Vinicius	p. 44
de Arruda Torres, Pablo Marcel	p. 337
de León de Armas, Ramiro	p. 183
de Lima Vichy, Paola	p. 341
de Moura, Mônica Cristina	p. 301 y 351
de Paula Xavier, Juarez Tadeu	p. 34
Del Giorgio Solfa, Federico	p. 119
dos Santos Miguel, Luis	p. 126
Drago Bona, Kamila	p. 297
Durán-Vargas, Alejandro	p. 31
Escobar, Taña	p. 230 y 233
Fantini, Estefanía	p. 257
Fondevila Sancet, Estefanía	p. 106
Forero Salazar, Sandra	p. 202
Fortunato, Rodrigo	p. 106
Fúrio Melara, Lucas	p. 301
Gallego Quiroz, Sara Melissa	p. 212
García Maldonado, Edwin	p. 99
Ginestra, Sofía	p. 134
Gómez Fernández, Daniel	p. 83
Gouvêa, Laura	p. 154
Grimblat, Mariana	p. 325
Guamán, Silvana	p. 233
Guimarães, Denise	p. 88
Guimarães Fleury de Oliveira, Felipe	p. 261, 264 y 267
Henriques, Fernanda	p. 126
Hu, Xin	p. 373
Hurtado Espinosa, Cynthia Lizette	p. 80
Jiménez Orozco, Guiomar	p. 271
Joo, Jaewoo	p. 358
Kiektik, Cecilia	p. 253
Lamberti, Nicolás	p. 106
Larrea Solórzano, Andrea Daniela	p. 37
Lasso Guerrero, Juan Gabriel	p. 293
Lauría, Sara	p. 209
Lopez, Cristina Amalia	p. 74
López Chagollan, Ivonne Siomara	p. 198
López Albárran, Pablo	p. 249
Lozano Castro, Rebeca Isadora	p. 187
Luna Maldonado, Carlos Manuel	p. 202
Machado Ortiz, Diego Mauricio	p. 94
Machado Oliveira, Mauricio	p. 346
Manzano Rivera, Esteban Javier	p. 103
Marengone Altizani, Caroline	p. 44
Margadona, Laís Akemi	p. 331
Mariño, Suzi Maria	p. 50
Martello, Vanesa	p. 240
Martínez, Rafael	p. 180
Martínez Beltrán, Víctor Manuel	p. 247
Martins, Paula	p. 343
Mas, Jorge Marcelo	p. 236
Mas, Oscar	p. 175
Medina, Camila	p. 48
Méndez, Verónica	p. 365
Mengochea, Pipo	p. 119
Mesquita, Cristiane	p. 308
Molina Benavides, Lina María	p. 159
Monsalves Toro, Claudia	p. 72
Mont'Alvão, Claudia	p. 64 y 154
Montes Rojas, María Luisa	p. 187
Moraes, Ana Carolina	p. 34
Moreno Montemayor, Rosa Iris	p. 198
Nanton, María	p. 311
Olalde Ramos, María Teresa	p. 315
Oliveira Heinrich, Fabiana	p. 115
Osorno Fallas, Ricardo	p. 195
Páez, Luz Neyda	p. 62
Pagola, Lila	p. 157
Pereira, Marcus Vinicius	p. 308
Platino, María Florencia	p. 209
Queiroz Ferreira Barata, Tomás	p. 44
Raigosa Díaz, Carolina	p. 59 y 62
Ramírez Jefferson, María Margari	p. 167
Renó, Denis	p. 88
Revuelta, Francisco	p. 142
Rincón Álvarez, Gustavo Adolfo	p. 275 y 279
Rivera Míeles, Angie Bibiana	p. 142
Rivera, Brenda	p. 151
Rivera Castillo, Sonia Guadalupe	p. 223
Rivero Martins, Paulo Edi	p. 346
Rodríguez Collioud, Luz	p. 305
Rodríguez, Myriam Teresa	p. 236
Rodríguez Medina, Sandra Patrici	p. 205
Rojas Ramirez, Oscar	p. 334
Rosas Burgos, Virginia Karina	p. 249
Rosel Solis, Manuel Javier	p. 249
Rosellini, Fernando	p. 130



Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo
Mario Bravo 1050. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. C1175ABT. Argentina
www.palermo.edu