.

Propuesta de foros de desarrollo turístico rural para el desarrollo económico local.

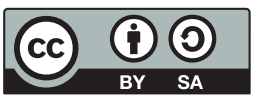
Del Giorgio Solfa, Federico y Girotto, Luciana Mercedes.

Cita:

Del Giorgio Solfa, Federico y Girotto, Luciana Mercedes (2021). *Propuesta de foros de desarrollo turístico rural para el desarrollo económico local*.

Dirección estable: https://www.aacademica.org/del.giorgio.solfa/519

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/pa9s/fcP



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

Revista Cubana de Administración Pública y Empresarial
ISSN 2664-0856 RNPS 2458 / Vol. 5 Núm. 1 / enero-abril (2021) / e162
Disponible en: https://apye.esceg.cu/index.php/apye/article/view/162

Artículo original

PROPUESTA DE FOROS DE DESARROLLO TURÍSTICO RURAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

PROPOSAL FOR RURAL TOURISM DEVELOPMENT FORUMS FOR LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Federico Del Giorgio Solfa * https://orcid.org/0000-0002-0962-531X
Luciana Mercedes Girotto https://orcid.org/0000-0002-8876-2688

Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina

* *Autor para dirigir correspondencia:* delgiorgio@fba.unlp.edu.ar

Clasificación JEL: Z320

Recibido: 16/02/2021
Aceptado: 13/04/2021

Resumen

El presente artículo procura instalar el desarrollo de comunidades rurales, de hasta 500 habitantes, con la creación de un Foro de Desarrollo Turístico Rural y un Programa de Desarrollo Turístico con identidad local. Se propone capitalizar los bienes culturales y saberes locales, para fortalecer el perfil y los circuitos turísticos, servicios y emprendimientos locales, el agroturismo y otras actividades económicas y sociales conexas. El objetivo es contribuir al desarrollo turístico territorial desde una perspectiva innovadora, que a partir del uso eficiente de los recursos locales, genere empleo y mejore la calidad de vida de sus habitantes, capitalizando las ventajas de la actividad turística. La metodología utilizada consistió en analizar la problemática del desarrollo local, identificar los obstáculos y concebir al turismo como solución y sustento que permitió la elaboración del modelo.

Palabras clave: agroturismo, desarrollo local, desarrollo turístico, identidad local, turismo rural

Abstract

This article seeks to establish the development of rural communities, with up to 500 inhabitants, with the creation of a Rural Tourism Development Forum and a Tourism Development Program with local

Este es un artículo de acceso abierto bajo la licencia CC BY-NC 4.0
[https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/]

identity. It is proposed to capitalize on cultural assets and local knowledge, to strengthen the profile and tourist circuits, local services and enterprises, agro-tourism and other related economic and social activities. The objective is to contribute to territorial tourism development from an innovative perspective, which, based on the efficient use of local resources, generates employment and improves the quality of life of its inhabitants, capitalizing on the advantages of tourist activity. The methodology used consisted in analyzing the problems of local development, identifying the obstacles and conceiving tourism as a solution and sustenance that allowed the elaboration of the model.

Keywords: agrotourism, local development, turistic development, local identity, rural tourism

Introducción

El artículo propone una nueva perspectiva de desarrollo turístico a partir de un modelo que incluye la creación de Foros de Desarrollo Turístico Municipal, que con la participación de los actores locales, generen un Programa de Desarrollo Turístico Local.[1]

Esta propuesta recepta la concepción de "Desarrollo Humano" entendido como la posibilidad de generar en el territorio oportunidades para sus habitantes, de manera que estos puedan satisfacer sus necesidades, no solo materiales sino también espirituales. Es decir, teniendo en cuenta a los tres componentes del índice de desarrollo humano: calidad de vida, longevidad y nivel de conocimiento.[2]

La metodología propuesta será de aplicación en territorios y localidades de hasta 500 habitantes considerándose apropiada una tolerancia máxima del 10%.

Este modelo está proyectado para ser aplicado en municipios con potencial de desarrollo turístico, a partir de homogenizar el paisaje urbano y arquitectónico y recuperar inmuebles con potencial valor simbólico. A *posteriori* se podrán capitalizar los bienes culturales existentes (vestimenta, artes culinarias, artesanías, etc.).[3] En el rango poblacional definido, es donde se puede encontrar la situación antes descrita.

Asimismo, se tiene en cuenta la noción de desarrollo a escala humana, que "se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado".[4]

Se considera que el turismo -y en particular el agroturismo a pequeña escala- puede ser una de las principales oportunidades para impulsar el desarrollo local en el ámbito rural.[5,6,7,8]

Por último, se debe destacar, siguiendo a Boisier,[9] que concibe al desarrollo territorial asociado a la idea de contenedor y no a la idea de contenido. Por ello esta visión entiende que si bien territorio es todo recorte de la superficie terrestre, no cualquier territorio interesa desde el punto de vista del desarrollo.

Además, el mencionado autor diferencia el territorio natural, compuesto por los elementos de la naturaleza, sin intervención humana, "territorio equipado" o intervenido, en el cual el hombre ya ha instalado sistemas (por precarios que sean) de transporte, obras de equipamiento (como represas por ejemplo) y aún actividades productivas extractivas (campamentos mineros por ejemplo) y "territorio organizados" caracterizados por la existencia de una comunidad con identidad local, regulado política y administrativamente. Estos territorios pasan a ser sujetos de intervenciones promotoras del desarrollo.[10]

En esta propuesta, se toma el territorio como contenedor de un modelo de un desarrollo turístico, integrador de los tres tipos de territorios: "natural", "equipado" y "organizado".

Metodología

La metodología utilizada para desarrollar el modelo propuesto, se basó en analizar la problemática del desarrollo local en los territorios rurales. Se identificaron los principales elementos que lo obstaculizan, para luego hacer foco en el turismo como posible alternativa de solución.

Consecuentemente, se realizó un relevamiento bibliográfico en diferentes autores, acerca de los temas y conceptos relacionados, que permitió elaborar y sostener esta propuesta. Para elaborar el modelo, se tuvieron en cuenta, diversas de herramientas de gestión pública y de participación ciudadana.

La propuesta metodológica se fundamenta en los Foros de Desarrollo Turístico Municipal (FDTM) y en el Programa de Desarrollo Turístico Municipal (PDTL)

Foros de Desarrollo Turístico Municipal

Para instalar el modelo de desarrollo turístico propuesto, se plantea la creación de un Foro de Desarrollo Turístico Municipal (FDTM) en cada territorio que reúna los requisitos preestablecidos. Estos Foros, impulsados y administrados por el municipio, se conformarán con representantes de los principales actores locales relacionados con el área de turismo como por ejemplo: comerciantes, artesanos, comunidad educativa productores agropecuarios, centros culturales, ONGs vinculadas con el sector turístico, etcétera.[1,11]

Programa de Desarrollo Turístico Local

El principal objetivo buscado a partir del funcionamiento de los Foros de Desarrollo Turístico Municipal, es generar un Programa de Desarrollo Turístico Local (PDTL). Este programa involucra la implementación de diferentes proyectos que den impulso al turismo, a partir de nuevos circuitos turísticos y el agroturismo, ya que son herramientas para fomentar una mejora de las condiciones de vida de los habitantes del territorio.[12] Se buscará a partir de estos proyectos, fortalecer el sistema productivo local y potenciar el perfil turístico del territorio.

El PDTL se concebirá a partir de entender al desarrollo local como un proceso endógeno llevado adelante en pequeñas unidades territoriales (con la escala antes definida), para promover el dinamismo económico y una mejor calidad de vida de la población actual y la que en el futuro pueda radicarse.[13,6]

El desarrollo local como aquí se piensa y sostiene, posee el sentido de reconstruir el entramado de relaciones sociales necesario para poder sentar las bases para la construcción de una identidad y proyectos comunes.[15,8] De todos modos, como dice José Luis Coraggio: "El sentido del desarrollo no está dado, es, debe ser, una construcción colectiva.",[16] por ello las definiciones particulares solo podrán reconocerse una vez que el grupo social haya alcanzado un grado de tal madurez y solidaridad que permita formular proyectos y establecer una escala de prioridades comunitarias.[10]

Resultados y discusión

Diagnóstico sobre el sistema turístico del territorio

Para diseñar e implementar el PDTL, será necesario que el FDTM lleve adelante como primera actividad un diagnóstico sobre el sistema turístico local, que incluya las características del paisaje rural, urbano y arquitectónico, de los bienes culturales existentes (vestimenta, artes culinarias, artesanías, etc.), de los servicios y de los saberes locales.[17,18,14]

El objetivo principal de este diagnóstico es lograr identificar el potencial perfil turístico del territorio.[17,18] Asimismo, permitirá identificar los recursos disponibles y detectar las oportunidades para impulsar el desarrollo turístico local a partir del agroturismo y de nuevos circuitos turísticos.[19]

Este diagnóstico constará de dos etapas principales:

1. Relevamiento geográfico y caracterización del paisaje rural, urbano y arquitectónico.
2. Estudio los bienes, servicios y saberes culturales existentes.

Relevamiento geográfico y caracterización del paisaje rural, urbano y arquitectónico

La caracterización del territorio, a partir del análisis de las particularidades del paisaje rural, urbano y arquitectónico, es imprescindible para conocer su potencial perfil turístico.
Se considera, que por tratarse de pequeñas comunidades rurales, surgirá del relevamiento que el desarrollo turístico deberá basarse principalmente en el agroturismo y los circuitos resultantes del mismo.

Por otro lado, será importante identificar los cultivos y tipologías animal existentes, ya que constituyen una herencia cultural que debe ser apropiada por los habitantes del lugar, para luego promocionarse con otros bienes culturales y atracciones turísticas.[20,3]

Asimismo, será fundamental identificar los circuitos formales e informales, como así también los puntos de interés turístico de la zona. Tanto en los circuitos, como en los puntos de interés turístico,

deberá relevarse la cantidad y calidad de la infraestructura existente, así como detectar las necesidades particulares de mejora y/o recuperación de inmuebles de significación histórica o cultural.[3]

Por último, resultará necesario conocer las interrelaciones entre las distintas unidades turísticas y su vinculación con los factores productivos y los actores locales.[21,1]

Estudio de los bienes, servicios y saberes culturales existentes

Como parte del diagnóstico, se incluirá un relevamiento de todos aquellos bienes (muebles e inmuebles) que tengan un valor turístico, tanto actual como potencial.[17,18] En esta línea de ideas, también se dará cuenta de la existencia, alcance y calidad de los servicios que sean relevantes para el desarrollo turístico del territorio (gastronomía, hospedaje y transporte).[22,23]

Asimismo, identificados los puntos de interés turístico, se relacionarán con los servicios existentes y determinarán las necesidades de mejora o incorporación de nuevas prestaciones. Por último, también será necesario conocer y destacar -con una visión estratégica- aquellos saberes con atractivo turístico que puedan aportar valor para la identificación del lugar.

Se dará importancia a aquellos bienes, servicios y saberes que sirvan de base -por su alto contenido simbólico y cultural- para el fomento del agroturismo.[3] Por ejemplo: las variedades de flora y fauna autóctona pueden tener un atractivo turístico y caracterizar la cocina regional. Incluso generar o potenciar circuitos turísticos a partir de su contexto sociocultural, permitiendo que los turistas no solamente lo consuman, sino que participen de su producción. A partir de estas variedades, se pueden impulsar las artesanías tradicionales y las fiestas locales, como mecanismos de promoción del lugar.

Ejes fundamentales de la propuesta

Este modelo de desarrollo turístico territorial, se basa en la creación de Foros de Desarrollo Turístico Municipal (FDTM) y la generación de Programas de Desarrollo Turístico Local (PDTL).
Dentro de este PDTL, se diseñarán e implementarán proyectos alineados a las siguientes estrategias: adopción de una identidad local; mejora el sistema turístico local; generación de nuevos emprendimientos turísticos y creación de empleo; fomento de nuevos circuitos turísticos; e impulso del agroturismo.[24,25]

Adopción de la identidad local

La identidad local implica una puesta en común acerca de la historia, filosofía, cultura y valores que simbolizan o representan a los habitantes del territorio.[23] Este eje es fundamental para generar un desarrollo turístico territorial propio. Este desarrollo puede basarse en rescatar y poner en valor la historia del lugar a partir de la construcción y recreación del pasado.[20]

Para arribar a una identidad local colectiva, será necesario -en la fase de diagnóstico- analizar todos los elementos culturales reconocidos (tanto dentro como fuera del territorio), que caracterizan al mismo.[23]

En base estos elementos culturales, se realizará una selección y jerarquización para priorizar aquellos tengan vinculación entre sí o se identifiquen con una idea fuerza, que a su vez, permitirá adoptar una identidad local estratégicamente definida.[3] Esta identidad que le da significado al territorio, deberá tenerse en cuenta para la elaboración e implementación del PDTL, que incluirá proyectos tendientes a su instalación y fortalecimiento.

Mejora del sistema turístico territorial

Este eje es fundamental para propender al desarrollo local, ya que permitirá atraer e incorporar nuevos turistas a la economía local, generando así un mayor flujo de dinero en el territorio.[6,22,7] Para ello, será necesario desarrollar el sistema turístico local, así como fomentar y potenciar los circuitos turísticos instalados en el territorio.

Partiendo de los resultados obtenidos en el diagnóstico, se analizarán las características y las necesidades que obstaculizan su potencial de crecimiento. Relevado el sistema turístico local (circuitos, puntos, infraestructura y servicios), se estará en condiciones de diseñar e implementar estrategias que forme parte del PDTL, que tiendan a su mejor funcionamiento y asimismo a detectar aquellos "nichos" en los cuales se puedan desarrollar nuevos emprendimientos turísticos.[25]

Generación de nuevos emprendimientos turísticos y creación de empleo

Este eje se basa en la concepción de que el enfoque de desarrollo local permite solucionar problemas de desempleo y desorganización económica, causadas en gran medida por las des-localizaciones,[26] utilizando procedimientos locales.[27] Por ello, una vez encontrados los limites en la mejora del sistema turístico existente, resultará necesario promover proyectos tendientes a generar nuevos emprendimientos turísticos.

Como criterio de jerarquización de los posibles emprendimientos turísticos se priorizarán aquellos que generen más y mejor trabajo, y que contribuyan a la construcción de la identidad local.[25]
Los proyectos para fomentar estos nuevos emprendimientos podrán consistir tanto en subsidios, préstamos financieros o de bienes (muebles o inmuebles), o en brindar capacitación.

Fomento de nuevos circuitos turísticos

Para que el modelo propuesto funcione, es necesario que cada vez que sea posible, se impulsen nuevos circuitos turísticos. Por ello, esta línea estratégica contendrá proyectos tendientes a fomentar la mejora o ampliación de los circuitos del turismo local.

De esta manera, se buscará la manera de generar nuevos servicios que complementen y satisfagan las necesidades vinculadas a los distintos circuitos turísticos que vayan a implementarse. Como así también generar nuevos emprendimientos, que a partir de los recursos disponibles, promuevan el turismo local.[28]

Principalmente se realizarán campañas de información de acerca de los circuitos turísticos que se generen en el territorio. Asimismo se buscará concientizar a la población local acerca de la importancia de fomentar el turismo, de desarrollar y sostener el sistema turístico territorial. De esta manera, se contribuirá a partir de esta estrategia, a instalar un modelo de desarrollo turístico basado en la generación de empleo y en la construcción de identidad local.[29,30]

Impulso del Agroturismo

Se entiende al agroturismo como un tipo de turismo que, capitalizando la cultura rural, promueve el desarrollo económico del lugar. Esto último se logra a partir del aumento de ingresos generado por la mayor afluencia de turistas.[19]

Cabe aclarar que aquí se considera el sentido más amplio del término, que incluye: el etnoturismo, turismo de proyectos, de salud, el histórico, el cultural y el de aventura.

El principal objetivo de esta estrategia es atraer a turistas a las áreas rurales, a partir de sus paisajes culturales, para conocer el pasado y las costumbres de las antiguas generaciones.

Para ello, un aspecto a considerar es la protección de la flora y fauna del lugar, ya que con su revalorización, se pueden transformar en nuevas atracciones para los visitantes.

Es importante destacar que para fomentar el agroturismo en pequeñas comunidades rurales, se deberán tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Que se trate de un paisaje natural o un paisaje cultural.
- Que además de la belleza del paisaje, existan atracciones culturales, históricas o naturales.
- Que posean buenas conexiones de acceso.
- Que exista infraestructura de transporte, alojamiento, restaurantes, etc.
- Que haya consenso entre la población sobre los fines turísticos.
-

Si se dan estas condiciones se puede lograr un desarrollo turístico centrado en al agroturismo.

Aportes para la implementación del modelo

Para poner en marcha el presente modelo de desarrollo turístico territorial será necesario establecer una metodología que permita la creación de Foros de Desarrollo Turístico Municipal y a partir de la participación de los actores locales, diseñar, implementar y evaluar el PDTL.[14]

Metodología para la puesta en marcha de los Foros de Desarrollo Municipal (FDTM)

Como metodología para la puesta en marcha de los FDTM, se contemplan tres etapas.

- En una primera etapa, se convocará a toda la comunidad (a través de los dirigentes de entidades culturales y deportivas, comerciantes, productores, culto, comedores, escuelas, vecinos en

general, etc.), para consensuar los lineamientos de desarrollo turístico territorial e involucrar a los mismos en elaboración de agenda de trabajo. La convocatoria deberá ser lo mas amplia posible ya que el desarrollo local resulta de la capacidad de los actores de la sociedad de movilizarse para fortalecer sus potencialidades, teniendo en cuenta su cultura, para definir sus prioridades y mejorar su competitividad.[13]

- Luego de una serie de reuniones, con la modalidad de taller y coordinadas por el Municipio -en una segunda etapa-, se constituirá una mesa directiva con una debida representación de los actores locales más significativos. La función principal de este Mesa Directiva, será la de liderar el proceso de diseño, implementación y evaluación permanente del PDTL.[14] Asimismo, se conformarán Mesas de Trabajo que estarán coordinadas por Equipos Técnicos para realizar el diagnóstico sobre el perfil turístico del territorio y trabajar en la readecuación del sistema turístico local.
- En una tercera etapa, una vez culminado el diagnóstico, se elaborarán las propuestas sobre los lineamientos estratégicos del PDTL.

Metodología para el diseño e implementación del Programa de Desarrollo Turístico Local

A partir de los lineamientos estratégicos establecidos para el PDTL (contribuir a la adopción de una identidad local, mejora el sistema turístico local, generación de nuevos emprendimientos turísticos y creación de empleo, fomento de nuevos circuitos turísticos e impulso del agroturismo) y a través del funcionamiento de las Mesas de Trabajo coordinadas por los Equipos Técnicos, se diseñarán e implementarán diferentes proyectos sobre cada uno de dichos ejes.[29,30]

Las Mesas de Trabajo juntos a los Equipos Técnicos, deberán establecer mecanismos de monitoreo y evaluación, con indicadores que permitan conocer el funcionamiento de cada uno de los proyectos durante todo su desarrollo.

Por su parte, la Mesa Directiva, tendrá a su cargo el monitoreo y evaluación integral del PDTL, de manera de poder realizar los ajustes que considere oportunos.

Dicho programa estará basado en proyectos que propicien la mejora y crecimiento del sistema turístico, la creación de empleo, la identidad local, el agroturismo y el fomento nuevos circuitos turísticos.[29,30]

Asimismo la propuesta prevé impulsar el turismo local con un uso eficiente y eficaz de los recursos locales mediante la aplicación del modelo de desarrollo turístico territorial.[28]

Conclusiones

Esta propuesta, tiene en cuenta al desarrollo local como proceso de crecimiento económico y de cambio estructural para mejorar la vida de la población. También propone abordar el desarrollo turístico territorial desde una mirada innovadora, haciendo eje en la creación de Foros de Desarrollo Turístico Municipal que diseñe, implemente y evalúe el Programa de Desarrollo Turístico Local.

Se identifican tres dimensiones del desarrollo local: una económica (en la que los habitantes usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para generar nuevos circuitos turísticos); otra sociocultural (dada por los valores e instituciones que formarán lo que denominamos identidad local que da sustento al turismo); y una dimensión político-administrativa (dada por la creación de FDTL, para generar políticas turísticas que impulsen el turismo local).[31]

La implementación de este modelo, permitirá mejorar la calidad de vida de sus habitantes a partir de aprovechar las ventajas generadas por el impulso dado al turismo.

De esta manera, se deja instalado el debate acerca el modelo que se propone. Se espera, que los elementos aquí desarrollados, resulten en un aporte para que sea tenido en cuenta en posteriores trabajos teóricos o en implementaciones concretas en los territorios.

Referencias bibliográficas

1. León RM, Reyes MV. Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. Caso parroquia Malacatos, Ecuador. Revista Científica Ecociencia [Internet]. 2020 [consultado 12 Mar 2021]; 7(3):1-24. Disponible en: http://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/342/254
2. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Informe sobre Desarrollo Humano. Madrid: Mundi-Prensa; 1996.
3. Medina FX. Reflexiones sobre el patrimonio y la alimentación desde las perspectivas cultural y turística. Anales de Antropología [Internet]. 2017 [consultado 12 Mar 2021]; (51):106-113. DOI: 10.1016/j.antro.2017.02.001. Disponible en: http://www.revistas.unam.mx/index.php/antropologia/article/view/61978
4. Max-Neef M, Elizalde A, Hopenhayn M. Desarrollo a Escala Humana. Development Dialogue. 1986; Número especial.
5. Moncayo E. Glocalización: Nuevos enfoques teóricos sobre el desarrollo regional (Sub Nacional) en el contexto de la integración económica y de la globalización. Desafíos [Internet]. 2002 [consultado 12 Mar 2021]; (7):50-99. Disponible en: https://revistas.urosario.edu.co/index.php/desafios/article/view/1481
6. Mantero JC. Desarrollo local y actividad turística. Aportes y transferencias [Internet]. 2004 [consultado 12 Mar 2021]; 8(1):11-38. Disponible en: http://nulan.mdp.edu.ar/281/
7. Blacha L, Galmarini, M. R. El turismo rural en Lobos (Argentina): Desarrollo local en el proceso agroalimentario. PASOS [Internet]. 2020 [consultado 12 Mar 2021]; 18(2):265-277. DOI: 10.25145/j.pasos.2020.18.018. Disponible en: http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/1953
8. Kelliher F, Reinl L, Johnson TG, Joppe M. The role of trust in building rural tourism micro firm network engagement: A multi-case study. Tourism Management [Internet]. 2018 [consultado 09 Abr 2021]; 68:1-12. DOI: 10.1016/j.tourman.2018.02.014. Disponible en: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517718300384
9. Boisier S. Desarrollo (local): ¿Dé qué estamos hablando? Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Rosario: Homo Sapiens; 2001. Disponible en:

https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf
10. Burgos R. El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local: Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. Hallazgos [Internet]. 2016 [consultado 12 Mar 2021]; 13(26):193-214. DOI: 10.15332/s1794-3841.2016.0026.08. Disponible en: https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/3162
11. Cordero JM. El gobierno municipal. ¿Promotor del desarrollo local? El caso del municipio semiurbano de Cd. Ixtepec. Oaxaca. [Internet]. 2018 [consultado 12 Mar 2021]; 28(52):2-29. DOI: 10.22206/cys.2018.v43i4.pp37-49. Disponible en: https://revistas.intec.edu.do/index.php/ciso/article/view/1244
12. Riveros H, Blanco M. El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Lima: IICA-PRODAR; 2003.
13. Buarque SC. Construindo o desenvolvimento local sustentável: metodologia de planejamento. Rio de Janeiro: Garamond; 2002.
14. Linares HL, Betancourt ME, Falcón MC. Sostenibilidad y Desarrollo Local: Procedimiento para la Evaluación Integrada de los Destinos Turísticos. Turismo e Hospitalidade [Internet]. 2019 [consultado 12 Mar 2021]; 11(1):84-102. Disponible en: http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/6252
15. Del Giorgio Solfa F, Sierra MS. Contributions to Inclusive Economic Growth in Argentina: Integrating Design, Marketing and Entrepreneurship for Local Development in Buenos Aires Province. En: Sengupta R, editor. Pursuing Competition and Regulatory Reforms for Achieving Sustainable Development Goals. Jaipur: CUTS; 2016. p. 122-144. DOI: 10.13140/RG.2.1.2102.6808. Disponible en: https://cuts-ccier.org/pdf/Pursuing_Competition_and_Regulatory_Reforms_for_achieving_SDGs.pdf
16. Coraggio JL. Acerca de algunas relaciones entre la teoría y la práctica del desarrollo local. En: Rofman A, editor. Universidad y Desarrollo Local. Aprendizajes y desafíos. Buenos Aires: UNGS/Prometeo; 2006. p. 81-94.
17. Galvão N, De Sousa R. O método de análise SWOT como ferramenta para promover o diagnóstico turístico de um local: o caso do município de Itabaiana (PB). Caderno virtual de turismo [Internet]. 2008 [consultado 12 Mar 2021]; 8(1): 118-130. Disponible en: http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/272/191
18. Ibánez RM. Diagnóstico de la calidad y competitividad del sector turístico en México. Cuadernos de turismo [Internet]. 2011 [consultado 12 Mar 2021]; (28):121-143. Disponible en: https://revistas.um.es/turismo/article/view/147261/131301
19. Crosby A, Prato N. Fundamentos y retos del Turismo rural. En: Crosby A, editor. Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo. Barcelona: Laertes; 2009. p. 21-46.
20. Smith L. Uses of heritage. London: Routledge; 2006.
21. Vicente AS, Morales M. Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques. Economía y sociedad [Internet]. 2005 [consultado 12 Mar 2021]; 10(16):49-64. Disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/510/51001603.pdf
22. Leal MP. Turismo gastronómico, impulsor del comercio de proximidad. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya; 2015.
23. Fusté-Forné F. Los paisajes de la cultura: la gastronomía y el patrimonio culinario. Dixit [Internet]. 2016 [consultado 12 Mar 2021]; 24(1):4-16. DOI: 10.22235/d.v0i24.1166. Disponible en: https://revistas.ucu.edu.uy/index.php/revistadixit/article/view/1166

24. Pérez S. El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. Agronomía colombiana [Internet]. 2010 [consultado 12 Mar 2021]; 28(3):507-513. Disponible en: http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf
25. Oyarvide HP, Nazareno IT, Roldán A, Ferrales Y. Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. Retos de la Dirección [Internet]. 2016 [consultado 12 Mar 2021]; 10(1):71-93. Disponible en: http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir06116.pdf
26. González R, Merlos M, Contreras Moris F. Post turismo en clave territorial. Una indagación teórica desde el diálogo posmodernidad-territorialidades. Aportes y Transferencias [Internet]. 2019 [consultado 09 Abr 2021]; 17(2):49-64. Disponible en: http://nulan.mdp.edu.ar/3304/1/AT-2019-17-2-gonzalez-etal.pdf
27. Cuervo LM. Desarrollo económico local: leyendas y realidades. Territorios [Internet]. 1998 [consultado 12 Mar 2021]; (1). Disponible en: https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/5605/3725
28. Toselli C. Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. PASOS [Internet]. 2019 [consultado 12 Mar 2021]; 17(2):343-361. DOI: 10.25145/j.pasos.2019.17.024. Disponible en: http://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_07.pdf
29. Barquero AV. Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo. Madrid: Pirámide; 1988.
30. López AJS. Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo (A. Vázquez Barquero). Revista de estudios regionales [Internet] 1989 [consultado 12 Mar 2021]; (25):173-175. Disponible en: http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf950.pdf
31. Sofield THB. The political economy of tourism development in the Greater Mekong Sub-region. Tourism Recreation Research [Internet]. 2015 [consultado 09 Abr 2021]; 34(3):255-267. DOI: 10.1080/02508281.2009.11081601. Disponible en: https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/02508281.2009.11081601

Conflicto de intereses

Los autores declaran no presentar conflictos de intereses

Contribución de los autores

- Federico Del Giorgio Solfa - ha contribuido en la concepción del estudio, en el diseño de la metodología, en la creación y / o presentación del trabajo publicado, en la coordinación de la planificación y ejecución de la actividad de investigación.
- Luciana Mercedes Girotto - ha contribuido en la preparación, creación y / o presentación del trabajo publicado, en la revisión crítica y en el diseño de la metodología.