

I Congreso de Comunicación Gubernamental para Gobiernos Locales

“La comunicación es gestión, no una opción”

Ejes temáticos para envío de ponencias

1. Comunicación como gestión

- Comunicación y legitimidad democrática local
- Comunicación como política pública (planes integrales, marcos normativos, institucionalización de áreas)
- Planificación estratégica de la comunicación municipal
- Gestión por resultados y comunicación de logros
- Comunicación de servicios públicos
- Comunicación de la gestión económica y presupuestaria (presupuesto ciudadano, rendición de cuentas)

2. Gobierno abierto, participación, transparencia, rendición de cuentas, co creación

- Gobierno abierto y datos abiertos en clave local
- Transparencia activa y pasiva (portales, solicitudes de acceso, lenguaje claro)
- Visualización de datos para ciudadanía no experta
- Lucha contra la desinformación sobre políticas públicas
- Monitoreo ciudadano y control social de la gestión
- Diseño de dispositivos de participación ciudadana (cabildos, presupuestos participativos, foros barriales)
- Escucha activa y sistemas de quejas, reclamos y sugerencias
- Laboratorios de innovación pública y co-diseño de políticas
- Comunicación para la gestión de conflictos y mediación comunitaria
- Participación juvenil y nuevas formas de involucramiento político local

3. Comunicación digital y ecosistemas híbridos

- Estrategias de redes sociales para gobiernos locales

- Plataformas de atención digital y omnicanalidad (web, apps, WhatsApp, chatbots)
- Gestión de comunidades online y moderación de comentarios
- Narrativas transmedia de la gestión municipal
- Medición y analítica de la comunicación digital
- Accesibilidad digital e inclusión de personas mayores o con baja conectividad

4. Medios locales, agenda pública y relaciones con la prensa

- Vínculo con medios locales y regionales (radios, portales, TV, gráfica)
- Gestión de prensa y vocerías institucionales
- Rol y situación del periodismo y los medios en clave local
- Construcción de agenda pública local
- Medios públicos municipales y comunitarios
- Publicidad oficial, criterios de asignación y transparencia
- Desiertos informativos y experiencias de nuevas coberturas mediáticas

5. Crisis, riesgos y comunicación de emergencias

- Protocolos de comunicación de crisis en gobiernos locales
- Gestión comunicacional de desastres socioambientales (inundaciones, incendios, olas de calor, etc.)
- Alertas tempranas, sistemas de aviso y pedagogía del riesgo
- Coordinación interinstitucional en la comunicación de emergencias
- Post-crisis: reconstrucción de confianza y memoria colectiva

6. Desarrollo, territorio, desigualdades y comunicación situada

- Comunicación para el desarrollo con perspectiva local
- Comunicación en barrios populares y contextos de alta vulnerabilidad
- Ruralidad, pequeñas localidades y desafíos de escala
- Interculturalidad, pueblos originarios y diversidad lingüística
- Género, cuidados y comunicación con perspectiva de derechos
- Discapacidad y accesibilidad comunicacional integral
- Experiencias con comunidades migrantes

- Experiencias de la vida local en situaciones fronterizas

7. Identidad, marca ciudad y relato de futuro

- Mitos de gobierno y relatos gubernamentales
- El branding personal de los gobernantes
- Marca ciudad / marca territorio y su gobernanza
- Relatos de identidad local, memoria y patrimonio
- Turismo, desarrollo local y storytelling territorial
- Eventos, festivales y grandes hitos como dispositivos de comunicación
- Narrativas de futuro: transición ecológica, innovación, economía del conocimiento

8. Comunicación interna y cultura organizacional

- Comunicación interna en municipios y entes descentralizados
- Gestión del cambio organizacional y resistencias internas
- Formación de equipos de comunicación y perfiles profesionales
- Articulación entre áreas técnicas y comunicación
- Ética, clima laboral y liderazgo comunicacional

9. Profesionalización, marco normativo, ética

- Regulación de la comunicación gubernamental y publicidad oficial
- Límites entre comunicación institucional, política y electoral
- Códigos de ética, transparencia y conflictos de interés
- Profesionalización de la comunicación pública local (formación, redes, estándares)
- Evaluación y auditoría de la comunicación gubernamental
- Indicadores de autoevaluación institucional en la comunicación

10. Innovación, tecnología y futuro de la comunicación local

- Inteligencia artificial y automatización en la atención ciudadana
- Uso de datos masivos para segmentación responsable y no discriminatoria
- Plataformas colaborativas y participación digital
- Gamificación y formatos lúdicos para educación cívica local

- Tendencias globales adaptadas al contexto municipal latinoamericano

11. Seguridad, convivencia y comunicación sobre violencia

- Comunicación de políticas de seguridad ciudadana sin punitivismo ni estigmatización
- Prevención del delito y construcción de confianza con fuerzas de seguridad
- Convivencia, violencia urbana y mediaciones comunitarias
- Comunicación sobre violencias de género y dispositivos de atención local

12. Políticas sociales, salud y cuidado

- Comunicación de políticas sociales y programas de transferencia
- Salud pública local: campañas, vacunación, prevención
- Cuidados, niñez y vejez: cómo comunicar servicios y derechos
- Articulación con organizaciones sociales, iglesias y redes comunitarias

13. Democracia local, ciudadanía y desinformación

- Experiencias de diálogo y consenso democrático
- Alfabetización mediática e informacional desde los gobiernos locales
- Campañas contra la desinformación y los discursos de odio
- Pedagogía ciudadana sobre instituciones, derechos y obligaciones
- Trabajo con escuelas, universidades y centros culturales

14. Relaciones intergubernamentales (regiones, con gobiernos subnacionales y provinciales)

Redes, cooperación y escalamiento de experiencias

- Redes de municipios y consorcios regionales de comunicación
- Intercambio de buenas prácticas y bancos de casos
- Cooperación internacional y proyectos con organismos multilaterales
- Modelos de gobernanza multinivel y coordinación provincia–municipios–nación
- La internacionalización de las ciudades y sus oportunidades de relacionamiento

15. Rol institucional de los Concejos Deliberantes y fortalecimiento del poder legislativo local

- Funciones legislativas y de control de los concejos deliberantes.
- Producción normativa local (ordenanzas, reglamentos, presupuestos).
- Profesionalización y fortalecimiento institucional de los concejos.

- Relación ejecutivo–legislativo en los municipios.
- Comisiones de seguimiento presupuestario y control de gestión.
- Innovaciones institucionales en la actividad deliberativa.
- Digestos normativos y acceso a la información pública legislativa.

16. Control y transparencia en la gestión pública local

- Sistemas provinciales y municipales de control público.
- Funciones y desafíos de los Tribunales de Cuentas.
- Auditorías financieras, de legalidad y de gestión.
- Transparencia fiscal y gobierno abierto.
- Sistemas digitales de control y trazabilidad del gasto público.
- Prevención de irregularidades y fortalecimiento institucional