

I Congreso de Comunicación Gubernamental para Gobiernos Locales

“La comunicación es gestión, no una opción”

Aprobado por Resolución de Decano del IAPCs N° 14/2026

Fecha: 10 y 11 de setiembre 2026

Lugar: Universidad Nacional de Villa María

SEGUNDA CIRCULAR

DESTINADO A:

Docentes, estudiantes e investigadores en ciencia política, comunicación, publicidad, RR.PP. y carreras vinculadas a la comunicación política. Gestores municipales, asesores, funcionarios y responsables de áreas de comunicación.

JUSTIFICACIÓN:

En un contexto de transformación digital acelerada y crecientes demandas ciudadanas por respuestas, eficiencia, transparencia y participación en la gestión pública, la comunicación gubernamental emerge como un pilar estratégico para fortalecer la democracia local en Argentina.

Muchos entienden a la comunicación como un área de apoyo, como algo instrumental o como algo diferente a la gestión política. Opcional, en muchas circunstancias. Sin embargo, la gestión implica lograr legitimidad, acercar servicios, canalizar la participación. En los municipios, como el nivel de gobierno más próximo al ciudadano, se agregan desafíos únicos: mayores competencias, definiciones de planificación ciudadana, dependencia presupuestaria en muchas circunstancias, digitalización de servicios y la necesidad de narrativas que fomenten la confianza y el diálogo comunitario en el marco de redes que significan un escrutinio público a tiempo real. Sin embargo, la profesionalización de la comunicación en estos ámbitos ha sido históricamente relegada.

Este Primer Congreso de Comunicación Gubernamental para gobiernos locales se propone como un espacio pionero de encuentro, debate y formación, destinado a visibilizar y potenciar las prácticas comunicacionales en el ámbito municipal. Inspirado en la necesidad de articular experiencias federales, el evento reunirá a expertos, funcionarios, académicos y profesionales para analizar tendencias locales y globales adaptadas a nuestro contexto argentino.

ESTE CONGRESO SE PROPONE:

- compartir casos exitosos y lecciones aprendidas de municipios argentinos y latinoamericanos;
- solidificar los fundamentos teóricos de la comunicación gubernamental como herramienta necesaria para la gestión local;
- fomentar redes de colaboración intermunicipal para el intercambio de estrategias de comunicación;
- experiencias de gestión para la implementación de políticas comunicacionales eficaces.

De esta manera, el Congreso no sólo busca elevar el estándar profesional en el campo, sino también contribuir a una gobernanza más abierta alineada con los principios de la democracia participativa y representa un hito en la consolidación de la comunicación gubernamental como disciplina esencial para el futuro de los municipios, promoviendo una gestión pública que priorice el diálogo, la innovación y el bien común.

ORGANIZADORES:

Universidad Nacional de Villa María

Municipalidad de Villa María

Gobierno de la Provincia de Córdoba

CO-ORGANIZADORES:

Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Ciencias Sociales Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Ciencias Humanas Universidad Nacional de Río Cuarto

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales Universidad Católica de Córdoba

Universidad Blas Pascal

FORMAS DE PARTICIPACIÓN

La convocatoria contempla distintas modalidades de participación. Por un lado, se recibirán propuestas para la conformación de mesas y paneles, las cuales serán evaluadas por el Comité Organizador según criterios de organización temática. Asimismo, se admitirán ponencias breves en relación con los ejes temáticos del congreso. Finalmente, se habilita un espacio para la presentación de libros, publicaciones y otras producciones académicas y profesionales.

- a. **Se receptan PROPUESTAS PARA LA CONFORMACIÓN DE MESAS Y PANELES que serán evaluadas por el Comité Organizador en función de criterios de organización temática:**

Presentación de Panel de expertos académicos, profesionales, investigadores:

Espacio orientado a la reflexión y el debate conceptual sobre problemáticas actuales de la comunicación gubernamental. Reúne a especialistas del ámbito académico y profesional para el intercambio de perspectivas teóricas, resultados de investigación y análisis críticos, promoviendo la construcción de marcos interpretativos y agendas de discusión.

Presentación de Panel de experiencias de gestión (aplicados a casos concretos de gestión):

Instancia destinada a la exposición de experiencias prácticas en comunicación gubernamental, centradas en la implementación de políticas, estrategias y herramientas en contextos reales. Se prioriza la presentación de casos concretos, con énfasis en aprendizajes, desafíos y resultados, favoreciendo la transferencia de conocimientos y buenas prácticas.

- b. **Se receptan
PONENCIAS
BREVES (hasta
1500 palabras
- Formato APA
7ma edición)
sobre los
siguientes Ejes
Temáticos:**

Ejes Temáticos del Congreso

1. Comunicación como gestión
2. Gobierno abierto, participación, transparencia, rendición de cuentas, co creación
3. Comunicación digital y ecosistemas híbridos
4. Medios locales, agenda pública y relaciones con la prensa
5. Crisis, riesgos y comunicación de emergencias
6. Desarrollo, territorio, desigualdades y comunicación situada
7. Identidad, marca ciudad y relato de futuro
8. Comunicación interna y cultura organizacional
9. Profesionalización, marco normativo, ética
10. Innovación, tecnología y futuro de la comunicación local
11. Seguridad, convivencia y comunicación sobre violencia
12. Políticas sociales, salud y cuidado
13. Democracia local, ciudadanía y desinformación
14. Relaciones intergubernamentales (regiones, con gobiernos subnacionales y provinciales). Redes, cooperación y escalamiento de experiencias
15. Rol institucional de los Concejos Deliberantes y fortalecimiento del poder legislativo local
16. Control y transparencia en la gestión pública local

- c. **Presentación
de libros, otras
publicaciones
y
producciones.**

Se invita a la presentación de libros, publicaciones y diversas producciones académicas y profesionales vinculadas a la temática del congreso. Este espacio busca visibilizar y poner en circulación trabajos recientes que aporten al debate, la reflexión y la innovación en el campo de la comunicación gubernamental, promoviendo el intercambio entre autores, investigadores, asesores y actores de la gestión.

Se valorarán especialmente aquellas producciones que dialoguen con los ejes del evento y contribuyan a enriquecer las discusiones desde perspectivas teóricas, metodológicas o experienciales.

PLAZOS

Fecha para proponer paneles: FINALIZADA

Fecha de inscripción individual: 1 de agosto

Fecha de recepción de ponencias: 1 de julio

Presentación de libros: 1 de agosto

ENLACES

Recepción de propuesta de ponencias (plataforma Acta Académica):

<https://bit.ly/PonenciasCCGGL2026>

Inscripciones individuales (formulario): <https://bit.ly/inscripciones1CCGGL2026>

Presentaciones de libros: Contactarse a congreso@sociales.unvm.edu.ar

ARANCELES:

Categoría	Tarifa estándar para participantes de Argentina*	Tarifa especial con descuento para instituciones asociadas**	Tarifa estándar para participantes Extranjeros*
Profesionales y público en general	60.000	54.000	U\$S 50
Docentes	40.000	36.000	U\$S 35
Estudiantes	30.000	27.000	U\$S 20

* En pesos argentinos

** SAAP / RedCom / RIL / ALICE / UNVM / UNRC / UNC / UCC / Universidad Blas Pascal / Gobierno de la Provincia de Córdoba / COPEC / Municipalidad de Villa María

El pago se efectuará desde el ENLACE:

https://pagos.unvm.edu.ar/pagos_web/inscriptos_formulario.php?eyJpZHB5b3lly3RvIjo1MTh9

Por favor, revisar cuidadosamente el [instructivo](#) antes de efectuar el pago. La factura le será remitida luego del pago al correo declarado

FECHA LÍMITE PAGO ARANCEL: 10 DE AGOSTO

INFORMACIÓN PARA VISITANTES

- Alojamientos y residencias universitarias:
https://drive.google.com/drive/folders/1PD_DuZzV1U1eOOmi2GkgLItdC9V0GzHF?usp=sharing
- Sitio oficial de turismo de Villa María: <https://villamariaturismo.com.ar/deporte-turismo/>
- Cómo llegar: [Mapa campus UNVM](#)