

Génesis, desarrollo y desaparición de la Educación comercial en Zacatecas, México: Cien años de formación e inserción laboral femenina.

José Roberto González Hernández y Yolanda Guadalupe González Carrillo.

Cita:

José Roberto González Hernández y Yolanda Guadalupe González Carrillo (Diciembre, 2017). *Génesis, desarrollo y desaparición de la Educación comercial en Zacatecas, México: Cien años de formación e inserción laboral femenina*. XXXI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Montevideo.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/cirujanoplastico/18>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/p3zT/qTB>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. *Acta Académica* fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

**GÉNESIS, DESARROLLO Y DESAPARICIÓN DE LA EDUCACIÓN COMERCIAL EN
ZACATECAS, MÉXICO: CIEN AÑOS DE FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
FEMENINA.**

José Roberto González Hernández

jrmahoma@gmail.com

Universidad Autónoma de Zacatecas

México

Yolanda Guadalupe González Carrillo

yolag4@gmail.com

Secretaría de las Mujeres. Gobierno del Estado de Zacatecas.

México



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

RESUMEN

Considerando que las opciones educativas para mujeres en la primera parte del siglo XX fueron escasas, se examina cómo durante el siglo pasado los estudios comerciales se convirtieron en uno de los pocos recursos educativos que facilitaron la inserción laboral femenina en México. Al tomar a Zacatecas, Estado en el centro de México, como escenario de análisis, se muestra la importancia histórica, económica y social de estos estudios para resaltar su papel protagónico en la capacitación de cientos de mujeres zacatecanas que posteriormente se insertaron en la esfera laboral en los llamados trabajos de oficina. Se realizó este acercamiento, enfocándose desde sus orígenes a principios del siglo XX y analizándolo hasta el año pasado en que cerró la última academia de estudios comerciales en Zacatecas. Se revisa la génesis, consolidación, auge, declive y cierre de esta opción educativa apoyándose en una perspectiva que privilegia la evidencia histórica pero también analizando los procesos sociales que integran la educación femenina con las transformaciones políticas, económicas y culturales del México del siglo pasado, añadiendo un enfoque que analiza las subjetividades de exalumnas, exprofesores y dirigentes de centros educativos con el que se muestra la cultura, lenguaje, cotidianidades y aspiraciones de quienes participaron de alguna forma en estos centros educativos. Las construcciones de género, las modificaciones en la estructura del trabajo y de la tecnología, las características de sus promotores, además de las políticas educativas nacionales y locales son algunos de los elementos que dieron vida, impulso y conclusión a la educación comercial en esta región mexicana. Entre las fuentes de información revisadas están las estadísticas oficiales, acervos privados y públicos, sean documentales, hemerográficos o fotográficos y los testimonios orales.

Palabras clave

Historia de la educación, educación comercial, inserción laboral femenina.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

ABSTRACT

Considering that educational options for women in the early part of the 20th century were scarce, we examine how during the past century commercial studies became one of the few educational resources that facilitated women's labor insertion in Mexico. By taking Zacatecas, a state in the center of Mexico, as an analysis scenario, this paper shows the historical, economic and social importance of these studies to highlight their leading role in training hundreds of Zacatecan women who later entered the labor field in the so-called "office jobs". This approach was made, focusing since its origins at the beginning of the 20th century and analyzing it until past year when the last Commercial Studies Academy in Zacatecas closed. The genesis, consolidation, boom, decline and closure of this educational option is reviewed, relying on a perspective that privileges historical evidence but also analyzing the social processes that integrate women's education with the political, economic and cultural transformations of Mexico in the last century, adding an approach that analyzes the subjectivities of ex-alumni, ex-teachers and leaders of these educational centers with which the culture, language, daily lives and aspirations of those who participated in some way in these educational centers are shown. Gender constructions, changes in labor structure and technology, promoters' characteristics, as well as national and local educational policies are some of the elements that gave life, impulse and conclusion to commercial education in this Mexican state. Among the sources of information reviewed are official statistics, private and public collections, be they documentary, hemerographic or photographic, and oral testimonies.

Keywords

Education History, Commercial education, Female labor insertion.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

I. Introducción

Considerando que las opciones educativas femeninas en la primera parte del siglo XX fueron escasas, en el presente trabajo se examina cómo durante el siglo pasado los estudios comerciales se convirtieron en uno de los pocos recursos educativos que facilitaron la inserción laboral de las mujeres. Siendo el estado de Zacatecas el escenario de análisis, se muestra la importancia histórica de estos estudios para resaltar su papel protagónico en la capacitación de cientos de mujeres zacatecanas que posteriormente se insertaron en la esfera laboral, en los llamados “trabajos de oficina”. Tomando en cuenta datos estadísticos, evidencias hemerográficas y testimonios orales se realizó este acercamiento, enfocándose desde principios del siglo pasado hasta el 2015 en que se cerró el último programa de educación comercial. En esta centuria esta opción educativa vivió su génesis, consolidación, auge, declive y cierre.

La presente ponencia consta de 3 apartados principales en donde se abordarán brevemente los siguientes aspectos: los elementos teórico – metodológicos del trabajo seguidos por la revisión de las características de la educación comercial en el estado de Zacatecas en cada una de sus cuatro etapas (génesis, consolidación, auge, declive y cierre) para cerrar con unas breves conclusiones.

II. Educación comercial, género e inserción laboral femenina.

En términos de explicación teórica se ha elegido como eje principal el enfoque que aborda la problemática desde la educación y capacitación. Se parte de la premisa, ya trabajada por otras investigadoras zacatecanas (Gutiérrez, 2013), de que el acceso a la educación permitió a las mujeres integrarse a nuevos espacios de actuación, que en el caso de la educación comercial sería el acceso al trabajo remunerado en oficinas. Además, el acceso a estos empleos acarreo para algunas de ellas independencia económica y movilidad social.

La perspectiva de trabajo verifica la hipótesis de que el mayor nivel de instrucción y capacitación de las mujeres trae por consecuencia una mayor participación laboral. La relación entre trabajo femenino y nivel de instrucción y/o capacitación es poco abordada en la literatura sobre el tema y los estudios que la establecen resaltan la importancia que tiene el nivel de estudios y la



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

capacitación en la incorporación, permanencia y desplazamiento de las mujeres de un sector económico a otro, de un trabajo a otro o de un nivel jerárquico a otro.

Este enfoque es útil, en tanto permite observar cómo es que la especialización en una tarea, en este caso las tareas de oficina, puede abonar para la permanencia de las mujeres en un espacio que es demandado por los varones. El proceso de feminización de estos espacios laborales iniciado a finales del siglo XIX se vio cristalizado en los años treinta y no pudo ser revertido, sino que se reforzó a través de una mayor demanda de especialización que, a su vez, requería mayor instrucción y capacitación. La educación comercial facilitó el acceso de las mujeres a estos requerimientos.

Una de las líneas teóricas que guiaron la investigación fue la categoría de género, necesaria para comprender y explicar las construcciones socioculturales en torno a la educación y el trabajo femenino. El concepto de género surge debido a la necesidad de distinguir las diferencias socialmente construidas entre hombres y mujeres de aquellas que son de orden estrictamente biológico (García, 2000, pág. 22). Fundamentalmente, se debe de entender como la construcción sociocultural de la diferencia sexual, aludiendo con eso al conjunto de símbolos y representaciones, reglas, normas, valores y prácticas que cada sociedad y cultura elabora colectivamente a partir de las diferencias corporales de hombres y mujeres (Rubín, 1996 citada en García, 2000, pág. 23). El género se construye y reproduce no sólo mediante símbolos y elementos, sino también por ámbitos normativos, instituciones y organizaciones sociales (el mercado de trabajo, las escuelas, la política, la iglesia, etc.) así como, el sistema de parentesco y la familia (Scott, 1996 citada en García, 2000, pág. 23). Por obvias razones el espacio escolar y el mercado de trabajo es donde se ha centrado nuestra atención.

De acuerdo con el enfoque de género, las sociedades han creado una serie de representaciones sociales, ideas, normas, valores, mitos, que orientan, impulsan, y tienden a prohibir conductas determinadas en el conjunto o sectores de las mujeres y/o en el conjunto o sectores de los varones. Por ejemplo, la división sexual del trabajo hace de los varones productores y generadores de ingresos y, de las mujeres, encargadas del mantenimiento de la vida en los hogares (Cooper, De Barbieri, Rendón, Suárez, & Tuñón, 1989, pag. 321).



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

En el aspecto educativo, la división sexual del trabajo ha jugado un papel preponderante ya que históricamente se ha educado tanto a hombres como a mujeres de forma diferenciada y en espacios diferenciados (Sánchez, 2003, pág. 244). La construcción de género es pues un aspecto importante que hay que considerar en la elección de profesiones que hacen los hombres y las mujeres (Sánchez, 2003, pág. 153). Por esa razón, hay una concentración de mujeres matriculadas en campos del conocimiento concretos como en el caso que ocupa el presente trabajo.

III. Revisión histórica

Génesis

Las mujeres históricamente habían tenido una importante participación en el trabajo doméstico, pero la carrera magisterial y los empleos de oficina se perfilaron desde inicios de siglo XX, como una vía de inserción a trabajos mejor remunerados y, sobre todo, con mayor estabilidad laboral. “Magisterio o la academia” fueron las opciones educativas más aceptadas y socialmente adecuadas (si no es que las únicas) para las mujeres en Zacatecas. En la educación comercial, se encontró una vía corta, barata, y adecuada para el “temporal” paso de las jóvenes por el mundo educativo y laboral. Las mujeres y hombres que optaban por los estudios comerciales, se hacían partícipes de una élite letrada que, además conocía la técnica en el manejo del aparato que dominó las funciones administrativas por una centuria: “la máquina de escribir” (Queirolo, 2009).

Es posible ubicar los antecedentes históricos para explicar el nacimiento de los estudios comerciales en México desde el porfiriato, debido a que se abrieron escuelas privadas y públicas para entrenar tanto a hombres como a las mujeres en los trabajos que demandaba la prosperidad económica porfiriana. El antecedente fue la primera escuela de artes y oficios para mujeres de carácter gratuito que se fundó en noviembre de 1871 (Alvarado, 2010, pág. 169). Ahí hacia 1891 se comenzó a dar escritura en máquina y los cursos comerciales fueron los más populares (Mílada, 2006, pág. 121). Fue precisamente la práctica de la mecanografía y la taquigrafía las que dieron identidad a esta ocupación. Si bien en un inicio se trató de cursos aislados, para la década de los cuarenta se convirtió en una carrera con características específicas.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

En Zacatecas al igual que en la capital de la república las primeras instituciones encargadas de impartir educación comercial aparecen durante el porfiriato. Desde 1905 y hasta 1947 se puede dar seguimiento a unas 22 academias comerciales en el estado las cuales se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1. Academias comerciales que se establecieron en el estado de Zacatecas (1900-1950).

Nombre	Inicio	Director(a)/Fundador(a)/Profesor(a)
Colegio Mercantil Inglés	-	E. S. Bowring
Escuela Normal para profesoras	1905	Mauricio C. Godoy
Colegio de San José	-	-
Colegio Progreso	-	Francisco Guadiana
Academia de Contabilidad	-	Manuel Prieto
Escuela de Comercio de Zacatecas	-	Guillermo A. Rubio
Academia Particular	-	José María Gámez
Academia para Señoritas	-	Antonia Gaytán
Academia Municipal	-	-
Academia para Señoritas “Eustolia Cabral”	-	Eustolia Cabral
Academia Beatriz Luévano (Fresnillo)	1922	Beatriz Luévano
Academia “Luévano”	1931	Guadalupe Luévano
Colegio del centro	1942	
Academia técnica comercial “Anita Campos”	1943	Ana María Campos
Colegio Juana de Arco	1947	
Academia Comercial “González Ortega”	-	Olegaria S. de Suarez Siller
Academia Royal	-	Jesús Gómez Nava
Academia Pitman (Fresnillo)	-	-
Colegio Independencia (Fresnillo)	-	José F. Villagrana
Academia Remington (Fresnillo)	1922	Beatriz Luévano
Academia Moderna (Fresnillo)	1941	J. Antonio Goitía B.
Academia PAL (Jalpa)	-	-

Fuente: Elaboración propia en base a Anuncios promocionales de las academias y artículos de distintos periódicos de la época consultados en el Archivo Histórico de la Benemérita Escuela Normal “Manuel Ávila Camacho”.¹

Entre todas, la más destacada sin duda fue la Escuela Normal para Profesoras y Profesores que constituyó fue el pilar público de la enseñanza comercial en Zacatecas, a pesar de que la preparación comercial era complemento de la labor de formación de los futuros maestros. Uno de los aspectos dignos de destacar es que la Escuela Normal Mixta fue la encargada de validar los

¹ Entre los anuncios y artículos consultados están: “Numerosos graduados del Instituto PAL de Jalpa”, *Provincia*, Zacatecas, Zac., 14 de junio de 1952; “Academia Royal”, *El eco de Zacatecas*, Zacatecas, Zac., 12 de agosto de 1942, p.3; “Colegio del Centro”, *Orientación*, Zacatecas, Zac. 5 de junio de 1942; “Academia Luévano”, *Orientación*, Zacatecas Zac, 29 de noviembre de 1942; “Exámenes de la Academia Moderna; El Monitor, Fresnillo, Zac., 1947; p.3.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

estudios comerciales realizados en los establecimientos particulares del estado, siempre y cuando se sujetaran al plan de estudios vigente.

La educación comercial se nutrió de los y las jóvenes que venían de las localidades vecinas a las cabeceras municipales. En la capital zacatecana, jóvenes de las localidades aledañas como Guadalupe, Vetagrande, Pozo de Gamboa, Saucedá de la Borda, etc. venían a inscribirse a las academias comerciales capitalinas; querían aprovechar las ventajas que ofrecía este tipo de educación que prometía insertarse de manera rápida al trabajo y la naciente estructura de servicios parecía ser el sitio adecuado para esos fines.

Aún en la década de los cincuenta, en Zacatecas no era tan sencillo aspirar a tener un título profesional, por tanto, las y los jóvenes zacatecanos tenían que optar por las alternativas educativas que estaban a su alcance. Aquellas que no implicaban un desembolso oneroso para sus familias y que les permitieran insertarse en un corto plazo al trabajo productivo.

Lo anterior va de la mano con los cambios a nivel nacional pues desde 1940 y hasta 1958 la economía comenzó un proceso de terciarización. Chávez, Chapoy, Rueda, González y Rodríguez (2010, pág. 52) comentan que el fenómeno de la terciarización y el empleo femenino van unidos y asientan que el arribo de las mujeres de clase media con mayor escolaridad ha propiciado la feminización de los mercados laborales. Lo que argumenta la autora es que a partir de los sesentas las mujeres vivieron un cambio profundo en las normas sociales. Al referirse a la escolaridad de las mujeres comenta que: “La mayor escolaridad de las mujeres es la base sobre la cual se ha cimentado su entrada y permanencia en el mundo laboral” (Chávez et al, 2010, pág. 64).

Consolidación

Entre 1950 y 1965 se establecen y consolidan la mitad de las academias que operaron en el estado durante el periodo de auge (unas 20 academias). Su expansión territorial permitió el acceso a jóvenes de distintos municipios a la educación para el trabajo en los crecientes servicios públicos y privados de poblaciones pequeñas y cabeceras municipales. Hacia 1965 existían academias al menos en 6 municipios del estado: Jerez de García Salinas, Fresnillo, Guadalupe, Zacatecas, Jalpa y Calera de Víctor Rosales.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

A nivel local como a nivel nacional el acceso a “espacios masculinos”, donde el empleado (varón) era relacionado con el trabajo intelectual (habilidad mental) tuvo una relación estrecha con el grado de estudios y la capacitación de las mujeres, aun así, una vez capacitadas se consideraba que las mujeres sólo ejecutaban un trabajo mecánico y repetitivo. Sin embargo, las mujeres comenzaron a trabajar con mayor frecuencia como empleadas, y el trabajo de oficina se enunció cada vez más femenino (López, 2003, pág. 262).

De la misma manera que el trabajo en las fábricas se consideró adecuado para las mujeres cuando se necesitó de mano de obra y la profesora aceptada cuando faltó personal docente, se descubrió que la destreza, paciencia, y docilidad de las mujeres las hacía idóneas para la oficina (Benét, 1972, pág. 44). Sin embargo, fueron estrictamente seleccionadas, y como el salario otorgado fue menor, el ahorro fue grande al contratar mujeres. Ello estimuló aún más su utilización en las labores de oficina.

Por otro lado, existía la creencia que el matrimonio y la maternidad provocarían el abandono del trabajo asalariado, lo que le daba la característica de temporalidad al trabajo desempeñado (Queirolo, 2012, pág. 428). Por tanto, se creó la idea de que el trabajo femenino era un complemento en lo salarial, era provisional en la vida de la mujer y secundario en sus tareas de género. A estos supuestos se añaden el que las mujeres en el trabajo eran más baratas y menos productivas que los hombres, y que solo eran aptas para el trabajo en ciertos periodos de vida (cuando eran jóvenes y solteras) además de que solo eran idóneas para ciertos tipos de trabajos (no cualificados, eventuales y de servicio) (Scott, 1993).

Bajo estas consideraciones, luego de su consolidación como opción educativa y de integración laboral de numerosas mujeres mexicanas y zacatecanas, las academias vivieron alrededor de treinta años de auge en su matrícula, vinculación productiva y prestigio social.

Auge

De 1966 a 1995, durante su etapa de auge las academias tuvieron al tope sus aulas (en promedio 50 alumnos por grupo), factores como la implementación de políticas de control de la natalidad, cambios incipientes en materia de igualdad formal, el grado de urbanización que cambió al país o la



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

vertiginosa expansión del sector servicios que absorbió a los jóvenes egresados de las academias permitieron la proliferación de instituciones de educación comercial privadas y del alumnado que eligió esta opción educativa. Así las mujeres fueron incrementando su participación de manera sustancial en los ámbitos educativos y laborales, en estos últimos predominantemente en el sector servicios.

En lo local el crecimiento del número de academias y de su alumnado se explica también porque abren escuelas en localidades donde las opciones de profesionalización eran remotas.

En el periodo auge operaban 43 academias comerciales en todo el estado, tanto de sostenimiento privado como público. Como se observa en la Tabla 2 las academias se distribuían en las áreas urbanas o cabeceras municipales más importantes. Este hecho garantizaba dos cualidades de los estudios comerciales que los hicieron tan exitosos: la accesibilidad y el ahorro. Estas cualidades se acrecentaban tratándose de las alumnas mujeres que vivían en cabeceras municipales o localidades rurales alejadas, pues la inversión en su educación no era aún del todo aceptada (sobre todo si había que trasladarse a la capital estatal), además de que, en el largo plazo, se consideraba gasto inútil dada la conversión casi segura de las mujeres hacia el mundo del hogar y cuidados familiares.

Tabla 2. Academias en funciones durante la etapa de auge en el estado de Zacatecas (1966-1995).

Nombre	Municipio	Nombre	Municipio
Academia Comercial Niños Héroes	Atolinga	Academia Comercial Nueva Toledo	Pinos
Academia Comercial Motolinia	Calera	Academia Comercial San Matías	Pinos
Academia Comercial DIF	Chalchihuites	Academia Comercial Margil	Rio grande
Academia Comercial Concepción	Concepción del oro	Academia Comercial Alfonso medina Castañeda	Rio grande
Academia Comercial Remington	Fresnillo	Academia Comercial Alonso de Llerena	Sombrerete
Academia Comercial Fresnillo	Fresnillo	Academia Comercial Díaz López	Tabasco
Instituto Central de Computación y Comercio	Fresnillo	Academia Comercial Tabasco	Tabasco
Academia Comercial	Fresnillo	Academia Comercial Gral.	Tepechitlán



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

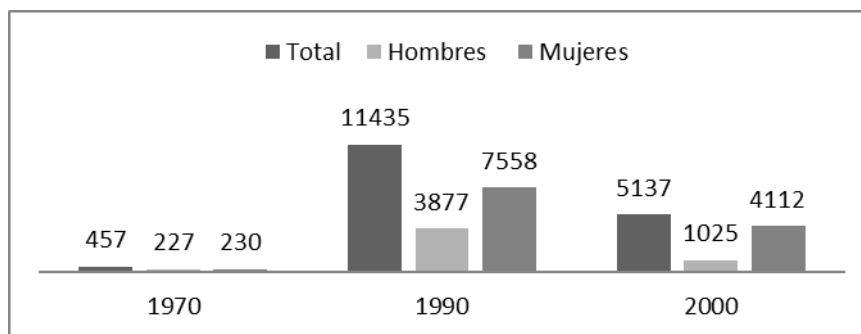
La sociología en tiempos de cambio

Stephano		Fernando Pámanes Escobedo	
Academia Comercial Antonio Caso	Gral. Francisco R. Murguía	Academia Comercial Hermanos Sánchez Román	Tlaltenango de Sánchez Román
Academia Técnica Comercial Modelo	Guadalupe	Instituto Luz María Romo	Tlaltenango de Sánchez Román
Academia Comercial Pitman	Guadalupe	Academia Comercial Valparaíso	Valparaíso
Academia Comercial Nicolasa G. Reyes	Guadalupe	Academia Comercial Fray Antonio Margil de Jesús	Villanueva
Academia Comercial Miguel M. de la Mora	Jalpa	Academia Técnica Comercial	Zacatecas
Instituto Comercial y Cultural "Jalpa"	Jalpa	Academia Comercial Unión femenina	Zacatecas
Academia Comercial Daniel Márquez Medina	Jerez	Colegio del Centro	Zacatecas
Academia Comercial de la Torre	Jerez	Instituto Zacatecano de Comercio	Zacatecas
Academia Comercial Profesora Alejandrina Camargo Torres	Jerez	Escuela de Comercio Federico Froebel	Zacatecas
Academia Comercial Fray Martin de Valencia	Juan Aldama	Academia Comercial Sor Juana Inés de la cruz	Zacatecas
Academia Oficial Morelos	Juchipila	Academia Comercial	Zacatecas
Academia Comercial Miguel Ángel	Miguel Auza	Academia Comercial DIF (COBAEZ)	Zacatecas
Academia Comercial Marianita Elías de Rodríguez	Nochistlán de Mejía	Colegio Juana de Arco	Zacatecas
Academia Comercial América	Noria de Ángeles	-	-

Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas de capacitación para el trabajo, Departamento de Estadística, Subsecretaría de Planeación y Apoyos a la Educación, Secretaría de Educación y Cultura de Zacatecas (SEDUZAC) y de certificados de educación media del ADCC de SEDUZAC.

Hacia inicios de los años ochenta la matrícula se disparó. Las academias con más población estudiantil llegaban a tener hasta 200 alumnos, es el caso de la Academia Sor Juana Inés de la Cruz de Zacatecas y la Academia Pitman de Guadalupe. El egreso de hombres y mujeres de las carreras comerciales fue significativo, como puede verse en la Gráfica 1, así como también se puede observar la feminización de este tipo de estudios y, por ende, la ocupación.

Gráfica 1. Evolución de la población con estudios comerciales en Zacatecas (1970-2000).



Fuente: Elaboración propia en base a INEGI (2005)

Declive y Cierre

A partir de 1995 comienza la etapa de declive, la revolución tecnológica está en marcha, los mercados laborales se modifican con la consolidación de las políticas neoliberales y la globalización, pero un elemento fundamental que provocaría el declive de la educación comercial provino desde el mismo sector educativo. Las academias comerciales resintieron fuertemente la creación de bachilleratos tecnológicos con opciones terminales. A la par de la caída de la matrícula de las academias de antaño, se instalaban en las cabeceras municipales planteles del llamado bachillerato tecnológico, en el que se cursaba la preparatoria con una opción terminal o carrera técnica que convertía al joven egresado en un técnico especializado y con opción de continuar su educación superior si le era posible. Entonces ya no era necesario desplazarse hasta la capital si se tenía la intención de cursar la preparatoria, en miras de continuar con una carrera profesional.

A partir de 1996 las academias comerciales enfrentaron un acelerado declive que las llevó a una larga agonía que concluyó en el cierre total de esta opción educativa. De 1996 a 2008 cerraron 26 academias, el equivalente al 57.8% del total histórico del auge que, aunado al 24.4% de clausuras en la etapa anterior, totalizan la desaparición del 82.2% de las academias que alguna vez fueron pilar de la educación de las mujeres.

De acuerdo con los registros oficiales aún continúan vigentes las claves de ocho academias. Estas se muestran en la Tabla 3 donde se especifica también el último ciclo en que reportaron



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

matrícula y el número de alumnos con que contaron en ese periodo. La última academia en tener alumnos inscritos para la instrucción comercial fue la Academia Comercial América del municipio de Noria de Ángeles en el ciclo escolar 2014-2015, último ciclo lectivo de existencia de esta opción educativa. Algunas de las academias con clave vigente continúan su tarea educativa, pero ofreciendo sólo educación preparatoria.

Al final, el auge de las secretarías formadas en las academias comerciales había terminado, no sin dejar sensaciones de tristeza entre quienes entregaron gran parte de su vida a las instituciones que les educaron. Rafael Montes así lo denota:

Poco a poco, la tecnología ha desplazado a las secretarías; [...] fue la tecnología la que acabo con las secretarías, con esas que estaban capacitadas para suplir inclusive al jefe en caso de emergencia, aquellas que sabían hablar inglés, que podían tomar dictados con taquigrafía y escribir una carta con una mecanografía impecable sin ver la hoja, sin corregir, sin faltas de ortografía, que sabían contestar una llamada telefónica, pero sobre todo guardar secretos (Montes, 2014).

Tabla 3. Academias con clave vigente ante la SEDUZAC en el ciclo escolar 2015-2016

Nombre	Ciclo/ Matrícula ²	Clave	Municipio
Instituto Comercial y Cultural "Jalpa"	1999-2000 15	Vigente	Jalpa
Academia Comercial Marianita Elías de Rodríguez	2000-2001 2	Vigente	Nochistlán de Mejía
Academia Comercial Tabasco	2010-2011 6	Vigente	Tabasco
Academia Comercial Donceles	2011-2012 5	Vigente	Sombrerete
Academia Oficial Morelos	2013-2014 2	Vigente	Juchipila
Academia Comercial San Matías	2013-2014 27	Vigente	Pinos
Academia Comercial Sor Juana Inés de la Cruz	2013-2014 18	Vigente	Zacatecas
Academia Comercial América	2014-2015 9	Vigente	Noria de Ángeles

Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas de capacitación para el trabajo, Departamento de Estadística, Subsecretaría de Planeación y Apoyos a la Educación, SEDUZAC y certificados de educación media, ADCC, SEDUZAC.

² Último ciclo escolar en el que presentaron matrícula.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

IV. Conclusiones

No solo de alumnos de bajos recursos se nutrieron las academias, sino que, jóvenes de clase media también encontraron en esta opción de un medio para desarrollarse e insertarse al trabajo, y también fue un medio de movilidad social. La incorporación – incipiente y después masiva – de la mujer al ámbito laboral encontró en la formación comercial un medio consolidado para llevarse a cabo.

Si bien condiciones estructurales y formales (leyes, organismos, procedimientos) permitieron el auge de la educación comercial, también hubo cambio en las percepciones sociales de género pues, aunque a la mujer se le seguía viendo como un trabajador imperfecto (que no podía dedicarse de lleno al trabajo), su presencia fue más aceptada principalmente por que contaban con una preparación acorde a los requerimientos de las organizaciones públicas y privadas principalmente del sector servicios.

Desde su reconocimiento oficial la instrucción comercial constituyó un modelo educativo siempre ascendente y bien vinculado a las necesidades de los sectores empleadores, quizás esa misma ventaja se convirtió en su debilidad más importante: los cambios económicos transcurridos a mediados y finales de los treinta años que duró su auge, fueron tan drásticos en términos de procesos de trabajo y tecnología que una educación tan establecida y con métodos y herramientas tan definidas, donde la máquina de escribir jugó un papel protagónico que, no pudo adaptarse, aún más si se considera que las instituciones que daban esta enseñanza no tenían grandes recursos para incorporar nuevos elementos tecnológicos en su modelo de instrucción ni en su planta docente.

Un segundo frente de transformaciones fue aún más difícil de solventar. El Estado mexicano amplió la oferta de educación media con posibilidades de integración al mercado laboral lo cual fue una competencia que las modestas academias no pudieron enfrentar.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

V. Bibliografía

- Alvarado, M. (2010). La escuela de artes y oficios para mujeres. Planes de estudio y población estudiantil. En A. De los Reyes, *La enseñanza del arte* (págs. 167-188). México: UNAM-IIE.
- Benét, M. (1972). *El guetto de las secretarias*. Barcelona: Kairós.
- Chávez, M., Chapoy, A., Rueda, I., González, M., & Rodríguez, P. (2010). *Trabajo Femenino. Las Nuevas desigualdades*. México: UNAM- IIE.
- Cooper, J., De Barbieri, T., Rendón, T., Suárez, E., & Tuñón, E. (1989). *Fuerza de trabajo femenina urbana en México, Volumen I*. (Vol. 1). México: Coordinación de Humanidades, UNAM, Miguel Ángel Porrúa.
- García, B. (2000). *Mujer, Género y población en México*. México: El Colegio de México. Sociedad Mexicana de Demografía.
- Gutiérrez, N. (2013). *Mujeres que abrieron camino. La educación femenina en la ciudad de Zacatecas durante el porfiriato*. Zacatecas: Universidad Autónoma de Zacatecas.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2005). *Indicadores sociodemográficos de Zacatecas (1930-2000)*. Aguascalientes: INEGI.
- López, A. (2003). Empleados, mujeres de oficina y la construcción de las identidades de clase media en Bogotá, 1930-1950. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*(30), 257-279. doi:10.15446/achsc
- Mílada, B. (2006). *Historia de la educación durante el porfiriato. Serie Historia de la educación*. México: El Colegio de México.
- Montes, R. (15 de Julio de 2014). Aquellas academias que formaban secretarias ejecutivas bilingües. *El Financiero*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2014, de <http://www.elfinanciero.com.mx/sociedad/aquellas-academias-que-formaban-secretarias-ejecutivas-bilinguees.html>
- Queirolo, G. (2009). Dactilógrafa se necesita: representaciones de las empleadas administrativas en Buenos Aires (1920-1940). *Nuevo Mundo, Mundos Nuevos*, 1. doi:10.4000/nuevomundo.56160
- Queirolo, G. (2012). Mujeres en las oficinas. Las empleadas administrativas: entre la carrera matrimonial y la carrera laboral (Buenos Aires, 1920-1950). *Diálogos*, 16(2), 417-444.
- Sánchez, A. (2003). *La mujer mexicana en el umbral del siglo XXI*. México: UNAM.
- Scott, J. (1993). La mujer trabajadora en el siglo XIX. En G. Dubby, & M. Perrot, *Historia de las mujeres en Occidente* (págs. 405-435). Madrid: Taurus.

Archivos consultados

- Particular de Luis Eduardo Luévano Vega.
- Archivo Histórico de la Benemérita Escuela Normal “Manuel Ávila Camacho”- AHBENMAC.
- Acervo Hemerográfico de la Biblioteca “Mauricio Magdaleno”- AHBMM.
- Archivo del Departamento de Centros de Capacitación para el trabajo de la Secretaría de Educación del estado de Zacatecas. SEDUZAC- ADCC.
- Archivo del Poder Legislativo del Estado de Zacatecas- APLEZ.