XXI° Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo

“Comunicación, poder y saberes. Agendas pendientes en el sur global”. En homenaje al Dr. Víctor Hugo Arancibia.

María Eugenia Contursi

CCCS - IIGG, FSoc, UBA

Lic. Naldi Crivelli

CCCS, FSoc, UBA

**Comunicación política, mediatización y subjetividades: el caso de las performances basadas en *El cuento de la criada***

Mesa 11: Análisis del discurso y estudios del lenguaje

**Resumen**

El trabajo que presentaremos es un **avance de investigación** en el que nos proponemos analizar la mediatización de los rituales del movimiento de mujeres, a través del caso de las performances “Las Criadas”, realizadas por el Colectivo Periodistas Argentinas e inspiradas en la serie *El cuento de la criada*, en el marco de la campaña por la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE). La primera performance de esta agrupación se realizó frente al Congreso de la Nación (julio de 2018); también lo hicieron en el Parque de la Memoria en Buenos Aires, en el Monumento a la Bandera en Rosario, en 2018 y en ocasión de las últimas marchas realizadas en 2019. Estas performances luego circularon por diferentes redes sociales (You Tube, Instagram) y han sido reseñadas por los medios tradicionales de referencia (Clarín, La Nación, TN, etc) y alternativos (como La Vaca).

En relación con este caso, resulta interesante observar las intertextualidades y las formas que asume la circularidad cultural: esta apropiación de una de las series estadounidenses más exitosas del momento, habla de las relaciones entre lo global y lo local, y entre la esfera mediática y política.

Nos interesa dar cuenta de las formas de la participación política en los medios reticulares basados en internet (redes como You Tube, Instagram) a partir de la noción de *interfaz* (Manovich: 2005, Scolari: 2004). Y en relación con esto, atender procedimientos sobre la imagen, las ediciones, musicalizaciones y demás elementos que se utilizan en los videos de las performances.

Por otro lado, nos proponemos analizar la figura del enunciador a partir de las nociones de *ethos discursivo* (Maingueneau: 2002) y de *escena de enunciación* (Maingueneau: 2004), y en relación con las categorías propuestas por Eliseo Verón (1987) para el análisis del discurso político. De este modo aportar, a partir de un análisis de caso, a la reflexión sobre los modos que asume la comunicación política y la mediatización de las prácticas y subjetividades políticas.