

"3º Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM". "Agendas Emergentes y Protagonistas Territoriales" "Homenaje a Mabel Piccini". Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales, Villa María, 2022.

# Prácticas profesionales en Comunicación: de pasos a huellas.

Carla Fernanda Avendaño Manelli, Marcos Hernán Bovo y Germán Fassetta.

Cita:

Carla Fernanda Avendaño Manelli, Marcos Hernán Bovo y Germán Fassetta (2022). *Prácticas profesionales en Comunicación: de pasos a huellas*. "3º Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM". "Agendas Emergentes y Protagonistas Territoriales" "Homenaje a Mabel Piccini". Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales, Villa María.

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/iii.congreso.latinoamericano.de.comunicacion.de.la.unvm.la.comunicacin.regional.en.su.la.berinto/46>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eYXv/xd>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

## **Título: Prácticas profesionales en Comunicación: de pasos a huellas.**

Autores

- Carla Avendaño Manelli - UNVM
- Marcos Bovo - UNVM
- German Fassetta - UNVM

### **0. Introducción.**

El Taller Integrador de prácticas profesionales, que se ubica en el tercer año del plan de estudios 2010 de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Villa María, es un espacio curricular diseñado para que los aprendizajes se realicen en medios de comunicación y áreas de comunicación de organizaciones de los territorios en los cuales se ha dictado la carrera, las ciudades de Villa María y San Francisco. El objetivo de este trabajo es compartir avances de la sistematización de información cuanti y cualitativa que involucra a estudiantes y actores institucionales, y de las reflexiones que el equipo docente ha realizado desde un proyecto de investigación.

Se parte del supuesto que estas prácticas constituyen un paso en la formación situada de estudiantes, pero que, en el camino para la profesionalización de la comunicación en los territorios, van dejando “huellas” en actores, medios y organizaciones. Esas “huellas” se constituyen, por un lado, como objetivaciones que se cristalizan originadas por el paso de estudiantes en los centros de prácticas; y por el otro, como aquellos aprendizajes que las/los estudiantes reconocen han surgido de su experiencia en dichos centros.

El presente trabajo se estructura alrededor de cuatro apartados. El primero, caracteriza y contextualiza el Espacio Curricular: Taller Integrador de Practica Profesional, en el marco de la primera década de su implementación. El segundo, expone un conjunto de datos cuantitativos en relación a los medios de comunicación y organizaciones que constituyen los centros de prácticas. El tercer apartado, presenta parte de los resultados de la investigación que se está llevando a cabo: De las “prácticas” a las “huellas”: Construcción de Identidades formativa y laboral / profesional de comunicadores de la UNVM (UNVM, 2020) en relación a algunas de las “huellas” que se han constatado en estos años. Por último, se esbozan consideraciones finales que intentan poner en valor la importancia de este espacio curricular extra áulico en la profesionalización de la comunicación en los territorios.

## **1. Generalidades del Taller Integrador de Practica Profesional, a 10 años de su implementación.**

El Taller Integrador de Práctica Profesional es un espacio curricular (EC) correspondiente al tercer año de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 2010) del Instituto A P de Ciencias Sociales de la UNV). Conlleva una carga de 128 horas reloj a cumplimentar durante el segundo cuatrimestre y cuya aprobación, completando todos los EC correlativos permite acceder a la titulación intermedia: “Técnico Universitario en Periodismo” (UNVM, 2010). Para la inscripción es necesario contar con todos los EC de segundo año aprobados y para su aprobación, todos los del tercer año.

Se implementó por primera vez en el año 2013, y en 2015 en el Centro Universitario San Francisco (CUSF) Centro Regional de Educación Superior (CRES), donde por un convenio entre la UNVM y la Municipalidad de la mencionada ciudad, a partir de 2013 comenzaron a dictarse las carreras Contador Público y Licenciatura en Comunicación Social.

A mediados de 2012 se asignó el desafío de llevar adelante las prácticas profesionales de la carrera, para lo cual se logró consolidar con el paso del tiempo un equipo de trabajo con base en las dos ciudades. Luego de un primer acercamiento a las propuestas didácticas de EC vinculados a experiencias extra áulicas y en virtud del Plan de Estudio de la carrera y del Proyecto Institucional de la UNVM, se diseñó una propuesta innovadora que intentaba traducir los grandes campos profesionales contemplados en la malla curricular hasta el tercer año con un vasto conocimiento de la realidad de medios y organizaciones de Villa María en un primer momento y de San Francisco tres años después.

	Año	Villa María	San Francisco	Total
1.	2013	3	-	3
2.	2014	3	-	3
3.	2015	11	16	27
4.	2016	14	18	36
5.	2017	14	21	35
6.	2018	16	8	24
7.	2019	15	12	27
8.	2020	14*	16*	30

9.	2021	11*	-	11
10.	2022	28	-	28
	Años 10	129	91	220

Total, de estudiantes inscriptos / cursante del TIPP: 220 / 10 años / 2 sedes.

Elaboración propia. Fuente Sistema de Autogestión Docente UNVM.

Dentro de las carreras que se dictan en el marco del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la UNVM, varias de ellas desde la implementación de sus primeros planes de estudios en el año 1997, tienen previsto pasantías académicas, prácticas pre profesionales u otros formatos curriculares extra áulicos.

A partir de esta realidad, surgió la necesidad de actualizar la normativa, materializada a través de tres reglamentaciones que contemplan las necesidades vinculares de formación específicas de cada carrera, y desde las cuales se elaboró un marco más general que abarca los formatos de vinculación formativa de otras carreras existentes, previendo, asimismo, la incorporación en nuevos Planes de estudio.

- Reglamento de Pasantías Académicas. Resolución Consejo Directivo IAPCS N° 094/2005.
- Reglamento de Práctica Académica-Pre Profesional de la carrera Licenciatura en Trabajo Social. Resolución Consejo Directivo IAPCS N° 011/2017
- Reglamento de Taller Integrador de Prácticas Profesionales de la carrera Licenciatura en Comunicación Social. Resolución Consejo Directivo IAPCS N° 079/2017.
- A través de las Resoluciones de Consejo Directivo 094/05, 011/17 y 079/17 quedaron derogados al aprobarse el Reglamento de Pasantías, Prácticas Profesionales y Pre-Profesionales o espacios curriculares equivalentes. Resolución Consejo Directivo IAPCS N°014/2019.

El objetivo general del EC es formar para al estudiante a través de la práctica profesional, ofreciendo espacios para la construcción de conocimientos en acción acerca de su rol profesional, motivando la reflexión permanente sobre la integración teórico – práctica, y fortaleciendo capacidades a través del desarrollo de habilidades para que el futuro el graduado logre insertarse satisfactoriamente en el campo profesional y laboral”.

A partir de éste se desprenden cuatro objetivos pensados como logros al finalizar el proceso. “objetivos específicos”. Transcurrido este espacio curricular, el estudiante deberá:

Comprender las lógicas que estructuran la labor cotidiana en diferentes organizaciones dedicadas a la comunicación a través de diversos lenguajes y soportes

Internalizar las exigencias de calidad y eficiencia requeridas para su inserción laboral – profesional.

Adquirir destrezas sintetizando los contenidos teóricos – metodológicos aprendidos durante su carrera frente a las imposiciones surgidas de la tarea en ámbitos extra áulicos.

Lograr generar un perfil profesional que le permita contar con ventajas comparativas en el mercado laboral y con habilidades y recursos para emprendimientos individuales o societales” (Avendaño, 2019).

Con la finalidad que en las practicas pre profesionales, los estudiantes pudiesen experimentar fuera del aula, aplicando conocimientos y habilidades incorporados durante el desarrollo de la carrera, se determinó distribuir la totalidad de la carga horaria en cuatro bloques de 32 horas reloj cada uno, repartidos en medios gráficos, medios radiales, medios audiovisuales y en áreas de comunicación institucional (prensa, difusión, protocolo, u otras denominaciones).

## **2. Datos cuantitativos, camino a los 10 años: B) Actor: medios y organizaciones.**

En el Reglamento del Taller Integrador de Práctica Profesional (2014), se prevé que, para la elección de los Centros de Práctica, se priorizan aquellos en los que se desempeñen:

comunicadores sociales; esto no significa que se desestimen otros Centros de Práctica que aún no cuenten con un profesional de la Comunicación Social. Los Centros de Práctica seleccionados deben cumplimentar los requisitos legales, vigentes para la UNVM; firmando un convenio marco y si correspondiese protocolos específicos de trabajo. En dichos convenios marco y protocolos específicos de trabajo quedan plasmadas las acciones, los alcances de la práctica académica, plazos y obligaciones de ambas partes. Se establece que para cada una de las sedes de dictado de la carrera se deberá contar con, por lo menos, un Centro de Practicas por cada lenguaje de la Comunicación Social (Grafica, Radial y Audiovisual) y uno de Comunicación Institucional (UNVM IAPCS, 2014).

Cada Centro de Práctica, al momento de la firma del Convenio, debe designar un Tutor de Práctica quien debe tener una formación acorde para guiar al estudiante practicante. Las

informar al estudiante practicante acerca de las características organizacionales del Centro de Práctica a la que se incorpora; orientar al estudiante practicante prestándole ayuda para mejorar su desempeño; supervisar aspectos formales y éticos involucrados en la práctica; y entregar al Docente responsable del espacio curricular un informe evaluativo al término de la práctica (UNVM IAPCS, 2014).

- 32 hs.: en Medios Gráficos
- 32 hs. en Medios Radiales
- 32 hs. en Medios Audiovisuales
- 32 hs. en Áreas de Comunicación Institucional / Prensa / Difusión / Protocolo, u otras denominaciones.

TIPP: Centros de prácticas (2013 – 2022) Medios de Comunicación y organizaciones / Villa María y San Francisco:

[illegible]

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL UNVM	MARÍA	INST.										
ESPACIO AUDIOVISUAL SOCIALES - EAS	VILLA MARÍA	TV AUDIOVISUAL								X	X	X
ÁREA COMUNICACIÓN IAPCS UNVM	VILLA MARÍA	COM. INST.						X	X	X	X	X
MUNICIPALIDAD DE VILLA MARÍA SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN	VILLA MARÍA	COM. INST.			X							
RADIO SAN FRANCISCO (LV 27)	SAN FRANCISCO	RADIO			X	X	X	X	X	X		
DIARIOSPORTS.COM.AR	SAN FRANCISCO	GRAFICA			X	X	X	X	X	X		
GB COMUNICACIÓN SRL EL PERIODICO	SAN FRANCISCO	GRAFICA			X	X	X	X	X	X		
FM 102.5 RADIO ESTACIÓN	SAN FRANCISCO	RADIO			X	X	X	X	X	X		
VISUAL SRL. RADIOCANAL	SAN FRANCISCO	TV AUDIOVISUAL			X	X	X	X	X	X		
LALCEC	SAN FRANCISCO	COM. INST.			X							
CENTRO INTEGRADO DE MEDIOS UNVM UNITEVE	VILLA MARÍA	TV AUDIOVISUAL			X	X	X	X	X	X	X	X
CENTRO INTEGRADO DE MEDIOS UNVM FM UNIVERSITARIA	VILLA MARÍA	RADIO			X	X	X	X	X	X	X	X
JUNTA INTERCOOPERATIVA DE PRODUCTORES DE LECHE	VILLA MARÍA	COM. INST.				X						
MILKA SRL - FMR 90.7	SAN FRANCISCO	RADIO				X						
ASOCIACIÓN CIVIL FAMILIA PIAMONTESA	SAN FRANCISCO	COM. INST.			X	X	X	X				
CLUB SPORTIVO SAN ISIDRO	SAN FRANCISCO	COM. INST.			X		X	X				
FM VITAMINA	SAN FRANCISCO	RADIO						X				
RADIO SOMOS	SAN FRANCISCO	RADIO						X				
CODIGO COMUNICACIÓN	VILLA MARÍA	COM. INST.							X			
AREA COMUNICACIÓN FUNESIL	VILLA MARÍA	COM. INST.	X	X								
CANAL 9 MIRATE	VILLA MARÍA	TV AUDIOVISUAL	X	X	X	X	X	X	X			
SOMOS TV	VILLA MARÍA	TV AUDIOVISUAL									X	X
CADENA DE VALOR	VILLA MARÍA	TV AUDIOVISUAL										X
COOPERATIVA COMPARTIR – CANAL 20	VILLA MARÍA	TV AUDIOVISUAL	X	X	X	X	X	X	X			X
CLUSTER IMPULSO TECNOLÓGICO	VILLA MARÍA	COM. INST.										X
FM TOP	VILLA MARÍA	RADIO										X
OBRA ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL UNVM	VILLA MARÍA	COM. INST.										X
INSTITUTO SECUNDARIO B RIVADAVIA	VILLA MARÍA	COM. INST.										X
ESCUELA NORMAL VÍCTOR MERCANTE	VILLA MARÍA	COM. INST.										X
FM CENTRO	VILLA MARÍA	RADIO										X
VILLA MARÍA VIVO	VILLA MARÍA	GRAFICA									X	X
VILLA MARÍA YA!	VILLA MARÍA	GRAFICA								X	X	

Elaboración propia; Fuentes: Protocolos de trabajo – listados de certificaciones para tutores institucionales (2013 – 2022).

A partir de la tabla anterior, 49 son los centros de prácticas por tipo de lenguaje y por sede:

<b>Medios /Organizaciones</b>	<b>Villa María</b>	<b>San Francisco</b>	<b>Total</b>
TV – producción audiovisual	5	1	6
Radio	6	7	13
Grafica (Impresa / digital)	5	3	8
Comunicación Institucional	11	11	22
Total	27	22	49

Elaboración propia, julio, 2022: Fuentes: Protocolos de trabajo – listados de certificaciones para tutores institucionales (2013 – 2022)

Cantidad de centros de prácticas por año y por sede.

	<b>Año</b>	<b>Villa María</b>	<b>San Francisco</b>	<b>Total</b>
1.	2013	9	-	9
2.	2014	9	-	9
3.	2015	11	14	25
4.	2016	11	12	23
5.	2017	10	11	21
6.	2018	12	12	24
7.	2019	13	9	22
8.	2020	12	10	22
9.	2021	14	-	14
10.	2022	21	-	21
	Años 10	122	68	190

Elaboración propia, julio, 2022: Fuentes: Protocolos de trabajo – listados de certificaciones para tutores institucionales (2013 – 2022)

### 3. Objetivaciones... Huellas.

De las sistematizaciones que cada año realiza el equipo docente del EC TIPP, y en el marco de la primera década su implementación, se ensayaron las siguientes estimaciones numéricas:



1. Estudiantes que realizaron el TIPP en Villa María en 10 años de su implementación, multiplicado por el total de horas que le corresponde a cada uno:  $91 \times 128 = 11.648$  horas
2. Estudiantes que realizaron el TIPP en San Francisco en 6 años de su implementación, multiplicado por el total de horas que le corresponde a cada uno:  $129 \times 128 = 16.512$  horas
3. Estudiantes que realizaron el TIPP en Villa María y San Francisco durante su implementación, multiplicado por el total de horas que le corresponde a cada uno:  $220 \times 128 = \mathbf{28.160 \text{ horas}}$ .

Este dato, permite dar cuenta de la acción de estudiantes de la carrera en los centros de prácticas, es decir en medios de comunicación y organizaciones de las ciudades sede de dictado: Villa María (cohortes, 2011 – 2022) y San Francisco (cohortes, 2013 – 2018).

Sin embargo, y más allá de la presencia de estudiantes en los centros de práctica, en términos temporales, la importancia en términos de “huellas” se aborda cualitativamente.

En este sentido, se puede analizar un proceso en dos direcciones: a) la incorporación de saberes y habilidades en los estudiantes; y b) las “huellas” que las acciones de los estudiantes han dejado en los centros de prácticas.

Las prácticas en el TIPP, permiten a los estudiantes acordar con tutores y miembros de staff de cada medio u organización, así como de áreas de la UNVM, tales como Secretaria de Comunicación institucional, Uniteve, Área de Comunicación del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales, Espacio Audiovisual Sociales (EAS), la dinámica de su trabajo.

En relación a las “huellas”, se puede esbozar a priori que la ampliación de las agendas, la incorporación de herramientas tecnológicas, y la formalización de procesos, han sido las principales dimensiones a través de las cuales desde el TIPP de la carrera de comunicación se contribuyó a profesionalizar el campo disciplinar en los territorios.

- a. Ampliación de las agendas: en los primeros años la incorporación de noticias vinculadas a las siguientes categorías: ambiente, reivindicaciones de género, economía social, infancias, otras disciplinas deportivas, otros actores sociales y avances tecnológicos, conformaron aportes que estudiantes acercaron a las redacciones y áreas de producción periodística de medios de comunicación en Villa

María y San Francisco. Cabe aclarar que no en todas las oportunidades las notas, o las sugerencias de los estudiantes fueron tenidas en cuenta. Sin embargo, muchos de los aportes, fueron publicados, y hasta en alguna ocasión en la tapa de un periódico.

- Incorporación de herramientas tecnológicas: desde 2012 que se implementó por primera vez el Taller, los avances en tecnologías digitales aplicadas a la comunicación han sido vertiginosos. En este tópico, es importante discriminar dos momentos: años 2012 – 2019 y 2020 – 2022, es decir previa y posteriormente a la Pandemia por Covid 19, que catalizó las mediaciones tecnológicas. En la primera etapa, se observó que los estudiantes aplicaban tecnologías aprendidas durante el cursado de la carrera, sugerían nuevas aplicaciones o versiones, proponían nuevos usos, en los procesos de edición: gráfica, radiofónica y audiovisual. Un caso ejemplificador, fue la incorporación de “podcast” que, al sumarse como contenido en el espacio curricular: Taller de Producción Radiofónica, inmediatamente fue propuesto por estudiantes en sus centros de prácticas; herramienta que fuera adoptada en radios y área de comunicación institucional. Durante y a posteriori del aislamiento obligatorio a causa de la Pandemia, se desarrollaron vinculaciones entre estudiantes, tutores de los centros de prácticas y el equipo docente del Taller, de manera sincrónica y asincrónica a través de herramientas que se fueron experimentando también en el espacio áulico: *SKYPE*, *JITSI MEET*, *MEET*, *ZOOM*, así como aplicaciones *on line* para edición gráfica, de audio y video, agenda, archivo, trabajos colaborativos, entre otros.
- Formalización de procesos: la presencia y acción de estudiantes con la formación en comunicación y periodismo, asimismo permitió que se pudiera reflexionar y sistematizar sobre procesos naturalizados, implementar procesos innovadores o procesos inexistentes hasta el momento. El caso icónico representó la Junta Inter Cooperativa de productores lácteos, que en 2016 solicitó participar como centro de práctica. Esta organización no desarrollaba acciones conscientes de comunicación. En esa oportunidad, cuatro estudiantes, una de ellas una estudiante colombiana (de Movilidad Estudiantil) comenzaron a implementar acciones aisladas, mientras propusieron un plan integral de comunicación que fue aprobado por los decisores de la Junta. Dos de las estudiantes propias, al año siguiente realizaron un abordaje de Comunicación Estratégica la misma organización en el marco del espacio curricular anual: “Planificación y gestión estratégica de la Comunicación” y posteriormente

elaboraron su Trabajo Final de Grado sobre la misma organización; además de quedar vinculadas a la misma.

## **b. Consideraciones finales.**

La idea del “Trabajador académico” plantea que el estudiante tendrá la posibilidad de acceder a un conocimiento profundo e íntegro de la realidad circundante con la que deberá enfrentarse una vez que egrese, logrando un equilibrio entre:

los aspectos prácticos que implica el ejercicio de una profesión y los teóricos que le brinde la estructura académica de la Universidad. Asimismo, a través de la vinculación con diversos sectores de la población se posibilita la aplicación de los conocimientos adquiridos en las aulas, tanto a nivel del pensamiento reflexivo, como de actitudes y comportamientos adecuados a diferentes situaciones (UNVM, 1996).

Este concepto comprendido en el Proyecto Institucional de la Universidad Nacional de Villa María, puede verse materializado en la concepción misma del TIPP.

La aplicación de saberes, internalizados durante el cursado de espacios curriculares teóricos y prácticos, en los centros de prácticas suponen un primer encuentro con la realidad laboral-profesional fuera de la contención del aula. Un proceso de inducción a la vida de comunicadores y periodistas, que nutre al estudiante, pero también al medio de comunicación o a la organización en la que se inserta.

Esta retroalimentación, no solo permite un estadio de maduración los futuros técnicos universitarios en periodismo, sino la incorporación de nuevos temas para comunicar, nuevas perspectivas para ver y construcción relatos de la realidad, nuevas agendas noticiosas, nuevas gramáticas y nuevas epistemologías, nuevos significantes y herramientas que potencian identidades institucionales acordes a los complejos y dinámicos entramados de estos tiempos en los particulares territorios en los que se erige la propuesta de formación en Comunicación Social de la UNVM.

## **c. Bibliografía y otras fuentes.**

Avendaño Manelli, C., (2017) “Aproximaciones a las nuevas identidades laborales – profesionales en el campo de la comunicación social” en XXI Jornadas Nacionales de investigadores en Comunicación. La comunicación en la producción del conocimiento como objeto de políticas públicas y políticas universitarias en contextos de desinversión. Eje Comunicación-Educación 48. San Juan, 5,6, y 7 de octubre de 2017. Disponible en:

<http://redcomunicacion.org/programa-de-las-xxi-jornadas-nacionales/>

Avendaño Manelli, C., Bovo, M. (2018) “De las prácticas a las “Buenas Practicas”. Trayectorias de profesionalización de Comunicación en organizaciones de Villa María y Región (2001 – 2018)”. Convocatoria 2018 – 2019. Subsidiado por la Universidad Nacional de Villa María.

Avendaño Manelli, C., Tagliabue, M., & Sola, A. (06 de 10 de 2019). "De las prácticas a las buenas prácticas" Huellas de comunicadores formados en la Universidad Nacional de Villa María". 9. Villa María, Córdoba, Argentina.

Avendaño, Bovo, Correa, Fassetta (2019) Programa Espacio Curricular “Taller Integrador de Práctica Profesional”. Licenciatura en Comunicación Social (Plan 2010) Universidad Nacional de Villa María.

Barrionuevo Almuzara, Leticia, Et Al. Manual de buenas prácticas en redes sociales III Plan Estratégico Rebiun - 2020 LÍNEA 3 (noviembre, 2014). Disponible en: [https://www.rebiun.org/sites/default/files/2017-11/IIPE\\_Linea3\\_Manual\\_Buenaspracticass\\_redes\\_sociales\\_2014.pdf](https://www.rebiun.org/sites/default/files/2017-11/IIPE_Linea3_Manual_Buenaspracticass_redes_sociales_2014.pdf)

Capriotti Peri, P. (2008). *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Barcelona, España: Editorial Ariel S.A.

Carrasco Oñate, Celina (2015) Experiencias de buenas prácticas laborales en empresas de la Región Metropolitana. Departamento de Estudios de la Dirección del Trabajo Santiago de Chile, junio. Disponible en: [http://www.dt.gob.cl/documentacion/1612/articles-107599\\_recurso\\_1.pdf](http://www.dt.gob.cl/documentacion/1612/articles-107599_recurso_1.pdf)

Coll, D., & Carrel, A. (2017). *¡En Campaña! Manual de Comunicación política en Redes Sociales* (1ª edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Freire, Paulo (2004) *Pedagogía de la Autonomía*. Sao Paulo, Paz e Terra.

García de León, A. (Octubre - Diciembre de 2002). Etapas en la creación de un sitio web. *Biblios: Revista electrónica de bibliotecología, archivología y museología*(14), 1-18. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=293019>

García Linera, Á. (2014). *Identidad Boliviana. Nación, mestizaje y plurinacionalidad*. La Paz, Bolivia: Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia, Presidencia de la Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia.

Hoare, A. (2010). Comunicación con lógica digital. (U. C. Bello, Ed.) *Temas de Comunicación*(21), 31-52. Obtenido de <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/427>

Kaplan, C. (2006) La inclusión como posibilidad. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. Buenos Aires. Disponible en: <http://docshare02.docshare.tips/files/26175/261750284.pdf>

Lazzaro, L. (2015). *Geopolítica de la palabra. Reflexiones sobre comunicación, identidad y autonomía*. Buenos Aires: Fundación CICCUS.

Lera, C. (2007) “Trayectorias: un concepto que posibilita pensar y trazar otros caminos en las intervenciones del Trabajo Social” *Revista Cátedra Paralela*. N° 4. Disponible en: [http://catedraparalela.com.ar/images/rev\\_articulos/arti00044f001t1.pdf](http://catedraparalela.com.ar/images/rev_articulos/arti00044f001t1.pdf)

Massoni, S. (2006) *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.

- Maxwell, J. A. (2005). *Qualitative research design: an interactive approach* (Seconded.). Thousand Oaks CA: Sage.
- Meschman C., Erausquin C. y García Labandal L. (2015). Huellas, herencias y tramas. La construcción de la identidad profesional del Profesor de Psicología. e-ISSN: 185111686 - Anuario de Investigaciones de Psicología, XXI (1) 105-116.
- Millan Paredes Balajóz, T. (2003). Nuevas formas de ver el mundo: de los analógico a lo digital. (R. C. Educación, Ed.) *Comunicar*, 21, 147-152. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=755246>
- Muriel, V. (2012). Configuración de perfiles profesionales del comunicador: el debate entre los subcampos educativo y profesional. *Revista Frontera Interior*, vol. 2, pp.11-21.
- Muriel, V. (2015) “El subcampo educativo y profesional en la configuración de identidades profesionales del comunicador: marco de análisis” en VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC “Políticas, Actores y Prácticas de la Comunicación: Encrucijadas de la Investigación en América Latina”. Córdoba, en: [www.eci.unc.edu.ar/archivos/congresos/ALAIC/.../alaic%2011-77\\_0.pdf](http://www.eci.unc.edu.ar/archivos/congresos/ALAIC/.../alaic%2011-77_0.pdf)
- Orihuela, J. L. (21 de Noviembre de 2017). *eCuaderno.Com por @jlori*. Obtenido de eCuaderno.Com: <https://www.ecuaderno.com/2017/12/19/identidad-digital-y-redes-sociales/>
- Pereyra, Guillermo (2018) “El concepto de huella en la filosofía de Walter Benjamín”. *Intersticios sociales*, núm. 16, 2018. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México DF. Disponible en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4217/421757148002/html/index.html>
- Programa de fortalecimiento de comunicación audiovisual. (2016). Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Villa María, Córdoba, Argentina: IAPCS UNVM.
- Resolución Rectoral N° 328. (03 de Mayo de 2019). Universidad Nacional de Villa María. Villa María, Córdoba, Argentina.
- Sauthu, Ruth. *Todo es Teoría. Objetivos y Métodos de investigación*. Buenos Aires. Lumiere. 2005.
- Tapia Frade, A., Gómez Nieto, B., & Díaz Chica, Ó. (2011). La página web como herramienta para la retroalimentación en. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*(12), 61-86. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3689486>
- Universidad Nacional Villa María.. (2001) Plan de Estudios Carrera: “Licenciatura en Ciencias de la Comunicación”.
- Universidad Nacional Villa María.. (2010) Plan de Estudios Carrera: “Licenciatura en Comunicación Social” Texto ordenado.
- Universidad Nacional Villa María. (2014) Resolución Taller de Prácticas Profesionales. IAPCS
- Vieytes, Rut (2004). *Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad*. Epistemología y técnicas. Editorial de las Ciencias. Buenos Aires.