

"3º Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM". "Agendas Emergentes y Protagonistas Territoriales" "Homenaje a Mabel Piccini". Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales, Villa María, 2022.

LAS AGENDAS PUBLICADAS Y EL CONFLICTO.

Corradini, Mariana, Correa, Pablo, Acosta, Ivana y Martínez, Lucía.

Cita:

Corradini, Mariana, Correa, Pablo, Acosta, Ivana y Martínez, Lucía (2022). *LAS AGENDAS PUBLICADAS Y EL CONFLICTO*. "3º Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM". "Agendas Emergentes y Protagonistas Territoriales" "Homenaje a Mabel Piccini". Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales, Villa María.

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/iii.congreso.latinoamericano.de.comunicacion.de.la.unvm.la.comunicacin.regional.en.su.laberinto/59>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eYXv/ff5>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.

Título: **Las agendas publicadas y el conflicto**

Autores:

Corradini, Mariana (IAPCS - Universidad Nacional de Villa María)
— marianacorradini@gmail.com.

Correa, Pablo (IAPCS - Universidad Nacional de Villa María)
— pcorrea@educ.ar.

Acosta, Ivana (IAPCS - Universidad Nacional de Villa María)
— ivanadaria1989@gmail.com.

Martínez, Lucía (IAPCS - Universidad Nacional de Villa María)
— luumartinez9@gmail.com.

RESUMEN:

¿Cuál es el lugar del conflicto en las agendas publicadas en los medios de comunicación de Villa María, Río Cuarto y San Francisco? ¿Qué fuentes toman la palabra ante un conflicto? Esas son dos de las preguntas centrales del proyecto de investigación denominado “El lugar y las voces del conflicto en medios de proximidad. Una mirada sobre Villa María y San Francisco” (Convocatoria 2020-2022), inscripto en el programa de investigación “Comunicación institucional, política y mediática: prácticas, agendas, discursos, redes en comunidades y territorios. Segunda Parte” de la Universidad Nacional de Villa María, y del cual compartimos en este trabajo hallazgos parciales. Es dirigido por la Dra. Mariana Corradini y codirigido por el Lic. Pablo Correa. Lo integran, además, la docente Dra. Lisha Pamela Dávila Rodríguez, el docente Lic. Rodrigo Duarte, la egresada Lic. Ivana Acosta y la alumna Lucía Martínez. Para este trabajo, durante seis meses del año pasado se realizó la recolección de datos previamente definidos en nueve medios de proximidad (tres por cada ciudad bajo análisis porque también se decidió añadir a Río Cuarto), considerando aquellos que se ubican entre los preferidos por la audiencia en su soporte web. Este trabajo exhaustivo incluyó relevamiento temático, de fuentes y de existencia o no de conflicto, a partir de las cinco noticias más jerarquizadas en determinado momento del día mediante el método de la semana construida. Conflicto definido como enfrentamiento, que en términos periodísticos se evidencia a través de la exposición de puntos de vista diferentes, de posiciones encontradas, lo que lo convierte en valor noticia central para los hechos que darán el salto a la categoría de noticia (Mar de Fontcuberta, 1993 – Stella Martíni, 2000). El trabajo permitió identificar, en forma coincidente en los medios definidos, dos categorías de conflicto: el que se menciona a partir de declaraciones de una sola voz y el que efectivamente se desarrolla a partir de dar voz a las

posiciones contrapuestas. En el lapso relevado los primeros son abrumadora mayoría. Esto también hizo posible ratificar que las fuentes institucionales (mayormente masculinas) son las que más resuenan hacia el interior del texto informativo. El conflicto aparece habitualmente de la mano de un otro que no es una institución, sino que se trata mayormente de particulares. Esto convierte a las instituciones, que son las fuentes habituales de los medios, en las portadoras de soluciones y no de problemas, construyendo un otro conflictivo. Con esto, hechos que serían evidencia de la complejidad social, de las disputas y de los desacuerdos, quedan diluidos en la agenda publicada.

PONENCIA

I.

¿Cuál es el lugar del conflicto en las agendas publicadas en los medios de comunicación de Villa María y San Francisco? ¿Qué fuentes toman la palabra ante un conflicto?

Esas son dos de las preguntas centrales de este proyecto de investigación denominado “El lugar y las voces del conflicto en medios de proximidad. Una mirada sobre Villa María y San Francisco” (Convocatoria 2020-2022), inscripto en el programa de investigación “Comunicación institucional, política y mediática: prácticas, agendas, discursos, redes en comunidades y territorios. Segunda Parte” de la Universidad Nacional de Villa María.

En este marco, durante seis meses del año pasado se realizó la recolección de datos previamente definidos en nueve medios de proximidad (tres por cada ciudad bajo análisis porque también se decidió añadir a Río Cuarto), considerando aquellos que se ubican entre los preferidos por la audiencia en su soporte web. Este trabajo exhaustivo incluyó relevamiento temático, de fuentes y de existencia o no de conflicto, a partir de las cinco noticias más jerarquizadas en determinado momento del día mediante el método de la semana construida.

El trabajo permitió identificar, en forma coincidente en los medios bajo análisis, dos categorías de conflicto: el que se menciona a partir de declaraciones de una sola voz y el que efectivamente se desarrolla a partir de dar voz a las posiciones contrapuestas. En el lapso relevado los primeros son abrumadora mayoría. Esto también hizo posible reconocer que las fuentes institucionales (mayormente masculinas) son las más replicadas y que el conflicto que se plantea con partes y contrapartes es el que ataÑe a particulares y no a instituciones.

Pero no vamos a adelantar las conclusiones.

Los medios de proximidad en los cuales se realizó el análisis a lo largo de un semestre son,

además de los más elegidos por las audiencias de sus propias localidades, los que a partir de sus agendas publicadas tienen un alto impacto en la configuración de la opinión pública de su entorno:

Villa María:

- El Diario del Centro del País (<https://www.eldiariocba.com.ar/>)
- AM 930 Radio Villa María (<https://radiovillamaria.com.ar/>)
- Villa María Ya (<https://www.villamariaya.com/>)

San Francisco:

- La Voz de San Justo (<http://www.lavozdesanjusto.com.ar/>)
- El Periódico (<http://www.radiosanfrancisco.com.ar/>)
- Radiocanal (<https://www.radiocanal.com.ar/>)

Río Cuarto:

- Puntal (<https://www.puntal.com.ar/>)
- LV 16 (<https://www.lv16.com.ar/sg/index.php>)
- Canal 13 (<https://www.telediariodigital.net/>)

II.

Los géneros informativos son el resultado de un proceso previo, cuyos elementos constitutivos se pueden observar e identificar en la noticia como producto terminado. Este proceso se repite cientos de veces a diario en el objetivo de completar la superficie redaccional (en sentido amplio) de los medios.

Así la información no es sólo el producto de una manera de narrar que se organiza según tiempos, espacios, géneros o formatos, sino que también es el resultado de una forma de organización del trabajo periodístico que es determinante para la elección y jerarquización de unos acontecimientos. Y también encuentra como condicionante el soporte para el cual se piensan y ejecutan estos contenidos.

Esa situación resulta clave a la hora de la elección y jerarquización de unos hechos en detrimento de otros, y define las particularidades del discurso de la información transformado en agenda publicada.

Esta investigación se ubica en el campo del estudio de la producción de la noticia. Se parte del concepto de que la agenda publicada de los medios propone un recorte de la realidad a manera de señalización de lo más importante que sucedió en un período determinado. Esa

agenda es una construcción, resultado de la tensión entre fuentes, ciudadanos y periodistas, en constante relaciones/tensiones de competencia, colusión y cooperación, en términos de Heriberto Muraro (1997).

En los casos bajo análisis fue posible identificar una agenda publicada muy permeable a las fuentes institucionales que terminan teniendo una alta participación en la superficie redaccional, en tanto constituyen una red habitual de informantes que por la ubicación que ocupan en las propias instituciones se convierten en conocidas y reconocidas. Y muy consultadas en un circuito de ida y vuelta.

En los medios de comunicación de Villa María, Río Cuarto y San Francisco, más allá del soporte, hay entre sus hacedores mínimas disidencias en relación con lo que se considera noticia y en los ejes noticiabilidad que se pide al acontecimiento para su construcción como tal. También existe mayoritaria coincidencia en las agendas que se abordan o las fuentes que se consultan.

III.

Pero ¿qué pasa ante el conflicto? Para encontrar la respuesta exploramos en la construcción de las noticias y el establecimiento de agenda, para encontrar las pistas sobre cómo se reconstruye el espacio público donde se producen los conflictos sociales.

¿Qué es conflictivo?, ¿Qué lugar ocupa el conflicto?, ¿Cuáles son los conflictos que ocupan lugar en las agendas publicadas en los medios de comunicación de Villa María y San Francisco? ¿Qué fuentes toman la palabra ante un conflicto? ¿Hay una masculinización de las fuentes?

Por el lado de los medios trabajamos con las categorías que propone Roberto Igarza (2008), que define los nuevos medios de comunicación como formas culturales que dependen de una computadora para su distribución, representación y uso interactivo.

Este autor parte de la convicción de que “todo nuevo medio puede ser definido a través de sus capacidades para mediatizar los contenidos (2008, p. 152) y desde allí establece cuatro tipos de nuevos medios de acuerdo a la finalidad y funcionalidad, entre ellos los medios de comunicación tradicionales en línea y los medios de comunicación nativos, que son los abordados en esta investigación.

A los primeros los conceptualiza como la versión digital de medios tradicionales ya existentes y a los segundos como medios que se originaron en formato digital y no poseen

antecedentes off line.

El conflicto en los medios de Villa María

Los medios analizados en la ciudad de Villa María son El Diario del Centro del País (tradicional en línea), AM 930 Radio Villa María (tradicional en línea) y Villa María Ya (nativo). Breve descripción:

- El Diario del Centro del País es el medio gráfico más antiguo de la ciudad, fundado en 1984. Posteriormente, en el marco de la gran crisis económica que sufrió el país a inicios de siglo, pasó a manos de la Cooperativa de Trabajo Comunicar Ltda., conformada por 32 extrabajadores del medio.
- Radio Villa María emite desde AM 930, es la más antigua de la ciudad y la única en amplitud modulada. Fue fundada en 1973 y posee un gran alcance, contando con un área de cobertura de unos 300¹ kilómetros, llegando a distintas localidades y provincias.
- Villa María Ya es un medio nativo digital (Igarza, 2008), que logró posicionarse en la comunidad a partir del uso de títulos de alto impacto, temas vinculados particularmente a noticias policiales/judiciales y una estrategia de comunicación que incluye el uso de redes sociales para la distribución de la información generada por el medio. En ese sentido, cabe mencionar que su página de Facebook tiene 76.701 seguidores y la de Instagram 44.600. Las historias que publica habitualmente en esta última aplicación, que resumen los principales títulos, tienen gran repercusión en la comunidad. Villa María Ya inició sus actividades en el mes de marzo de 2016.

Los datos recopilados permiten avanzar en la descripción de hallazgos en torno al tratamiento del conflicto en las agendas publicadas en medios de la ciudad de Villa María. En ese sentido, una primera aproximación al objeto en cuestión permite situar dos categorías: 1) el conflicto que no se caracteriza como tal porque no se desarrolla ya que se da voz a una única fuente que en su mayoría es institucional; y 2) el que efectivamente se desarrolla a partir de dar voz a las posiciones contrapuestas. Como se dijo, en el lapso relevado los primeros son absoluta mayoría.

Veamos algunos ejemplos:

Covid-19

¹ <https://www.facebook.com/RadioVillaMariaAM930>

La cuarentena decretada por el Estado nacional a partir del brote de Covid-19 generó distintos conflictos, que fueron cubiertos por los medios.

Una situación que tuvo profusa cobertura por los medios fue la realización de las denominadas fiestas clandestinas. Las noticias sobre la temática se basan en gacetillas de prensa, y se construyen a partir de los datos dados a conocer por la Policía de Provincia, en donde informan sobre “redadas” o “fiestas desactivadas”. Esa temática, que plantea únicamente la voz institucional –aunque no se consigna la fuente- estuvo el 3 de mayo (todos los medios). A la vez, el 27 del mismo mes se da una situación curiosa: la construcción periodística de un hecho –la falta de camas Covid en las instituciones de salud de la ciudad- crea el conflicto, ya que responsabiliza de tal situación a las fiestas clandestinas realizadas por jóvenes. Eso lo publica únicamente Villa María Ya.

El mismo medio propicia el conflicto a través de su construcción periodística en la cobertura de una marcha en protesta por la cuarentena. En esa oportunidad, el 27 de mayo, tituló de la siguiente manera: “Pese a la crisis sanitaria, hubo una marcha “por la república”, remarcando la contradicción del reclamo en el contexto en el cual se produce. En la bajada consignó: “Un grupo de vecinos, autogestionados, se congregaron en la Plaza Centenario a pedir por la economía, además de la salud”.

El 3 de mayo se presenta una particularidad: El Diario publica una nota en donde se increpa a la Municipalidad por la muerte por Covid 19 de un joven con discapacidad, cuya procedencia aparentemente remite –no está consignada- a la Asociación Villamariense de Síndrome de Down (AVISDOWN). Aunque la Municipalidad de Villa María es una de las fuentes más consultadas por los medios de la ciudad, no se busca la postura comunal.

Reclamos vecinales

Una categoría atendida por los medios de comunicación son los conflictos relacionados con reclamos vecinales. Tales situaciones son visibilizadas por los propios actores que elevan su reclamo al medio o lo hacen a través de redes sociales, que son tomadas como fuentes y se difunden.

Villa María Ya es el medio que más cabida da a ese tipo de informaciones. En general no exhiben una paja entre posiciones disímiles, sino que los conflictos muestran solo una, la de quienes manifiestan el reclamo. Así, el 11 de mayo da a conocer un reclamo de vecinos –a través de una red social- por un evento que aparentemente no acataba las restricciones

impuestas en torno a la pandemia; la única referencia al hecho es la planteada en la red social. El 16 de septiembre publica una noticia sobre un reclamo de vecinos por jóvenes que circulan, de noche, en motos con escape libre y a gran velocidad. En esa oportunidad el reclamo se interpone al medio, para que lo difunda.

Los reclamos pueden agrupar a vecinos en torno a una problemática o plantearse de manera individual. Pero el mecanismo para que esa información llegue a tener presencia pública es el mismo.

El 16 de septiembre Villa María Ya publica la historia de una mujer que tiene problemas de cobertura con su obra social. El título es muy ilustrativo de la posición: “Tiene cáncer y su obra social no le cubre los estudios”. La bajada aclara: “Nancy Monteagudo tiene que realizarse estudios de urgencia para comenzar un tratamiento contra el cáncer, pero su obra social (gastronómicos) le pone trabas”. Solamente está presente el reclamo, sin la contraparte.

Violencia urbana

Los conflictos vinculados a hechos de violencia urbana también tienen presencia en los medios. Muchas informaciones de la temática adquieren estado público a través de gacetillas institucionales y su versión de los acontecimientos es la que prima en tales situaciones. Una noticia sobre un joven baleado en un barrio periférico de Villa María, publicada el 3 de mayo en El Diario y Radio Villa María, es un ejemplo de eso. Aunque la información es aportada por la Policía de la Provincia, los medios no lo explicitan en la nota.

El 11 del mismo mes los tres medios de comunicación consignan un conflicto generado por la detención de una mujer acusada de dar muerte a un familiar. El hecho generó una movilización de vecinos y familiares, reclamando la inocencia de la detenida, considerando que se trató de un accidente. En este caso, tal vez teniendo en cuenta la realización de una manifestación en el espacio público, las dos posturas están presentes, con voces oficiales, de vecinos y familiares de la víctima, que apoyan la postura de la mujer detenida.

Por otra parte, Villa María Ya se hace eco de un posible caso de violencia policial el 24 de septiembre; el hombre exhibe heridas leves, presuntamente generadas el momento de la detención. Allí la fuente es el abogado de una pareja detenida.

Problemas habitacionales

Sin dudas que una de las situaciones que genera mayores conflictos en el país tiene que ver con los problemas habitacionales.

Dos noticias se inscriben en esa categoría.

El Diario y Radio Villa María editan el 22 de julio la resolución de un conflicto por la ocupación ilegal de un gabin ferroviario por parte de una familia. Como ese espacio la Municipalidad lo había destinado a un proyecto, negociaron con la familia, que no quería dejar el lugar. Finalmente, la solución ofrecida por la comuna fue aceptada y la voz que informa sobre el hecho es la del intendente interino, Pablo Rosso.

Villa María Ya informó el 24 de septiembre que una pareja con una hija estaba por ser desalojada de una habitación que ocupaba y reclaman ante el propietario. Aquí la fuente es uno de los miembros de la familia.

Política

También emergen conflictos relacionados con la política, teniendo en cuenta que la toma de datos se realizó tiempo antes de las elecciones de medio término. Allí aparecen disputas internas del partido gobernante en la ciudad (27/5, El Diario), en donde están presentes las posturas presentadas por ambos espacios.

El conflicto en los medios de San Francisco

Los medios analizados en la ciudad de San Francisco son La Voz de San Justo (tradicional en línea), El Periódico (nativo) y Radiocanal (tradicional en línea). Breve descripción:

- La Voz de San Justo es más antiguo de San Francisco con 107 años de trayectoria y si bien sus actuales propietarios (familia Martínez cuyo director es Gonzalo Martínez) no fueron los titulares desde el principio, sí son los de mayor permanencia. Forma parte además de un grupo de medios que cuenta con LV27 AM 1050, FM. Galaxia 88.7 (Cadena 3) y FM Universo. El diario es uno de los pocos que aún se edita en formato sábanas.
- El Periódico es un medio impreso con edición semanal y de distribución gratuita con 12 años de vigencia en la ciudad, durante la semana se actualiza de forma permanente a través de la web y recientemente se ha extendido en tres áreas: la radio con programación informativa en turno matutino y vespertino, un sitio de contenidos audiovisuales y un espacio cultural.

- Radiocanal es el único medio televisivo en San Francisco y figura dentro de la grilla de Cablevisión como la señal local de contenidos y noticias para la ciudad y la región. Su estructura se completa con tres radios FM y la actualización informativa mediante la página web.

En los tres, la agenda publicada es similar, principalmente en los dos primeros porque dan prioridad a los temas locales, Radiocanal en cambio durante el período estudiado dio más lugar a noticias regionales, provinciales, nacionales e internacionales.

Vinculado al conflicto, el mismo gira en torno a un grupo de personas, principalmente trabajadores nucleados en gremios y conflictos surgidos de reclamos individuales, aunque los primeros son mayoría. Las fuentes institucionales o jerarquizadas por colegiaturas o gremios priman más que la de vecinos. Otro dato relevante que surgió es que en pocas ocasiones los contenidos tienen voces contrapuestas.

Pandemia por Coronavirus

La agenda publicada durante el período analizado tiene entre los principales temas de conflictos aquellos suscitados por la emergencia sanitaria. En este sentido, durante los primeros meses, principalmente abril y mayo, los tres medios informaban la suba de casos y la situación de ocupación de camas, con fuente principal la del Centro de Operaciones de Emergencia (COE) y Hospital José Bernardo Iturraspe.

A diferencia de Radiocanal, El Periódico y La Voz de San Justo hicieron lugar a publicaciones donde reflejaron conflictos vinculados a la pandemia como falta de insumos o la situación de médicos y médicas, utilizando como fuentes de referencia a la Asociación Cooperadora Hospital J. B. Iturraspe y Hogar de Ancianos Enrique Carrá.

La Voz de San Justo fue el medio que más lugar dio a conflictos por medidas sanitarias, principalmente restricciones, usando como fuentes a representantes de sectores afectados como teatros y boliches.

Reclamos institucionales y sociales

A diferencia de los medios villamarienses, los analizados en San Francisco no hicieron durante el período analizado destacadas publicaciones referidas a conflictos de la vida cotidiana en la ciudad o situaciones problemáticas de vecinos.

La Voz de San Justo, el 1 de abril, publicó una nota en la que se planteó un reclamo de Veteranos de Guerra de Malvinas vinculado a la solicitud de un espacio para la memoria. Meses más tarde, en julio, el conflicto volvió a la agenda publicada, esta vez con la voz del Municipio anunciando el traslado del espacio requerido por ex combatientes. En este último

momento el tema también fue puesto en la agenda de El Periódico.

Los reclamos publicados en los tres medios, giraron en torno a situaciones de trabajadores de la educación, municipales o de la salud, con fuentes de los gremios correspondientes. En menos cantidad, se compartieron reclamos vecinales vinculados principalmente a la inseguridad.

Otro fue el generado a partir de medidas del Gobierno Nacional que repercutió en San Francisco con paros de trabajadores rurales en contra del cese de exportaciones. La Voz, El Periódico y Radiocanal dieron tratamiento al conflicto, principalmente el día 18 de mayo, quedando publicadas durante la mañana del 19 de mayo, día de relevamiento en el marco de esta investigación.

Entre los reclamos sociales, se destaca una publicación de El Periódico del 6 de agosto que permaneció en portada hasta el 7, día en el que se relevó, sobre un reclamo habitacional y de trabajo por parte de una mujer que vive en un vagón abandonado, tomando como fuente principal a la damnificada.

A modo de resumen, aquellos conflictos publicados fueron en primer lugar, los que agrupaban profesiones o trabajadores y, en segundo lugar, conflictos individuales como el caso de problema habitacional.

Judiciales

En materia judicial, La Voz de San Francisco y El Periódico, principalmente el primero de ellos, utilizaron algunas fechas claves como aniversarios o efemérides para retomar temas antiguos que no terminaron de cerrarse. Por ejemplo, el 3 de junio se entrevistó a la hija de una víctima de femicidio del año 2008 que denunció responsabilidades del Estado.

Inseguridad y accidentes

En los tres medios aparece la temática de la inseguridad de manera frecuente, principalmente referidos a robos y accidentes. En estos casos se toma como fuente las gacetillas de la Policía de Córdoba.

En algunos casos se compartieron informaciones de reclamos vecinales vinculados a la inseguridad. Sin embargo, en la mayoría de estas publicaciones primaron aquellas informaciones enviadas desde fuentes institucionalizadas como Bomberos Voluntarios o Policía de Córdoba.

Para marcar la continuidad está pendiente la sistematización de los datos de Río Cuarto.

Conclusiones

1- Los medios bajo análisis tienen agendas publicadas similares, tanto en las temáticas que ocupan la superficie redaccional como en la jerarquización que se da a los distintos hechos,

siendo muy permeables a la información que proviene de las instituciones, tal el caso del Municipio y la Policía de la Provincia. En ese eje, cabe destacar que estos medios, en tanto medios de proximidad, hacen de la proximidad geográfica y emocional el valor noticia clave para los acontecimientos que se seleccionan para su conversión en noticia.

2- El tipo de conflicto que más aparece en la agenda publicada es el que no se desarrolla como desacuerdo o contraposición de posturas porque la situación conflicto llega a la agenda publicada a partir de una sola de las voces que es parte, con lo cual no se genera el espacio para ese “enfrentamiento”. Mayormente la voz que llega a la agenda publicada es de corte institucional que se replica en el medio de comunicación a través de partes o gacetillas de prensa que mandan las propias instituciones.

3-En prácticamente todos los casos no se presentan miradas divergentes en torno el hecho conflictivo. Se exhibe solo una. Y en las situaciones minoritarias en las que aparece la otra voz, no lo hace en el mismo momento ni disputando espacio en la superficie redaccional sino en momentos posteriores, a veces luego de transcurridos días e incluso meses. Esta disociación en la aparición pública de las voces dificulta la comprensión de un hecho/situación como conflictivo.

4-El conflicto con su caracterización como tal aparece habitualmente de la mano de otro/a que no es una institución, sino que se trata mayormente de particulares (como se verificó en Villa María) o de gremios (como se describió en San Francisco). Esto convierte a las instituciones, que son las fuentes habituales de los medios bajo análisis, como portadores de soluciones y no de problemas, construyendo otro/a conflictivo/a. En síntesis, los/las que no aparecen en la agenda publicada son los conflictivos/as, los/las que si aparecen son los/las portadores de las soluciones ante ese conflicto.

Así hechos que serían evidencia de la complejidad social, de las disputas y de los desacuerdos, quedan diluidos con el consecuente impacto en la configuración de la opinión pública y de los sentidos sociales que priman, ubicando a los sectores institucionales organizados con roles imprescindibles para la convivencia social.

En definitiva, los medios terminan convirtiéndose en vehículos de protección de un status u orden social imperante, con capacidad de diluir/disimular la conflictividad para ratificar/confirmar sentidos sociales fuertemente arraigados.

Bibliografía:

-Alsina Miguel Rodrigo (1996). La construcción de la noticia. Editorial Paidós. Barcelona.

-Corradini Mariana y Correa Pablo (2021) “El lugar y las voces del conflicto. Hallazgos iniciales”. Congreso XXIII REDCOM. Universidad Nacional de Entre Ríos (en prensa)

-Corradini, Mariana (2020). El lugar de la noticiabilidad en la construcción del discurso informativo. Características de los acontecimientos que se jerarquizan en los medios de comunicación de la Provincia de Córdoba. 2do. Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM, nuevos escenarios entre emergencias y conflictos. Villa María: Universidad Nacional de Villa María

-Corradini, Mariana (2018). La institucionalización del conflicto en las agendas publicadas. Análisis en Villa María. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María

-Correa, Pablo (2018). Aproximación al periodismo agropecuario en la ciudad de Villa María. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María

-Igarza, Roberto (2008) Nuevos medios: estrategias de convergencia. Bs. As. La Crujía.

-Martini, Stella y Luchessi, Lila. (2004) Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder. Editorial Biblos

-Muraro Heriberto (1997). Políticos, periodistas y ciudadanos. De la videopolítica al periodismo de investigación. Fondo de Cultura Económica de Argentina. Buenos Aires.