

III Jornadas Nacionales sobre estudios regionales y mercados de trabajo. Universidad Nacional de Jujuy (Facultad de Cs. Económicas y Unidad de Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad de la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales) y Red SIMEL, San Salvador de Jujuy, 2014.

# Empleabilidad como sustento de micro emprendimientos turísticos en Villa del Mar.

Cattáneo, Claudia, Elías, Silvina y Fernández, María del Rosario.

Cita:

Cattáneo, Claudia, Elías, Silvina y Fernández, María del Rosario (2014). *Empleabilidad como sustento de micro emprendimientos turísticos en Villa del Mar. III Jornadas Nacionales sobre estudios regionales y mercados de trabajo. Universidad Nacional de Jujuy (Facultad de Cs. Económicas y Unidad de Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad de la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales) y Red SIMEL, San Salvador de Jujuy.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/iii.jornadas.nacionales.sobre.estudios.regionales.y.mercados.de.trabajo/4>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eXuy/vd0>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

## **EMPLEABILIDAD COMO SUSTENTO DE MICRO EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN VILLA DEL MAR**

Claudia Cattáneo (Depto de Economía, Universidad Nacional del Sur)

Silvina Elías (Depto de Economía, Universidad Nacional del Sur)

María del Rosario Fernández (Depto de Economía, Universidad Nacional del Sur)

cattaneo@uns.edu.ar

### **Introducción**

Al analizar el mercado laboral, resulta fundamental entender el concepto de ocupación como un conjunto de empleos y tareas cumplidas por una misma persona, las cuales se delimitan basadas en la noción de competencias, es decir, la capacidad de desempeñar las tareas inherentes a un empleo determinado.

Esto se puede relacionar con el término de empleabilidad, que según Weinberg, P. (2004) “abarca las calificaciones, los conocimientos y las competencias que aumentan la capacidad de los trabajadores para conseguir y conservar un empleo, mejorar su trabajo y adaptarse al cambio, elegir otro empleo cuando lo deseen o pierdan el que tenían e integrarse más fácilmente en el mercado de trabajo en diferentes períodos de su vida”.

Este concepto es tan o más importante como el de proveer igualdad de oportunidades de educación para todos, ya que determina de forma muy específica la inserción laboral y social (Abdala, E. (2004)).

La cuestión de la empleabilidad se mueve en el plano individual en lo que a responsabilidades se refiere. Alles, M (2006) plantea la empleabilidad como la posibilidad que tiene una persona de conseguir empleo e implica esfuerzo, compromiso y disponibilidad para el trabajo, siendo esto responsabilidad de cada individuo. Alude a las competencias y cualificaciones intransferibles que refuerzan la capacidad de las personas, basadas en las oportunidades de educación y formación, con miras a encontrar y conservar un trabajo decente y, a su vez adaptarse a las innovaciones tecnológicas, cambios de empleo o de condiciones en el mercado laboral.

De esta forma, yace fundamentalmente en el plano de las personas el grado del “ser empleable” y, por tanto, puede constatarse su mayor o menor desarrollo. En este sentido, cuanto mayor es el nivel de empleabilidad adquirido por los agentes económicos, superior es la calidad tanto de los buscadores de empleo como de aquellos activamente empleados. De

esta forma, la empleabilidad, entendida en un sentido amplio constituye una condición necesaria para fomentar un nuevo estilo de la oferta laboral y conducir a una renovada cultura de trabajo caracterizada por cualidades de diferenciación y de valor agregado propios de cada oferente de trabajo.

En este contexto el objetivo general planteado para la realización de esta investigación es el siguiente:

Elaborar propuestas de micro emprendimientos turísticos a partir de la identificación de las capacidades y habilidades de los habitantes de la localidad de Villa del Mar (provincia de Buenos Aires).

Como objetivos específicos han sido adoptados los siguientes:

- 1- Relevar información sobre el humedal y sobre los proyectos que se hubieran realizado en el lugar detectando posibles espacios de micro emprendimientos entre los actores de la comunidad.
- 2- Identificar las familias cuyas habilidades permitirían desarrollar dichos microemprendimientos vinculados a actividades turísticas.
- 3- Elaborar propuestas de micro emprendimientos tendientes a promover el turismo en la zona.

## **Metodología**

Para el desarrollo del estudio se consultaron diversas fuentes, de organismos públicos y privados. La mayor dificultad se encontró en la falta de registros adecuados de la información en sí misma y de las distintas formas en que esa información fue obtenida. Es por ello, que se utilizó un diseño de investigación no experimental mediante la recolección de datos de fuentes primarias. Para el trabajo de campo se procedió a una observación in situ en Villa del Mar en diferentes momentos de la investigación. También se realizaron, en el mes de marzo de 2012, encuestas a toda la población local (53 hogares) en el marco del proyecto de extensión de la Universidad Nacional del Sur denominado *“Ecoturismo en el humedal de Villa del Mar: una propuesta para la elaboración de micro emprendimientos”*.

La encuesta como técnica de investigación social es de las más utilizadas en el ámbito del turismo. Permite indagar acerca de las percepciones, opiniones y comportamiento de un determinado sector de la población sobre el fenómeno social que constituye el objeto de estudio. El primer bloque fue introductorio con preguntas generales de fácil respuesta para

luego pasar de manera pautada a las más específicas referidas al objeto de la investigación. Se realizaron preguntas abiertas y preguntas cerradas dicotómicas y categorizadas.

A su vez, dada la necesidad de comprender las múltiples y complejas dimensiones de los grupos sociales que se estudian, desde una perspectiva reflexiva dialéctica constante, se realizaron entrevistas a informantes claves de la localidad.

Luego de esta introducción, en la próxima sección se analizan los conceptos teóricos de empleabilidad y educación. En la tercera sección se caracterizará Villa del Mar presentando los datos estadísticos obtenidos a partir de las encuestas mencionadas. En la cuarta sección se plantearán, en función a los resultados estadísticos obtenidos, algunas propuestas de micro emprendimientos turísticos. Finalmente se presentarán las principales conclusiones.

## **Marco teórico: empleabilidad, educación y mercado laboral**

### Empleabilidad

La empleabilidad es un concepto que surge a finales de los 90' y hace referencia al potencial que tiene un individuo de ser solicitado por una empresa para trabajar en ella. Cada persona, además de la formación, posee unas capacidades y habilidades determinadas y debe aprender a rentabilizar toda la información profesional para ser elegido en un proceso de selección laboral.

Por otro lado, es uno de los resultados fundamentales de una educación y formación de alta calidad que potencian las calificaciones, los conocimientos y las competencias innatas en los individuos aumentando su capacidad para conseguir y conservar un empleo, mejorar su trabajo y adaptarse al cambio, elegir otro empleo cuando lo deseen o pierdan el que tenían e integrarse más fácilmente en el mercado de trabajo en diferentes períodos de su vida (Weinberg, P. (2004)).

La empleabilidad es un término que hace referencia a las posibilidades que tiene un profesional de encontrar empleo. Entre los factores que entran en juego se encuentra la formación, la experiencia y las cualidades y actitudes personales. Los trabajadores deben ir acordes con las demandas del mercado de trabajo y adaptarse a los cambios para conseguir reciclarse y no quedarse obsoletos en sus conocimientos y habilidades.

Al analizar el mercado laboral, resulta fundamental entender el concepto de ocupación como un conjunto de empleos y tareas cumplidas por una misma persona, las cuales se

delimitan en la noción de competencias, es decir, en la capacidad de desempeñar las tareas inherentes a un empleo determinado.

En lo que respecta al vínculo que puede establecerse entre la empleabilidad y la oferta de trabajo, se afirma que la primera genera efectos positivos sobre la segunda.

La empleabilidad constituye una condición necesaria para fomentar un nuevo estilo de la oferta laboral y conducir a una renovada cultura de trabajo caracterizada por cualidades de diferenciación y de valor agregado propios de cada oferente de trabajo. Si bien es cierto que los demandantes determinan ciertos requerimientos mínimos para poder acceder a un empleo, también es real que los buscadores de empleo deben desarrollarse integralmente para que sus perfiles resulten más compatibles, e incluso coincidan con las necesidades de la demanda de trabajo, inmersos en un contexto continuamente cambiante y dinámico.

Los trabajadores menos cualificados, y por ende menos demandados, o bien no encuentran empleo, o bien ingresan en puestos de trabajo de baja calidad y no deseados dentro de los sectores marginales de la economía, o incluso dentro de la denominada economía informal. En este sentido, la noción de empleabilidad se convierte en un recurso para la explicación de cuestiones relacionadas con la inclusión exclusión del mercado de trabajo (Rentoría, E.; Malvezzi, S. (2008)).

Se puede decir entonces que, desde el lado de la oferta, cuanto mayor sea el grado de empleabilidad adquirido por los agentes económicos, mayor será la cualificación y el valor agregado obtenido por los buscadores de empleo y por quienes se encuentran activamente empleados.

En este sentido, son las escuelas las responsables primarias de enseñar las habilidades de empleabilidad a los jóvenes, y así comprometerse con la inserción laboral de dichas personas. Sin embargo, esta responsabilidad no es exclusiva de las escuelas sino también del Gobierno (Coello, H. (2009)).

Se debe reconocer la problemática actual que enfrentan las empresas, las cuales encuentran muchas deficiencias en las habilidades de los jóvenes postulantes a puestos laborales.

Según la “Comisión de Habilidades de la Fuerza Laboral Americana”, la preocupación principal de más del 80% de los empleadores es la de encontrar personas con ética profesional, buen comportamiento social y actitud positiva hacia el trabajo. Otro dato brindado por esta misma organización es que el 87% de las personas que pierden sus empleos o fallan en lograr un ascenso, se debió más a inapropiadas actitudes y hábitos de trabajo que la

carencia de conocimientos técnicos. Por ello, es indispensable que el Estado realice una función educadora a los jóvenes para que estos tengan las habilidades de empleabilidad necesarias que aseguren su futuro profesional (Coello, H. (2009)).

Con relación a esta problemática Rentoría, E; Malvezzi, S (2008) expresan que “si la academia no está atenta a los requerimientos al tipo de “profesional” que se requieren actualmente para trabajar en la sociedad del conocimiento, es altamente probable que se dificulte una de sus funciones sociales de proveer profesionales y especialistas altamente calificados y responder a las necesidades de “producción” y desarrollo de sus entornos. Esta situación es particularmente en países en los que se observa que el sistema educativo tradicional se mantiene en el marco de “formación para el empleo”. Formación que implica el desarrollo de competencias tradicionalmente ligadas a lo técnico sin el desarrollo de la totalidad de habilidades requeridas de un profesional, en términos de mercado.

Se puede determinar que, desde el lado de la demanda cuanto mayor es el grado de empleabilidad adquirido por los oferentes resulta más fácil hallar a un individuo con el perfil idóneo para el puesto de trabajo que necesitan cubrir. En este sentido, el tiempo que el nuevo empleado necesita para aprender las especificidades propias del puesto de trabajo resulta menor cuanto más empleable es, traduciéndose ello en ahorro de recursos.

Como contrapartida, la falta de habilidades de empleabilidad en las personas, sobre todo en los jóvenes tiene sus consecuencias. Si bien es cierto que una persona sin habilidades de empleabilidad puede estar trabajando en una empresa, es muy probable que dicho trabajo sea una condición temporal ya que sólo el ser realmente “empleable” brinda las cualidades requeridas para poder mantener un trabajo. Al no tener una adecuada capacitación en las habilidades de empleabilidad en las personas, estas pasaran de las aulas al mundo laboral sin saber realmente lo que las empresas requieren en términos de habilidades, lo que conllevará a que eventualmente dichas personas trabajen en cualquier trabajo para poder subsistir.

Tras el análisis de la empleabilidad con respecto a la oferta y demanda laboral, se puede deducir, que por un lado son los buscadores de empleo los responsables, según su dedicación, de adquirir medios de empleabilidad. Por otro, las empresas deben generar condiciones de empleabilidad para su aplicabilidad. Finalmente el Estado debe tender a propiciar los escenarios y difundir los beneficios de una sociedad con cualidades de empleabilidad, y simultáneamente tender a revertir los aspectos negativos que surgen de la exclusión y la inequidad. Por otro lado, la educación es un elemento clave para potenciar las

habilidades, capacidades, conocimientos de los individuos de tal manera de contribuir a su empleabilidad.

### Educación

Según Carlson, B. (2002), comparando distintos países, niveles más altos de alfabetización de la fuerza de trabajo se asocian con la presencia en la economía de una mayor proporción de empleos con alto contenido de conocimiento. Cabe decir que el concepto de alfabetización actualmente abarca no sólo saber leer y escribir, sino las competencias básicas para comprender y utilizar información contenida en textos y documentos, efectuar operaciones aritméticas, comunicarse y solucionar problemas. Las competencias básicas influyen positivamente sobre la posibilidad de acceder a puestos muy calificados y negativamente sobre la probabilidad de quedar cesante u ocupar un empleo de baja calificación. El impacto de un mayor alfabetismo funcional, sobre todo en empleos muy calificados, varía según el nivel educativo alcanzado por los individuos. Los beneficios que les reporta un mayor alfabetismo funcional son aun más marcados para los trabajadores con educación terciaria que para los que sólo han cursado la enseñanza secundaria.

En la actualidad, la propia naturaleza del trabajo está cambiando, al igual que el funcionamiento de los mercados laborales, permanentemente aumenta el componente de información y de conocimientos y, la educación pasa a ser concebida como un proceso continuo y necesario de aprendizaje. Constantemente, se elevan los requerimientos educacionales de la fuerza de trabajo y, se exigen nuevas habilidades. Este análisis es introducido en distintos artículos que abordan el tema. London, S. y Formichella, M. (2005) plantean que en función de estas transformaciones, se ha ido modificando el perfil de los empleados solicitados por las empresas y organizaciones. Se requiere trabajadores con bases muy sólidas en su educación científico-tecnológica y con capacidad de adquirir nuevos conocimientos en manera constante: las exigencias del mercado laboral han aumentado.

Las deficiencias o logros del sistema educativo sitúan al individuo de acuerdo a su nivel educativo y a su actitud en el desempeño laboral. A su vez, a sus atributos individuales, se suman también las características del mercado de trabajo en el que se buscan insertar y el contexto social y económico en el que se encuentran inmersos. Quienes no llegan a completar el nivel medio, son los más proclives a ser desplazados del sector formal de la economía y por lo tanto a quedar desocupados. De esta forma la ausencia de oportunidades para toda la

población genera situaciones en la que unos compiten con otros por los puestos disponibles, siendo la educación un elemento de distinción al momento de acceder al mercado de trabajo.

La educación juega un rol central no sólo en la creación de una fuerza de trabajo calificada que permita adaptarse a las nuevas exigencias del sector turístico sino también a la posibilidad de incorporar nuevos trabajadores que de otra manera quedarían excluidos de un sector que no sólo debe crecer sino desarrollarse en forma sostenida.

Becker, G. (1983) sostiene que “la productividad de los empleados no solo depende de su aptitud y de la inversión que se realiza en ellos, tanto dentro como fuera del puesto de trabajo, sino también de su motivación y de la intensidad del esfuerzo”.

La importancia de la educación puede observarse al considerar el análisis de los salarios reales. Los mayores beneficios son para aquellos trabajadores que han alcanzado la enseñanza universitaria, luego para aquellos que alcanzan un título terciario, en tercer escalón para los egresados de la secundaria y, finalmente los egresados del nivel primario.

De esta manera, aquellos que no alcancen un nivel superior quedaran en desventaja para ubicarse en el mercado laboral, y así el egresado universitario desaloja de las filas de buscadores de trabajo al egresado del secundario, mientras que éstos desalojan al egresado del primario. Varían, por tanto, las posibilidades de emplearse en trabajos de distinta calidad en función de los lugares a ocupar en las filas de búsquedas de empleo.

La educación es un factor sumamente esencial para poder ofrecer oportunidades a toda la sociedad. Sin embargo, ante el carácter restrictivo del mercado de trabajo en nuestro país y el repliegue del Estado de funciones sociales, la desigual distribución del conocimiento que prevalece actualmente, lleva a que la educación sea, en los hechos, un mecanismo de reproducción de desigualdades.

Entonces el grado de empleabilidad que cada individuo desarrolla, no es una aptitud que pueda adquirirse en el corto plazo. Implica un proceso continuo que se alcanza y perfecciona con el transcurso de los años, y requiere de capacitación permanente en cada persona. Sin embargo, aquellas atrapadas en un círculo de pobreza e incapaces de desarrollar tal empleabilidad, padecerán sus consecuencias en el corto, mediano y largo plazo quedando marginadas y excluidas de las oportunidades necesarias para su desarrollo integral.

A razón de ello, una de las medidas más importantes que pueden tomar los trabajadores para adaptarse a esta nueva realidad es obtener más y mejor educación para enfrentar un mercado laboral cada vez más exigente (Carlson, B. (2002)).



## **Trabajo de campo: Villa del Mar**

### Caracterización de Villa del Mar

Villa del Mar es un paraje marítimo del municipio de Coronel Rosales, distante a 5 Km de la ciudad de Punta Alta, de frondosa vegetación, donde se recrea el ambiente de las islas de la Reserva a través de un sendero interpretativo. La singularidad del paisaje hace que Villa del Mar sea un humedal de especial interés para proteger, conocer y disfrutar, ya que es uno de los pocos ecosistemas costeros naturales que aún se conservan prácticamente intactos.

El predio municipal cuenta con una pileta de grandes dimensiones, batería de baños, estacionamiento, sala de primeros auxilios, y servicios de guardavidas. Además se encuentra el Club Náutico Punta Alta, que organiza diversos eventos recreativos como la llegada de los Reyes Magos en embarcaciones típicas de pescadores y la Fiesta Provincial de la Pescadilla que se realiza todos los años en la segunda quincena de febrero.

Si bien, en el lugar se cuenta con cierta infraestructura, no existe un espacio físico de encuentro donde los diferentes actores resuelvan los problemas generados por la ausencia de respuestas frente a una demanda creciente de sensibilización ambiental.

En este sentido, la educación ambiental es una herramienta importante no sólo para actuar en determinados casos sino también para generar un desarrollo sustentable que junto a la actividad turística en esta comunidad permita llevar adelante un polo de avance, progreso y adelanto hacia la erradicación de la pobreza ya sea a corto, mediano o largo plazo.

La población actual de Villa del Mar está conformada por 300 personas, constituidas por familias de pescadores artesanales en su mayoría de bajos ingresos; los cuales alternan entre la pesca artesanal y la contratación eventual por parte de empresas multinacionales.

Villa del Mar cuenta con el Jardín de Infantes N°917 “Reserva Los Humedales” con 15 niños en salas integradas y una escuela rural de ciclo primario de doble escolaridad, Escuela N°. 15 “Mariano Moreno”, también con las salas integradas en cuatro secciones. A la misma asisten 50 alumnos. La localidad no posee una escuela secundaria estando la más cercana a 3km de distancia y sin posibilidad de acceso mediante transporte público. Esto produce una importante deserción escolar (aproximadamente de un 70%) en el paso a la escuela secundaria.

## Evidencia estadística

### *Datos generales de todos los integrantes del hogar*

En esta sección se presentarán los datos correspondientes a la cantidad de personas que residen en el hogar, género, posición en el hogar, edad, máximo nivel de educación formal, plan social, ocupación, educación no formal, habilidades y gustos, participación en proyecto de ecoturismo en Villa del Mar.

Respecto a la cantidad de personas que residen en cada hogar, prevalecen los hogares con entre 1 y 4 integrantes, con el 25,5% de frecuencia en cada caso, le sigue con el 13,7% los hogares con 3 integrantes, y luego con el 9,8% los hogares con entre 2 y 6 integrantes, siendo los hogares con 7 y 8 integrantes la minoría (2% y 3,9% respectivamente).

Del total de los 174 habitantes relevados en las 53 encuestas, se puede observar que el mayor porcentaje corresponde al sexo masculino, representados por el 52,87% sobre el 47,13% que representa al sexo femenino.

En cuanto a la posición que ocupan estos habitantes en sus respectivos hogares, se observa que el 29,88% son Jefes de hogar, el 15,51% lo ocupan las/os cónyuges, y el 52,61% restante está ocupado por los hijos.

Respecto a la variable edad, se establecieron rangos etarios para poder clasificar mejor la información. De acuerdo a esto, se puede observar que la mayoría de los habitantes encuestados, el 30,28%, se encuentran en el rango etario de 16 a 30 años, le sigue con el 27,98% las edades entre 0-15 años, con el 18,39% edades entre 31-45 años, con el 13,79% edades entre 46-60 años, con el 8,04% entre 61-75 años, y finalmente y con la minoría, el 1,72%, habitantes con más de 75 años.

Respecto al nivel de educación formal alcanzado se puede observar que la gran mayoría, el 35,16%, no ha finalizado el nivel secundario, lo cual se puede relacionar con la gran cantidad de gente que se encuentra en edad escolar. Siguiendo en esta línea, el 1,14% cuenta con preescolar, el 9,19% con primario incompleto, el 8,62% cuenta con primario completo, el 17,24% cuenta con secundario completo, un 6,17% tiene terciario incompleto, y un 9,77% cuenta con nivel terciario completo. Sólo un 4,44% cuenta con nivel universitario completo. Por último y en su minoría, sólo el 7,57% no posee estudios.

Con relación a percepción de planes sociales, se puede observar que sólo el 2,87% recibe algún plan social.

Respecto a la condición de ocupación, la mayor parte, el 29,43% son estudiantes, el 28,28% son empleados, el 20,34% son amas de casa y jubilados o pensionados, un 12,74% es cuentapropista, y solo el 9,20% se encuentra desocupado.

De los 174 habitantes que contestaron la encuesta, casi la mitad, el 41,32%, cuenta con educación no formal. De éste 41,32% el 11,11% se ha capacitado en Cocina, el 2,77% hace trabajos en madera y ha hecho cursos de manipulación de alimentos, el 8,33% se capacitó en computación y en corte y confección, el 15,27% hace danzas, un 6,94% tiene conocimientos de música, un 1,38% tiene conocimientos de herrería, y el restante 43,05% contestó tener otros conocimientos.

Respecto a los gustos y habilidades, el 54,02%, reconoce tener alguna habilidad. De este porcentaje el 8,51% tiene habilidades en cocina, el 7,44% tiene habilidad con las artesanías, un 6,38% se destaca en deportes, el 5,31% lo hace en carpintería, danzas, mecánica, navegación y pintura respectivamente, el 4,25% se destaca como electricista, en construcción, manualidades, y pesca, el 3,19% tiene habilidad en peluquería, dibujo, costura, y tejido respectivamente, el 2,12% se destaca en jardinería, albañilería, soldadura, manualidades con madera, música y canto, y el 1,06% cuenta con habilidades como manualidades en redes, buenas relaciones sociales, diseño gráfico, computación, enfermería, y reflexología respectivamente. El restante 45,97% no cuenta con habilidades.

En cuanto al deseo de participar en proyectos de ecoturismo en Villa del Mar, más de la mitad, el 55,17% contestó que le gustaría participar en dicho proyecto.

### *Pertenencia*

#### *Motivos por los que viven en Villa del Mar*

Más de la mitad de las personas vive allí por gusto (31,4%) o por la familia (25,5%). El 15,6% lo elige debido a su tranquilidad, un 11,8% por trabajo, el 9,8% por su origen, ya que nacieron allí, y el 5,9% por factores económicos.

#### *Elementos representativos de Villa del Mar*

Un poco más de la cuarta parte de la población que contestó las encuestas (26,4%), considera a los Humedales como lo más representativo del lugar. El 21,6% considera que la Playa es lo más representativo, el 17,6% el Ecosistema y la Biodiversidad, un 9,8% la actividad náutica, un 7,8% el mar, un 10,7% la tranquilidad, un 3,9% la seguridad y un 2% los Cangrejales.

### ¿Qué le gustaría dar a conocer de Villa del Mar?

El 37,3% contestó la playa, el 15,7% el ecosistema y la biodiversidad, el 11,8% la tranquilidad y los humedales, respectivamente, el 5,9% la actividad pesquera, y el 17,5% restante contestaron otro.

### *Ingreso promedio mensual en cada hogar*

Se observa que, los mayores porcentajes corresponden a los ingresos de \$1500 a \$2000, \$4000 a \$4500 y \$6500 a \$7000, con un 11,8% cada uno, le siguen los hogares con ingresos de \$3000 a \$3500 y \$4500 a \$5000, con un 7,8% cada uno, hogares que perciben entre \$2500 y \$3000, \$3500 y \$4000 y \$5500 a \$6000, con un 5,9% cada uno, y por último, en su minoría y extremos, hogares con ingresos entre \$300 y \$700, \$5000 y \$5500 y +de \$7000, con un 3,9% de frecuencia.

### **Propuestas de micro emprendimientos turísticos**

A partir del procesamiento de los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los habitantes de la localidad de Villa del Mar, se puede observar que los resultados por estratos económicos tienen características similares. En los más bajos, esto sería, hogares con ingresos entre los \$300 y \$2000, los integrantes de las distintas familias cuentan con nivel secundario incompleto. En esos hogares quien trabaja es el jefe del hogar y su cónyuge ocupa el lugar de ama de casa, sin hacer uso de sus habilidades como son la pintura y el tejido en estos casos en particular.

En el escalón siguiente, el estrato medio-bajo, es decir, hogares con ingresos entre los \$3000 y \$4000, se ubican por un lado personas de edad avanzada, jubilados, con educación no formal, y por otro personas con estudio terciario completo, mayormente mujeres, empleadas, también con educación no formal y habilidades como danzas, corte y confección, construcción, y música.

En el estrato siguiente, el medio-alto, con ingresos entre \$6000 y \$7000, se observa que en las familias numerosas el jefe de hogar y su cónyuge cuentan al menos con nivel secundario completo y están empleados, mientras que en las familias de pocos integrantes, su nivel educativo es mayor, encontrándose personas con nivel universitario o terciario completo. En ambos casos, cuentan también con educación no formal, tales como cursos de computación por internet, danzas, manipulación de alimentos y cocina. Cabe destacar que en

todos los casos entrevistados les interesaría participar de las propuestas de micro emprendimientos que pudiesen surgir para Villa del Mar.

En el estrato alto de ingresos, es decir, de más de \$7000, se observa también un alto nivel educativo, ya que los habitantes de estos hogares cuentan con estudios universitarios y terciario completos, todos están empleados, tienen educación no formal y diferentes habilidades.

Por último, en líneas generales resulta interesante destacar que en su mayoría los hogares de Villa del Mar están compuestos por pocos integrantes, con mayoría de hombres, jefes de hogar, vinculados en alguna medida a la pesca y mujeres amas de casa con habilidades relacionadas principalmente con la cocina y las artesanías. A su vez, se observa que es una población joven, ya que solo el 8% corresponde a personas mayores de 61 años. Si bien la mayoría no ha finalizado el secundario, solo unos pocos no cuentan con estudio alguno y más del 50% tienen diversas habilidades.

A partir de estos resultados, entre los posibles micro emprendimientos turísticos que podrían desarrollarse en la comunidad, se encontrarían aquellos vinculados a la gastronomía, la elaboración de artesanías, la carpintería y la práctica de deportes náuticos.

Si bien se podría contar con gente idónea, para la puesta en marcha de estos micro emprendimientos será necesario en un futuro realizar un estudio de mercado a los fines de caracterizar y estimar la demanda y oferta turística existente especificando las debilidades y fortalezas del humedal, con el fin de analizar la factibilidad de llevar a cabo las actividades vinculadas a la cadena de valor del sector turístico.

Teniendo en cuenta estas observaciones, las propuestas de micro emprendimientos estarían vinculadas al turismo deportivo, turismo gastronómico, de sol y playa y turismo educativo entre otros tal como se enumeran a continuación:

- Concursos de pesca.
- Carreras en kayak.
- Visitas guiadas al Humedal y paseos en lancha.
- Desarrollo de “Turismo Educativo”.
- Fomentar el “Turismo de Sol y Playa” mediante la construcción

por parte de carpinteros y artesanos de mobiliario en madera, como son: mesas, sillas, sombrillas, puestos para la venta de artículos locales, entre otros, con el fin de mejorar la estética del lugar y atraer nuevos visitantes.

- Armar una feria Artesanal-Gastronómica, donde puedan exponerse distintos tipos de manualidades, artesanías típicas del lugar (recuerdos), dulces artesanales, tortas, diferentes comidas, pinturas, etc.
- Crear una marca local y realizar distintas delicatessen, para vender luego de la visita, en la feria o incluso en la región.

## **Conclusiones**

El turismo es un sector de los servicios que depende en gran medida de los recursos humanos, por lo tanto está estrechamente vinculado a las disponibilidades de personal en cantidades suficientes y con las calificaciones necesarias.

La educación juega un rol central no sólo en la creación de una fuerza de trabajo calificada que permita adaptarse a las nuevas exigencias del sector turístico sino también a la posibilidad de incorporar nuevos trabajadores que de otra manera quedarían excluidos de un sector que no sólo debe crecer sino desarrollarse en forma sostenida.

Consecuentemente con los datos observados, aproximadamente la tercera parte de la población de Villa del Mar no ha concluido sus estudios medios, por lo que surge una alta probabilidad de que sean desplazados del sector formal de la economía y, por lo tanto queden desocupados.

Sin embargo, las cifras también demuestran que estos individuos han alcanzado un conjunto de habilidades que les permitirán generar micro emprendimientos como alternativa cierta para insertarse en el mercado laboral y evitar, de esta manera, que la educación sea un mecanismo de reproducción de desigualdades.

Bajo estas premisas, en el trabajo se presentaron propuestas de micro emprendimientos turísticos a partir de la identificación dichas capacidades y habilidades.

En una primera sección se analizaron los conceptos teóricos de empleabilidad y educación. Luego se caracterizó el área de estudio presentando los resultados de las encuestas realizadas en la localidad. A partir de los datos obtenidos se pudo observar que Villa del Mar cuenta con una población joven, con un bajo porcentaje de desocupación (6%) que abarca principalmente a las mujeres amas de casa. La mayoría de sus habitantes poseen distintas habilidades, relacionadas a manualidades en madera, cocina, tejido, artesanías y deportes que podrían potenciarse por medio de cursos de capacitación.

Por otro lado, cabe destacar que hay una gran predisposición de los encuestados para participar de potenciales micro emprendimientos que les permitan desarrollar sus capacidades.

Con relación a lo anterior, se extrae que yace fundamentalmente en el plano de las personas encuestadas en Villa del Mar el grado del “ser empleable” y, por tanto, la posibilidad de generar una fuerza de trabajo capaz de llevar adelante la puesta en marcha de los micro emprendimientos propuestos una vez realizado un estudio de mercado con el fin de analizar su factibilidad

### **Bibliografía**

- ALLES, Martha A. (2006): “Selección por competencias”. Ediciones Granica S.A. Buenos Aires
- ABDALA, Ernesto (2004): “Formación y empleabilidad de jóvenes en América Latina; en: Molpeceres Pastor, M. Identidades y formación para el trabajo en los márgenes del sistema educativo. CINTERFOR/OIT. Montevideo
- CARLSON, Beverley (2002): “Educación y mercado de trabajo en América Latina frente a la globalización”. División de Desarrollo productivo y empresarial. Revista CEPAL nro. 77.
- COELLO, Helkyn (2009): “Ensayo sobre empleabilidad”, disponible en <http://helkyncoello.wordpress.com/2009/05/>.
- FORMICHELLA, María M. y LONDON, Silvia (2005): “Reflexiones acerca de la noción de empleabilidad”, Anales de la Asociación Argentina de Economía Política. La Plata.
- RENTORÍA PEREZ, Erico y MALVEZZI, Sigmar (2008): “Empleabilidad, cambios y exigencias psicosociales en el trabajo”. Instituto de Psicología. Universidad del Valle, Colombia Publicado en <http://sparta.javeriana.edu.co/psicologia/publicaciones/actualizarrevista/archivos/Rev%20Universitas%20Psychologica%207-2-01.pdf>.
- WEINBERG, Pedro (2004): “Formación profesional, empleo y empleabilidad”. Organización Internacional del Trabajo. Foro Mundial de Educación. Porto Alegre. Divulgado en <http://ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/sala/weinberg/index.htm>