

El uso del video en la investigación en Ciencias Sociales.

Burín, David, Heras, Ana Inés, Miano, Amalia y Antonietta, Fernando.

Cita:

Burín, David, Heras, Ana Inés, Miano, Amalia y Antonietta, Fernando (Agosto, 2008). *El uso del video en la investigación en Ciencias Sociales. IX Congreso Argentino de Antropología Social. Departamento de Antropología Social. Programa de Postgrado en Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones, Posadas.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/maria.amalia.miano/17>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pnnA/hkE>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

IX Congreso Argentino de Antropología Social

Fronteras de la antropología

5 al 8 de agosto de 2008

Mesa 19 “Investigación audiovisual”

EL USO DEL VIDEO EN LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

Autores:

- David Burin, INCLUIR (Instituto para la Inclusión Social y el Desarrollo Humano)
- Ana Inés Heras, UCSE-DASS/CONICET e INCLUIR (Instituto para la Inclusión Social y el Desarrollo Humano)
- Amalia Miano, IRICE-CONICET (Instituto Rosario para la Investigación en Ciencias de la Educación) e INCLUIR (Instituto para la Inclusión Social y el Desarrollo Humano)
- Fernando Antonieta, INCLUIR (Instituto para la Inclusión Social y el Desarrollo Humano)

INTRODUCCION

Este trabajo presenta el material audiovisual que conforma un curso multimedia denominado *El uso del video en la investigación social* producido por nuestra Asociación Civil¹. Dicho curso tiene como objetivo fundamental mostrar las potencialidades del video cuando se usa con fines de documentación, intervención, análisis y difusión en Ciencias Sociales. Este curso está conformado por 7 módulos (o clases) en formato audiovisual de una duración de alrededor de media hora cada uno. Cada módulo trata una temática diferente (esto será desarrollado en el apartado II de este trabajo).

El uso del video en la investigación social permite un tipo de registro y documentación sumamente relevante para el análisis de las interacciones y discursos desde una perspectiva sociolingüística, permitiendo visitar situaciones con posteridad, mostrar testimonios en procesos de triangulación de la información y contar con material ilustrativo en procesos de transferencia de conocimientos (Heras, Bergesio, Burin, 2004).

Este curso aborda específicamente distintas posibilidades del uso del video en el marco de procesos de investigación-acción como herramienta de mediación entre actores. El uso de este medio con estas perspectivas permite que quienes son habitualmente “objeto de investigación” puedan tener un rol activo en el desarrollo de la misma investigación.

¹ Nuestro equipo trabaja en el marco institucional del Instituto para la Inclusión Social y el Desarrollo Humano- INCLUIR. Asociación Civil. Trabajamos con una perspectiva que integra distintas disciplinas (por ejemplo, antropología, psicología social, sociología, economía y comunicación social). Realizamos investigación (aplicada y no aplicada) y formación (a través de cursos y talleres). En nuestro equipo participan de forma voluntaria investigadores y becarias del CONICET, investigadores y profesionales de otras instituciones, e investigadores y profesionales que tienen residencia académica en nuestro Instituto.

I- DATOS TÉCNICOS DE LA PRODUCCIÓN DEL CURSO AUDIOVISUAL

Formato de registro: miniDV

Duración final prevista: 7 programas de entre 20 y 30 minutos de duración cada uno.

Presentaremos un trailer de 4 minutos y 50 segundos con imágenes seleccionadas del total de los programas producidos.

Equipo de técnicos en rodaje: realizador integral (cámara, fotografía, sonido y edición): Fernando Antonietta; Asistente de dirección: María Eva Cangiani; Productores: María Eva Cangiani, Iván Cuevas, David Burin, Paula Valenzuela.

Equipo de investigación: Dra. Ana Inés Heras, Lic. María Eva Cangiani, David Burin.

II-ESTRUCTURA, CONTENIDOS Y OBJETIVOS DEL CURSO

Como se mencionó más arriba, el curso audiovisual sobre el uso del video en la investigación social está conformado por 7 módulos que tratan los siguientes temas:

- Módulos I y II: “Usos del video en investigación”: Se entrevistaron a 11 investigadores y realizadores² para reflexionar sobre sus experiencias en el uso del video y se presenta ese material de entrevistas organizado a través de los siguientes contenidos básicos: experiencias de estos investigadores con el uso del video; consideraciones acerca de la aceptación o rechazo por parte del sistema científico de esta herramienta y su valoración en el campo de la investigación científica; aportes del video como generador de datos relevantes que usualmente no son tenidos en cuenta por los investigadores ni por los actores que participan de las investigaciones; aspectos epistemológicos del uso del video en la investigación social; usos posibles (por ejemplo: en programas de formación o capacitación académica o de transferencia de conocimiento a la sociedad, como instrumento de devolución de los resultados de la investigación a quienes participaron como informantes o a las comunidades en las que se generó la documentación, como herramienta para promover la participación de actores usualmente relegados, como mediador entre distintos actores, para el proceso de evaluación y ajuste de la metodología de investigación y del desempeño de los investigadores) y resultados logrados a través del uso del video, tanto en cuanto a producción de conocimiento como en la situación de vida de los actores implicados en los proyectos de investigación.

- Módulo III: “Registro de datos”: situaciones concretas en las que el video es particularmente valioso para registrar datos que bajo otras formas de registro se perderían, tipos de datos a registrar, metodologías de registro y resultados; aportes específicos que el uso del video brinda en el marco de un proyecto de investigación, qué otros tipos de análisis se han hecho a partir de usar el video y qué tipo de variables permite incorporar en el análisis; triangulación de información utilizando material filmado como disparador, cómo se ha realizado y con qué resultados; utilización del video en procesos de investigación-acción; situaciones problemáticas que se pueden presentar y recomendaciones para solucionarlas; posibles tensiones entre la objetividad

² Los entrevistados fueron: Dra. Inés Dussel (FLACSO); Dra. Silvia Dutschansky (FLACSO); Dra. Carmen Guarini (UBA-FLACSO); Dr. Carlos Skliar (FLACSO); Dra. Ana Inés Heras (UCSE-DASS e INCLUIR); Lic. Waldo Ernesto Guerrero (Universidad Nacional de Jujuy); Lic. David Urzúa (Salamandra Producciones- México); Lic. Cristina Argota (Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano); Vanesa Ragone (Cruz de Sur Zona Audiovisual); Daniel Lazslo (productor independiente) y Alberto Ponce (INCAA).

que se demanda para hacer un análisis científico y la subjetividad del cineasta, opiniones acerca de cómo resolverlas; alteraciones que puede generar el uso de la cámara en las situaciones que se pueden documentar y recomendaciones relacionadas con la conveniencia o no del uso de la herramienta y modos en que esta alteración puede ser atemperada; uso o no de cámara en el primer contacto con los actores, recomendaciones sobre el tiempo necesario para la entrada al campo y la aparición de la cámara.

- Módulo IV: “Pre-producción”: criterios básicos que se tienen que tener en cuenta antes de filmar y cuestiones operativas, la visita a campo para verificar algunos aspectos técnicos que pueden incidir en la calidad de la filmación (iluminación, sonido, privacidad, fuentes de electricidad, etc.), criterios técnicos, estéticos, comunicacionales y relacionados con el objetivo de la investigación para la selección de los lugares, momentos, situaciones y personas a filmar; justificación del uso del video frente a los entrevistados y forma de acercamiento al campo, participación de las comunidades a las que se va a documentar en las decisiones sobre qué registrar y a quiénes reportear; incidencia de la metodología de la investigación en la lógica del registro: ir al campo con una idea preestablecida de lo que se quiere filmar versus ir al campo a ver qué se encuentra, enfoques cualitativos y etnográficos; cuestiones de tipo ético y legal, mecanismos de planilleo para solicitar la autorización para filmar, causas y consecuencias de incorporar esta práctica o de no hacerlo; posibles tensiones para alcanzar la unidad de criterios, propósitos y enfoques con el equipo técnico, consideraciones sobre dificultades y diferencias de enfoque; elección de la/s persona/s que se encargarán de la producción: la misma persona que filma, el investigador, ambos u otras a quienes se les delega esta tarea, problemas que pueden surgir al delegar; el control del equipo de filmación antes de salir a campo.

- Módulo V: “El momento de filmación. La imagen”: consideraciones acerca de la alteración o no de determinadas situaciones provocadas por el uso de la cámara: condicionamiento en la sinceridad y naturalidad de los testificantes, inhibiciones, etc; formas complementarias de registro en el momento de filmación, observaciones, notas, registro en audio, quién las hace, con qué criterios y con qué propósitos; criterios para la conformación del equipo de filmación, roles y funciones a cubrir, toma de decisiones sobre: formato en que se va a filmar, inclusión de camarógrafo, microfonista, caña de micrófono, micrófonos inalámbricos, iluminador, parque de luces, filtros, trípode, una o varias cámaras, etc; toma de decisiones sobre diferentes aspectos en distintas situaciones de filmación: organización del espacio, punto de vista, presencia o no del entrevistador, manejo del tiempo real y del tiempo filmico.

- Módulo VI: “Edición (Post producción)”: Introducción al lenguaje cinematográfico, el efecto Kulechov, la secuencia en paralelo y en flashback, la elipsis, el ritmo, el uso de inserts y la voz en off, la utilización de la música y cómo incide en la connotación de la imagen; relación entre el investigador-director y el editor y toma de decisiones; los programas de edición no lineal y las posibilidades que ofrecen para modificar las secuencias, consideraciones acerca de la inclusión de un componente estético y creativo en el documental científico; formatos de edición según los propósitos y usos de diferentes recursos de edición (por ejemplo: la presentación de datos duros en el marco de Congresos con la presencia del investigador como comentarista, el documental educativo o el documental de divulgación científica); edición lineal y casera con elementos sencillos.

- Módulo VII: “Catalogación de material, desgrabación y análisis de datos. Difusión”: distintos criterios para la catalogación del material filmado, elaboración de planillas de producción, armado de archivos digitales para la búsqueda de material; pautas de desgrabación, necesidad y métodos de capacitación para las personas que realizan la desgrabación, distintos sistemas de notaciones para diferentes usos posteriores de los datos relevados, problemas que se presentan en el momento de desgrabación, cómo incide la experiencia de vida y el conocimiento del proyecto de investigación en la calidad de la desgrabación; equipos y software para desgrabar; organización de los datos y análisis por categorías de información; presentación, funcionamiento y uso de distintos software que sirven para análisis de datos partir del cruce de documentos de texto, sonoros, y visuales, utilización de categorías de análisis y aplicación a las desgrabaciones; armado de clips con partes seleccionadas de diversos materiales, loggeo para la edición; posibles canales de distribución, festivales y muestras de cine documental y etnográfico, el acceso a los medios de comunicación, circuitos universitarios, inclusión en bases de datos y archivos de institutos de investigación.

Objetivos del curso:

- Mostrar las potencialidades del video en investigación social, en particular en el marco de proyectos de investigación-acción y motivar su uso.
- Establecer algunos criterios básicos para el uso de esta herramienta en el marco de un trabajo interdisciplinario.
- Señalar cuestiones específicas que plantea el uso del video como una herramienta de investigación, en particular la forma en que incide la cámara en el trabajo de campo.
- Realizar la puesta en tensión entre la objetividad pretendida por el método científico y la subjetividad del video como medio para registrar y presentar resultados, generalizando esta tensión a cualquier otro medio de registro sea este escrito o sonoro.
- Identificar en qué situaciones es una buena herramienta y en cuáles no y por qué.
- Marcar los aportes del video como herramienta para generar, interpretar y analizar datos, resaltando la posibilidad de incorporar nuevas variables de observación y categorías analíticas en el marco de una investigación social.
- Identificar aspectos técnicos y metodológicos que hay que tener en cuenta en el proceso de pre-producción, filmación, catalogación de bases de datos, desgrabación interpretación y análisis de los datos y por último, en la selección y edición del material.
- Mostrar formas alternativas de resolver algunos de estos aspectos, poniendo de relevancia las decisiones que se deben ir tomando y cómo éstas incidirán luego en los resultados de la investigación.
- Definir el rol del investigador-director y su relación con los distintos roles técnicos.
- Introducir el conocimiento de distintos paquetes de software, de uso libre o en venta, que sirven para análisis de datos a partir del cruce de documentos de texto, sonoros y visuales.

Dificultades encontradas para la elaboración y elementos que se desean poner en discusión:

La principal dificultad que encontramos fue determinar la profundidad con la que presentaríamos cada tema. El hecho de dirigirnos a investigadores que desean incorporar el video como herramienta de trabajo implicó pensar cuáles eran los contenidos básicos necesarios que estos requerían para poder tener una buena interlocución con los técnicos de video que se suman a los equipos de investigación. Desechamos entonces abundar en detalles acerca del funcionamiento de cada tipo de cámara de video, o en los controles de equipos específicos (luces o micrófonos) ya que descontamos que se contará con personal idóneo para poder controlar estos factores. Por esta razón decidimos denominar el curso como “Introducción al uso...” ya que no se profundiza en las cuestiones técnicas específicas.

La segunda dificultad ha sido la manera de lograr que la atención del espectador no se pierda frente a temas complejos o de cierto nivel de abstracción y con contenidos muy diversos según el módulo. Esto implicó ir modificando la estructura didáctica de organización de los contenidos según cada módulo, en función de que se adapte al contenido específico del mismo.

El escaso financiamiento obligó a realizar la producción con un equipo muy limitado en recursos humanos y técnicos, y esto también hizo prolongar el tiempo de producción en función de la disponibilidad de equipos y personal, llevando el cronograma a dos años de trabajo.

Nos interesa poner en discusión si sirve incentivar a los investigadores a que utilicen esta herramienta, por qué –cuáles son las ventajas que ofrece– y cuáles serían los ejes problemáticos que se presentan en la práctica, para atender a estos temas en futuras producciones que realicemos.

III- MARCO TEÓRICO E HIPÓTESIS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL

Para elaborar este curso se partió de suponer que el lenguaje audiovisual todavía está hoy sub utilizado para realizar investigaciones en Ciencias Sociales, y que parte de dicha sub utilización se vincula a la creencia por parte de los investigadores de que los aspectos técnicos son difíciles de resolver (Rosenstein, 2002). Además, se partió de suponer que los investigadores en Ciencias Sociales que desean usar la imagen para sus trabajos de investigación, difusión de conocimiento o en situaciones de intervención, tienen un conocimiento limitado de las potencialidades de la imagen en lo que se refiere a tomar a ésta como lenguaje.

Tomando estos dos supuestos como base de nuestro trabajo, se elaboraron primero unos contenidos mínimos que el curso se propone tratar. Dichos contenidos fueron abordados por especialistas de diversas áreas y roles diferentes (por ejemplo, investigadores/as, técnicos audiovisuales, productores, directores) en entrevistas largas, sobre las cuales se trabajó luego, desgrabando los textos completos, para realizar una selección de contenidos más ajustada a los propósitos del material, guiándonos, a nuestra vez, por premisas orientadoras de nuestro trabajo (Heras, Burin y Guerrero, 2005):

- 1) el uso del video permite documentar prácticas de grupos humanos en tiempo presente pero como material puede re visitarse sucesivamente en el tiempo, permitiendo un tipo de análisis recurrente en “tiempo real”;
- 2) es posible analizar e interpretar sentidos presentes en textos audiovisuales, tanto para quien ocupa el rol de documentador (investigador o director de un proyecto fílmico) como para quienes participan del proyecto;
- 3) los grupos humanos, al interactuar, lo hacen basándose en una variedad de códigos (orales, escritos, gestuales, escópicos, estéticos, etc.) y el video permite documentar esta variedad, haciendo posible luego recuperar aspectos no antevistos o no vistos, incluso, durante el trabajo de documentación.

En nuestro trabajo nos guiamos por tres disciplinas que enmarcan nuestros objetivos: la etnografía, la sociolingüística de la interacción y la comunicación social (Rockwell, 1987; Geertz, 1973; Gumperz, 1982; Berrigan, 1971). De estas disciplinas, los puntos centrales que actúan como marco conceptual son los siguientes:

ETNOGRAFÍA

- los seres humanos producen prácticas que se enmarcan en sentidos culturalmente situados;
- estudiar dichas prácticas requiere identificarlas, documentarlas, analizarlas e interpretarlas, y para ello, una de las herramientas posibles es el acercamiento desde la descripción densa, que consiste tanto en la recuperación de lo que se ve inmediatamente, como de los sentidos que otorgan valor a dichas prácticas para ese grupo en particular.

SOCIOLINGÜÍSTICA DE LA INTERACCIÓN

- cualquier grupo humano al producir su vida cultural (prácticas y sentidos) lo realiza a través de una variedad de lenguajes (orales, corporales, gestuales, de entonación, visuales, etc.) y esta riqueza interactiva se va reconociendo, en cada grupo, como los discursos posibles y las formas culturalmente situadas de interactuar;
- tomando en cuenta lo dicho en el ítem anterior, es posible aseverar que al hacer decimos y al decir hacemos, y que esta particularidad del mundo humano genera tanto los sentidos como los sinsentidos, los acuerdos como los choques de interacción: es campo de la sociolingüística de la interacción comprender cómo hacen y dicen los seres humanos en interacción.

COMUNICACIÓN SOCIAL

- las herramientas de la comunicación permiten no solamente documentar, analizar e interpretar prácticas y sentidos, sino también producir nuevos textos con estas cuestiones documentadas, que pueden ser accesibles a muchos otros;
- generar textos que permitan compartir perspectivas culturales distintas potencialmente permite abrir campos de discusión entre interlocutores que tal vez de otra manera no se vinculen entre sí.

De las disciplinas mencionadas hemos tomado algunos puntos salientes que orientan nuestro trabajo, ya que, para todo lo enumerado, podemos pensar que el uso del video cumple una función importante.

Otro aspecto importante a la hora de pensar en el marco que guía este curso es el aporte específico que hacen las disciplinas vinculadas a lo audiovisual (por ejemplo, la

producción fílmica) al trabajo de investigación en Ciencias Sociales o a algunas situaciones de intervención. Con respecto a los aportes de la producción fílmica, como indicamos antes, ésta considera que el lenguaje audiovisual tiene una serie de códigos que le son propios, y que se construyen en base a la ecuación espacio-tiempo; imagen-sonido; narración-relato. Estos pares de ecuaciones son fundantes, para usar una metáfora, de paletas cromáticas que permiten comunicar sentidos explícitos e implícitos, y que los investigadores en Ciencias Sociales aún no han explorado en toda su potencia. Son ejemplos de este tipo:

- las posibilidades que brinda la documentación en imágenes de transmitir conceptos difíciles de explicar en palabras para audiencias amplias o variadas, pero que pueden tornarse accesibles a través de una narración audiovisual: esto se torna posible porque el relato de la imagen acerca o trae de primera mano el tiempo presente al que antes aludimos;
- las potencialidades que se abren a través de la documentación en imágenes cuando se pueden usar metáforas (visuales) que, funcionando como estructurantes de una narración, permitan abrir sentidos que no podrían explicarse de otras maneras;
- la posibilidad de realizar a través de los efectos narrativos de la imagen relatos que transcurren en tiempo prolongado pero que en imágenes pueden presentarse en minutos.

IV- PROPUESTA DE TRATAMIENTO DE LA IMAGEN

Cada módulo tiene un tratamiento diferente según el contenido específico que se desea comunicar. Entre otros se utilizaron los siguientes recursos:

- Presentadora con textos de presentación y síntesis.
- Entrevistas a investigadores y realizadores de video
- Gráfica con textos que refuerzan lo dicho por los entrevistados o por la presentadora
- Fragmentos de documentales producidos por los entrevistados
- Recreación de situaciones concretas de preproducción y filmación con actores o en situaciones reales de eventos sociales
- Ejemplos de fragmentos editados de diferentes formas con el mismo material de cámara
- Ejemplos seleccionados de largometrajes importantes de la historia del cine para presentar algunos principios de lenguaje cinematográfico
- Presentación de archivos, catálogos, redes conceptuales y otros elementos utilizados en la catalogación, análisis e interpretación de datos.

TRABAJOS CITADOS

- Berrigan, F. J. (1981). "Manual sobre los medios de comunicación social en relación con la población y el desarrollo" y Gillespie, R., "Manual para evaluar los programas de comunicación sobre problemas de población". Paris: UNESCO.
- Geertz, Clifford (1973). The interpretation of cultures. New York: Basic Books, Inc.
- Gumperz, J. (1982). Discourse strategies. New York: Cambridge University Press.
- Heras Monner Sans, A.I., Bergesio, Liliana y Burin, David. Trabajo etnográfico, sociolingüística interaccional y comunicación visual en la generación y análisis de datos en lenguajes diversos. Presentación realizada en las IV Jornadas de Etnografía, CAS, IDES, Buenos Aires, Argentina, agosto 25 al 27, 2004.
- Heras, A.I.; Burin, D. y Guerrero, W. Generación y análisis de datos en soportes y formatos complementarios para estudios etnográficos y sociológicos: aportes

significativos de la comunicación social. Ponencia presentada en el Primer Simposio Internacional de Investigación “La Investigación en la Universidad: Experiencias Innovadoras Contemporáneas”. Octubre 19 y 20, 2005. Jujuy, Argentina.

- Rockwell, E. (1987). Reflexiones sobre el proceso etnográfico (1982-1985). México: DIE.
- Rosenstein, B. (2002). “Uso del video en la investigación en ciencias sociales y la evaluación de programas”. En International Journal of Qualitative Methods 1 (3).