

IV Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, Santiago de Chile, 2001.

Expectativa y perspectiva de la capacitación en el tema de Etnoturismo, del Estado y de las comunidades mapuche.

Myriam Hernández Montero.

Cita:

Myriam Hernández Montero. (2001). *Expectativa y perspectiva de la capacitación en el tema de Etnoturismo, del Estado y de las comunidades mapuche*. IV Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, Santiago de Chile.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/iv.congreso.chileno.de.antropologia/171>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ef8V/hnu>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

FEATHERSTONE, M. 1994. (org.) *Cultura global*. Vozes, Petrópolis.

GARCIA CANCLINI, N. 1996. *Culturas en globalización*. América Latina, Europa, Estados Unidos: libre comercio e integración. Caracas, Seminario de Estudios de la Cultura (CNCA)/CLACSO/ Nueva Sociedad.

1999a. *La Globalización imaginada*. Paidós, Buenos Aires.

1999b. *Narrativas sobre fronteras móviles entre EEUU y América Latina*. Conferencia publicada en las Actas de la II Reunión de Antropología del Mercosur. Fronteras culturales y ciudadanía. Impresora Gráfica, Montevideo.

GELLNER, E. 1991. *Naciones y Nacionalismo*. Editorial Alianza, México.

HIERNAUX, N. 1996. *Elementos para un análisis sociogeográfico del turismo*. En: *Turismo e Geografía: Reflexões teóricas e enfoques regionais*. Editora Hucitec. Sao Paulo.

HOSBAWN, E. 1991. *Naciones y nacionalismo desde 1780*. Editorial Crítica, Barcelona.

HOSBAWN, E. Y T. RANGER. 1983. *The invention of tradition*. Cambridge, University Cambridge Press.

IANNI, O. 1995. *Teorías da globalizacao*. Civilizacao Brasileira, Rio de Janeiro.

JAMESON, F. 1992. *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo tardío*. Paidós, Barcelona.

JULIANO, D. 1994. *Universal-Particular*. Un falso dilema. Mimeo. Exposición realizada en el IV Congreso Argentino de Antropología Social. Olavarría.

MONNET, J. 1995. *Usos e imágenes del centro histórico de la ciudad de México*. Departamento del Distrito Federal/Centro de estudios mexicanos y centroamericanos, México.

OLIVEN, R. 1999. *Nación y Modernidad*. La reinención de la tradición gaúcha en el Brasil. Eudeba, Buenos Aires.

ORTIZ, R. 1996. *Otro Territorio*. Ensayos sobre el mundo contemporáneo. Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires.

1997. *Mundialización y cultura*. Alianza, Buenos Aires.

PRATS, LL. 1998. *El concepto de patrimonio cultural*. En: *Política y Sociedad*. Revista de la Universidad Complutense. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, N. 27, Madrid.

ROBERTSON, R. 1996. *Globalization: social theory and global culture*. Sage, Great Britain.

ROTMAN, M. 1999. *El reconocimiento de la diversidad en la configuración del patrimonio cultural: cuando las artesanías peticionan legitimidad*. En: *Patrimonio cultural y Museología*. (Esther Paz y Juan Torrico comp.) FAAEE, Santiago de Compostela.

2000. *Patrimonio cultural: "Criterios de construcción y legitimación patrimonial"*. Ponencia presentada al 5º Congreso de Americanistas. Varsovia.

WILLIAMS, R. 1980. *Marxismo y Literatura*. Ediciones Península, Barcelona.

Expectativa y perspectiva de la capacitación en el tema de Etnoturismo, del Estado y de la comunidades mapuche

Myriam Hernández Montero

La siguiente presentación está sustentada en la experiencia de la expositor en calidad de relator de "Cursos de Etnoturismo" en distintas comunidades mapuche de la VIII y IX región desde la cordillera a la costa.

Esta experiencia viene siendo aplicada desde 1997 al 2001 en capacitación con fondos provenientes del Fondo Las Americas, Conadi, Sence y Fosis.

La ponencia se referirá especialmente a 3 casos concretos: comunidades del Budi, (comuna de Saavedra) comunidades de Curarrehue (comuna de Curarrehue) y comunidades del valle elicura (comuna de Contulmo).

Los cursos allí impartidos no difieren mucho del mandante porque han sido siempre considerados como un instrumento de "progreso" para los beneficiarios; sin embargo para las comunidades les ha marcado un momento que no se refiere a progreso sino que derechamente a enfrentar un tema que por muy sustentable que se plantee, les rompe esquemas ancestrales por las características inherentes al turismo, tales como:

- 1.- En el turismo rural la mujer es parte vital en la atención del cliente.
- 2.- Consecuente con lo anterior, el turismo viene a representar una intensa vida social.

- 3.- El turismo con todo los ingredientes especiales: turista respetuoso de su cultura, turista respetuoso del medio ambiente etc. De todos modos se va exigir: productos concretos, fechas concretas, tema muy complicado porque ¿qué pasa con un funeral en una comunidad? Esta claro que es un momento sublime y que si las otras actividades han sabido respetar, ¿el turismo será capaz de hacerlo?
- 4.- Se afirma que el cliente potencial del etno turismo es el cliente de turismo de intereses especiales, justamente este es de larga distancia por lo tanto exige: envío de tarifas inmediatas (hasta con 2 años de antelación) , hoy, Agosto del 2001 ¿cúal es la real preocupación de una comunidad mapuche para 2 años más?
- 5.- El discurso de progreso, está en estricta concordancia con el criterio de la globalización . En la realidad el etnoturismo sólo se considera en un nivel de producto comercial. Aun se está lejos de crear, presentar y defender el etnoturismo como una efectiva apuesta a la valoración de la diversidad.
- 6.- El Etnoturismo de Chile para el turismo de Chile ¿qué representa?

Introducción

La atracción turística de un destino cualquiera depende de su calidad de paisaje natural o cultural y de su calidad en prestación de servicios siendo este último un factor absolutamente dependiente de la capacitación.

Al sector turístico nacional le ha sido difícil reconocer la capacitación como una efectiva herramienta de apoyo al desarrollo, sólo las líneas aéreas y grandes empresas hoteleras y gastronómicas muestran preocupación en la actualización del conocimiento en su personal, nada sucede al respecto a nivel de la microempresa turística que según cifras formales (S.I.I. SERNATUR) señalan que mayoritariamente componen la empresa privada turística cumpliendo un rol trascendental en la prestación de servicios de alojamiento, alimentación, transporte y recreación.

El tema es que el Estado a través de diversos organismos reconoce en el turismo una actividad de desarrollo productivo capaz de producir una alternativa económica y de desarrollo para el país. Consecuente con ello y a través de diversos instrumentos viene promoviendo cursos de capacitación, ejecución de proyectos y pro-

moción en turismo, estrategia que aumenta y mejora la oferta turística del territorio. Para los fines de este simposio parece adecuado colocar en la mesa el tema de la intervención del Estado en el tema del etnoturismo y puntualmente en la "capacitación en etnoturismo" dado a las implicancias del tema en el ámbito rural y en particular en la cosmovisión mapuche. Aspectos que esta exposición va a abordar sustentada en la experiencia realizada en sectores de la costa a cordillera en las VIII y IX región del país.

Esta investigación pretende contribuir con antecedentes cualitativos a quienes creen que el desarrollo económico y social del pueblo mapuche depende de su capacidad de autogestión y que apuesta a la interculturalidad como herramienta fundamental en la relación educacional y laboral entre el Estado y comunidades mapuche.

Antecedentes

La experiencia en Chile en el tema de capacitación en etnoturismo dirigido a las comunidades mapuche comienza a principio de las década de los 90' con el financiamiento de fundaciones y corporaciones en iniciativas que apuntaban al mas al descubrimiento de la actividad turística, porque las comunidades beneficiadas nada sabían del turismo a lo más lo relacionaban " con una persona desconocida del lugar o con los veraneantes que pasaban o venían todos lo años y le pedían permiso para armar una carpa"... de allí que en la capacitación jugaba un rol importante el contenido sobre "introducción al turismo" había que aferrarse fuertemente al material visual consistente principalmente a revistas, folletería, fotografías y videos, medio no fácil de trasladar por lo tanto muy poco usado. Más tarde "gracias a la T.V." y a la propia afluencia de turistas las comunidades comenzaron a diferenciar al turista de los comerciantes, funcionarios públicos o profesionales de apoyo. No obstante el diferenciar al turista no significó entender la llegada de la actividad turística a su entorno y es así como a la capacitación de etnoturismo se le presenta un nuevo desafío "lograr que la comunidad entienda que significa realmente la llegada de la actividad turística a sus tierras" de la forma en que está planteado pareciera que la capacitación serviría como herramienta de intromisión en el pueblo mapuche, sin embargo si se plantea desde los códigos locales sirve para democratizar el conocimiento, instancia elemental en estos tiempos y por sobre todo en el turismo y las comunicaciones que representan las actividades de

mayor penetración en el mundo y que afecta a los que viajan y a los que no también. Se sabe que el turismo no tiene fronteras por ende si los recursos naturales y culturales lo justifican sólo la falta de prestación de servicios de calidad pueden impedirlo, no obstante esta condición tampoco se limita a la gestión local y cualquier empresa turística puede comercializar la cultura y el paisaje del lugar, a modo de ejemplo se puede mencionar los sucesos de Puerto Edén, allí pasan cruceros turísticos de envergadura, dentro de la folletería de promoción se menciona el lugar habitado por los kawaska pero cuando arriban toman fotos y se van, no es distinto el caso del Machu Pichu, afortunadamente y gracias a la capacitación en etnoturismo con un fuerte componente de toma de conciencia esta realidad paulatinamente ha ido cambiando de tal manera que las comunidades y en especial las familias involucradas en el turismo esperan ser sujetos y no objetos. Desde esa perspectiva la capacitación en etnoturismo debería cumplir también un papel relevante en la recuperación de territorio y cultura del pueblo mapuche porque el turismo se menciona en las áreas de conflicto: Ralco, carretera de la Costa, forestales pero no se profundiza porque los dirigentes poseedores del discurso político y ancestral no cuentan con conocimiento de turismo. Resulta poco grato reconocer que el Bío Bío viene siendo explotado por empresas turísticas nacionales y extranjeras por mucho tiempo y todavía no existe una capacidad local para una prestación de servicios turístico que defiendan genuinamente lo propio desde el paisaje a lo cultural.

Icalma (comuna de Lonquimay) la capacitación en etnoturismo se remonta al año 1997, en donde se hizo entrega de herramientas de conservación del medio ambiente en el sentido de responsabilizar a los beneficiarios sobre el destino del uso turístico de la laguna Icalma, no obstante en el verano la lancha a motor es permitida.

El lago Budi (comuna de Saavedra), seguramente representa el área de mayor intervención externa y el turismo comenzó con una capacitación de etnoturismo (1999) en donde quedó de manifiesto la importancia de lo ancestral como riqueza cultural digna de ser difundida a un turista de intereses especiales pero el diseño de la infraestructura turística se limita a camping, kiokos de provisiones y ruka con venta de artesanía sin esfuerzos aparentes en presentar espacios y contenidos ancestrales. El lago Budi está circunscrito en un área de prohibición de caza, el decreto correspondiente se logró en el año 1991 como resultado

de gestiones de científicos que reconoce este cuerpo de agua salado como de alta diversidad genética y de la autoridad regional del SAG de la época para impedir la llegada de cazadores de Valdivia y Concepción, principalmente, los cuales en un momento se consideraron "turistas" (1983) por las autoridades locales. Actualmente se propone al Budi que se integre al RAMSE y es gratificante escuchar a un dirigente del sector decir que lo que dicen hoy los científicos como debería ser la conducta del hombre con la naturaleza para el mapuche siempre ha sido así... actualmente estas propuestas no están enlazadas en ningún espacio institucional local ni externo.

La experiencia de capacitación en etnoturismo en el sector de Lonkofiloen el límite de las comunas de Curarrehue y Pucón (1999) contó con un especial componente, los beneficiarios viven en una comuna turística, ellos son dueños de importantes recursos de montañas, ríos y lagos y desafiaron a la capacitación de etnoturismo la entrega de conocimiento en la construcción de productos turísticos y gestión en la comercialización.

En el valle Elicura (comuna de Contulmo) la capacitación de etnoturismo (2001) ha contribuido a una iniciativa ya probada por una agrupación cultural que con el apoyo de instituciones estatales fueron internalizando en el grupo la necesidad de materializar en un proyecto de etnoturismo su permanente gestión cultural, es así que al momento de llegada de la capacitación en etnoturismo esta se coloca al servicio de lo ya realizado en la comunidad, pero su función trasciende en el instante que el entorno inmediato al proyecto da cuenta de la desconfianza e indiferencia frente al lonko que dirige esta iniciativa.

Perspectiva y expectativas del Estado

En toda intervención del Estado su perspectiva es generar un conocimiento que contribuya a la gestión local desde la microempresa, por ende sus expectativas van desde la generación de autoempleo al desarrollo económico y social de la localidad.

La perspectiva y expectativa de la comunidad

Las comunidades generalmente, no están involucradas en la capacitación, son jefes(as) de hogar que decidie-

ron a comprender el turismo como una alternativa de desarrollo para su grupo familiar pero que pronto se dan cuenta que la actividad además de compleja no depende de su propia gestión sino que conlleva un fuerte componente de responsabilidad frente a su pueblo.

Visión Turística

La perspectiva del turismo en Chile es desde el modelo convencional, vale decir demanda "un producto concreto" si es exitoso se ingresa sino no existe, el problema que el éxito se mide con el mismo criterio de un evento cualquiera y no hay muestras de voluntades en apostar en la construcción de "un producto con ribetes de diferenciación en calidad".

Conclusiones

Al respecto, resulta oportuno dar cuenta que la capacitación en etnoturismo se debe considerar como una herramienta que debe ser analizada con la misma rigurosidad que se está haciendo con el sistema de formación educativa porque los contenidos deben adecuarse a las circunstancias individuales de las comunidades. La capacitación se ha impartida en forma aislada quedando los capacitados a la deriva de los acontecimientos locales.

La capacitación debe ser impartida como una herramienta al fortalecimiento de una conciencia turística local a objeto de contribuir a la elección de la actitud de la comunidad frente al turismo ya sea en forma participativa o pasiva.

La capacitación en etnoturismo puede contribuir a la construcción del discurso de defensa de sus tierras a los dirigentes que no necesariamente participaran del turismo pero sí del destino de sus comunidades.