

BRECHÓ SOLIDÁRIO “BRESHOPPING”.

Natalia Gentil Antunes y Glória Cristina
Marques Coelho Miyazawa.

Cita:

Natalia Gentil Antunes y Glória Cristina Marques Coelho Miyazawa (2025). *BRECHÓ SOLIDÁRIO “BRESHOPPING”*. XIII Jornada de Produção Científica e Tecnológica, XVI Ciclo de Palestras Tecnológicas, I Semana da Pedagogia e X Semana da Biologia. Instituto Federal de São Paulo - Câmpus São Roque, São Roque.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/jpctifpsrq/47>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/paWp/Bmg>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.

BRECHÓ SOLIDÁRIO “BRESHOPPING”

Natalia Gentil Antunes

Glória Cristina Marques Coelho Miyazawa, gmiyazawa@ifsp.edu.br

Resumo

O consumismo, marcado pelo excesso de compras e influenciado por publicidade, redes sociais e status social, promove um ciclo de produção, descarte e substituição de roupas, gerando impactos ambientais significativos, como uso excessivo de recursos naturais e poluição por produtos químicos, além da contribuição para o aquecimento global. Um grande exemplo desse problema é o descarte de roupas de “fast fashion” no Deserto do Atacama, no Chile, que se tornou um depósito de peças não vendidas. A sensibilização sobre o reuso e a reciclagem de roupas é extremamente essencial para minimizar essas consequências. Nesse contexto, o brechó solidário surge como uma estratégia de incentivo à prática sustentável e de arrecadação de recursos para instituições que trabalham com reciclagem e apoio social, como a Coopernova de Ibiúna. O projeto foi desenvolvido na escola Anglo São Roque. Para engajar os alunos, organizou-se uma campanha de doação entre as turmas, com pontuação baseada em categorias de peças e premiação para a turma vencedora. O Breshopping foi realizado em um sábado, com a participação de alunos, professores, funcionários, familiares e membros da comunidade. Ao todo, foram vendidas 308 peças, incluindo camisetas, calças, casacos, vestidos, calçados e acessórios, arrecadando R\$ 3.056,00. Os consumidores demonstraram grande interesse pelas peças de alta qualidade, e a organização do espaço foi elogiada por todos. A experiência confirmou que o planejamento, o alinhamento de expectativas e o trabalho coletivo são fundamentais para o sucesso de projetos desse tipo. Além de arrecadação financeira, o brechó sensibilizou participantes sobre o consumo consciente e incentivou a solidariedade entre os alunos. Para futuras edições, recomenda-se a realização em espaços abertos ou mais visíveis, a fim de ampliar o público e o impacto do projeto. Em suma, o Breshopping mostrou-se uma ação enriquecedora, reforçando que o trabalho coletivo e a solidariedade geram resultados satisfatórios quando executados em conjunto.

Palavras-chave: consumismo, brechó, sustentabilidade.

Modalidade: Relato de Experiência

Apresentação

Compras em excesso e impulsionadas por fatores relevantes definem o conceito de consumismo. Influência de comerciais, redes sociais e status social comandam diretamente a relação entre compra e a sociedade moderna (Souza, 2024). Neste modo de vida, novos anseios e necessidades são criados para aguçar a grande demanda de produtos (Leitão, Carvalho e Barbosa, 2023). Dessa forma, é gerado um ciclo de demanda, descarte e substituição, muitas vezes impactando negativamente o ambiente (Pantoja, 2017).

Nesse sentido, a produção de roupas leva ao uso de recursos naturais, entre eles água, combustíveis fósseis, madeira etc., recursos esses finitos e que podem levar ao esgotamento desses materiais. Também ocorre durante o processo de fabricação a liberação de gases poluentes, o que leva ao aumento do aquecimento global. A tinturaria textil libera substâncias químicas que podem chegar a contaminar rios e lagos. Todos esses impactos ambientais se intensificam quando os produtos são descartados fora da destinação correta.

Em 2015, a Organização das Nações Unidas - ONU reuniu 193 países e lançou um desafio de desenvolvimento sustentável para os próximos 15 anos, a Agenda 2030, onde cada nação se comprometeu a atingir os 17 objetivos (Scabin, 2023). Esses Objetivos de Desenvolvimento Sustentável englobam garantir os direitos humanos, erradicar a pobreza e a fome, enfrentar a degradação ambiental e as mudanças climáticas e, entre outros, incentivar o desenvolvimento sustentável.

É de se esperar que em 2025 algumas das metas estabelecidas na reunião das Nações Unidas fossem atingidas, entretanto, não é essa a realidade. Hoje, o deserto do Atacama vem

sofrendo as consequências das produções em grande escala de roupas de baixa qualidade, as famosas “fast fashion” (Casemiro, 2025). Como as marcas precisam acompanhar a moda, nem sempre as peças que são produzidas são, de fato, vendidas e acabam descartadas em sua maioria de forma imprópria.

O Chile é um país onde as taxas de exportação são baixas, sendo um local estratégico para o descarte de roupas de marca não comercializadas. Essas peças chegam ao país e passam por inúmeros comerciantes locais, o que não é passado adiante acaba no deserto mais quente do planeta, o deserto do Atacama.

Essa problemática se mostra importante, pois o que faz as peças serem produzidas é a demanda de mercado, ou seja, quanto mais procuram, mais serão produzidas. Sendo assim, quanto maior o consumo de roupas, maior será sua demanda. Muitas pessoas participam desse ciclo sem consciência, estimuladas por fatores do consumismo.

O ideal para evitar a transmissão dessa prática seria a sensibilização sobre a reciclagem de roupas, o reuso de peças em boas condições e o descarte adequado. Pensando nisso, o brechó é um meio de incentivo à ciclagem de roupas em bom estado, por um preço acessível.

Além da sustentabilidade, o brechó solidário teve como objetivo arrecadar uma quantia para doar a uma instituição que faz coleta seletiva, reciclagem e ajuda social, a Coopernova de Ibiúna. A organização produz o próprio brechó na localidade da cidade, com o mesmo intuito, porém essa temática inseriu-se na escola da autora.

Consequentemente, a campanha proposta teve como objetivo sensibilizar a escola, os pais e a comunidade próxima sobre os acontecimentos no deserto do Atacama e estimular a prática de reuso de roupas através do brechó.

Materiais e métodos

A “fast fashion” promove a produção de roupas de baixo custo e em larga escala, levando em consideração o que está na moda, sem pensar nas consequências ambientais. Como o Deserto do Atacama, hoje, é considerado um lixão pela falta de sensibilidade sustentável de grandes marcas que acompanham essa temática foi organizado encontros semanais, na escola particular Anglo São Roque para estimular a doação de roupas e o reuso através de um brechó solidário. Em cada reunião, a turma do itinerário formativo de Biologia teve a responsabilidade de propor e realizar ações para a construção do brechó.

A primeira semana foi preparada para a introdução da problemática por meio de uma apresentação de slides. Nessa palestra foi exposta a maneira como roupas de grife são descartadas no Deserto do Atacama, no Chile. Foram utilizados vídeos (BBC NEWS BRASIL, 2022) que mostram o deserto cheio de peças e também a realidade dos comerciantes locais, que têm papel fundamental na circulação da roupa (CNN BRASIL, 2025).

No encontro seguinte, a partir de um roteiro de estudos (figuras 1 e 2), os alunos discutiram as ideias desenvolvidas anteriormente e comentaram os possíveis impactos ambientais do consumo excessivo e do descarte inadequado de roupas. Para complementar a discussão, foi solicitada uma pesquisa sobre consumismo e como as pessoas poderiam ter atitudes responsáveis com as roupas que consomem.

A partir do roteiro e das pesquisas desenvolvidas pelos alunos, o brechó surge como uma proposta de intervenção. Os estudantes organizaram as etapas do brechó, por meio de perguntas norteadoras: “Como podemos organizar um brechó solidário na nossa escola?” e “Quais são as etapas importantes para a realização do brechó?”.

Na mesma aula, foram apresentados os ODS, de forma lúdica, mediante a leitura de histórias em quadrinhos ("Impacta ODS – Desenvolvimento Sustentável", 2025). Além de fazer os questionamentos sobre quais desses 17 objetivos estão diretamente relacionados ao projeto, tendo como resposta: os objetivos 12, 13 e 15.

Os estudantes concordaram em promover uma campanha de doação de roupas na escola e definiram que a melhor opção para garantir uma boa arrecadação seria incentivar a competição entre as turmas participantes. Durante a terceira semana, foi estabelecida a estrutura do projeto e estipulados prazos de conclusão das etapas: Os prêmios determinados pelos estudantes como recompensa para a sala vencedora foram um café da manhã e pontuação na média final.

Para sensibilizar os alunos quanto à importância do projeto e estimular as doações, foram feitos cartazes (figura 3) que continham informações sobre o consumismo e suas consequências no Deserto do Atacama, que foram exibidos e apresentados para toda a escola.

A turma do itinerário teve, nas três semanas subsequentes, a tarefa de receber as doações de cada sala e computar a pontuação de acordo com o tipo de peça. Os pontos para as categorias foram definidos pela professora (figura 4) baseados no critério de qual peça poderia ter mais impacto social para os possíveis clientes do brechó. Por exemplo, casacos, botas e tênis tiveram a maior pontuação, tendo em vista que o inverno de São Roque pode ser rigoroso e afetar a população menos favorecida que foi o público-alvo atendido pelas vendas.

Paralelamente, foi criada uma fórmula no Google Planilhas para organizar a contagem das peças e a pontuação de cada turma (figura 5). A função foi: `=SE(E(A3<>""; B3<>""); A3 * PROCV(B3; F$1:G$8; 2; FALSO); "")`. Sendo "A3" correspondente à coluna de quantidade contabilizada durante a triagem das roupas. Já "B3" é sobre a categoria da peça. Por fim, "F\$1:G\$8" computa a relação entre categoria e seu ponto correspondente. De maneira simplificada, a fórmula funciona assim: ela verifica se a quantidade de peças e o tipo de peças estão preenchidos; procura na tabela de critérios qual a pontuação corresponde ao tipo selecionado; calcula automaticamente a quantidade de peças pelo ponto definido; mostra o total de pontos de cada categoria ou deixa em branco caso não haja informação. Dessa forma, cada vez que a professora informava a quantidade e o tipo de peça doada, a planilha já computava o total de pontos automaticamente.

Deste modo, a triagem das peças (figura 6) adequadas para reuso foi feita junto do processo de contabilização das roupas, em que a professora ficou responsável por alimentar as tabelas das turmas.

Pós-triagem e definição do 1º ano do ensino médio como a sala campeã, as peças foram organizadas seguindo as categorias usuais de lojas comerciais, como: masculino, feminino, infantil, jeans, acessórios etc (figura 7). Nessa etapa, os professores organizaram a sala de aula com mesas amplas (figura 8), onde as roupas foram separadas pelas categorias determinadas previamente (figura 9).

Como a realização de um brechó não se resume apenas em exposição de roupas, outros materiais precisaram ser fabricados pelos alunos, tais quais:

- caixa (figura 10);
- crachás (figura 11);
- etiquetas (figura 12);
- letreiros (figura 9);
- fichas (figura 13).

Seguindo a proposta de sustentabilidade, utilizaram-se caixas de papelão para a produção desses acessórios.

Os valores foram baseados na tabela criada pela professora (figura 14), conforme explicado anteriormente, mas para melhor atender às necessidades da população foram ofertados descontos a aqueles que necessitavam.

Outrossim, para a criação da identidade visual do projeto, a professora produziu o logotipo do brechó (figura 15) utilizando a ferramenta de design gráfico Canva. A impressão foi de aproximadamente 50 unidades e utilizou-se papel reciclado. Também, utilizando a mesma plataforma, produziram-se posts para a publicação em redes sociais que informavam a justificativa do projeto, a campanha de arrecadação e o destino das doações (figura 16). E por fim, houve a criação e distribuição do convite ao brechó (figura 17).

A realização do evento ocorreu em um sábado, no período da manhã, numa sala de aula da escola (figura 18). Teve a presença de professores, que realizaram a função de caixa, de alunos, responsáveis pela recepção e embalagem das peças compradas, por fim, de clientes que variavam entre familiares de alunos, outros docentes, funcionários e moradores próximos da escola.

Ademais, foram utilizados o layout e a função da planilha de pontuação com os valores, para contabilizar as vendas de acordo com a categoria de peças e seus respectivos preços (figura 14). Em síntese, essa etapa final representou a concretização de todo o planejamento organizado anteriormente.

Resultados/resultados preliminares

Para estimular a participação dos estudantes do colégio Anglo São Roque, realizou-se uma campanha de doações de roupas em que as turmas competiram entre si por pontos na média e um café da manhã, como premiação.

O 6º ano doou 146 peças e contabilizou 293 pontos (figura 5), já a turma do 7º ano doou 58 roupas e contabilizou 127 pontos (figura 19). 8º ano ficou com 196 pontos sobre as 101 peças doadas e o 9º ano calculou 188 pontos em 87 roupas. Como campeã, a 1ª série do ensino médio organizou um verdadeiro mutirão de doação e contribuiu com o projeto com 489 peças, totalizando 864 pontos. Em segundo lugar, ficou a 2ª série do ensino médio com 181 tributos e 435 pontos (figura 20).

Em seguida, o evento "Breshopping" foi realizado no dia 28 de junho, das 9h às 14h, e compareceram, aproximadamente, 60 clientes, 10 alunos e 8 funcionários da escola, entre professores e monitores.

Como resultado de todo o trabalho organizado pelos docentes e estudantes do itinerário, foram vendidas 308 peças, conforme a seguir: 118 camisetas, 35 blusas, 30 shorts, 51 calças, 28 casacos, 14 vestidos, 4 sapatos, 15 tênis, 2 mochilas e 11 acessórios (bonés, cintos etc). O total arrecadado foi de R\$ 2384,00 via pix e R\$ 672,00 em dinheiro físico, totalizando R\$ 3056,00. Ainda, o valor esperado de acordo com a tabela de preços previamente estabelecida era de R\$ 3770,00; entretanto, durante as vendas ofertaram-se descontos em todas as peças.

Observou-se grande interesse do público pelas camisetas, calças e casacos. Também vale salientar que a organização física do brechó foi alvo de elogios por todos os participantes do evento.

Em síntese, o Breshopping não teve meta de valores e peças, mas conseguiu contribuir significativamente arrecadando recursos para a doação proposta inicialmente. Entretanto, a

doação para a cooperativa de reciclagem, Coopernova de Ibiúna, ainda não foi concluída e está prevista para acontecer no mês de outubro.

Considerações finais

O brechó realizado na escola Anglo São Roque teve como objetivo arrecadar dinheiro para contribuir com o trabalho realizado pela Coopernova de Ibiúna em reciclar e ajudar a comunidade da região. No processo, alunos, docentes, funcionários do colégio, familiares, entre outros, foram sensibilizados e agiram coletivamente para que o evento fosse o sucesso que foi.

Além disso, essa experiência serviu de confirmação de que planejamento, alinhamento de expectativas e organização prévia levam à conclusão satisfatória de um projeto coletivo.

Nesse sentido, além da arrecadação financeira, a ação promoveu a sensibilização sobre o consumo de roupas de forma consciente e responsabilizada. Também destacou-se o senso de solidariedade das turmas ao promover a campanha de doação em grande escala.

Para as próximas edições, recomenda-se a realização num espaço aberto e/ou local que seja de fácil visualização do público. Visto que o evento ocorreu em uma sala de aula, dentro da escola e não foi promovido de forma visual, no portão do colégio. Dificultando assim a visita daqueles que não são frequentadores e, portanto, não conhecem o local.

Para concluir, a realização do Breshopping mostrou-se algo enriquecedor, tanto para a comunidade envolvida quanto para os responsáveis organizadores, deixando claro que o trabalho coletivo e a solidariedade podem gerar resultados satisfatórios, se trabalhados em conjunto.

Agradecimentos

Gostaria de agradecer a todos que contribuíram para a realização do Breshopping, em especial aos meus fieis alunos Lorena Loke, Felipe de Moraes e Luiza Vinci. Também quero agradecer aos professores que participaram da organização do local do brechó e estiveram pessoalmente no dia do evento.

O sucesso do evento só foi possível graças ao empenho de cada um e à consideração pelo meu trabalho. À Professora Glória, que esteve presente no brechó, meu agradecimento por prestigiar o projeto e pelo incentivo à realização deste relato. Ao meu namorado e à minha mãe, um muito obrigado pela parceria e pela paciência.

Por fim, agradeço à Professora Maria Clara pelos brilhantes ajustes na produção de texto.

Referências

BBC NEWS BRASIL. Deserto do Atacama vira "cemitério" de roupas usadas. YouTube, 28 jan. 2022. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=aNFsbPm1Nh8>>. Acesso em: 21 mai. 2025

CASEMIRO, POLIANA. Toneladas de roupas de marca são descartadas no Atacama. g1, 29 mar. 2025. Disponível no link: <https://g1.globo.com/meio-ambiente/noticia/2025/03/29/lixo-fashion-no-atacama-roupas-de-marca-descartadas-no-deserto.ghtml>. Acesso em: 13 set. 2025.

CNN BRASIL. Roupas de grife são restauradas no lixão do Deserto do Atacama | CNN PRIME TIME. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=MdjhRyl8RV0>>. Acesso em: 21 mai. 2025.

Impacta ODS – Desenvolvimento Sustentável. Disponível em: <<https://www.impactaods.org.br/>>. Acesso em: 28 mai. 2025.

LEITÃO, André Studart; CARVALHO, Paulo Rogério Marques de; BARBOSA, Pedro Alexandre. EXCESSIVE CONSUMPTION AND THE CAPITALIST MODUS VIVENDI: DILEMMA BETWEEN FRUGALITY AND DEVELOPMENT. Veredas do Direito, [S. l.], v. 20, p. e202428, 2023. DOI: 10.18623/rvd.v20.2428. Disponível em: <https://revista.domholder.edu.br/index.php/veredas/article/view/2428>. Acesso em: 13 set. 2025.

SCABIN, Denise. O que são os ODS e o que você tem a ver com isso? Portal de Educação Ambiental, 25 nov. 2023. Disponível no link: <https://semil.sp.gov.br/educacaoambiental/2023/09/o-que-sao-os-ods-e-o-que-voce-tem-a-ver-com-isso/>. Acesso em: 13 set. 2025

PANTOJA, Yasmin Rosa da Silva. OBSOLETISMO PROGRAMADO: O CONSUMISMO E O DESCARTE PRECOCE DOS PRODUTOS. Revista Juris UniToledo, Araçatuba, SP, v. 02, n. 04, 135-151, out./dez. 2017.

SOUZA, R. A psicologia do consumismo: a influência da necessidade de pertencimento nas decisões financeiras. Gov.Br, 31 out. 2024. Disponível no link: <https://www.gov.br/investidor/pt-br/penso-logo-invisto/a-psicologia-do-consumismo-a-influencia-da-necessidade-de-pertencimento-nas-decisoes-financeiras>. Acesso em: 13 set. 2025.

Apêndice

ITINERÁRIO FORMATIVO DE BIOLOGIA - Prof. Natalia Gentil - 2025 ROTEIRO DE AULA – EDUCAÇÃO AMBIENTAL (40 MINUTOS) Tema: Consumismo, descarte de roupas e ODS – Produção de cartazes para o Brechó Solidário 1. ACOLHIDA E RETOMADA DO TEMA (5 MINUTOS) 1. O que mais chamou a atenção na notícia? 2. Por que as pessoas descartam tantas roupas? 3. Quais as consequências desse descarte para o meio ambiente? 2. PESQUISA GUIADA E LEVANTAMENTO DE IDEIAS (12 MINUTOS) PARTE 1: CONSUMISMO E ATITUDES RESPONSÁVEIS 1. O que é consumismo? 2. Quais problemas o consumismo causa? 3. O que é consumo consciente? 4. Como podemos ter atitudes mais responsáveis com as roupas que usamos? PARTE 2: A NOTÍCIA E O PROBLEMA AMBIENTAL 1. O que aconteceu no Deserto do Atacama? 2. Por que esse local se transformou num lixão de roupas? 3. Como podemos evitar que isso se repita em outros lugares? PARTE 3: AÇÃO LOCAL – PLANEJAMENTO DO BRECHÓ 1. Como podemos organizar um brechó solidário na nossa escola? 2. Quais cuidados devem ser tomados com as roupas doadas? 3. Por que é importante doar roupas em bom estado? 1. Quais são, na percepção de vocês, as etapas necessárias para realizar um brechó com sucesso? (Ex.: divulgação, arrecadação, triagem, organização das peças, montagem do espaço, atendimento, etc.) PARTE 4: RELACIONANDO COM AS ODS 1. Quais ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) se relacionam com a nossa ação? 2. Como o brechó ajuda a alcançar essas metas?	
--	--

Figura 1. Roteiro de estudos. Fonte da imagem: Autora, 2025.

3. ORIENTAÇÃO PARA A PRODUÇÃO DOS CARTAZES (13 MINUTOS)

- Um título chamativo
- Uma explicação breve sobre o consumismo
- Citação ou referência à notícia do Deserto do Atacama
- Atitudes responsáveis que podemos ter
- O convite para doar roupas (em bom estado)
- Relação com as ODS

DICAS:

Use cores, desenhos ou colagens!

Frases curtas e impactantes.

Podem incluir ícones das ODS.

4. SOCIALIZAÇÃO E FECHAMENTO (10 MINUTOS) OU OUTRA AULA

Cada grupo apresenta rapidamente a ideia do seu cartaz:

1. O que escreveram sobre consumismo?
2. Como explicaram a notícia?
3. Como convidaram as pessoas para doar?
4. Quais etapas eles acreditam que são importantes para realizar bem o brechó?

PERGUNTAS PARA O FECHAMENTO:

2. Como vocês se sentiram planejando essa ação?
3. Qual a importância de atitudes como essa para o meio ambiente?
4. De que outras formas podemos praticar o consumo consciente no nosso dia a dia?

MATERIAIS NECESSÁRIOS:

Cartolinas ou papel pardo

Canetas, lápis de cor, giz de cera

Tesoura, cola

Revistas para recortes (opcional)

Impressão dos ícones das ODS (opcional)

Figura 2. Parte 2 do roteiro de estudos. Fonte da imagem: Autora, 2025.

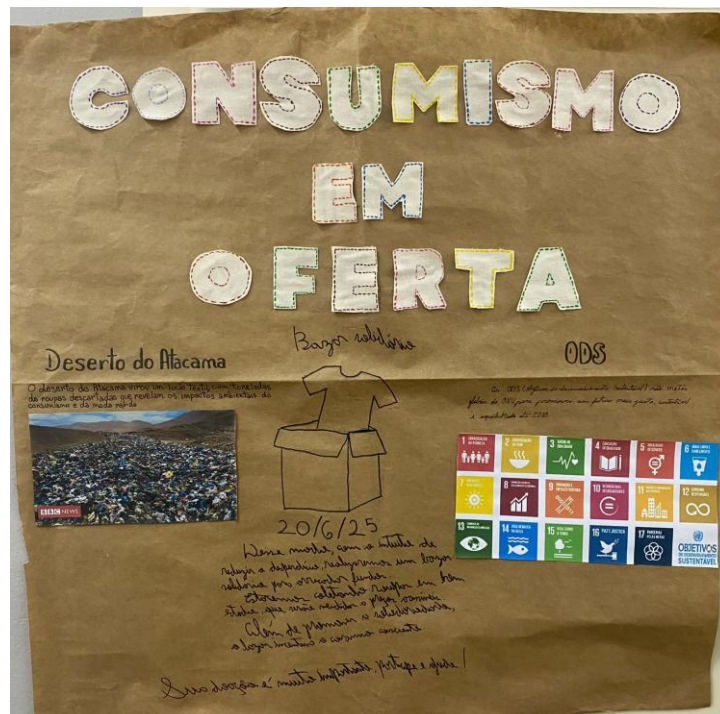


Figura 3. Cartaz promovendo a problemática do projeto e a campanha de doação de roupas. Fonte da imagem: Autora, 2025.

XIII Jornada de Produção Científica e Tecnológica

XVI Ciclo de Palestras Tecnológicas

I Semana da Pedagogia

X Semana da Biologia

Camiseta/blusa	1
Calça/short/saia	2
Casaco/jaqueta	5
Vestido	3
Sapato/sandália	4
Tênis/bota	5
Mochila/bolsa	3
Acessórios (boné, cinto, etc.)	1

Figura 4. Tabela de critério de pontuação. Primeira coluna referente à categoria e segunda coluna, a pontuação de cada item. Fonte da imagem: Autora, 2025.

C3 ▾ fx =SE(E(A3<>""; B3<>""); A3 * PROCV(B3; F\$1:G\$8; 2; FALSO); "")

	A	B	C	D
1	6º ANO			
2	QUANT	PEÇA	PONTUAÇÃO	VALORES
3	73	Camiseta/blusa ▾	73	R\$ 547,50
4	41	Calça/short/saia ▾	82	R\$ 615,00
5	24	Casaco/jaqueta ▾	120	R\$ 720,00
6	5	Vestido ▾	15	R\$ 100,00
7		Sapato/sandália ▾		R\$ 0,00
8		Tênis/bota ▾		R\$ 0,00
9		Mochila/bolsa ▾		R\$ 0,00
10	3	Acessórios (boné, cinto, etc.) ▾	3	R\$ 30,00
11				
12	146		293	R\$ 2.012,50
13				
14				

Figura 5. Planilha de pontuação com função para contabilizar de acordo com a quantidade de peças, seguindo as categorias e seus respectivos pontos. Fonte da imagem: Autora, 2025.



Figura 6. Triagem das roupas e contagem dos pontos. Fonte da imagem: Autora, 2025.



Figura 7. Separação das peças por categorias seguindo tabela de critérios. Fonte da imagem: Autora, 2025.



Figura 8. Organização das roupas em mesas amplas. Fonte da imagem: Autora, 2025.



Figura 9. Separação das peças por categorias de lojas. Nas paredes foram fixados os letreiros feitos de papelão. Fonte da imagem: Autora, 2025.



Figura 10. Caixa financeiro feito a partir do reaproveitamento de caixa de papelão. Fonte da imagem: Autora, 2025.



Figura 11. Crachás de papelão confeccionados por alunos. Fonte da imagem: Autora, 2025.

XIII Jornada de Produção Científica e Tecnológica

XVI Ciclo de Palestras Tecnológicas

I Semana da Pedagogia

X Semana da Biologia



Figura 12. Produção das etiquetas, feitas com papelão e tinta. Fonte da imagem: Autora, 2025.



Figura 13. Fichas com valores de 2 à 30, "anglocoins". Eram entregues aos clientes e eles levavam ao financeiro, para facilitar o processo de pagamento e empacotamento da compra. Fonte da imagem: Autora, 2025.

XIII Jornada de Produção Científica e Tecnológica

XVI Ciclo de Palestras Tecnológicas

I Semana da Pedagogia

X Semana da Biologia

Camiseta	R\$ 5,00
Blusa	R\$ 10,00
Short/saia	R\$ 10,00
Calça	R\$ 20,00
Casaco/jaqueta	R\$ 30,00
Vestido	R\$ 20,00
Sapato/sandália	R\$ 10,00
Tênis/bota	R\$ 20,00
Mochila/bolsa	R\$ 25,00
Acessórios (boné, cinto, etc.)	R\$ 10,00

Figura 14. Tabela de preços usada como referência no dia do evento, contendo as categorias e seus respectivos valores. Fonte da imagem: Autora, 2025.



Figura 15. Logotipo do Breshopping. Fonte da imagem: Autora, 2025.

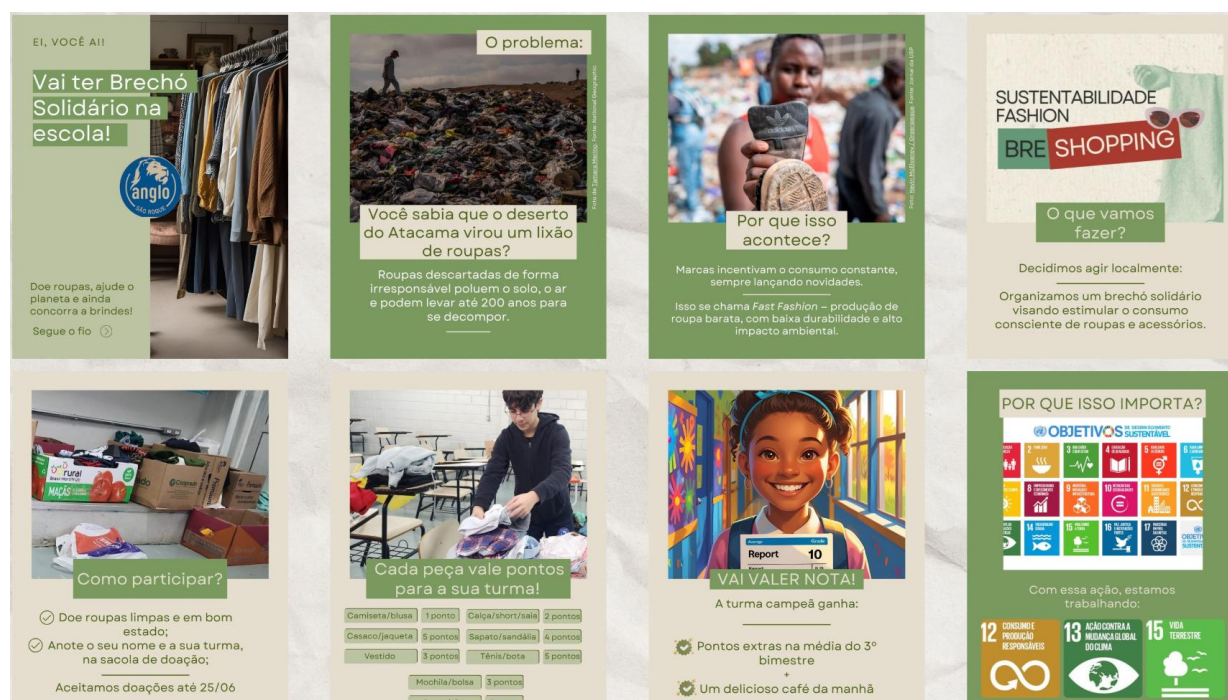


Figura 16. Publicação apresentando a problemática e a campanha de doação. Fonte da imagem: Autora, 2025.



Figura 17. Publicação convidando a comunidade a comparecer ao evento. Fonte da imagem: Autora, 2025.

XIII Jornada de Produção Científica e Tecnológica

XVI Ciclo de Palestras Tecnológicas

I Semana da Pedagogia

X Semana da Biologia



Figura 18. O dia do evento. Fonte da imagem: Autora, 2025.

7º ANO

QUANT	PEÇA	PONTUAÇÃO
28	Camiseta/blusa ▼	28
11	Calça/short/saia ▼	22
8	Casaco/jaqueta ▼	40
5	Vestido ▼	15
4	Sapato/sandália ▼	16
1	Tênis/bota ▼	5
	Mochila/bolsa ▼	
1	Acessórios (boné, cinto, etc.) ▼	1
58		127

Figura 19. Pontuação da turma do 7º ano. Fonte da imagem: Autora, 2025.

XIII Jornada de Produção Científica e Tecnológica

XVI Ciclo de Palestras Tecnológicas

I Semana da Pedagogia

X Semana da Biologia

8º ANO			1ª SÉRIE		
QUANT	PEÇA	PONTUAÇÃO	QUANT	PEÇA	PONTUAÇÃO
46	Camiseta/blusa	46	240	Camiseta/blusa	240
17	Calça/short/saia	34	135	Calça/short/saia	270
9	Casaco/jaqueta	45	23	Casaco/jaqueta	115
8	Vestido	24	23	Vestido	69
6	Sapato/sandália	24	28	Sapato/sandália	112
1	Tênis/bota	5	2	Tênis/bota	10
2	Mochila/bolsa	6	5	Mochila/bolsa	15
12	Acessórios (boné, cinto, etc.)	12	33	Acessórios (boné, cinto, etc.)	33
101		196	489		864

9º ANO			2ª SÉRIE		
QUANT	PEÇA	PONTUAÇÃO	QUANT	PEÇA	PONTUAÇÃO
41	Camiseta/blusa	41	77	Camiseta/blusa	77
25	Calça/short/saia	50	30	Calça/short/saia	60
17	Casaco/jaqueta	85	19	Casaco/jaqueta	95
4	Vestido	12	10	Vestido	30
	Sapato/sandália		22	Sapato/sandália	88
	Tênis/bota		15	Tênis/bota	75
	Mochila/bolsa		1	Mochila/bolsa	3
	Acessórios (boné, cinto, etc.)		7	Acessórios (boné, cinto, etc.)	7
87		188	181		435

Figura 20. Pontuação das turmas do 8º ano e 9º ano do ensino fundamental, e das turmas 1ª série e 2ª série do ensino médio. Fonte da imagem: Autora, 2025.