

Registro y sistematización de magazines. Comentarios acerca de una comparación entre los semanarios PBT, Fray Mocho y Mundo Argentino (1912).

Laura Tarasiuk Ploc, Solange Sánchez y Valeria Lenne.

Cita:

Laura Tarasiuk Ploc, Solange Sánchez y Valeria Lenne (2019). *Registro y sistematización de magazines. Comentarios acerca de una comparación entre los semanarios PBT, Fray Mocho y Mundo Argentino (1912). Cuartas Jornadas de Estudios de América Latina y el Caribe América Latina: entre el asedio neoliberal y los desafíos emancipatorios. IEALC, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/lauratarasiukploc/2>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ppxT/tYe>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

**Registro y sistematización de magazines. Comentarios acerca de una
comparación entre los semanarios PBT, Fray Mocho y Mundo
Argentino (1912)**

Eje temático:

Comunicación y medios

Co-autores:

Lenne Valeria

Sánchez Solange Daiana

Tarasiuk Ploc Laura

Institución:

Universidad Nacional de Lanús

País:

Argentina

1. Introducción

El objetivo de este artículo es realizar una comparación entre los siguientes magazines: PBT, Fray Mocho y Mundo Argentino de 1912, a partir de su registro fotográfico y sistematización. Los principales ejes que se tendrán en cuenta a la hora de analizar las publicaciones serán: características de la edición, la reproducción técnica, diseño editorial y avisos publicitarios.

Hacia el Siglo XX se observa en Argentina una notable disminución en la cantidad de periódicos publicados a contraposición de un aumento significativo en las publicaciones de magazines ilustrados y revistas de intereses particulares; es por esto que focalizamos nuestro interés en tres revistas importantes del periodo a trabajar.

A su vez la tendencia viene acompañada de que *“...diarios y revistas comenzaban a disputarse anunciantes y lectores, por lo que intentaban capitalizar las técnicas y formatos más aceptados. Esto explica la incorporación de ciertas formas narrativas (como el folletín) y una cambiante valoración de los materiales publicables, según los recursos técnicos de los que disponían (por ejemplo la capacidad de procesar e imprimir fotografías) y de la posición en el campo periodístico. Esta dinámica produjo transformaciones rápidas, diversidad, y paradójicamente, ciertas coincidencias, ya que diarios y revistas se copiaban unos a otros los recursos que garantizaban su prosperidad.”* (Rogers, G., 2004, p.1)

Las revistas amenazaban con desplazar a los diarios, estos últimos intentaban mejorar las técnicas de impresión y aumentar su tirada. Solo permanecieron 6 periódicos, los demás fueron desapareciendo, ya que si no lograban adaptarse rápidamente a los cambios y progresos era difícil sobrevivir en un mercado ya competitivo.

En 1904 el diario La Nación vislumbro a todos dando a conocer una innovación decisiva para el periodo, la inclusión diaria del fotograbado mediante la máquina rotativa. Hasta el momento solo utilizaban esta técnica en sus Suplementos Ilustrados semanales por los tiempos de impresión que demandaba, al igual que la revista más exitosa del momento “Caras y Caretas” que era la gran vidriera gráfica. Ésta se vio en peligro con la incorporación cotidiana de las fotos en los diarios, así es como necesitó de forma obligatoria adoptar cambios e innovaciones para no perder su exclusividad. Por su lado el Suplemento Ilustrado se volvió literario ya que su función la cumplía ahora el periódico de todos los días.

Por ende podemos observar que nos encontramos en un periodo técnicamente diferente, en donde ya pesan vigorosamente las agencias de noticias, de publicidad, los procedimientos gráficos, las radiocomunicaciones, etc.

2. Obtención y Corpus para analizar

Para poder realizar la investigación se necesitó relevar fotográficamente varias ediciones completas de los 3 magazines en cuestión del año 1912, ya que no se contaba con material alguno. Esto fue posible gracias al buen estado de dicho material en papel encontrado en la Hemeroteca de la Biblioteca Pública de la Universidad Nacional de La Plata, logrando un rico material fotográfico.

3. Análisis del Corpus

PBT “Semanario infantil ilustrado”

LA EDICIÓN

La publicación PBT fue un magazine ilustrado que comenzó a editarse en el año 1904 y se extendió hasta 1918. Fue fundada por el periodista Eustaquio Pellicer, quien también dio origen a la popular Caras y Caretas.

El análisis que realizaremos en este escrito se basa en los números relevados del año 1912 con la intención de prolongar las observaciones hacia los años restantes de la publicación. Los números relevados y fotografiados íntegramente corresponden al 6 de enero, 25 de mayo, 28 de septiembre y 28 de diciembre del año 1912. A lo largo de este período el diseño de la revista se presenta estable, casi sin alteraciones salvo en detalles del interior o en número especiales como el caso del Número 391 correspondiente a la edición del 25 de mayo de 1912.

El semanario reunía en sus páginas una gran cantidad de material visual, tanto grabados como fotografías. Estas imágenes convivían con redacciones de interés general: noticias del ámbito nacional e internacional, juegos, carta de lectores, poesías o relatos breves. Se observa que las imágenes cumplían una función referencial con el texto al cual referían, o bien tenían un alto grado de independencia, llegando a conformar unidades desvinculadas de las notas periodísticas: es el caso de las tiras humorísticas, ilustraciones satíricas, viñetas o retratos de personalidades destacadas.

Entre los redactores encontramos nombres como Alfredo Jousselin, José María Saloverría, Pacífico Otero, Santiago Dellegrí, entre otros. Varios textos no estaban

firmados – especialmente los de notas de actualidad – y otros figuraban bajo seudónimos, tal como “El del verde Gabán”.

En cuanto a las ilustraciones, fue recurrente encontrar firmas en las mismas. Entre algunos nombres podemos mencionar a Rojas quien ilustró las tapas, J. Olivella, S. Tolmo, Castro Rivera. Las fotografías no presentaban firma, como tampoco ninguna remisión hacia el fotógrafo que la hubiera tomado.

PBT fue un magazine de formato pequeño y de gran cantidad de páginas. De los números registrados constamos de una cantidad entre 142 y 172 páginas aproximadamente. El Número del 28 de diciembre de 1912 fue el que mayor cantidad de páginas tuvo, con un total de 212 páginas, incluyendo pliegos a color en su interior.

En cuanto a su estructura interna, presentó una gran cantidad de secciones diferentes – entre 15 y 19 – considerando que en ciertos números no se incluía alguna sección, aunque algunas se mantenían estables. Estas secciones presentaban información muy variada: con nombres tales como *Lo que dice el médico*, *Informes útiles*, *Turf*, *Chucherías*, *Sencillo y práctico*, *Billar*, se observan contenidos que van desde consejos médicos, resultados de carreras del hipódromo, historias de calle, técnicas de juegos como el billar, entre otras. Cabe destacar que la publicación tenía una sección que aparecía en ciertos números, denominada *La semana a través del objetivo*, la cual presentaban una gran cantidad de fotografías a lo largo de 17 páginas aproximadamente, lo cual demuestra una fuerte apuesta a la inclusión de material fotográfico en sus páginas, más allá de las fotografías que se presentaban acompañando las notas periodísticas. *La semana a través del objetivo* carecía de texto, solamente epígrafes. Con ella mostraban aquello que había acontecido, solamente con imágenes, haciendo clara alusión al objetivo de la cámara fotográfica al realizar las tomas.

REPRODUCCIÓN TÉCNICA

La publicación se imprimía en tinta negra en su interior. Las tapas estaban impresas a color y las retiradas de tapa monocromáticas pero con tinta azul o marrón. En el Número del 28 de diciembre de 1912 se incluyen en el interior pliegos a color correspondientes a unos calendarios que la revista obsequiaba a sus lectores. Al mismo tiempo, en estos calendarios se observó un cambio en el tipo de papel. Era habitual que en el último número de cada año los magazines y periódicos hicieran una apuesta más fuerte desde lo técnico y gráfico en sus páginas, por tratarse de números especiales.

Las fotografías que incluía la publicación estaban presentes principalmente en las notas periodísticas y secciones de actualidad, dejando reservados los grabados e ilustraciones para las secciones con contenido literario y artístico.

DISEÑO EDITORIAL

El nombre de la revista hace alusión al vocablo *pebete*, que en lunfardo refiere a “muchacho” o “niño”. Es interesante la propuesta del logotipo, ya que reduce el vocablo a sus consonantes – PBT –, llegando a lo que conformará su identidad en todas las portadas de la revista.

También cabe destacar que para el logotipo se utilizó una tipografía sin serif, lo cual no era habitual de observar en los periódicos y magazines de la época, que utilizaban principalmente tipografías más clásicas, o letras diseñadas especialmente para la publicación.



Figura 1 - Logotipo

En el interior de la revista se empleó tipografía con serif, con un cambio de tipo y tamaño en los títulos de las notas periodísticas.



Figura 2 - Topografía interior

Los títulos de las secciones estaban intervenidos, y cada uno de ellos remitía en algún aspecto al contenido informativo presentado en dicha sección. Por ejemplo:



Sección que presenta consejos relacionados a la salud.



Sección en la que se comentan los resultados de las carreras del Hipódromo de Buenos Aires



Sección en la que se presentaban juegos para realizar en la revista.



Sección en la que se presentan situaciones del juego de billar para resolver.

Figura 3- Secciones

PBT hace uso de una “doble portada”, es decir, al interior de la revista se observa una página que presenta un nuevo encabezado con el nombre de la revista. A partir de esta segunda portada se comienzan a incluir los contenidos vinculados al ámbito literario y artístico.

En cuanto al tipo de imágenes utilizadas en las secciones, PBT hace uso tanto de fotografías como así también de grabados. Las fotografías cumplían una función de anclaje con el texto periodístico. Como se mencionó anteriormente, había una sección en donde se contaban novedades a través de las fotografías – *La semana a través del objetivo* – y en donde la imagen fotográfica adquiría un rol protagonista, con poca presencia de texto salvo en los epígrafes de las mismas.

En cambio los grabados tenían funciones más variadas y amplias: en algunos casos, se utilizaban para demostrar procedimientos o ejemplificar situaciones, en otros casos el grabado tenía entidad por sí mismo, abarcando la totalidad de la página e introduciendo una dimensión satírica y humorística que caracterizaba a la publicación. En este último caso el uso de textos era casi inexistente.

En cuanto a los dibujantes, muchos grabados no se encontraban firmados, pero sí se identifican firmas en algunas ilustraciones, especialmente las que acompañan las secciones literarias o humorísticas.

AVISOS PUBLICITARIOS

Los avisos publicitarios fueron muy frecuentes en esta publicación. Al ser de formato pequeño, regularmente los avisos ocupaban la página completa o media página

respectivamente. También se encontraron marcas que realizaron avisos publicitarios en doble página, principalmente aquellas tiendas que comercializaban productos de moda o bazares. Muchas de estas publicidades incluían precios. Los rubros de estas publicidades son heterogéneos, desde servicios como cocherías y funerarias, hasta venta de productos como cigarrillos, tiendas de ropa, joyerías y mueblerías.



Figura 4 - Integración de puesta en página con publicidad. 25 de mayo de 1912

FRAY MOCHO

LA EDICIÓN

La revista Fray Mocho nació el 13 de mayo de 1912. La revista predecesora a la misma fue Caras y Caretas, un conocido semanario que se caracterizó por la sátira política, el humor y también temas de actualidad, cuyo fundador fue Bartolomé Mitre Vedia (1845-1900).

Tuvo como primer director a José Sixto Álvarez (1858-1903), Narrador y periodista Argentino que con el seudónimo Fray Mocho popularizó la mayoría de sus relatos.

Caras y Caretas se caracterizó por tener innovación tecnológica basada en la reproducción fotomecánica que hacía posible una disponibilidad masiva de imágenes e ilustraciones que se encontraban junto con el texto en sus páginas. La novedad es que se había incorporado en lo periodístico la utilización de variadas imágenes.

La revista Fray Mocho, cuyo nombre es un homenaje al ex director de Caras y Caretas, surgió debido a que el cuerpo de redactores, dibujantes, reporteros y fotógrafos se

encontraban disconformes con la línea que había adoptado Caras y caretas y deciden fundar la nueva revista para continuar la línea editorial que había tenido históricamente en el principio su predecesora, hasta la muerte de José Sixto Álvarez.

Los redactores de la revista fueron, el mencionado anteriormente: José Sixto Álvarez (1858-1903)- Narrador y periodista que inspiró al nombre de la revista. También podemos encontrar a Luis Pardo, quien fue ex jefe de redacción de Caras y Caretas; a Félix Lima (1880-1943)- Escritor y periodista, y como director de la revista estuvo el historiador y periodista Carlos Correa Luna (1874-1936).

Los Ilustradores de Fray Mocho fueron: José María Cao (1862-1918) el principal ilustrador de la revista y uno de sus fundadores; Mario Zavattaro (1876-1932) dibujante, caricaturista y pintor italiano que vivió y falleció en Argentina, y también participaban el ilustrador Luis Macaya (pintor, dibujante y caricaturista), Luis Mayol, y Juan Peláez, dibujante y pintor español.

En cuanto a las fotografías, no solía aparecer el nombre del fotógrafo que las tomaba. El único que pudo rastrearse en los ejemplares vistos fue: Mateo Bonin quien se desempeñó como corresponsal de la revista.

Las pinturas que se pueden ver en los ejemplares pertenecen a Manuel Mayol, Juan Peláez y José Friedrich, quien fue el pintor que realizó la obra para la tapa de la edición del 25 de mayo.

Los ejemplares del año 1912 que se analizaron para este trabajo varían aproximadamente entre 90 y 100 páginas contando tapas y contratapas, y el formato es menor que el tamaño de una hoja A4 (21,0 x 29,7 cm).

En el interior, las secciones pueden variar entre 10 y 12, dependiendo de la edición.

Las sesiones que más se destacan son: “*Teatros*”, “*Casino*”, “*Notas femeninas*”, “*Menudencias*”, “*Correo sin estampilla*”, “*Páginas infantiles*”, “*Sports*”, “*Para el hogar*”, “*Los lutos*” y “*Sinfonía*”.

REPRODUCCIÓN TÉCNICA

La cantidad de páginas impresas en blanco y negro son alrededor de 95 a 115 (dependiendo de las ediciones).

Las páginas impresas a color son entre tres y cinco, ya que el color se utilizaba para las tapas, algunas publicidades, en el caso de alguna poesía con ilustración y también a veces en retiraciones de tapa.

En cuanto al soporte, se utilizó un papel de mayor gramaje sólo en las tapas y contratapas.

La tinta especial, dorada en este caso, se usó solamente en la tapa para el 25 de mayo.

DISEÑO EDITORIAL

La tipografía utilizada para el logotipo es en mayúscula, con serif y figura siempre en las tapas de la revista.



Figura 5 - Logotipo

Respecto a la tipografía interior, se puede ver una fuente tipográfica con serif al igual que el logo, pero respetando mayúsculas y minúsculas cuando corresponde en cada texto. En algunos casos, con el fin de resaltar palabras o frases, se utilizan cursivas o la variante bold.

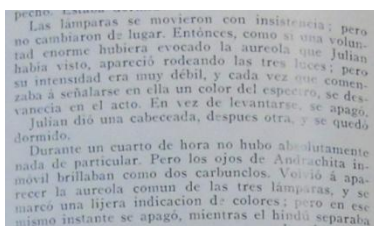


Figura 6 - Tipografía interior

El diseño de los títulos de las secciones varía, se juega con la tipografía y en muchos casos acompañada de imagen, complementándose. Las tipografías son diseñadas para cada caso y hay muchas variantes, la mayoría de ellas son tipografías “de fantasía” que se usan específicamente para esa sección. Algunos ejemplos:

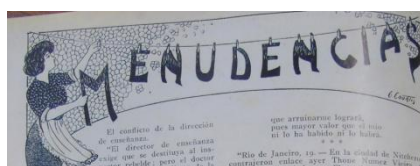




Figura 7 - Secciones

En todos los ejemplares se puede observar gran cantidad de avisos publicitarios, muy pocos de doble página, ya que la mayoría son de una carilla entera y el resto divide texto e imagen dentro de la misma carilla.

En cuanto a las tapas siempre se jugaba con ironía y humor acerca de los momentos que se vivían en el contexto de la edición, en su mayoría son ilustraciones y tienen que ver con temas políticos por eso los personajes ilustrados son conocidos y en su mayoría políticos. En las fechas especiales como por ejemplo la de 25 de mayo y 9 de julio, se utilizaba un tratamiento diferente. En la correspondiente al 25 de mayo se realizó una pintura a diferencia de las ilustraciones y se utilizó una terminación especial, con tinta dorada y el nombre de la revista calado en el fondo. En la edición del 9 de julio también se usó la pintura, la tapa es un retrato de San Martín y tiene textura, en este caso el título de la edición se redujo para que el rostro de San Martín ocupe toda la tapa, al igual que la fecha ambos en la misma jerarquía y hacia un borde, al costado de la imagen que es lo predominante. En el resto de las tapas que no tienen tratamiento distinto, la composición es similar: una ilustración, el título de la revista en la parte superior, la fecha debajo del título en un tamaño tipográfico menor y en general, debajo de la ilustración. Si lo requería había un diálogo que correspondía a dicha ilustración.



Figura 8 - Diferentes tratamiento de tapas

Las contratapas tienen publicidades en todos los casos.



Figura 9 - Contratapas con publicidades

En cuanto a las imágenes que se encuentran en las revistas, hay distintos tipos: Fotografías, ilustraciones y pinturas, a veces se podía llegar a encontrar algún grabado también. Las fotografías se utilizaban más que nada para noticias, mientras las ilustraciones se veían en portadas, humor, alguna noticia también y en publicidades. Las pinturas a veces se usaban para las imágenes de poemas o poesías o bien para alguna edición especial, en el diseño de tapa. Y finalmente los grabados se podían ver en alguna publicidad.

Se encontraron huellas de autoría tanto en pinturas como en ilustraciones.

En cuanto a las ediciones festivas, se utilizaba un tratamiento diferente en las tapas como por ejemplo en la edición del 25 de mayo con tinta dorada ó bien cambiando la composición y jerarquía en la tapa del 9 de julio donde se ve realizada una pintura de San Martín y el título de la revista en tamaño más pequeño para que predomine la imagen.

AVISOS PUBLICITARIOS

Algunas publicidades se encuentran integradas en las páginas con el texto, pero la mayoría se presentan a página completa, muchas veces se encuentran en las contratapas y otras distribuidas en el resto de la revista. En algunos casos tienen precios de los productos que venden las distintas marcas. Es una gran cantidad de productos y

servicios que se publicitan, muchos de bebidas alcohólicas, tienda de ropa, automóviles y algunos también de electricidad, entre otros.

En algunos casos, son muy pocos, hay algún sorteo que corresponde a productos de las publicidades.



Figura 10 - La composición de las publicidades en las páginas

MUNDO ARGENTINO “Semanario popular ilustrado”

LA EDICIÓN

Uno de los grandes periodistas del periodo fue Alberto M. Haynes fundador de Mundo Argentino, la revista nació el 7 de enero del 1911.

“Tenemos que hacer revistas parecidas a la vida”, soñaba Alberto Haynes, hasta que en 1904, sin experiencia periodística, se convirtió en el editor de El Hogar Argentino, una publicación exitosa que fue el origen de una formidable editorial y que, con el tiempo, se convertiría en uno de los primeros multimedios, agrupando diarios, revistas y una cadena de radios. (Ulanovsky, s. f., p.8)

Haynes era un inglés que llegó al país en 1887. En un principio era empleado del ferrocarril y exportaba ganado, luego se asoció con una agencia de publicidad de Inglaterra y comenzó su actividad en el periodismo.

Como ya mencionamos El Hogar fue su primer magazine, una revista para las familias argentinas, fue sucedía por varios proyectos convirtiendo a esta pequeña editorial en una gran empresa de envergadura nacional e internacional.

Luego del éxito obtenido con El Hogar llegó Mundo Argentino (1911). La cual muchos años más tarde (1955) fue dirigida por Ernesto Sabato, famoso escritor de nuestro país.

Otras de sus revistas: Mundo Deportivo, Sintonía, Tía Vicenta, Mundo Agrario, Mundo Rural, Don Goyo, Riqueza Argentina, PBT, Mundo Infantil, Mundo Peronista.

La “Empresa Editorial Haynes Limitada” dejó una huella importante en nuestra historia periodística y cultural. Fue en 1971 cuando penosamente se remataron y demolieron sus emblemáticas instalaciones.

En cuanto a los redactores del magazine Mundo Argentino encontramos a Julio Barcos, F. Ruqui, Felix Lima (Sección De recorrida), Julián Bernat, Carmen Pandolfini (Sección Charlas femeninas), Cruz Orellana (Sección Dialoguitos), Hector Pedro Blomberg, Raymundo Echevarria, Dino Provenzal (Sección Para los niños), Constancio C. Vigil (Sección La semana).

En cuanto a las ilustraciones, fue recurrente encontrar firmas en las mismas. Entre algunos nombres podemos mencionar a G. Courtis, Torre, M. Pedondo.

En las fotografías suele aparecer por debajo a la derecha el nombre del fotógrafo, pudiendo reconocer a Carlos Merlino, Chandler, Zuretti Feorini, Bolzoni.

En fechas especiales (25 de mayo, 9 de julio) las tapas fueron protagonizadas por pinturas realizadas por el artista italiano Marchisio.

Es un magazine muy constante en su contenido, diseño y estructura; todos los ejemplares de 1912 constan de 24 páginas (contando tapa y contratapa). En un formato similar a una hoja A3, específicamente 28,5 x 39,5 cm.

En su interior las secciones varían dependiendo el ejemplar pero suelen ser entre 10 y 14 secciones en cada uno. Las destacadas son: Gráfica extranjera, La semana, Charlas femeninas, Dialoguitos, Actualidad gráfica, Página amena, Tira cómica por..., Para los niños, Teatro y Sports.

REPRODUCCIÓN TÉCNICA

Estas publicaciones son monocromáticas en su totalidad, todas las páginas fueron impresas en tinta negra sobre hojas blancas.

Utilizan dos tipos de papel. Papel ilustración blanco, brillante y de bajo gramaje, usado en tapa, contratapa y dos hojas ubicadas siempre en el centro de la revista. Las otras hojas son papel obra blanco común, amarillento por el paso del tiempo.

El uso de fotografías coincide siempre con las hojas de papel ilustración, tapa y su retirada que contiene la sección Gráfica extranjera, las dos hojas centrales con la sección Actualidades gráficas, contratapa (publicidades) y su retirada que mayormente representan la sección de Teatro o Music Hall.

DISEÑO EDITORIAL

La tipografía utilizada en el Logotipo de la revista es muy gestual, cursiva e itálica. Probablemente fue diseñada específicamente para el logo de Mundo Argentino. En todas sus tapas se puede apreciar el logo ocupando gran parte del ancho de la publicación, ubicado arriba y centrado.



Figura 11 - Logotipo

En cuanto a la tipografía del interior observamos una fuente tipográfica con serif, clásica, imprenta minúscula en los textos y mayúscula en títulos, utilizando en estos la variante bold.

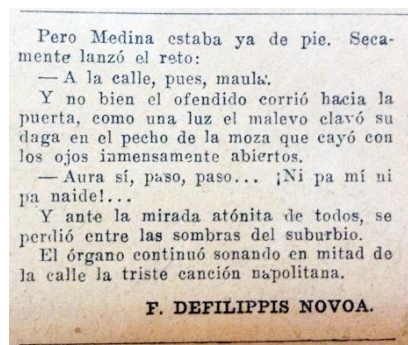


Figura 12 - Tipografía interior

Todos los títulos de las secciones se desarrollan con una tipografía con serif, clásica en imprenta mayúscula. El título está encerrado por un rectángulo y de los laterales del mismo salen 2 líneas rectas paralelas.

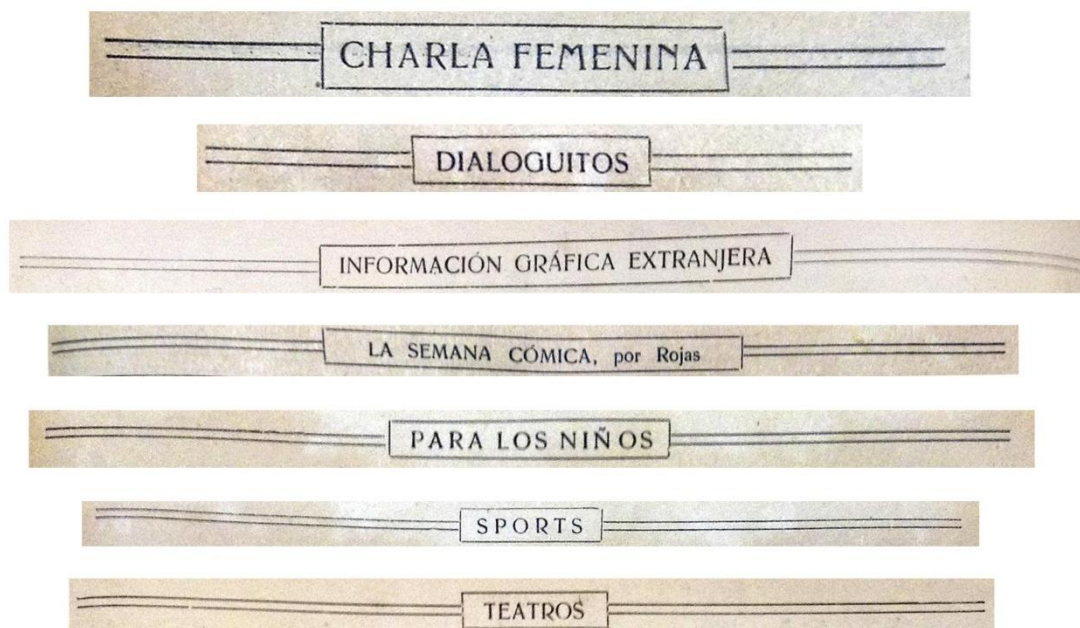


Figura 13 - Títulos secciones

Todos los ejemplares cuentan con muchos avisos, en diferentes tamaños.

En cuanto a las tapas ninguno de ellos posee doble portada. Las imágenes de las mismas son mayormente fotográficas, con excepción de tres casos donde encontramos pinturas, las cuales fueron usadas en ejemplares festivos con imágenes alusivas a las fechas. En estas publicaciones no encontramos cambios significativos además de dicha diferencia en el tratamiento de la imagen de portada.

En el caso de las fotografías en su mayoría se trataban de alguna figura importante del momento (ingenieros, artistas, etc.).

En lo que respecta a la composición el diseño es siempre similar, el logotipo arriba grande seguido por una pequeña información (fecha, n° de ejemplar, etc.), seguido por la imagen centrada y de gran tamaño y por último una línea textual haciendo referencia a la imagen.



Figura 14 - Tapas

Las contratapas siempre contienen publicidades, las únicas que son a página completa.



Figura 15 - Contratapas

Encontramos los siguientes tipos de imagen: Fotografías, ilustraciones, pinturas, grabados. Las fotografías en secciones como mencionamos Actualidad gráfica, Gráfica extranjera, donde se mostraba los sucesos actuales. Las ilustraciones como anclaje de relatos, en las tiras cómicas, en historias, etc. La mayoría de los grabados se observan en las publicidades. Y las pinturas en las portadas festivas.

Pudimos observar huellas de autoría en pinturas, ilustraciones y fotografías.

AVISOS PUBLICITARIOS

En todos los casos las publicidades aparecen integradas en puesta en página, ya que las únicas publicidades a página entera son en las contratapas, ninguna a doble página.

Variedad de productos y servicios eran promocionados en ellas. Muchas solían tener los precios, otras generaban sorteos y concursos. Hay marcas que publicitan en casi todos sus ejemplares, algunas siempre con el mismo diseño publicitario, otras lo varían.



Figura 16 - Publicidades al interior de los ejemplares

4. Conclusión

La selección del material se realizó teniendo en cuenta el período que abarcaba la investigación y se encontraron en la Biblioteca de la Universidad Nacional de La Plata los ejemplares de tres revistas (Mundo Argentino, PBT y Fray Mocho) cuyas ediciones coincidían en el mismo año. Se puede observar similitudes y coincidencias entre las tres revistas analizadas. Siendo en rasgos generales más parecidas (edición, tamaño, cantidad de páginas y composición) las revistas Fray Mocho y PBT. En cambio se encuentran más diferencias en la revista Mundo Argentino, en cuanto a su formato ya que es más amplio y en su reducida cantidad de páginas.

Fray Mocho cuenta con una cantidad aproximada de 100 páginas, PBT supera esa cantidad y Mundo Argentino cuenta tan sólo con 24 páginas.

En cuanto a las secciones: Fray Mocho suele tener entre 10 y 12, Mundo Argentino entre 10 y 14, en cambio PBT tiene entre 15 y 19 secciones.

Las páginas impresas a color, no eran tan frecuentes en las revistas de la época. Cuando se utilizaba se hacía generalmente en tapas, contratapas, portadas, retiración de tapa y algunas publicidades. La impresión a color se encuentra en las revistas Fray Mocho y PBT ya que Mundo Argentino sólo contaba con impresión en tinta negra.

La única de estas revistas que utilizó una tinta especial fue Fray Mocho en la edición festiva del 25 de Mayo con impresión tinta dorada en el fondo de la imagen.

La revista Mundo Argentino utilizó otro tipo de papel para la sección de actualidad gráfica, mientras que PBT y Fray Mocho cambiaban de grosor en el papel para las tapas solamente.

En cuanto al material fotográfico, las tres revistas lo utilizaron en sus secciones, principalmente para las noticias, en algunos casos aparece el autor de las mismas y en otros casos no se menciona, como es el caso de Fray Mocho, revista en la cual no figura el nombre de ningún fotógrafo en las ediciones analizadas.

Fotografías, ilustraciones, pinturas y grabados fueron utilizados en Mundo Argentino y Fray mocho, mientras que la revista PBT analizada sólo contaba con fotografías, grabados y algunas ilustraciones. En Fray Mocho abundan tanto las ilustraciones como las fotografías.

La presencia de publicidades a doble página no era algo común, pero se pudieron observar en las ediciones de PBT y Fray Mocho algunas publicidades de casas importantes de indumentaria o muebles.

En las revistas PBT y Mundo Argentino analizadas hay mayor cantidad de publicidades que en las ediciones de Fray Mocho, pero en las tres revistas encontramos avisos con los precios incluidos y algunos con sorteos/concursos.

Las marcas que publicitaban en esa época eran de bebidas alcohólicas y aperitivos, indumentaria, cigarrillos, automóviles, mueblerías, extracto de malta, fonógrafos y lámparas, entre otras.

Se puede extraer de lo analizado que las ediciones contaban con varios avances en material gráfico para la época como algunos mencionados como uso de tintas especiales, dobles páginas para algunas publicidades, predominante uso de la imagen como soporte de texto o acompañando al mismo.

También se pudo observar en algunos casos, en publicidades o bien en los nombres de las secciones en el caso de Fray Mocho y PBT, el juego y la experimentación tipográfica innovando en cada edición, cambiando las letras e ilustraciones que acompañaban. Se usaba letra junto con imagen en un todo formando el título que tuviera que ver con el contenido.

En cuanto a las publicidades y los roles que se reflejaban en las mismas, se pudo notar que las que promocionaban bebidas alcohólicas o bien el protagonista era un hombre que tenía una copa/botella de vino o aperitivo que iba a consumir, o en el caso de que estuviese presente una mujer solía ser la camarera que invitaba a tomar la bebida. Se distinguía mucho la diferencia de roles entre géneros. Muy pocas veces se rompía con esta estructura. Una publicidad que captó nuestra atención por justamente romper con lo establecido pertenece a la marca Fernet Branca. En ella se visualizan dos jóvenes de espalda tomados de la mano, la única diferencia entre ellos es el color de sus shorts, en la parte superior está ubicada la botella de Fernet con una leyenda.

Para concluir podemos visualizar rápidamente que encontramos y registramos un amplio material rico para analizar y comparar. Compuesto por mucha historia, por sus estructuras y diseños, llenos de sorprendentes innovaciones para la fecha, con infinidad de imágenes y variedad en sus tratamientos, muchas publicidades de diferentes rubros, tamaños, estéticas, etc.

5. Bibliografía

- Garabedian, M.; Szir, S.; Lida, M. (2009). "Prensa Argentina del Siglo XIX. Imágenes, textos y contextos". Buenos Aires, Argentina. Editorial Teseo.
- Guijarro Alonso, Jose Luis (2012). "Cuidado con la pintura. Caricaturas del arte en tiempo de vanguardias Madrid, 1909-1925." Madrid. España. Editorial Eutelequia
- Ribas, D. "El poder de lo visual en la construcción de un humor político perverso". II Jornadas de Historia del Arte Argentino, La plata (15 y 16 de octubre de 2004). Buenos Aires. Argentina.
- Rogers, G. (2004). "Magazines y periodicos: zonas de superposicion en la lucha por el mercado (1898-1904)". Recuperado de <http://www.orbistertius.unlp.edu.ar/>
- Rogers, G. (2008). "Caras y Caretas. Cultura, política y espectáculo en los inicios del siglo XX argentino". Buenos Aires, La Plata. Argentina. EDULP (Editorial de la Univ. De La Plata)
- Szir, S. M. (2013). "Reporte documental, régimen visual y fotoperiodismo. La ilustración de noticias en la prensa periódica en Buenos Aires (1850-1919)" Buenos Aires, Argentina. CAIANA (Revista de historia del arte y cultura visual del Centro Argentino de Investigadores de Arte).
- Ulanovsky, Carlos (1997) "Paren las rotativas. Una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos". Buenos Aires. Argentina. Editorial Espasa Calpe.