



Datos personales

DNI 34255362

Sexo Femenino

Estado civil Soltera

Hijos 2

Fecha de nacimiento
29 de octubre de 1988

Domicilio Calle 10 N°552
Alejandro Korn,
Buenos Aires, Argentina

Contacto

Teléfono +54 9 11 6557-3126

lauratarasiukploc@gmail.com

ltarasiuk@sociales.uba.ar

Laura Tarasiuk Ploc

 0000-0003-3605-7546

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Posgrado

2024 - Actualidad

Doctoranda en Ciencias Sociales

Facultad de Ciencias Sociales | Universidad de Buenos Aires

2017 - 2025

Magister en Metodología de la Investigación Científica

Universidad Nacional de Lanús

Promedio académico: 9,50

Tesis: "De la viñeta humorística a la historieta. Análisis histórico-comunicacional de las tiras gráficas de humor publicadas en el semanario PBT (1904-1918)."

Calificación: 10 - Con recomendación a publicación

2017 - 2021

Especialista en Metodología de la Investigación Científica

Universidad Nacional de Lanús

Promedio académico: 9,60

Grado

2008 - 2015

Licenciada en Diseño y Comunicación Visual

Universidad Nacional de Lanús

Promedio académico: 8,58

Tesina: "La conformación de los primeros sistemas visuales en la prensa diaria argentina (1900-1904)".

Calificación: 10

Tesina distinguida en el año 2019 por la Asociación de Historiadores de la Comunicación (ASHISCOM, Barcelona, España) con el Premio Internacional Trabajo de Fin de Grado (trienio 2016-2018)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Diseñadora gráfica freelance

2014 - Actualidad

Con énfasis en diseño y producción editorial. Trabajos realizados en maquetación de libros para escritores independientes y para editoriales. Maquetación de sitios web, diseño de etiquetas para envases, identidad y piezas gráficas para eventos académicos.

Sitio web de referencia: <http://www.anavidg.com.ar>

EXPERIENCIA DOCENTE

Universidad de Buenos Aires | Facultad de Ciencias Sociales

2019 - Actualidad

CARGO: Ayudante de primera

Asignatura: Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación, Cátedra Moyano. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

2022 - 2023

Charla, taller - Herramientas de registro audiovisual, para el Ciclo Caja de Herramientas - Doctorado en Ciencias Sociales.

Universidad Nacional de Lanús

2015 - Actualidad (cargo en licencia desde 2024, por beca doctoral)

CARGO: Docente instructora

- Semiótica (Lic. en Diseño y Comunicación Visual; Lic. en Audiovisión)
- Historia Social del Diseño (Lic. en Diseño y Comunicación Visual)
- Metodología de la Investigación (Lic y CCC en Trabajo Social)
- Elementos de Estadística y Demografía (Lic. y CCC en Seguridad Ciudadana)
- Lógica Aplicada a la Investigación (Especialización en Metodología de la Investigación Científica)

ANTERIORES

Teoría del diseño 1 y 2 (2016 - 2021)

Introducción al Diseño y Comunicación Visual - Curso de Ingreso (2016 - 2020)

Tecnología Gráfica 2. (2017 - 2020)

ACTIVIDAD EN INVESTIGACIÓN

Dirección de proyectos

2024-2026

Proyecto de Reconocimiento Institucional de Investigaciones (PRII), Facultad de Ciencias Sociales, UBA. "Anunciar es un placer: Impactos y consecuencias del desembarco de agencias de publicidad extranjeras en Argentina a través de la prensa gráfica especializada en industria publicitaria (1929-1960)"

Participación en proyectos dirigidos

2023-Actualidad

Becaria doctoral. Proyecto: "Surgimiento y consolidación de la industria de revistas de circulación masiva y transformación del negocio de la publicidad en Argentina (1898-1922)". Director: Dr. Julio Moyano - UBA Cod. 20020190100322BA

2022-2023

Investigadora en formación. Proyecto: "Patrimonio y Cultura Gráfica argentina. Relevamiento y puesta en valor de publicaciones especializadas en la industria gráfica local en la primera mitad del siglo XX, mediante el diseño y las tecnologías digitales. Las revistas Éxito Gráfico y Argentina Gráfica y la revalorización de la memoria gráfica para una historia del diseño en Argentina." Directora: Mg. Andrea Gergich - UNLa

2020-2021

Investigadora en formación. Proyecto: "Las revistas de circulación masiva y el negocio publicitario. Su rol en la consolidación de la industria periodística en Argentina (1898-1922)." Director: Dr. Julio Moyano - UNLa

2020-2021

Investigadora en formación. Proyecto: "Identidad nacional, representaciones sociales y estereotipos en las primeras campañas publicitarias seriadas en Argentina (1898 - 1916): hegemonía y disrupciones." Directora: Dra. Alejandra Ojeda - UNLa

2018 - 2019

Investigadora en formación. Proyecto: "Vivir del oficio: dibujantes, grabadores y litógrafos en la modernización de la prensa diaria argentina (1894-1916), entre el empleo y el negocio independiente." Directora: Dra. Alejandra Ojeda - UNLa

2016 - 2017

Investigadora en formación. Proyecto: "La forja de la empresa: las industrias periodísticas en Buenos Aires entre el roquismo y la irrupción Yrigoyenista (1904-1916)" Directora: Dra. Alejandra Ojeda - UNLa

BECAS OBTENIDAS

Noviembre 2024- noviembre 2027

Beca UBACYT de doctorado.

Lugar de trabajo: Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe

Director de beca: Dr. Julio Moyano

2014-2015

Beca Amilcar Herrera | Proyecto: Prensa, política y mercado en el «900»: Prácticas, protagonistas y luchas por el sentido en el periodismo de Buenos Aires (1898-1904). Director: Dr. Julio Moyano - UNLa

2012-2013

Beca Amilcar Herrera | Proyecto: Las transformaciones del rol de la publicidad en la prensa diaria argentina (1894-1904): Nuevas relaciones y tensiones entre política, prensa y mercado. Los casos de El Nacional, La Prensa, La Nación y El Diario. Directora: Mg. Alejandra Ojeda - UNLa

PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE ESTUDIO

Investigadora en formación en el **Grupo de Estudios Historia De Los Medios De Comunicación En América Latina Y El Caribe (HISCOMALC)** - Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe (IEALC) - FSOC - UBA.

Coordinado por el Dr. Julio Moyano

Investigadora en formación en el **Grupo de Estudios sobre Prensa (GEP)** - Instituto de Investigaciones Gino German (IIGG) - FSOC - UBA

Coordinado por el Dr. Marcelo Borrelli y la Dra. María Paula Gago

PUBLICACIONES ESCRITAS CON REFERATO

Virginia Spinelli; Laura Tarasiuk Ploc. "Las artes gráficas frente a las bellas artes: debates en torno al mundo impreso argentino a comienzos del siglo XX en la revista Éxito Gráfico". Observatorio Latinoamericano y caribeño, 7 num.2 (2023): 121 - 136.

CAPÍTULOS DE LIBRO

LAURA TARASIUK PLOC;. Eustaquio Pellicer: su trayectoria y aporte en el desarrollo de la industria cultural del Río de La Plata (1887 - 1920). En: Yañes Mesa, J. (comp.) (2023) La impronta personal del buen periodismo. Comunicación Social. 2023. p115 - 138. ISBN 9788417600747

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y JORNADAS

Últimos 2 años

Ponencias

LAURA TARASIUK PLOC. La historieta y las revistas de gran circulación en Buenos Aires (1900-1920): dinámicas editoriales y culturales. Argentina. 2026. VII Jornadas Internacionales de Estudios de América Latina y el Caribe. Universidad de Buenos Aires.

LAURA TARASIUK PLOC. La construcción del "buen aviso": diseño gráfico y criterios de eficacia publicitaria en Ímpetu (1933-1936). Argentina. 2026. VII Jornadas Internacionales de Estudios de América Latina y el Caribe. Universidad de Buenos Aires.

LAURA TARASIUK PLOC. Métodos e interfaces: sistematización de datos para su despliegue en un sitio web con destinatarios heterogéneos a partir de una experiencia de investigación. Argentina. 2025. VII Congreso Internacional de Epistemología y Metodología de la Investigación. Universidad Nacional de Lanús.

LAURA TARASIUK PLOC. Viñetas pioneras: los orígenes de la historieta en la revista PBT (1904-1918). Argentina. 2025. IV Jornadas Internacionales de Estudios sobre el Humor y lo Cómic. Universidad Nacional de las Artes.

LAURA TARASIUK PLOC. Diseño gráfico y publicidad: una lectura comunicacional de sus transformaciones técnicas y discursivas a mediados del siglo XX.. Brasil. 2025. JORNADA DE ESTUDOS Quando o mercado edita Imprensa, publicidade e comunicação numa perspectiva histórica.

LAURA TARASIUK PLOC. Los orígenes de la historieta en la prensa gráfica argentina: el caso de PBT y su diálogo con otras publicaciones periódicas (1900-1920). Brasil. 2025. XXV Semana de Historia UNESP XI Encuentro Tranfopress. UNESP - Brasil.

Organización de eventos académicos, coordinación de mesas

2025 - 2026

SEMINARIO INTERUNIVERSITARIO ONLINE DE HISTORIA CONECTADA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Miembro del equipo organizador. Actividad en conjunto: Universidad Autónoma de Madrid (España), Universidad de Sevilla (España), Universidad Sorbonne Nouvelle (Francia) y Universidad de Buenos Aires (Argentina).

2026

VII JORNADAS INTERNACIONALES DE ESTUDIOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Miembro del comité organizador. Encargada de la comunicación visual.

2026

Coordinación de la Mesa 13 "La industria publicitaria en América Latina: enfoques históricos y contemporáneos". En las VII Jornadas de Estudios de América Latina y el Caribe. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

PARTICIPACIÓN EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Miembro del comité editorial de la revista Observatorio Latinoamericano y Caribeño. Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES / ACADÉMICAS

Diseño del sitio web del Grupo de Estudios sobre Prensa (GEP)

<https://grupoprensa.sociales.uba.ar/>

Diseño del sitio web Silicon Vitae (Grupo HISCOMAL - UBA)

<https://siliconvitae.com/>