

Apunte de catedra - Diseño gráfico; formalismo; pragmatismo; forma y función; pensamiento proyectual; comunicación visual; usuario; proceso de diseño; estética y funcionalidad.

Formalismo y Pragmatismo en diseño.

Leandro Luján.

Cita:

Leandro Luján (2026). *Formalismo y Pragmatismo en diseño*. Apunte de catedra - Diseño gráfico; formalismo; pragmatismo; forma y función; pensamiento proyectual; comunicación visual; usuario; proceso de diseño; estética y funcionalidad.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/leandro.lujan/3>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pD9F/MGH>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Cultura Visual

Autor: Leandro Luján

Palabras clave

Diseño gráfico; formalismo; pragmatismo; forma y función; pensamiento proyectual; comunicación visual; usuario; proceso de diseño; estética y funcionalidad.

Abstract

Este apunte aborda los conceptos de **formalismo** y **pragmatismo** en el diseño, entendidos como enfoques teóricos y proyectuales que han orientado históricamente la práctica del diseño gráfico. A partir del análisis de ambos conceptos, se examina la tensión entre la primacía de la forma y la centralidad de la función, el uso y el contexto. El texto integra aportes de autores como **Bruno Munari** y **Tomás Maldonado**, quienes proponen una superación de la dicotomía forma–función mediante un enfoque proyectual racional y contextualizado. Finalmente, se plantea que el diseño contemporáneo se construye a partir de la articulación crítica entre formalismo y pragmatismo, entendiendo la forma como resultado de un proceso orientado a la comunicación eficaz y socialmente responsable.

Formalismo en diseño

Definición

El **formalismo** pone el énfasis en la **forma** y en los aspectos visuales del diseño como valores en sí mismos.

Se interesa principalmente por:

- Composición
- Equilibrio
- Color
- Tipografía
- Ritmo visual
- Proporción
- Estilo

La **función comunicativa o de uso** queda en un segundo plano frente a la **calidad estética**.

Características

- Prioriza lo visual y lo estético
- Busca coherencia formal y pureza del lenguaje visual
- Puede desligarse del contexto social o del usuario
- Se apoya en reglas compositivas y principios formales

Ejemplos en diseño

- Carteles donde predomina la composición visual sobre la legibilidad
- Diseño experimental o artístico
- Vanguardias históricas (ciertas corrientes del modernismo, abstracción)
- Gráfica que busca impacto estético más que claridad informativa

Riesgo del formalismo

Diseños “bellos” pero **poco funcionales** o **difíciles de comprender**.

Pragmatismo en diseño

Definición

El **pragmatismo** entiende el diseño como una **herramienta para resolver problemas concretos**. La forma está al servicio de la **función, el usuario y el contexto**.

Se centra en:

- Uso
- Comprensión
- Eficacia comunicacional
- Necesidades reales del destinatario
- Contexto social, cultural y tecnológico

Características

- Prioriza la función y el sentido
- La estética es un medio, no un fin
- Se evalúa por su eficacia y utilidad
- Orientado al usuario

Ejemplos en diseño

- Señalética
- Diseño editorial informativo
- Diseño de interfaces (UX/UI)
- Identidad visual aplicada a sistemas complejos
- Diseño social o comunitario

Riesgo del pragmatismo

Diseños **correctos y funcionales**, pero **poco expresivos** o visualmente pobres.

Relación entre formalismo y pragmatismo

En el diseño contemporáneo **no se excluyen**, sino que se **integran**.

- El buen diseño equilibra **forma + función**.
- La **forma** ayuda a comunicar mejor (formalismo con sentido)
- La **función** necesita una forma adecuada para ser efectiva (pragmatismo visual)

Ejemplo claro

Un afiche:

- **Formalismo puro**: composición impactante pero mensaje confuso
- **Pragmatismo puro**: mensaje claro pero visualmente débil
- **Diseño equilibrado**: mensaje claro + atractivo visual

Formalismo y pragmatismo en el diseño

Introducción

El diseño gráfico puede entenderse como una práctica proyectual que articula forma, función y sentido. Lejos de ser una actividad meramente estética o técnica, el diseño implica un conjunto de decisiones conscientes orientadas a resolver problemas de comunicación visual en contextos específicos.

A lo largo de la historia del diseño, distintas corrientes teóricas han puesto el acento en uno u otro aspecto del proceso proyectual. En este marco, el formalismo y el pragmatismo constituyen dos enfoques fundamentales para analizar cómo se conciben, producen y evalúan las piezas de diseño. Más que posiciones excluyentes, estos enfoques configuran una tensión productiva que atraviesa el pensamiento proyectual contemporáneo. [Maldonado, 1993].

Autores como **Bruno Munari** y **Tomás Maldonado** permiten comprender esta relación desde una mirada crítica, evitando tanto el esteticismo vacío como el funcionalismo rígido.

El formalismo en el diseño

El formalismo en diseño se caracteriza por otorgar un valor central a la forma visual, entendida como una organización autónoma de los elementos gráficos. Desde esta perspectiva, aspectos como la composición, el color, la tipografía, la proporción, el ritmo visual y el equilibrio se convierten en el núcleo del proyecto.

Este enfoque ha tenido un rol relevante en ciertos momentos históricos, particularmente en algunas vanguardias y corrientes del modernismo, donde el diseño se aproxima al campo del arte y a la experimentación estética. En estos casos, la forma puede adquirir un protagonismo tal que la función comunicacional queda relegada a un segundo plano.

Bruno Munari advierte sobre los riesgos de esta postura cuando la forma se transforma en un fin en sí mismo. Para el autor, el diseño pierde su sentido cuando se desconecta de la necesidad concreta que le dio origen. Su conocida afirmación —*“un objeto bello pero incómodo es un objeto mal diseñado”*— sintetiza una crítica al formalismo vacío, no a la forma en sí.

Aportes del formalismo al diseño gráfico

- Desarrollo del lenguaje visual
- Dominio de principios compositivos
- Construcción de identidad estética
- Potencial expresivo de la forma

Límites del formalismo

- Pérdida de claridad comunicacional
- Desconexión con el usuario y el contexto
- Prioridad de lo visual por sobre el sentido

El pragmatismo en el diseño

El pragmatismo concibe el diseño como una **herramienta para la resolución de problemas**. En este enfoque, la forma no desaparece, pero se subordina a la función, al uso, al usuario y al contexto social, cultural y tecnológico en el que el diseño se inscribe.

Esta perspectiva se consolida con fuerza en la segunda mitad del siglo XX y encuentra un desarrollo teórico fundamental en el pensamiento de **Tomás Maldonado**, especialmente a partir de la experiencia de la Escuela de Ulm. Maldonado sostiene que el diseño no debe entenderse como una forma de arte aplicado, sino como una disciplina proyectual racional, con método y responsabilidad social.

Desde esta mirada, el valor de un diseño se mide por su **eficacia comunicacional**, su legibilidad y su capacidad de ser utilizado correctamente. El diseño deja de evaluarse sólo por su apariencia y pasa a analizarse como un sistema de relaciones funcionales y significativas.

Aportes del pragmatismo al diseño gráfico

- Claridad y legibilidad de la información
- Diseño centrado en el usuario
- Organización jerárquica de los contenidos
- Conciencia del impacto social y cultural del diseño

Límites del pragmatismo

- Riesgo de soluciones visualmente pobres
- Reducción del diseño a lo meramente técnico
- Pérdida de expresividad e identidad visual

Forma y función: una relación proyectual

Tanto Munari como Maldonado coinciden en un punto central: la forma no es un agregado superficial, sino el **resultado de un proceso proyectual coherente**. La estética no se opone a la función, sino que emerge de una correcta resolución del problema.

Cuando Munari afirma que *“la belleza es consecuencia de la coherencia”*, señala que un diseño bien fundamentado desde lo funcional produce una forma adecuada, clara y significativa. Maldonado refuerza esta idea al sostener que toda decisión formal debe ser justificable en términos de uso, contexto y sentido, evitando elecciones arbitrarias.

Desde esta perspectiva, la relación entre forma y función no es dicotómica, sino dialéctica: la función necesita de la forma para hacerse visible y comunicable, y la forma adquiere sentido a partir de su función.

Aplicación al diseño gráfico

En el campo del diseño gráfico, la tensión entre formalismo y pragmatismo se manifiesta de manera constante en la práctica profesional:

- Un diseño excesivamente formalista puede resultar visualmente impactante, pero confuso o poco legible.
- Un diseño exclusivamente pragmático puede comunicar con claridad, pero carecer de fuerza expresiva e identidad visual.

El diseñador gráfico, como sujeto proyectual, debe articular ambos enfoques mediante decisiones conscientes y fundamentadas. Por ejemplo, un afiche eficaz no solo informa, sino que lo hace a través de una forma visual que potencia el mensaje, integrando claridad comunicacional y expresividad gráfica.

Conclusión

El análisis del formalismo y el pragmatismo no propone una elección excluyente, sino una **articulación crítica**. Comprender estos enfoques desde aportes teóricos como los de Munari y Maldonado permite:

- Analizar piezas de diseño con mayor profundidad
- Fundamentar decisiones proyectuales
- Superar tanto el esteticismo vacío como el funcionalismo rígido
- Entender el diseño como una práctica reflexiva, contextual y socialmente responsable

Referencias

Munari, B. [1983]. *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. Gustavo Gili.
Munari, B. [1990]. *Diseño y comunicación visual*. Gustavo Gili.
Maldonado, T. [1993]. *El diseño industrial reconsiderado*. Gustavo Gili.
Maldonado, T. [2004]. *La esperanza proyectual*. Eterna Cadencia.