

En *Aproximaciones interdisciplinarias al estado de los estudios del discurso*. Bogotá (Colombia): Universidad Nacional de Colombia. Instituto de Estudios de Comunicación y Cultura.

La prensa de las elecciones presidenciales en Argentina y el contexto social interpretado: lectura crítica de la cobertura noticiosa 1999/2003 en diarios locales y nacionales.

Paz García, Ana P. - González, Leandro M.

Cita:

Paz García, Ana P. - González, Leandro M. (2011). *La prensa de las elecciones presidenciales en Argentina y el contexto social interpretado: lectura crítica de la cobertura noticiosa 1999/2003 en diarios locales y nacionales*. En *Aproximaciones interdisciplinarias al estado de los estudios del discurso*. Bogotá (Colombia): Universidad Nacional de Colombia. Instituto de Estudios de Comunicación y Cultura.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/leandro.m.gonzalez/61>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ptoh/zph>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. *Acta Académica* fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

La prensa de las elecciones presidenciales en Argentina y el contexto social interpretado: lectura crítica de la cobertura noticiosa 1999/2003 en diarios locales y nacionales*

Paz García, Ana Pamela**

González, Leandro Mariano***

En el marco de una democracia política y una mediatización de la comunicación social, cuya interconexión comporta un eje de reflexión transversal a la totalidad de los aspectos teóricos y metodológicos contenidos en este trabajo, la opinión pública emerge como fenómeno condicionante y condicionado por la lógica que la información imprime a los acontecimientos políticos. Considerando que este posicionamiento de los medios masivos en tanto discurso social intermediario, contribuye a moldear la imagen que cada ciudadano tiene de sí mismo, de la sociedad y de las posibilidades que la realidad ofrece, cabe preguntarse ¿qué representaciones sociales y estrategias discursivas se reconocen en las construcciones mediáticas respecto de la opinión pública y sus posibilidades de elección/acción política? Sobre la base de un corpus de noticias publicadas desde octubre a noviembre de 1999 y entre abril y mayo de 2003, construido desde las tapas y las secciones política y editorial de diarios tanto locales como nacionales con mayor tirada, titulares y encabezamientos se adoptan como eje de análisis al tratarse de categorías específicas a las que responde la organización del discurso periodístico, indicando criterios implícitos de relevancia política en la estructura de realización temática (van Dijk, 1996:77). Se consideran además las características de otros recursos expresivos como imágenes, infografías, junto a primeros párrafos y epígrafes en tanto descripción puesta en relación con los valores propios del contexto de producción periodística, señalados por T. van Dijk y puestos en discusión por investigaciones locales (Vasilachis de Gialdino, 1997). Si bien la perspectiva de van Dijk enfatiza las propiedades lingüístico-gramaticales del discurso, su recurrencia interdisciplinaria a la psicología y la sociología en lo referente a la apropiación cognitiva de las estructuras textuales enriquece el abordaje propuesto, a la vez que su consideración de la pragmática sienta las bases para una indagación sobre las funciones del texto en su contexto social y comunicativo.

* Una primera versión de este trabajo fue preparada para el “IV Coloquio de Investigadores en Estudios del Discurso y I Jornadas Internacionales sobre Discurso e Interdisciplina”, organizadas por la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso Regional Argentina (ALEDar), 16 a 18 de abril de 2009. La misma ha sido sustancialmente ampliada y revisada a los efectos de su presente publicación. Finalmente el trabajo expone resultados parciales de la investigación “Mediatización discursiva y opinión pública (1999-2005). Estudio sobre las representaciones de la prensa escrita en contextos electorales” realizada por A. P. Paz García en el marco de la Maestría en Sociología CEA-UNC bajo la dirección del Dr. L. M. González.

** Maestranda en Sociología y Doctoranda en Estudios Sociales de América Latina (UNC). Becaria de Postgrado de CONICET.

*** Doctor en Demografía (UNC). Investigador de CONICET (Unidad Ejecutora CEA).

Introducción: consideraciones teóricas preliminares.

Partiendo de una concepción dialéctica de las relaciones discurso - sociedad en tanto dos grandes dimensiones indisociables de la problemática del poder y la lucha por la hegemonía, la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso (en adelante ACD) permite a este trabajo reconocer en el estudio del binomio prensa - elecciones, un problema social con anclaje semiótico. Siguiendo a Fairclough (2003), la concepción amplia de la semiosis como “parte irreductible de procesos sociales materiales” a la que adhiere el ACD, habilita un abordaje analítico combinado que tanto desde lo estructural como lo interaccional se pregunta no sólo por las condiciones de estabilidad, sino también por el potencial de cambio latente en todo contexto social. “Lo social moldea el discurso” y éste a su vez “constituye lo social”: *“constituye las situaciones, los objetos de conocimiento, la identidad social de las personas y las relaciones de estas y de los grupos entre sí”* (Fairclough y Wodak, 1997:367).

En una lectura de las prácticas electorales y los discursos asociados a ellas como espacios inter-conectados y mutuamente retroalimentados dentro de una misma dinámica socio-política, la adopción del enfoque propuesto por el ACD tiene implicancias metodológicas fundamentales. En primer lugar, permite construir un posicionamiento analítico y epistemológico transdisciplinario, donde el diálogo entre el ACD, la sociología y los aportes de diversos estudios críticos en ciencias sociales, es recuperado bajo una óptica abarcativa de la complejidad y multi-dimensionalidad constitutiva de lo social. Las denominadas “teorías intermedias”, como aquellas articuladas en torno a las problemáticas de la cognición y la interacción social, se tornan necesarias *“para mostrar las formas en que las estructuras de poder se pueden relacionar con las representaciones sociales”* manifiestas en el discurso (van Dijk, 2001:183). Segundo, el ACD no sólo reconoce la pertinencia de todos niveles y dimensiones de análisis de los fenómenos discursivos (van Dijk, 1997a:16), así como la bidireccionalidad del vínculo texto - contexto (van Dijk, 1997b:45-46); a partir de la influencia crítica del marxismo occidental, también encuentra en la noción de “ideología” un concepto articulador entre representaciones sociales y esquemas mentales o marcos interpretativos subjetivos. Indirectamente las ideologías *“controlan las prácticas sociales en general y el discurso en particular”* (van Dijk, 2003:47): en lo micro, facilitan y organizan la interacción interpersonal e intergrupal; mientras que a nivel macro, constituyen relaciones de poder y dominio. Finalmente entonces el compromiso del ACD con el despliegue de una crítica “explicativa, no meramente interpretativa” y “abierta” a nueva información contextual, obedece a un programa ético-político que busca poner de manifiesto la “opacidad” inherente a estas relaciones, constituyendo una verdadera “forma de acción social” (Fairclough y Wodak, 1997:398). Particularmente en el caso del discurso mediático, otros autores han destacado esta condición de opacidad no sólo respecto del papel mediador de las ideologías, representaciones e imaginarios socio-discursivos, sino también en la lógica de los propios medios en tanto instituciones intermedias en los procesos masivos de comunicación de las sociedades contemporáneas (Charaudeau, 2003 y Verón, 2004 en Paz García, 2008).

Alcances y limitaciones del corpus estudiado y su abordaje socio-discursivo.

El presente estudio se articula específicamente sobre el discurso de la prensa escrita como primera etapa de un proyecto de investigación de mayor amplitud⁽¹⁾, que se propone describir –tanto en términos analíticos como empíricos– la textura socio-política de la opinión pública, dentro de la trama del proceso electoral como instancia social clave en la construcción democrática del poder político. El análisis desplegado se limita entonces al dispositivo textual considerando que en los procesos de construcción cotidiana de la información, los medios

masivos de naturaleza audio-visual (esencialmente radio y televisión) suelen “levantar” los principales acontecimientos noticiosos de los titulares la prensa escrita, donde su tratamiento pareciera gozar de cierta garantía al hallarse menos fragmentado. Expertos en marketing político (Fara, 2005:90; Martínez Pandiani, 2007:119) sostienen que los diarios continúan siendo el soporte informativo con mayor poder en la fijación de la agenda informativa.

Dentro del corpus se incluyen los diarios de cobertura provincial editados en la ciudad de Córdoba “La Voz del Interior” y “La Mañana de Córdoba”, junto al diario de cobertura nacional editado en la capital del país “La Nación”⁽²⁾. Todo este material periodístico se encuentra actualmente accesible en la Hemeroteca de la Legislatura Provincial, cuyo archivo público de consulta tiene sede en la Biblioteca del Cabildo Histórico de la Provincia de Córdoba. Cabe destacar que dentro del proyecto de investigación original estaba prevista la inclusión de un cuarto diario, “Clarín”, de cobertura análoga a “La Nación” de escala nacional, pero esto no ha sido posible dentro de los límites temporales e instrumentales del trabajo hasta aquí desarrollado. Al momento de la recolección y clasificación de la información periodística, en los archivos consultados sus ediciones pasadas no se encontraban accesibles físicamente en los archivos. Para el análisis desplegado es importante la consulta de las ediciones en papel, dado que en el formato digital de la prensa disponible por Internet la información sigue otra lógica estética y no refleja la organización gráfica original. Sin perjuicio entonces de ampliar y enriquecer este corpus en futuras indagaciones, los matutinos escogidos han sido seleccionados no sólo por integrar la muestra de diarios locales y nacionales con mayor tirada, sino también por representar líneas editoriales con visiones ideológicas y posiciones políticas diferenciadas, lo cual permite reconocer distintas modalidades y lineamientos en la construcción del discurso informativo.

Los titulares de las tapas y secciones política y editorial estudiados corresponden a las ediciones de las quincenas anterior y posterior a cada fecha eleccionaria, a efectos de centrar el análisis en la *fase intensiva* de la cobertura informativa estudiada. En la búsqueda de un nivel de comparabilidad interno y externo al discurso de cada medio-enunciador, atento a las relaciones entre los medios-protagonistas de un mismo mercado informativo, dos observaciones de D. Maingueneau (1980) han sido particularmente tenidas en cuenta en la selección e integración metodológica del corpus: primero, la necesidad de establecer un “invariante” identificando el mismo hablante en ambientes diferentes o desempeñando roles diferentes en el marco de condiciones de producción relativamente estables u homogéneas; segundo, la necesidad de encontrar un punto de equilibrio entre discurso y condiciones de producción, mediante una elección estratégica tendiente a “permitir una ampliación progresiva de los tipos de corpus que se toman en consideración” (Maingueneau, 1980:23). Siguiendo estas consideraciones se ha buscado lograr un nivel de *comparabilidad interna* al discurso de cada medio-enunciador, al seguir su posicionamiento en distintos momentos históricos y *externa*, a partir de la consideración de las relaciones dialógicas establecidas entre medios-actores de un mismo mercado informativo, lo cual ha hecho posible una comparación entre sus tratamientos simultáneos de los mismos sucesos. Asimismo, al proponer un análisis del discurso de la prensa como campo específico donde las modalidades de producción se hallan sujetas a convenciones y reglas propias de este género periodístico, se ha garantizado cierto nivel de *homogeneidad* entre los productos discursivos que entran en competencia, consolidando las condiciones de comparabilidad del corpus construido.

Considerando el nivel de organización que las tareas informativas revisten al interior de la empresa periodística como institución específica, además se hace necesario advertir que al posicionar el análisis sobre de esta modalidad o género específico del discurso, cobran relevancia aquellas reglas de estructuración textual vinculadas con tipos discursivos particulares cuya vigencia debe reconocerse para evitar caer en interpretaciones erróneas. Comprendiendo al texto como unidad específica que supera el nivel de la oración, interesa en

su estudio observar “*cómo son explotados los recursos del sistema de la lengua en determinado discurso o tipo de discurso, considerando sus condiciones de producción*” y en este sentido, entre los tratamientos de la teoría lingüística contemporánea sobre este tema, pueden ubicarse los “procesos de macro-estructuración” identificados por T. van Dijk (1996) en su estudio de la “coherencia global” textual que le permite articular el análisis del discurso con otras disciplinas (Maingueneau, 1980:181). Dentro las noticias de las secciones en estudio se ha valorado la presencia de tales macro estructuras semánticas, entendidas por van Dijk como conjunto organizado de proposiciones que expresan el tema o asunto que gobierna el contenido del texto noticioso. Dado que el tema se halla resumido en categorías específicas a las que responde la organización del discurso periodístico como son los *titulares* y *encabezamientos*, estos segmentos se adoptaron como eje del análisis.

Por otro lado, además se han tomado en cuenta las características los *primeros párrafos* y *epígrafes o subtítulos* ubicados a continuación de los titulares y encabezamientos, completando el análisis a través del reconocimiento de ciertas micro estructuras (coherencia local e implicaciones semánticas), características estilísticas (léxico empleado y complejidad proposicional) y estrategias retóricas (ordenamiento jerárquico a través de tipografías, tamaño de los espacios y frecuencias; apelaciones emocionales; descripción directa y empleo de testigos oculares; uso selectivo de fuentes, citas y cifras; etc.) propias de cada medio analizado. Si bien la perspectiva de análisis de van Dijk (1996) al respecto incorpora las propiedades lingüístico-gramaticales del discurso, dos aportaciones de su obra realizadas desde otra dirección conceptual posibilitan y enriquecen especialmente el trabajo aquí presentado: por un lado, su recurrencia interdisciplinaria a la psicología y la sociología en lo referente a la comprensión y *apropiación cognitiva* de las estructuras textuales; por otro, su consideración de la *pragmática*⁽³⁾ que sienta las bases para una indagación sobre las funciones del texto en su contexto social y comunicativo de producción. Para este autor, cualquier tipo de discurso es inseparable de la situación social en que se utiliza y en este sentido, el texto periodístico es una forma de interacción social que adopta una organización esquemática relativamente fija en sus estructuras tanto sintácticas como semánticas. Bajo un modelo interdisciplinario integrado por nociones provenientes de los campos lingüístico, lógico y cognitivo de la semántica, a partir de las estructuras textuales de las noticias en la prensa el autor desarrolla un conjunto de categorías abstractas, proponiendo un modelo de análisis centrado en las relaciones semánticas entre texto y contexto.

Finalmente y en cuanto a la tarea de ordenamiento, clasificación, lectura y categorización del corpus construido, se ha empleado como soporte el programa Atlas.ti versión 5.0. Se trata de un CADAQS (Computer Assisted Qualitative Data Analysis Software) que permite incorporar distintos tipos de datos en formato digital (textuales y gráficos en este caso), facilitando la tarea de sistematización e integración del gran volumen de información que ha sido procesada en el marco de los objetivos de la presente investigación. Si bien el empleo de este tipo de programas informáticos hace posible “*estructurar los datos de manera que el investigador pueda acceder a las distintas partes de su proyecto, constituido como una sola unidad*” (Chernobilsky, 2006:244), cabe señalar que la responsabilidad por el diseño de las categorías y relaciones inferidas entre ellas así como la elaboración de las conclusiones y argumentaciones que al respecto puedan desarrollarse, siguen siendo tarea exclusiva del investigador y sus criterios de disposición de la información.

Resultados.

Dentro del corpus analizado y respecto de la dimensión social del acontecimiento informado, la realización de elecciones se constituye por definición en un parámetro

situacional o pragmático invariante, que opera adelantando ciertas regularidades en la crónica informativa de la prensa tales como: el establecimiento de una sección especial de seguimiento dentro del apartado de política de cada diario, la difusión de información operativa oficial destinada al electorado, la obligación de acatamiento de disposiciones jurídicas relativas al día de la elección (particularmente reforzadas por la justicia electoral nacional a partir del año 2003), el empleo de informaciones y fotografías de agencias nacionales e internacionales, etc. Bajo estos condicionamientos contextuales, tanto situacionales (momento eleccionario) como formales (periodismo gráfico), emerge un “estilo” textual de la cobertura eleccionaria cuya caracterización supone algo que “*permanece constante en la expresión lingüística*” y consecuentemente “*permite la comparación*” (van Dijk, 1996:110). Como se indicara, esta condición además se ve reforzada tanto por la consideración múltiple de distintos actores dentro del mismo mercado informativo como por el establecimiento de un horizonte comparativo entre dos períodos comiciales consecutivos, entre otros aspectos metodológicos observados y antes mencionados.

En este sentido y como se observa a continuación en la Tabla N° 1, más allá del registro de un *salto cuantitativo* entre la cobertura informativa de 1999 y la de 2003 para el mismo tipo de acontecimiento político (elecciones presidenciales) que puede explicarse por el aumento de complejidad de las circunstancias políticas (mayor dispersión de la oferta electoral – peronismo se presenta con tres fórmulas– y fallida puesta en función del procedimiento de ballottage en el año 2003), no se advierte un correlato *cualitativo* dentro de la misma.

TABLA N° 1

Volumen de cobertura estimado en número de palabras por diario y días de campaña (siguiendo criterio de recorte metodológico sobre su “fase intensiva” configurada por quincenas anterior y posterior a la fecha de la elección presidencial en cada período)

DIARIO / AÑO	1999	2003
LM	9838	24943
LV	17092	17333
LN	18111	24716
totales	45041	66992

Fuente: Elaboración propia en base a titulares de LM, LV y LN, elecciones 1999 - 2003.

Dentro del corpus estudiado se observan ciertas constantes discursivas en el tratamiento periodístico de las elecciones, que a través de un arco relativamente estable de temas propuestos producen una suerte de hilvanamiento de circunstancias, proponiendo a la ciudadanía electora cierta imagen (más que de continuidad) de una desalentadora repetición o *eterno retorno*. En términos analíticos, si bien estas recurrencias sistemáticas podrían ser asociadas al concepto de “convergencia discursiva” de I. Vasilachis de Gialdino (1997:32, 47, 299) conectado al de “formación discursiva” de M. Foucault (1984), el análisis aquí propuesto y elaborado se distancia de la definición de estos autores específicamente en un aspecto: el elemento temporal. Dentro del presente trabajo estas reiteraciones no se enmarcan en un “mismo o similar período de tiempo”, sino todo lo contrario, señalan un puente de significación entre dos momentos políticos e históricos diferentes (1999 y 2003).

Considerando que en el análisis específico de las estructuras noticiosas “tanto el texto como el contexto son el campo real de la descripción analítica del discurso” (van Dijk, 1996:43), a continuación se profundiza sobre las principales regularidades encontradas en este sentido. Dichas regularidades dan cuenta de un puente semiótico-interpretativo respecto de los escenarios considerados, comparados tanto en su especificidad política como desde su

conexión en base a su consecución cronológica e histórica. Se estudia entonces el estilo periodístico relativamente compartido por los tres medios analizados, como indicación del papel de la prensa en el contexto social electoral en dos sentidos clave e interconectados: en su reproducción de códigos culturales específicos del campo profesional y mercado periodístico; en su cobertura de tipo electoral, como crónica regular de un acontecimiento político que aunque formal e institucionalizado, se revela como novedad en términos de su condición de acontecimiento portador de un potencial de cambio social y político sustancial.

1 - Judicialización “política” y politización “jurídica” de los procesos electorales. En cuanto a las disputas políticas producidas y reproducidas en torno a denuncias de irregularidades también de alto contenido político, sólo en Córdoba y durante la elección de 1999, más de 40 titulares (cuyo detalle es imposible anexar aquí) dan cuenta del sostenido enfrentamiento entre los poderes Ejecutivo y Judicial. Dentro de la cobertura de los diarios locales, esta cadena de litigios político-judiciales primero manifiesta en torno a los comicios locales y luego en relación con las elecciones presidenciales, incluyó:

a) Confrontaciones públicas por disposición de boletas y fechas electorales, como por ejemplo: “La Corte Suprema de Justicia de la Nación definió ayer que en la elección del domingo serán válidos los votos emitidos con boleta unida para cargos provinciales y municipales. De la Sota defendió el pronunciamiento. De la Rúa dijo que es una barbaridad” (LM 08/10/99 tapa); “La justicia permite que existan votos unidos o separados en la elección de hoy. La polémica por las boletas terminó con un vale todo” (LV 10/10/99 p.5A).

b) Presentaciones por impugnaciones y recuento de votos nulos. Ejemplos: “PAIS disputa banca de San Martín en Senado. Si prospera la impugnación de Enrique Sella -PAIS- a la elección de la frepasista Zulema Hernández -senadora por Gral. San Martín-, Unión por Córdoba quedaría a sólo una banca de la Alianza” (LM 18/10/99 p.4); “La jueza electoral Marta Vidal declaró nulos los sufragios de cuatro fuerzas políticas. Gutiérrez gobernará en Alta Gracia [...] Por la anulación de las boletas del MID, el MUV, la DC y Nuevo Movimiento, los votos no válidos superaron el 10 por ciento” (LV 28/10/99 p.5A).

c) Disputas y presiones por cuestionamiento de fallos judiciales desfavorables, por ejemplo: “El PJ denunció que el Tribunal Superior exhibe comportamientos de un conventillo en el que impera la lógica del rumor. Duro cruce entre la Justicia y el peronismo. El máximo cuerpo judicial de la provincia dijo que no entiende los rumores sobre la necesidad de que haya espacios vacíos que ocupen nuevos magistrados” (LV 15/10/99 p.14A); “Mestrismo enfría pedido de jury a la jueza Vidal” (LM 29/10/99 p.6).

Asimismo, la compleja relación entre política y justicia se reitera como eje temático antes, durante y después de finalizados los procesos electorales estudiados. De hecho y como dato anecdótico aunque significativo al respecto, entre los comicios de 1999 y 2003 el diario nacional LN (de mayor alcance poblacional en comparación con LM y LV), mantiene dentro de su sección política una columna de seguimiento específico de estos temas titulada “Temas de la Justicia” a cargo del periodista Adrián Ventura.

Por otra parte, en Argentina el fantasma del fraude con frecuencia sobrevuela los escenarios de cada competencia política, desde la más pequeña y local (en municipios y comunas donde se pelean diferencias de votos a escala micro) hasta la elección general, donde candidatos en desventaja numérica en las proyecciones de intención de voto utilizan este argumento en un intento por subjetivizar y relativizar los resultados electorales.

Durante las elecciones presidenciales del año 2003, el mayor escenario de temor por fraude se instaló en la Capital Federal, principalmente a raíz de las declaraciones de los candidatos A. Rodríguez Saá y C. Menem y luego, en torno a nuevas denuncias post resultados de la primera vuelta electoral por parte de Menem, con la promesa incumplida de presentar pruebas ante la justicia electoral.

La carrera presidencial: nuevo embate por el temor al fraude

Tensión con el Gobierno por el escrutinio

Tanto Menem como R. Saá cuestionaron la eficacia del sistema y exigieron más precisiones al Ministerio del Interior

* Los fiscales informáticos de ambos candidatos realizaron un informe negativo del simulacro * Lo consideraron “una puesta en escena” para favorecer a Kirchner
El Presidente está enfurecido porque dice que el fraude se instaló como tema de campaña y no existe convicción de los candidatos para sostener las denuncias.
(LN miércoles 16/04/03, política, p. 9)

La carrera presidencial: la intimidad de los candidatos horas antes de los comicios

A R. Saá lo desvela la amenaza de un fraude informático

Su comando electoral recluta fiscales

* El ex gobernador se dedicó a la vida familiar * No hizo declaraciones por la veda electoral * Sus equipos técnicos trabajaron en lo que será el control del escrutinio
(LN sábado 26/04/03, política, p. 8)

A 15 días del ballottage

Menem pedirá que la Justicia investigue un presunto fraude

* Dijo que lo solicitará pasado mañana * Se basa en supuestas irregularidades en la provincia de Buenos Aires, reveladas por un programa de TV * R. Saá decide hoy su postura
(LN sábado 03/05/03, tapa)

Cabe destacar que algunos titulares daban por sentadas en su discurso tales irregularidades, reportando ante la sociedad un escenario con frecuencia sólo sustentado en especulaciones: “Menem lleva pruebas ante Servini” (LM, martes 06/05/03, nacionales, p. 2). Finalmente, los hechos investigados y comprobados fueron errores en DNI y padrones, numéricamente insuficientes para dar por perdida o ganada una elección (como se deduce del informe periodístico de LV en sus ediciones del domingo 20/04/03 y lunes 21/04/03, replicado en LN del día martes 22/04/03). De este modo, las expectativas instaladas no encontraron respuesta:

No hubo fraude, pese al temor que existía

Ningún partido presentó denuncias

(LN lunes 28/04/03, política, p. 9)

Finalmente, nadie llevó a la Justicia denuncias de fraude

Se cerró oficialmente el escrutinio sin impugnaciones de ningún partido o alianza electoral
(LN jueves 08/05/03, tapa)

La carrera presidencial: “Fueron elecciones transparentes, translúcidas y límpidas”, concluyeron en la Cámara Nacional Electoral

El fraude sólo fue un tema de campaña

* Ya venció el plazo para hacer impugnaciones a los resultados de la primera vuelta * Hubo denuncias sobre duplicación de documentos, pero el número no fue significativo
(LN jueves 08/05/03, política, p. 6)

2 - Código de “crisis” sostenido, precipitante de ánimos y decisiones electorales. En cada contexto electoral, la idea de vigencia de un momento de crisis domina la construcción del escenario de cambio político. Esta circunstancia, más que motivar la movilización ciudadana y el interés de la sociedad por los asuntos públicos, parecería invitar a los electores a sumarse a un estado de *ansiedad* generalizada. Se trataría de una operación ideológica donde las necesidades y urgencias de los sectores de poder, fundamentalmente por conocer definiciones de rumbo en la política económica, no mantienen una relación de identidad con las demandas sociales de gran parte de la ciudadanía en su mayor proporción en condiciones materiales de desocupación, pobreza e indigencia.

Al respecto, tanto en las elecciones de 1999 como en las de 2003, se advierte en el discurso de la prensa cierta homogeneidad favorecedora de una sobre-representación de intereses del “establishment” empresario. Mediante una naturalización u objetivación de las expectativas económicas de estos sectores, el desafío democrático del cambio político es fagocitado por las limitaciones de la crisis inminente, en la reproducción de una ideología finalmente “conservadora” y sostenedora del status quo. A continuación se incluyen algunos ejemplos donde puede observarse este inter-juego entre lo expectable en términos políticos y económicos, como dos caras de una misma y única moneda. En cada caso, el subrayado es propio e introducido para indicar expresiones periodísticas intencionalmente destacadas en el sentido señalado.

IERAL: De la Rúa sólo presidente para cuatro años

Los economistas del instituto de investigaciones de la Fundación Mediterránea sostienen que Fernando de la Rúa sólo será un presidente de cuatro años, si no logra sancionar tres leyes clave en el inicio de su gestión.

(LM martes 26/10/99, política, p. 4)

LOS ECONOMISTAS CORDOBESES RAÚL HERMIDA Y GUILLERMO MONDINO COINCIDIERON EN QUE EL AJUSTE FISCAL DEBE SER UNA PRIORIDAD DE LA ALIANZA - Para la Mediterránea, De la Rúa tiene el peor de los mundos

(LV martes 26/10/99, política, p. 11A)

Empresarios ya tratan a Menem como “electo”

(LM martes 15/04/03, nacionales, p. 5)

La Bolsa anticipó su voto

La Bolsa porteña ayer dio la nota al cerrar con una fuerte suba del 6,7%. Para explicar el llamativo salto, los analistas lo relacionaron con el avance que tienen en las encuestas los candidatos considerados “pro mercado”, C. Menem y R. L. Murphy. “Las encuestas muestran a los candidatos preferidos del sector con buenas perspectivas. Por eso la suba es generalizada”, dijo un analista.

(LN martes 22/04/2003, tapa)

BAJÓ MÁS EL DÓLAR

El dólar bajó 5 centavos (1,72%), a \$2,87 para la venta, debido a que los inversores anticipan un resultado de las elecciones del domingo favorable a alguno de los dos candidatos pro mercado. El Banco Central tuvo que sostener ayer el precio para que no bajara más, con una fuerte compra de divisas.

(LM miércoles 23/04/03, nacionales, p. 2)

REACCIÓN

El índice Merval de la Bolsa de Buenos Aires cayó 8,6%. También sufrieron los bonos. **Mercados se derrumbaron ayer por efecto ballottage** - Es una expresión de desilusión ante los resultados electorales que evaporaron la chance por poner en el ballottage a dos candidatos promercados como C. Menem y R. López Murphy - Al calor de encuestas que daban al candidato de Recrear en la segunda vuelta, el índice Merval había acumulado la semana pasada una suba de más de un 10% - Con N. Kirchner en la segunda vuelta, la euforia cedió a una prudente toma de ganancias, que hizo descender hasta 608 puntos el índice Merval - El dólar, entretanto, cerró dos centavos por debajo de la cotización del viernes, a 2,88 pesos - El optimismo que había despertado entre los empresarios y financistas una final entre Menem y López Murphy -que llevó, incluso, a que se tripliquen las operaciones en la Bolsa- sería la causa de la abrupta caída en el mercado, que parece no haber recibido bien la presencia de N. Kirchner el 18 de mayo. (LM martes 29/04/03, tapa)

Economistas no ven diferencias - Creen que Lavagna (Kirchner) y Melconian (Menem) no tienen margen para proyectos disímiles. (LV domingo 11/05/03, p. 5A)

Se advierte que estas noticias se integran “naturalmente” dentro de las secciones propiamente políticas y de seguimiento de la crónica electoral específicas de cada diario. De esta manera y de forma similar a lo acontecido con la categoría de judicialización/politización mencionada en el apartado anterior, el tratamiento meramente reproductor y acrítico de la prensa sobre estos temas los torna altamente rutinarios, invitando al público a asimilarlos de manera semejante como condición inevitable de la lógica electoral y la competencia política.

Incluso circunstancias políticas fruto de la puesta en juego de mecanismos previstos por el propio sistema democrático, como fue el fallido estreno del procedimiento de ballottage o segunda vuelta electoral en 2003, son leídos en clave crítica: “Empresarios inquietos con la incertidumbre. Consideran que la crisis por el ballottage no agravará la coyuntura económica, pero advierten el impacto futuro” (LV 14/05/03 p. A10).

Por otra parte, la presión sistemática que implica esta definición de un contexto siempre crítico para la sociedad en la práctica condicionante de su horizonte de alternativas y posibilidades *sentidas como efectivas* ante la elección, se incrementa con posterioridad al conocimiento de los resultados electorales. Indicado este momento dentro del lenguaje político-mediático como etapa de “transición”, las medidas económicas esperadas y su representatividad exclusivamente sectorial, quedan claras por ejemplo en “Qué hacer, según los empresarios” (LV 05/11/99 p.10A). Se trata de una infografía con datos de un sondeo realizado dentro del sector empresario, donde las prioridades definidas fueron reducción del gasto público, combate de la evasión impositiva, aumento de eficiencia del Estado, estímulo a la competencia, promoción industrial, etc. Dicha infografía se introduce acompañando una nota titulada “La agenda de reforma de las empresas” (LV 05/11/99 p.10A).

Asimismo, se difunden otras sutiles presiones en nombre de la estabilidad, la racionalidad y la previsibilidad como valores prioritarios en la lectura de un contexto pos-electoral socialmente deseable desde la óptica de los sectores con mayor poder socio-económico. Nótese al respecto las proyecciones y expectativas subyacentes a los siguientes titulares: “Los empresarios esperan ‘racionalidad’. El establishment criticó el discurso de Kirchner contra las ‘corporaciones’, pero le restó importancia al tacharlo ‘de campaña’” (LN 15/05/03 p.13); “La transición: visión de los inversores en Santa Cruz. Kirchner, negociador duro, pero capitalista. Los empresarios dicen que impuso reglas jurídicas claras” (LN 17/05/03 p.9).

Estos mecanismos de reproducción ideológica ayudan a construir un fuerte “imaginario” acerca de un determinado orden social como único posible y deseable, bajo una visión totalizadora. Una metáfora útil en la conceptualización de los efectos producidos sobre la conciencia, es la de los anteojos o “lentes” que nos permiten percibir a condición de no ser percibidos en la realización del acto de visión (Pintos, 2003:27). Desde los medios de comunicación, la realidad social se construye mediante un “meta-código relevancia/opacidad” que señala una distinción entre dos polos: uno “positivo”, que define lo relevante y donde “*la realidad se autorreferencia en el campo de lo existente*” y otro “negativo”, que señala “*lo que queda fuera, lo que no aparece, lo ocultado u obviado, lo que se pretende que no tenga realidad, pero sin lo cual no hay realidad posible*” (Pintos, 2005:45). Dentro de este campo siempre sesgado de visión se esconde una suerte de “punto ciego” donde opera esta distinción y desde el cual, con frecuencia sin reconocer el sistema ideológico que domina la propia interpretación, la prensa y sus criterios de noticiabilidad se hacen eco de un importante poder de enunciación corporativo. Por ejemplo, en el fragmento editorial que sigue, el voto de la ciudadanía se atribuye a una “madurez social” ambigüamente vinculada, por un lado a la legitimación de un modelo postneoliberal (ahora congruente con nuevas expectativas del sector empresarial) y por el otro, a la vigencia de supuestos valores sociales compartidos y asociados a la categoría “pueblo” (de alguna manera extraña en este contexto y en el contexto político nacional más asimilable al discurso político de la izquierda).

En IDEA se valoró la madurez social

“Lo que aprendimos en los años noventa fue que los procesos económicos no son independientes de la cultura y de la madurez institucional de una sociedad”, dijo ayer, en el coloquio de IDEA, el diputado nacional J. Remes Lenicov (Partido Justicialista, Buenos Aires). Fue una frase excelente para captar uno de los sentimientos dominantes en esta reunión que ha convertido, por unas horas, a esta ciudad en una segunda capital política del país. Y lo fue por dos motivos. Primero, porque finalmente se ha comprendido que son los valores compartidos por una sociedad los que hacen posible la estabilidad y el crecimiento. Ortega y Gasset, apropiadamente mencionado por René Balestra en alguno de los debates preparatorios del coloquio, que se hicieron meses atrás, observaba, contrariado, cuando le decían que en España “ya no hay hombres”. “Pues ya no hay pueblos”, contestaba sin piedad. Segundo, porque quien debería estar preparándose para ser ministro de Economía, de haber sido otra la suerte del doctor Duhalde, introdujo, en aquella expresión, la palabra justa para definir lo que los empresarios y los políticos de primer nivel sienten sobre el ciclo de elecciones que culminó con la jornada del 24 de octubre y el tono consiguiente de esos sucesivos pronunciamientos populares: “madurez”. O sea, “hay pueblo”. (LN 05/11/99, tapa)

Cabe destacar además que esta reunión de IDEA⁽⁴⁾, uno de los cónclaves institucionales más importantes de los sectores empresarios que operan en el país, particularmente se reitera como instancia temporal muy cercana a las votaciones presidenciales: en las elecciones de 1999, en la forma de “coloquio” concretado en Mar del Plata el día 4 de noviembre (a diez días de la votación, textualmente convirtiendo a esta ciudad en “capital política” del país –ver subrayado discontinuo indicado en el fragmento textual anterior–) y en los comicios de 2003, a través de un “pre-coloquio” celebrado en Rosario, el día previo (13/05/03) a la confirmación de la renuncia de Carlos Menem al ballottage con Néstor Kirchner. Debajo se refieren algunos titulares sobre estas reuniones contemporáneas a los comicios, recurriendo el siguiente código de subrayado: los sectores empresarios quedan indicados en doble subrayado, sus diagnósticos y proyecciones en subrayado simple y por último en subrayado discontinuo, se destacan otros sujetos del juego político objeto de las expectativas de los primeros. Éstos

últimos, o bien muestran una participación directa en las reuniones (como es el caso del presidente electo De la Rúa o del ex presidente Menem en 1999) o son discursivamente traídos por los empresarios a su agenda de discusión (caso de Duhalde, en 2003).

TRANSICIÓN

DE LA RÚA DESIGNARÍA HOY A SU EQUIPO MINISTERIAL. LA ANSIEDAD POR LAS MEDIDAS ECONÓMICAS CAMPEA EN EL COLOQUIO DE IDEA

Las grandes empresas exigen definiciones - Afirman que la recesión ya tiene más de un año y que es imprescindible conocer las nuevas reglas del juego. Otros piden calma a sus pares. Coinciden en que el ajuste es inevitable.

(LV jueves 04/11/99, política, p. 10A)

El coloquio de IDEA - Rechazo a una suba de impuestos

Expectativa: De la Rúa se presentará hoy en la reunión de Mar del Plata; los hombres de negocios quieren medidas para bajar el déficit fiscal, pero coinciden en su oposición a la creación de más tributos.

(LN jueves 04/11/99, titular de tapa junto al editorial titulado “En IDEA se valoró la madurez social” antes referido)

El coloquio empresario en Mar del Plata

El presidente electo aprobó la primera prueba exigente

(LN viernes 05/11/99, política, p. 6)

La sucesión presidencial: definiciones

Menem: “Soy el jefe de la oposición”

Lo dijo en el cierre del 35° Coloquio de IDEA; prometió no obstaculizar al gobierno de De la Rúa; aplausos y ausencias

(LN sábado 06/11/99, política, p. 6)

La sucesión presidencial: gran debate de cierre en IDEA

Los ciudadanos piden mayor calidad política

(LN sábado 06/11/99, política, p. 6)

Empresarios están preocupados

CRÍTICAS. Miguel Kiguel, director del Banco Hipotecario criticó al presidente Duhalde en Coloquio, afirmando que “deja sin resolver la reestructuración de la deuda pública”, entre otras cuestiones.

(LM miércoles 14/05/03, nacionales, p. 9)

Precoloquio de IDEA en Rosario

Confianza empresarial - *La renuncia “no debilitaría” al próximo presidente*

Empresarios de primera línea evaluaron ayer que la eventual renuncia de C. Menem al ballottage “no debilitará” a N. Kirchner, aunque sí tendrá un impacto negativo sobre las instituciones.

Los hombres de negocios, reunidos ayer en Rosario por el precoloquio del Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA), afirmaron que la fortaleza del candidato del duhaldismo no dependerá de esta circunstancia, sino de su capacidad para recrear la confianza pública, afianzar la estabilidad y formar buenos equipos de gestión.

(LN miércoles 14/05/03, tapa)

En el marco de las agendas de demandas publicitadas en este tipo de reuniones, obsérvese tanto el predominio de una estrategia de nominalización despersonalizada de los sectores empresarios indicados con doble subrayado (“grandes empresas”, “los hombres de negocios”, “empresarios de primera línea”, etc.), como el reflejo de las evaluaciones de escenario asociadas a sus intereses sectoriales con frecuencia manifiestas en *clave prescriptiva*. Si bien por razones de espacio estas características del discurso económico-corporativo no serán abordadas aquí, para el caso de las elecciones presidenciales presentado se destaca su efecto facilitador de una tendencia a la asimilación de las demandas ciudadanas en las expectativas empresarias. Al respecto, obsérvese el titular recuadrado “Los ciudadanos piden mayor calidad política” dentro de la cobertura de LN de las conclusiones de cierre del debate de IDEA. Nótese además que, si bien este tipo de informaciones aparecen reflejadas de manera análoga en los tres diarios analizados, específicamente LN durante 1999 es el medio que nuestra el tratamiento más detallado y extensivo sobre esta habitual reunión empresarial.

3 - Predominio de una lectura espectáculo por sobre una lectura de utilidad social. Otras circunstancias reiteradas en épocas electorales, que subrayan el ánimo de especulación imperante entre candidatos y dirigentes políticos, se presentan como temas naturalizados e incorporados casi como parte de un relato deportivo en la crónica de la prensa. Se trata de aquellos dichos, des-dichos y entre-dichos habitualmente circulantes en el ámbito político. A continuación se puntualizan estas cuestiones pre y post electorales que, aunque conducentes al desgaste institucional y ocasionalmente criticadas, sin embargo son rutinizadas.

a) Escasez de propuestas políticas programáticas entre los candidatos presidenciales. Particularmente en el caso del diario LN, que durante el año 2003 y en comparación con LV y LM presenta la cobertura más extensa y detallada de las elecciones presidenciales, excepcionalmente se observan algunas críticas editoriales aisladas a esta situación como puede notarse en el siguiente extracto de titulares: “Si no fuera por esa enorme escasez en las otras propuestas del peronismo, la situación electoral de Menem no podría explicarse” (fragmento de titular de artículo editorial, LN tapa 17/04/03); “Una campaña pobre en ideas y en recursos. Según diversos especialistas, fue la menos atractiva desde el retorno a la democracia; la de López Murphy fue la excepción” (LN p.16 27/04/03). No obstante, al momento de informar sobre candidatos y alternativas partidarias existentes el mismo diario recurre a cuestiones en la práctica ajenas a la performance política de los candidatos. Bajo esta modalidad en términos generales compartida por la prensa, se construye una sobreoferta que tiende a saturar a la ciudadanía (en estado vulnerable, de necesidad informativa) con datos superficiales de la campaña electoral. Tal es el caso de la reiterada cobertura de los almuerzos con Mirtha Legrand (“López Murphy tuvo un voto cantado y servido en bandeja. El candidato del MFR recibió personalmente el apoyo de Mirtha Legrand”, LN p.11 16/04/03), el análisis del “voto de los artistas” (“Famosos ante las urnas: sin tendencias definidas” LN suplemento espectáculos 25/04/03) e incluso la consideración de datos sobre los “pronósticos zodiacales” de los candidatos (“La carrera presidencial: la influencia de los signos del Zodíaco en los próximos comicios. El canceriano Menem es favorito, según afirman los astrólogos. No sería el momento propicio para los leoninos Rodríguez Saá y López Murphy”, LN p.10 19/04/03) o el look de sus esposas (“La moda en la política, al banquillo: LA NACION buscó el consejo de especialistas. El look de las esposas de los candidatos. Aciertos y desaciertos de las candidatas”, LN p.24 información general 11/05/03).

b) Presiones por el renunciamiento de altos magistrados del Poder Judicial. Esta circunstancia se repite como circunstancia “lógica” tanto en 1999 como en 2003. Debajo se incluyen algunos ejemplos extractados del corpus de noticias electorales construido:

“Se debe dar una renovación de la Corte” - El candidato de la Alianza espera un recambio “natural”, con lo que dio a entender que aguarda renunciaciones en el alto tribunal. Insistió con que la lucha contra la corrupción es el eje de su plataforma. (LV jueves 21/10/99, política, p. 4A)

Nazareno: Que yo sepa, en la Corte nadie se quiere ir

El titular de la Corte, Julio Nazareno, salió al cruce de Carlos “Chacho” Álvarez
(LV viernes 29/10/99, política, p. 8A)

La Alianza no niega un juicio a la Corte

(LM miércoles 20/10/99, política, p. 8)

La carrera presidencial: el debate por el futuro del máximo tribunal

Kirchner no descarta la idea de avanzar con los juicios a la Corte

Quiere un Poder Judicial independiente; para ello usaría las vías constitucionales
(LN miércoles 07/05/03, política, p. 7)

La carrera presidencial: negociaciones por las leyes de amnistía

Señales de tranquilidad entre Kirchner y la Corte Suprema

El candidato no promoverá juicios para forzar renunciaciones

* Hubo contactos para que el tribunal cierre los juicios contra los militares * No impulsará alejamientos masivos, pero tiene expectativas de que se retiren Fayt, López y Nazareno Ventura. (LN sábado 10/05/03, política, p. 9)

La transición: definiciones del presidente electo en Santa Cruz

Sin impedimentos para juzgar a la Corte

Kirchner afirmó que, “si corresponde, se activarán” los pedidos de juicio político contra los integrantes del alto tribunal

(LN lunes 19/05/03, política, p. 5)

La transición: la relación con el máximo tribunal

La Corte bloquea un fallo para negociar con el nuevo gobierno

Maniobras para proteger a C. Fayt; no quieren que Kirchner nombre otro juez
(LN lunes 19/05/03, política, p. 6)

Las argucias de un poder político que manipula las instituciones a su conveniencia son manifiestas en las informaciones e integradas dentro de la cotidianeidad, sin mayores análisis. En el caso de este tipo de disputas (por la cúpula del Poder Judicial), la crónica del enfrentamiento emplea declaraciones directas de los protagonistas (probablemente al tratarse Corte y Presidencia de instituciones jerárquicas más pequeñas y personalizadas). En el caso de la lucha por la presidencia del Senado, como se verá a continuación, predomina la elisión de los sujetos protagonistas y su sustitución por los nombres de sus partidos y corrientes políticas internas (los “ismos” mestrimismo, oficialismo, justicialismo). Por otra parte, dicha modalidad de expresión de estos cruces discursivos en su referencia a objetos que son al mismo tiempo los escenarios institucionales de disputa (“Senado”, “Cámara” alta o baja), favorece una idea de reacomodamiento despersonalizado y maquinario del poder político donde los intereses personales y los protagonistas efectivos se advierten sutilmente desdibujados (con excepción de las máximas figuras ejecutivas, presidente, gobernador, etc.).
c) *Negociaciones partidarias para obtener la presidencia provisoria del Poder Legislativo.*
Similar a la excusa contradictoria de necesaria “independencia” del Poder Judicial, observada

en el punto anterior de cara a concretar una acumulación de poder totalizante, para el caso del Poder Legislativo el argumento de fondo es el aseguramiento de la capacidad de “governabilidad” de cada nueva gestión presidencial. Paradójicamente, cabe señalar que en la práctica el escenario de gobernabilidad en cuestión e interpretado como “desfavorable”, responde originalmente a la disposición democrática de un electorado que en las urnas decidió promover el contraste político entre poderes. Algunos ejemplos de titulares que durante las elecciones de 1999 omiten este hecho democrático sustancial y dan cuenta de tales disputas políticas como meras negociaciones institucionales “habituales”, se ofrecen a continuación:

En la Cámara alta no sólo la presidencia provisoria será materia de polémica

PJ pedirá mayoría en comisiones del Senado

Cuando asuman los nuevos senadores el 10 de diciembre, el dominio de las 20 comisiones, tradicionalmente manejadas por el radicalismo, cambiará su composición pasando a ser conducidas por el peronismo y sus aliados.

(LM jueves 21/10/99, política, p. 4)

Como mestrismo, PJ en país quiere presidir el Senado - La resolución de quién dirigirá la Cámara alta provincial está atada, en cierto grado, a la que se negocie en el Senado nacional, donde el Partido Justicialista tiene mayoría y podría colocar el presidente provisorio a pesar de que el Ejecutivo será desde el 10 de diciembre, de color aliancista. (LM miércoles 27/10/99, política, p. 2)

De la Sota citó “próceres” de UCR por Senado

[...] En el Senado de la Nación, curiosamente, sucederá a partir del 10 de diciembre lo mismo que en Córdoba, aunque reflejado en un espejo: el oficialismo tendrá minoría.

(LM viernes 29/10/99, política, p. 6)

EL EJECUTIVO Y LA ALIANZA CORDOBESA MANTIENEN SUS DIVERGENCIAS RESPECTO DE QUIÉN DEBE OCUPAR LA SEGUNDA AUTORIDAD DE LA PROVINCIA - De la Rúa avaló el pedido de gobernabilidad de De la Sota

El candidato presidencial dijo que no se debe obstaculizar a la Unión por Córdoba en el Senado, aunque no aludió puntualmente a la presidencia del cuerpo.

A diferencia de la Alianza cordobesa, De la Rúa envió un mensaje para que le faciliten las cosas a De la Sota en el Senado.

(LV miércoles 13/10/99, política, p. 6A)

Polémica en la UCR por la conducción del Senado

El mestrismo se niega a ceder la presidencia provisoria de la Cámara Alta

La oposición sigue sin definir cuál será la relación que mantendrá con la administración de José Manuel de la Sota, después de las elecciones provinciales.

(LV jueves 14/10/99, tapa)

EL PJ TIENE MAYORÍA EN LA CÁMARA ALTA, PERO LA ALIANZA, QUE ACCEDERÁ AL EJECUTIVO, BUSCARÁ RETENER LA PRESIDENCIA PROVISIONAL - Como en Córdoba, hay pelea por el Senado

Si el justicialismo se queda con la presidencia del Senado, ante la ausencia del presidente y del vice, una persona de la oposición ocuparía el sillón de Rivadavia.

(LV martes 26/10/99, política, p. 6A)

La sucesión presidencial: ante un eventual triunfo electoral de la Alianza

Batalla anticipada en el Congreso

Diferencias en el PJ por la línea sucesoria en el Senado; discusión en la Cámara baja
(LN miércoles 20/10/99, política, p. 9)

La transición empieza en el Senado

Los bloques de la Alianza y del PJ comenzaron a negociar en la Cámara alta, donde el segundo es mayoría

(LN sábado 06/11/99, política, p. 6)

Incluso se registran como anecdóticas ocupando un mínimo espacio en la crónica de la prensa, circunstancias como el deliberado postergamiento en la gestión gubernamental del poder ejecutivo de decisiones sobre situaciones de gravedad (como el reclamo de intervención federal en Corrientes en 1999, o el caos social y económico producido por las inundaciones en Santa Fe durante el 2003) y la parálisis legislativa en cuestiones que afectan a la ciudadanía de manera más inmediata que la puja electoral como el aumento de impuestos o tarifas públicas con frecuencia aplazado hasta después de conocidos los resultados de los comicios.

4 - *Reflejos monocromos de la estructura de poder político y social.* Tanto en 1999 como en 2003 la prensa reprodujo sostenidamente una lectura recortada de las alternativas políticas existentes, reflejando en el orden del discurso propuesto y más allá del juego político propio de cada uno de estos contextos electorales, una jerarquía social donde la palabra fue prioritariamente otorgada a ciertas élites (políticas, económicas, profesionales, intelectuales) cuyas especulaciones e interpretaciones dominaron la lectura de cada uno de estos escenarios de cambio democrático. Por un lado, la crónica mediática en relación de reciprocidad y retroalimentación con los sondeos de intención de voto, prácticamente redujo la cobertura informativa a la campaña de los candidatos mejor posicionados bipolarizando o tripolarizando los comicios en 1999 y con estrategias más complejas de polarización en el 2003, a partir de cinco candidatos “favoritos”. En 1999, por ejemplo, puede observarse este recorte de escenario en la frecuencia de mención de los candidatos y la manera de referir a ellos dentro de los titulares de la prensa analizados. Como puede observarse en el cuadro de recuento de menciones en titulares locales incluido más abajo, computado desde comienzos de octubre hasta el día de elección, LM sólo registra en sus informaciones a los tres candidatos mejor posicionados en las encuestas: Duhalde, De la Rúa y Cavallo, en orden de mayor referencia.

TABLA N° 2

Cantidad y tipos de menciones de candidatos con mayor intención de voto (LM y LV 1999)

Tipos de menciones (titulares)	LM 1999				LV 1999			
	Duhalde	De la Rúa	Cavallo	Otros	De la Rúa	Duhalde	Cavallo	Otros
Protagonista (de actividad proselitista)	7	3	2	0	3	4	3	0
Protagonista (de declaraciones)	0	2	0	0	7	8	4	0
Objeto (de declaraciones)	2	2	0	0	5	2	2	0
Objeto (de noticias, acciones predicadas)	2	0	0	0	3	1	2	3
TOTALES	11	7	2	0	18	15	11	3

Fuente: Elaboración propia en base a titulares de cobertura electoral de LM y LV ciclo 1999.

LV también concentra su tratamiento en estos tres candidatos pero a diferencia de LM prioriza a De la Rúa e incluye un modesto reconocimiento, dentro de las noticias breves, de los candidatos presidenciales de “partidos menores” como José Montes del Partido Socialista de Trabajadores (LV 15/10/99 p. 14A y LV 17/10/99 p. 6A), Juan Mussa de Alianza Social Cristiana (LV 15/10/99 p. 14A) y Patricia Walsh, en ese momento candidata por el Movimiento por el Socialismo y los Trabajadores (LV 21/10/99 p. 4A). Por otra parte, el diario local LV además incorpora en su cobertura otros relevamientos e informes, en fuerte contraste con LM que no realiza investigaciones periodísticas de este tipo, aunque siempre manteniendo un tratamiento sesgado. Se incluyen otros ejemplos al respecto:

EN CAMPAÑA - DE LA RÚA, DUHALDE Y CAVALLO EXPONEN SUS IDEAS PARA LA PROVINCIA - Todos tienen alguna promesa para Córdoba
Ante un pedido de LA VOZ DEL INTERIOR, los tres principales candidatos a la presidencia presentaron su respuesta a nuevas preguntas sobre los principales temas pendientes de la agenda entre la provincia de Córdoba y el Estado nacional, al que aspiran a conducir desde el próximo 10 de diciembre.
(LV martes 19/10/99, tapa)

El aporte cordobés al recambio

Jorge Bucco (PJ) y Edgardo Grosso (Alianza), dos seguros ocupantes de bancas
(LV miércoles 20/10/99, p. 5A)

DEMOCRACIA: 24 MILLONES DE HABITANTES ESTÁN HABILITADOS PARA VOTAR ENTRE LAS 8 Y LAS 18

Los argentinos eligen hoy al primer presidente del próximo milenio

La Alianza postula a De la Rúa-Álvarez; el PJ a Duhalde-Ortega y AR a Cavallo-Caro Figueroa. Otras siete fórmulas
(LV domingo 24/10/99, tapa)

En el caso del último titular de LV incluido, correspondiente al día de la elección de 1999 (domingo 24/10), tampoco en el resumen de tapa que lo acompaña se describen las otras siete alternativas y sólo dentro de la edición se las menciona en breves infografías. Dentro de la cobertura ofrecida por la misma, vuelve a reducirse la lectura informativa del diario aún a pesar de las “novedades políticas” que incluso se refieren vagamente en titulares:

Sistema consolidado - El justicialismo y la Alianza disputan el poder en un marco con varias novedades políticas. Los perfiles de De la Rúa y Duhalde, los candidatos con más posibilidades de ganar.

TODAS LAS MIRADAS ESTÁN PUESTAS EN LA PUJA ENTRE EL JUSTICIALISMO Y LA ALIANZA UCR-FREPASO

De la Rúa y Duhalde, por el cargo mayor

Además de los comicios para designar al sucesor de Carlos Menem en la Casa Rosada, se elegirán gobernadores en seis provincias y 116 diputados nacionales
(LV domingo 24/10/99, política, p. 5A)

TENDRÁN EN COMÚN CONDICIONAMIENTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES
Candidatos distintos, ¿Argentinas diferentes?

Distintos especialistas analizaron cómo sería el país gobernador por el aliancista De la Rúa y cómo sería administrado por el oficialismo de Duhalde
(LV domingo 24/10/99, política, p. 7A)

En el año 2003, la cobertura electoral se observa considerablemente más extendida que en 1999, aunque no por ello se torna más profunda o pluralista. Como se indicara, probablemente este cambio cuantitativo obedeciera a la circunstancia política de contar con mayor número de candidatos con alta intención de voto, en una elección definible en segunda vuelta. En el caso de LM, diario que como se observara previamente en la TABLA N° 1 muestra el mayor salto “cuantitativo” entre ambos períodos —al aumentar considerablemente su cobertura en número de palabras empleadas, que de un registro de 9838 en 1999 se incrementan a 24943 en 2003—, cualitativamente se reitera un tratamiento sesgado de la competencia política. En su tapa del 25/04/2003 (a dos días de las elecciones) LM refiere textual y fotográficamente a los cierres de campaña de seis de los candidatos “favoritos” (ANEXO N° 1): arriba y por orden de mención, Rodríguez Saá, López Murphy y Menem (claramente alineados como conjunto de alternativas preferibles frente al previsible ballottage, bajo la óptica del “racionalismo” argumentado editorialmente por el diario) y debajo, Carrió, Kirchner y Moreau. Dentro de esta misma edición, la información que amplía el titular de tapa, consiste en una página protagonizada por el cierre de campaña de Menem en la parte superior y el de L. Murphy en la mitad inferior; finalmente, en la página siguiente (reverso) se apertura una gran infografía sobre las 18 fórmulas habilitadas en los comicios. En la descripción de cada alternativa, también puede apreciarse la inclinación valorativa del medio: respecto de la “Alianza Frente para la Victoria” (Kirchner - Scioli) se indica “Apuestan a la continuidad del actual gobierno y se abrazan a la campaña oficial de la economía reactivada. Pero, es obvio, el santacruceño necesitó la suspensión de internas PJ para ser candidato” y luego, en cuanto a la “Alianza Frente por la Lealtad - UceDé” (Menem - Romero) se señala “Pudo ser la fórmula oficial del PJ pero Duhalde la interceptó suspendiendo interna. Ha logrado apoyo mayoritario del voto peronista y pelea franja independiente” (LM 25/04/03). Puede reconocerse esta postura “pro-mercado” y “racionalista”, en la práctica menemista y en su defecto a favor de López Murphy, a lo largo de toda la cobertura electoral 2003 de LM. Asimismo, el domingo anterior a los comicios en un suplemento especial editado con motivo de la conmemoración del aniversario institucional del medio titulado “¿Cómo impactará en Córdoba la elección?”, LM adelantaba en el subtítulo “Con De la Sota como gobernador, el escenario de convivencia menos conflictiva sería con Menem presidente” (LM 23/04/2003).

Por otra parte, el sesgo en la cobertura periodística sin embargo no se limita a la manifestación de las preferencias político-mediáticas en la priorización de la imagen de los candidatos “favoritos”. En otras oportunidades, también responde a específicos criterios de selección acerca de qué circunstancias contextuales tienen relevancia política e informativa. Tal es el caso de dos sucesos ocurridos fuera del espacio de visibilidad construido en torno a los candidatos favoritos, que teniendo como protagonistas a partidos “chicos” encontraron mínima repercusión y no fueron objeto de informe o investigación periodística alguna: por un lado, la impugnación —a horas de las elecciones— del partido Unión Popular, sólo reflejada en LV p. A2 del día 27/04/03 bajo el título “Impugnan al partido Unión Popular”; y por el otro, la denuncia de Izquierda Unida de falta de recepción de fondos oficiales obligatorios adeudados por parte del Estado, apenas tratada por como noticia breve bajo el título “Fraude” en LN 17/04/03 p. 14 (pueden observarse las imágenes de ambas noticias en ANEXO N° 2). Asimismo, LN es el único medio que esboza una aproximación a las propuestas y candidatos de estos denominados “partidos menores”, pero paradójicamente lo hace con estas fuerzas políticas ya fuera de la carrera electoral como puede advertirse en un informe a tal efecto titulado “La carrera presidencial: balance de la primera vuelta electoral. Expectativas disímiles llevaron a los partidos menores a las urnas. Algunos se presentaron como alternativa; otros promovieron una reforma de fondo” (LN 06/05/03 p. 8).

En el discurso circulante frente a cada escenario electoral además puede encontrarse cierta homogeneidad entre los distintos medios analizados, en la interpretación del horizonte de decisión y acción de la sociedad ante el desafío del cambio político. La lectura de este contexto a través de la prensa y de cualquier otro medio masivo de comunicación social, en la práctica reproduce un conjunto de perspectivas imaginadas *desde algunos para todos*: desde las élites, que acceden a la difusión de su opinión públicamente; para una gran mayoría, abstracta y de contornos visibles sólo estadísticamente, a través de mediciones anticipadas de su intención de voto o una vez conocidos los resultados de su participación en las urnas. Desde las múltiples expectativas e interpretaciones que habilitan las proyecciones de su comportamiento electoral configurador de cierto *clima de la opinión pública*, en la práctica predominan la visión y la palabra de periodistas, analistas políticos, académicos y otros intelectuales, políticos y dirigentes (candidatos o no), empresarios, representantes de ONGs, expertos en marketing político y múltiples actores pertenecientes a distintos sectores sociales que cuentan con la posibilidad y la autoridad para referirse a ello. Por ende, en numerosas oportunidades los vapuleados términos “sociedad” u “opinión pública” son sujetos a prácticas de ventriloquia comandadas por expertos. La voz en singular de la ciudadanía, la experiencia y opinión directa de sujetos ajenos a los círculos de notoriedad, aún encuentra espacios reducidos en el campo mediático para dar publicidad a sus lecturas sobre el contexto.

En el caso de los medios gráficos, donde la interacción con el lector mantiene tiempos y lenguajes significativamente diferentes al resto de los medios, los espacios encontrados en este sentido y dentro de los tres diarios estudiados, básicamente han sido de dos tipos: por un lado, la sección más tradicional que difunde “cartas de lectores” a la redacción; por otro, espacios más dinámicos aunque ocasionalmente vinculados al acontecimiento de la elección. En este último caso, pueden observarse algunas entrevistas a ciudadanos comunes (“Un siglo con las urnas. José Martinatto sufragó por primera vez en 1920 y vive con un singular entusiasmo cívico cada elección. Tiene 100 años y nunca faltó a votar. Está lúcido y muy desencantado de los políticos actuales, ya que dice que perdieron el valor de la honradez. Piensa que la decadencia del país comenzó con el golpe militar de Urriburu en 1930”, LV p.8A 23/10/99), informes diseñados eventualmente (“Qué opina la gente. En la calle dicen que hay que repensar el voto. Los votantes de López Murphy, divididos”, LN 29/04/03) y acciones especiales para acercarse a la “opinión pública”, como la sección de LN titulada “Si yo fuera Presidente”, habilitada durante la campaña electoral de 2003.

Para el presente trabajo, las “cartas de lectores” en tanto dispositivo más tradicional y mencionado en primer término representan un espacio importante de indagación, aún cuando claramente se trata de contactos anecdóticos de lectores que también reflejan las opiniones de específicos sectores sociales habituados a la lectura de la prensa y a la de un diario particular. De los tres diarios estudiados y dentro de los dos períodos temporales seleccionados, sólo LV y LN mostraron una sección de este tipo. LN la mantiene desde hace más tiempo de manera sistemática, mientras que en el caso de LV, su aparición es más reciente (siguiendo casi el mismo formato de LN, se titula “La Voz de la Calle”). En términos comparativos, el tamaño de estas secciones dentro de cada diseño editorial es una primera cuestión en estudio y que ha querido puntualizarse en otros abordajes de la problemática que se encuentran en elaboración. Marcando una línea de indagación tanto para desarrollos posteriores como futuras investigaciones, la propuesta al respecto es establecer qué características muestran estos lectores y a quiénes dirigen su discurso –a los políticos, a otros ciudadanos, a los medios–, qué temáticas son recurrentes en su interés, cómo se piensan y piensan cada elección, cuáles son sus motivaciones y modelos de sociedad imaginados, si hay reiteraciones interpretativas en este sentido, que asimilación tienen dentro de los restantes contenidos editoriales de cada diario, etc., entre otras cuestiones analíticas que podrían considerarse significativas.

5 - *Tendencia a anclar la dinámica política de la opinión pública al pasado: ¿lectura historizante o fetichizante de la democracia?* Gran parte de las especulaciones sobre el comportamiento electoral de la ciudadanía, buscan fundamentación argumentativa en el pasado institucional del país (más allá de 1983, como fecha clave de refundación democrática en una visión de la historia reciente). Incluso la actualidad e instantaneidad de las lecturas políticas propuestas por sondeos y encuestas electorales emergentes en tiempo “real”, buscan con frecuencia un anclaje del sentido de sus interpretaciones en esta dirección.

Con independencia del grado de novedad y/o incertidumbre política del que los acontecimientos fueran portadores, los resultados electorales son leídos en clave histórica, tanto los triunfos o conquistas de poder como las pérdidas de posicionamiento o capital político y las crisis partidarias internas. Al respecto, a continuación se brindan algunos ejemplos donde nuevamente el subrayado es propio y utilizado para destacar expresiones:

Aunque será un escenario totalmente novedoso, nada hace prever una coexistencia complicada entre De la Rúa y De la Sota

Por primera vez, un gobernador del PJ convivirá con un presidente radical

Esta situación se vivirá por primera vez desde la irrupción del peronismo, en 1946. El escenario vuelve a plantear una diversidad muy transitada a lo largo de toda la historia constitucional. Podrá decirse que no son ajenos a estas decisiones los respectivos gobiernos anteriores en ambos distritos electorales. La desazón, la falta de soluciones suele incitar el cambio de signo político en el humor de los electores.

Esta “asimetría” no hace sino corroborar el carácter díscolo de Córdoba, en muchos períodos a contramano de la tonalidad política de la Nación. En la base de la histórica disidencia de Córdoba está la ambición de un protagonismo nacional y la necesidad de que las posiciones mediterráneas sean tenidas en cuenta a nivel nacional.

(LM lunes 25/10/99, política, p. 8, titular y primer párrafo destacado de la noticia)

TRANSICIÓN - LOS CUATRO CANDIDATOS PRESIDENCIALES QUE FUERON DERROTADOS DESDE 1983 PERDIERON PROTAGONISMO POLÍTICO

Ítalo Luder. Fue candidato del PJ en 1983 [...]

Eduardo Angeloz. Intentó en 1989 mantener el gobierno para la UCR [...]

José Octavio Bordón. Enfrentó a Menem en 1995 como candidato del Frepaso [...]

Horacio Massaccesi. Fue el candidato de la UCR en 1995 [...]

La vida política después de la derrota

Manos en alto, multitudes vitoreando sus nombres y toda la atención de los medios se parece a la gloria, pero luego todo suena a prestado. Con distintas suertes también coincidieron, en que más tarde o más temprano, perdieron fuerza en la vida política argentina.

(LV domingo 31/10/99, política, p. 10A)

De Alfonsín a Moreau, 20 años hacia el derrumbe

El resultado de ayer fue el peor de la historia del radicalismo en elecciones para presidente. Leopoldo Moreau apenas pasaba el 2 por ciento de los votos. El piso histórico de la Unión Cívica Radical había sido el 16 por ciento, cuando Massaccesi quedó tercero en 1995; muy lejos del 51 por ciento de Raúl Alfonsín en 1983.

Lejos, lo peor de la historia para la UCR

Sólo sedujo al 2,33 por ciento de los votantes, en un intrascendente sexto lugar.

La inmensa mayoría de sus sufragios se fue con López Murphy y Carrió.

(LV lunes 28/04/03, política, p. A10)

En algunos casos la prensa también historiza su mirada respecto de la figura presidencial y la institución del voto en larga retrospectiva como se advierte por ejemplo en las notas tituladas “De Rivadavia a Menem: 47 presidencias” de LN 23/10/99 p. 4 (infografía desde 1826 incluyendo foto, nombre, procedencia, asunción/resultado electoral, fecha y causa del cese, ocupación/profesión, vicepresidente,) y “Cuando se votó en la Argentina” publicada en LM 25/04/03 p. 5 (infografía desde 1854 incluyendo los distintos sistemas electorales y los golpes militares). Asimismo, ante novedades institucionales como el ballottage en el año 2003, se observa una coincidencia en recurrir a la experiencia pasada para contextualizar los nuevos desafíos del presente democrático, revisando antecedentes tanto a nivel nacional como en el exterior: “Hace 30 años hubo ballottage” (LV 27/04/03 p. A6), “Por primera vez habrá segunda vuelta para elegir presidente - En 1973, Balbín desistió de competir en esa crucial instancia - En América del Sur sobre 23 casos, sólo en siete se consagró jefe del Estado al candidato que salió segundo en los primeros comicios” (LN 28/04/03 p. 8).

La reflexión histórica también parece intensificarse cuando el momento del voto se acerca, proponiendo la prensa una lectura de las responsabilidades o los deberes de conciencia que caben a la ciudadanía. En este sentido, puede identificarse un pasado más próximo en la memoria social como contexto inmediato (la década de gestión menemista en 1999 y la crisis de 2001 en 2003) y otro pasado más remoto, que opera en las lecturas de la prensa como una suerte de *herencia* a veces desalentadoramente ineludible, como puede observarse en el tono de algunos fragmentos editoriales de LV y LN cronológicamente transcritos a continuación.

A dos semanas de las presidenciales

Política, pasión y apatía - El proceso electoral actual muestra la radiografía más cruda del desierto político argentino.

Pie de Foto: MIRAR PARA OTRO LADO. A sólo dos semanas de las elecciones, la gente no habla ni se preocupa por el tema.

Tras 20 años, la democracia se ha encogido, consolidándose, de parte de partidos y políticos, una organización teatral de la escena pública. Quedó demostrado que se pueden inventar artefactos políticos en algún laboratorio trasnochado, pero jamás una organización política real.

(LV domingo 13/04/03, suplemento Temas)

El personaje - Cristina Fernández de Kirchner

Una dama, pero de ajedrez

Gracias a su fuerte personalidad, a la que aporta buenas dosis de belleza e inteligencia, fue un puntal de la veloz carrera política de su esposo - Convertida desde finales de los '90 en una referente del antimenemismo, su imagen, con peso propio, es ahora clave para la segunda vuelta.

Pie de Foto: “A Kirchner lo conocí militando en política y todos los cargos que tuve los gané yo, no los conseguí por él”, asegura Cristina, para la que “el Gobierno no es un bien ganancial” - Cristina Fernández de Kirchner.

(LV domingo 04/05/03, suplemento Temas)

La Argentina, ante el pasado y el porvenir - Cuesta creer, después de tantos fracasos padecidos, que aún sea muy temprano para que nazca entre nosotros la luz de la renovación. Pero es así. Habrá que sostener la lucidez y la memoria.

Hermanos fundadores - La nuestra fue una gran nación, pero con una falla inicial: la idea rivadaviana y sarmientina de una gran democracia rural fracasó, al igual que la idea federal.

(LN martes 06/05/03, ambos editoriales de la sección de opinión, p. 17)

Salir del modelo

Argentina puede estar en un punto de inflexión en su historia.

Para orientarse hacia un nuevo camino es preciso ver el que nos trajo hasta aquí.

Pie de Foto: EJECUTORES. José Alfredo Martínez de Hoz y Domingo Cavallo, los dos extremos en la historia de un modelo que dejó a la Argentina heridas muy profundas y difíciles de cicatrizar.

¿Nos pondremos en condiciones de romper con el modelo neoliberal de dependencia, con la parafernalia ideológica y con los instrumentos de coerción física y mental que lo impusieron?

(LV domingo 18/05/03, suplemento Temas)

En el caso de LV, en el marco de un tratamiento más extenso y relajado como el que muestra su suplemento “Temas” integrante de su edición dominical, se observa cómo en la trama interpretativa construida por el medio antes y después de la elección, los sujetos y rasgos culturales nacionales aludidos en estas reflexiones reciben un tratamiento diferenciado. En el marco de un imaginario homogeneizante y objetual de la ciudadanía como protagonista de la historia nacional, “la gente” que “no habla ni se preocupa por el tema” como exponente del “desierto” político argentino mencionada en el primer editorial pre-electoral, puede ser conectada con la “Argentina” al borde la “inflexión” histórica en el tercer caso (subrayado discontinuo) que debe “salir del modelo” cuyos extremos son personificados en los ex ministros de economía J. Martínez de Hoz y D. Cavallo. A diferencia de esta “Argentina” de contornos abstractos, en el caso de la historización del “personaje” de C. Fernández de Kirchner y su gravitación política como dirigente y esposa del recientemente electo presidente, su imagen (foto) es referenciada a un fragmento de su propio discurso, otorgándole protagonismo e indicando la actualidad y potencia efectiva de su influencia.

En cuanto a LN, los titulares de los dos editoriales incluidos en este punto se ubican dentro de una misma página de opinión acompañados por una representación presumiblemente de la Argentina, personificada gráficamente (en ilustración que acompaña las columnas de opinión) como una dama con gorro frigio y la bandera argentina de falda, que en acción de escape se encuentra amarrada con grillete a un gran cesto de basura casi de su mismo tamaño. Considerando que LN es el medio que más profusamente recurre a las imágenes, chistes, collages y otros recursos gráficos altamente significativos en su relación con los textos noticiosos y editoriales, sin duda esta representación de la Argentina enmarca y contextualiza las reflexiones de ambos titulares, en su referencia al peso del *pasado de fracasos* sobre las circunstancias políticas contemporáneas. Al respecto y considerando la conexión entre ciertos imaginarios e incluso estereotipos sobre la ciudadanía, evidenciados o identificables en la superficie textual de las consideraciones editoriales de la prensa sobre el ánimo o disposición de la opinión pública frente a cada escenario electoral, cabe indicar aquí al menos brevemente en el carácter de la “fetichización” como modo de reificación ideológica del sentido social, articulado en relación con la reproducción de entramados culturales que legitiman determinados esquemas de poder socio-político y económico.

En su descripción de la “cosificación” como modalidad ideológica tendiente al sostenimiento de relaciones de dominación al representar un estado de cosas contingente como si fuese permanente, J. Thompson (2006:99) destaca dos estrategias específicas de tratamiento de los acontecimientos socio-históricos: la “naturalización”, al ser tratados como un “suceso natural” o “resultado inevitable de características naturales” y la “eternalización”, como procedimiento que los priva de su carácter histórico “*al ser retratados como permanentes, invariables y siempre recurrentes*”. Respecto de esta segunda estrategia, el autor destaca su potencial cristalizador puesto que se trata de costumbres, tradiciones e instituciones que “*parecen extenderse indefinidamente hacia el pasado de manera que se*

pierde toda huella de su origen y resulta inimaginable cualquier duda acerca de su fin” (Thompson, 2006:100), adquiriendo una rigidez fundada en su carácter simbólico y en apariencia ahistórico. Por otro lado, en línea también con estas reflexiones y en cuanto a la violencia del discurso político observada en su manipulación de ciertas referencias a la historia nacional, quizá es conociendo y aprovechando el peso que el pasado de autoritarismo tiene en las expectativas de la ciudadanía que una estrategia como la de C. Menem fundada en una apelación a los temores de la dictadura de 1976 puede explicarse ante el contexto de ballottage y plena competencia democrática marcado por la elección presidencial de 2003. En la proximidad de los comicios, las sistemáticas amenazas de fraude –como recurrencia discursiva y constante política analizada con anterioridad, en el primer apartado– refuerzan su impacto a partir de su asociación con las épocas de alteración del orden constitucional. Asimismo, en la práctica frecuente de *denunciar* tan sólo desde la opinión, los cruces y ataques entre candidatos abusan del potencial significativo de aquel período traumático:

Kirchner acusó a Menem de alentar un golpe institucional

Así replicó la denuncia de fraude en la primera vuelta. Trató de “caprichoso” a su rival en el ballottage del domingo 18.

(LV martes 06/05/03, política, p. 3A)

Kirchner acusó al menemismo de promover un golpe institucional

Se refirió así a las denuncias de fraude de su rival; “*quiere ensuciar todo*”, dijo

* Lo hizo después de recibir el apoyo de intendentes bonaerenses que acompañaron a R. Saá * De esa manera, reforzó su red de respaldo en la provincia, su principal bastión (LN martes 06/05/03, política, p. 6)

Menem acusó a Duhalde de haber derrocado a De la Rúa

En el programa de M. Legrand, el candidato habló de “un golpe institucional”

* El ex presidente se mostró distendido y atribuyó las críticas a una campaña de la izquierda * “Le envenenan la mente a la gente”, dijo * Bolocco no concurrió “por prescripción médica”

(LN jueves 08/05/03, política, p. 7)

Menem salió a agitar los fantasmas del golpe militar de 1976

Dijo que mucha gente se está realineando con él porque no quiere volver a vivir aquella experiencia. Dardos a Duhalde.

(LV viernes 09/05/03, política, p. A4).

La imagen violenta del “golpe” a la democracia, ya fuera de la campaña electoral, también es utilizada por otros actores con influencia política mostrando cierta cultura discursiva: “La transición - El sindicalismo, frente a las políticas del nuevo gobierno - A los dialoguistas no les gustó ‘el discurso de barricada’ de Kirchner - Para la CGT disidente, debe olvidar a Menem; la CTA lo acusó de buscar un golpe institucional” (LN sábado 17/05/03, p. 13).

Finalmente, la lectura en clave histórica del comportamiento electoral de la ciudadanía, aporta nuevas aristas a las interpretaciones mediáticas en torno al ausentismo, el votoblanquismo y la apatía, como fenómenos demagógicamente demonizados más que prudentemente analizados en una clave de elucidación que aporte a la cultura política de la ciudadanía. Las proyecciones sobre la elección del momento a partir de lo acontecido en el escenario electoral inmediatamente anterior, de hecho son inevitables asociaciones que el propio electorado realiza para ratificar o el rectificar el rumbo político preferido, pero tanto en los procesos de 1999 como 2003 dieron a luz lecturas confusas y en ocasiones contradictorias:

El voto en blanco está en ascenso

Comparadas las elecciones de 1983 con las últimas, de 1997, creció casi el 130%; disminuye en los comicios presidenciales.

(LN miércoles 13/10/99, política, p. 6)

CONTRA LO QUE SE SUPONE, EL VOTO EN BLANCO ES ESTABLE DESDE 1983. EN ESTA ELECCIÓN HUBO MENOS SUFRAGIOS DE ESE TIPO QUE EN 1995

El abstencionismo mantiene una leve tendencia ascendente

El voto positivo, o sea la suma de los sufragios que fueron a alguna fuerza política, sigue descendiendo en comicios presidenciales, desde 1983.

(LV martes 26/10/99, política, p. 7A)

La diferencia entre el “voto real” y el resultado oficial

Al eliminarse los en blanco o nulos, puede haber una idea equivocada sobre el real apoyo.

El “voto bronca” favorece al primero

Como los sufragios en blanco y nulos no se cuentan, esto lo ayuda a ganar sin ballottage.

(LV domingo 27/04/03, política, p. A6)

La carrera presidencial: pronostican un aumento de pronunciamientos negativos en el ballottage - **Los votos en blanco no benefician a nadie**

*Técnicamente, ningún postulante se perjudica, aunque un alto número de sufragios no válidos deslegitimizaría al ganador * En la segunda vuelta gana por mayoría simple la fórmula que más cantidad de adhesiones obtenga * Las no válidamente emitidas se contabilizan * Auguran mayor abstención.*

(LN miércoles 07/05/03, política, p. 9).

Un dato anecdótico significativo del tipo de confusiones posibles cuando se bombardea con numerosas estadísticas y las interpretaciones son magras o superficiales, es la aclaración que realiza un lector de LN en el 2003, al considerar incorrecta la información publicada:

“El 6 del actual se publicó en LN la Guía para el votante en la que se dice que ‘votar en blanco ayuda al que logre el primer lugar’ y que ‘abre la posibilidad de que la lista más votada alcance el triunfo en la primera vuelta’. Entendemos que esto no es correcto [...] Nuestra Constitución establece que en la elección de presidente y vicepresidente sólo se consideran los votos afirmativos válidamente emitidos. Es decir que los votos anulados, en blanco o impugnados no se toman en cuenta para los porcentajes que determinan el resultado ...” (LN opinión - cartas de lectores, jueves 24/04/03).

Discusión.

Si bien cada elección presidencial presenta una coyuntura política e histórica específica y en la identificación de ciertas recurrencias del sentido se corre el riesgo de simplificar excesivamente el carácter del vínculo texto-contexto, se ha tratado aquí de conectar el papel de aquellas lecturas sistemáticamente reproducidas por la prensa en su cobertura y tratamiento de esta instancia clave de renovación del poder político. Bajo este enfoque, el presente trabajo entiende a los procesos electorales como parte de ciclos institucionales más amplios desplegados de manera no lineal pero sí inter-conectada dentro de un mismo horizonte cultural y democrático, al que la dinámica de la opinión pública es referenciada desde la lógica informativa selectiva de los medios masivos de comunicación.

Desde este encuadre teórico-metodológico, al análisis desarrollado sugiere la identificación de cinco nudos temáticos e interpretativos que condensan estas recurrencias del sentido político-electoral y que al emerger de manera tan sistemática como paradigmática (articulando visiones de escenario con ontologías del mundo político y de la naturaleza de los problemas sociales), se considera podrían ser pensados y discutidos a futuro como categorías analíticas de la cobertura de la prensa de las elecciones, en tanto tipo específico de acontecimiento socio-político y discursivo en las democracias contemporáneas.

En el marco de cierto paralelismo entre los modos de representación semio-discursiva y las condiciones de representación político-democráticas abonado por estas reflexiones, la *primera categoría* refiere a un tipo sustancial de conflictividad institucional presente en la disputa por el poder político producida dentro de las instancias electorales estudiadas. En este sentido, la dinámica de alta beligerancia entre los reclamos políticos y las respuestas judiciales producida en 1999 en Córdoba plasmada en el cruce cotidiano y mediático de enfrentamientos entre el Tribunal Superior de Justicia y el gobierno de J. M. de la Sota, ofrece un ejemplo específico de cómo el papel periférico de estas externalidades del juego político-electoral puede mostrar un impacto profundo en las condiciones de la competencia democrática. Por su parte, la *segunda categoría* reconoce al dramatismo con que discursivamente se produce la escenificación mediática de un momento de cambio social sustancial, como el que una elección masiva introduce dentro del mapa político local y nacional. Por un lado, la reproducción prioritaria de las expectativas de sectores de poder político y económico sobre-representadas asimétricamente por la prensa en relación con otros intereses, se conecta con los el sentido profundo de los códigos de selectividad y visibilidad, aplicados por los medios masivos en su reproducción ideológica de imaginarios sobre el orden social con frecuencia auto-referenciados de manera circular y dogmática sobre el plano de lo existente. Por otro lado, la agenda de prioridades electorales construida por estos intereses y reforzada desde las interpretaciones de análisis expertos (empresarios, intelectuales, analistas) prioritariamente recurridos como fuentes periodísticas, abonan la reproducción de un escenario crítico donde la potencialidad de cambio se asume como circunstancia temida. Vasilachis de Gialdino (1997), en su estudio sobre el discurso de la prensa en un contexto de cambio legislativo como fue la discusión sobre la flexibilización de las normas laborales durante la gestión menemista, destaca como ciertas representaciones sociales reproducidas en los textos de la prensa pueden abonar la presentación a la ciudadanía de un “contexto catástrofe”. A diferencia del caso estudiado por la autora, donde dicho contexto operó como gran metáfora de justificación de cambios restrictivos y tendientes a la pérdida de derechos por parte de los trabajadores, en la presente investigación el dramatismo catastrófico del discurso del establishment reproducido por la prensa actúa en un sentido opuesto: abona una tendencia a la estabilidad y la no-producción de cambios que pudieran perjudicar la relación de intereses existente y su disposición política dentro de la estructura social. En cuanto a la interconexión entre la búsqueda de reducción de la incertidumbre por parte de los sectores de poder económico y la tendencia a la construcción de certezas hegemónicas por parte de los sectores de poder político, las tres categorías analíticas restantes discuten las condiciones de representatividad de las lecturas reproducidas por la prensa y las tramas de intereses a ellas sujetas.

La *tercera categoría*, da cuenta de las consecuencias políticas que la escenificación espectacular del sentido de la competencia electoral deja entrever. A la pobreza propositiva e ideológica del debate electoral como crítica reiterada de la prensa en cada escenario electoral, le sigue una reproducción discursiva acrítica, completando la falta de proyectos políticos distinguibles con una dosis de sobre-información superflua en torno a la imagen de los candidatos y sus cruces verbales polémicos. Tanto en 1999 como en 2003, la postergación de las urgencias de gobierno en todos los niveles y la búsqueda de una suma de poder político que asegure la actuación de los cuadros ejecutivos, se reiteran acompañando la disputa

presidencial. Dentro de una crónica cuasi deportiva y rutinizada del juego político-electoral, que tiende a reproducir expectativas de continuidad antes que contradicciones desafiantes y potenciadoras de cambio, esta banalización de los fines de la competencia política se advierte como una condición que aporta fragilidad representativa al orden democrático. Asimismo, la *cuarta categoría* plantea la existencia de otro tipo de sesgos en la cobertura de la prensa, tendientes a generar una visión recortada del escenario de cambio socio-político reconfigurado con cada proceso electoral. Junto al predominio de expectativas económicas prescriptivas y expectativas políticas hegemónicas, se trata de aquellos reflejos monocromos de las motivaciones e intereses de la sociedad, producidos por las herramientas del marketing político y su tratamiento periodístico. En el caso de las elecciones presidenciales, se advierte una relación de reciprocidad de la cobertura de la prensa con los sondeos de intención de voto que opera favoreciendo tanto una visión de escenario limitada a los candidatos mejor posicionados, como un tratamiento consecuentemente marginal y deficitario de las fuerzas políticas masivamente menos convocantes. Por último, la *quinta categoría* a través del paradójico binomio historización - fetichización, recupera aquellas lecturas editoriales pre y post electorales entre las que se observa la elaboración de una visión de la dinámica de la opinión pública “anclada” al pasado. La “fetichización” constituye un modo de reificación o cosificación ideológica del sentido social, articulado en relación con la reproducción de entramados culturales legitimadores de específicos esquemas de poder socio-político y económico. La construcción de lecturas fetichizantes de la dinámica democrática en general y de la opinión pública en particular, desde la perspectiva del presente trabajo se observa como una práctica que tendería a cerrar ciertos círculos interpretativos reproducidos por la prensa bajo el predominio de las expectativas de las élites dominantes en cada escenario electoral, inscriptos en una visión sesgada del movimiento de la historia política y la cultura nacional. A diferencia de las restantes categorías que emergieron de manera algo más directa desde contenidos textuales esquemáticos o estables dentro de la organización narrativa de la prensa en torno a los acontecimientos electorales, esta quinta categoría fue reconstruida de manera más intuitiva. Su contenido deviene de la identificación en el tratamiento editorial de la prensa de cierta *carga histórica, repetida* como *significación flotante* en la lectura de aquellos resultados electorales conflictivos o contradictorios para la institucionalidad democrática.

Finalmente, cabe destacar que el análisis presentado se constituye desde una propuesta de comprensión trans-disciplinaria que entiende al sentido social como material político y conflictivo, por ende susceptible de una interpretación sociológica desde sus condiciones de producción y reproducción. Desde esta perspectiva, en la consideración del papel tanto productor como reproductor de la prensa subyace una concepción del interés informativo como interés social y políticamente performativo. La misma no sólo se reconoce deudora de los postulados teórico-metodológicos del análisis crítico del discurso (ACD) como una de las líneas de investigación más recientes y abiertas a la sociología dentro del campo de los estudios del discurso, sino también de la apertura inter-disciplinaria generada por otros estudios locales (Vasilachis de Gialdino, 1997). El propósito profundo que explica aunque excede la perspectiva del presente trabajo, es la construcción de una matriz de comprensión de la dinámica de la opinión pública atenta al papel configurador de los medios masivos de comunicación no como meros canales de circulación de la comunicación política sino como actores efectivos del juego democrático. En este sentido importa el estudio de sus representaciones discursivas, producidas tanto desde sus propias estrategias de lectura como desde la reproducción de otros marcos interpretativos, funcionales a sectores de poder social con acceso privilegiado a las instancias de producción periodística.

Notas.

(1) La *dinámica de la opinión pública* como objeto sociológico remite a un fenómeno complejo atravesado por la problemática del cambio social y su reproducción. Vinculando el concepto de *dinámica* al de *cambio*, la cuestión de la producción y reproducción de la opinión pública política marca la especificidad sociológica del análisis proyectado, así como la vigencia de condiciones tanto estructurales como subjetivas en su dinámica señalan la necesidad de considerar la *complementariedad de niveles macro y micro* para su análisis. Desde una perspectiva macrosocial, se destaca el rol de la prensa gráfica en la fijación de la agenda electoral y su papel institucional en la configuración de la cultura política de la opinión pública. Desde un enfoque microsociales, el análisis adquiere profundidad al conocer las experiencias concretas de construcción de la subjetividad política, sus marcos de interpretación y opinión. En este sentido, el primer enfoque al problema ha sido trabajado dentro de la tesis de Maestría en Sociología señalada al comienzo de este artículo. La segunda línea de abordaje del fenómeno se encuentra en pleno proceso de instrumentación dentro de un proyecto de tesis doctoral en curso de la misma autoría y dirección e inscripto en el Doctorado de Estudios Sociales de América Latina mención Sociología (CEA - UNC).

(2) Como convención, en adelante el nombre de estos medios será reducido a LV, LM y LN, a fin de evitar una redacción redundante por reiteradas referencias analíticas y comparativas.

(3) En su obra T. van Dijk incursiona en una dimensión pragmática del análisis del discurso considerando que “las emisiones se usan en contextos de comunicación e interacción sociales, y tienen por consiguiente, funciones específicas en tales contextos” (1995:58). En este sentido, el autor recupera la teoría de los actos de habla desarrollada por Austin (1962) y continuada por Searle (1969), la cual también ha sido incorporada y discutida por J. Habermas en su “Teoría de la Acción Comunicativa” (1981). Si bien en una primera aproximación claramente se observa que ambos autores han hecho apropiaciones diferentes de esta teoría de impacto decisivo en la lingüística, en futuras investigaciones se planea retomar esta cuestión: se considera importante profundizar en las diferencias y coincidencias entre ambos planteos, a efectos de distinguir tales apropiaciones y constatar una aparente recurrencia a la sociología comprensiva de Max Weber en ambos casos. Esta tarea tendría un impacto hermenéutico decisivo en el marco del estudio sobre la dinámica contemporánea de la opinión pública política del cual forma parte la presente investigación, donde se recurre a ambos autores con distintos fines interpretativos: a nivel analítico, se ingresa en la obra de Habermas para una discusión sociológica de la categoría *opinión pública* y a nivel metodológico, se emplean trabajos de van Dijk para un reconocimiento de *estrategias discursivas* de la prensa escrita.

(4) En el marco de un estudio anterior sobre la organización corporativa del empresariado argentino, I.D.E.A. (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina) se destaca como la organización empresaria de mayores proporciones con 369 asociados, entre los que se cuentan holdings fundadores y numerosas empresas de sectores de actividad muy diversos. Se trata de una entidad que posee la característica de *múltiple pertenencia corporativa*, al nuclear en su interior organizaciones menores de agrupación sectorial más específica como es el caso de la Unión Industrial Argentina (U.I.A.) o la Coordinadora de Industrias de Productos Alimenticios (CO.P.AL.), dos de las ramas industriales de mayor peso histórico en la configuración del sector productivo nacional. Para una profundización sobre este tema puede consultarse Paz García, A. P. (2009) “Organización corporativa del empresariado argentino: reflexiones sobre su impacto en la dinámica de desarrollo económico, social y político”, en *Revista Administración Pública y Sociedad*, octubre de 2009, n° 16, pp. 135-151.

Referencias.

- CHARADEAU, P. y MAIGUENEAU, D. (2005). *Diccionario de Análisis del discurso*. Buenos Aires - Madrid: Amorrortu editores.
- CHERNOBILSKY, L. (2006). "El uso de la computadora como auxiliar en el análisis de datos cualitativos" (Cap. 7, pp. 239-273). En VASILACHIS de GIALDINO, I. (coord.) (2006) *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Editorial Gedisa S.A.
- FAIRCLOUGH, N. (2003). "El análisis crítico del discurso como método para la investigación en ciencias sociales" (Cap. 6, pp. 179-203). En Wodak, R. y Meyer, M. (comps.) (2003). *Métodos de análisis críticos del discurso*. Barcelona: Gedisa editorial.
- FAIRCLOUGH, N. y WODAK, R. (1997). "El discurso como interacción social" (Cap. 10, pp. 367-404). En van Dijk, T. (comp.) (2001). *El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa editorial.
- FARA, C. (2005). "Comunicación política en América Latina". En *Diálogo político*, vol. XXII, n° 1, pág. 79 y ss. -Fundación Konrad-Adenauer-Siftung AC-.
- MAINGUENEAU, D. (1980). *Introducción a los métodos de análisis del discurso. Problemas y perspectivas*. Buenos Aires: Librería Hachette S.A.
- MARTÍNEZ PANDIANI, G. (2007). *Marketing político: campañas, medios y estrategias electorales*. Ugerman Editor: Buenos Aires.
- PAZ GARCÍA, A. P. (2008) "Opinión pública, mediatización y representación democrática: la conflictiva construcción de horizontes colectivos de sentido". En *Intersticios - Revista Sociológica de Pensamiento Crítico* [en línea], año/vol. 2, n° 002, pp. 197-210. Disponible en: <http://www.intersticios.es/article/view/2755/2137> [consultado 07/08/2010].
- PINTOS, J. (2005). "Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales". En *Utopía y Praxis Latinoamericana* [en línea], año/vol. 10, abril-junio, n° 029, pp. 37-65. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27910293> [consultado 27/08/2010].
- (2003). "El metacódigo 'relevancia/opacidad' en la construcción sistémica de las realidades". En *RIPS - Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas* [en línea], año/vol. 2, N° 002, pp. 21-34. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=38020202> [consultado 27/08/2010].
- THOMPSON, J. B. (2006). *Ideología y cultura moderna. Teoría Crítica social en la era de la comunicación de masas*. México DF: Universidad Autónoma Metropolitana, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Unidad Xochimilco.
- van DIJK, T. (2003). *Ideología y discurso. Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Editorial Ariel.
- (2001). *Estructuras y funciones del discurso. Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso*. México - Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- (1997a). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- (1997b). *El discurso como estructura y proceso. Estudios sobre el discurso I. Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa editorial.
- (1996). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- VASILACHIS de GIALDINO, I. (1997). *La construcción de representaciones sociales. Discurso político y prensa escrita. Un análisis sociológico, jurídico y lingüístico*. Barcelona: Gedisa S.A.

ANEXO Nº 1:

Ejemplo de cobertura de cierres de campaña proselitista en LM, abril de 2003.

LA MAÑANA DE CORDOBA
PRECIO DEL EJEMPLAR: 60 CENTAVOS
Viernes 25 de abril de 2003. Número 1563.

LA CARRERA ELECTORAL Se teme ataque de violentos callejeros que no tienen chance en las urnas

Se vota el domingo con expectativas y temores

• Hay grandes expectativas para los comicios del domingo pero se nota también en muchos sectores el temor al fraude, sobre todo por la cantidad de fiscales que se necesitan para 13 candidatos • No menos de 75 mil para todas las mesas del país • Podría darse el domingo un hecho que ni la misma crisis que estalló el 3 de diciembre de 2001 («corralito») logró imponer en el país: que la sociedad se vuelva racional • Hay posibilidad de que dos racionales en el manejo de la economía, Carlos Menem y Ricardo López Murphy, vayan al ballottage • Más importante aún • Si se sumaran sus votos podrían superar quizá 52% • Ambos significan libreempresa e iniciativa privada • Ambos significarían el comienzo del fin de tan costoso «populismo» para permitir el progreso de la Argentina como Nación.

Adolfo Rodríguez Saá eligió su tierra, San Luis, para demostrar el poder de movilización. Muchas promesas.

Ricardo López Murphy, el candidato de Recrear, fue el único que cerró su campaña un día antes, el miércoles.

Carlos Menem eligió River para cerrar frente a una multitud. También estuvo su esposa, Cecilia Bolocco.

Elián Carró no cerró con un acto masivo. Lo hizo en un teatro presentando las líneas de su plan de gobierno.

Néstor Kirchner, el candidato del oficialismo, concluyó con un acto que el duhaldismo preparó en La Matanza.

El radical **Leopoldo Moreau** optó por despedirse en Rosario, criticando duro a López Murphy y Carró.

Para robarle una balanza, matan a joven almacenero Página 18

Piden bajar gradualmente retenciones al campo Págs. 12 y 13

Perdió Boca, se complicó en la Copa Página 20

LM 2003, tapa, viernes 25/04

Menem habló para los jóvenes

Carlos Menem cerró anoche la campaña por las elecciones provinciales del primer domingo con una efusión personal pero que impregnó a los más de 60 mil asistentes al estadio de River Plate. El ex gobierno de Carlos Menem, que estaba junto al ex secretario de Juan Carlos Romero Bona y su esposa, y al ex ministro de Defensa, se despidió del momento más importante desde el seno materno. Y así con el pan bajo el brazo y la banda presidencial, agregó:

Por el momento más exitoso de la noche con los discursos de Romero y del candidato a presidente, que contó sus argumentos en que su regreso se hizo para abrir posibilidades a los jóvenes, pero para reconstruir los errores del pasado pero con hombres y mujeres nuevas.

Refirió el argumento cuando dijo: «El es hijo de los jóvenes, ya me estoy dando la vuelta para entregar la posta. Los jóvenes son a ser los responsables de la nueva Argentina, con las mujeres, a las que le dimos 50 por ciento de los cargos electivos».

El discurso que duró casi media hora fue transmitido por canales de TV de aire libre y de cable, y hasta uno de ellos (Crónica TV) usó un helicóptero que tomaba imágenes aéreas del estadio como las que se usan en las transmisiones de la NBA.

El político interrumpió varias veces el discurso de Menem, la primera apenas comenzó a hablar.

«El hecho es ya una cábal, cerrar la campaña del justicialismo verdadero y no del justicialismo falso, aquí, en el estadio de River Plate», motivó la segunda y ex-



EN 2 DIAS SE ELIGE PRESIDENTE

tena ovación de los más de 60 mil militantes. «Vuelvo para reconstruir la República Argentina. Vuelvo a gobernar para todos los argentinos y no sólo para un sector de la comunidad organizada. No importa de dónde vengamos políticamente sino auténticamente argentinos para que construyamos nuestra patria».

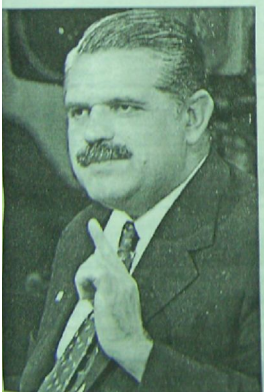
La frase buscó abarcar a todos los sectores y no sólo al voto peronista que el menemismo cree asegurado. De allí que pusiera el acento en la temática económica más de lo habitual en sus discursos, dirigi-

dos a sectores medios y de negocios.

«¿De qué modelo productivo me hablan?», preguntó. «Más de 61 por ciento de desocupación. Hasta de experimental? ¿O no tuvieron suficiente con la Alianza y los gobiernos que siguieron? ¿O con esta situación de un desorden generalizado? Han ido pateando todo para adelante».

«Voy a hacer una zona de libre comercio del Arico a la Abadía como quería Perón en 1988», prometió.

Refirió los argumentos económicos al anunciar «la creación de acuerdos de libre comercio y sentaremos nuestro real en la China continental. Vamos a diseñar el Ministerio de Relaciones Exteriores y habrá un Ministerio de Comercio Exterior. No habrá embajadas para que algunos vayan a pagar lo bien. Vamos a golpear las puertas del mundo para vender nuestros produc-



L. Murphy, confiado en ballottage, se reclusó

RECESO. Ricardo López Murphy tendrá como última actividad antes de los comicios, almorzar con el presidente del Partido Liberal de Alemania, en el Sheraton. Ese momento apostó hace bastantes por el candidato de Recrear.

«Si digo que debemos reponer la ley no puedo tener una impugnation por un detalle o una mala interpretación sancionada por Ricardo López Murphy después de consultar a sus abogados: fue cuando decidió que hoy no pasaría por la Feria del Libro, al donde tenía previsto concurrir para asistir a la presentación de un trabajo de la hija de su amigo Natalio Yelin. Muchacho ahora hoy en el Ateneo de Florida, donde le habían invitado para presentar su propio libro, «Brazos y Domingos». El viernes, entonces, no será literario para el candidato de Recrear Argentina».

En cambio tendrá algunas actividades más recalcadas, pero decisivas. Una de ellas es almorzar con el presidente del Partido Liberal de Alemania, en el Sheraton. Ese partido apostó al candidato desde temprano, inclusive financiando algu-

nas encuestas y sirviendo de soporte para algunos estudios técnicos.

También aprovechará el receso para atender a requerimientos, infartos, de medios de prensa extranjeros. En cambio el sábado, por lo que adelantó, secerará su cabeza y se dedicará a estar en el Club Huracanes, donde estaba acostumbrado a hacer cuarenta largos por día cuando no había que hacer votos ni hacer política. Mientras él disfrutaba, José María González Eiroa se encargará de organizar la logística de los comicios, sobre todo la fiscalización que es gran desafío para el sector.

Mientras tanto, todas sus oficinas se han visto envueltas por un torbellino de en-

uestas más o menos fantasmagóricas. La más llamativa es la que le atribuyen a Julio Arvello, que le muestra ganando la primera vuelta con Carlos Menem y Néstor Kirchner pelando el viento lagar. Arvello confía esos datos a varios de sus amigos en los últimos días, pero López Murphy se mostró escéptico ante su equipo de campaña.

Eduardo Fidanza (estudio Catterberg), el astólogo de cabecera del candi-

dato, explicó en qué consiste el ascenso, que las encuestas dicen de otro modo, tiempo, antes que nada. «Hay un crecimiento exponencial en estos días porque Ricardo ha ido más allá del universo de la centro derecha, el discurso de una salida a través del estudio, del trabajo, de la ley y del orden comunal se va apreciando por los sectores medios, que antes podían votar al radicalismo, a Elisa Carrí o al mismo Rodríguez Sáa».

Asamblea de la Provincia de Córdoba

DIRECCION DE ASUNTOS VEHICULARES

ASAMBLA PROVINCIAL

El día del siguiente trámite del día:

Al Ministerio de Cultura, Turismo, Juventud, Deportes y Recreación. Edificio de la Córdoba, Provincia de Córdoba.

BARRO	ROMERO	FECHA	HORA
10:00	10:00	10:00	10:00

Con el siguiente trámite del día:

Al Ministerio de Cultura, Turismo, Juventud, Deportes y Recreación. Edificio de la Córdoba, Provincia de Córdoba.

El día del siguiente trámite del día:

BARRO	ROMERO	FECHA	HORA
10:00	10:00	10:00	10:00

 ELISA CARRÍ - RICARDO GUTIERREZ • Alianza Afirmación para una Rep. Igualitaria La diputada rompió con la UCR y creció como hecho más cultural que político. Arrojó votos del sector de izquierda de su partido, pero desconcertó que eligiera un vice de origen conservador.	 GUSTAVO BREIDE OBIED - RAMIRO VAZQUEZ • Partido Popular de la Reconstrucción Representan a una franja testimonial del voto carapintada pero ahora identificaron con el ex opositor Mohamed Ali Seredín. Se acercan al populismo de derecha con aristas peronistas.
 NESTOR KIRCHNER - DANIEL SCIOLI • Alianza Frente para la Victoria Apuntan a la continuidad del actual gobierno y se acercan a la campaña oficial de la economía reactivada. Pero, es claro, el santacrucense necesitó la suspensión de internas PJ para ser candidato.	 MANUEL HERRERA - EDUARDO CUERVO • Partido Demócrata Cristiano El ex secretario de la UJA hace un intento en las grandes ligas tras pasar por el MID. El apoyo del arismo de Carrí y ahora es el escudo del demócrata.
 RICARDO LOPEZ MURPHY - R. GOMEZ DIEZ • Alianza Mov. Federal Recrear para el Crecimiento Arrojara votos radicales de centro y el voto moderado de partidos del interior. Usa de manera informal estructura UCR y no le parece afectar haber sido ministro de De la Rúa.	 MARIO MAZZITELLI - ADRIAN CAMPS • Partido Socialista Auténtico Socialista «auténtico», Mazzitelli ya fue candidato en 1995 y 1999 tras romper con Alfredo Brocchieri su hora chachista. Se reserva también candidato a diputado en Capital.
 CARLOS MENEM - JUAN CARLOS ROMERO • Alianza Frente por la Lealtad • UCeDé Pudo ser la fórmula oficial del PJ pero Duhalde la interesó suspendiendo interna. Ha logrado apoyo mayoritario del voto peronista y pelea franja independiente.	 JUAN C. MUSSA - ROBERTO SUAREZ • Alianza Unidos o Dominados Eterno candidato peronista en Capital y Tucumán, empresario pidió ser «autorización por Duhalde» como el PJ pero lo dejaron afuera. Sigue cumpliendo.
 LEOPOLDO MOREAU - MARIO LOSADA • Unión Cívica Radical Son el testimonio del radicalismo «por adentro», que sigue ligado, sin decirlo, a la alianza botarriense que hizo Alfonsín con Duhalde antes de caer De la Rúa.	 GUILLERMO SULLINGS - LILIANA AMADOR • Partido Humanista Este partido nació de las enseñanzas del senador mendocino Silo y mantiene el fuste de la política con cargos a nivel local. Intenta ser el «voto verde» de la Argentina.
 ADOLFO RODRIGUEZ SAA - MELCHOR POSSE • Alianza Frente Mv. Popular • Unión y Libertad Creen convocar la franja populista de todos los partidos. R. Sáa se asentó en campaña mediática y, como otras fórmulas, eligió a un elemento ajeno a su filiación (Posse).	 RICARDO TERÁN - JOSE BONACCI • MODIN El cabeza de fórmula peló en suerte la sigla MODIN. Es otro ex militar pero de la línea Roca. El candidato vice es un ex juez que ordenó la detención de un presidente del Banco Central, González del Solar.
 JOSE ARCAÑI - MARCELO ZENOF • Alianza Tiempo de Cambios Candidatura de independientes de centro que se presenta como intento de construir una nueva fuerza por sobre lo que fueron el altoparlante o el caballo en los grandes distritos.	 ENRIQUE VENTURINO - F. PINTO KRAMER • Confederación Para que se Vayan Todos El cabeza de fórmula peló en suerte la sigla MODIN. Es otro ex militar pero de la línea Roca. El candidato vice es un ex juez que ordenó la detención de un presidente del Banco Central, González del Solar.
 ALFREDO BRAVO - RUBEN GIUSTINIANI • Partido Socialista Otro intento del veterano diputado socialista tras el fracaso de una alianza con Elisa Carrí, mande se imponga por la rigidez de dos sectores de fuerte personalidad.	 PATRICIA WALSH - MARCELO PARRILLI • Izquierda Unida Esta Izquierda Unida -cuyo núcleo es lo que quedó del comunismo cristiano- trató sin éxito de hacer una alianza con toda la izquierda. La preceptiva de Néstor Kirchner, quien se quedó en casa.
 JORGE ALTAMIRA - EDUARDO SALAS • Partido Obrero El ex actor Jorge Huermans (verdadero nombre del candidato) asiste, como en años anteriores, para mantener el testimonio troskista, la inscripción partidaria y reivindicar a los piqueteros.	 CARLOS ZAFFORE - ELSA PERLE • Movimiento de Integración y Desarrollo La fórmula es un reanimador del viejo MID, tanto que pone como símbolo partidario una foto del Arturo Frondizi. Es un partido que en elecciones provinciales va siempre en alianzas sin disputar.

LM 2003, nacionales, págs. 3 y 4, viernes 25/04

ANEXO N° 2:
Ejemplos de sesgos de cobertura electoral respecto de hechos "noticiables": tratamiento de novedades en torno a la actuación de partidos menores. LV y LN, abril de 2003.

Política

Kirchner: "Lavagna seguirá en Economía"

Anunció que si gana las elecciones el ministro mantendrá el cargo para "garantizar la gobernabilidad y la previsibilidad"

LA VOTACIÓN DEL INTERIOR

16 FÓRMULAS EN EL CUARTO OSCURO

Nora López Murphy Vice: Susana González Mauricio Rodríguez Lista 137	Adolfo Rodríguez Sáiz Vice: Hecher Ponsa Mocheletto Rodríguez Lista 132	Carlos Menem Vice: Juan Carlos Romero Florencio por La Rioja Lista 133	Elsa Carré Vice: Gustavo Rodríguez ARI Lista 134	Horacio Kirchner Vice: Daniel Sosa Frente por la Victoria Lista 115
Carlos Zaffari Vice: Carlos Zaffari MIB Lista 1	Luis María de la Cruz Vice: Carlos Zaffari UCR Lista 3	Manuel Herrera Vice: Manuel Herrera Partido Demócrata Cristiano Lista 5	Jorge Alarcón Vice: Jorge Alarcón Partido Obrero Lista 14	Guillermo Simeys Vice: María Inés Acevedo Partido Humanista Lista 22
Antonio Chabá Vice: Antonio Chabá Partido de la Independencia Lista 51	Ulises Venturini Vice: Ulises Venturini Lista 13	Patricia Walsh Vice: Patricia Walsh Partido Socialista Lista 30	José Aragón Vice: José Aragón Partido Socialista Lista 17	Ricardo Trías Vice: Ricardo Trías Lista 31
Roberto Basso Vice: Roberto Basso Partido Socialista Lista 11	Roberto Basso Vice: Roberto Basso Partido Socialista Lista 11	Roberto Basso Vice: Roberto Basso Partido Socialista Lista 11	Roberto Basso Vice: Roberto Basso Partido Socialista Lista 11	Roberto Basso Vice: Roberto Basso Partido Socialista Lista 11

Una primera vuelta con resultado incierto

En un marco de gran paridad, hay cinco fórmulas presidenciales con posibilidades de llegar al ballottage.

EN FÓRMULAS

Figura 1. El primer lugar en las encuestas lo tiene el Frente por la Victoria.

Figura 2. El segundo lugar lo tiene el Frente por la Victoria.

Figura 3. El tercer lugar lo tiene el Frente por la Victoria.

Figura 4. El cuarto lugar lo tiene el Frente por la Victoria.

Figura 5. El quinto lugar lo tiene el Frente por la Victoria.

Figura 6. El sexto lugar lo tiene el Frente por la Victoria.

Figura 7. El séptimo lugar lo tiene el Frente por la Victoria.

Figura 8. El octavo lugar lo tiene el Frente por la Victoria.

Figura 9. El noveno lugar lo tiene el Frente por la Victoria.

Figura 10. El décimo lugar lo tiene el Frente por la Victoria.

política, fue uno de los gestores del acuerdo, en especial en la tarea de persuadir al ministro.

En el Gobierno apelaron a la operación de estas figuras de peso al lado del gobernador de Santa Cruz, Lapriera.

La caída de Kirchner en varias encuestas recientes alertaron al Presidente, quienes perdieron el poder a manos de su enemigo Carlos Menem.

Kirchner, de todos modos, intentó mostrarle a los argentinos que no se iba a ir, que se iba a quedar en la segunda vuelta.

"Hay muchos sectores de sectores económicos por desvirtuar los resultados. Están jugando con Menem o

con López Murphy (Kirchner) porque los ofrecen una gobernabilidad para ser un gobierno concentrado de la economía", acusó Y. en tal sentido, agregó "Florencio, por ejemplo, el diario La Nación, que era el jefe de López Murphy".

Contra casi todos

De inmediato, volvió a atacar a Menem. Dijo que había postulado alguna vez a ganar. "Que haya argumentos de esta naturaleza es una muestra de la falta de seriedad y responsabilidad del candidato", comentó.

A López Murphy lo calificó como un "hipocrita". Habló de transparencia cuando fue ministro del gobierno de Fernando de la Rúa y se abrazaba a Sebastián Peralta cuando se votaron elecciones a la ley laboral.

Más comprometer fue con Adolfo Rodríguez Sáiz. Dijo que se era "corrupto y un colega", y aclaró que lo trataba siempre con "absoluto respeto".

Amasí, expuso una idea que volvió en sus últimas operaciones políticas: "Además, cuestiono en general a los 'proyectos demagógicos' de sus votos".

Además, cuestionó en general a los "proyectos demagógicos" de sus votos. "Además, cuestiono en general a los 'proyectos demagógicos' de sus votos".

Además, cuestionó en general a los "proyectos demagógicos" de sus votos. "Además, cuestiono en general a los 'proyectos demagógicos' de sus votos".

Respaldo de intelectuales para López Murphy

Será anunciado en una solicitada

El próximo domingo, un grupo de 125 intelectuales, escritores, profesores universitarios, artistas, periodistas y profesionales de la economía y la medicina presentarán en la provincia y en la ciudad de Buenos Aires una solicitada, anunciando la candidatura presidencial de Carlos López Murphy (Movimiento y Democracia).

La iniciativa que fue anunciada a Rosario, el domingo último, por el escritor Martín Aguilar, dice que se trata de una iniciativa que busca garantizar la gobernabilidad y la previsibilidad, mediante el apoyo de los intelectuales, escritores, profesores universitarios, artistas, periodistas y profesionales de la economía y la medicina presentarán en la provincia y en la ciudad de Buenos Aires una solicitada, anunciando la candidatura presidencial de Carlos López Murphy (Movimiento y Democracia).

OPERATIVO ELECCIONES 2003

20 AÑOS DE DEMOCRACIA

Desde las pautas claras, móviles en vivo con toda la información del momento, e incluso las novedades, el candidato y la gestión de democracia, columnistas e invitados que nos ayudan a entender como llegamos hasta aquí y como será la Argentina después de este día histórico.

Domingo 27 de Abril de 13 a 14 hs, y desde las 17 hs.

UNA PRODUCCIÓN DE LOS SERVICIOS INFORMATIVOS DEL MIMINEMO 387

UNIVERSIDAD 580

SRT

CRONICA 10

27 de Abril 772

Caja de Previsión Social para Profesionales de la Salud de la Provincia de Córdoba

411 7777

EMAIL: cpsps@tdo.com.ar

Impugnan partido Unión Popular

A último momento, la Comisión Electoral impugnó la inscripción del partido Unión Popular. La decisión de la Comisión Electoral impugnó la inscripción del partido Unión Popular. La decisión de la Comisión Electoral impugnó la inscripción del partido Unión Popular.

La Comisión Electoral impugnó la inscripción del partido Unión Popular. La decisión de la Comisión Electoral impugnó la inscripción del partido Unión Popular. La decisión de la Comisión Electoral impugnó la inscripción del partido Unión Popular.

LA NACION - Páginas

Política

Por Nik

AS ELECCIONES DE CUALQUIER COSA, LA CHECHIA ESTÁ

PERDON... ¿ALGUIEN VIO EL VUELO DE PASAJES?

Opinamos de Menem.

El candidato presidencial de la UCR, Leopoldo Menem, verificó ayer que su fuerza superará el 20 por ciento de los votos y conseguirá en la segunda vuelta electoral. "Creo que el 20 por ciento del electorado argentino que siempre se sintió radical va a votar al radicalismo, vamos a estar en la segunda vuelta", dijo a través de un programa de radio. El ex presidente radical, que ayer recorrió la localidad bonaerense de Cuernavaca, criticó a los postulantes Carlos Menem y Ricardo López Murphy, al señalar que están de acuerdo en el alineamiento automático con los Estados Unidos. "A Menem nunca le va a entrar la palabra los Estados Unidos", dijo. "López Murphy nunca le va a entrar la palabra los Estados Unidos", dijo.

Desde el estar así, se adelantó la posibilidad de que se alteren los resultados de las elecciones de este domingo.

"Fraude". El compare de Patricia Walsh, Marcelo Peralta, formado que ha formado que afecta a izquierda radical, porque "a través de las elecciones, Debajo de todo lo entregó los fondos que le faltaba desde 2001, al no corresponden a gastos de campaña".

LV 2003, política, pág. A2, domingo 27/04

LN 2003, política, pág. 14, jueves 17/04