

En GESTA y GESTA, *Una mirada a la gestión empresarial desde la Industria Sideromecanica III*. La Habana (Cuba): GESTA.

Las actitudes informativas en jóvenes emprendedores.

Delis Alfonso, Liliam.

Cita:

Delis Alfonso, Liliam (2008). *Las actitudes informativas en jóvenes emprendedores*. En *GESTA y GESTA Una mirada a la gestión empresarial desde la Industria Sideromecanica III*. La Habana (Cuba): GESTA.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/liliam.maria.delis.alfonso/12>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pPdh/uG1>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. *Acta Académica* fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Si el directivo puede con esta lectura acercarse y consultar; si por su parte consigue añadir algo significativo a la gestión de empresa en que se involucra, o si la organización en su conjunto descubre el placer y eficacia de operar con una de estas herramientas, entonces este artículo habrá cumplido su cometido y sólo nos resta superarlo.

BIBLIOGRAFIA:

- Castellanos, Cruz Rodoley . «Formación total. Capacitación y competitividad empresarial hoy». <http://www.gestiopolis.com/dirgp/rec/gescomp.htm>. 10/03/08
- Cokins, Gary. «Performance Management: una herramienta que alinea a directivos y empleados». <http://www.channelplanet.com/?idcategoria=12381>. 10/03/08
- Dezerega Cáceres, Víctor. «The Balanced Scorecard (BSC): más gerencia que medición». <http://www.gestiopolis.com/dirgp/adm/index.htm>. 10/03/08.
- Earl, Sarah y otros. «Mapeo de alcances incorporando aprendizaje y reflexión en programas de desarrollo». <http://www.mapeodealcances.libro.htm> 29/07/08.
- Ecustomercare. «Formación Estratégica». <http://www.channelplanet.com/?idcategoria=19566>. 14/04/08
- Fleitman, Jack. «Cómo implantar y evaluar un modelo de calidad». <http://www.gestiopolis.com/canales2/gerencia/1/modcalidad.htm#mas-autor>. 10/03/08.
- Gaw, Bill. «Elementos Básicos de un «Balanced Score Card o Tarjeta de Resultados Equilibrada». http://www.tpmonline.com/articles_on_total_productive_maintenance/leanandbalancedscorecardbasics.htm. 28/07/08.
- Grupo Consultor CEO/Execra. «Balance Scorecard. Consultoría y Desarrollo Gerencial». <http://www.ceo-execca.com/default.aspx>. 28/07/08.
- Habilidades gerenciales. «El arte y ciencia de medir el desempeño del director general». <http://www.degerencia.com/actualidad.php?o=fuente&p=4216>. 24/07/08.
- INFODIR. «¿Qué es el Mapeo de Alcances?». <http://www.sld.cu/sitios/infodir/>. 10/03/08.
- Kimerex. «¿Cómo medir el desempeño laboral de los empleados. BSC». http://kimerex.com/modules.php?name=your_account. 10/03/08.
- Mérida Mingarro Ángela y otros. «Validación de un sistema de indicadores para medir el desempeño en la empresa de materiales de la construcción de Holguín». <http://www.monografias.com/trabajos14/propiedadmateriales/propiedadmateriales.shtml>. 10/03/08.
- Pérez, Gonzalo. «The Balanced ScoreCard: Translating Strategy into Action». http://www.degerencia.com/articulo/el_balanced_scorecard.

LAS ACTITUDES INFORMATIVAS EN JOVENES EMPRENDEDORES.

Dr. Juan Delis Alfonso

RESUMEN

Este artículo es el resultado parcial de una investigación cuyo propósito es analizar las actitudes informativas de los estudiantes como preparación previa para el trabajo en entornos virtuales y como vía para desarrollar una cultura superior en el empleo de las TIC en el uso de la información.

La estrategia de trabajo fue elaborada a partir de un estudio en el que se aplicó un Cuestionario de actitudes hacia la gestión de información. La muestra fue constituida por 35 estudiantes del Diplomado en Gestión Empresarial de GESTA-UMC, primera edición del diplomado, durante 2008. Los resultados revelan la disposición de los cursistas hacia la gestión de información para la toma de decisiones individuales y colectivas.

Palabras Clave: ACTITUDES INFORMATIVAS, JOVENES EMPRENDEDORES, TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES, GESTION DE INFORMACION.

1. INTRODUCCION:

El siglo XXI se distingue por la abundante información, entendida esta como sinónimo de conocimiento o experiencia humana empaquetada. De la misma forma se han experimentado cambios que se concretan en la forma de generar, distribuir y acceder a la información, siendo testigos de una transformación de la comunicación impresa hacia una comunicación basada en medios electrónicos y en el uso de redes de información como alternativa para producir, difundir, instruir y obtener información, lo que constituye un hecho cada día más común.

Marty Delgado enfatiza: «La información también se considera un elemento vital para la docencia, la investigación, la innovación (...) y como un recurso básico para el aprendizaje y el pensamiento humano, que puede tomar usualmente diferentes formatos, presentaciones, medios para su transferencia y una muy variada diversidad de formas de entrega»¹.

Para que una persona adquiriera información que le enriquezca sus conocimientos y, a su vez, adquirir habilidades y actitudes que le faciliten tomar decisiones para su desarrollo individual y colectivo, se hace imprescindible que adquiera destrezas informativas para que pueda utilizar eficazmente en su desarrollo dentro de la sociedad de información.

En este sentido la formación permanente o formación continua en el ambiente empresarial, se convierte en una necesidad que ha de revertirse en logros para los negocios de la organización. Las habilidades para el acceso y uso de la información constituyen la base para el aprendizaje continuo a lo largo de toda la vida y para la apropiación de conocimiento, siendo éste comunes a todas las disciplinas, a todos los entornos de aprendizaje y a todos los niveles de educación. Ante este contexto, cabe preguntarse:

¿Qué actitudes informativas tienen los estudiantes del Diplomado de Gestión Empresarial de GESTA? Una respuesta que satisfaga la pregunta anterior se logra analizando las actitudes que poseen los estudiantes objeto de estudio considerando las teorías que sustentan estos procesos de construcción de conocimientos y el aprovechamiento de los beneficios que brindan las Tecnologías de Información (TIC).

II - CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN

La educación superior es clave para el desarrollo socioeconómico de cualquier país. Se afirma que es la enseñanza quien debe asumir el papel conductor en la renovación de todo sistema educativo, de ahí que se le confiera una mayor importancia en cuanto a su funcionamiento y organización.

En el caso de la educación superior cubana, su objetivo esencial es garantizar profesionales con una sólida formación teórico - práctica de amplia base que responda de manera creadora a una considerable gama de problemas esenciales relacionados con su profesión y que facilite una educación general amplia, interdisciplinaria y centrada en las competencias y aptitudes. Estas características de la educación superior cubana se ven reflejadas también en la enseñanza de postgrado.

Según los fundamentos de la Educación de Postgrado establecidos en el Reglamento de la Educación de Postgrado de la República de Cuba: «La educación de postgrado constituye el nivel más alto del sistema de educación superior, dirigido a graduados universitarios y a promover en ellos la educación a lo largo de la vida. En ese tipo de educación concurren uno o más procesos formativos y de desarrollo, no solo de enseñanza aprendizaje, sino también de investigación, innovación, creación artística y otros, articulados armónicamente en una propuesta docente-educativa pertinente a este nivel».²

En Cuba la relación universidad-empresa o universidad-institución se facilita por las formas de propiedad y organización del Estado. Por eso puede plantearse una alianza entre estas dos instituciones como premisa para la realización de la especialidad de postgrado tomando como modelo las especialidades médicas.

Para el caso del postgrado cubano, las llamadas «especializaciones», o «especialidades» latinoamericanas son, en general, equivalentes al «Diplomado», pues en esta región son programas más cortos y menos reconocidos que las titulaciones académicas, con los mismos propósitos que los definidos para los diplomados cubanos.

A los efectos del intercambio internacional, las especialidades de postgrado y las maestrías de Cuba son análogas.

Un ejemplo de las diferentes instituciones que imparten la enseñanza de postgrado son las universidades, no obstante existen otros centros tales como: las escuelas nacionales de cuadros o escuelas ramales que también son entidades educativas que desarrollan la enseñanza postgraduada principalmente en las áreas de administración y dirección.

La Estrategia Nacional para la Preparación y Superación de los Cuadros del Estado y del Gobierno, se aprobó por la Comisión Nacional de Cuadros del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, el 4 de junio del año 1995. La misma expresa los objetivos que el Partido y el Gobierno de nuestro país se proponen alcanzar en la preparación y superación de los cuadros y sus reservas, y a la vez, sirve de base para que cada organismo, consejos de administración y otras entidades elaboren sus propias estrategias.

La capacitación de los cuadros de dirección es un problema de mucha actualidad y constituye un reclamo de la dirección del Estado cubano a las universidades y escuelas ramales, a partir de las necesidades que las condiciones actuales del entorno económico y político en que se desenvuelven nuevas entidades exigen de ellos.

¹ Marty Delgado, J.R., y otros. Experiencias en el desarrollo de habilidades informativas en los estudiantes de la carrera de ingeniería mecánica. En <http://eventos.fim.udv.edu.cu/comec/cal/ponen/t/13.pdf> Consultado 2 de mayo 2008.

La dirección del Ministerio de la Industria Sideromecánica de nuestro país otorgó a GESTA la categoría de centro autorizado a impartir postgrado por resolución No. 5-94 de dicho Ministerio; también designada como escuela ramal de cuadros del SIME, desarrolla un trabajo encaminado al fortalecimiento de la preparación de los recursos humanos, uno de cuyos aspectos principales es la Dirección.

Su misión radica en **contribuir al aumento del activo intelectual de la competitividad del Sistema SIME y sus clientes, mediante la formación continua de sus recursos humanos, consultorías, asesorías, servicios de comunicación integral, prestaciones logísticas y otros servicios especializados con profesionalidad, eficiencia y efectividad.**

Igualmente es hoy día, uno de los centros que ostenta, además, la categoría A dentro de los centros de este tipo en el país, al desarrollar actividades de superación profesional y reunir condiciones tales como:

- Cubre necesidades de superación de carácter ramal, es decir del Ministerio de la Industria Sideromecánica y del reciclaje.
- El centro posee gran potencial científico, técnico y docente avalado también por su amplia experiencia.
- La estructura del centro, y los niveles de dirección atienden la actividad y asumen funciones de matrícula y certificación.
- Buenas condiciones para el desarrollo de las actividades docentes, aula base material, etc.
- Capacidad de albergue y apoyo logístico en general.
- Existe un consejo científico o comisión asesora para las actividades de superación profesional, poseedores de un alto prestigio profesional.
- Adecuado aseguramiento bibliográfico y de información científico-técnica de apoyo a la docencia e investigación, representado por un Centro de Información, que utiliza las TICs para dinamizar sus servicios y hacerlos más accesibles a sus usuarios.

Como toda entidad educativa, este tipo de escuelas apoyan sus actividades docentes en el suministro y servicios de información, las cuales por el tipo de enseñanza son unidades de información especializadas. Donde su principal objetivo es poseer colecciones de información que apoyen el desempeño de los programas docentes e investigativos de la institución.

En este sentido el CEDI es quien se ocupa de garantizar la bibliografía básica y complementaria de las ofertas formativas que integran los programas generales en GESTA, donde se incluyen cursos de postgrado en sus diferentes

modalidades: presenciales, semipresenciales a distancia y en línea, además de diplomados y maestrías.

GESTA dispone de una red de computadoras, enlazadas en red, con acceso a Internet con una tecnología medianamente sostenible, con calidad para realizar disímiles trabajos.

Se cuenta también con computadoras funcionando en el Aula Virtual, con capacidad para 30 estudiantes, los cuales disponen de acceso libre a Internet partir de las 8:15 a.m. hasta las 4:15 p.m.

Además existen otras computadoras en el Centro de Información a las que también pueden acceder los estudiantes. Por tanto los problemas que hoy enfrentamos presentar en GESTA no son tecnológicos, sino, a juicio de la autora, posiblemente se encuentren en qué hacer, cómo hacerlo, para quién, por qué y en cómo se ponen a disposición de los nuevos contextos de aprendizaje y de los estudiantes las posibilidades que ofrece la tecnología.

III - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Frente al avance en la formación, la educación tiene como principio fundamental formar hombres y mujeres con actitudes positivas, con capacidades de buscar información actualizada, seleccionar, sistematizar, utilizar nuevos conocimientos.

Se ha observado que los estudiantes del Diplomado de Gestión Empresarial tienen déficit de conocimiento en cuanto a gestión de información, e insuficientes habilidades en el uso de la tecnología informática y tratamiento de la información electrónica.

Esta es la razón del presente trabajo de investigación: identificar las actitudes informativas, ya que este elemento servirá como indicador para que los estudiantes descubran, intercambien y respondan eficientemente a la toma de decisiones y estén mejor preparados para el trabajo en entornos virtuales.

De esta manera se enuncia el problema siguiente: **¿qué actitudes informativas predominan en los estudiantes del Diplomado de Gestión Empresarial?**

IV - OBJETIVO

Se pretende determinar las actitudes informativas predominantes en los estudiantes del Diplomado de Gestión Empresarial del curso 2008 y si éstas son favorables o no a la gestión de información.

V - JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó con alumnos de ambos sexos, a los que se aplicó un cuestionario para conocer las actitudes informativas como paso previo a la preparación precedente para el trabajo en entornos virtuales y como vía para desarrollar una cultura superior en el empleo de las TIC para obtener información.

La importancia de indagar en estas actitudes hará posible conocer la manera de comportarse los alumnos frente a la gestión de información individual y colectiva.

VI - MARCO DE REFERENCIA

Para esta investigación, las actitudes o cualidades, no son más que maneras de manifestarse las personas ante un hecho determinado, en nuestro caso la gestión de información.

Asumimos lo planteado por Mario Nodarse Rodríguez en su artículo donde refiere a las competencias requeridas, donde intenta documentar las habilidades, conocimientos y actitudes necesarias, y agrupa a las mismas en tres categorías principales de competencias, siendo una de ellas la referida a los atributos personales.

Las actitudes la integran las opiniones o creencias, los sentimientos y las conductas, factores que a su vez pueden estar interrelacionados entre sí.

La gestión de información, según su significado etimológico (Anexo II) puede desarrollarse de manera individual o para un colectivo u organización. Una buena gestión de información hará posible que el individuo cuente con la materia prima necesaria para la toma de decisiones.⁴

El aprovechamiento de los beneficios que brindan las Tecnologías de la Información (TIC), se ha tratado por disímiles autores. Cabero Almenara plantea que las TIC pueden ser integradas (...) desde diferentes perspectivas. Como recurso didáctico, como objeto de estudio, como elemento para la comunicación y la expresión, como instrumento para la organización, gestión y administración educativa y como instrumento para la investigación.⁵

En la preparación para la formación en entornos virtuales, Eisenberg nos dice que: «lo que hay es que construir un nuevo entorno de aprendizaje funcional y sistemáticamente (...), donde se conecte a los alumnos unos con otros y con los tutores y profesores, se conecte este aprendizaje con la experiencia y se saque ventaja de la abundancia de información y conocimiento disponible mediante las nuevas tecnologías»⁶

Nuestra tarea entonces es adecuar esta preparación para su funcionamiento en nuestro contexto, aspecto de interés y contenido en los objetivos estratégicos de GESTA para 2008, donde se plantea que se trabajará para transformar cualitativamente los procesos sustantivos de la Educación Superior mediante el empleo de las TIC, alcanzando niveles superiores de formación y superación del Capital Humano, de integración y colaboración a través de las redes nacionales e internacionales, y de creación y desarrollo de recursos, servicios y herramientas basadas en el conocimiento»⁷.

En la concepción sociocultural del desarrollo, no se puede considerar al estudiante como un ser aislado de su medio sociocultural, sino en vínculo con los demás. De este modo, no se puede analizar el desarrollo del mismo ni el diagnóstico de sus actitudes ni su formación si se hace caso omiso de sus contextos sociales, en interrelación con instrumentos y técnicas (incluso tecnológicos) que el hombre asimila y orienta hacia él para influir en sus propias dimensiones mentales o para controlar, dominar y desarrollar las capacidades del individuo.

En el contexto social en que el sujeto se interrelaciona, todo ello hoy se puede conjugar con la asimilación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en los procesos pedagógicos; mediante aplicaciones en diferentes campos del saber, se pueden potenciar en los estudiantes, métodos para construir el conocimiento, formas de actuar, de aprender, de investigar estrategias para solucionar problemas, teniendo en cuenta los conocimientos previos.

El enfoque educativo centrado en el estudiante y su aprendizaje, es otro de los factores que ha promovido un cambio en la relación que se establece en el aula, se deriva de un mejor conocimiento de los procesos de enseñanza aprendizaje y de la forma en que se estimula dicho proceso a través de diferentes recursos didácticos que inciden en este proceso.

³ Nodarse Rodríguez M. La enseñanza de las ciencias de la información en el currículum de los estudiantes de medicina y otras especialidades afines. *Acimed* 2005; 13(6). Disponible en: http://bvvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci05605.htm Consultado: 24.6.2008.

⁴ Fernández Valdés MM, Ponjón Dante G. Análisis conceptual de las principales interacciones entre la gestión de información, la gestión documental y la gestión del conocimiento. *Acimed* 2008; 18(1). Disponible en: http://bvvs.sld.cu/revistas/aci/vol18_1_08/aci07708.htm. [Consultado: 5.5.2008].

⁵ Cabero Almenara, J.; Barroso Osuna, J.; Román Graván, P. «Comunicación y Pedagogía». Nº 175, páginas 48-54. Universidad de Sevilla. 2005.

El conocimiento más profundo de las relaciones humanas y el trabajo o colaborativo, es otra variante de la mediación. Ahora se sabe con más certeza, por ejemplo, de que los estudiantes aprenden mejor si participan activamente; si se establecen procesos que impliquen solución de problemas y también cuando los estudiantes saben que lo que están aprendiendo tiene una aplicación.

Acerca de la construcción de conocimientos, el conocimiento se genera y acumula en los individuos, de ahí que se tengan «... dos vertientes: una vertiente personal y otra social»⁸. Esta construcción se da en medio de los procesos de aprendizaje, donde los estudiantes realizan sus actividades para lograr sus objetivos educativos. Es una actividad individual, aunque se desarrolla en un contexto social y cultural determinado. Este último aspecto nos muestra la profundidad de la mirada *vigotskyana* al develar la relatividad y condicionamiento cultural de los conocimientos.

VII - DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACION

A- Metodología

Después de analizar la bibliografía disponible sobre el tema y a partir de la aplicación de la metodología de investigación, respecto a la veracidad del problema, se formuló la hipótesis siguiente: «*Los jóvenes emprendedores tienen actitudes informativas favorables a la gestión de información*», teniendo como variables:

- a- Jóvenes emprendedores; se caracterizarán mediante la primera parte del Cuestionario de Actitudes hacia la Gestión de Información - CAGI
- b- Actitudes informativas favorables a la gestión de información; se medirán mediante la segunda parte del Cuestionario de Actitudes hacia la Gestión de Información - CAGI

En ciencias sociales para medir variables y constructos que sean «obscuros» mediante expresiones verbales o manifestaciones conductuales es necesario operacionalizar la(s) categoría(s) de análisis a través de las definiciones conceptual y operacional de la variable en la búsqueda de la mayor validez al contenido de la escala. En este sentido, se propone como:

Definición conceptual: La actitud es definida por Rokeach, citado en Carr (1999) como «una organización de creencias interrelacionadas, relativamente duradera, que describe, evalúa y recomienda una determinada acción con respecto a un objeto o situación, siendo así que cada creencia tiene componentes cognitivos, afectivos y de conducta».

Para reforzar la definición de este constructo en el artículo se utilizó la definición hecha por Wander (1994) quien coincide al afirmar que la actitud es una tendencia o predisposición adquirida y relativamente duradera a evaluar de determinado modo a una persona, suceso o situación y actuar en consecuencia con dicha evaluación. Constituye, pues, una orientación social, o una inclinación subyacente a responder a algo de manera favorable o desfavorable».

Definición operacional: La actitud hacia el proceso de gestión de información se expresa operativamente en el manejo de conceptos teóricos metodológicos y categorías técnicas que permiten diferenciar los momentos y procedimientos del proceso, los sentimientos positivos o negativos que generan estos conceptos y categorías, y la tendencia conductual específica que se manifiesta en la expresión verbal de aceptación o rechazo de los mismos, en la reacciones positivas o negativas al encontrarse frente a momentos o tareas propias del proceso de gestión de información.

LA OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla No.1 Variable Jóvenes Emprendedores

DIMENSIONES	INDICADORES
Género	Femenino, masculino.
Especialidad	Ingenieros mecánicos, industriales, otros. Licenciados en educación, en psicología, otros.
Formación en GI	Primaria, secundaria, universitaria y postgrado.

Tabla No. 2 Variable actitudes frente a la Gestión de

Información	INDICADORES
Actitudes hacia la gestión de información.	Motivación, ansiedad, agrado, utilidad y confianza.
Actitudes hacia el aprendizaje de la gestión de información.	Temor, disfrute, valor, sentimiento.

⁸ Graells, P.M., Didáctica. Los procesos de enseñanza y Aprendizaje. 2001: 13 p.

C- EL INSTRUMENTO

Para la recogida de datos, se trabajó con el Cuestionario de actitudes hacia la gestión de información. Partimos del instrumento de evaluación de actitudes basada en la escala ATS construida por Wise (1985) para la medición de actitudes hacia la estadística, que adaptamos para medir los elementos de nuestras variables. Es un instrumento de medida con ítems claramente actitudinales, dividido en dos partes. La primera parte se refiere a los datos personales y la segunda a las actitudes propiamente dichas.

Por tanto, como primer paso, se delimitó el contenido a evaluar con este instrumento, es decir, el referido a las actitudes de los estudiantes hacia la Gestión de información.

Se especificó el formato de los ítems, considerando que todos planteasen un enunciado y una escala de 5 puntos (en numeración del 1 al 5), como se especifica en la siguiente tabla:

Tabla 3. Significado de las puntuaciones en la escala de actitudes

PUNTUACIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA
5 puntos	Muy en acuerdo
4 puntos	En acuerdo
3 puntos	Indiferente
2 puntos	En desacuerdo
1 punto	Muy en desacuerdo

Elegimos estas categorías de respuesta (5) para obtener una respuesta central que indicara la situación neutra.

Validación por jueces

Se seleccionaron 3 jueces para que facilitaran una valoración sobre la importancia de los diferentes componentes actitudinales, además se les pidió que dieran su opinión sobre la no ambigüedad de los enunciados, todo en una escala de 0 a 5.

Estos jueces presentaban los siguientes perfiles:

- Juez A: Profesor universitario y de escuela ramal; amplia experiencia docente e investigadora relacionada con las competencias profesionales
- Juez B: Profesor universitario y de escuela ramal; amplia experiencia docente e investigadora y experiencia práctica como directivo.
- Juez C: Profesor universitario y de escuela ramal; amplia experiencia docente, investigadora y práctica en Gestión de Información.

En la tabla No. 4 hemos clasificado las respuestas según algunas categorías. La primera corresponde a la univocidad del enunciado, escogiendo convenientemente los ítems que resultan unívocos según opinión de los 3 jueces resultados.

Tabla No. 4. Resultados de la validación de ítems de la escala por jueces.

Ítems que califican como ambiguos	Calificación inferior a 3	Corrección de interpretación
3, 4, 9, 11, 16, 26	-	9
9	-	9
.	-	2, 9, 11, 16, 24, 26

La segunda categoría presenta aquellos enunciados valorados con nota igual o inferior a 3, ya que en una escala de calificación de 1 a 5, como la que se ha propuesto, representa sentencias con un grado de importancia poco considerable para nuestro análisis.

Finalmente algunos de los jueces sugieren unas correcciones de interpretación en preguntas que se incorporan a la nueva redacción de la encuesta porque realmente facilitan la lectura. Las mismas son incluidas en la 3ra. columna de la tabla.

Teniendo en cuenta la valoración de los ítems emitida por los jueces, eliminaron los ítems considerados como no unívocos por al menos 2 jueces, reduciendo la escala constituida por 26 ítems que se presentan en el Anexo 2.

Una vez validados y reajustados los ítems en la escala, a partir de las experiencias de los jueces, se procedió a aplicar el instrumento y a la recogida de datos. La selección de muestra se realizó por el método no probabilístico intencional y el tipo de investigación es exploratoria.

Previamente a la aplicación del instrumento, se dieron instrucciones técnicas y se les aclaró el concepto de «Gestión de Información», se planteó a los estudiantes que se trataba simplemente de elegir y marcar la respuesta que más uno considerara más conveniente y se les comunicó que el cuestionario era anónimo, individual e independiente; que debían leer atentamente los diferentes ítems y en caso de que algún enunciado no quedara claro o antes de contestar por salir de paso, era preferible dejarlo en blanco.

De igual manera insistimos en la importancia de responder de manera

Codificación de los datos.

Después de recoger los cuestionarios, es necesario establecer claves de codificación. Dado que los ítems no tienen el mismo sentido en su redacción todos han sido codificados teniendo en cuenta que una puntuación mayor se asocie a una actitud más favorable y viceversa.

Así de los 26 ítems, los correspondientes a los números 1, 2, 4, 7, 8, 15, 16, 17, 21, 22 y 26, son afirmaciones que expresan una actitud favorable hacia la Gestión de Información, por tanto las puntuaciones serán: muy de acuerdo, 5 puntos; de acuerdo, 4 puntos; indiferente, 3 puntos; en desacuerdo, 2 puntos y muy en desacuerdo, 1 punto.

Las respuestas a las frases que expresan una actitud negativa hacia la Gestión de Información y que corresponden a los ítems 3, 5, 6, 9, 10, 11, 14, 18, 19, 20, 23, 24 y 25 la puntuación considerada es: muy de acuerdo, 1 punto; de acuerdo, 2 puntos; indiferente, 3 puntos; en desacuerdo, 4 puntos y muy en desacuerdo, 5 puntos.

De esta forma, el total de la puntuación en actitudes, será la suma de las alcanzadas en los 26 ítems, y constituirá la actitud de cada sujeto encuestado respecto a la Gestión de Información, siendo más favorable cuanto más elevada sea esta puntuación.

Cada encuestado puede sacar en la escala de actitudes (Tipo Likert) entre 26 - actitud totalmente negativa y 130, actitud muy favorable. Dado que los resultados indiferentes y neutros, se pueden considerar con una puntuación de 75, todas las puntuaciones superiores serán más favorables cuando mayor sea el valor obtenido en la escala de medición.

Una vez recolectados y tabulados los datos se procedió a su tratamiento estadístico utilizando para ello Microsoft Excel.

VIII- RESULTADOS

a- Valoración de los elementos

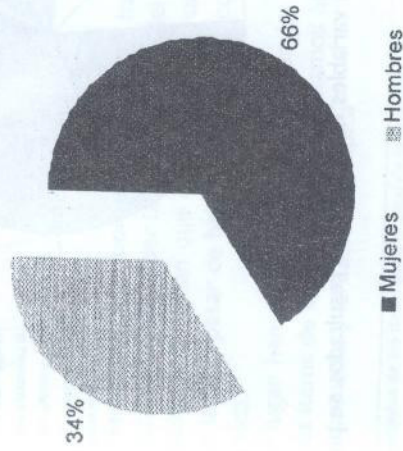
Realizamos a continuación un análisis descriptivo de la primera parte del cuestionario relacionado con las variables personales y escolares de la muestra seleccionada.

Como se observa en la figura 1, es un colectivo con fuerte incidencia de mujeres (23), que representan un 66% del total.

Tabla No. 5

Categoría	Cantidad
Mujeres	23
Hombres	12
Total	35

Grafico No.1 Distribución de la muestra por genero

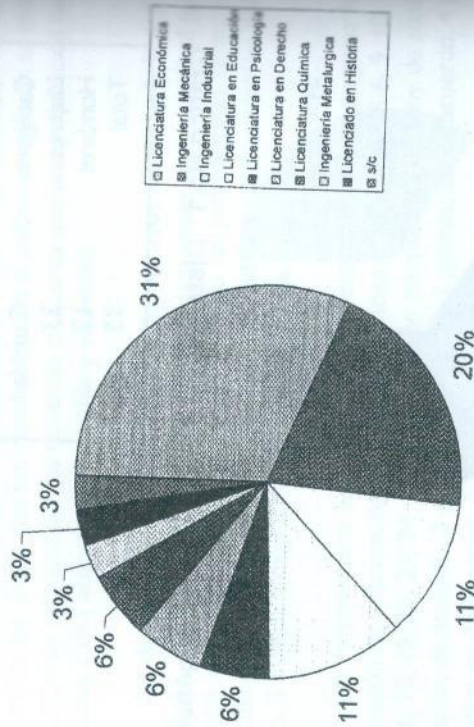


Al pasar al estudio por grupo de especialidades vemos que existe predominio de Licenciados en Economía, con un 31 % del total.

Tabla No. 6 - Composición por especialidad

ESPECIALIDAD	CANTIDAD
Licenciatura Económica	11
Ingeniería Mecánica	7
Ingeniería Industrial	4
Licenciatura en Educación	4
Licenciatura Química	2
Licenciatura en Psicología	2
Licenciatura en Derecho	2
Ingeniería Metalúrgica	1
Licenciatura en Historia	1
No contestó	1
Totales	35

Grafico 2 - Distribución de la muestra por especialidades



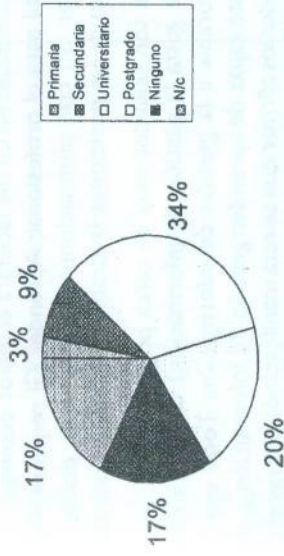
En lo relativo a las variables escolares, los resultados se presentan en la siguiente tabla.

Tabla No. 7 - Composición por estudios previos

Estudios realizados	Frecuencia
Primaria	1
Secundaria	3
Universitario	12
Postgrado	7
Ninguno	6
N/c	6
Totales	35

Nos parece interesante destacar que sólo 12 de los estudiantes recibían alguna formación previa en gestión de información en nivel universitario, constituyendo un 34% de la muestra, y aún peor, el 20% de los estudiantes llegaba a la formación de postgrado sin haber estudiado Gestión de Información en su vida académica.

Grafico 3 - Distribución de muestra por estudios previos en gestión de información



La segunda parte del Cuestionario de actitudes hacia la gestión de información, se concretó a responder las 26 preguntas del mismo. Los resultados nos indican que es un buen instrumento de medición de actitudes hacia la GI, a pesar de haber sido validado con una muestra excesivamente reducida.

En primer lugar hemos analizado las frecuencias de respuestas a cada categoría en los ítems de la escala que presentamos en la tabla No. 8, calculando también la media y la desviación típica

Tabla No. 8 - Resultados de los ítems para el total de la muestra

Ítem	1	2	3	4	5	X'	S
Me gusta la GI.	0	0	5	14	16	11,66	5,93
Me siento inseguro cuando resuelvo problemas de GI.	10	13	9	3	0	7,17	3,63
No entiendo mucho la GI debido a mi manera de pensar.	15	12	5	3	0	7,17	5,00
Las expresiones de GI son fáciles de aprender.	1	12	5	17	0	7,17	6,03
La GI no sirve para nada.	26	5	2	1	1	7,60	9,61
La GI es complicada.	1	4	12	4	14	7,70	5,06
La GI es un requisito en mi formación como profesional.	3	2	1	6	16	6,25	5,46
Mis habilidades en GI me facilitará el mejor desempeño en mi trabajo.	1	0	0	13	21	11,99	7,59
No conozco de GI.	14	17	1	1	2	7,60	7,01
La GI no es útil para el profesional.	26	8	0	1	0	11,99	7,90
Me siento frustrado al hacer pruebas de GI.	14	12	5	2	2	7,90	5,06
Los conceptos de GI no se aplican fuera del centro de trabajo.	16	12	4	1	2	7,90	5,93
Utilizo la GI en la vida cotidiana.	1	1	6	21	6	7,30	7,35
En las clases de GI estoy en tensión.	7	17	7	2	4	7,40	5,16
Disfruto en clases de GI.	2	2	10	17	4	7,80	5,80
La mayoría de la gente aprende GI rápidamente.	5	11	13	8	1	7,60	6,60
Aprender GI requiere mucha disciplina.	0	0	3	21	11	11,99	7,04
En mi profesión no usaré GI.	21	11	1	1	1	7,80	8,00
Cometo muchos errores cuando GI.	10	17	2	4	2	7,90	5,80
Me da miedo la GI.	16	14	2	2	1	7,30	6,57
Puedo aprender GI.	0	0	1	18	16	11,99	3,20
Entiendo los procesos de GI.	2	2	3	20	8	8,25	6,87
La GI no es importante en mi vida.	16	14	1	1	3	7,80	6,60
La GI es muy técnica.	2	11	3	16	3	7,70	5,55
Me resulta difícil comprender las operaciones de GI.	5	15	9	5	1	7,70	4,73
La mayoría de la gente debe cambiar su manera de pensar para la GI.	2	2	1	18	12	7,90	6,81

B- ITEMS DESTACADOS

Los ítems con mejores puntuaciones medias globales son los ítems 17 y 21 (Mis habilidades en GI me facilitará el mejor desempeño en mi trabajo. Puedo aprender GI) con puntuaciones de $X=11,99$, donde se aprecia un balance positivo de las posiciones favorables hacia la gestión de información.

Estos ítems son seguidos muy de cerca por el ítem 1, con puntuación $X=11,66$, (Me gusta la gestión de información) donde se expone también inclinación favorable a la gestión de información) donde se expone también alumno se siente capaz de aprender gestión de información. Todo esto indica que puntuación, podemos afirmar que se está manifestando una necesidad formativa.

Los ítems con peores puntuaciones globales corresponden a aspectos relacionados con la dificultad que implica el aprendizaje de la disciplina. Ellos son el ítem 2, Me siento inseguro cuando resuelvo problemas de GI, con $X=7,15$ y el ítem 3, No entiendo mucho la GI debido a mi manera de pensar, con $X=7,15$. También aquí se pone de manifiesto la necesidad formativa en gestión de información y de cambio en la forma de pensar del estudiante ante la disciplina.

Respecto a la desviación típica o variabilidad de los ítems, nos interesa señalar que la dispersión más pequeña de la tabla ($S=3,20$) corresponde al ítem 21, Puedo aprender GI, muy seguida de cerca del ítem 3, también bastante baja ($S=3,63$), lo que quiere decir que la desviación respecto de la media global más alta ($11,99$), es de 3,20 puntos, y en la media global más baja ($7,17$), la desviación típica es de 3,63, lo que indica que no hay un alto grado de dispersión de los datos respecto a las medias con mejores y peores puntuaciones.

Por otra parte, recordemos que para cada ítem se pedía al alumno expresar su grado de acuerdo, que podía variar entre «muy en desacuerdo» y «muy de acuerdo», con un total de 5 categorías.

El total de la puntuación en actitudes, sería la suma de las puntuaciones alcanzadas en los 26 ítems, por tanto se corresponderá con la actitud de cada sujeto encuestado respecto a la Gestión de Información, siendo más favorable esta actitud cuanto más elevada haya sido la puntuación.

Los resultados indiferentes y neutros, se pueden considerar con una puntuación de 75, por tanto las puntuaciones superiores serán más favorables cuanto mayor sea el valor obtenido en la escala de medición. Veamos los resultados de este tópico:

Tabla No. 10 - Actitudes por alumnos

ALUMNO NO. PUNTUACIÓN

Alumno 1	88
Alumno 2	76
Alumno 3	45
Alumno 4	90
Alumno 5	75
Alumno 6	43
Alumno 7	59
Alumno 8	114
Alumno 9	76
Alumno 10	89
Alumno 11	98
Alumno 12	36
Alumno 13	45
Alumno 14	35
Alumno 15	98
Alumno 16	56
Alumno 17	99
Alumno 18	120
Alumno 19	29
Alumno 20	75
Alumno 21	84
Alumno 22	80
Alumno 23	110
Alumno 24	56
Alumno 25	48
Alumno 26	77
Alumno 27	87
Alumno 28	45
Alumno 29	89
Alumno 30	54
Alumno 31	59
Alumno 32	82
Alumno 33	89
Alumno 34	57
Alumno 35	103

Como se puede apreciar, de los 35 encuestados, 21 tienen una actitud favorable hacia la gestión de información, para un 60 %. Aunque consideramos que es un por ciento elevado, aún hay que trabajar en el mejoramiento de las actitudes de los alumnos hacia la gestión de información.

BIBLIOGRAFIA

Alvarez, Felipe A. La necesidad de la investigación y el uso de la información en el negocio. Disponible en: <http://www.portaldeportivo.cl/menu/doc/archivos/marketing. Universidad.de.la.investigacion.pdf> Consultado 5.5.2008.

Alvitero R. La psicología aplicada a la empresa. 2 Tomos. Edic. CEAC. España, 1982.

Bonbard, Paulette (2002). «La formación en el uso de la información: una ventaja en la educación superior. Situación actual». Anales de documentación, nº 5 (2002), p. 409-435. Disponible en: <http://www.um.es/fccd/anales/ad05/ad0522.pdf> Consultado 5.5.2008.

Castañe, Marta. Cambio de actitudes en contextos interculturales en Barcelona: actividades lúdicas y modificación de prejuicios. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Barcelona

F 44, 15 de julio de 1999. Disponible en: <http://www.ub.es/geocrit/sn-44.htm> Consultado 5.5.2008.

Garcés, Jesús, et al. Normas sobre alfabetización informativa en educación superior: Barcelona. México: UACJ, 2004, 12 p. Consultado 5.5.2008.

Good K. y Newstrom J. Comportamiento humano en el trabajo . Mc Graw Hill. México, 1999.

Holmsson L. y Malone M... El capital intelectual. Edit. Norma. Colombia, 1998.

Jardá S. y Dolan S. La dirección por valores. Edic. Mc graw Hill. Madrid, 1997.

Gómez Hernández, J. A. La alfabetización informacional y la biblioteca universitaria. Alfabetización de programas para enseñar el uso de la información. Disponible en: <http://www.rdis.org/archive/0004672/05/EMPEUcap4.pdf> Consultado 5.5.2008.

Hernández S., Fernández C. y Baptista L. (2000). Metodología de la investigación. Segunda edición; Editorial McGRAW HILL; México.

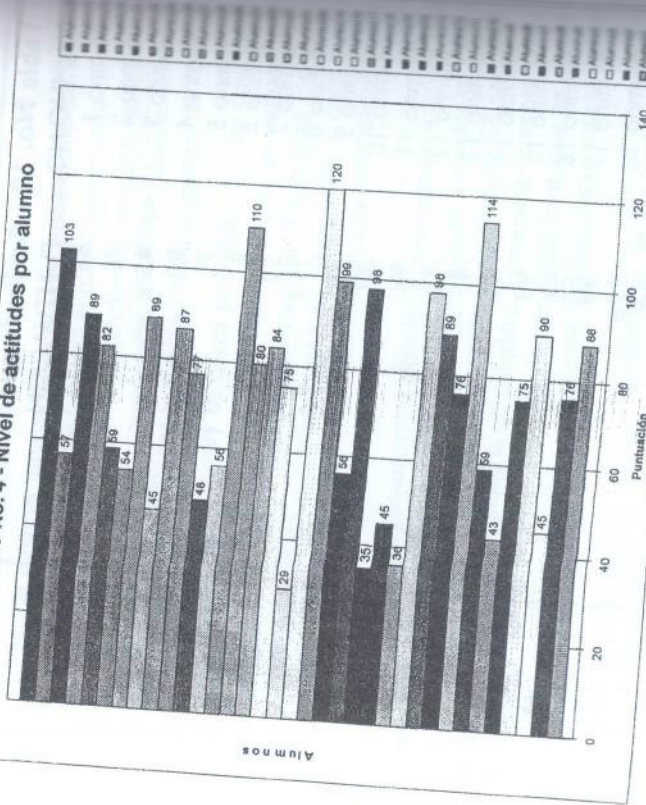
Hus, Ivan. Lev Semionovich Vygotksy (1896-1934). UNESO: Oficina Internacional de Educación, 1999, 20 p.

Wise, S. L. (1985, April). The development of a scale measuring attitudes toward statistics. Paper presented at the meeting of the American Educational Research Association, Chicago.

Malda, Malena. Psicología Industrial. Disponible en: <http://psicologia.laguia2000.com/general/psicologia-industrial> Consultado 5.5.2008

Mabbs Stephen. Comportamiento organizacional. Prentice Hall. México, 1999.

Gráfico No. 4 - Nivel de actitudes por alumno



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- En este estudio exploratorio el instrumento utilizado arroja datos relevantes aunque se sugiere validar el cuestionario con mayor número de muestras.
- Se concluye que las actitudes informativas que predominan son las que apuntan de manera favorable hacia la gestión de información.
- Igualmente se ha puesto de manifiesto una necesidad formativa en el campo de la gestión de información, por lo que se sugiere establecer ofertas formativas que propicien un cambio de actitudes en los estudiantes, teniendo en cuenta que existen alumnos motivados y que saben lo que desean respecto a la gestión de información.

ANEXOS

Anexo 1 - Significado etimológico de la Gestión de información

Anexo 2 - Validación de cuestionario

Anexo 3 - Cuestionario de actitudes hacia la gestión de información

Anexo 1 Significado etimológico Gestión de información:

Proceso que incluye operaciones de extracción, manipulación, tratamiento, depuración, conservación e intercambio y/o colaboración de la información adquirida a través de diferentes fuentes. Puede desarrollarse de forma individual y colectiva.

Gestión de información orientada a las tecnologías:

- incluye la gestión de datos y la gestión estratégica de las tecnologías de información
- Esta corriente fue desarrollada fundamentalmente por profesionales provenientes de las ciencias de la computación, la informática y otras ingenierías. El énfasis principal se ubica en el uso eficiente de las tecnologías de la información.

Gestión de información orientada a los contenidos y su uso:

- incluye la gestión documental, el suministro de información externa, la gestión de información centrada en las personas y la gestión de recursos de información.
- Esencialmente desarrollada por los profesionales de la bibliotecología y las ciencias de la información y por algunos profesionales de otras ciencias que incursionan en la gestión automatizada de contenidos, la búsqueda y recuperación, entre otros temas.

Gestión de información orientada a la toma de decisiones:

- comprende la función estratégica de las tecnologías de la información y sus consecuencias en las funciones gerenciales y el desempeño organizacional.
- Se realiza especial énfasis en el valor económico de la información y su manifestación como mercancía. Esencialmente fue desarrollada por profesionales de las ciencias de la administración.

Fuente: <http://www.scribd.com/doc/>

Anexo 2 - VALIDACION DEL CUESTIONARIO

Carta de presentación
Apreciado compañero:

Estoy realizando un estudio sobre las actitudes hacia la gestión de información de los estudiantes del Diplomado de Gestión Empresarial de GESTA. Para ello estoy elaborando una escala tipo Likert. Para su validación siguiendo el criterio de «panel de jueces», le he considerado que su experiencia en el tema nos será de gran ayuda para la valoración de los aspectos de cada uno de los ítems propuestos:

Marcar con una X la casilla correspondiente al SI, si crees que el enunciado es unívoco, o correspondiente al NO si crees que es ambiguo.

Indique la importancia del ítem para medir una actitud hacia la gestión de información. La escala de 1 a 5 cada uno de los enunciados propuestos en el cuestionario según su grado de importancia.

¿Cómo te agradecería me hicieras llegar tus sugerencias respecto al tema.

Respondiendo sinceramente tu colaboración, atentamente

Juan Delis Alfonso

Centro de Información GESTA

mailto:delisiam@gesta.cu

tel: 761-4950, Ext. 179

Enunciado unívoco	VALIDACION	Calificación de 1 a 5
No	Cuestionarios de actitudes hacia la gestión de información (GI)	
	1.- Me gusta la GI	
	2.- Me siento inseguro cuando resuelvo problemas de GI	
	3.- No entiendo mucho la GI debido a mi manera de pensar	
	4.- Las expresiones de GI son fáciles de aprender	
	5.- La GI no sirve para nada	
	6.- La GI es complicada	
	7.- La GI es un requisito en mi formación como profesional	
	8.- Mis habilidades en GI me facilitará el mejor desempeño en mi trabajo	
	9.- No Conozco de GI	
	10.- La GI no es útil para el profesional	

	11.- Me siento frustrado al hacer pruebas de GI	
	12.- Los conceptos de GI no se aplican fuera del centro de trabajo	
	13.- Utilizo la GI en la vida cotidiana	
	14.- En las clases de GI estoy en tensión	
	15.- Disfruto en clases de GI	
	16.- La mayoría de la gente aprende GI rápidamente	
	17.- Aprender GI requiere mucha disciplina	
	18.- En mi profesión no usaré GI	
	19.- Cometo muchos errores cuando GI	
	20.- Me da miedo la GI	
	21.- Puedo aprender GI	
	22.- Entiendo los procesos de GI	
	23.- La GI no es importante en mi vida	
	24.- La GI es muy técnica	
	25.- Me resulta difícil comprender las operaciones de GI	
	26.- La mayoría de la gente debe cambiar su manera de pensar para la GI	

5