

ALFABETIZACION EN INFORMACIÓN: UNA PROPUESTA PEDAGOGICA PARA EL ENTORNO EMPRESARIAL.

Delis Alfonso, Liliam.

Cita:

Delis Alfonso, Liliam (2006). *ALFABETIZACION EN INFORMACIÓN: UNA PROPUESTA PEDAGOGICA PARA EL ENTORNO EMPRESARIAL*. 10 Convención Internacional de las Industrias Metalurgia, Mecánica y del Reciclaje - METANICA 2006. GESTA, La Habana.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/liliam.maria.delis.alfonso/7>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pPdh/myX>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

ALFABETIZACION EN INFORMACIÓN: UNA PROPUESTA PEDAGOGICA PARA EL ENTORNO EMPRESARIAL

Autora: MsC. Liliam María Delis Alfonso
Centro de Gestión Empresarial Superación Técnica y Administrativa
País: Cuba
Correo Electrónico: liliam@ntgesta.co.cu

RESUMEN

Los alfabetizados en información son aquellos que han desarrollado sus habilidades para aprender, por lo que es necesario que las Escuelas de Negocios desarrollen un modelo educativo orientado a jugar un papel más activo, que haga al alumno resolver problemas a partir de la búsqueda y uso de la información.

En esta ponencia se plantea una propuesta pedagógica que para el desarrollo de un programa de enseñanza aprendizaje que integra modelos pedagógicos de Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), Zona de Desarrollo Próximo y el modelo de instrucción BIG 6.

Este programa propiciará el mejor dominio de elementos esenciales de los procesos de información como clave para el conocimiento, la solución de problemas y la toma de decisiones personales y profesionales. Los resultados esperados se orientan a lograr mejor independencia en el uso de la información y elevar así las capacidades para el aprendizaje permanente. El uso de la información, es uno de los pilares de la gestión del conocimiento, por lo que constituye la expresión interna de la Sociedad de la Información.

INTRODUCCION

La alfabetización informacional (ALFIN) se asocia al concepto de uso eficaz de la información dentro de un entorno laboral, posiblemente empresarial, y, más específicamente, con la resolución de problemas. Un repaso a los conceptos y acepciones que tiene la alfabetización informacional nos permite detectar que existen muchas relaciones beneficiadas con los complicados ambientes informacionales y basadas en habilidades específicas que tienen en cuenta "conocimientos, percepciones y actitudes y por tanto destrezas muy elementales"¹

¹ Banwden, David (2002). Por Piedad Fernández Toledo y José A. Gómez Hernández Traducciones. Revisión de los conceptos de alfabetización informacional y alfabetización digital. Department of Information Science. City University London. ANALES DE DOCUMENTACIÓN, N.º 5, 2002, PÁGS. 361-408

Igualmente La alfabetización informacional (ALFIN) tiene en cuenta de Normas internacionales que establecen que el Individuo alfabetizado en información:

- Reconoce necesidad de información
- Acceso eficaz y eficiente
- Evalúa la información y sus fuentes
- Comunica resultados
- Adquiere pensamiento crítico
- Independencia en aprendizaje
- Utiliza la información de forma ética y legal

Desde las variadas significaciones en que se ha tratado la alfabetización en información, así como las diversas áreas de estudio en que se presenta hoy día, la misma, no es ajena al ambiente organizacional de las empresas, apreciándose entonces las siguientes dimensiones:

- Tecnología de la Información: Cuando la alfabetización informacional se basa en una "alfabetización computacional" o digital como habilidad primaria.
- Construcción del Conocimiento: Involucra el uso, interpretación y búsqueda de significados, la construcción de modelos mentales, no sólo la búsqueda de respuestas a las preguntas y a partir del establecimiento de relaciones entre las varias informaciones recolectadas y comprendidas.
- Social: Considerando que la alfabetización informacional emerge del proceso de aprendizaje, ella debe englobar además de una serie de habilidades y conocimientos, la noción de valores conectados a la dimensión social y situacional.

La Alfabetización en Información (ALFIN), incluye una buena alfabetización tecnológica, junto a capacidades de comprensión y reelaboración de la información, es un componente fundamental de la capacidad investigadora y de resolución de problemas que todo universitario debe tener. En el contexto de la información gerencial o de apoyo al directivo, la alfabetización en información es necesaria a causa de la presencia de recursos y de posibilidades de acceso a la información que existen actualmente. Las TIC permiten acceder a un gran número de fuentes de información de manera rápida, dinámica. Ante este avance tecnológico arrollador se hace necesaria la implementación de programas de alfabetización que propicien la participación activa y desarrollo de las personas y de sus propias competencias.

La ALFIN propicia igualmente:

- Rápido acceso - a costo razonable - a los recursos de información básicos, tecnología y sistemas de telecomunicaciones e infraestructura avanzados;
- Capacidad para construir, operar y administrar las tecnologías respectivas;

- Promueve una participación equitativa de todos en la sociedad de la información, como productores o consumidores de información y de conocimiento
- Un mejor desarrollo de los recursos humanos y de las organizaciones de forma global.

En las instituciones educativas, las habilidades electrónicas se están extendiendo rápidamente: tienen bibliotecas de recursos electrónicos, disponen de salas de cómputo de acceso directo. La mayoría de los jóvenes que llegan a dichas instituciones tienen experiencias previas en relación con las tecnologías de información y comunicación (TIC) y cuentan con una dirección de correo electrónico. Los profesores, por su parte, integran el proceso de enseñanza las TIC a su actividad docente.

Se fomenta el dominio de la tecnología multimedia y el acceso a redes, entre otros, es decir, con ello, se está dando una alfabetización tecnológica, pero no una alfabetización en información (ALFIN) que comprende, además, la capacidad de evaluar y aplicar la información más allá de las estrategias de captura, transcripción y repetición de textos. La disponibilidad de la infraestructura tecnológica necesaria trae consigo la necesidad de comprender cómo se adopta la nueva tecnología y cómo debe promoverse la alfabetización de los usuarios.

La relevancia de la ALFIN como problema de investigación y como servicio, especialmente en el sector de las bibliotecas de instituciones educativas y de nivel superior se manifiesta en el número de trabajos teóricos y empíricos que se han publicado desde hace más de 50 años. Los dos últimos años han visto una auténtica eclosión de los trabajos orientados a lograr la mejor ALFIN en las organizaciones educativas.

Alfabetización en información en el entorno empresarial

La alfabetización en información es un PRE-requisito para el aprendizaje continuo a lo largo de toda la vida y es común a todas las disciplinas, a todos los entornos de aprendizaje y a todos los niveles educativos. Capacita a quien aprende para enfrentarse críticamente con los contenidos y ampliar sus investigaciones, para hacerse más autosuficiente y asumir un mayor control sobre su propio proceso de aprendizaje.

Esta conexión entre el concepto de Alfabetización en Información y aprendizaje ha tenido continuidad en el tiempo, y ha aportado mucho colorido al significado del término. Las instituciones y asociaciones educativas han urgido la inclusión de la información dentro de todos y cada uno de los programas de estudio.

Al considerarse a la información como de alto valor para la empresa, ya se están sentando las bases para que este recurso, sea administrado y gestionado dentro de estas organizaciones y tomadas en consideración por el aporte significativo que brindan en el acopio de conocimiento dentro de la empresa.

Se ha considerado que “la AI se resume en la ampliación de los recursos intelectuales de una empresa, y también argumentaba que “los programas de AI convertirían a los centros de información empresarial en centros del saber” (Horton, 1985).

Pero, más allá de los estudios teóricos que pretenden contribuir al éxito de los estudiantes y profesores, rentabilizar las colecciones y productos, e integrar dentro de su misión el reto de crear ciudadanos capaces de aprender de modo permanente, encontramos que desde hace algunos años se habla y se organizan reuniones sobre la sociedad de la información, de las bibliotecas digitales, sobre recursos electrónicos, bibliotecas virtuales, etc.

En el entorno empresarial de nuestro ministerio y a partir de la Estrategia para la formación ocupacional realizada durante el año 2000, se trazó el objetivo general de “garantizar que en cada puesto de trabajo se logren altos niveles de competencia laboral y profesionalismo, que contribuyan a la elevación de la competitividad de la empresa²”. A partir de este año y hasta el 2005 se han desarrollado actividades para promover el acceso, uso y socialización de la información, entre ellas:

Taller y seminarios: Internet: Servicios Básicos, con énfasis en el uso de recursos para la búsqueda de información, Estrategias de navegación en Internet, Internet al servicio de los negocios.

Conferencias: La información como vía para una capacitación efectiva, Recursos de información para la auto preparación. Tendencias actuales, Gestión de Información, Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Empresarial.

Cursos: Herramientas computacionales para la gestión de información, Instrumentos para la localización de recursos Web de información, Fuentes secundarias de información para la investigación de mercados, Gestión del conocimiento en entornos educativos

Formación de Postgrados: En Diplomado en Marketing, comunicación y gestión de ventas: Sistemas de información de gestión e Internet y Comercio electrónico; en Diplomado en Gestión y Dirección de Empresas de jóvenes gestores y en Diplomado en Gestión Empresarial para Mujeres Directivas: Habilidades y estrategias de información

Como parte de la Política de Gestión del Conocimiento del SIME y el Programa de Trabajo para su Implementación, actualizado recientemente³, se aprecian líneas

² GESTA. Estrategia para la formación ocupacional hasta el año 2000 de los trabajadores del SIME. GESTA, 1997. 10 p.

³ Resolución No. 77-2006 y anexo. Abril 2006

de trabajo orientadas al fomento del uso, acceso y socialización de la información, tales como:

- Asesoría en temas de información, Gestión de la Información, Diagnóstico de necesidades de información, Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Empresarial
- Diseño de Paquetes de información especializada, Boletines Electrónicos y otros productos informativos.
- Servicio de acceso a información y a Internet.
- Entrenamiento especializado en Gestión de Información y del Conocimiento.

Todo ESTE TRABAJO PREVIO, propicia el planteamiento de una propuesta pedagógica que permita desarrollar un programa de enseñanza aprendizaje que esté basado en modelos pedagógicos viables de aplicar en el entorno empresarial.

I- *Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)*, Universidad de McMaster, Canadá (década de los 60's)

El ABP es un enfoque pedagógico, encaminado a facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje y de formación del estudiante. En el mismo se enfatizan el auto-aprendizaje y la auto-formación, procesos que se facilitan por la dinámica del enfoque y su concepción constructivista, donde se fomenta la autonomía cognoscitiva, se enseña y se aprende a partir de problemas que tienen significado para los estudiantes y se le otorga un valor importante a la autoevaluación y a la evaluación formativa, cualitativa e individualizada. Sus proposiciones fundamentales son:

- evaluar e intentar lo que se conoce
- descubrir lo que se necesita aprender
- desarrollar sus habilidades interpersonales en equipos.
- mejorar sus habilidades de comunicación
- establecer y defender posiciones con evidencia y argumento sólido
- procesar información y plantear soluciones acertadas
- practicar habilidades que necesitara para su formación

II- *Aprendizaje sociocultural, Zona de Desarrollo Próximo, Vigotsky* (década de los 70's)

La teoría de Vigotsky se basa principalmente en el aprendizaje sociocultural de cada individuo y por lo tanto en el medio en el cual se desarrolla. La postura de Vigotsky es un ejemplo del constructivismo dialéctico, porque recalca la interacción de los individuos y su entorno. Sus postulados fundamentales son los siguientes:

- La naturaleza histórico-social del hombre.

- El carácter activo del hombre.
- La unidad de la actividad y la comunicación.
- El carácter mediatizado de la psiquis humana.
- La unidad de lo cognitivo y lo afectivo.
- La unidad de la enseñanza y el aprendizaje.
- La enseñanza como fuente de desarrollo
- La relación de lo externo y lo interno (interiorización).

III- Modelo solución de problemas, B I G 6, Eisenberg y Berkowitz (década de los 90's)

Modelo de instrucción que señala, cada uno de los pasos o estados que debería recorrer un estudiante para construir una sólida estrategia de información. Se concentra en:

- Definir la tarea
- Identificar las estrategias de búsqueda
- Localización y acceso
- Uso de Información
- Síntesis
- Evaluación

Relacionado con la ALFIN, se ha planteado un nuevo enfoque llamado *pedagogía de la información*, donde los docentes y estudiantes deben asumir el rol de mediador entre la experiencia humana y la información existente, y sobre todo considerar que la información debe ser punto de partida y de llegada en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se dice también que por su propia conceptualización, la Pedagogía de la Información está íntimamente relacionada con las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Como quiera que esta teoría aún no está sustentada, es decir, es solo una hipótesis, o lo que es lo mismo, aún no se ha definido un marco teórico básico que precise el concepto de una forma sistematizada; considero conveniente adoptar los modelos antes señalados, que si han sido probados, aunque en contextos alejados del entorno empresarial. En sentido general, los tres modelos propician la solución de problemas y por tanto la toma de decisión, que puede operar en la empresa., aunque se precise de las tecnologías de la información y las comunicaciones como medios para acelerar la solución de problemas y compartir la información.

Esta propuesta pedagógica, permitirá desarrollar un programa de formación destinado a lograr profesionales alfabetizados en información, a partir de establecer fines de enseñanza – aprendizaje, útiles para su ulterior desarrollo en el entorno empresarial y para la adecuada toma de decisión y solución de problemas en su contexto.

Con una estructura modular, se pretende conseguir en cada módulo:

I –Posicionamiento del profesional en el contexto de la información.
 II. Introducirlo en los conceptos básicos de la red.
 III. Indicarle las fuentes de información.
 IV. Orientarle en la localización y selección de publicaciones.
 V. Presentarle posibilidades de acceso y disponibilidad en línea.
 VI. Introducirlo en la evaluación y comunicación de la información, con lo que se espera obtener resultados favorables en cuanto a la manifestación del pensamiento crítico de los profesionales del sector, que contribuya a la independencia en el uso de la información para la toma de decisiones.

Beneficios esperados

En las personas

- Eleva capacidades para el aprendizaje permanente
- Se dominan elementos esenciales de los procesos de información como clave para el conocimiento y la toma de decisiones personales y profesionales.

En instituciones de información

- Se pone de manifiesto el nuevo rol de los profesionales de la información,
- Se pone en práctica nuevas formas de mediación en los procesos de aprendizaje
- Interviene de forma activa en la evolución de la formación de usuarios

En la organización

La prosperidad de las organizaciones exige una cierta excelencia informacional que permite la inserción en la sociedad de la información en sus directivos y trabajadores y el uso de la información, como uno de los pilares de la gestión del conocimiento, constituye la expresión interna de la Sociedad de la Información.

Consideraciones finales

La alfabetización en información es más amplia que la mera buena práctica en la búsqueda de información. Incluyen la capacidad de reconocer cuándo se necesita la información y luego encontrar las preguntas adecuadas para reunir la información requerida; evaluar y utilizar la información de forma adecuada y ética una vez que se la ha recuperado a partir de cualquier medio, electrónico, humano o impreso. La responsabilidad de ayudar a las personas a dominar tales habilidades para la información debe ser compartida por toda la organización.

Estas consideraciones enfatizan y ponen al descubierto la vertiente y disposición hacia el conocimiento que tiene la alfabetización informacional así como los vínculos que pudieran existir en cuanto al aprendizaje permanente de los individuos en las organizaciones, así como los colectivos organizacionales que “aprenden”.

Por otra parte, si bien es cierto que existen, programas que pudieran emplearse en la formación de profesionales de nivel superior en la relacionado con el uso y

manejo de la información, pero la información en general, es cada día más compleja, por factores como el crecimiento del volumen de la información en múltiples soportes y vías de acceso, el rápido cambio y la mediatización tecnológica del conocimiento, lo que conlleva a la necesidad creciente de habilidades de información, que hagan a las personas capaces de aprender durante toda la vida y adaptarse a los cambios. Estos aspectos propician un proceso de actualización que es preciso llevar de manera urgente a todos nuestros profesionales.

Para conseguir la ALFIN de los profesionales del SIME, es necesario un modelo educativo más centrado en su papel activo, que favorezca resolver problemas a partir de la búsqueda y uso de la información.

Es importante también, establecer el binomio docente-bibliotecólogo, el primero, motivando al estudiante para que su aprendizaje se dé naturalmente, cuando el acceso y uso de la información se ubique dentro de problemas de la realidad, no en abstracto o en lo general y el bibliotecólogo, formando parte más activa y ubicarse mejor en el entorno empresarial a partir de su rol educativo.

BIBLIOGRAFÍA

Barry, Christine A. TRADUCCIONES. LAS HABILIDADES DE INFORMACIÓN EN UN MUNDO ELECTRÓNICO: LA FORMACIÓN INVESTIGADORA DE LOS ESTUDIANTES DE DOCTORADO. ANALES DE DOCUMENTACIÓN, N.º. 2, 1999, PÁGS. 237-258

Bernhard, Paulette. TRADUCCIONES. LA FORMACIÓN EN EL USO DE LA INFORMACIÓN: UNA VENTAJA EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR. SITUACIÓN ACTUAL. Escuela de Biblioteconomía y Ciencias de la Información. Universidad de Montreal. ANALES DE DOCUMENTACIÓN, N.º 5, 2002, PÁGS. 409-435

Big6: An information problem-solving Process (En línea) <http://www.big6.com/>. Consultado 18.8.06

CASTORINA, J.A (1995): "El debate Piaget-Vigotsky: la búsqueda de un criterio para su evaluación", en Piaget-Vigotsky, contribuciones para replantear el debate, Bs.As. Paidós, Editorial Atica, 1997

López, Carlos ¿A qué se dedican los directivos? A propósito de los planteamientos de Henry Mintzberg [en línea] <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos.htm> [Consulta: dic.5 del 2001]

Martí, Y. Cultura y alfabetización informacional. Una aproximación a su estudio. Trabajo de diploma para la obtención del título de Licenciado en Bibliotecología y Ciencia de la Información. Tutora: Dra. Gloria Ponjuan. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, 91 p.

Muñoz, Víctor. Las necesidades de información de la alta dirección (1) [en línea] <http://www.armasdeventa.com/revista/articulos.htm> [Consulta: oct.2 del 2001]

Picardo Joao, O. (2002) Pedagogía informacional: enseñar a aprender en la sociedad del conocimiento. [En línea] <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/opicardo0602/opicardo0602.html> [Consulta: ago. 22 del 2006]

P. Huber, George. Toma de decisiones en la gerencia. Editorial Trillas S.A., Mexico D.F., 1992 247p.

Ponjuan Dante, Gloria, "Papel de la colaboración entre líderes de varios sectores para la creación de una Cultura informacional," Julio 2002, Informe oficial preparado para la UNESCO, la U.S. National Commission on Libraries and Information Science, y el National Forum on Information Literacy para la Reunión de Expertos acerca de **Alfabetización Informacional**, Praga, República Checa. [consultado: 11.4.03]
<<http://www.nclis.gov/libinter/infolitconf&meet/papers/ponjuan-fullpaper.pdf>>

Ruiz Durán, C. (1998). El reto de la educación superior frente a la Sociedad del Conocimiento. México, ANUIES.

Sáenz Cirlos, Vicente J. "Proyecto de instrucción bibliográfica para maestros universitarios" **Byblios**, Vol. 1, No. 3, mayo-julio 1995. pp. 10-12.

Tünnermann Bernheim C. Retos de la sociedad contemporánea a la educación superior. México: UDUAL; 2003.

University of South Australia Library .Normas sobre alfabetización en información (1ª Edición) Information Literacy Standards, , Holbrooks Road, Underdale, South Australia 5032, y a: Asociación Andaluza de Bibliotecarios, Aptdo. de Correos 2024, E-29080 Málaga. Las Normas están disponibles en <http://www.caul.edu.au> (en inglés), o en <http://www.aab.es> (en castellano).