.

El uso de TICs mejora el desempeño de las empresas industriales de General Pueyrredon.

Lucia Mauro, Natacha Liseras y Lizzie Marcel.

Cita:

Lucia Mauro, Natacha Liseras y Lizzie Marcel (2020). *El uso de TICs mejora el desempeño de las empresas industriales de General Pueyrredon*.

Dirección estable: https://www.aacademica.org/lizzie.marcel/6

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/pPXV/Y7r

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

El uso de TICs mejora el desempeño de las empresas industriales de General Pueyrredon

Por Lucía Mauro, Natacha Liseras y Lizzie Marcel (*)

Las medidas de aislamiento social obligatorio preventivo vigentes desde marzo, con la consecuente interrupción de numerosas actividades productivas y comerciales, requieren poner en juego nuevas capacidades y exigieron decisiones flexibles por parte de las empresas. La adaptación al nuevo escenario, al menos en un primer momento, asumió dos formas: el traslado del trabajo desde la empresa a los hogares por un lado y la necesidad de vinculación con los clientes a través de medios digitales. Ambos elementos encontraron a las empresas en situaciones desiguales, no sólo por especificidades de la actividad, sino por el distinto uso previo a la pandemia de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en general y de Software y Servicios Informáticos (SSI) en particular.

Si bien es escasa la información a la fecha para poder evaluar cómo el uso de tecnologías en las distintas áreas de la empresa repercute en el desempeño de las firmas durante este trimestre, vamos a compartir en este artículo resultados correspondientes a una muestra de 280 empresas industriales del Partido de General Pueyrredon, encuestadas en 2018[1]. El objetivo es describir la situación de las empresas industriales previa a la aplicación de las medidas de aislamiento, en relación con el uso de SSI y su impacto en el desempeño competitivo de las mismas.

Desde una perspectiva histórica, las TICs modificaron la estructura organizacional de las empresas, los procesos de producción, el tratamiento de la información y los vínculos con el entorno. Bajo esta denominación se incluye un conjunto de productos y servicios diversos dentro de los que se destaca el SSI. Si bien en los últimos años se ha puesto en discusión el impacto que tiene el uso de estas tecnologías sobre la productividad o desempeño de las empresas, en la coyuntura actual, no quedan dudas de su importancia. Las TICs permiten automatizar procesos internos, acceder a información para la toma de decisiones, facilitar procesos de aprendizaje y han mostrado ser una herramienta fundamental para el funcionamiento de las empresas por su rol central tanto en el desarrollo del trabajo remoto, como en la relación con los clientes.

En el PGP y previo a la aplicación de las medidas de aislamiento, de las empresas relevadas, únicamente un 34% reconocía la necesidad de incorporar TICs, sin embargo, de esas empresas

la mayoría ya utilizaba estas tecnologías en al menos una de sus áreas. De aquellas que no reconocían esta necesidad, también la mayoría (75%) utilizaba algún tipo de software. Si bien este porcentaje muestra una amplia difusión del uso de TICs en la industria local, que una cuarta parte de las empresas no se encontrara informatizada en ninguna de sus áreas, es una señal de cierto atraso tecnológico.

Otra de las formas de analizar el uso de SSI en las empresas es por área de implementación. En este sentido, antes de la aplicación de las medidas de aislamiento, la mayor proporción de empresas las utilizaban en el área de Gestión (73%), seguido por Producción (40%) y, por último, Comercialización y marketing (19%). Nótese que el área de menor utilización es justamente el canal comercial y de promoción que hoy ha cobrado una vital importancia. Esto posiciona a las empresas que ya contaban con estos recursos, con una ventaja al momento del cierre de los locales comerciales. Por el contrario, para aquellas empresas que no tenían canales digitales desarrollados, la aplicación del aislamiento generó una necesidad de inversiones, tanto en tecnología dura como en formación y conocimiento,

> Encontramos que en cuantas más áreas se implementen estas tecnologías, mayor es el impacto sobre el desempeño. Además, las empresas que cuentan con empleados con alta calificación y que se benefician del intercambio con otras firmas, pueden aprovechar mejor este conocimiento para mejorar su desempeño en el mercado.

requisito para acceder a la venta, difusión y marketing de los productos.

Respecto del impacto del uso de estas tecnologías sobre el desempeño de las empresas, en este estudio encontramos que en cuantas más áreas se implementan estas tecnologías, mayor es el impacto sobre el desempeño. Además, las empresas que cuentan con empleados con alta calificación y que se benefician del intercambio con otras firmas, pueden aprovechar mejor este conocimiento para mejorar su desempeño en el mercado.

Para concluir, la incorporación de tecnologías en la empresa y su consecuente contribución al desempeño competitivo se relaciona con sus capacidades, tanto con las habilidades humanas, como con los esfuerzos de innovación y las capacidades organizacionales. El mayor conocimiento con el que cuentan los trabajadores y el que surge de las actividades innovativas son fundamentales para que las empresas puedan implementar nuevas tecnologías y obtengan mejores resultados de su utilización. También destacamos los vínculos de las empresas con el entorno las cuales les permiten acceder a conocimiento que no se encuentra disponible al interior de la firma. Entendemos que dicho conocimiento puede actuar como la base sobre la cual las empresas pueden implementar nuevas tecnologías y, así favorecer desempeños superiores, lo cual en el contexto actual cobra especial relevancia.

[1] *La encuesta fue dirigida y realizada por el Grupo Análisis Industrial de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMDP, financiado por el Consejo Federal de Inversiones y acompañado activamente por la Secretaría de Producción de la MGP.*

*** Grupo Análisis Industrial, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata.**

Inscripción al Jardín Maternal de la UNMDP

Del 21 de septiembre y 9 de octubre se realizará la inscripción para el ciclo lectivo 2021 al Jardín Maternal de la UNMDP.

La inscripción al Jardín Maternal de la UNMDP se realizará exclusivamente enviando la documentación solicitada al mail institucional maternal@mdp.edu.ar, teniendo en cuenta el aislamiento social preventivo y obligatorio establecido por el Decreto N° 297/2020 y subsiguientes; y en concordancia con lo dispuesto oportunamente por Resoluciones de Rectorado 3106/2020, 3127/2020 y ampliatorias tendiente a asegurar la ejecución de aquellas tareas necesarias para el normal funcionamiento de las distintas áreas de la UNMDP.

Los requisitos son: Ser personal docente o no docente de la UNMDP

Prioridad de ingreso para: Cargo exclusivo docente y/o no docente. Tener como mínimo 2 cargos simples. Investigadores/as con 1 cargo simple. Investigadores/as. Suma

Documentación a enviar por correo electrónico: Certificado en el que conste cargo y carga horaria expedido por Rectorado (solicitar vía mail a las Direcciones de Personal Docente y/o Personal No Docente, según corresponda: pernodoc@mdp.edu.ar o dirperdo@mdp.edu.ar). Certificado en el que conste cargo y carga horaria expedido por Director/a en el caso de los/as investigadores/as. EMBARAZADAS: Certificado (médico/a obstetra) con fecha probable de parto. NIÑO/A: Fotocopia DNI. Fotocopia vacunas