



# Magdalida MURGUEITIO

54 años

E-mail: magdalida@gmail.com

mmurguei@usbcali.edu.co

## ESTUDIOS

- 2006** Titulo Maestría en Educación: Desarrollo Humano  
**Cali** *Universidad de San Buenaventura Cali*
- 2002** Titulo Licenciatura en Educación con énfasis en Comercio y Contaduría  
**Cali** *Universidad de San Buenaventura Cali*
- 1984** Titulo Maestra Bachiller  
**La Victoria** *Normal Departamental Mixta Manuel Antonio Bonilla*

<https://orcid.org/0000-0003-3634-5839>

<http://www.researcherid.com/rid/C-7995-2016>

[https://www.researchgate.net/profile/Magdalida\\_Murgueitio](https://www.researchgate.net/profile/Magdalida_Murgueitio)

[https://scienti.colciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001005936](https://scienti.colciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001005936)

<https://www.linkedin.com/in/magdalidamurgueitio>

[https://scholar.google.com/citations?view\\_op=list\\_works&hl=es&user=PTpIBeMAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=es&user=PTpIBeMAAAAJ)

<https://usbcali.academia.edu/MMurgueitio>

<https://researcheracademy.elsevier.com/profile>

<https://www.mendeley.com/settings/scopus-profile/> ID Scopus 57193211844

<https://hq.ssrn.com/Participant.cfm?rectype=edit&partid=4630407&perinf=y&redirectFrom=true>

Identificación 4630407

<https://www.aacademica.org/magdalida.murgueitio>

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Universidad Nacional Autónoma de México. Seminario de Educación Superior (SES). Agosto de 2015 – noviembre de 2015

Universidad de San Buenaventura Cali. Capacitación herramientas para la investigación. Agosto de 2015 – octubre de 2015

Universidad Nacional Autónoma de México. Seminario de Educación Superior SES. Julio de 2016 – diciembre de 2016

Universidad Nacional Autónoma de México. Seminario de Educación Superior (SES). Agosto de 2017 – noviembre de 2017

Diplomado: actualización en Educación Superior Contemporánea. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones sobre la universidad y la educación seminario de educación superior. Seminario de Educación Superior (SES). Agosto de 2016-1 y 2017-1.

Nivel B2 de Inglés según Marco Común Europeo de las Lenguas. Universidad de San Buenaventura Cali. Enero 2016 a noviembre 2018. Diciembre 11 de 2018.

Seminario de investigación alrededor del desarrollo sostenible: análisis de la internacionalización del turismo alternativo. Universidad Federal de Campina Grande - UFCG, Brasil, Universidad Autónoma de Baja California, Programa DELFÍN, Universidad Tecnológica de Nayarit, Universidad de Guadalajara, Universidad de San Buenaventura Cali. Del 15 de noviembre de 2018 al 11 de abril de 2019.

## IDIOMAS

**Español:** Natal

**Inglés:** Medio

## EXPERIENCIA LABORAL

**De 2006 a 2012 Cali**

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO**, Sector educación

Cargo ocupado docente hora cátedra en las Facultades de Administración y Educación

*Nombre de los cursos:* metodología y presentación de proyectos, epistemología y pedagogía, investigación y educación, introducción a la pedagogía, proyecto de grado I, proyecto de grado II, ciencia, tecnología y desarrollo.

**De 2005 a 2008 Cali**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA**, Sector Educación

Cargo ocupado docente hora cátedra en la Facultad de Educación

*Nombre de los cursos:* Historia de la educación, Seminario de la Investigación: Formación y Contexto, Seminario de Investigación: Fundamentos epistemológicos. Educación y Pedagogía, Pedagogía en Colombia, Fundamentos Epistemológicos del saber Pedagógico.

**De 2008 a la fecha Cali**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA**, Sector Educación

Cargo ocupado docente investigador tiempo completo en la Facultad de Ciencias Económicas

Nombre de los cursos en pregrado: análisis y expresión científica I y II del 2008 a la fecha; electiva marketing y territorio (m48636-11) del 2014-2 – 2018-2; lectoescritura 2019-1 y 2; contabilidad 2019-2 y 2020-1.

Nombre de los cursos en posgrado: metodología de la investigación, seminario de investigación, y proyecto de intervención en la especialización gerencia estratégica de costos del 2009-2019-1 (cohorte III a X). Electiva de Profundización I, especialización en Economía Ambiental y Desarrollo Sostenible: Desarrollo local 2018-2 con Edy Lorena Burbano Vallejo.

## Actividades administrativas

- Coordinación del Comité de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas. Julio de 2008 a la fecha.
- Integrante del Consejo de Investigaciones Bonaventuriano de junio 2008 a la fecha.
- Representante del Consejo de Investigaciones Bonaventuriano ante el comité de Ética de la Investigación, noviembre de 2010 a la fecha.

### Actividades de investigación

Tutora del semillero de investigación marketing y territorio del 2010 -2018.

Tutora del semillero de investigación en territorio. Ambiente y desarrollo del 2019-1 y 2.

Integrante del Grupo de investigación en Economía, Gestión, Territorio y Desarrollo Sostenible GEOS. Categoría A1 Colciencias.

Categoría investigadora Junior (IJ) Colciencias, vigencia 2019.

### Proyectos de investigación

Caracterización Poblacional y de PEI de las Universidades del Valle del Cauca. Enero 2007 - febrero 2010. Martha Lucía Ramírez Pérez, Juan Carlos Cruz Ardila, Magdalida Murgueitio.

Configuración de la Red Regional de Investigación en Evaluación de la Educación Superior - Valle del Cauca. Julio 2007 – febrero 2010. Martha Lucía Ramírez Pérez, Juan Carlos Cruz Ardila, Magdalida Murgueitio, Manuel Arce.

Identificación de la Gestión e innovación en los procesos administrativos y de operación en las IPS nivel 3 de la ciudad de Cali. Febrero 2009 - marzo 2010. William de Jesús Acevedo Morales, Magdalida Murgueitio.

Factores de competitividad y marketing territorial de la zona centro del Valle del Cauca. Caso de estudio: Buga, Tuluá y Darién. Febrero 2011 -noviembre 2012. Edy Lorena Burbano Vallejo, Verena González Cabo, Eugenio Moreno, Luis Fernando Cruz, Magdalida Murgueitio.

Marketing Territorial una alternativa para la competitividad y posicionamiento regional: caso estudio Zarzal, La Unión y Cartago. Mayo 2012 -noviembre 2013. Edy Lorena Burbano Vallejo, Verena González Cabo, Eugenio Moreno, Luis Fernando Cruz, Magdalida Murgueitio.

Marketing Territorial una alternativa para la competitividad y posicionamiento regional: caso estudio sur del Valle del Cauca. Febrero 2015 - diciembre 2016. Edy Lorena Burbano Vallejo, Verena González Cabo, Eugenio Moreno, Luis Fernando Cruz, Magdalida Murgueitio.

Análisis de las dimensiones del desarrollo local como insumo para el marketing territorial. Caso de estudio: Candelaria, Pradera, Corinto, Miranda, Florida. Julio 2017- noviembre 2018. Edy Lorena Burbano Vallejo, Verena González Cabo, Eugenio Moreno, Luis Fernando Cruz, Magdalida Murgueitio.

Diagnóstico para la articulación de una red de agroeco-turismo, proyecto participativo con las organizaciones sociales de Bolívar, Mercaderes Y Patía - Cauca", a la convocatoria 008-2018 proyectos de investigación Modalidad-I+D de la Fundación Universitaria de Popayán; en colaboración con el grupo MINKA mayo de 2018-2019. Liliana Chávez Palomino, William Macías, Julián Narváez, Eugenio Moreno, Magdalida Murgueitio.

Negocios verdes, innovación social desarrollo territorial. Convocatoria 2019-2020. Iván Andrés Ordóñez Castaño, Edy Lorena Burbano Vallejo, Eugenio Moreno, Eduar Guerra Alvarez, Magdalida Murgueitio.

### Producción

#### Artículos

Burbano Vallejo, Edy Lorena; Murgueitio, Magdalida; Moreno, Eugenio. (2020). Emprendimiento e innovación, sinergia para el desarrollo local. Revista Economía Industrial No. 417 Pág 35-43 Recuperado de

MAGDALIDA MURGUEITIO, EDY LORENA BURBANO VALLEJO, EUGENIO MORENO. (2019). La educación e investigación formativa en la formación de emprendedores. Aplicación del aprendizaje basado en problemas ABP. En Venezuela Revista ESPACIOS. ISSN 0798-1015 10.48082/espacios Vol. 40 (Nº 9) pág. 5-19 <http://www.revistaespacios.com/a19v40n09/a19v40n09p05.pdf> publicado en marzo 25 de 2019

VERENA GONZALEZ CABO, LUIS FERNANDO CRUZ, MAGDALIDA MURGUEITIO, EUGENIO MORENO, EDY LORENA BURBANO VALLEJO. Application of structural analysis for local development in the center region of Valle del Cauca, Colombia. En: Portugal International Review On Public And Nonprofit Marketing. ISSN: 1865-1984 Ed: Springer v.14 fasc.2 p.1-32, 2017, DOI: 10.1007/s12208-017-0173-3 <https://link.springer.com/article/10.1007/s12208-017-0173-3>

MAGDALIDA MURGUEITIO, VERENA GONZALEZ CABO. El territorio y su relación con las ventajas comparativas y competitivas en el municipio de La Unión, Valle del Cauca, Colombia. En: Colombia Entramado ISSN: 1900-3803 Ed: Universidad Libre Seccional Cali v.11 fasc.2 p.52 - 70, 2015, DOI: <http://dx.doi.org/10.18041/entramado.2015v11n2.21101> en <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/1162>

VERENA GONZALEZ CABO, MAGDALIDA MURGUEITIO, LUIS FERNANDO CRUZ, "Una mirada a lo regional ¿Competitividad versus Marketing Territorial?" En: Australia. International Review Of Business Research Papers. ISSN: 1832-9543 - ISSN: 1837-5685 p p.156 - 188 v.5. 2014

MAGDALIDA MURGUEITIO. (2013). "Articulación académica e investigativa del pregrado y del posgrado: Una experiencia en contaduría." En: Colombia. Revista Gestión & Desarrollo. ISSN: 0123-5834 p.119 - 127 v.10. 2013 en <https://revistas.usb.edu.co/index.php/GD/article/view/623>

EDY LORENA BURBANO VALLEJO, EUGENIO MORENO, LUIS FERNANDO CRUZ, VERENA GONZALEZ CABO, MAGDALIDA MURGUEITIO. "Marketing territorial, una alternativa para la competitividad y el posicionamiento regional: caso de estudio La Unión, Zarzal y Cartago." En: Colombia. Revista Gestión & Desarrollo. ISSN: 0123-5834 p.131 - 151 v.10. 2013. En <https://revistas.usb.edu.co/index.php/GD/article/view/624>

MAGDALIDA MURGUEITIO, "La investigación formativa como eje dinamizador hacia un pensamiento crítico del ejercicio contable". En: Colombia. Revista Gestión & Desarrollo ISSN: 0123-5834 Ed: Editorial Bonaventuriana v.8 fasc.1 p.79 – 97. 2011. En <https://revistas.usb.edu.co/index.php/GD/article/view/1823>

WILLIAM DE JESUS ACEVEDO MORALES, MAGDALIDA MURGUEITIO. "La competitividad en el sector salud colombiano desde una mirada estatal". En: Colombia. Revista Gestión & Desarrollo ISSN: 0123-5834 Ed: Editorial Bonaventuriana v.7, p.37 - 53. 2010.

MARTHA LUCIA RAMIREZ PEREZ, MAGDALIDA MURGUEITIO, JUAN CARLOS CRUZ ARDILA. "Necesidad y pertinencia de una Red Regional de Evaluación y Calidad de la Educación Superior. El Caso del Valle del Cauca". En: Colombia 2007 Guillermo de Ockham ISSN: 1794-192X Ed: Editorial Bonaventuriana v.5, p.47 - 57, 2007. En <https://revistas.usb.edu.co/index.php/GuillermoOckham/article/download/499/306/>

### Libros

Grande Tovar, Carlos David; Merchán Paredes, Luis; Murgueitio Magdalena. Formulación, desarrollo y divulgación de proyectos de investigación. En: Colombia 2020. Ed: Editorial Bonaventuriana ISBN: 978-958-5415-50-8 <http://www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co/index.php/libros/inv/item/7-ingenieria/506-formulacion-desarrollo-y-divulgacion-de-proyectos-de-investigacion>

MAGDALIDA MURGUEITIO (compilador), "Voces Investigativas & Metodológicas en La Facultad de Ciencias Económicas. Un compartir de experiencias alrededor de la investigación" En: Colombia 2012. Ed: Editorial Bonaventuriana ISBN: 978-958-8436-91-3 en <http://www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co/index.php/libros/inv/item/14-ciencias-economicas/121-voces-investigativas>

MAGDALIDA MURGUEITIO (compilador), "El estudiante como sujeto investigador de su realidad: otras voces. Intercambio de saberes y experiencia de los semilleros de investigación." En: Colombia 2012. Ed: Editorial Bonaventuriana ISBN: 978-958-8436-90-6 en <http://www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co/index.php/libros/inv/item/14-ciencias-economicas/95-estudiante-sujeto-investigador>

Díaz Rico, María Elena; Viáfara Sandoval, Harold; Montoya Flórez, Lucía; Murgueitio, Magdalena; Bustamante Arango, Diana Marcela; Merchán Paredes, Luis. Sistema de Investigaciones Bonaventuriano. En: Colombia 2011. Ed: Editorial Bonaventuriana ISBN: 9789588436654 en <http://www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co/index.php/libros/institu/item/126-investigaciones-bonaventuriano>

### Capítulos

Magdalena Murgueitio; Eugenio Moreno, Edy Lorena Burbano, Iván Andrés Ordóñez Castaño, Eduar Guerra Álvarez (2020). Emprendimiento verde y marketing verde en los negocios, utopía o realidad comercial. En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C. (Ed.). Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria. Colección Unión Global". Vol. 21, Año 2020, Pág. 235-249. Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprún. Páginas 468 julio de 2020

Versión digital: ISBN - 978-980-433-007-0 Depósito legal: ME2020000060

Versión impresa: ISBN - 978-980-433-006-3 Depósito legal: ME2020000059

Enlace <https://www.cedinter.com/review/gestion-del-conocimiento-perspectiva-multidisciplinaria-volumen-21/>

MURGUEITIO, MAGDALIDA; HERRERO MARÍN, ARTURO. (2018). La ética de investigación en ejecución de la investigación educativa. Introducción a la metodología de la investigación educativa. Compiladores: Minor M.G. y Arriaga J. en México ISBN: 9-781791-511623 Escuela de las Ciencias de la Educación, primera edición, p. 45- 58 2018

EDY LORENA BURBANO VALLEJO, EUGENIO MORENO, MAGDALIDA MURGUEITIO, VERENA GONZALEZ CABO, LUIS FERNANDO CRUZ, JORGE ELIECER LEUDO, KATHERINE FLÓREZ PINILLA. Análisis de los planes de desarrollo de los municipios - transformaciones legislativas para la implementación de paz. Formulación del proyecto de ley para incentivar el desarrollo socioeconómico y la transformación del territorio en siete municipios del sur del Valle y norte del Cauca. 2016. En: ANALISIS SOCIOECONOMICOS UN APORTE DESDE LA ACADEMIA A LA ACTIVIDAD LEGISLATIVA Colombia ISBN: 978-958-59641-0-5- Ed: Centro de Altos Estudios Legislativos, Senado, v., p.306 – 320

<http://190.26.211.101:8080/cael/investigaciones/publicaciones/5-ana-lisis-socioecono-micos-un-aporte-desde-la-academia-a-la-actividad-legislativa-documento-formato-libro>

MAGDALIDA MURGUEITIO, "Convergencia y divergencia de las mesas de trabajo" e "introducción". (2012). El estudiante como sujeto investigador de su Realidad: Otras Voces. Intercambio de saberes y experiencia de los semilleros de investigación. En: Colombia ISBN: 978-958-8436-90-6 Ed: Editorial Bonaventuriana, v., p.291 - 297, 2012

CLAUDIA PATRICIA MENDIETA, MAGDALIDA MURGUEITIO. "La ética y su aplicación en la investigación en la Facultad de Ciencias Económicas de la USB Cali" (2012: Comité De Ética De La Investigación, Trayectos y reflexiones en la construcción de un instrumento de evaluación ética de proyectos de investigación. En: Colombia ISBN: 978-958-8436-79-1 Ed: Editorial Bonaventuriano, v., p.114 - 131, en <http://www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co/index.php/libros/inv/item/12-filosofia/119-etica-investigacion>

MAGDALIDA MURGUEITIO, "la investigación en las instituciones educativas" herramientas de trabajo en discapacidad: miradas desde una perspectiva incluyente en ámbitos educativos y sociales. En: Colombia ISBN: 978-958-8658-02-5 Ed: Compucopiamos Ltda., v., p.213 - 219, 2010

MAGDALIDA MURGUEITIO, "El Proyecto Educativo Institucional, una responsabilidad social de todos los actores de una comunidad educativa" Educación superior hoy: algunas reflexiones y retos. (2008) En: Colombia ISBN: 978-958-8436-05-0 Ed: Editorial Bonaventuriano, v., p.10 - 209

### **Norma y regulación**

EDY LORENA BURBANO VALLEJO, EUGENIO MORENO, MAGDALIDA MURGUEITIO, VERENA GONZALEZ CABO, LUIS FERNANDO CRUZ, JORGE ELIECER LEUDO, KATHERINE FLÓREZ PINILLA. DIANA MARCELA BUSTAMANTE. "Transformaciones legislativas para los acuerdos de paz. Formulación del proyecto de ley para incentivar el desarrollo socioeconómico y la transformación del territorio en siete municipios del sur del Valle y norte del Cauca. 2016

### **Reconocimientos**

1. Distinción a la excelencia investigativa Guillermo de Ockam, Universidad de San Buenaventura – octubre de 2015.
2. Mención de honor al mérito educativo, pedagógico y ciudadano 2016, Red Iberoamericana de Pedagogía – octubre de 2016.
3. Best paper certificate: Una mirada a lo regional ¿Competitividad versus Marketing Territorial? International Business Research Conference – diciembre de 2013.
4. Responsabilidad, cumplimiento, calidad en la docencia, compromiso y sentido de pertenencia. Institución Tecnológica Municipal Antonio José Camacho – octubre de 2007.

### **Redes académicas y científicas**

1. Red de la Cátedra UNESCO de Educación a Distancia (CUED) 2012-02-02
2. Red Iberoamericana de Estudios del Desarrollo, Riedesarrollo. 2016-01-14
3. Red de desarrollo social de América Latina y el Caribe REDESOC. 2015-12-14
4. Red profesional para científicos e investigadores ResearchGate. 2015-01-05
5. Red Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales REDMET. 2012-02-01
6. Red de Docentes de América Latina y del Caribe. RedDOLAC 2012-01-12
7. Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada RENATA. 2010-10-01
8. Asociación Latinoamericana de Estudios de la Escritura en Educación Superior y Contextos Profesionales (ALES). 2017-10-03
9. La Asociación Colombiana de Estudios Regionales y Urbanos ASCER. 2017-26-10
10. Red International Association on Public and Nonprofit Marketing. Julio 2020

### **Ponencias**

El marketing verde en los negocios, un retorno al comercio ecológico y social. Magdalida Murgueitio, Eugenio Moreno, Edy Lorena Burbano Vallejo, Iván Andrés Ordóñez Castaño, Eduar Guerra Álvarez. XIX International

Congress on Public and Nonprofit Marketing “Sustainability: New challenges for Marketing and Socioeconomic Development”. Julio 2 al 4 de 2020 en:

[https://www.intecca.uned.es/giccu/salidaweb/5e46670337ebc61534f37c4a/5e46673e37ebc61534f37c51/5f182502762e9429ad8e993a/paginas\\_contenidos/capitulo\\_38/seccion\\_38.html](https://www.intecca.uned.es/giccu/salidaweb/5e46670337ebc61534f37c4a/5e46673e37ebc61534f37c51/5f182502762e9429ad8e993a/paginas_contenidos/capitulo_38/seccion_38.html)

El marketing verde como estrategia para el desarrollo local. Edy Lorena Burbano Vallejo, Eugenio Moreno, Iván Andrés Ordóñez Castaño, Eduar Guerra Álvarez, Magdalida Murgueitio. XIX International Congress on Public and Nonprofit Marketing “Sustainability: New challenges for Marketing and Socioeconomic Development”. Julio 2 al 4 de 2020 en:

[https://www.intecca.uned.es/giccu/salidaweb/5e46670337ebc61534f37c4a/5e46673e37ebc61534f37c51/5f182502762e9429ad8e993a/paginas\\_contenidos/capitulo\\_37/seccion\\_37.html](https://www.intecca.uned.es/giccu/salidaweb/5e46670337ebc61534f37c4a/5e46673e37ebc61534f37c51/5f182502762e9429ad8e993a/paginas_contenidos/capitulo_37/seccion_37.html)

Emprendimiento e innovación social en el desarrollo sostenible del turismo verde, en el Primer Congreso Latinoamericano de Marketing Social, realizado en la Universidad Católica de Córdoba, Argentina, del 31 de Julio al 2 de agosto de 2019. Edy Lorena Burbano Vallejo, Eugenio Moreno, Iván Andrés Ordóñez Castaño, Magdalida Murgueitio

Análisis de las dimensiones del desarrollo local como insumo para el marketing territorial. Caso de estudio: Candelaria, Pradera, Corinto, Miranda, Florida. Edy Lorena Burbano Vallejo, Eugenio Moreno, Verena González Cabo, Luis Fernando Cruz, Magdalida Murgueitio III Encuentro de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación Colombia – Ecuador. 6 y 7 de junio de 2019

La formación en finanzas y el emprendimiento como estrategia para el desarrollo local. Iván Andrés Ordóñez Castaño, Edy Lorena Burbano Vallejo, Eugenio Moreno, Eduar Guerra Alvarez, Magdalida Murgueitio III Encuentro de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación Colombia – Ecuador. 6 y 7 de junio de 2019

Negocios verdes, innovación social y desarrollo territorial: empoderamiento de la mujer en el ámbito rural de Toribío en el Cauca. Iván Andrés Ordóñez Castaño, Edy Lorena Burbano Vallejo, Eugenio Moreno, Eduar Guerra Alvarez, Magdalida Murgueitio III Encuentro de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación Colombia – Ecuador. 6 y 7 de junio de 2019

Educación e investigación en la formación de emprendedores. *Magdalida Murgueitio, Edy Lorena Burbano Vallejo y Eugenio Moreno*. Conferencia On line en 11 th Quest for Global Competitiveness. San Juan, Puerto Rico el 29 y 30 de noviembre de 2018.

La investigación en el aula un medio para analizar el territorio en la electiva Marketing Territorial. *Magdalida Murgueitio, Edy lorena Burbano Vallejo y Eugenio Moreno*. VI simposio internacional de educación, septiembre 4 al 7 de 2018 en la Universidad de San Buenaventura, UNIVALLE, Escuela Nacional Del Deporte.

Emprendimiento como elemento para el desarrollo local. Magdalida Murgueitio, Edy Lorena Burbano, Eugenio Moreno. X Encuentro Nacional & II Internacional de Estudios Regionales y Urbanos. Realizado el 26 y 27 de octubre/2017 en la Universidad de Manizales, Caldas.

La investigación en el aula, una experiencia en la electiva de marketing y territorio. Magdalida Murgueitio, Edy Lorena Burbano, Eugenio Moreno. II Simposio Internacional de Pedagogía y construcción de ámbitos de Educación. La función de educar. Realizado el: 2017-09-28. Universidad de San Buenaventura Cali.

Innovación y educación para el desarrollo local de una región. Edy Lorena Burbano, Eugenio Moreno, Magdalida Murgueitio. II Simposio Internacional de Pedagogía y construcción de ámbitos de Educación. La función de educar. Realizado el: 2017-09-28. Universidad de San Buenaventura Cali.

Industria cultural de Cali, un aporte al desarrollo local. Edy Lorena Burbano, Eugenio Moreno, Magdalida Murgueitio. II Simposio Internacional de Pedagogía y construcción de ámbitos de Educación. La función de educar. Realizado el: 2017-09-28. Universidad de San Buenaventura Cali.

Reflexión desde el marketing territorial para el posicionamiento regional. Edy Lorena Burbano Vallejo, Eugenio Moreno, Luis Fernando Cruz, Verena González Cabo, Magdalida Murgueitio. 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing. Realizada: septiembre 4-6 de 2017. Universidad de Badajóz España.

Marketing territorial: Una alternativa para la competitividad y el posicionamiento regional. Caso de estudio: sur del Valle del Cauca. Magdalida Murgueitio, Edy Lorena Burbano. IV Congreso Bonaventuriano de Investigación. *Realizado el: 2016-11-10 y 11 Universidad de San Buenaventura Cali.*

Evolución curricular del programa de Contaduría Pública en la Universidad de San Buenaventura Cali. Magdalida Murgueitio y Carlos Jair Ruano Delgado. Seminario: Formación de profesionales: aspectos reflexivos. *Realizado el: 2016-10-14 y 15 en Escuela Normal Superior Profr. Moisés Sáenz Garza de la ciudad de Monterrey, México.*

Educación y mercado laboral, factores determinantes en la productividad y competitividad de un territorio. Congreso internacional de investigación e innovación 2016. *Realizado el: 2016-04-21 y 22 en Cortázar - Universidad Centro de Estudios Cortázar, México.*

El uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones TIC en el ámbito laboral y su aporte a la competitividad. Magdalida Murgueitio, Edy Lorena Burbano, Eugenio Moreno. Simposio internacional educación, cultura, emprendimiento y sociedad. ¿Experiencias, reflexiones, investigaciones, programas, modelos, enfoques, grupos culturales y artísticos, perspectivas, estrategias y metodologías? *Realizado el: 2016-10-18 y 19 Universidad de San Buenaventura Cali.*

Innovación y desarrollo local. Edy Lorena Burbano, Eugenio Moreno y Magdalida Murgueitio. Simposio internacional educación, cultura, emprendimiento y sociedad. ¿Experiencias, reflexiones, investigaciones, programas, modelos, enfoques, grupos culturales y artísticos, perspectivas, estrategias y metodologías? *Realizado el: 2016-10-18 y 19 Universidad de San Buenaventura Cali.*

Marketing Territorial una alternativa para la competitividad y posicionamiento regional: caso estudio Palmira, Yumbo, Cali y Jamundí. V encuentro internacional, VII nacional investigativo de la facultad de ciencias económicas. *Realizado el: 2015-10-21 en Universidad de San Buenaventura Cali.*

Relación educación, mercado laboral y competitividad en el sur del Valle del Cauca. III congreso nacional de investigación bonaventuriano cátedra Roger Bacon. *Realizado el: 2015-10-22 y 23 en - Universidad de San Buenaventura Bogotá.*

El uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el aula. II simposio internacional de educación y cultura del emprendimiento: Las Instituciones educativas, eslabones vitales. *Realizado el: 2015-10-14, 15 y 16. Universidad de San Buenaventura Cali.*

El marketing territorial, ¿herramienta para la competitividad regional? Caso: La Unión, Zarzal y Cartago. Magdalida Murgueitio y Verena González Cabo. IV encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales (ELMeCS). *Realizado el: 2014-08-27, 28, 29 y 30 en Heredia- Universidad Nacional de Costa Rica.*

Aprendizaje de la metodología en las opciones de grado ¿de la angustia a la resignación? Magdalida Murgueitio. IV encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales (ELMeCS). *Realizado el: 2014-08-27, 28, 29 y 30 en Heredia- Universidad Nacional de Costa Rica.*

Enemigos silenciosos de la competitividad regional en La Unión, Zarzal y Cartago, Valle del Cauca.

I congreso nacional de investigación Bonaventuriano Cátedra Roger Bacon. *Realizado el: 2014-10-16 y 17 Universidad de San Buenaventura Cartagena.*

Marketing territorial: Una alternativa para la competitividad y el posicionamiento regional. Caso de estudio: El suroccidente del Valle del Cauca. II Encuentro Internacional, V Encuentro Investigativo de la Facultad de Ciencias Económicas: Fortaleciendo Rutas de Investigación. *Realizado el: 2013-10-23, 24 y 25 Universidad de San Buenaventura Cali.*

Responsabilidad social corporativa ¿Un asunto ético o de marketing? V Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y no Lucrativo. *Realizado el: 2013-12-13 en Badajoz - Universidad de Extremadura España.*

Una mirada a lo regional ¿Competitividad versus Marketing Territorial? Verena González Cabo, Luis Fernando Cruz, Magdalena Murgueitio. 24th International Business Research Conference. *Realizado el: 2013-12-12 y 13 en Nevada - Hotel Hollywood Planet.*

Marketing territorial ¿Alternativa para la competitividad y posicionamiento regional? caso La Unión, Zarzal y Cartago. I Congreso nacional bonaventuriano de investigación. *Realizado el: 2013-10-18 en Universidad de San Buenaventura Medellín.*

Marketing territorial, una alternativa para la competitividad y posicionamiento regional: caso estudio La Unión, Zarzal y Cartago. II Encuentro Internacional, V Encuentro Investigativo de la Facultad de Ciencias Económicas: Fortaleciendo Rutas de Investigación. *Realizado el: 2013-10-25 Universidad de San Buenaventura Cali.*

El dolor y el placer de la investigación, la lectura y la escritura. Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales ELMECS. Construcción de opciones metodológicas para las Ciencias Sociales Contemporáneas. *Realizado el: 2012-08-30 y 2012-09-01 en Universidad de Caldas, MANIZALES.*

La competitividad vista desde el marketing territorial ¿una herramienta para el desarrollo regional? III Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales ELMECS. Construcción de opciones metodológicas para las Ciencias Sociales Contemporáneas. *Realizado el: 2012-08-30 y 2012-09-01 en Universidad de Caldas, MANIZALES.*

La investigación pedagógica como forma creativa de aprendizaje. Seminario internacional: creatividad, investigación y aprendizaje en educación superior. *Realizado el: 2012-10-03 Universidad de San Buenaventura Cali.*

Una reflexión desde el marketing de territorios para el centro del Valle del Cauca. International Conference in Economics, Management and Accounting ICEMA. *Realizado el: 2012-04-26 y 27, Universidad Autónoma de Bucaramanga.*

Ir y devenir de la investigación en la facultad de ciencias económicas. Primer Encuentro Internacional tercer encuentro investigativo en Ciencias Económicas: investigación e internacionalización. *Realizado el: 2011-10-26, 27 y 28 Universidad de San Buenaventura Cali.*

Identificación de la gestión e innovación en los procesos administrativos y de operación en las IPS nivel 3 de la ciudad de Cali. Jornada de Socialización de Resultados de las Investigaciones en el marco del encuentro investigativo de la Facultad de Ciencias Económicas. *Realizado el: 2009-11-18 y 19 - Universidad de San Buenaventura Cali.*