

Guía de Trabajos Prácticos N°2. Aproximaciones al análisis del trabajo doméstico, Argentina (2003).

Riveiro, Manuel.

Cita:

Riveiro, Manuel (2014). *Guía de Trabajos Prácticos N°2. Aproximaciones al análisis del trabajo doméstico, Argentina (2003)*. Material Didáctico Sistematizado.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/manuel.riveiro/12>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pbbK/pQp>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



UNIVERSIDAD DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

Metodología Cuantitativa II

Profesora Gabriela Gómez Rojas

Jefe de Trabajos Prácticos: Manuel Riveiro

Guía de Trabajos Prácticos N°2. Aproximaciones al análisis del trabajo doméstico, Argentina (2003)

“Ciertamente, nuestro entorno constituye el marco que influye en cómo se organiza el trabajo doméstico, ya que restringe el conjunto de opciones que están disponibles y, de hecho, son imaginables para nosotros. "¿Quién lava los platos?" no es sólo un arreglo personal, idiosincrásico. Las opciones de comportamiento que percibimos están limitados por un campo de fuerza de expectativas normativas y estructuras sociales que canalizan las actividades domésticas en direcciones predecibles. Esta observación apunta más allá del hogar inmediato, ya que reconoce la influencia del contexto más amplio en el que vivimos. Aunque este contexto incluye sin duda el ejemplo de padres, madres y compañer@s, también incluye los modelos culturales dominantes y suposiciones que se dan por sentadas acerca de los hombres y mujeres, padres e hijos. Estos ideales ofrecen prototipos prácticos para nuestra vida. Los estudios sobre el trabajo doméstico sólo han empezado a afrontar la serie de factores estructurales que inhiben opciones o hacer la toma consciente de decisiones en gran medida irrelevante. Centrado en el esposo, la esposa y los hogares, los estudios de la división del trabajo doméstico han raramente abordado el contexto más amplio en el que las preferencias se forman y los arreglos de trabajo doméstico son resueltos.” (p. 5)

Treas, J. (2010) ¿Por qué estudiar el trabajo doméstico? [Why study housework?] en Treas, J. y Drobnic, S. (ed.s) (2010) *Dividiendo lo doméstico. Hombres, mujeres y trabajo doméstico en una perspectiva transnacional* [Dividing the Domestic. Men, Women, & Household Work in Cross-National Perspective]. Stanford: Stanford University Press. Traducción de la cátedra.

Esta guía de trabajos prácticos tiene como objetivo analítico indagar sobre los condicionantes del trabajo doméstico y su apreciación como trabajo correspondientes a las mujeres. Para tal fin se presentan dos series de cuadros, basados en una muestra nacional probabilística, polietápica, cuyo universo lo constituyen las personas de 18 años y más de todo el país. La encuesta fue relevada por el Centro de Estudios de

Opinión Pública (CEDOP), en el año 2003, y aplica el módulo comparativo internacional “Familia y roles cambiantes de género III” del International Social Survey Programme (ISSP).

En la primera serie encontramos tres cuadros, en los cuales la dedicación al trabajo doméstico relacionada con el sexo, la presencia de hijos menores de 18 años en el hogar y la clase social de origen de l@s encuestad@s (medida a través de clase social de su padre cuanto tenían alrededor de 15 años).

En la segunda serie encontramos el grado de acuerdo con la frase “La tarea del hombre es ganar dinero; la de la mujer es cuidar del hogar y la familia” relacionada con la edad, el máximo nivel educativo alcanzado, el nivel de religiosidad, la posición frente a las desigualdades de género, el lugar de residencia, el tipo de participación sindical y la clase social actual.

El nivel de religiosidad mide la participación en alguna religión, partiendo desde las personas no religiosas hasta las personas que son creyentes y practicantes.

La posición frente a las desigualdades de género resume el grado de acuerdo con una serie de frases en torno al rol de las mujeres y varones en la familia, el mercado de trabajo y el matrimonio. Se encontraron tres tipos de posiciones: conservadora, a favor de una participación limitada de la mujer del mercado de trabajo y de responsabilizarla por el trabajo doméstico y de cuidado; familiarista, que subordina la participación de la mujer en el mercado de trabajo y la división de las tareas domésticas al mantenimiento de la unidad familiar; y feminista, a favor de una de la igualdad de participación en el mercado de trabajo y de una igual división de las tareas domésticas.

El tipo de participación sindical registra la existencia y momento de la participación sindical (en gremios o asociaciones profesionales) de los y las encuestados.

A partir de la elección de dos cuadros del Cuadro 1 al Cuadro 3, realicen los siguientes puntos:

- 1) Establezcan una hipótesis para cada cuadro y señale sus celdas verificadoras. Precisen cuál es el nivel de medición de las variables.
- 2) Realicen una lectura porcentual de ambos cuadros. ¿Qué información le aporta dicha lectura acerca de su hipótesis?
- 3) Seleccionen un mismo coeficiente para analizar la asociación presente en cada cuadro. Justifique su elección por el tamaño de la tabla, el tipo de hipótesis (rinconal o lineal) y el nivel de medición de las variables presentes. En base a los resultados presentados en la Tabla 1 ¿qué información le proporciona la lectura de ambos coeficientes? De ser posibles, compare la fuerza y sentido de la asociación de los cuadros.
- 4) Según la información presentada en la Tabla 1 ¿Se rechazan las hipótesis nulas? ¿Es estadísticamente significativa la relación presente en cada cuadro? ¿Con qué nivel de confianza se puede analizar cada cuadro? Justifique su respuesta.
- 5) A partir de la lectura de los porcentajes, de los coeficientes y de la prueba de significación estadística de los cuadros ¿Qué conclusiones alcanza sobre sus hipótesis?

A continuación, seleccionen tres cuadros del Cuadro 4 al Cuadro 10 y realicen los siguientes puntos:

- 6) Establezcan una hipótesis para cada cuadro y señale sus celdas verificadoras. Precisen cuál es el nivel de medición de las variables.
- 7) Realicen una lectura porcentual de los tres cuadros. ¿Qué información le aporta dicha lectura acerca de su hipótesis?
- 8) Seleccionen un coeficiente para analizar la asociación presente en los tres cuadros. Justifique su elección por el tamaño de la tabla, el tipo de hipótesis

(rinconal o lineal) y el nivel de medición de las variables presentes. En base a los resultados presentados en la Tabla 1 ¿qué información le proporciona la lectura de los coeficientes? De ser posible, compare la fuerza y sentido de la asociación de los cuadros.

- 9) Según la información presentada en la Tabla 1 ¿Se rechazan las hipótesis nulas? ¿Es estadísticamente significativa la relación presente en cada cuadro? ¿Con qué nivel de confianza se puede analizar cada cuadro? Justifique su respuesta.
- 10) Desarrolle el cálculo del χ^2 para uno de cuadros elegidos.
- 11) A partir de la lectura de los porcentajes, de los coeficientes y de la prueba de significación estadística de los cuadros ¿Qué conclusiones alcanza sobre sus hipótesis?

Para finalizar esta Guía de Trabajos Prácticos, respondan:

- 12) ¿Qué conclusiones sacan sobre la situación del trabajo doméstico y de cuidado en la Argentina, año 2003?

Primera serie

Cuadro 1. Dedicación al trabajo doméstico según sexo. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

| Dedicación al trabajo doméstico | Sexo | | Total |
|---------------------------------|-------|-------|-------|
| | Varón | Mujer | |
| Exclusiva | 5 | 258 | 263 |
| Parcial o nula | 688 | 559 | 1247 |
| Total | 693 | 817 | 1510 |

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Cuadro 2. Dedicación al trabajo doméstico según presencia de hijos menores de 18 años en el hogar. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

| Dedicación al trabajo doméstico | Presencia de hijos menores de 18 años en el hogar | | Total |
|---------------------------------|---|-----|-------|
| | Sí | No | |
| Exclusiva | 124 | 139 | 263 |
| Parcial o nula | 421 | 826 | 1247 |
| Total | 545 | 965 | 1510 |

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Cuadro 3. Dedicación al trabajo doméstico según clase social de origen. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

| Dedicación al trabajo doméstico | Clase social de origen | | Total |
|---------------------------------|----------------------------------|-------------|-------|
| | Media (servicios más intermedia) | Trabajadora | |
| Exclusiva | 95 | 146 | 241 |
| Parcial o nula | 622 | 550 | 1172 |
| Total | 717 | 696 | 1413 |

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Segunda serie

Cuadro 4. Grado de acuerdo con la frase “La tarea del hombre es ganar dinero; la de la mujer es cuidar del hogar y la familia” según edad. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

| Grado de acuerdo con la frase "La tarea del hombre..." | Edad | | | Total |
|--|----------|---------|----------|-------|
| | Hasta 29 | 30 a 49 | 50 y más | |
| Desacuerdo | 246 | 296 | 199 | 741 |
| Ni acuerdo ni desacuerdo | 39 | 78 | 77 | 194 |
| Acuerdo | 130 | 196 | 236 | 562 |
| Total | 415 | 570 | 512 | 1497 |

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Cuadro 5. Grado de acuerdo con la frase “La tarea del hombre es ganar dinero; la de la mujer es cuidar del hogar y la familia” según máximo nivel educativo alcanzado. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

| Grado de acuerdo con la frase "La tarea del hombre..." | Máximo nivel educativo alcanzado | | | Total |
|--|----------------------------------|---|-------------------|-------|
| | Hasta secundario incompleto | Secundario completo a superior incompleto | Superior completo | |
| Desacuerdo | 244 | 346 | 151 | 741 |
| Ni acuerdo ni desacuerdo | 110 | 60 | 24 | 194 |
| Acuerdo | 411 | 118 | 33 | 562 |
| Total | 765 | 524 | 208 | 1497 |

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Cuadro 6. Grado de acuerdo con la frase “La tarea del hombre es ganar dinero; la de la mujer es cuidar del hogar y la familia” según nivel de religiosidad. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

| Grado de acuerdo con la frase "La tarea del hombre..." | Nivel de religiosidad | | | Total |
|--|-----------------------|--------------------------|-----------------------|-------|
| | No religioso | Religioso no practicante | Religioso practicante | |
| Desacuerdo | 141 | 364 | 236 | 741 |
| Ni acuerdo ni desacuerdo | 23 | 106 | 65 | 194 |
| Acuerdo | 42 | 335 | 185 | 562 |
| Total | 206 | 805 | 486 | 1497 |

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Cuadro 7. Grado de acuerdo con la frase “La tarea del hombre es ganar dinero; la de la mujer es cuidar del hogar y la familia” según posición frente a las desigualdades de género. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

| Grado de acuerdo con la frase "La tarea del hombre..." | Posición frente a las desigualdades de género | | | Total |
|--|---|--------------|-----------|-------|
| | Conservadora | Familiarista | Feminista | |
| Desacuerdo | 74 | 492 | 175 | 741 |
| Ni acuerdo ni desacuerdo | 58 | 129 | 7 | 194 |
| Acuerdo | 337 | 225 | 0 | 562 |
| Total | 469 | 846 | 182 | 1497 |

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Cuadro 8. Grado de acuerdo con la frase “La tarea del hombre es ganar dinero; la de la mujer es cuidar del hogar y la familia” según lugar de residencia. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

| Grado de acuerdo con la frase "La tarea del hombre..." | Lugar de residencia | | | Total |
|--|---------------------|----------------|---------------------------|-------|
| | Gran Buenos Aires | Otras ciudades | Pueblos y población rural | |
| Desacuerdo | 310 | 416 | 15 | 741 |
| Ni acuerdo ni desacuerdo | 80 | 107 | 7 | 194 |
| Acuerdo | 205 | 324 | 33 | 562 |
| Total | 595 | 847 | 55 | 1497 |

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Cuadro 9. Grado de acuerdo con la frase “La tarea del hombre es ganar dinero; la de la mujer es cuidar del hogar y la familia” según tipo de participación sindical. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

| Grado de acuerdo con la frase "La tarea del hombre..." | Tipo de participación sindical | | | Total |
|--|--------------------------------|--------|---------|-------|
| | Activa | Pasada | Ninguna | |
| Desacuerdo | 110 | 91 | 540 | 741 |
| Ni acuerdo ni desacuerdo | 33 | 25 | 136 | 194 |
| Acuerdo | 70 | 68 | 424 | 562 |
| Total | 213 | 184 | 1100 | 1497 |

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Cuadro 10. Grado de acuerdo con la frase “La tarea del hombre es ganar dinero; la de la mujer es cuidar del hogar y la familia” según clase social actual. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

| Grado de acuerdo con la frase "La tarea del hombre..." | Clase social actual | | | Total |
|--|---------------------|------------|--------------|-------|
| | trabajadora | intermedia | de servicios | |
| Desacuerdo | 206 | 228 | 247 | 681 |
| Ni acuerdo ni desacuerdo | 77 | 63 | 46 | 186 |
| Acuerdo | 267 | 191 | 71 | 529 |
| Total | 550 | 482 | 364 | 1396 |

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Tabla 1. Resultados de coeficientes y χ^2 para los cuadros anteriores

| Coeficientes y χ^2 | Cuadro n° | | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Phi | 0,41 | 0,11 | -0,10 | 0,17 | 0,38 | 0,16 | 0,55 | 0,10 | 0,05 | 0,26 |
| Q de Yule | -0,97 | 0,27 | -0,27 | -0,38 | 0,77 | -0,45 | 1,00 | -0,54 | -0,10 | -0,64 |
| V de Cramer | 0,41 | 0,11 | 0,10 | 0,12 | 0,27 | 0,11 | 0,39 | 0,72 | 0,03 | 0,18 |
| Tau B | -0,41 | 0,11 | -0,10 | 0,14 | -0,34 | 0,07 | -0,51 | 0,06 | 0,02 | -0,22 |
| Gamma | -0,97 | 0,27 | -0,27 | 0,22 | -0,54 | 0,12 | -0,79 | 0,11 | 0,05 | -0,35 |
| χ^2 | 248,22 | 16,88 | 14,91 | 42,15 | 212,58 | 38,35 | 458,20 | 15,23 | 3,20 | 91,50 |

ANEXO

Fuente: Metodología de la investigación III, cátedra Cohen (Sociología-UBA)

Tabla de fórmulas coeficientes de asociación y chi

| | |
|----------------------------|--|
| Coeficientes de asociación | $\varepsilon(d\%) = a\% - b\%$ $\phi = \sqrt{(\chi^2 / n)}$ $\phi = (a*d - b*c) / \sqrt{((a+b)*(c+d)*(a+c)*(b+d))}$ $V = \sqrt{(\chi^2 / (n * (\text{mín } r; c - 1)))}$ $\gamma = (N_s - N_d) / (N_s + N_d)$ $Q = (a*d - b*c) / (a*d + b*c)$ $T_b = (N_s - N_d) / \sqrt{(N_s + N_d + T_y) (N_s + N_d + T_x)}$ |
| Chi cuadrado | $\chi^2 = \sum((f_o - f_e)^2 / f_e)$ $f_e = \text{marginal} * \text{subtotal} / n$ |

Tabla de distribución de χ^2

| Grados de libertad | Probabilidad | | |
|--------------------|--------------|--------|--------|
| | 0,1 | 0,05 | 0,01 |
| 1 | 2,706 | 3,841 | 6,635 |
| 2 | 4,605 | 5,991 | 9,210 |
| 3 | 6,251 | 7,815 | 11,34 |
| 4 | 7,779 | 9,488 | 13,28 |
| 5 | 9,236 | 11,07 | 15,09 |
| 6 | 10,64 | 12,59 | 16,81 |
| 7 | 12,02 | 14,07 | 18,48 |
| 8 | 13,36 | 15,51 | 20,09 |
| 9 | 14,68 | 16,92 | 21,67 |
| 10 | 15,99 | 18,31 | 23,21 |
| 11 | 17,28 | 19,68 | 24,73 |
| 12 | 18,55 | 21,03 | 26,22 |
| 13 | 19,81 | 22,36 | 27,69 |
| 14 | 21,06 | 23,68 | 29,14 |
| 15 | 22,31 | 25,00 | 30,58 |
| 16 | 23,54 | 26,30 | 32,00 |
| 17 | 24,77 | 27,59 | 33,41 |
| 18 | 25,99 | 28,87 | 34,81 |
| 19 | 27,20 | 30,14 | 36,19 |
| 20 | 28,41 | 31,41 | 37,57 |
| 21 | 29,62 | 32,67 | 38,93 |
| 22 | 30,81 | 33,92 | 40,29 |
| 23 | 32,01 | 35,17 | 41,64 |
| 24 | 33,20 | 36,42 | 42,98 |
| 25 | 34,38 | 37,65 | 44,31 |
| 26 | 35,56 | 38,89 | 45,64 |
| 27 | 36,74 | 40,11 | 46,96 |
| 28 | 37,92 | 41,34 | 48,28 |
| 29 | 39,09 | 42,56 | 49,59 |
| 30 | 40,26 | 43,77 | 50,89 |
| 40 | 51,81 | 55,76 | 63,69 |
| 50 | 63,17 | 67,50 | 76,15 |
| 60 | 74,40 | 79,08 | 88,38 |
| 70 | 85,53 | 90,53 | 100,40 |
| 80 | 96,58 | 101,90 | 112,30 |
| 90 | 107,60 | 113,10 | 124,10 |
| 100 | 118,50 | 124,30 | 135,80 |