

Guía de Trabajos Prácticos N°2. Aproximaciones al análisis del trabajo doméstico, Argentina (2003).

Riveiro, Manuel.

Cita:

Riveiro, Manuel (2014). *Guía de Trabajos Prácticos N°2. Aproximaciones al análisis del trabajo doméstico, Argentina (2003)*. Material Didáctico Sistematizado.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/manuel.riveiro/12>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pbbK/pQp>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



UNIVERSIDAD DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

Metodología Cuantitativa II

Profesora Gabriela Gómez Rojas

Jefe de Trabajos Prácticos: Manuel Riveiro

Guía de Trabajos Prácticos N°2. Aproximaciones al análisis del trabajo doméstico, Argentina (2003)

“Ciertamente, nuestro entorno constituye el marco que influye en cómo se organiza el trabajo doméstico, ya que restringe el conjunto de opciones que están disponibles y, de hecho, son imaginables para nosotros. “¿Quién lava los platos?” no es sólo un arreglo personal, idiosincrásico. Las opciones de comportamiento que percibimos están limitados por un campo de fuerza de expectativas normativas y estructuras sociales que canalizan las actividades domésticas en direcciones predecibles. Esta observación apunta más allá del hogar inmediato, ya que reconoce la influencia del contexto más amplio en el que vivimos. Aunque este contexto incluye sin duda el ejemplo de padres, madres y compañer@s, también incluye los modelos culturales dominantes y suposiciones que se dan por sentadas acerca de los hombres y mujeres, padres e hijos. Estos ideales ofrecen prototipos prácticos para nuestra vida. Los estudios sobre el trabajo doméstico sólo han empezado a afrontar la serie de factores estructurales que inhiben opciones o hacer la toma consciente de decisiones en gran medida irrelevante. Centrado en el esposo, la esposa y los hogares, los estudios de la división del trabajo doméstico han raramente abordado el contexto más amplio en el que las preferencias se forman y los arreglos de trabajo doméstico son resueltos.” (p. 5)

Treas, J. (2010) ¿Por qué estudiar el trabajo doméstico? [Why study housework?] en Treas, J. y Drobnic, S. (ed.s) (2010) *Dividiendo lo doméstico. Hombres, mujeres y trabajo doméstico en una perspectiva transnacional* [Dividing the Domestic. Men, Women, & Household Work in Cross-National Perspective]. Stanford: Stanford University Press. Traducción de la cátedra.

Esta guía de trabajos prácticos tiene como objetivo analítico indagar sobre los condicionantes del trabajo doméstico y su apreciación como trabajo correspondientes a las mujeres. Para tal fin se presentan dos series de cuadros, basados en una muestra nacional probabilística, polietápica, cuyo universo lo constituyen las personas de 18 años y más de todo el país. La encuesta fue relevada por el Centro de Estudios de

Opinión Pública (CEDOP), en el año 2003, y aplica el módulo comparativo internacional “Familia y roles cambiantes de género III” del International Social Survey Programme (ISSP).

En la primera serie encontramos tres cuadros, en los cuales la dedicación al trabajo doméstico relacionada con el sexo, la presencia de hijos menores de 18 años en el hogar y la clase social de origen de l@s encuestad@s (medida a través de clase social de su padre cuanto tenían alrededor de 15 años).

En la segunda serie encontramos el grado de acuerdo con la frase “La tarea del hombre es ganar dinero; la de la mujer es cuidar del hogar y la familia” relacionada con la edad, el máximo nivel educativo alcanzado, el nivel de religiosidad, la posición frente a las desigualdades de género, el lugar de residencia, el tipo de participación sindical y la clase social actual.

El nivel de religiosidad mide la participación en alguna religión, partiendo desde las personas no religiosas hasta las personas que son creyentes y practicantes.

La posición frente a las desigualdades de género resume el grado de acuerdo con una serie de frases en torno al rol de las mujeres y varones en la familia, el mercado de trabajo y el matrimonio. Se encontraron tres tipos de posiciones: conservadora, a favor de una participación limitada de la mujer del mercado de trabajo y de responsabilizarla por el trabajo doméstico y de cuidado; familiarista, que subordina la participación de la mujer en el mercado de trabajo y la división de las tareas domésticas al mantenimiento de la unidad familiar; y feminista, a favor de una de la igualdad de participación en el mercado de trabajo y de una igual división de las tareas domésticas.

El tipo de participación sindical registra la existencia y momento de la participación sindical (en gremios o asociaciones profesionales) de los y las encuestados.

A partir de la elección de dos cuadros del Cuadro 1 al Cuadro 3, realicen los siguientes puntos:

- 1) Establezcan una hipótesis para cada cuadro y señale sus celdas verificadoras. Precisen cuál es el nivel de medición de las variables.
- 2) Realicen una lectura porcentual de ambos cuadros. ¿Qué información le aporta dicha lectura acerca de su hipótesis?
- 3) Seleccionen un mismo coeficiente para analizar la asociación presente en cada cuadro. Justifique su elección por el tamaño de la tabla, el tipo de hipótesis (rinconal o lineal) y el nivel de medición de las variables presentes. En base a los resultados presentados en la Tabla 1 ¿qué información le proporciona la lectura de ambos coeficientes? De ser posibles, compare la fuerza y sentido de la asociación de los cuadros.
- 4) Según la información presentada en la Tabla 1 ¿Se rechazan las hipótesis nulas? ¿Es estadísticamente significativa la relación presente en cada cuadro? ¿Con qué nivel de confianza se puede analizar cada cuadro? Justifique su respuesta.
- 5) A partir de la lectura de los porcentajes, de los coeficientes y de la prueba de significación estadística de los cuadros ¿Qué conclusiones alcanza sobre sus hipótesis?

A continuación, seleccionen tres cuadros del Cuadro 4 al Cuadro 10 y realicen los siguientes puntos:

- 6) Establezcan una hipótesis para cada cuadro y señale sus celdas verificadoras. Precisen cuál es el nivel de medición de las variables.
- 7) Realicen una lectura porcentual de los tres cuadros. ¿Qué información le aporta dicha lectura acerca de su hipótesis?
- 8) Seleccionen un coeficiente para analizar la asociación presente en los tres cuadros. Justifique su elección por el tamaño de la tabla, el tipo de hipótesis

(rinconal o lineal) y el nivel de medición de las variables presentes. En base a los resultados presentados en la Tabla 1 ¿qué información le proporciona la lectura de los coeficientes? De ser posible, compare la fuerza y sentido de la asociación de los cuadros.

- 9) Según la información presentada en la Tabla 1 ¿Se rechazan las hipótesis nulas? ¿Es estadísticamente significativa la relación presente en cada cuadro? ¿Con qué nivel de confianza se puede analizar cada cuadro? Justifique su respuesta.
- 10) Desarrolle el cálculo del χ^2 para uno de cuadros elegidos.
- 11) A partir de la lectura de los porcentajes, de los coeficientes y de la prueba de significación estadística de los cuadros ¿Qué conclusiones alcanza sobre sus hipótesis?

Para finalizar esta Guía de Trabajos Prácticos, respondan:

- 12) ¿Qué conclusiones sacan sobre la situación del trabajo doméstico y de cuidado en la Argentina, año 2003?

Primera serie

Cuadro 1. Dedicación al trabajo doméstico según sexo. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

Dedicación al trabajo doméstico	Sexo		Total
	Varón	Mujer	
Exclusiva	5	258	263
Parcial o nula	688	559	1247
Total	693	817	1510

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Cuadro 2. Dedicación al trabajo doméstico según presencia de hijos menores de 18 años en el hogar. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

Dedicación al trabajo doméstico	Presencia de hijos menores de 18 años en el hogar		Total
	Sí	No	
Exclusiva	124	139	263
Parcial o nula	421	826	1247
Total	545	965	1510

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Cuadro 3. Dedicación al trabajo doméstico según clase social de origen. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

Dedicación al trabajo doméstico	Clase social de origen		Total
	Media (servicios más intermedia)	Trabajadora	
Exclusiva	95	146	241
Parcial o nula	622	550	1172
Total	717	696	1413

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Segunda serie

Cuadro 4. Grado de acuerdo con la frase “La tarea del hombre es ganar dinero; la de la mujer es cuidar del hogar y la familia” según edad. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

Grado de acuerdo con la frase "La tarea del hombre..."	Edad			Total
	Hasta 29	30 a 49	50 y más	
Desacuerdo	246	296	199	741
Ni acuerdo ni desacuerdo	39	78	77	194
Acuerdo	130	196	236	562
Total	415	570	512	1497

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Cuadro 5. Grado de acuerdo con la frase “La tarea del hombre es ganar dinero; la de la mujer es cuidar del hogar y la familia” según máximo nivel educativo alcanzado. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

Grado de acuerdo con la frase "La tarea del hombre..."	Máximo nivel educativo alcanzado			Total
	Hasta secundario incompleto	Secundario completo a superior incompleto	Superior completo	
Desacuerdo	244	346	151	741
Ni acuerdo ni desacuerdo	110	60	24	194
Acuerdo	411	118	33	562
Total	765	524	208	1497

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Cuadro 6. Grado de acuerdo con la frase “La tarea del hombre es ganar dinero; la de la mujer es cuidar del hogar y la familia” según nivel de religiosidad. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

Grado de acuerdo con la frase "La tarea del hombre..."	Nivel de religiosidad			Total
	No religioso	Religioso no practicante	Religioso practicante	
Desacuerdo	141	364	236	741
Ni acuerdo ni desacuerdo	23	106	65	194
Acuerdo	42	335	185	562
Total	206	805	486	1497

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Cuadro 7. Grado de acuerdo con la frase “La tarea del hombre es ganar dinero; la de la mujer es cuidar del hogar y la familia” según posición frente a las desigualdades de género. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

Grado de acuerdo con la frase "La tarea del hombre..."	Posición frente a las desigualdades de género			Total
	Conservadora	Familiarista	Feminista	
Desacuerdo	74	492	175	741
Ni acuerdo ni desacuerdo	58	129	7	194
Acuerdo	337	225	0	562
Total	469	846	182	1497

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Cuadro 8. Grado de acuerdo con la frase “La tarea del hombre es ganar dinero; la de la mujer es cuidar del hogar y la familia” según lugar de residencia. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

Grado de acuerdo con la frase "La tarea del hombre..."	Lugar de residencia			Total
	Gran Buenos Aires	Otras ciudades	Pueblos y población rural	
Desacuerdo	310	416	15	741
Ni acuerdo ni desacuerdo	80	107	7	194
Acuerdo	205	324	33	562
Total	595	847	55	1497

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Cuadro 9. Grado de acuerdo con la frase “La tarea del hombre es ganar dinero; la de la mujer es cuidar del hogar y la familia” según tipo de participación sindical. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

Grado de acuerdo con la frase "La tarea del hombre..."	Tipo de participación sindical			Total
	Activa	Pasada	Ninguna	
Desacuerdo	110	91	540	741
Ni acuerdo ni desacuerdo	33	25	136	194
Acuerdo	70	68	424	562
Total	213	184	1100	1497

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Cuadro 10. Grado de acuerdo con la frase “La tarea del hombre es ganar dinero; la de la mujer es cuidar del hogar y la familia” según clase social actual. Argentina, total de habitantes mayores de 18 años (2003).

Grado de acuerdo con la frase "La tarea del hombre..."	Clase social actual			Total
	trabajadora	intermedia	de servicios	
Desacuerdo	206	228	247	681
Ni acuerdo ni desacuerdo	77	63	46	186
Acuerdo	267	191	71	529
Total	550	482	364	1396

Fuente: CEDOP (2003). Elaboración propia.

Tabla 1. Resultados de coeficientes y χ^2 para los cuadros anteriores

Coeficientes y χ^2	Cuadro n°									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Phi	0,41	0,11	-0,10	0,17	0,38	0,16	0,55	0,10	0,05	0,26
Q de Yule	-0,97	0,27	-0,27	-0,38	0,77	-0,45	1,00	-0,54	-0,10	-0,64
V de Cramer	0,41	0,11	0,10	0,12	0,27	0,11	0,39	0,72	0,03	0,18
Tau B	-0,41	0,11	-0,10	0,14	-0,34	0,07	-0,51	0,06	0,02	-0,22
Gamma	-0,97	0,27	-0,27	0,22	-0,54	0,12	-0,79	0,11	0,05	-0,35
χ^2	248,22	16,88	14,91	42,15	212,58	38,35	458,20	15,23	3,20	91,50

ANEXO

Fuente: Metodología de la investigación III, cátedra Cohen (Sociología-UBA)

Tabla de fórmulas coeficientes de asociación y chi

Coeficientes de asociación	$\varepsilon(d\%) = a\% - b\%$ $\phi = \sqrt{\chi^2 / n}$ $\phi = (a*d - b*c) / \sqrt{((a+b)*(c+d)*(a+c)*(b+d))}$ $V = \sqrt{\chi^2 / (n * (\text{mín } r; c - 1))}$ $\gamma = (N_s - N_d) / (N_s + N_d)$ $Q = (a*d - b*c) / (a*d + b*c)$ $T_b = (N_s - N_d) / \sqrt{(N_s + N_d + T_y) (N_s + N_d + T_x)}$
Chi cuadrado	$\chi^2 = \sum((f_o - f_e)^2 / f_e)$ $f_e = \text{marginal} * \text{subtotal} / n$

Tabla de distribución de χ^2

Grados de libertad	Probabilidad		
	0,1	0,05	0,01
1	2,706	3,841	6,635
2	4,605	5,991	9,210
3	6,251	7,815	11,34
4	7,779	9,488	13,28
5	9,236	11,07	15,09
6	10,64	12,59	16,81
7	12,02	14,07	18,48
8	13,36	15,51	20,09
9	14,68	16,92	21,67
10	15,99	18,31	23,21
11	17,28	19,68	24,73
12	18,55	21,03	26,22
13	19,81	22,36	27,69
14	21,06	23,68	29,14
15	22,31	25,00	30,58
16	23,54	26,30	32,00
17	24,77	27,59	33,41
18	25,99	28,87	34,81
19	27,20	30,14	36,19
20	28,41	31,41	37,57
21	29,62	32,67	38,93
22	30,81	33,92	40,29
23	32,01	35,17	41,64
24	33,20	36,42	42,98
25	34,38	37,65	44,31
26	35,56	38,89	45,64
27	36,74	40,11	46,96
28	37,92	41,34	48,28
29	39,09	42,56	49,59
30	40,26	43,77	50,89
40	51,81	55,76	63,69
50	63,17	67,50	76,15
60	74,40	79,08	88,38
70	85,53	90,53	100,40
80	96,58	101,90	112,30
90	107,60	113,10	124,10
100	118,50	124,30	135,80