

reseña del libro de Carlos Scolari.

Las Narrativas Transmedia Según Carlos Scolari.

Niosi María Andrea.

Cita:

Niosi María Andrea (2026). *Las Narrativas Transmedia Según Carlos Scolari*. reseña del libro de Carlos Scolari.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/maria.andrea.niosi/2>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pBRn/h2Z>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Las Narrativas Transmedia según Carlos Scolari

Guion y marco conceptual adaptado del episodio de Podcast académico para LinkedIn

Autora:	María Andrea Niosi
Filiación Institucional:	Docente / Investigadora / Candidata a Magister UNSAM— CABA
Publicación Original:	Podcast en LinkedIn https://www.linkedin.com/posts/maria-andrea-niosi-61a85791_narrativas-transmedia-activity-7441505069411233792-zzKg?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAABOGd7YB_YfHk5bISVCoZKUEp4ggTL5r7IU
Repositorio de Destino:	Acta Académica (Sección: Material Didáctico / Divulgación)
Enlace de Audio:	Spotify https://open.spotify.com/episode/07UyhZO4nIIFtrcWXH0vKb?si=bnSJcMjESa2rOh7QL5EdLQ&nd=1&dlsi=647cdfcb66384847

1. Resumen (Abstract)

El presente documento sintetiza la intervención sonora orientada a explorar el concepto de narrativas transmedia a partir del pensamiento teórico del semiólogo e investigador Carlos Scolari. Se desglosan sus propiedades fundamentales —expansión narrativa, fragmentación coherente, rol del prosumidor, construcción de mundos narrativos y cultura participativa— con el objetivo de brindar un recurso pedagógico claro y citable para estudiantes y docentes del campo de la comunicación y la educación digital.

Palabras clave: Narrativas Transmedia, Cultura Participativa, Prosumidores, Ecosistemas Narrativos.

2. Transcripción Completa del Guion del Podcast

Desde la perspectiva de **Carlos Scolari**, las narrativas transmedia no son simplemente historias adaptadas a distintos medios, sino *ecosistemas narrativos complejos* que se expanden a través de múltiples plataformas, donde cada una aporta algo nuevo y específico al conjunto.

En síntesis, Scolari entiende las narrativas transmedia a través de los siguientes ejes clave:

- **Expansión narrativa:** Una historia se desarrolla a través de diversos medios (cine, TV, cómics, videojuegos, redes sociales, etc.), pero cada medio contribuye con contenido original, no repetido.
- **Fragmentación coherente:** El relato se divide en partes distribuidas en diferentes plataformas, pero mantiene una coherencia global dentro del universo narrativo.
- **Participación activa de las audiencias:** Los usuarios no son solo consumidores, sino también *prosumidores* (productores + consumidores) que pueden expandir, reinterpretar o incluso co-crear la historia.

- **Lógica de mundo narrativo (worldbuilding):** Más que contar una sola historia lineal, se construye un mundo narrativo amplio, con múltiples historias posibles dentro de él.
- **Circulación en la cultura digital:** Las narrativas transmedia emergen en el contexto de la convergencia mediática y la cultura participativa propia del entorno digital.

Scolari enfatiza que este fenómeno no es completamente nuevo (ya existían formas previas), pero la digitalización y las redes lo potencian enormemente, permitiendo una mayor interacción, expansión y complejidad narrativa.

Frase síntesis: «Las narrativas transmedia son sistemas de relatos interconectados que se despliegan en múltiples medios y que invitan a la participación activa de las audiencias en su expansión.»

Nota complementaria: Para profundizar en este enfoque, resulta sumamente enriquecedor contrastar las categorías de Scolari con las definiciones de **Henry Jenkins** (2008), otro autor fundacional del campo de la cultura de la convergencia, identificando puntos de convergencia conceptual y matrices teóricas complementarias.

3. Referencias Bibliográficas.

- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación* (P. Hermida Lazcano, Trad.). Paidós.
- Scolari, C. A. (2017). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan* (3ª ed.). Deusto; Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.