XXI° Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo

“Comunicación, poder y saberes. Agendas pendientes en el sur global”. En homenaje al Dr. Víctor Hugo Arancibia.

**La grieta garpa. *Intratables* y la reinscripción del antagonismo político en el infoentretenimiento**

Dra. María Eugenia Contursi

CCCS - IIGG, FSoc, UBA

Dr. Manuel Tufró

CCCS, FSoc, UBA - CELS

Mesa 11: Análisis del discurso y estudios del lenguaje

**Resumen**

*Intratables* procesa el “retorno de la política” en el marco de un género, el infoentretenimiento, que ha hecho de la escenificación del conflicto (personal o de farándula) un rasgo distintivo y que se apropia ahora de la política. Este formato encuentra en el conflicto político un espectáculo a explotar. Necesita entonces incentivarlo, producirlo todo el tiempo. Incluso cuando no hay disenso entre los panelistas y los invitados, el tono, los connotadores sonoros y gráficos, los *graffs* con los que se invita al ciudadano a “opinar”, no hacen más que avivar las llamas de un antagonismo irreconciliable. Es así que (se) instala (en) “la grieta”, dicotómica y maniquea que no es nueva, por cierto, en la cultura política nacional ni en el espectáculo.

Hacemos foco en los procedimientos desplegados en el programa para sostener e intensificar las interacciones conflictivas y/o polémicas en un corpus que se compone de emisiones del programa de TV abierta *Intratables* (América TV) del año 2016 –primer año del gobierno nacional de Cambiemos–. El análisis se coloca en la perspectiva de los estudios en comunicación y cultura y de la mediatización de la política, perspectiva que se interroga por las interacciones y mutuas afectaciones entre el discurso político, el de la información y el del entretenimiento. En este sentido, el carácter híbrido de este producto televisivo (enfatizado incluso por una profusión de metadiscursos en los medios gráficos) implica un cambio importante en relación con otras formas de aparición y escenificación de la palabra política en la TV abierta argentina.

Finalmente nos preguntamos por el campo de efectos de sentido posibles en relación con la interpelación, la construcción de colectivos y del antagonismo político, entendido como un proceso comunicacional y cultural en el que los discursos políticos y los discursos de los medios masivos de comunicación entran en conflicto.