

# Políticas institucionales para la comunicación en SciELO.

Guglielmo Cecilia Luciana y Vallejos Mariana L.aura.

Cita:

Guglielmo Cecilia Luciana y Vallejos Mariana L.aura (Noviembre, 2014). *Políticas institucionales para la comunicación en SciELO. 12a. Jornada sobre la Biblioteca Digital Universitaria. JBDU 2014. Universidad Nacional de Salta-Universidad Católica de Salta, Salta.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/mariana.vallejos/3>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pX05/v7r>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

## 12a. Jornada sobre la Biblioteca Digital Universitaria, JBDU 2014

### “La producción científica en la actividad universitaria”

#### POLITICAS INSTITUCIONALES PARA LA COMUNICACIÓN EN SCIELO

Luciana Guglielmo

Mariana Vallejos

**SciELO Argentina CAICYT-CONICET.**

#### **Resumen**

Esta comunicación está destinada a presentar las estrategias que desde la Dirección del CAICYT se trazaron en relación a SciELO Argentina y se asocian a los lineamientos tanto del CONICET como de la Unidad Coordinadora de la Red SciELO, teniendo por objeto consolidar la colección mediante políticas de gestión interna y externa.

Con el avance de las nuevas tecnologías, se optó por la ‘modalidad a distancia’ para la capacitación en la Metodología SciELO con el objetivo de facilitar el acceso a las revistas de todo el país.

En esta misma línea se puso en marcha un plan comunicacional para SciELO Argentina con el propósito de incrementar los flujos de información destinados a mejorar la calidad del servicio y otorgar mayor visibilidad a la producción científica nacional, como así también aumentar el grado de participación y compromiso de la comunidad de usuarios de SciELO.

#### **Comunicación de SciELO Argentina**

En mayo de 2013 asumió la dirección del Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica (CAICYT) la Profesora María Angelina Bosch, iniciándose así una nueva etapa en la gestión del Centro. En su plan Institucional, se puso particular énfasis en la **tangibilización** y **visibilización** de los recursos del Instituto en lo que se refiere a los productos y servicios tanto para usuarios internos como para usuarios externos.

A partir de este lineamiento claro, se decidió fomentar el área de comunicación con el objetivo de generar un vínculo más estrecho entre el CAICYT y sus comunidades de usuarios e interlocutores.

Es en este contexto donde nace el proyecto del Plan Comunicacional de SciELO Argentina.

### **La comunicación en el contexto actual**

**Comunicar** proviene del latín y quiere decir, *poner en común, compartir*. Este poner en común constituye lo propio de la condición humana y de la vida en sociedad. Por lo tanto, la comunicación es entendida como una dimensión de lo humano.

La comunicación en los últimos años ha evolucionado de un modo considerable y sobre todo se ha visto influida por el proceso de globalización y por la convergencia de las tecnologías de la informática y las telecomunicaciones, que han alterado las relaciones entre el emisor y el receptor. En este sentido no sólo se ha visto alterado el canal, sino también las dimensiones tradicionales del tiempo y el espacio. Debemos tener en cuenta que ya no sólo somos emisores de mensajes unidireccionales. Los contenidos que transmitamos y el tono y la forma en que se haga tendrá una enorme influencia en la respuesta por parte de aquellas personas a las que llegue el mensaje.

Esto ha llevado a pensar e indagar sobre nuevos modos de llegar al público y de embarcarse en nuevos desafíos. Por tal motivo, a mediados de año se comenzó con los lineamientos de un Plan Comunicacional de SciELO Argentina.

### **Inicios del proyecto**

Luego de realizar un trabajo de investigación y análisis, se presentó una propuesta a la dirección del CAICYT cuyo objetivo es:

Proponer incrementar y potenciar los flujos de información externos e internos para mejorar la calidad del servicio, otorgando mayor visibilidad a la producción científica nacional, como así también aumentar el grado de participación, satisfacción y compromiso de la comunidad de usuarios de SciELO.

Por este motivo, el plan se centra en dos grandes líneas de trabajo:

**-Mejorar y coordinar la comunicación externa, alineándola con la misión y los objetivos de SciELO.**

Para seguir esta línea es necesario abordar varias cuestiones importantes:

- *Mejoramiento del Sitio web institucional del CAICYT*

En esta tarea estuvo trabajando un equipo desde fines de 2013 hasta que, finalmente en junio de 2014 se levantó el nuevo sitio de CAICYT en: <http://www.caicyt-conicet.gov.ar/>. Actualmente se sigue trabajando para mejorarla.

Desde SciELO, la idea es brindar -en la página web institucional- la información básica, clara y actualizada sobre el portal.

- *Mayor producción, difusión y circulación de información sobre SciELO.*

Este punto es central en la política comunicacional de SciELO ya que la difusión y posterior circulación de la información de la actividad del sector, son las que aportarán la visibilidad deseada y constituyen el pilar fundamental de la política comunicativa.

Para esto se han estudiado varios canales posibles de difusión:

**-Notas en la sección Noticias de la página web del CAICYT**

El objetivo es producir notas informativas y con novedades sobre SciELO, con el objetivo de brindar actualizaciones de todo tipo.

**-Participación en Redes sociales (Facebook y Twitter)**

La participación en redes sociales no implica el posicionamiento de SciELO en ninguna de éstas ya que conllevaría una dinámica que las redes sociales exigen y que SciELO no tiene por su propia metodología de trabajo. De todos modos, se cree necesario estar presentes o dotar de mayor visibilidad y presencia a SciELO Argentina.

Los invitamos a seguirnos en Twitter: **@ArSciELO** o en Facebook a través de nuestra Fanpage: **SciELO Argentina**

**-Publicaciones en boletines y listas**

La idea es hacer circular la información que se ha desarrollado para la página web Institucional (noticias) y realizar una selección de acuerdo a los diferentes perfiles y

destinatarios para enviarla a las diferentes listas y foros, tal cual eran los tradicionales servicios de alerta.

- *Eventos y charlas*

El próximo proyecto es realizar un evento o jornada anual que reúna a la comunidad de editores bajo alguna consigna de interés. De este modo, la actividad contribuiría al intercambio entre editores de distintos ámbitos y también brindaría la oportunidad a SciELO de contar y transmitir las tareas que se desarrolla en el sector.

Del mismo modo, consideramos oportuna la presencia del equipo SciELO Argentina en diferentes mesas debates o charlas informativas organizadas por diversas instituciones científicas y educativas, con el fin de visibilizar las nuevas estrategias que se van trazando.

- *Comunidad SciELO*

SciELO está en permanente contacto con los editores de las revistas que integran la colección, como así también con los editores de aquellas publicaciones que ingresaron en el Núcleo Básico y tienen posibilidades de formar parte de SciELO a corto plazo. Con el objetivo de tener un intercambio más fluido, nace el proyecto de “Comunidad SciELO”. Se trata de un blog en la plataforma **WordPress**.

#### **-Coordinar la comunicación interna de SciELO con los demás sectores.**

Consideramos que, internamente, la información sobre el trabajo que se realiza en SciELO es visible y accesible. Esto ha mejorado mucho en el último tiempo con la incorporación de espacios de comunicación interna (FORINT, WIKI CAICYT), el trabajo intersectores, como así también las reuniones periódicas de todo el personal que colaboran para mantener informado al resto del equipo del CAICYT sobre el trabajo que lleva adelante no sólo SciELO sino cada uno de los sectores.

#### **Comunicación a distancia**

Otro de los aspectos comunicacionales de SciELO Argentina que se abordará en este trabajo, se vincula con la experiencia virtual del Taller de la Metodología SciELO.

Con el avance de las nuevas tecnologías, se optó por la 'modalidad a distancia' para la capacitación en la Metodología SciELO con el objetivo de facilitar el acceso a las revistas de todo el país.

Desde SciELO Argentina, siempre existió la preocupación por la incorporación de revistas del interior de nuestro país a la colección, ya que no todas las revistas contaban con los fondos suficientes para enviar a su personal a capacitarse a Buenos Aires.

Este era el principal escollo con el que se contaba, sumado a que para disminuir costos de traslado y estadía a las revistas, se realizaba la capacitación en 3 días, lo cual resultaba tedioso y a veces confuso, pues los cursos se dictaban en forma acelerada con muchos contenidos con los cuales no siempre se encontraban familiarizados los estudiantes.

Pese a esto, se trataba de subsanar estas deficiencias con apoyo técnico y acompañamiento a los equipos de las revistas, durante toda la implementación de la metodología.

Es a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación que hemos adoptado la modalidad de educación a distancia.

El CAICYT ha utilizado hasta hoy, herramientas que facilitan la educación a distancia a través de la plataforma Moodle y es por ello, que desde el equipo técnico de SciELO Argentina se tuvo la iniciativa de organizar los contenidos de la metodología SciELO en dicha plataforma.

La educación a distancia reduce con eficacia, los obstáculos que representan el tiempo y el espacio, utilizando métodos, técnicas como recursos que elevan la productividad y la flexibilidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Podemos decir que el Taller en la Metodología SciELO se caracteriza por: el uso de herramientas informáticas, sincrónicas (Chat) y asincrónicas (foros) dentro de un aula virtual. Utilización de medios tecnológicos (audiovisuales y computacionales). Fomenta el autoaprendizaje, el aprendizaje autónomo, ya sea en forma individual o mediante el trabajo colaborativo. Este último tipo de trabajo es sumamente eficaz, ya que promueve la solidaridad entre los estudiantes. En esta forma de trabajo, el profesor se transforma en un facilitador de contenidos educativos y es quien estructura las oportunidades de aprendizaje.

Otro punto muy importante es la forma de trabajo, donde cada uno trabaja a su ritmo, permitiendo a los estudiantes realizar las tareas cuando tienen tiempo y desde donde estén, favoreciendo así el aprendizaje significativo y solucionando de esta manera uno de los principales problemas para impartir éste tipo de capacitación. Con la flexibilidad en espacio y tiempo, el alumno sabe que podrá realizarla desde cualquier lugar en que se encuentre, y en el momento que quiera. Sin embargo, debe tener por esto una gran responsabilidad para cumplir con las tareas previstas en el lapso estipulado.

Durante todo el trayecto del curso, se brinda apoyo al alumno de carácter tutorial, con asistencia técnica en la instalación de los programas de la metodología.

Entre las causas de la adopción del sistema de educación a distancia, resaltamos su perspectiva social, contribuyendo a la democratización de la enseñanza, lo cual se suma al factor económico, es decir que las revistas con pocos recursos puedan ingresar a la colección. Es también clave la visión pedagógica, flexibilizando la educación en tiempo y espacio. Por último cabe destacar el factor tecnológico, que permitió implementar un aula virtual, con las nuevas herramientas tecnológicas, la participación del tutor y el trabajo colaborativo.

Al adoptar un modelo de educación utilizando un entorno virtual, nos enfocamos en una herramienta digital que permite realizar multiplicidad de tareas y en la que no se requiere de demasiada capacitación técnica para iniciarse.

Es por ello que adecuamos el plan de estudio tanto a personas con conocimiento técnico, como a aquellos que tienen poca experiencia, para lo cual grabamos videos con demostraciones de descarga, instalación y uso de los programas adecuados.

A partir de estos cambios, se ha podido aumentar la cantidad de alumnos a capacitar y se mejoró ampliamente el proceso de aprendizaje de los mismos.

La idea es continuar trabajando en esta línea y profundizar los vínculos con la comunidad para poder democratizar la información y hacer visible el trabajo y el esfuerzo que desde SciELO se realiza, basado en las líneas de gestión interna (CAICYT) y externa (Unidad Coordinadora SciELO Brasil). Este desafío recién comienza.