

## Encuentro 4: metodología cuantitativa y sus técnicas.

Festa, Claudia, Viñas, Rossana, Secul Giusti, Cristian y Cammertoni, Marisol.

Cita:

Festa, Claudia, Viñas, Rossana, Secul Giusti, Cristian y Cammertoni, Marisol (2023). *Encuentro 4: metodología cuantitativa y sus técnicas*. Material Didáctico Sistematizado.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/marisol.anahi.cammertoni/20>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/p7K1/Ano>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

## **Acompañamiento docente en la definición de estrategias metodológicas en el Trabajo Integrador Final**

### **Docentes responsables**

Dra. Rossana Viñas - Mg. Claudia Festa

Dr. Cristian Secul Giusti - Lic. Marisol Cammertoni

### **Encuentro 4: metodología cuantitativa y sus técnicas**

¡Hola a todos/as/es!

Como hemos señalado anteriormente, el diseño metodológico es una estrategia que permite exponer cómo se logrará un objetivo, cómo se responderá a la pregunta de investigación y mediante qué procedimientos e instrumentos se llevará adelante esa investigación y prueba de hipótesis.

En esta oportunidad, abordaremos el enfoque cuantitativo que, a diferencia del enfoque cualitativo, persigue la finalidad de cuantificación de los hechos. Si bien es cierto, como sostiene Eduardo Soler (2009, p.32) que toda investigación siempre comienza por el abordaje de “un fenómeno cualitativamente a efectos de establecer una descripción y un posible modelo de comportamiento” para luego, en un estado más avanzado, proceder a medir o relevar las variables. De allí la importancia de integrar técnicas que no se excluyen en virtud del enfoque sino que se complementan.

En relación al campo de la comunicación es posible observar cómo el enfoque cuantitativo “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente, el uso de estadísticas para establecer con exactitud patrones de comportamiento”. (Eumed.net, s/f)

Dentro de la metodología cuantitativa, podemos encontrar tres tipos:

- Investigación descriptiva. Intenta especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno estudiado, mediante dinámicas objetivas de observación, análisis y demostración. Usualmente constituyen el primer paso de cualquier investigación científica.
- Investigación analítica. Más compleja que la descriptiva, consiste en el cotejo o comparación de variables determinadas entre grupos de control y de estudio, registrando el modo en que los resultados se dan en la práctica para poder comprobar o refutar alguna hipótesis previamente establecida.
- Investigación experimental. Como su nombre lo indica, se trata de investigaciones fundamentadas en la experimentación, o sea, en la replicación en un ambiente controlado del

## **Acompañamiento docente en la definición de estrategias metodológicas en el Trabajo Integrador Final**

### **Docentes responsables**

Dra. Rossana Viñas - Mg. Claudia Festa

Dr. Cristian Secul Giusti - Lic. Marisol Cammertoni

fenómeno estudiado, de manera tal de poder comprender y eventualmente manipular las variables que determinan su resultado.

- Investigación casi experimental. Se trata de procedimientos experimentales que no pueden distinguirse de manera azarosa entre los grupos de control y de estudio, diferenciándose así de los propiamente experimentales. (Parra, s/f)

Sobre técnicas de recolección y producción de datos para tales efectos señalaremos:

#### *- Encuesta*

Es una de las más comunes e implica “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (Inga, s/f, p. 4) Se lleva a cabo mediante cuestionarios predeterminados con preguntas fijas. Este tipo de cuestionario no demanda entrevistadores expertos/os/es.

#### *- Sondeo de opinión*

Son mayormente utilizados para sondear la opinión acerca de un tema en particular (son muy utilizados en elecciones) para que a partir de los resultados, se pueda extrapolar una predicción respecto del resultado general verdadero.

Cabe mencionar la diferencia entre encuesta y sondeo. En el caso de la primera, se debe esperar al análisis de los datos y en el segundo, las respuestas son de manera instantánea. “Un sondeo consiste comúnmente en una sola pregunta de opción múltiple con dos o tres opciones como respuesta. Las encuestas comúnmente tienen una mayor cantidad de preguntas y su contexto suele ser de preguntas abiertas”. (Mugira, s/f) Pueden ser telefónicas, cara a cara o vía plataforma digital.

#### *- Experimentos:*

Son pruebas que parten de hipótesis en un laboratorio y pruebas de relaciones de causa y efecto, que arrojan datos y variables numéricas.

## **Acompañamiento docente en la definición de estrategias metodológicas en el Trabajo Integrador Final**

### **Docentes responsables**

Dra. Rossana Viñas - Mg. Claudia Festa

Dr. Cristian Secul Giusti - Lic. Marisol Cammertoni

### *- Recopilación y análisis de datos existentes en censos, encuestas, informes estadísticos*

Luego de recolectar los datos, estamos frente a la información relevada y es necesario sistematizarla, para clasificarla. Es la etapa que se divide entre la codificación, la tabulación y el tratamiento estadístico de los datos.

La codificación implica el proceso por el que se asignan claves numéricas a los datos recabados, para generar una matriz de ellos y para guardar toda la información en un archivo que se procesará constantemente con tablas, gráficos, barras. En el proceso de tabulación, se ubican los datos en tablas para examinar sus características en forma agrupada o clasificada. De esta manera, se realizará la lectura y análisis, comparando variables, buscando lo distintivo, historizando, midiendo.

El análisis de los datos permite extraer conclusiones de manera general a partir de los datos de la muestra; y la interpretación de ellos servirá para detectar tendencias y patrones y predecir escenarios futuros. (Mediacloud, s/f)

Dentro de las ciencias sociales, utilizamos mayormente de las mencionadas, la encuesta o el sondeo de opinión (sondeos de opinión y encuestas en comunicación política, mediciones de audiencia, segmentación de audiencias y evaluación publicitaria, entre otros), triangulando con técnicas cualitativas. Esto implica “el uso de al menos dos métodos, usualmente cualitativo y cuantitativo para direccionar el problema de investigación. Cuando un método de investigación es inadecuado, la triangulación se usa para asegurar que se toma una aproximación más comprensiva en la solución del problema de investigación”. (Vallejo y de Franco, 2009).

### **Referencias**

- Cammertoni, M.; Sidun, A. y Viñas, R. (2020). Apunte guía orientador: ¿qué tener en cuenta para armar el apartado de herramientas metodológicas de un Trabajo Integrador Final (TIF)? <https://perio.unlp.edu.ar/tif/wp-content/uploads/2022/09/Apunte-metodologico-Cammertoni-Sidun-Vinas.pdf>
- Eumed.net (s/f). Metodología cualitativa. [https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)

## Acompañamiento docente en la definición de estrategias metodológicas en el Trabajo Integrador Final

### Docentes responsables

Dra. Rossana Viñas - Mg. Claudia Festa

Dr. Cristian Secul Giusti - Lic. Marisol Cammertoni

- Inga, M. T. (s/f). Métodos de recolección de datos para una investigación. [https://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin03/URL\\_03\\_BAS01.pdf](https://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin03/URL_03_BAS01.pdf)
- Mediacloud (s/f). Análisis de datos estadísticos en Excel: Técnicas, Etapas e Importancia. [https://blog.mdcloud.es/analisis-de-datos-estadisticos-que-es-y-como-aplicarlo-sin-esfuerzo/#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20de%20datos%20estad%C3%ADsticos%20es%20el%20proceso%20que%20nos,datos%20\(Bain%20%26%20Company\).](https://blog.mdcloud.es/analisis-de-datos-estadisticos-que-es-y-como-aplicarlo-sin-esfuerzo/#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20de%20datos%20estad%C3%ADsticos%20es%20el%20proceso%20que%20nos,datos%20(Bain%20%26%20Company).)
- Muguiru, A. (s/f). Diferencia entre encuestas y sondeos. ¿Cuándo utilizar cada una? <https://www.questionpro.com/blog/es/diferencia-entre-encuestas-y-sondeos-cuando-utilizar-cada-una/>
- Parra, A. (s/f). Metodología de la investigación cuantitativa. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa/>
- Soler, E. (2009). *Ideas para investigar. Proyectos y elaboración de tesis y otros trabajos en Ciencias Naturales y Sociales*. Homo Sapiens.
- Vallejo, R. y de Franco, M. (2009). La triangulación como procedimiento de análisis para investigaciones educativas. <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/download/84/4001?inline=1>

### Bibliografía consultada

- Monje Álvarez, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía Práctica. Universidad Surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

### Trabajo práctico de la clase

En este **foro de trabajo**, les proponemos debatir de las siguientes preguntas: ¿cómo trabajan el cruce de la metodología cuantitativa con la cualitativa? ¿Han trabajado la triangulación en los TIF? ¿Consideran que la metodología cuantitativa cuesta más a los/as/es estudiantes? ¿Pueden compartir un ejemplo concreto de un estudio o investigación en el campo de la comunicación que haya utilizado métodos cuantitativos? ¿Qué tipos de métodos de recopilación de datos cuantitativos creen que son más adecuados para investigar temas específicos en la comunicación? ¿Por qué?