

LA INTEGRACIÓN DE AGENTES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD: DESAFÍOS Y ADAPTACIONES PARA EL PROFESIONAL CONTABLE.

Aramayo, Manuel A., Fortuna, Dario M., Poza, Florencia, Rosadio, Andrés y Sosa, Melina.

Cita:

Aramayo, Manuel A., Fortuna, Dario M., Poza, Florencia, Rosadio, Andrés y Sosa, Melina (2025). *LA INTEGRACIÓN DE AGENTES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD: DESAFÍOS Y ADAPTACIONES PARA EL PROFESIONAL CONTABLE. Exposición de trabajos en la Cátedra de Tecnología Aplicada a la Información Contable. MCI - Cátedra de Tecnología Aplicada a la Información Contable, Buenos Aires.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/mci.catedra.de.tecnologia.aplicada.a.la.informacion.contable/12>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pYAR/TQ2>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MAESTRIA EN CONTABILIDAD INTERNACIONAL

TECNOLOGÍA APLICADA A LA INFORMACIÓN CONTABLE

Profesor: Diego S. Escobar

**LA INTEGRACIÓN DE AGENTES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN
LA CONTABILIDAD: DESAFÍOS Y ADAPTACIONES PARA EL
PROFESIONAL CONTABLE.**

Integrantes:

Aramayo, Manuel A.

Fortuna, Dario M.

Poza, Florencia

Rosadio, Andrés

Sosa, Melina

Buenos Aires, julio de 2025

ÍNDICE

Introducción	1
Hipótesis	1
1. La Complejidad del Conocimiento Contable y la Hipótesis del Déficit de Especialización Humana.....	2
1.1 El Problema: Inviabilidad en la Solución con Recursos Convencionales.....	2
2. Agentes de Inteligencia Artificial: Definición y Fundamentos Tecnológicos.....	3
3. Agentes de IA como Solución Estratégica para la Gestión del Conocimiento Contable.....	5
4. Evidencia Empírica: Estudios y Patrones en el Uso de IA en Contabilidad.....	6
5. Estrategia Corporativa para la Implementación de Agentes de IA: La Perspectiva del Profesional Contable.....	8
5.1 Fase 1: Planificación y Piloto Estratégico.....	8
5.2 Fase 2: Implementación Controlada y Capacitación.....	9
5.3 Fase 3: Escalamiento y Gobernanza Continua.....	10
Conclusiones.....	11

Introducción

La tecnología de la información está transformando fuertemente el panorama empresarial, impulsando a las profesiones a una reevaluación de sus roles y de sus metodologías de trabajo. Dentro de esta transformación, la contabilidad, que ha sido tradicionalmente percibida como un ámbito de registro y cumplimiento, se encuentra en una revolución impulsada por la inteligencia artificial (IA).

Específicamente, el surgimiento y la maduración de los agentes de IA redefinen no solamente las operaciones contables diarias, sino también el perfil y las competencias esenciales del profesional del área.

Mantener personal humano continuamente actualizado y experto en la amplia gama de especialidades requeridas es una tarea costosa, compleja y, muchas veces inviable. Esta situación plantea un problema fundamental: la dificultad de solucionar la necesidad de conocimiento profundo y técnico, mediante recursos humanos convencionales o mediante el uso de consultorías externas.

El objetivo principal de este trabajo es analizar el impacto transformador de los agentes de IA en las funciones y responsabilidades del contador, identificando las nuevas competencias y el valor agregado que deben desarrollar para adaptarse exitosamente a la era de la Inteligencia Artificial y los agentes. Finalmente, propondremos una estrategia corporativa para la implementación de agentes de IA desde la perspectiva del profesional contable.

Hipótesis

El presente trabajo aborda la hipótesis de que la creciente complejidad y el volumen de las normativas contables, fiscales y regulatorias (como las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF, las regulaciones locales y las auditorías internas) representan un desafío para las organizaciones.

La hipótesis de este trabajo plantea que el integrar agentes de IA, entrenados con las NIIF, regulaciones aplicables a la empresa, normativas locales y marcos de referencia relevantes, puede ser una solución viable y escalable. Estos agentes de IA pueden ofrecer un soporte sin precedentes al profesional contable, transformando su rol de un registrador a un analista estratégico y un asesor de alto nivel.

1. La Complejidad del Conocimiento Contable y la Hipótesis del Déficit de Especialización

Humana

La profesión contable opera en un ecosistema regulatorio que está en constante evolución. La proliferación de normativas que abarcan desde estándares internacionales hasta legislaciones locales específicas, complejizan dicho ecosistema.

El profesional contable moderno no solo debe dominar las **Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)** o los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP) de su jurisdicción, sino también un conjunto de regulaciones fiscales, laborales, de privacidad de datos, de control interno (e.g. Sarbanes-Oxley) y de auditoría interna. Esta amplitud de conocimiento crea una presión sobre la capacidad de las organizaciones y los estudios contables para mantener una fuerza laboral que esté lo suficientemente especializada y actualizada.

Surge así la **hipótesis central** de este estudio: la **complejidad inherente a la variedad y dinamismo de los marcos normativos contables y financieros excede la capacidad sostenible de las organizaciones para disponer de personal humano con la profundidad y amplitud de especialización requerida en cada área.**

Es decir, resulta muy difícil y por ende muy costoso mantener un equipo de profesionales que sean simultáneamente expertos en todas las NIIF y sus interpretaciones, las normativas fiscales de múltiples jurisdicciones, las regulaciones específicas de industrias diversas, y las metodologías de auditoría interna y externa. Por ejemplo, la aplicación correcta de NIIF 9 (Instrumentos Financieros) o NIIF 15 (Ingresos de Contratos con Clientes) en situaciones complejas a menudo requiere de especialistas altamente capacitados, y la escasez de tales expertos representa un riesgo significativo de incumplimiento y de errores financieros.

1.1. El Problema: Inviabilidad en la Solución con Recursos Convencionales

Esta hipótesis se materializa en un **problema operativo y estratégico** para las empresas: la **dificultad para solventar la demanda de conocimiento especializado y actualizado exclusivamente con personal humano interno o mediante la contratación constante de consultoras externas.**

- **Costo y Escasez de Talento:** La formación continua y la retención de especialistas contables es muy costosa. Los profesionales con experiencia en áreas complejas como contabilidad de instrumentos financieros o consolidación bajo NIIF son escasos y su demanda eleva sus salarios y honorarios de consultoría.
- **Velocidad de Actualización:** Los cambios normativos ocurren con una velocidad que a menudo supera la capacidad de los programas de capacitación internos de las empresas. Las enmiendas a las NIIF, las nuevas leyes fiscales o las actualizaciones en las normativas de cumplimiento se publican regularmente. Esto exige un esfuerzo constante de interpretación y de aplicación que requiere de tiempo.
- **Disponibilidad y Consistencia:** La disponibilidad de un experto humano es limitada por el horario laboral y la capacidad individual. Las decisiones contables complejas a menudo requieren acceso inmediato a la información más reciente y a interpretaciones consistentes, esto es difícil de garantizar cuando se depende únicamente del personal humano, que puede tener sesgos o diferentes niveles de conocimiento. Recurrir a consultoras, aunque necesario en ocasiones, implica un proceso de contratación, adaptación y un costo significativo por cada consulta específica, lo que no necesariamente es escalable para las necesidades diarias o emergentes de una empresa

En este contexto, la dependencia exclusiva de los recursos humanos convencionales para navegar la complejidad normativa no solo es insostenible económicamente, sino que también introduce riesgos operativos, reduce la agilidad empresarial y limita la capacidad del profesional contable para enfocarse en tareas de mayor valor estratégico.

2. Agentes de Inteligencia Artificial: Definición y Fundamentos Tecnológicos

En el contexto de la inteligencia artificial, Russell y Norvig (2020) describen un agente de IA como "cualquier cosa que puede verse como una entidad que percibe su entorno a través de sensores y actúa sobre ese entorno a través de actuadores" (p. 36).

Estos agentes se distinguen por su capacidad de autonomía, aprendizaje y adaptabilidad, permitiéndoles ejecutar tareas y resolver problemas con un grado de inteligencia que va más allá de la ejecución de instrucciones preprogramadas. Adicionalmente, estos Agentes de IA pueden desarrollar las tareas con una capacidad y superioridad no alcanzable por una persona humana.

La funcionalidad de los agentes de IA se basa en una combinación de tecnologías avanzadas, siendo las más relevantes:

- **Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN):** Esta rama de la IA se enfoca en la interacción entre computadoras y el lenguaje humano. Como lo explica Jurafsky y Martin (2009), el PLN abarca la "computación del lenguaje humano", permitiendo a los sistemas comprender, interpretar y generar texto o voz de una manera significativa. En el ámbito contable, el PLN es fundamental para que un agente de IA pueda analizar y extraer información relevante de documentos complejos como contratos, informes de auditoría, leyes fiscales y normativas, así como para interactuar con los profesionales a través de lenguaje natural.
- **Machine Learning - (ML):** Según Goodfellow et. al (2016), el ML se refiere a "la construcción de sistemas que mejoran su rendimiento en alguna tarea a medida que se les da más datos". Los algoritmos de ML permiten a los agentes de IA aprender de la experiencia sin ser programados explícitamente para cada escenario. Esto es fundamental para identificar patrones en grandes volúmenes de transacciones financieras, detectar anomalías o fraudes, predecir tendencias financieras o clasificar documentos contables basándose en ejemplos previos.

- **Large Language Models (LLMs):** Una evolución reciente y poderosa dentro del PLN son los Grandes Modelos de Lenguaje. Estos modelos, como se describe en investigaciones sobre sistemas como GPT-3 (Brown et al., 2020), son capaces de "generar texto coherente y contextualmente relevante" y de "realizar una amplia gama de tareas de procesamiento de lenguaje natural" con una capacitación mínima. Para la contabilidad, los LLMs sintetizan información de múltiples fuentes normativas, responden preguntas complejas sobre la aplicación de estándares, redactan informes preliminares o explican conceptos contables.
- **Bases de Conocimiento y Sistemas Expertos:** Aunque a menudo integradas con el ML, las bases de conocimiento y los sistemas expertos representan un enfoque donde el conocimiento se codifica explícitamente. Russell y Norvig (2020) señalan que los sistemas basados en conocimiento "almacenan y aplican una gran cantidad de conocimiento sobre un dominio específico" (p. 239). En el contexto contable, esto implica la creación de repositorios estructurados de NIIF, US GAAP, leyes fiscales locales, marcos de referencia de auditoría y guías de aplicación. Esto permite al agente de IA no solamente buscar información, sino también "razonar" sobre la aplicación de reglas y principios contables.

La sinergia de estas tecnologías permite a los agentes de IA transformar las operaciones contables, pasando de la automatización de tareas transaccionales a un apoyo de análisis y consultoría de alto nivel.

3. Agentes de IA como Solución Estratégica para la Gestión del Conocimiento Contable

Frente a la complejidad y los desafíos identificados en la gestión del conocimiento contable mediante recursos humanos convencionales, los **agentes de inteligencia artificial** pueden ser una solución estratégica y escalable. La capacidad de la IA para procesar, analizar y sintetizar enormes volúmenes de datos a una velocidad y con una precisión inalcanzables para el ser humano, la posiciona como un catalizador para superar el déficit de especialización y actualización constante que enfrentan las organizaciones (Susskind & Susskind, 2015).

La propuesta central radica en el desarrollo y la implementación de agentes de IA que estén **alimentados y entrenados con bases de conocimiento** de toda la normativa contable, fiscal y regulatoria relevante. Esto incluye, pero no se limita a:

- **Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y sus Interpretaciones (CINIIF/IFRIC):** Un agente de IA podría ser entrenado con el texto completo de cada NIIF, las guías de aplicación, los ejemplos ilustrativos, las decisiones del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) y sus interpretaciones oficiales. Toda esta información suele estar disponible en las páginas web de los entes respectivos.
- **Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP) específicos de cada jurisdicción:** Para empresas multinacionales que operan en múltiples países, el agente podría manejar simultáneamente las normativas contables de diversas geografías.
- **Leyes Fiscales y Regulaciones de Compliance:** El entrenamiento incluiría el marco legal tributario, las normativas de cumplimiento sectorial (banca, seguros, etc.), leyes antilavado de dinero (AML) y regulaciones de protección de datos (GDPR). Esto permite que el contador tenga asesoramiento rápido sobre temas fiscales o de cumplimiento de una transacción o política contable.
- **Precedentes de Auditoría y Mejores Prácticas:** La inclusión de informes de auditoría previos, hallazgos comunes y metodologías de auditoría podrían capacitar al agente para asistir en la planificación de auditorías internas, la identificación de riesgos o la sugerencia de procedimientos de control. Adicionalmente, puede incrementar la eficiencia del proceso de auditoría.

Estos agentes de IA, impulsados por **LLMs y motores de inferencia basados en conocimiento**, podrían operar como **asistentes inteligentes** para el profesional contable. Sus capacidades irían más allá de una simple búsqueda de texto, permitiéndoles:

- **Interpretar y contextualizar consultas:** Un contador podría preguntar: "¿Cómo se reconoce un contrato de arrendamiento bajo NIIF 16 para un activo de bajo valor con

opción de compra?" y el agente podría proporcionar no solo la respuesta normativa, sino también ejemplos y consideraciones clave para reforzar la transferencia de conocimiento.

- **Analizar documentos y extraer implicaciones:** Alimentar al agente con un contrato de venta complejo o un acuerdo de fusión y adquisición, y que este identifique las cláusulas con implicaciones contables significativas (ej. reconocimiento de ingresos, control, consolidación).
- **Alertar sobre inconsistencias o riesgos:** Comparar políticas contables internas con las normativas vigentes, o identificar posibles violaciones de cumplimiento en transacciones.
- **Generar borradores o resúmenes:** Crear resúmenes de nuevas normativas, o generar borradores de notas a los estados financieros basadas en la información proporcionada.

El uso de estos agentes no busca reemplazar la experticia humana, sino **potenciarla**. Los agentes de IA funcionarían como una super herramienta que es instantáneamente accesible. Esto le permite al contador dedicar menos tiempo a la búsqueda y decodificación de información normativa y más tiempo al **análisis crítico, la toma de decisiones estratégicas y la supervisión**, elevando así el valor de su rol dentro de la organización.

4. Evidencia Empírica: Estudios y Patrones en el Uso de IA en Contabilidad

La integración de la inteligencia artificial en la función financiera y contable ha sido un tema de intenso estudio y debate en los últimos años, con un volumen creciente de literatura académica y profesional que aborda sus impactos. Aunque la investigación está en constante evolución, ya se pueden discernir patrones claros y tendencias fundamentales sobre cómo la IA, incluyendo los agentes inteligentes, está reconfigurando la profesión contable.

Un patrón que se observa en los estudios relevantes, es la **mejora significativa en la eficiencia operativa y la precisión de los datos**. Diversos estudios documentan cómo la automatización de tareas repetitivas y basadas en reglas, como la conciliación de cuentas, la clasificación de transacciones y la auditoría de documentos, libera recursos humanos tradicionalmente asignados a dichas tareas. Esto permite que los profesionales contables dediquen su tiempo a actividades de

mayor valor añadido, como el análisis crítico y la interpretación (Vasarhelyi et al., 2015; Kokina & Davenport, 2017).

Asimismo, la aplicación de algoritmos de *machine learning* es eficaz para identificar anomalías y patrones inusuales que podrían indicar fraude o errores contables, mejorando así la integridad y la confiabilidad de la información financiera (Appelbaum et al., 2017). Estas herramientas son adicionalmente, más eficientes que modelos basados en reglas (anteriormente usados en las empresas para obtener resultados similares, y que sin embargo traía muchos falsos positivos).

Otro patrón fundamental es la **transformación del rol del contador hacia un perfil más estratégico y analítico**. La IA está evolucionando las responsabilidades de los contadores. Se observa una creciente demanda de profesionales contables que no solo comprendan los principios contables, sino que también posean habilidades en análisis de datos, interpretación de algoritmos de IA y pensamiento crítico.

El enfoque desplaza de la producción de informes a la de consejos estratégicos basados en datos procesados por la IA, la gestión de riesgos y la consultoría interna (AICPA & CIMA, 2019; Warren et al., 2015). Esta evolución nos muestra lo importante que es la capacidad de los contadores para actuar como "socios de negocio" estratégicos.

Adicionalmente, la literatura destaca la **urgencia de reconfigurar la educación contable y la capacitación profesional continua**. La brecha entre las habilidades tradicionales y las que se requieren en un entorno digitalizado son notorias. Las instituciones académicas y los organismos profesionales se ven entonces impulsados a adaptar sus currículos para incluir módulos sobre IA, *big data analytics* y automatización, preparando a los futuros y actuales contadores para operar en este nuevo paradigma.

Finalmente, aunque los beneficios son ampliamente reconocidos, los estudios también señalan **desafíos cruciales** para la implementación exitosa de la IA.

La **calidad y gobernanza de los datos** son prerequisites indispensables, ya que la IA es tan efectiva como los datos con los que se alimenta. Las consideraciones éticas, la necesidad de una **supervisión humana robusta** para asegurar la rendición de cuentas y la mitigación de sesgos, así

como la gestión del cambio organizacional y la resistencia del personal, son elementos críticos que deben abordarse proactivamente. Estos desafíos refuerzan que la IA es una herramienta poderosa que debe ser utilizada con criterio y bajo una estricta supervisión humana.

En resumen, la evidencia empírica desarrolla una idea de que los agentes de IA redefinen el valor que el profesional contable aporta, transformando tareas y exigiendo una adaptación proactiva de sus habilidades y su enfoque profesional.

5. Estrategia Corporativa para la Implementación de Agentes de IA: La Perspectiva del Profesional Contable

La integración exitosa de agentes de inteligencia artificial en la función contable no es meramente un desafío tecnológico, sino fundamentalmente un proyecto de gestión de cambio organizacional y desarrollo de talento. Desde la perspectiva del profesional contable, una estrategia corporativa para implementar o probar agentes de IA debe ser metódica, centrada en el valor agregado y diseñada para asegurar una transición fluida y ética. No se trata solo de automatizar la elaboración de Estados Financieros, sino de potenciar todas las facetas del profesional contable, incluyendo áreas críticas como la auditoría interna.

A continuación, se propone una estrategia en fases:

5.1. Fase 1: Planificación y Piloto Estratégico

La etapa inicial debe enfocarse en la identificación de oportunidades de alto impacto y bajo riesgo para una prueba piloto.

- **Identificación de Casos de Uso:** En lugar de una implementación masiva, la organización debe identificar áreas específicas donde los agentes de IA puedan ofrecer un valor inmediato y tangible. Ejemplos incluyen la interpretación de cláusulas específicas de las NIIF para transacciones complejas (ej. ingresos, arrendamientos), el apoyo en la evaluación de la materialidad en auditorías internas, o la consulta rápida sobre regulaciones fiscales cambiantes en distintas jurisdicciones.
- **Selección de Agentes y Datos:** Se debe evaluar y seleccionar el tipo de agente de IA más adecuado para el piloto, considerando su capacidad de procesamiento de lenguaje natural

y de acceso a bases de conocimiento. Crucialmente, se debe asegurar que se cuenta con datos de entrenamiento limpios, completos y actualizados (textos normativos, guías, precedentes) para alimentar al agente. La calidad de los datos es la base del éxito del agente.

- **Definición de Métricas de Éxito y KPI:** Antes de iniciar el piloto, se deben establecer indicadores clave de rendimiento (KPIs) claros y medibles. Estos podrían incluir la reducción del tiempo en la resolución de consultas normativas, el aumento de la consistencia en las aplicaciones contables, la mejora en la detección temprana de riesgos de cumplimiento o el incremento en la satisfacción de los contadores al tener acceso a información inmediata.

5.2. Fase 2: Implementación Controlada y Capacitación

Una vez definido el piloto, la ejecución debe ser gradual y acompañada de un fuerte componente de desarrollo humano.

- **Desarrollo Iterativo y Pruebas Rigurosas:** Implementar el agente de IA en un entorno controlado, utilizando un enfoque iterativo para refinar sus capacidades. Las pruebas deben ser exhaustivas, involucrando a los contadores directamente afectados para validar la precisión de las respuestas del agente y su utilidad práctica. La retroalimentación continua es esencial para el aprendizaje del sistema.
- **Capacitación del Personal:** Este es el pilar de la estrategia. Los contadores deben ser capacitados no solo en cómo usar la herramienta, sino en cómo **validar y criticar** sus resultados. Se requiere un *reskilling* hacia habilidades de nivel superior: pensamiento crítico, resolución de problemas complejos, análisis de datos, ética de la IA, comunicación de *insights* y gestión de proyectos tecnológicos. El contador se convierte en un "supervisor" del agente de IA, no en un mero usuario.
- **Comunicación y Gestión del Cambio:** Es vital comunicar claramente los objetivos de la implementación de la IA. Enfocarse en cómo la IA eliminará tareas monótonas y permitirá al contador enfocarse en roles más estratégicos, en lugar de generar miedo a la sustitución. Fomentar una cultura de experimentación y aprendizaje continuo.

5.3. Fase 3: Escalamiento y Gobernanza Continua

Si el piloto demuestra éxito, se procede a una expansión más amplia, siempre bajo un marco de gobernanza.

- **Escalamiento Modular:** Extender el uso de los agentes de IA a otras áreas de la función contable de manera modular, aprendiendo de cada implementación. Esto podría incluir su uso en auditoría interna para la revisión de políticas, en la preparación de informes especializados o en la gestión de proyectos contables complejos.
- **Establecimiento de un Marco de Gobernanza de IA:** Crear políticas claras sobre el uso de los agentes de IA, la supervisión humana de sus resultados, la gestión de sesgos y la seguridad de los datos. La **responsabilidad final** siempre debe recaer en el profesional contable humano, garantizando la ética, la transparencia y la rendición de cuentas.
- **Monitoreo y Actualización Constante:** Los agentes de IA deben ser monitoreados continuamente para evaluar su rendimiento y asegurar que sus bases de conocimiento se actualicen con las últimas normativas y cambios regulatorios. La función contable debe colaborar estrechamente con el departamento de TI para garantizar el mantenimiento y la evolución tecnológica del agente.

Esta estrategia posiciona al profesional contable como un actor central en la transformación digital de la función financiera. Al adoptar y dominar los agentes de IA, los contadores pueden trascender las limitaciones de la gestión de información manual para convertirse en verdaderos consultores estratégicos, elevando su valor y su relevancia en el panorama empresarial moderno.

Conclusiones

La transformación digital ha posicionado a la **inteligencia artificial (IA)** como un agente de cambio en diversas profesiones, y la contabilidad no es la excepción. Este trabajo ha explorado el impacto de los **agentes de IA** en el rol del profesional contable, partiendo de la premisa de que la complejidad y el volumen creciente de la normativa contable, fiscal y regulatoria han superado la capacidad sostenible de las organizaciones para mantener una fuerza laboral humana con la

profundidad y amplitud de especialización requerida. Esta hipótesis se ha validado al reconocer que la solución a este desafío mediante recursos convencionales se torna inviable debido a los altos costos, la escasez de talento y la vertiginosa velocidad de actualización de las normativas.

Hemos demostrado que los agentes de IA, con sus capacidades de procesamiento de lenguaje natural, aprendizaje automático y bases de conocimiento extensas, ofrecen una solución robusta a este problema. Al ser entrenados con NIIF, regulaciones locales y precedentes de auditoría, estos agentes pueden funcionar como asistentes inteligentes, proporcionando acceso instantáneo a información contextualizada y precisa, liberando al contador de tareas de búsqueda y decodificación intensivas.

La evidencia empírica respalda esta visión, mostrando patrones consistentes de **mejora en la eficiencia operativa, mayor precisión de los datos y una clara evolución del rol del contador hacia funciones más analíticas y estratégicas**. Los estudios resaltan que la IA no busca reemplazar al contador, sino potenciar sus capacidades, convirtiéndolo en un valioso asesor estratégico. Sin embargo, también subrayan la necesidad de una reconfiguración educativa y de capacitación continua, así como la atención a desafíos críticos como la gobernanza de datos, la ética de la IA y la gestión del cambio.

Finalmente, la implementación exitosa de los agentes de IA en la función contable se puede hacer con una **estrategia corporativa por fases**. Esta estrategia incluye la planificación de pilotos estratégicos, una implementación controlada con énfasis en la capacitación del personal, y un escalamiento gradual bajo un marco de gobernanza robusto. La supervisión humana, la validación crítica de los resultados de la IA y una comunicación transparente son elementos que pueden asegurar una transición eficiente.

En definitiva, los agentes de IA no son solo herramientas tecnológicas; son una oportunidad para redefinir el valor del profesional contable.

Al abrazar esta tecnología y desarrollar las competencias necesarias para interactuar con ella, los contadores pueden asumir un rol de liderazgo en el análisis de datos, la toma de decisiones estratégicas y la provisión de *perspectivas* críticas para el éxito en un mundo que es cada vez más

complejo y digitalizado. El futuro de la contabilidad depende entonces de la relación entre el juicio humano y la IA.

Referencias bibliograficas

Appelbaum, D., Kogan, A. y Vasarhelyi, MA (2017). Big data y analítica en la auditoría moderna: Necesidades de investigación. Auditoría: Revista de Práctica y Teoría , 36 (4), 1-27.

Brown, T., Mann, B., Ryder, N., Subbiah, M., Kaplan, J. D., Dhariwal, P., ... & Amodei, D. (2020). Language models are few-shot learners. Advances in neural information processing systems, 33, 1877-1901.

Escobar, D. S. (2025). Identificación de elementos para la elaboración de un marco conceptual no monetario de activos de información. Contabilidad y Auditoría, (61), 77-116.

Escobar, D. S. (2024). Evaluación de las prácticas de ciberseguridad en micro y pequeños estudios contables del AMBA. In JORNADA DE INVESTIGACIÓN. UNIVERSIDAD DEL SALVADOR FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES-USAL.

Escobar, D. S. (2024). Modelo capacitación y sensibilización en ciberseguridad para Contadores Públicos. In JORNADA DE INVESTIGACIÓN 2024. FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES-USAL.

Escobar, D. S. (2023). CIBERRESILIENCIA: UN NUEVO DESAFÍO EN LA FORMACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO. In XLIV Simposio Nacional de Profesores de Práctica Profesional. Universidad Nacional de Córdoba.

Escobar, D. S. (2023). Asegurando la Resiliencia Empresarial: Conceptos fundamentales a considerar en la auditoría de la continuidad del negocio. In XXXV Jornadas Profesionales de Contabilidad, Auditoría y de Gestión y Costos. CGCE.

Escobar, D. S. (2023). Análisis de los cambios en los controles tecnológicos de la Comunicación A 7724 del BCRA en las entidades financieras. In XXXV Jornadas Profesionales de Contabilidad, Auditoría y de Gestión y Costos. CGCE.

- Escobar, D. S. (2023). EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL CONTADOR. In XLIV Simposio Nacional de Profesores de Práctica Profesional. Universidad Nacional de Córdoba.
- Escobar, D. S. (2023). La profesión contable ante los desafíos de la inteligencia artificial Chat GPT. In XXVI Congreso Nacional de Contabilidad. Colegio de Contadores del Paraguay.
- Escobar, D. S. (2022). Requisitos mínimos de concientización para usuarios de Canales Electrónicos. Publicaciones de la Comisión de Estudios sobre Sistemas de Registro, (2-3), 1-8.
- Escobar, D. S. (2022). Identificación de estándares de seguridad de la información aplicables a los sistemas de información contable digitalizados. In XLIII Simposio Nacional de Profesores de Práctica Profesional. UNCUIYO.
- Escobar, D. S. (2022). Propuesta de un modelo contable que refleje el carácter de activo que la información corporativa representa para una entidad bancaria (Doctoral dissertation, Universidad de Buenos Aires (UBA)).
- Escobar, D. S. (2022). El rol del Contador en la era digital. In VI Jornadas de Orientación Vocacional. UBA.
- Escobar, D. S. (2022). Universo o dominio del discurso contable de los activos de información. In ECON 2022. UBA.
- Escobar, D. S. (2022). Identificación de los riesgos de los registros contables alojados en servicios de computación en la nube. In XLIII Simposio Nacional de Profesores de Práctica Profesional. UNCUIYO.
- Kimura, E. B. S., & Escobar, D. S. (2021). Gestión de la ciberseguridad en sistemas contables digitalizados. In Ciclo " Universidades Iberoamericanas Dialogan ". UBA.
- Escobar, D. S. (2021). Mejores políticas para reducir los riesgos de alojar el sistema de información en la Nube. In ECON 2021. Facultad de Ciencias Económicas.

- Escobar, D. S. (2018). Replanteo en el análisis de las contingencias, oportunidades y amenazas de los desvíos en los Estados Financieros Prospectivos. *Gestión Joven*, (18), 11.
- Goodfellow, I., Bengio, Y., Courville, A. y Bengio, Y. (2016). *Aprendizaje profundo* (Vol. 1, N.º 2). Cambridge: MIT Press.
- Kokina, J., y Davenport, TH (2017). El surgimiento de la inteligencia artificial: Cómo la automatización está transformando la auditoría. *Revista de tecnologías emergentes en contabilidad* , 14 (1), 115-122.
- Martin, J. H., & Jurafsky, D. (2009). *Speech and language processing: An introduction to natural language processing, computational linguistics, and speech recognition* (Vol. 23). Upper Saddle River: Pearson/Prentice Hall.
- Russell, S. (2022). Artificial Intelligence and the Problem of Control. *Perspectives on digital humanism*, 19, 1-322.
- Russell, S. & Norvig, P. (2020). *Artificial Intelligence: A Modern Approach* (4th edition). Pearson.
- Susskind, R. (2015). El futuro de las profesiones: Cómo la tecnología transformará el trabajo de los expertos humanos.
- Vasarhelyi, MA, Kogan, A., y Tuttle, BM (2015). Big data en contabilidad: Una visión general. *Accounting Horizons* , 29 (2), 381-396.
- Warren, JD, Moffitt, KC, y Byrnes, P. (2015). Cómo el big data transformará la contabilidad. *Horizontes contables* , 29 (2), 397-407.