

Exposición de trabajos en la Cátedra de Tecnología Aplicada a la Información Contable. MCI - Cátedra de Tecnología Aplicada a la Información Contable, Buenos Aires, 2025.

CONTABILIDAD EN PLATAFORMAS DE STREAMING: DESAFÍOS CONTABLES Y TECNOLÓGICOS.

Admiraal, Micaela Adriana, Parcarola, Johanna Brenda y Parra Rubilar, Macarena Andrea.

Cita:

Admiraal, Micaela Adriana, Parcarola, Johanna Brenda y Parra Rubilar, Macarena Andrea (2025). *CONTABILIDAD EN PLATAFORMAS DE STREAMING: DESAFÍOS CONTABLES Y TECNOLÓGICOS. Exposición de trabajos en la Cátedra de Tecnología Aplicada a la Información Contable. MCI - Cátedra de Tecnología Aplicada a la Información Contable, Buenos Aires.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/mci.catedra.de.tecnologia.aplicada.a.la.informacion.contable/16>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pYAR/Nws>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



CONTABILIDAD EN PLATAFORMAS DE STREAMING: DESAFÍOS CONTABLES Y TECNOLÓGICOS

Tecnología Aplicada la Información Contable

Grupo:

- **Admiraal, Micaela Adriana,** 84MA32891648@campus.economicas.uba.ar
- **Parcarola, Johanna Brenda,** 87JP36943475@campus.economicas.uba.ar
- **Parra Rubilar, Macarena Andrea,** 27PA192473357@campus.economicas.uba.ar

Descripción breve:

El trabajo analiza los desafíos contables en plataformas de streaming, abordando el tratamiento contable de los contenidos con foco en activos intangibles, derechos de autor y ciberseguridad. A partir del caso de Netflix, se examinan las normas contables aplicables (NIC 38, NIIF 15 y NIIF 16) y se destacan riesgos emergentes vinculados a la gestión digital de la información contable.

Palabras claves:

Streaming - activos intangibles - derechos de autor - NIIF - ciberseguridad

1. INTRODUCCIÓN

Las plataformas de streaming como Netflix, Amazon Prime o Disney+ transformaron el consumo de contenidos y, con ello, plantearon nuevos desafíos contables: ¿cómo registrar los derechos de autor?, ¿cómo valorar los contenidos?, ¿qué rol tiene la ciberseguridad?.

En este trabajo analizamos cómo la contabilidad aborda estos desafíos en modelos de negocio dominados por activos intangibles y entornos altamente digitalizados.

Por eso, el enfoque de este trabajo es en tres aspectos clave:

- El tratamiento contable de estos contenidos,
- La problemática de los derechos de autor, y
- Los riesgos de ciberseguridad que enfrentan estas empresas.

El objetivo es comprender cómo debe adaptarse la contabilidad a estos nuevos escenarios, cada vez más frecuentes en la práctica profesional.

1.1. Descripción del negocio

El streaming es una tecnología que permite acceder a contenido multimedia en tiempo real a través de internet, sin necesidad de descargarlo completamente. Existen dos modalidades:

- En vivo (live streaming): transmisiones de eventos en tiempo real como noticias, videojuegos o conciertos.
- Bajo demanda (on-demand): acceso a contenido pregrabado como películas, series o música (ej. Netflix, Spotify).

Tras los primeros desarrollos en los años 90 y el lanzamiento de YouTube en 2005, el sector creció con plataformas como Spotify (2006), Netflix (2007) y Hulu (2008). La pandemia de 2020 aceleró su consolidación, con un fuerte auge de contenidos en vivo, educación y entretenimiento digital en servicios como Disney+, Amazon Prime, HBO Max y Apple TV. Las principales plataformas de streaming se componen por:

Tabla N°1: Plataformas de streaming por contenido

Tipo de contenido	Plataformas	Características generales
Video y entretenimiento	Netflix Disney+ Amazon Prime Video HBO Max Youtube	Contenido original, adquisición de derechos de transmisión (licencias temporales o exclusivas), coproducciones con terceros., con monetización a través de publicidad y membresías (YouTube)
Música	Spotify Apple Music Tidal Deezer	Contenido a través de suscripción o con publicidad.

Tipo de contenido	Plataformas	Características generales
Video y entretenimiento	Netflix Disney+ Amazon Prime Video HBO Max Youtube	Contenido original, adquisición de derechos de transmisión (licencias temporales o exclusivas), coproducciones con terceros., con monetización a través de publicidad y membresías (YouTube)
	Amazon Music	
Videojuegos	Twitch (Amazon) Youtube Gaming Discord	Streaming en vivo de videojuegos y entretenimiento
Eventos en vivo, educación y comunicación	Zoom Microsoft Teams Google Meet Vimeo Live	Ecosistemas para eventos en vivo, clases en línea o comunicación

Fuente: Elaboración propia.

Las plataformas de streaming operan bajo un modelo digital de distribución de contenido audiovisual, con acceso bajo demanda y, en general, mediante suscripción mensual. Este esquema desplazó progresivamente a la distribución física y al cable.

Empresas como Netflix, Disney+, Amazon Prime Video o HBO Max operan a través de modelos híbridos, que combinan:

- Producción propia de contenido (contenido original),
- Adquisición de derechos de transmisión (licencias temporales o exclusivas), y
- Acceso gratuito limitado; funciones premium bajo suscripción
- Distribución de contenidos de terceros a otras empresas
- Co-producciones con terceros.

Desde lo contable, el modelo se basa en activos intangibles como licencias, propiedad intelectual, algoritmos y bases de datos. A diferencia de industrias tradicionales, aquí lo digital predomina, y por eso el reconocimiento, medición y amortización de estos activos resulta central.

Además, la infraestructura tecnológica y la gestión segura de la información son fundamentales para la operación, el control interno y el cumplimiento contable.

1.2. Importancia económica y contable del sector

La industria del streaming se ha consolidado como uno de los sectores más dinámicos y estratégicos de la economía digital global. Empresas como Netflix, Amazon Prime Video o Disney+ no sólo transformaron el consumo cultural, sino que también generaron un impacto económico significativo en términos de inversión, generación de empleo y desarrollo de infraestructura tecnológica.

Según datos recientes, el mercado global de streaming superó los USD 100.000 millones en ingresos en 2023, y se espera que continúe creciendo impulsado por la expansión de la conectividad, la producción de contenido original y la internacionalización de las plataformas. Este crecimiento implica flujos financieros complejos, inversiones multimillonarias en activos intangibles, y decisiones contables con fuerte impacto en los estados financieros. En 2024, por ejemplo, Netflix invirtió más de 17.000 millones de dólares en contenido, lo que demuestra la magnitud económica de estos activos intangibles. Ante este escenario, la contabilidad no puede quedarse atrás: tiene que acompañar, interpretar y proteger la información financiera en este nuevo entorno digital.

Desde la perspectiva contable, el sector representa un caso paradigmático de cómo la contabilidad debe adaptarse a modelos de negocio digitales, intensivos en tecnología y propiedad intelectual. Los activos más relevantes no son físicos, sino intangibles: Licencias, derechos de autor, algoritmos, marcas y bases de datos. Su reconocimiento, medición, amortización y revelación requieren la aplicación de normas como la NIC 38, NIIF 15, NIIF 16 y un importante ejercicio de juicio profesional.

Además, el dinamismo del sector impone desafíos adicionales: la constante renovación del catálogo, la estimación de ingresos futuros por contenido, y los cambios en las condiciones de licencias o contratos de producción. Esto exige una contabilidad ágil, actualizada, y altamente especializada.

Por otro lado, el valor de estas compañías en el mercado (que muchas veces se mide por la cantidad de suscriptores y el volumen de contenido exclusivo) se apoya directamente en cómo gestionan, controlan y reportan su información contable y financiera. De allí su importancia no solo para los usuarios, sino para inversores, reguladores y auditores.

1.3. Planteo del problema

El acelerado desarrollo de las plataformas de streaming trae consigo una serie de interrogantes desde la óptica contable y tecnológica, que requieren ser abordados con herramientas normativas y profesionales actualizadas.

Por un lado, surge el desafío de cómo contabilizar el contenido que estas empresas producen, compran o licencian. ¿Deben considerarse activos intangibles? ¿Cómo se mide su valor y en qué momento corresponde su amortización? Estas decisiones contables impactan de forma directa en los estados financieros y en los indicadores clave que observan inversores y reguladores.

A esto se suma la complejidad de los derechos de autor, que involucran contratos multilaterales, licencias temporales o territoriales, regalías variables y cláusulas de confidencialidad. El tratamiento contable de estos derechos (y su vinculación con la NIC 38 o incluso la NIIF 16 en ciertos casos) exige un análisis detallado, ya que no todas las plataformas gestionan estos activos del mismo modo.

Por otro lado, el manejo de información financiera en entornos digitales introduce un nuevo eje de análisis: la ciberseguridad. ¿Cómo garantizar la integridad, confidencialidad y trazabilidad de los datos contables? ¿Qué controles internos son necesarios para prevenir fraudes o accesos no autorizados? El uso intensivo de tecnologías cloud, plataformas integradas y automatización contable exige medidas de seguridad que estén a la altura de los riesgos crecientes.

En este escenario, contablemente no solo debe registrar hechos económicos, sino también interpretar contratos complejos, gestionar activos intangibles estratégicos y proteger la información en entornos digitales. Estos elementos en conjunto plantean una problemática actual y desafiante, que será el eje central del presente trabajo.

2. MODELO DE NEGOCIO DE PLATAFORMAS

2.1. ¿Cómo generan ingresos?

El modelo de ingresos de las plataformas de streaming se apoya en tres grandes fuentes, que pueden combinarse entre sí dependiendo del enfoque estratégico de cada empresa:

1. **Suscripciones pagas (modelo SVOD - Subscription Video on Demand):** Esquema tradicional donde el usuario paga una tarifa periódica para acceder al contenido. Ej.: Netflix, Disney+, HBO Max.
2. **Publicidad (modelo AVOD - Ad-Supported Video on Demand):** Planes gratuitos o más económicos que incluyen anuncios. Los ingresos provienen de anunciantes. Ej.: YouTube, Spotify, Netflix con publicidad.
3. **Licencias y distribución de contenido a terceros:** Venta o cesión temporal de derechos para exhibir contenidos propios en otras plataformas o mercados. Ej.: Netflix licenciando producciones.
4. **Modelos híbridos independientes:** Canales como Olga, Luzu o Vorterix monetizan mediante publicidad directa, sponsors, contenido personalizado, eventos o merchandising

Esta estructura diversificada exige una contabilidad flexible, capaz de interpretar contratos variados y aplicar normas vigentes como la NIIF 15 para el reconocimiento de ingresos.

2.2. Modelo de costos: Adquisición vs. Producción de contenido

El contenido es el principal activo estratégico de las plataformas de streaming. Su generación o adquisición representa la mayor parte del gasto operativo, y su tratamiento contable es determinante en los estados financieros.

a) Adquisición de contenido

Las plataformas adquieren derechos de transmisión de películas, series, eventos o shows ya producidos por terceros. Estos derechos pueden ser: exclusivos o no exclusivos, temporales o perpetuos y limitados a una región o territorio.

Contablemente se registran como activos intangibles según la NIC 38, en la medida que cumplan los criterios de reconocimiento (control, beneficios económicos futuros y medición fiable). Se amortizan durante el plazo de vigencia del derecho adquirido, ya sea de forma lineal o según el patrón de consumo estimado del contenido. En muchos casos se reconocen provisiones por deterioro si el contenido pierde valor antes del vencimiento del contrato (por ejemplo, si no tiene visualizaciones o si pierde relevancia).

b) Producción de contenido propio (originals)

Cada vez más plataformas apuestan por desarrollar sus propios contenidos para diferenciarse y fidelizar a suscriptores. Esto incluye series, películas, documentales, especiales en vivo, entre otros.

Contablemente, los costos de desarrollo, producción, edición y postproducción se capitalizan como activos intangibles según NIC 38, en tanto se relacionen con la generación de beneficios económicos futuros. Una vez que el contenido está disponible para su uso, comienza la amortización, basada en el consumo esperado por los usuarios (modelo de amortización acelerada) y tiempo estimado de vida útil (si no hay datos de consumo fiables). También, pueden surgir deterioros si el contenido no tiene el rendimiento esperado. La comparación simplificada sería la siguiente:

Tabla N°2: Comparación de costos de contenido digital

Concepto	Adquisición	Producción propia
Origen del contenido	Terceros	Interno (con o sin co-producción)
Contabilización inicial	Activo intangible (NIC 38)	Activo intangible (NIC 38)
Momento de activación	Firma de contrato	Desarrollo completado
Amortización	Lineal o consumo	Por patrón de consumo (acelerado)
Riesgo asociado	Baja de contenido, expiración	Deterioro por bajo rendimiento
Medición rendimiento	ARPU o ingreso promedio por usuario	Churn Rate o tasa de cancelación y número de suscriptores

Fuente: Elaboración propia

Este esquema muestra cómo las decisiones editoriales se traducen en decisiones contables. La correcta identificación, medición y amortización de estos costos no solo afecta el resultado del ejercicio, sino también la imagen patrimonial de la empresa.

Estos ejemplos aplican criterios contables similares bajo enfoques estratégicos distintos. En ambos casos, el contenido representa un activo central, cuya gestión contable impacta directamente en los resultados, la valuación del negocio y la percepción del mercado.

3. ASPECTOS CONTABLES

3.1. Normas contables aplicadas

El tratamiento contable de las operaciones en plataformas de streaming requiere la aplicación de diversas normas internacionales, en función de la naturaleza de las transacciones. A continuación, se presentan las más relevantes:

- **NIIF 15: Ingresos procedentes de contratos con clientes**

Regula el reconocimiento de ingresos por bienes o servicios. En plataformas como Netflix o Disney+:

- ✓ Suscripciones: se reconocen a lo largo del tiempo, según el acceso al servicio.

- ✓ Pagos anticipados: se registran como ingresos diferidos y se devengan mensualmente.
- ✓ Publicidad (AVOD): se reconocen cuando se cumplen condiciones contractuales (impresiones, clics, vistas).

- **NIC 38: Activos intangibles**

Aplica al contenido digital si cumple los requisitos de activo intangible: control, beneficios futuros y medición confiable.

- ✓ Contenido propio: se capitaliza si se espera que genere beneficios.
- ✓ Contenido adquirido: se reconoce como intangible por el valor del contrato o licencia.
- ✓ Amortización: según consumo estimado (ej. visualizaciones) o vida útil contractual.

- **NIIF 16: Arrendamientos**

Regula contratos que otorgan control sobre un activo identificable. En streaming, algunas licencias cumplen esta definición si no implican servicios del proveedor.

- ✓ Las licencias pueden clasificarse como arrendamientos si hay control y plazo definido.
- ✓ Si se considera un arrendamiento, se reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo asociado.

El modelo de streaming implica transacciones complejas que requieren juicio profesional para su adecuada contabilización. La interacción entre NIIF 15, NIC 38 y NIIF 16 obliga a evaluar cada contrato y su impacto en los ingresos, activos y la posición financiera.

4. DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Las plataformas de streaming se apoyan en derechos de autor como base de su modelo. Estos generan activos intangibles cuyo reconocimiento, medición y amortización tiene un fuerte impacto contable.

4.1. ¿Qué es y cómo impacta en la contabilidad?

Los derechos de autor son un tipo de derecho de propiedad intelectual que protege las obras originales de carácter artístico o intelectual, incluyendo películas, series, guiones, documentales, música y más. En el contexto del streaming, estos derechos pueden:

- Ser adquiridos a terceros (por ejemplo, comprar los derechos de una serie ya producida).
- Ser generados internamente, cuando la empresa produce su propio contenido.
- Estar sujetos a contratos con regalías, co-producciones, licencias territoriales o acuerdos de exclusividad.

Desde el punto de vista contable, estos derechos se reflejan como activos intangibles siempre que se cumplan los criterios de la NIC 38: el contenido debe ser identificable, controlado por la entidad y generar beneficios futuros y el costo debe poder medirse con fiabilidad.

4.2. Tipos de derechos y su tratamiento contable

En el streaming, los derechos de autor varían según el contrato, la fuente del contenido y su uso. Cada tipo implica un tratamiento contable distinto según duración, exclusividad o modalidad de pago.

A continuación, se detallan los principales tipos de derechos y su tratamiento bajo la NIC 38, norma clave para estos activos intangibles:

Tabla N°3: Derechos y tratamiento contable

Tipo de derecho	Origen	Tratamiento contable (NIC 38)
Licencia temporal de exhibición	Contrato con tercero	Activo intangible. Se amortiza en función del tiempo o consumo
Producción original	Desarrollo propio	Se capitalizan costos de desarrollo. Amortización por patrón de uso
Derechos exclusivos territoriales	Acuerdo geográfico	Activo intangible. Puede requerir asignación a unidades de negocio
Regalías variables	Porcentaje sobre ingresos o visualización	Gasto corriente. Se reconoce según devengo y condiciones contractuales
Licencias con cláusulas complejas	Co-producción, marketing incluido, etc.	Requiere análisis individualizados. Puede incluir múltiples componentes

Fuente: Elaboración propia

4.3. Desafíos contables en torno a los derechos de autor

Aunque la NIC 38 brinda criterios generales sobre activos intangibles, su aplicación en streaming presenta desafíos: contratos complejos, consumo volátil y dificultades para estimar beneficios futuros.

Principales problemas que exigen juicio profesional:

- 1. Valoración inicial del derecho:** Licencias con múltiples componentes requieren desglose y asignación de valor.
- 2. Amortización adecuada:** El consumo irregular exige modelos acelerados basados en visualizaciones.
- 3. Contabilización de regalías:** Se devengan según performance, lo que implica seguimiento continuo.
- 4. Duración del intangible:** Derechos con o sin expiración afectan la amortización y pruebas de deterioro.

Contabilizar derechos de autor en streaming exige interpretar normas, analizar contratos complejos y anticipar el consumo digital. Estas decisiones afectan resultados, balances y la imagen externa de la empresa.

5. CIBERSEGURIDAD EN LA INFORMACIÓN CONTABLE

En el streaming, los procesos contables y contractuales se realizan en entornos digitalizados (ERPs, nube, licencias automáticas, analítica). Por eso, proteger la información contable es clave para la gestión corporativa.

5.1. Riesgos actuales en las plataformas de streaming

La naturaleza del negocio del streaming expone a estas plataformas a múltiples amenazas que pueden comprometer la integridad, disponibilidad o confidencialidad de la información contable. Entre los principales riesgos se destacan:

1. **Accesos no autorizados:** Ataques a sistemas contables, bases de datos o documentos financieros sensibles, filtraciones de contratos, acuerdos de licencias o derechos adquiridos.
2. **Manipulación de datos financieros:** Alteración de registros contables (ingresos, amortizaciones, costos), impacto en informes regulatorios o en decisiones de auditoría.
3. **Phishing o ingeniería social:** Robo de credenciales del área contable o financiera a través de correos falsos o enlaces maliciosos.
4. **Pérdida o corrupción de información:** Fallas en backups o sistemas de almacenamiento en la nube, imposibilidad de reconstruir datos críticos ante un incidente.
5. **Daño reputacional:** Brechas de seguridad que afectan la confianza de usuarios, inversores y reguladores.

5.2. Buenas prácticas

Ante estos riesgos, las empresas del sector deben adoptar políticas activas de ciberseguridad, en especial orientadas a la información contable y contractual, incluyendo:

- ✓ **Sistemas ERP seguros y segmentados:** Control de accesos por rol, trazabilidad de modificaciones, encriptación de datos contables.
- ✓ **Auditorías internas periódicas:** Evaluación de vulnerabilidades, pruebas de penetración y revisiones independientes.
- ✓ **Cumplimiento de estándares internacionales:** Como la ISO 27001 (gestión de la seguridad de la información) o el marco COSO adaptado al entorno digital.
- ✓ **Capacitación al personal contable y financiero:** Sensibilización en ciberseguridad, detección de correos maliciosos, protocolos ante incidentes.
- ✓ **Planes de contingencia y recuperación:** Políticas de backup, recuperación ante desastres y continuidad del negocio.

En el streaming, la contabilidad no solo debe cumplir normas técnicas, sino también altos estándares de ciberseguridad. Proteger contratos y contenidos críticos es clave para la confiabilidad contable y la sustentabilidad del negocio.

5.3. Controles específicos sobre la información contable digital

En un entorno de streaming completamente digitalizado, los registros contables, contratos de licencias y reportes financieros dependen de la integridad de los sistemas tecnológicos que los soportan. Por eso, además de aplicar normas contables, es imprescindible implementar controles específicos de ciberseguridad que garanticen la trazabilidad, confidencialidad y confiabilidad de la información.

A continuación, se presentan algunos de los controles que consideramos más relevantes para proteger la información contable en estas plataformas:

Tabla N°4: Tipos de controles y sus objetivos

Control	Objetivo	Ejemplo práctico
Autenticación multifactor	Prevenir accesos no autorizados	Ingreso al ERP contable con token + contraseña
Registro de logs y trazabilidad	Controlar quién modificó qué dato y cuándo	Verificar cambios en amortización de activos intangibles
Backups automáticos y encriptados	Garantizar recuperación ante incidente	Backup diario de contratos y datos contables en nube segura
Integridad de reportes automatizados	Evitar manipulación o errores de origen	Validación cruzada de visualizaciones vs. ingresos por regalías
Monitoreo de incidentes	Detectar anomalías o patrones sospechosos	Alertas ante cambios masivos en archivos contables

Fuente: Elaboración propia.

6. EJEMPLO PRÁCTICO: NETFLIX Y DISNEY+

Tabla N°5: Comparación entre Netflix y Disney+

Empresas	Netflix	Disney+
Modelo de negocio	Opera bajo un modelo centrado en la producción de contenido original y la compra de licencias exclusivas. En sus estados financieros, el contenido representa uno de los activos más relevantes del balance.	Opera bajo un modelo con catálogo preexistente. Aprovecha sus activos históricos (Disney, Marvel, Pixar, Star Wars, National Geographic) y produce nuevo contenido a través de sus propias subsidiarias.

Tratamiento Contable	Con respecto a su tratamiento contable según su informe financiero (10-K), clasifica el contenido en dos grandes categorías: Contenido licenciado y contenido producido internamente. Ambos se contabilizan como activos intangibles, siguiendo criterios de la NIC	Mucho del contenido se origina dentro del grupo económico. Las producciones de Disney Studios, por ejemplo, se ceden internamente a Disney+. Esto genera intercompany transactions que también se registran contablemente como activos intangibles (en este caso, intra-grupo).
	38 (aunque bajo US GAAP, los principios son similares en esencia).	
Amortización	Se realiza según el patrón de visualización esperada ("pattern of expected benefit"), lo que implica un modelo acelerado: la mayor parte se amortiza en los primeros meses tras el estreno.	Aplica un modelo de costeo por producción, activando gastos por desarrollo y asignando amortización con base en el consumo estimado o vida útil del contenido.
Datos relevantes	En 2024, Netflix destinó más de USD 17.000 millones en contenido, con más del 60% enfocado en producciones originales. Este volumen convierte al contenido en un activo clave dentro del balance.	Disney informó que en 2023 invirtió cerca de USD 30.000 millones en contenido global, incluyendo producciones para cine, TV tradicional y plataformas digitales.

Fuente: Elaboración propia

7. CONCLUSIÓN

La transformación digital del entretenimiento a través de plataformas como Netflix, Disney+ o medios emergentes como Luzu y Olga, no solo modificó el consumo de contenidos, sino que también generó nuevos desafíos contables y en el control de la información financiera.

A lo largo del trabajo se abordaron tres ejes clave:

- El tratamiento contable de los contenidos digitales, bajo normas como NIC 38, NIIF 15 y, en ciertos casos, NIIF 16.
- La gestión de derechos de autor, que exige interpretar contratos complejos con impacto contable directo.
- La incorporación de la ciberseguridad como parte del control interno, esencial para resguardar la información financiera.

En modelos basados en lo intangible y digital, el rol del contador se vuelve más estratégico: interpretar contratos, aplicar normas complejas, colaborar con tecnología y garantizar la integridad de los datos.

El streaming, como emblema de la economía digital, exige a la contabilidad adaptarse, anticiparse y liderar. Este trabajo buscó poner en valor ese desafío, mostrando que la profesión contable es más relevante que nunca.

8. BIBLIOGRAFÍA

IASB – International Accounting Standards Board. (2023). Norma Internacional de Contabilidad 38: Activos intangibles. IFRS Foundation.

IASB – International Accounting Standards Board. (2023). NIIF 15: Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes. IFRS Foundation.

IASB – International Accounting Standards Board. (2023). NIIF 16: Arrendamientos. IFRS Foundation.

Escobar, D. S. (2025). Identificación de elementos para la elaboración de un marco conceptual no monetario de activos de información. *Contabilidad y Auditoría*, (61), 77-116.

Escobar, D. S. (2024). Evaluación de las prácticas de ciberseguridad en micro y pequeños estudios contables del AMBA. In *JORNADA DE INVESTIGACIÓN. UNIVERSIDAD DEL SALVADOR FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES-USAL*.

Escobar, D. S. (2024). Modelo capacitación y sensibilización en ciberseguridad para Contadores Públicos. In *JORNADA DE INVESTIGACIÓN 2024. FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES-USAL*.

Escobar, D. S. (2023). CIBERRESILIENCIA: UN NUEVO DESAFÍO EN LA FORMACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO. In *XLIV Simposio Nacional de Profesores de Práctica Profesional. Universidad Nacional de Córdoba*.

Escobar, D. S. (2023). Asegurando la Resiliencia Empresarial: Conceptos fundamentales a considerar en la auditoría de la continuidad del negocio. In *XXXV Jornadas Profesionales de Contabilidad, Auditoría y de Gestión y Costos. CGCE*.

Escobar, D. S. (2023). Análisis de los cambios en los controles tecnológicos de la Comunicación A 7724 del BCRA en las entidades financieras. In *XXXV Jornadas Profesionales de Contabilidad, Auditoría y de Gestión y Costos. CGCE*.

Escobar, D. S. (2023). EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL CONTADOR. In *XLIV Simposio Nacional de Profesores de Práctica Profesional. Universidad Nacional de Córdoba*.

Escobar, D. S. (2023). La profesión contable ante los desafíos de la inteligencia artificial Chat GPT. In *XXVI Congreso Nacional de Contabilidad. Colegio de Contadores del Paraguay*.

Escobar, D. S. (2022). Requisitos mínimos de concientización para usuarios de Canales Electrónicos. *Publicaciones de la Comisión de Estudios sobre Sistemas de Registro*, (2-3), 1-8.

Escobar, D. S. (2022). Identificación de estándares de seguridad de la información aplicables a los sistemas de información contable digitalizados. In *XLIII Simposio Nacional de Profesores de Práctica Profesional. UNCUYO*.

Escobar, D. S. (2022). Propuesta de un modelo contable que refleje el carácter de activo que la información corporativa representa para una entidad bancaria (Doctoral dissertation, Universidad de Buenos Aires (UBA)).



Escobar, D. S. (2022). El rol del Contador en la era digital. In VI Jornadas de Orientación Vocacional. UBA.

Escobar, D. S. (2022). Universo o dominio del discurso contable de los activos de información. In ECON 2022. UBA.

Escobar, D. S. (2022). Identificación de los riesgos de los registros contables alojados en servicios de computación en la nube. In XLIII Simposio Nacional de Profesores de Práctica Profesional. UNCUIYO.

Kimura, E. B. S., & Escobar, D. S. (2021). Gestión de la ciberseguridad en sistemas contables digitalizados. In Ciclo " Universidades Iberoamericanas Dialogan". UBA.

Escobar, D. S. (2021). Mejores políticas para reducir los riesgos de alojar el sistema de información en la Nube. In ECON 2021. Facultad de Ciencias Económicas.

Escobar, D. S. (2018). Replanteo en el análisis de las contingencias, oportunidades y amenazas de los desvíos en los Estados Financieros Prospectivos. Gestión Joven, (18), 11. Netflix Inc. (2024). Annual Report 2024. <https://ir.netflix.net/>

PwC. (2024). Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028. PricewaterhouseCoopers.
<https://www.pwc.com/>