

#noviembreHD. Cuarto congreso de la Asociación Argentina de Humanidades Digitales (AAHD). Asociación Argentina de Humanidades Digitales, Buenos Aires, 2021.

# Cuba digital: un espacio para la promoción de la lectura en digital y la colaboración institucional.

Yaremis PÉREZ DUEÑAS, Marian GARRIDO CORDOVÍ, María Victoria ECHENIQUE, Jesús David CURBELO RODRÍGUEZ y Mayté GARCÍA VÁZQUEZ.

Cita:

Yaremis PÉREZ DUEÑAS, Marian GARRIDO CORDOVÍ, María Victoria ECHENIQUE, Jesús David CURBELO RODRÍGUEZ y Mayté GARCÍA VÁZQUEZ (2021). *Cuba digital: un espacio para la promoción de la lectura en digital y la colaboración institucional*. #noviembreHD. Cuarto congreso de la Asociación Argentina de Humanidades Digitales (AAHD). Asociación Argentina de Humanidades Digitales, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/noviembrehd/43>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ehed/cst>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:*  
<https://www.aacademica.org>.

## Cuba digital: un espacio para la promoción de la lectura en digital y la colaboración institucional

*Cuba Digital: A Space for Digital Reading Promotion and Institutional Collaboration*

### Coordinación

Gimena del  
Río Riande

Romina De  
León

Yaremís PÉREZ DUEÑAS  
[yaremislucas@gmail.com](mailto:yaremislucas@gmail.com)  
Instituto Cubano del Libro  
<https://orcid.org/0000-0002-2789-1101>

Marian GARRIDO CORDOVÍ  
[musakronia@gmail.com](mailto:musakronia@gmail.com)  
Instituto Cubano del Libro  
<https://orcid.org/0000-0001-6974-6204>

María Victoria ECHENIQUE  
[victoriaechenique1983@gmail.com](mailto:victoriaechenique1983@gmail.com)  
Instituto Cubano del Libro  
<https://orcid.org/0000-0002-89325-1112>

Jesús David CURBELO RODRÍGUEZ  
[jdcurbelo9@gmail.com](mailto:jdcurbelo9@gmail.com)  
Instituto Cubano del Libro  
<https://orcid.org/0000-0002-8335-8467>

Mayté GARCÍA VÁZQUEZ  
[maytee.garcia.vazquez@gmail.com](mailto:maytee.garcia.vazquez@gmail.com)  
Instituto Cubano del Libro  
<https://orcid.org/0000-0002-6613-8753>

### RESUMEN

Cuba Digital es un proyecto surgido apenas hace cuatro años, encaminado fundamentalmente a la promoción de la lectura asociada a las tecnologías y la colaboración institucional en un país que apuesta por la transformación digital de su sociedad. Este artículo trata de cómo ha ido desarrollándose Cuba Digital y cuáles son sus proyecciones.

### PALABRAS CLAVE

Humanidades Digitales, lectura, Cuba, colaboración.

### ABSTRACT

Cuba Digital is a project that has emerged just four years ago, aimed primarily for promoting reading associated with technologies and institutional collaboration in a country that is committed to the digital transformation of its society. This article is about how Cuba Digital has been developing and what its projections are.

### KEYWORDS

Digital Humanities, Reading, Cuba, Collaboration .

AAHD - 2021

Vol. 1 - N° 2

ISSN

2718-7470



## 1. CUBA DIGITAL, PROYECTO DE FUTURO

Los amantes de la poesía forman una tribu universal.

Roberto Manzano

En la sociedad de la información y el conocimiento, leer y escribir adquieren nuevas connotaciones. Estamos en tiempos de nuevas lecturas, tiempos de nuevos lectores. Hoy no se puede hablar de lectura sin hacer un análisis de su carácter dinámico y multidimensional, y son esas nuevas formas de concebir la lectura, en un sentido dinámico y multidimensional también, las que han dado lugar a proyectos culturales nacionales con el afán de lograr tales propósitos.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), cada vez más extendidas y con más usuarios, exigen una alfabetización específica y han hecho que la lectura adquiera más complejidad y diversidad. Por lo tanto, es necesaria la creación de proyectos y espacios sociales que ayuden a la promoción de la lectura, así como desarrollar acciones que promuevan la equidad, establecer alianzas para lograr un ambiente de colaboración y, en tal medida, crecer.

Cuba está atravesando un proceso de actualización de su modelo de desarrollo económico. En abril de 2011, se aprobaron los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución que constituyen una guía para implementar acciones que den respuesta a las principales dificultades que enfrenta el país y resaltan la necesidad de mejorar la gestión local y promover su desarrollo mediante el fortalecimiento de los gobiernos locales. El lineamiento 163, referente a Cultura, subraya:

Continuar fomentando la defensa de la identidad, la conservación del patrimonio cultural, la creación artística y literaria y la capacidad para apreciar el arte. Promover la lectura, enriquecer la vida cultural de la población y potenciar el trabajo comunitario como vías para satisfacer las necesidades espirituales y fortalecer los valores sociales (Partido Comunista de Cuba, 2011, p. 25).

Tanto el contexto de crisis internacional como las medidas tomadas a nivel nacional en Cuba invitan a implementar modelos de gestión que, desde lo local, pongan en valor los recursos naturales y culturales existentes con el objetivo de crear un desarrollo alternativo y creador de beneficios económicos y culturales.

Siguiendo esta línea de pensamiento, cabe destacar la iniciativa de la editorial Cubaliteraria<sup>1</sup>, Portal de la literatura cubana, al convocar en la 27ª *Feria Internacional del Libro de La Habana (1 a 11 de febrero de 2018)* a todas aquellas empresas, editoriales e instituciones cubanas que apostaban por el desarrollo de productos y servicios digitales asociados al conocimiento y la lectura, en su espacio Cuba Digital.

Inicialmente, el objetivo fue crear un espacio expositivo y comercial para la producción digital nacional asociado al libro y la lectura, contando con las diversas empresas, instituciones y organismos nacionales que ya tenían resultados productivos en esta línea, lo que necesariamente tributaría en desarrollar el comercio electrónico de libros digitales, fomentar el hábito de lectura, potenciar los estudios de consumo digital y propiciar la participación de niños y jóvenes a través

---

<sup>1</sup> Accesible desde: [www.cubaliteraria.cu](http://www.cubaliteraria.cu).

de atractivas ofertas, servicios y programas intencionados.

Agradecemos la oportunidad que nos brinda el #Noviembre HD, organizado por la Asociación Argentina de Humanidades Digitales, para presentar en el panel “Cuba Digital: proyecto del desarrollo incipiente de las Humanidades Digitales en Cuba” un recorrido por los cuatro años de existencia de Cuba Digital, con el objetivo fundamental de destacar la importancia que representa este proyecto para la promoción de la lectura en digital y la colaboración institucional.

### 1.1. Cuba digital: una idea se hace acción

En 2018, el entonces director de la editorial Cubaliteraria, Josué Pérez, diseñó una propuesta de escenario para la literatura digital en el contexto de la 27ª *Feria Internacional del Libro de La Habana*. Así nace Cuba Digital, que desde sus inicios defendió como objetivos fundamentales:

- Fomentar el hábito de lectura.
- Visibilizar la producción digital en el contexto de la *Feria Internacional del Libro*.
- Incrementar la cantidad de títulos en formato digital disponibles para la descarga gratuita o el comercio electrónico.
- Favorecer la venta de tabletas, dispositivos de almacenamiento, lectores digitales (e-readers), celulares y otros, en la exposición.
- Potenciar la participación de niños y jóvenes a través de atractivas ofertas, servicios y programas intencionados.
- Propiciar el intercambio profesional entre editoriales, empresas y organismos que apuestan por la lectura en digital.

De esta manera, Cuba Digital estuvo enmarcada en un espacio físico de 400 m<sup>2</sup> en La Caña, distribuida en tres áreas fundamentales: área expositiva y comercial, área de juegos y servicios coordinada con el Joven Club de Computación y la sala Lecturas en la Red para el evento teórico.

El programa profesional estuvo conformado por más de veinte instituciones y organismos nacionales, entre los que destacaron: el Observatorio Cubano del Libro y la Lectura; la Empresa de Aplicaciones Informáticas DESOFT; el Centro de Estudios Martianos; Casa de las Américas; Ministerio de Educación Superior; Centro Martin Luther King; Instituto de Literatura y Lingüística; Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana; Estudios de Animación del Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC); Sociedad Económica Amigos del País; Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA); La Jiribilla y el Centro Universitario José Antonio Echeverría. Y como invitados extranjeros estuvieron presente Industrias Canaimas de Venezuela y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina representado por la Dra. Gimena del Rio Riande, quien impartió el taller “Editar en el siglo XXI: ciencia y arte. Una aproximación desde las Humanidades Digitales” al que asistieron editores, traductores, investigadores y escritores.

De manera general, del Río Riande abordó la metodología y la labor del editor en una nueva y profunda reflexión a la luz de las Humanidades Digitales, un campo científico emergente que busca aproximarse a los objetos literarios a través de herramientas y algoritmos digitales, privilegiando la cuantificación y el trabajo colectivo, colaborativo e híbrido. En este sentido, hizo referencia a las tendencias de las tecnologías practicadas actualmente en el mundo de la edición digital, la llamada *Text Encoding Initiative* (TEI) –basada en el lenguaje XML, uno de los estándares del World Wide Web Consortium (W3C)– que resulta un puente entre el trabajo académico y el editorial al permitir el trasvase de material a distintos formatos. La investigadora aclaró que esta metodología, utilizada sobre todo en el ámbito académico, en bibliotecas y archivos para llevar a cabo proyectos editoriales, también se empieza a utilizar para editoriales, sobre todo en aquellas iniciativas de acceso abierto. El abordaje propuesto por del Río Riande hoy se considera un punto de partida importante para el desarrollo y futuras proyecciones de Cuba Digital en tanto la intelectual argentina nos condujo a la reflexión sobre algunas preguntas. ¿Cuáles son las principales tendencias que caracterizan el panorama editorial actual? ¿Qué retos y soluciones adoptan algunas editoriales ante el cambio tecnológico? ¿El mercado del libro digital está ya consolidado o se trata de una experiencia incipiente? ¿Cómo puede repensarse el campo editorial desde las Humanidades Digitales?

En total se realizaron 46 presentaciones entre libros y productos digitales, entre las que cabe destacar el *Atlas Lingüístico de Cuba (ALCu)*, que concluyó en diciembre de 2013, después de veintisiete años de iniciado y como parte de dos proyectos de investigación realizados por el Instituto de Literatura y Lingüística de Cuba José Antonio Portuondo y Valdor. El primero, denominado *Caracterización geolingüística del español de Cuba*, fue realizado entre los años 1986 y 1996, y, el segundo, *Elaboración del Atlas Lingüístico de Cuba (ALCu)*, se llevó a cabo entre los años 2009 y 2013. En estos momentos es una colosal obra ya terminada que atesora, en sus cinco volúmenes en formato DVD, una abundante y valiosa información sobre las semejanzas y diferencias lingüísticas existentes en la variedad cubana de la lengua española.

Por su parte, el Grupo de Humanidades Digitales de la carrera de Ciencias de la Información presentó el panel “Vivir las Humanidades Digitales”, que apuntaba a vivir lo digital, la diversidad, la información, la cultura y la colaboración. Un avance de lo que se convertiría después en una jornada temática en el mes de marzo, en la que se vincularon experiencias y expectativas alrededor de las HD, y se constituyó finalmente como un espacio de convergencia para la investigación, la innovación y la socialización del conocimiento desde y para las ciencias sociales y humanísticas en nuestro país.

Además, del Ministerio de Educación Superior se dio a conocer el *Proyecto LiberTheka: una propuesta de biblioteca digital académica cubana*, dirigido por el doctor Raúl Gonzalo Torricella Morales, Miembro del ejecutivo Nacional de la Asociación Cubana de Ciencias de la Información (SOCICT), Jefe de la Sección de Contenidos de la Red Propia de Datos (REDUNIV) del Ministerio de Educación Superior de la República de Cuba (MES) y Representante de la Editorial Universitaria (Cuba). Un proyecto mediante el cual los estudiantes universitarios, a través de la Red Universi-

taria, tienen la posibilidad de acceder gratuitamente a cientos de libros académicos.

Por otra parte, el Centro de Estudios Martianos ofreció varias aplicaciones para móviles sobre el ideario martiano, entre las que se incluyen el acceso a las *Obras Completas* de José Martí, los *Cuadernos Martianos* y una selección de sus *Aforismos*.

En conjunto con el Observatorio Cubano del Libro y la Lectura se desarrolló la primera encuesta sobre consumo del libro digital en nuestro país; como resultado arrojó que nuestro espacio se convirtió en la casa favorita de los llamados *lectores de la era digital* y, por qué no, en el espacio de instrucción a los lectores de letra impresa.

## 1.2. Cuba Digital 2019: el año de consolidación

En su segunda edición, año 2019, Cuba Digital se reafirma como una oportunidad de transformación hacia lo digital en la sociedad cubana, en tanto se hizo evidente una mayor demanda de información e intercambio en este espacio colaborativo por parte de investigadores y usuarios. En consecuencia, se mostró un crecimiento de un 20% de participantes en el evento teórico.

Los objetivos generales se mantuvieron, pero en esta ocasión se sumó el interés de propiciar la participación de niños y jóvenes a través de atractivas ofertas, servicios y programas intencionados, de manera que se diera continuidad al año precedente.

Del mismo modo, los objetivos estratégicos se plantearon sobre los establecidos en 2018 y la convocatoria fue lanzada a empresas, editoriales e instituciones que apuestan por el desarrollo de productos y servicios digitales asociados al conocimiento y la lectura. Como resultado, se contó con la participación de siete ministerios: Ministerio de las Comunicaciones (MINCOM); Ministerio de Cultura (MINCULT); Ministerio de Educación Superior (MES); Ministerio de Educación (MINED); Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA); Ministerio de Justicia (MINJUS) y Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias (MINFAR). Estuvieron representados por las siguientes instituciones: Observatorio Cubano del Libro y la Lectura, la empresa DESOFT, el Centro de Estudios Martianos, Casa de las Américas, el Ministerio de Educación Superior, el Centro Martin Luther King, el Instituto de Literatura y Lingüística, la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, los Estudios de Animación del ICAIC, la Sociedad Económica Amigos del País, ETECSA, Ediciones Cubanas, Editorial de la Universidad de la Habana (UH), Editorial Universitaria, el Instituto de Información Científica y Tecnológica, la Dirección Nacional de Notarías, la Dirección Nacional del Registro Civil, la Sociedad Cubana de Ciencias de la Información, la Universidad de Pinar del Río, el Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría, la Unión de Informáticos de Cuba, La Jiribilla, la Academia de Ciencias de Cuba, por solo citar algunas.

La exposición y comercialización de productos digitales y dispositivos electrónicos estuvo a cargo de Joven Club de Computación y Electrónica, Empresa de Tecnologías de la Información y Servicios Telemáticos Avanzados (CITMATEL)<sup>2</sup>, Ediciones Futuro (Universidad de las Ciencias Informáticas), Mundo Latino, la Empresa de Informática y Medios Audiovisuales CINESOFT, ISOLTEC

<sup>2</sup> Es importante destacar, además, el inicio del comercio electrónico nacional de libros digitales por parte de la empresa CITMATEL a través de su librería virtual.

Un total de ocho puntos de acceso inalámbrico (*wifi*) favorecieron la descarga gratuita de libros, bibliotecas digitales y aplicaciones para móviles. También se contó con la sala Lecturas en la Red para la navegación y la descarga mediante dispositivos de almacenamiento como discos duros y memorias flash.

El programa profesional desarrolló cuarenta y cuatro actividades entre presentaciones, conferencias y talleres destinadas a la superación de editores, traductores y escritores. Entre los principales paneles que tuvieron lugar destacamos el presentado por la Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad de La Habana, cuya propuesta partió del propósito de hacer transversales las Humanidades Digitales en el campo de las Ciencias de la Información en Cuba. Los miembros de este panel compartieron con los asistentes sus experiencias investigativas desde el estudio, la preservación y el acceso a la información registrada, objetivos que disciplinariamente enfrenta también la comunidad científica, académica y profesional del campo de esta carrera, comunidad para la cual las Humanidades Digitales se distinguen por el uso intensivo de métodos de procesamiento automático y semiautomático, expresados científicamente a través de contribuciones en congresos, experiencias en laboratorios de I+D+I y en programas de formación universitaria.

Asimismo, fue precisamente en Cuba Digital donde se destacó la importancia de este grupo de investigación que se preocupa por las colecciones digitales y, en consecuencia, por el requerimiento de protocolos de preservación de sus contenidos, determinados por funciones y estructuras más sofisticadas que modifican los procesos de gestión de esos recursos electrónicos a través de métodos globales como Open Data, Linked Data, Linguistic Linked Data y TEI.

En esta ocasión, Cuba Digital reservó un lugar para la discusión y el análisis de las bibliotecas digitales que se clasifican como uno de los sistemas de información más complejos por ser multidisciplinarios; además, por la convergencia de conocimientos que supone organizar, difundir y usar hoy día en repositorios. En relación con ello, Jeimy Hernández, coordinadora de Lectura y Bibliotecas y especialista en lectura y bibliotecas del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC, Unesco), permitió adentrarnos en el universo del libro y la lectura como defensa de las identidades culturales y actualizó sobre diferentes proyectos de investigación a nivel mundial.

Por su parte, el Instituto de Literatura y Lingüística presentó la nueva propuesta editorial: *Diccionario Geolectal de Cuba, un proyecto lexicográfico*. Sus autoras y presentadoras, Elisa García González, Lorena Hernández Valdés y Amalia Triana Orozco, explicaron al auditorio que este trabajo tiene un precedente en el *Atlas Lingüístico de Cuba*, el proyecto de mayor envergadura acerca del español de Cuba realizado hasta el momento. El ALCu salió en un formato de cinco DVD y ya hoy se trabaja en su digitalización. El *Diccionario Geolectal de Cuba*, al igual que el ALCu, aprovecha la tecnología digital del formato APK (*Android Application Package*), lo que constituye una ventaja para la difusión. Este estudio consta con la particularidad y novedad de recoger no solo denominaciones, sino también colocarlas a un mismo nivel. Presenta variables sociodemográficas que permiten saber quién emitió cada respuesta y consideración que fue clasificada.

Como parte del programa teórico se destacó la conferencia “Habilitando la transformación digital” a cargo de la Dra. Tatiana Delgado Morales, Vicepresidenta de la Unión de Informáticos de Cuba (UIC). En su presentación abordó diferentes desafíos de la llamada *cuarta Revolución Industrial* (hibridación del mundo físico con el digital) y demostró el impacto en todas las esferas de la sociedad moderna, sobre todo para el sector de la literatura y la lectura en nuestra sociedad.

A ello se le sumó el panel constituido por miembros del consejo editorial nacional de la *Revista Cubana de Transformación Digital* quienes ofrecieron sus puntos de vista acerca del tema y su aplicación en áreas específicas del conocimiento en busca de una praxis que facilite la vida humana en nuestro país. Quedó así demostrado el imperativo de replantearse las políticas y abrazar la transformación digital con responsabilidad y sostenibilidad. La visión humanista se hizo presente toda vez que se generó un intercambio desde el posicionamiento de la industria del libro y su posible inserción en un proyecto que busca aprovechar la tecnología para ampliar los horizontes de las editoriales y su público. Cerró el espacio con la convocatoria al *II Congreso Internacional Cibersociedad 2019*.

Otro de los momentos más importantes de la edición 2019 de Cuba Digital fue el panel “Claustrofobias: una red social para el libro y los autores cubanos”. Sus creadores y coordinadores explicaron al público que este es un proyecto que surge en 2012 para aglutinar personas y ser útil a autores y lectores. Consta con una página web, una red social propia con autonomía y una librería automatizada con precios económicos. En ese momento estaban en proceso de realizar una alianza estratégica con la Empresa de Grabaciones y Ediciones Musicales (EGREM) de Santiago de Cuba para lograr sostener esta plataforma, lo que hace de Claustrofobias un referente ineludible dentro del panorama de la literatura y los medios digitales en Cuba.

Para darle espacio a iniciativas alternativas de promoción y creación, se invitó a Molino Blanco Ediciones, que contó con la presencia de los escritores Roberto Manzano y Reina Esperanza Cruz quienes explicaron al público este sueño compartido, más real e irrefutable que, como él mismo denominó, la “espectacularización de la sociedad”. En esta sociedad donde el mundo está inmerso en las tecnologías, ambos poetas detectaron la ausencia de un auditorio que asista a un lugar por el simple placer de escuchar a un poeta. Surge así su idea, soñando sobre una editorial en una finca utópica que tendría un molino de color blanco. El propósito está muy claro: promover la poesía y a los poetas menos conocidos en Cuba y en el mundo. Molino Blanco hizo una compilación de la obra de ochenta poetas en varios volúmenes con formato PDF, cuya edición y diagramación fue realizada por los miembros del grupo editorial. Como parte del proyecto se incluye la realización de mini-libros en homenaje a varios autores, en los que aparece una valoración sobre ellos junto a su obra y se resalta la visualidad del poema como prioridad. A su vez, Molino Blanco Ediciones elabora la revista *Eurekiada* y, con ello, sus miembros se reúnen en una suerte de logia para compartir poesía.

### 1.3. Año 2020

La III edición del proyecto Cuba Digital se desarrolló en el contexto de la 29ª *Feria Interna-*

203 Pérez Dueñas, Y., Garrido Cordoví, M., Echenique, M., Curbelo Rodríguez, J. y García Vázquez, M. *cional del Libro de La Habana (7 al 17 de febrero de 2020)*. En relación con los intereses de la magna cita, esta jornada estuvo dedicada al 70° aniversario de la Constitución de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en La Habana, al 27° aniversario del primer libro digital cubano y 20° aniversario del Sistema de Ediciones Territoriales; bajo el lema *Leer+Digital: por un desarrollo sostenible*. Las temáticas que perfilaron el evento teórico fueron:

- El libro digital y la democratización de la lectura.
- Estrategias digitales para el desarrollo del sector editorial.
- La literatura y la cultura como contenido en el área del conocimiento de la Interfaz Hombre-Máquina (IHC).
- Papel de la tecnología en la transformación de la sociedad cubana.
- Aporte de las instituciones culturales al desarrollo sostenible.

Durante ocho días, desde las 9 am y hasta las 5 pm, se desarrollaron paneles, presentaciones de e-books, multimedia, software educativo y APK, además de ponencias relacionadas con la promoción y producción de libros digitales en nuestro país. Vale destacar la charla sobre el primer libro digital en la Isla que data de 1994 por parte de su creador, Víctor Fernández; el documento hoy se atesora en la Biblioteca Nacional José Martí.

En esta ocasión, fueron invitados a nuestro espacio proyectos tecno-culturales del resto del país, los que cobran vital importancia para la recuperación y conservación del patrimonio cultural de la Isla. Tal es el caso de *El callejón de los milagros*, un espacio donde el uso creativo de la tecnología vinculado al cine y a todo lo que tiene que ver con la cultura audiovisual más contemporánea ayuda a generar soluciones informáticas y servicios culturales para la comunidad en la provincia de Camagüey. Con la presencia de su creador y director, Juan Antonio García Borrero, conocimos también la Enciclopedia Digital del Audiovisual Cubano (ENDAC), una plataforma a la cual se puede acceder de manera interactiva en cualquier servidor local y que ya cuenta con más de 3.500 entradas.

Uno de los momentos que generó mayor expectativa y aceptación por parte de los participantes fue el taller que desarrolló Daniel Benchimol, de Argentina, director de la editorial Proyecto451. Benchimol hizo un análisis de la situación mundial y latinoamericana de la industria del libro, destacó la importancia del editor como figura clave para el ascendente desarrollo de la misma, justo en la actualidad cuando se ha comprobado que el libro digital no es un producto acabado sino vivo y que se va construyendo en conjunto con los lectores. El taller sesionó durante dos días y tuvo un total de 38 participantes. De igual manera, Benchimol impartió una conferencia en el Salón Profesional sobre las plataformas de promoción del libro y se refirió a asuntos vitales como el derecho de autor y los formatos en los que hoy priman la comercialización de e-books a nivel mundial.

Para los organizadores de Cuba Digital, cuenta como mérito el hecho de ganar cada día más patrocinadores, sobre todo del sector no estatal, que en total suman fuerza y prestigio a nues-

tro evento; entre ellos están: ETECSA, la empresa española de negocios y marketing Euro Business Market (EBM), Grupo Empresarial de las Informáticas y las Comunicaciones (GEIC), Promociones artísticas y literarias Artex, Flores Secretas, Copincha y la obra del artista de la plástica Michel Moro, estos tres últimos del sector no estatal.

Para ser justos, el salto significativo de esta III edición estuvo en concebir y convocar al concurso Leer+Digital, con el objetivo de estimular y reconocer la producción de libros digitales cubanos, y es hoy día el único de su tipo en el territorio nacional. De un total de 25 obras presentadas, se alzó con el premio el e-book *Último jueves* de la editorial Temas.

El evento teórico de la III edición de Cuba Digital arrojó como tesis fundamental que el ecosistema del libro ha experimentado un cambio radical, de manera tal que en esta nueva era se cuestionan los eslabones tradicionales de la cadena editorial. En momentos actuales, el editor juega un papel fundamental como garante de la calidad formal y conceptual de los contenidos, se habla sobre los derechos asociados a la función del autor y su dimensión económica, en tanto la situación del *copyright* y la propiedad intelectual, pero sobre todo sigue fallando el hecho de que aún no se garantice el comercio electrónico del libro digital en Cuba. Este es el reto principal que se afronta y constituye la meta a alcanzar para la venidera cita 2021.

A medida que estos cambios tecnológicos están siendo asimilados por investigadores de Humanidades y, en nuestro caso, por editores y el sistema editorial cubano en general, el indiscutible impacto social de las tecnologías genera nuevas maneras, con nuevas herramientas para el desarrollo y la producción en nuestra área, cosa que debemos agradecer, y así abrir el panorama de producción nacional.

Si consideramos que las Humanidades Digitales hablan de trabajo en la intersección de las disciplinas de tecnología digital y Humanidades, entonces podemos dar crédito a un espacio como el nuestro, que busca legitimarse como tal, estratégicamente, en función de la sociedad.

Las alternativas digitales son el soporte de nuevas formas creativas, no es posible negarlo, y los resultados son visibles en la vida cotidiana. Sin embargo, la pregunta se orienta hacia un escenario más cercano, en la disponibilidad de las nuevas tecnologías para ofrecer alternativas de producción y creación innovadora en el ciudadano lectorscritor común (Cassany, 2006). Sobre esta base, el colectivo de Cuba Digital considera pertinente trazar desde ya una estrategia en función del aprovechamiento de las TIC para fortalecer la promoción de la lectura en digital y favorecer la colaboración institucional mediante las siguientes acciones:

1. Impulsar el desarrollo de la producción editorial en soporte digital, tanto en literatura de ficción como científica.
2. Promover la incorporación de nuevos recursos tecnológicos para las editoriales nacionales y del sistema de ediciones territoriales en general.
3. Llevar a cabo e impulsar las inversiones en las plataformas tecnológicas para el comercio electrónico que requiere el universo editorial cubano.
4. Trabajar en conjunto con el programa Nacional de la Lectura y con el Observatorio

Cubano del Libro en programas de difusión y capacitación para el uso de las TIC en los procesos de lectoescritura digital.

5. Promover la investigación colegiada y multidisciplinaria del uso y desarrollo de tecnologías aplicadas a la edición.
6. Crear un Comité organizador para Cuba Digital en el que estén representadas las diferentes instituciones que tributan a la producción digital.

La aplicación y/o desarrollo de esta propuesta permitirá a los involucrados realizar nuevos tipos de análisis y ganar en resultados.

## 2. A MODO DE CONCLUSIÓN

En un breve recorrido por lo que ha sido Cuba Digital, la expectativa queda en que sea precisamente un proyecto basado en la colaboración abierta y el trabajo con las transformaciones en las formas de producción y creación.

Un importante terreno en los cambios en la lectura y la escritura en el contexto de las nuevas tecnologías, y que luego de lo ya dicho necesita ser establecido con toda claridad, es el del aprendizaje. Una vez dispuesto el universo de contenidos, la pregunta central hace referencia al papel que debe desempeñar el sujeto para apropiarse y usar lo disponible, gestionar sus estrategias para renovar, transformar y reorientar sus aprendizajes, y, sobre todo, la posibilidad de seleccionar aquello que puede o no ser aprendido, en el sentido de obtener un criterio sobre su validez, vigencia y calidad (Piscitelli, 2005).

En suma, consideramos válido reconocer la importancia del proyecto Cuba Digital como un espacio para la promoción de la literatura en digital y la colaboración institucional, desde las Humanidades Digitales, pues constata un diálogo dinámico entre las tecnologías emergentes, la investigación humanística y la colaboración interdisciplinaria.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.

Partido Comunista de Cuba (2011). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. En VI Congreso del Partido Comunista de Cuba. <http://www.cuba.cu/gobierno/documentos/2011/esp/1160711i.pdf>

Piscitelli, A. (2005). *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Gedisa.