

Material de lectura y discusión para uso interno del curso: "Antropología, una Ciencia para descubrir" (Universidad para Adultos Mayores).

# El boom de las sectas en la Argentina de los '90.

Omar Ferretti.

Cita:

Omar Ferretti (2017). *El boom de las sectas en la Argentina de los '90*.  
Material de lectura y discusión para uso interno del curso:  
"Antropología, una Ciencia para descubrir" (Universidad para Adultos Mayores).

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/of/9>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pcks/Ffr>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

## **El boom de las sectas en la Argentina de los '90**

**Por: Omar Ferretti**

*Los grupos anticultos suelen hacer su aparición en períodos de plena efervescencia religiosa, para librar una "guerra santa" en contra de los nuevos movimientos religiosos (N.M.Rs.).*



El despertar religioso que había comenzado a insinuarse en nuestro país con el advenimiento de la democracia en 1984, alcanza su apogeo a partir de los '90. En ese entonces, numerosos movimientos religiosos no convencionales se lanzaban a la conquista de un mercado de bienes simbólicos de salvación, compitiendo con las organizaciones eclesiales que creían tener el monopolio del mismo.

Es así como al finalizar el siglo XX, la sociedad argentina asistía a un verdadero "reencantamiento del mundo", es decir, un despertar de lo sagrado que se expresaba en formas más emocionales de culto, en la búsqueda de estados no ordinarios de la conciencia y en la mayor visibilidad de N.M.Rs.

Las interpretaciones de este fenómeno presentadas en los medios de comunicación, eran expuestas, generalmente, por los grupos anticultos. De modo frecuente, dichas interpretaciones eran contrastadas con versiones a favor que ofrecían fervorosos y entusiastas devotos de algunos de los grupos religiosos más cuestionados. En dicho contexto, no era extraño, que ambas explicaciones se encontrasen oscurecidas por la execración o por la apología, de acuerdo al sesgo de los expositores.

### **Nacimiento y conformación de los grupos anticultos**

Los sociólogos norteamericanos James Richardson y Thomas Robbins descubrieron que como una reacción a la mayor visibilidad de N.M.Rs., aparecían en su país grupos que libraban una especie de "guerra santa" en contra de lo que ellos mismos definían como "una invasión de las sectas". Dichos grupos estaban conformados por profesionales (principalmente psicólogos y periodistas) y ex - miembros de los N.M.Rs.

En la Argentina, uno de los grupos anticultos más emblemáticos de finales de los '80 y principios de los '90, fue la FAPES (Fundación Argentina Para el Estudio de las Sectas) cuyo director era el

periodista Alfredo Silleta. Otro grupo con bastante predicamento y presencia en los medios de comunicación era el CAIRP (Centro Argentino para la Investigación y Refutación de la Pseudociencia). A través de una revista llamada "el ojo escéptico", dicho centro se ocupaba sobre todo de refutar creencias platillistas, astrológicas y otras de dudoso tinte científico. Por último, se encontraba también el SPES (Servicio Para el Esclarecimiento de las Sectas), de fuerte conexión con el catolicismo integral, dirigida y fundada por el psicólogo José María Baamonde.

### **El lavado de cerebro como método de reclutamiento**

El aspecto más polémico que giraba en torno a los N.M.Rs. era el referido a sus métodos de reclutamiento. En efecto, acusaciones de "lavado de cerebro", "persuasión coercitiva" y "control del pensamiento", intentaban explicar cómo y por qué los individuos entraban a esos grupos y permanecían en ellos.

Según la explicación que daban los movimientos anticultos a los medios de comunicación, los N.M.Rs. realizarían "reclutamiento engañoso" y "lavado de cerebro" a partir del cual los miembros no podrían dejar el grupo religioso, permitiría la explotación económica de los mismos, causaría la división familiar y permitiría la existencia de liderazgos autoritarios. Estas explicaciones no sólo monopolizaban la interpretación acerca del fenómeno en los medios de comunicación, sino que también obtenían el apoyo de algunos políticos locales.

### **La conversión como una experiencia Paulina**

De acuerdo con el sociólogo Alejandro Frigerio, detrás de la teoría del lavado de cerebro, se encuentra un modelo explicativo que interpreta a la conversión según la experiencia acaecida a Pablo en camino a Damasco; es decir, un fenómeno súbito, dramático, emocional, que cambia radicalmente la vida y las creencias del converso debido a poderes sobre los cuales no puede ejercer ningún control.

En otras palabras, esta teoría terminaría considerando al converso como un sujeto pasivo, una víctima de fuerzas que se le imponen y del que se encuentra inexorablemente inerme. Como asegura, en este sentido el sociólogo norteamericano James Richardson, *"en vez de un Dios omnipotente convirtiendo a Pablo en camino a Damasco, tenemos técnicas omnipotentes y procesos de lavado de cerebro, hipnotismo, control de la mente y persuasión coercitiva, utilizada para convertir a jóvenes pasivos e inocentes"* (cit. por Frigerio, A., 1993: 61).

## **Otro paradigma acerca de la conversión**

A diferencia de los profesionales que sostienen la hipótesis del lavado de cerebro, sociólogos y antropólogos de todo el mundo –los cuales han hecho trabajo de campo y han entrevistado a los miembros de los N.M.Rs.- afirman, por el contrario, que el converso es un sujeto activo que busca una identidad más satisfactoria.

Sus conclusiones apuntan a demostrar que existe mucho desgranamiento y defección voluntaria. Así, por ejemplo, se refería a la tan mentada secta del Reverendo Moon, el sociólogo Thomas Robbins: *"Si los medios de comunicación mostraban imágenes de miles de jóvenes convertidos por los moonies, la realidad mostraba que también miles de ellos salían silenciosamente por la puerta trasera"* (cit. por Frigerio, A., 1993: 55).

La misma observación fue hecha por Alejandro Frigerio al estudiar las religiones afro – brasileñas en la Argentina, e idéntica conclusión llegó el autor de este artículo al estudiar a los Hare Krishna.

Esta desafiliación voluntaria era escamoteada por ambos grupos en disputa: por los movimientos anticultos, ya que esto demostraba la inutilidad del concepto de lavado de cerebro para explicar el reclutamiento y la permanencia en dichos grupos; pero también por los N.M.Rs. a los cuáles no les convenía que se diera a conocer la cantidad de miles de jóvenes que se desencantaban rápidamente de sus propuestas.

## **El lavado de cerebro, un arma social para demonizar al otro**

En poder de los grupos anticultos, el lavado de cerebro se convirtió en una versión remozada de la posesión diabólica, mientras que la tan mentada "desprogramación" –psicólogos que intentaban persuadir a los miembros de los N.M.Rs. de que eran víctimas de un "lavado de cerebro"- en una moderna versión del exorcismo.

En suma, esta teoría resultó una efectiva metáfora para descalificar a las formas de religión consideradas desviantes, antes que un modelo que ayude a explicar como funciona la conversión a estos grupos.

## **Fuentes consultadas**

Ferretti, Omar (2015). "No somos este cuerpo: una reflexión antropológica sobre los dilemas morales de una comunidad Hare Krishna de Rosario", en: Apóstatas y religiosos (compilación a cargo de Juan Mauricio Renold), editorial Laborde, Rosario, Argentina.

Frigerio, Alejandro (1993). "Perspectivas actuales sobre conversión, deconversión y lavado de cerebro en los nuevos movimientos religiosos", en: Nuevos movimientos religiosos y ciencias sociales, tomo I, Centro Editor de América Latina, Colección los fundamentos de las ciencias del hombre, número 89, Buenos Aires, Argentina.