

Documento interno de trabajo.

# Las representaciones sociales. Conceptos Fundamentales. Objetivación y anclaje.

Vain, Pablo Daniel.

Cita:

Vain, Pablo Daniel (2016). *Las representaciones sociales. Conceptos Fundamentales. Objetivación y anclaje*. Documento interno de trabajo.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/pablo.daniel.vain/65>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pFQd/QbA>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

## DOCUMENTOS BÁSICOS PARA LA DISCUSIÓN

### LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

DOCUMENTO DE USO INTERNO del Proyecto: Concepciones acerca de la discapacidad de los jóvenes de las escuelas de Misiones. 16H386.

#### CONCEPTO DE REPRESENTACIÓN SOCIAL

Las Representaciones Sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal.

La Representación Social lo es de algo y de alguien, en ese sentido es una interpretación del sujeto inserto en un contexto determinado y constituye una simbolización del objeto representado.

La Representación Social es una forma de conocimiento social, caracterizada por las propiedades siguientes:

- a. Es socialmente elaborada y compartida.
- b. Apunta a un fin práctico de organización de la información, de dominio del ambiente (material, social o ideal) y de orientación de los comportamientos y las comunicaciones.
- c. Se dirige a establecer una visión de la realidad común a un conjunto social o cultural dado (Jodelet, 1991).

La noción de representación social nos sitúa en el punto donde se interceptan lo psicológico y lo social. Este concepto se refiere al proceso, así como al producto resultante de la elaboración psicológica y social de lo real. Cuando se menciona el proceso, se quiere decir que la perspectiva de las Representaciones Sociales alude a la forma cómo estas han sido generadas, es decir, a su construcción. Por otro lado, cuando se habla de producto, hacemos alusión a los contenidos o significados del objeto representado.

La Representación Social se refiere al conocimiento social, son las teorías ingenuas de las personas comunes. Incluyen contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos que juegan no sólo un papel significativo para las personas en su vida privada, sino también para la vida y la organización de los grupos en los que viven.

El origen de las Representaciones Sociales está en el conocimiento colectivo canalizado a través del discurso y la comunicación.

Los comportamientos de los sujetos o de los grupos están influenciados por la representación que ellos tienen de una situación determinada.

Son procesos originados en sí mismos por la dinámica social y que no pueden concebirse independientes a esta.

El hecho de ser compartido ampliamente y distribuido dentro de una colectividad. Es decir, caracterizarse por una forma específica de pensamiento, sentimiento y actuación de los grupos sociales.

### OBJETIVACION Y ANCLAJE

Los procesos que describen el funcionamiento y la generación de las representaciones sociales son la objetivación y el anclaje.

Estos procesos (objetivación y anclaje) designan la actividad social y cognitiva que permiten la construcción y generación del conocimiento social.

Objetivación: es la operación que da imagen y estructura; sirve para materializar ideas y significados, hace corresponder cosas/ideas con las palabras. La concreción de un objeto abstracto se conforma de tres partes:

- 1) Construcción Selectiva: constituye la descontextualización y selección de la información según criterios culturales.
- 2) Esquematización (Esquema Figurativo)<sup>1</sup>: Construcción de una estructura conceptual, de un conjunto gráfico comprensible con la información seleccionada.
- 3) Naturalización: los elementos del esquema figurativo son concretizados, adquieren estatus de EVIDENCIA, son integrados al sentido común. Un ejemplo de ello es decir: el inconsciente es inquieto.

Anclaje: es el enraizamiento social de la representación. Antes de la formación representativa, la construcción de la representación del nuevo objeto se integra a un conjunto de sentidos y saberes preexistentes (familiarización con lo extraño). Por ejemplo; el SIDA, integrado en lo que se sabe acerca de la enfermedad en general y de enfermedades similares.

### UNA VEZ CREADA LA REPRESENTACION SOCIAL

Una vez que la representación social se vuelve visible, es decir, la estructura de imagen, pasa a ser filtro de lectura y teoría de referencia para comprender la realidad. Ambos procesos (objetivación y anclaje) actúan de modo simultáneo y se refuerzan entre ellos.

### FUNCION DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Las representaciones sociales en el sentido de conocimiento científico vulgarizado, tienen funciones declarativas, instrumentales y explicativas.

Declarativo: Describe y da significado al fenómeno social por el que la ciencia popularizada aparece relevante

---

<sup>1</sup> Esquema figurativo de pensamiento, sintético, condensado, simple, concreto, formado con imágenes vividas y claras, es decir las ideas abstractas se convierten en imágenes icónicas (...) es lo que Moscovici a denominado núcleo figurativo o sea una imagen nuclear concentrada, con forma gráfica y coherente que captura la esencia del concepto, teoría o idea que se trate de objetivar.

Explicativo: proporciona una comprensión cotidiana de sus razones subyacentes. Integrada en sistemas morales preexistentes, las representaciones sociales cumplen una función de justificación añadiendo fuerza a las convicciones ideológicas.

## OBJETIVACIÓN Y ANCLAJE<sup>2</sup>

### Objetivación (lo social en la representación):

Este proceso va desde la selección y descontextualización de los elementos, ideas o conceptos hasta formar un núcleo figurativo que se naturaliza enseguida

Los conceptos abstractos, es decir, relaciones o atributos son transformados en imágenes concretas.

La objetivación lleva a hacer real un esquema conceptual, ésta puede definirse como una operación formadora de imagen y estructurante.

Es decir, mediante este proceso se materializan un conjunto de significados, se establece la relación entre conceptos e imágenes, entre palabras y cosas.

"Objetivizar es reabsorber un exceso de significados materializándolos" (Moscovici).

La objetivación reconstruye el objeto entre lo que nos es familiar para poder controlarlo.

Todas las definiciones sobre objetivación de una representación social intentan explicar el paso de un conocimiento científico al dominio público (el psicoanálisis en la investigación de Moscovici).

### Anclaje (la representación en lo social):

Con el anclaje la representación social se liga con el marco de referencia de la colectividad y es un instrumento útil para interpretar la realidad y actuar sobre ella.

Este proceso permite que los eventos y objetos de la realidad que se presentan como extraños y carentes de significado para la sociedad, se incorporen en su realidad social.

A través del proceso de anclaje, la sociedad cambia el objeto social por un instrumento del cual pueda disponer, y este objeto se coloca en una escala de preferencia en las relaciones sociales existentes (Moscovici, 1961).

Consiste, por tanto, en transformar lo que es extraño en familiar, o sea hacer inteligible lo que no es familiar.

Además, lo que lo diferencia de la objetivación es "que permite incorporar lo extraño en lo que crea problemas, en una red de categorías y significaciones (Moscovici - Jodellet).

---

<sup>2</sup> Materán, A. (2008). Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. Geenseñanza, vol. 13, núm. 2, julio-diciembre. Caracas: Universidad de los Andes.

Además, el anclaje implica la integración cognitiva del objeto de representación dentro del sistema preexistente del pensamiento y sus respectivas transformaciones.

Se trata, de una inserción orgánica dentro de un pensamiento constituido.

Señala Jodelet que este proceso (anclaje) genera conclusiones rápidas sobre la conformidad y la desviación de la nueva información con respecto al modelo existente y proporciona marcos ideológicamente constituidos para integrar la representación y sus funciones.

Moscovici aclara ambos procesos (objetivación y anclaje) argumentando que:

La objetivación traslada la ciencia al dominio del ser y que el anclaje la delimita en el del hacer.

Las representaciones sociales aparecen en las sociedades modernas en donde el conocimiento está continuamente dinamizado por las informaciones que circulan y que exigen ser consideradas como guías para la vida cotidiana.

A diferencia de los mitos, las representaciones sociales no tienen la posibilidad de asentarse y solidificarse para convertirse en tradiciones ya que los medios de información de masa exigen el cambio continuo de conocimientos.

#### BIBLIOGRAFÍA

Jodelet, D. (1996). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En Moscovici, S. (1996). Psicología Social II. Barcelona: Paidós.

Materán, A. (2008). Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. Geoenseñanza, vol. 13, núm. 2, julio-diciembre. Caracas: Universidad de los Andes.

Moscovici, S. (1996). Psicología Social II. Barcelona: Paidós.

Rodríguez Salazar, T. (2003). El debate de las representaciones sociales en la Psicología Social. Revista Relaciones. Volumen 23 Número 23. Zamora: El Colegio de Michoacán.