

Huellas de la Historia: experiencia de divulgación histórica como camino profesional alternativo.

Pablo Javier Coronel.

Cita:

Pablo Javier Coronel (2026). *Huellas de la Historia: experiencia de divulgación histórica como camino profesional alternativo*. II Jornadas de Investigación y Enseñanza de la Historia. ISFD Nº 39 "Jean Piaget", Vicente López.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/pablo.javier.coronel/4>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pesW/suq>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Huellas de la Historia: experiencia de divulgación histórica como camino profesional alternativo

Coronel, Pablo Javier

Huellas de la Historia – UBA

pablojavier2892@gmail.com

Resumen

En esta ponencia se busca dar a conocer el desarrollo del Proyecto de Divulgación Histórica de *Huellas de la Historia*. Un espacio fundado en 2014 bajo la premisa de “sacar fuera de los claustros universitarios el conocimiento histórico científico que allí se produce”.

Este proyecto nace primero con la forma de blog en internet, luego se expande como sitio web y revista histórica bajo el ISSN 2524-9959. Desde ese lugar se fueron desarrollando publicaciones de divulgación que tiene una extensión de 42 revistas al día de hoy en donde participaron historiadores, docentes y estudiantes.

Más tarde comenzó como a compartir contenido en un canal de YouTube en donde se crearon contenidos audiovisuales para el público en general. Allí se desarrollaron series sobre historiografía como *Historiadores*, de Historia Argentina reciente (1976-2001) bajo el nombre de *Historia Ilustrada*. Más adelante también se llevó adelante la producción de la serie *Golpes* para entender las 6 interrupciones democráticas.

La expansión del espacio nos animó más adelante llevar adelante 3 cursos para los seguidores curiosos y docentes: “Historia de las clases sociales en Argentina” (1810-2001), “Dictadura y Democracia en la Argentina” (1930-1983) y “Proyectos de Divulgación Histórica”.

Actualmente hemos logrado publicar un libro con un sello propio titulado “El Motor de la Historia, Revoluciones en Marcha” en donde intentamos pasar el formato físico mucha de nuestra producción digital.

Toda esta experiencia en la divulgación nos anima a querer compartir nuestro camino con la comunidad de docentes, estudiantes y académicos que puedan pensar en el mundo de la comunicación como una salida profesional que se suma a las anteriores. La democratización de los medios digitales nos da una gran oportunidad que debemos aprovechar con responsabilidad y criterio para expandir el conocimiento histórico de forma seria.

Abstract

This presentation aims to showcase the development of the *Huellas de la Historia* Historical Outreach Project, an initiative founded in 2014 under the premise of "bringing scientific historical knowledge beyond the walls of academia and making it accessible to the wider public."

The project began as an online blog and later expanded into a website and a historical journal registered under ISSN 2524-9959. From this platform, we developed a series of historical outreach publications, which currently comprise 42 issues featuring contributions from professional historians, teachers, and university students.

In the following years, the project expanded to YouTube, where we began producing audiovisual content aimed at a general audience. Among the series developed were *Historians*, dedicated to historiography, and *Illustrated History*, which explored recent Argentine history (1976–2001). Later, we produced the series *Coups*, designed to explain Argentina's six democratic interruptions in an accessible and engaging way.

As the project continued to grow, we launched three online courses for history enthusiasts and educators: *The History of Social Classes in Argentina* (1810–2001), *Dictatorship and Democracy in Argentina* (1930–1983), and *Historical Outreach Projects*.

More recently, we established our own publishing imprint and released our first book, *The Engine of History: Revolutions in Motion*. Through this publication, we sought to

bring much of our digital production into a physical format, making our work accessible through traditional publishing as well.

This experience in historical outreach has inspired us to share our journey with teachers, students, and academics who may view public communication as a valuable professional path alongside more traditional academic careers. The democratization of digital media offers an extraordinary opportunity to expand historical knowledge beyond universities. However, this opportunity must be embraced responsibly, critically, and with a strong commitment to scholarly rigor, ensuring that history reaches broader audiences without sacrificing academic quality.

Huellas de la Historia: experiencia de divulgación histórica como camino profesional alternativo

1. Introducción

Cuando pensamos en la divulgación histórica se nos vienen a la mente historiadores de renombre conocidos en los medios de comunicación. El más famoso de nuestro ámbito nacional es Felipe Pigna, pero podemos contar otros tantos como Gabriel Di Meglio, Pacho O'Donnell, Félix Luna y muchos más. La revolución tecnológica de los últimos años ha logrado abrir las puertas para que surjan nuevas propuestas que en el contexto de la hegemonía de los medios de comunicación tradicionales no hubiera sido posible. Pienso en los *streamers* como Pablo Borda, de Pupina Plomer o de Lucas Botta entre muchos otros. En esta oportunidad quiero dar a conocer el caso de *Huellas de la Historia*, un proyecto de divulgación histórica con una apuesta por el trabajo colectivo serio y abarcativo.

La pregunta que se plantea esta ponencia es si la divulgación histórica puede ser una alternativa como salida profesional para los historiadores, por fuera de las clásicas propuestas docentes y académicas. Para ello queremos contar el propio desarrollo de nuestra experiencia para dar respuesta al interrogante pero también con la ilusión de motivar a los jóvenes a replantearse esta posibilidad.

2. Desarrollo

a) ¿Qué es la Divulgación Histórica?

Cuando comenzamos a estudiar historia en Universidades o Profesorados, se nos ofrece la carrera docente como salida laboral más frecuente. Sin embargo, el desarrollo de proyectos de Divulgación Histórica puede ser una forma alternativa de generar recursos que complementen o, en algunos casos, completen nuestra subsistencia diaria. Cuando pensamos en este campo de la disciplina solemos tener la idea de que con el simple hecho de abrir una cuenta en alguna red social y compartir información relacionada con la Historia, ya podemos ser divulgadores. Muchas veces terminamos experimentando la

frustración de no tener tantos seguidores como nos gustaría o de que no podemos monetizar nuestro trabajo.

Esto se debe a la falta de planificación de un sólido proyecto de divulgación histórica. Además, puede sumarse la falta de conocimiento sobre qué es este campo porque en las carreras que estudiamos no nos enseñan a plasmarlo de esta forma. El mundo de los eruditos de la academia parece contrastar con el mundo de los divulgadores, muchas veces injustamente menospreciados. Sin embargo, en los últimos años los popes académicos han comprendido que sin divulgación no hay academia y viceversa. Ante un mundo que avanza hacia nuevos formatos, contrapuestos a la industria del libro físico, se ven en la necesidad de recurrir a los especialistas en divulgación para llegar a las masas.

En la actualidad la Divulgación Histórica se ha democratizado de forma tal que cualquiera puede llevar adelante su propia aventura. El advenimiento de la virtualidad en el contexto de pandemia ha lanzado a muchos y muchas a animarse a compartir conocimientos históricos en las redes sociales. Si bien celebramos que haya nuevos colegas, también lamentamos mucho cuando desaparecen o pierden la continuidad de publicaciones. Por eso nos parece importante trabajar la Divulgación Histórica en base al diseño de un proyecto. Pero para ello, es necesario tener en cuenta ciertos parámetros antes de empezar.

En primer lugar consideramos que es fundamental tener en claro qué es la divulgación histórica y qué no lo es. Distinguir los diversos caminos que se pueden tomar entre la difusión de conocimiento científico, hacer propaganda y el mero entretenimiento. No es la intención de esta ponencia censurar cualquiera de estas vías. Todas son válidas. Sino que vamos a escribir pensando en la primera, dejando de lado las otras propuestas.

La divulgación histórica es un campo específico dentro de la ciencia. Su objetivo es difundir a nivel masivo conocimientos elaborados en la academia y que por ciertas características propias de ese sector, es difícil de masificar. Si tomamos cualquier texto elaborado por un cientista social podemos ver a simple vista que nos enfrentamos a un problema de formato y de reglas que el divulgador no debe seguir por estar expresándose básicamente en “otro lenguaje” distinto al académico. La elaboración de un texto científico debe seguir como parámetro una estructura dictaminada por el Método Científico.

Es decir, debe respetar una estructura para poder ser validado ante otros colegas. La exposición de un Marco Teórico, un Estado de la Cuestión, el planteamiento de Objetivos e Hipótesis, la contrastación de fuentes y las conclusiones, son todos requisitos indispensables de cualquier trabajo académico.

Por regla lógica, la divulgación no puede mantener esa misma estructura para masificar los resultados de la elaboración científica. La divulgación histórica tiene como tarea masificar las conclusiones de toda la producción académica. Nos presentamos ante un trabajo de síntesis de ideas a gran escala. Es decir, que el campo de trabajo en el que nos desarrollamos debe acercar al público en general los contenidos de tesis, libros, artículos académicos, debates y jornadas. Divulgación sin academia no es divulgación. Una vez que tenemos esto en claro, podremos avanzar al próximo paso. Si un día nos despertamos con el llamado a ser divulgadores, seguramente lo hagamos sin una guía y actuando por puro reflejo a partir de la imitación de colegas que ya iniciaron ese camino. El problema de eso es que no podremos ser capaces de observar los problemas que se presentan detrás del producto elaborado de otros divulgadores. Muchos de los que crecimos viendo a Felipe Pigna nos habremos soñado conduciendo nuestro propio documental de historia. Sin embargo, no sabemos nada del proceso de creación de esas producciones. El principal rasgo común de los casos exitosos es el trabajo en base a un proyecto.

b) Huellas de la Historia: un proyecto de divulgación histórica

Vamos entonces a desarrollar el caso de Huellas de la Historia. En el año 2014, surge la idea de crear un blog de historia. Un formato clásico por ese momento en el mundo de internet en donde el *blogueo* era una forma de expresión en formato escrito y digital muy utilizada. Por aquel momento había blogs de lo que sea: viajes, cocina, moda, etc. El blog de historia era una de las tantas formas de la comunicación en el formato digital.

La idea original era la de publicar artículos relacionados con temáticas de mi propia experiencia en el mundo universitario como estudiante. La misión era sacar de los claustros estudiantiles la historia académica para que llegue a una mayor cantidad de público. Las temáticas, la publicación y la difusión eran aún muy precarias, casi

inocentes y sin un método. Por lo tanto los primeros meses fueron de experimentación y constancia con pocos resultados.

La revista Huellas de la Historia

El primer salto hacia adelante fue en mayo de 2015 con la coordinación de una revista en formato PDF con artículos especiales sobre temáticas específicas durante cada mes. Allí pudimos reunir docentes, estudiantes e investigadores que fueron nutriendo los 42 números finalmente publicados hasta el momento con un ISSN y el reconocimiento de formar parte del index de LatinRev (FLACSO).

La revista funcionaba por medio de un programa de suscripciones mensuales en donde se podía optar por comprar una por separado o quedar adherido a un pago por Planes de 3, 6 y 12 meses. Este modelo nos permitió sumar una interesante lista de suscriptores y nos obligaba a mantener una constancia en la publicación de la revista. Hoy en día, la revista funciona de forma alternada y para ocasiones especiales.

El canal de YouTube

En 2015 también comenzamos a incursionar en el mundo de YouTube compartiendo charlas y archivos audiovisuales como por ejemplo la visita de Enzo Traverso a la UNTREF o el discurso de Fidel Castro en la Segunda Declaración de la Habana.

Más adelante comenzamos con la emisión semanal de un podcast y diferentes series de videos que nos dieron una constancia con el público. Podemos contar los casos de la serie “Historiadores”, “Historia Ilustrada”, “Golpes” entre otras experiencias. El crecimiento del canal fue notable en los primeros años pero la consolidación final vino durante la pandemia.

Con el encierro dispuesto por el ASPO nos dispusimos a organizar un ciclo de cine sobre Raymundo Gleyzer. Durante dos semanas nos encontramos todos los días con nuestros seguidores para compartir una de las películas del documentalista argentino y charlar junto a un invitado sobre la temática. Las películas, las charlas y las temáticas

nos permitieron llegar a un público mucho mayor y alcanzar la tan ansiada monetización de YouTube.

El podcast

El camino de este formato fue un poco más sinuoso. Comenzamos en Spotify viendo pocos resultados y nos terminamos pasando completamente a YouTube para explotar mejor el alcance.

La primera temporada se llamó “Huellas de la Historia” y consistía principalmente en compartir artículos de nuestro blog. Es decir, pasarlos del formato escrito al formato audiovisual. Una propuesta que no descartamos volver a desarrollar por la facilidad de contar con el guión ya escrito en más de 500 artículos publicados en estos años.

La segunda temporada fue “Revolución”. Cada capítulo buscaba dar a conocer un proceso revolucionario de la historia tratando de aplicar el método de la “larga duración” para comprenderlos. Así pasaron los casos de Inglaterra, Francia, Hispanoamérica en el siglo XIX, México, Rusia, Bolivia, China y Cuba.

A partir de la temporada 3 comenzamos a trabajar bajo el nombre de “Charlitas de Historia”. De esta forma logramos conectar semana a semana con un especialista sobre el tema que marcara la agenda y charlar de forma descontracturada durante una o dos horas. El éxito del formato llevo a abrir un canal secundario que nos permitiera reunir solo las charlas de podcast y separarlo del canal original aprovechando la segmentación de los públicos.

Cursos Virtuales

El contexto de pandemia abrió también una nueva forma de divulgar: los cursos virtuales. Durante finales de 2020 lanzamos la primera formación para docentes y curiosos bajo el título “Historia de las Clases Sociales en Argentina”. Esta propuesta consistía en 5 clases que abarcaban la historia del país desde 1810 al 2001. El éxito fue rotundo con más de 60 inscriptos conectados clase a clase.

La segunda propuesta fue más específica y se llamó “Proyectos de Divulgación Histórica” orientado a divulgadores. En 2 clases logramos abarcar los puntos más importantes de lo que significa este campo de desarrollo profesional logrando formar también a una veintena de estudiantes. Hoy en día las clases se pueden ver de forma libre y gratuita en YouTube.

Por último, la más reciente se llamó “Dictadura y Democracia en la Argentina” en donde nos propusimos estudiar los procesos dictatoriales del país en espejo a los democráticos. El curso se editó una sola vez pero comenzó a notarse una merma en los estudiantes inscriptos.

El balance general puede ser positivo de la experiencia educativa, sin embargo notamos que a medida que se iba relajando el contexto de pandemia, el interés por estas propuestas virtuales iba disminuyendo.

Los libros

Producto de la experiencia reunida durante más de 10 años de trabajo comenzaron a abrirse puertas inesperadas. En 2024, la editorial Sar Alejandría de España se puso en contacto para comenzar a escribir un libro de historia. Así nació “Una Historia Curiosa” la primera aventura en formato físico y todo un desafío personal. En este caso, la propuesta fue personal por lo que el tránsito de escritura supuso todo un desafío.

El primer libro fue presentado en diferentes plazas de España como por ejemplo Málaga, Benalmádena, Torremolinos y Madrid, pero también en Buenos Aires cuando fue presentado en el Centro Cultural de la Cooperación. Además se vendieron copias por Barcelona, Viena, Milán y México.

Aquella experiencia generó la motivación para escribir y publicar el segundo libro bajo el título “El Motor de la Historia” bajo un sello propio. Nació “Huellas Ediciones” como una propuesta para la autopublicación en formato físico de las próximas propuestas. Para ello utilizamos la plataforma de Amazon KDP para poder gestionar la impresión y distribución de los ejemplares. Este segundo libro fue publicado en abril de 2026 y fue presentado en la Feria Letras B, así como también en la biblioteca de

Benalmádena en España. Estamos proyectando nuevas presentaciones en Buenos Aires y otras ciudades de la Argentina.

3. Balance y conclusiones

En este 2026, el proyecto de divulgación histórica “Huellas de la Historia” estará próximo a cumplir 12 años. Si bien ha atravesado diferentes formatos, siempre mantuvo una línea política y cultural determinada: democratizar el conocimiento histórico brindando herramientas de pensamiento útiles para la clase obrera. Desde ese punto de partida y con ese convencimiento fue posible expresarse de las formas que fueran necesarias para poder alcanzar la mayor cantidad de público posible. Este espacio no es un simple recuento de curiosidades o efemérides, sino que tiene una vocación política en la construcción de una sociedad mejor en base a los intereses de clase de quienes escriben y leen sus columnas o escuchan sus podcast.

Quizás sea por esa convicción tan fuerte que comprendimos que el camino de lo colectivo debía primar por sobre lo individual. Si bien a todos nos gusta alimentar nuestro ego, Huellas de la Historia no tendría sentido si fuera parte de una voz única. En sus artículos de blog, en sus podcast o sus revistas se expresan diferentes opiniones y puntos de vista que nutren aun más el conocimiento científico.

Por su parte, el camino de la divulgación puede ser recorrido perfectamente por cualquier graduado de las casas de estudio que tengan una formación completa. Sin embargo, consideramos que al día de hoy se ofrecen pocas herramientas para que los estudiantes comprendan de forma cabal cuál es la tarea del divulgador, sus vínculos con la academia y la docencia, además de su función social.

Esta ponencia busca instalar un debate y abrir un campo de concientización de la orfandad en la que se encuentran aquellos y aquellas que buscan comunicar desde la historia. Nuestro camino puede servir como una experiencia que hacemos pública para que otros aprendan de nuestros errores y busquen los caminos para poder explotar aun más un campo que nos resulta fundamental.

Pablo Javier Coronel

Referencias bibliográficas

- Ezequiel Adamovsky; “Historia, divulgación y valoración del pasado. Acerca de ciertos prejuicios académicos que condenan a la historiografía al aislamiento” en Nuevo Topo N°8.
- Gabriel Di Meglio; “Wolf, el lobo. Observaciones y propuestas sobre la relación entre producción académica y divulgación histórica” en Nuevo Topo N°8.
- Pablo Scatizza; “Entre el qué, el por qué y la hegemonía de la lógica billikeneana. Algunas reflexiones sobre la difusión de la historia” en Nuevo Topo N°8.
- Colectivo Historia Vulgar: En boca de todos: Apuntes para divulgar historia, Buenos Aires, Ed. del Autor, 2008 (disp. en <http://interfacejournal.nuim.ie/wordpress/wp-content/uploads/2010/11/Interface-2-1-pp334-380-colectiva.pdf>)
- Dossier “The Public Role of History”, History and Theory, Vol. 44, no. 3, October 2005.
- Susan Porter Benson et al. (eds.): Presenting the Past: Essays on History and the Public, Philadelphia, Temple Univ. Press, 1986.
- José Carlos Chiaramonte: “Investigación, divulgación y polémicas historiográficas”, en idem: Usos políticos de la historia: lenguaje de clases y revisionismo histórico, Buenos Aires, Sudamericana, 2013, pp. 233-241.
- Geoffrey Roberts (ed.): The History and Narrative Reader, Londres & Nueva York, Routledge, 2001.
- Pablo Semán, “Historia, best-sellers y política”, en El bajo continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva, Editorial Gorla, Buenos Aires, 2006.
- Carlos Scolari: Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva, España, Gedisa, 2008 (Segunda parte: El hacer comunicacional)
- Cobo Romaní, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo: Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals,

Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF., 2007. (E- book de acceso gratuito: <http://www.planetaweb2.net>

Recursos en Línea

- Web de Huellas de la Historia: www.huellasdelahistoria.com
- Canales de YouTube de Huellas de la Historia y de Charlitas de Historia