

Solicitud de amistad enviada. Una aproximación hacia la cibercultura del Facebook en las transiciones juveniles.

Molina Derteano, Pablo y Toschi, Gisela.

Cita:

Molina Derteano, Pablo y Toschi, Gisela (2016). *Solicitud de amistad enviada. Una aproximación hacia la cibercultura del Facebook en las transiciones juveniles*. En *Juventudes y Prácticas Culturales: Nuevas formas de interacción social*. (México): Universidad Autónoma de Baja California.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/pablo.molina.derteano/100>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/p4wr/9dY>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. *Acta Académica* fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

“Solicitud de amistad enviada”

Una aproximación hacia la cibercultura del Facebook en las transiciones juveniles.

Dr Pablo Molina Derteano¹

Lic Gisela Toschi²

Resumen: Es debido a que son los adolescentes los nativos digitales de la era de Internet quienes poseen una actitud natural hacia lo virtual en sus prácticas cotidianas, este artículo pretenderá una aproximación al mundo de la virtualidad del adolescente, haciendo hincapié en las múltiples y diversas prácticas sociales que posibilitan construir soportes de realidad que a su vez los identifica y constituye ante los otros, en la red social de Facebook.

1. Introducción.

Fundado en 2004, la misión de Facebook es darle a la gente el poder de compartir y hacer el mundo más abierto y conectado. La gente utiliza Facebook para mantener contacto con amigos y familiares, para descubrir lo que está pasando en el mundo, y compartir y expresar lo que les importa. (<http://newsroom.fb.com/company-info/esta>). Esta frase publicada en un sitio informal del funcionamiento de Facebook, abre un poco el horizonte de lo que aquí se pretende analizar.

Una buena parte de la literatura sobre el uso de redes sociales y de entornos sociales varios, tienden a enfatizar cierto disloque entre un entorno virtual y un entorno real de interacciones cara a cara. Es probable que influyeran en estas concepciones factores generacionales y/o posturas metodológicas; no cabe duda que los entornos virtuales conocidos como redes sociales han sido y son una experiencia disruptiva para algunas subjetividades.

Sin embargo, este artículo se plantea el estudio de la naturalización de la división entre estos dos entornos y cómo los adolescentes como nativos digitales desarrollan las capacidades para moverse en uno y otro entorno formando un continuum. Este continuum es, a nuestro juicio, parte de la actitud natural con que se socializan muchos adolescentes

¹ Lic. En Sociología y Dr en Ciencias Sociales (UBA). Coordinador académico del Observatorio Sociodemográfico de la Ciudad de Buenos Aires (Centro de Estudios de Ciudad- UBA). Adjunto regular de Metodología Cuantitativa y Sociología Institucional y Comunitaria en la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP). Su área específica de investigación es juventudes, mercado de trabajo y estratificación social.

² Lic en Sociología por la Universidad de Mar del Plata. Su área de investigación es identidades virtuales juveniles.

y jóvenes desde una perspectiva de lo que se conoce como Sociología de las Transiciones (Casal et al, 2006; Miranda, 2010).

La indagación fue realizada en la Ciudad de Mar del Plata, entre 2013 y 2014 y busca aproximarse a este enfoque de construcción de los nativos digitales (Prensky, 2001) y su dinámica en el marco de la transición adolescente y juvenil.

2. Coordenadas teóricas: planteo general del estudio.

Nuestro estudio se inscribe en la perspectiva de una sociología de las transiciones según la propuesta de Joaquim Casal (2006; 2011), en donde se define a la juventud como un período de transición entre la niñez-adolescencia hacia la adultez (Casal et al, 2007; Salvia 2008), o bien desde la tutela en el hogar de origen a la conformación de un hogar propia (Molina Derteano, 2012). En este sentido, hay un considerable consenso en este concepto de transición. Ahora bien, la perspectiva de Casal explicita un poco más este alcance de una transición en dos dimensiones la transición profesional y la transición familiar. *“Desde nuestro enfoque de investigación [el de Casal] sobre transición, proponemos la distinción entre condición social y situación social. La condición juvenil (naturaleza o esencia del proceso juvenil) basada en la transición profesional (escuela, trabajo y profesión) y en la transición familiar (emancipación familiar del domicilio parental al domicilio propio) supone que lo juvenil consiste precisamente en el camino (itinerario) que el joven sigue en pos de la posición social (transición profesional) y la autonomía plena (domicilio o lugar de residencia). La situación social de los jóvenes (cambios sociales y afectaciones sobre los procesos de transición) es cambiante y, según como, emergente; por ejemplo: determinadas modalidades de transición en el marco del capitalismo informacional pueden constituirse como dominantes (o hegemónicas) o como emergentes (significativas)”*. (Casal et al, 2011:1153).

Esta extensa cita resulta ilustrativa de la perspectiva de análisis de las juventudes y de la perspectiva biográfica con que se aborda el estudio de las subjetividades. A su vez, esta afirmación de capitalismo informacional es central en nuestro estudio. El manejo de redes sociales es visto como uno de los aspectos tanto de la condición juvenil como de la situación social. Con respecto la primera dimensión, el manejo de Facebook así como de otras redes sociales dejó de ser sólo una cuestión de sociabilidad en el tiempo libre o en el ámbito privado y/o familiar: cada vez más, el grado y modalidad de identidad de los nativos y nativas digitales tomará la forma de un valor de cambio como fuerza de trabajo y las formas de inserción socio laboral segmentada que podrían resultar de ella. Y respecto a la situación social, la brecha digital puede ir tomando nuevas formas siendo más una cuestión de grados y formas que una cuestión de cobertura. El capitalismo informacional está reclamando un corrimiento de las barreras entre mundo público y privado, y los entornos virtuales son el soporte de ese corrimiento.

Los adolescentes, en cierto sentido, también se encuentran atravesados por este proceso. En primera instancia, si tratáramos de circunscribir la adolescencia en una franja etárea, las diferencias entre clases sociales dan lugares no sólo a diferentes juventudes sino también a diferentes adolescencias. En este sentido, la adquisición de responsabilidades familiares y/o el ingreso al mercado de trabajo se da muchas veces, en edades reconocidas como de la franja adolescente. Pero mientras que para las clases medias y medias altas, a los 16 su universo público pasa por la escuela media; para las clases trabajadoras el

mercado de trabajo y las responsabilidades familiares forman parte de su horizonte común (Margulis y Urresti, 2000; Calvi, 2007; Reguillo Cruz, 2008; Clemente et al; 2014).

En segunda instancia, inclusive para las y los adolescentes de clase media y media alta, también las problemáticas de la transición profesional y la transición familiar asoman, en la forma de un delicado equilibrio entre qué aspectos de las mismas deben adelantarse – cambios en los contenidos de la escuela media para una mayor empleabilidad o como promover relaciones afectivas seguras -, y que otros – ingreso temprano y desprotegido al mercado de trabajo, deserción escolar, no terminalidad, embarazos prematuros, etc – deben ser evitados. En otras palabras, los y las adolescentes son la punta del ovillo de ambas transiciones.

¿Y qué rol juega ser nativos digitales en las transiciones? No se trata de una oposición binaria entre quienes manejan esas nuevas tecnologías y quienes han quedado “atrapados” en las viejas analogías, se trata de diferentes formas de integración segmentada. (Balardini, 2007; Casal et al, op cit) Así como se discute que los saberes y habilidades transmitidas en la escuela media, tienen algún impacto como valor de cambio en el mercado, la forma de convertirse de nativos digitales también jugará un rol en ambas transiciones: tanto para las trayectorias educativas (Prensky, op cit; Piscitelli, 2009; Cabras Torres y Marciales Vivas, 2009), las trayectorias laborales (Cuellar, 2006; Marzal, 2010) y hasta para la densidad y forma de las relaciones afectivas (García y Rosada Millán, 2011; Bertomeu Martínez, 2011; Nuñez Gómez *et al*, 2012).

Una vez planteadas estas coordenadas generales, la indagación avanza a los aspectos mismos de la relación con Facebook en la vida cotidiana y cómo esta red social se ha naturalizado entre las y los adolescentes, constituyendo un insumo para la sociabilidad. Y aquí es preciso hacer una aclaración, se opta por un enfoque de tipo fenomenológico, intentando poner de relieve la “actitud natural” de las y los adolescentes frente a la dualidad entre interacciones digitales e interacciones cara a cara. Tal actitud, tal naturalización en la tradición de estudios de Teoría Social es clave para entender el rol que juegan las nuevas tecnologías y las formas en que pueden generar segmentaciones y desigualdades culturales. Otros enfoques y estudios han analizado las brechas digitales, mientras que desde nuestra óptica, estas brechas digitales se sostienen en parte por la naturalización de la mediación de la tecnología en las relaciones cotidianas.

Partimos de un concepto que resulta nodal para la Fenomenología que es el de la tesis de la actitud natural. *“Yo encuentro constantemente ahí delante, como algo que me hace frente, la realidad espacial y temporal una, a que pertenezco yo mismo, como todos los demás hombres con que cabe encontrarse en ella y a ella están referidos de igual modo. La 'realidad' la encuentro -es lo que quiere decir ya la palabra- como estando ahí delante y la tomo como tal como se me da, también estando ahí. Ningún dudar de datos del mundo natural, ningún rechazarlos, altera en nada la tesis general de la actitud natural”* (Husserl, citado en Osorio, 1998:60). La actitud natural es lo dado, aquello que no es cuestionado, que es lo que se encuentra en nuestro mundo y que hacemos uso en forma constante. Es una relación marcada por una saber práctico: no necesitamos interrogarnos sobre su origen, tan solo saber utilizar.

Alfred Schutz, que ahondó en muchos aspectos que dejó inconcluso el mismo Husserl, definió a la actitud natural casi como un sinónimo del mundo de la vida cotidiana (Schutz, 1974; Osorio 1998; 1999; Rizo, 2001); sólo separable en un plano analítico. En cambio, sin esta actitud natural, sin la suspensión de las dudas “irrazonables”, el mismo mundo de

la vida cotidiana no sería posible. En este sentido, aquí queremos recuperar la llamada tesis de la actitud natural como el modo de vinculación de los y las adolescentes primero y los y las jóvenes luego, se vinculan con las redes sociales. Las toman como dadas, y sólo en situación de entrevista, son llevados a reformular algunos de los principios de su uso.

Precisamente la técnica de la entrevista en profundidad puede enrolarse – conjuntamente con un diseño de investigación cualitativo - en una actitud “desinteresada” (Shutz, op cit). Es decir, la de un/a analista que pone en suspenso la tesis de la actitud natural del actor, expresando una falta de interés por el mundo de la vida cotidiana, a la vez, que su interés está en la tarea científica: *“El sociólogo (como sociólogo y no como un hombre entre sus semejantes, cosa que sigue siendo en su vida privada) es un observador científico desinteresado del mundo social. Es ‘desinteresado’ en cuanto se abstiene intencionalmente de participar en la red de planes, relaciones entre medios y fines, motivos y posibilidades, esperanzas y temores, que utiliza el actor situado dentro de ese mundo para interpretar sus experiencias en él; como hombre de ciencia, procura observar, describir y clasificar el mundo social con la mayor claridad posible, en términos bien ordenados de acuerdo con los ideales científicos de coherencia, consistencia y consecuencia analítica”* (Schutz, 1974:96).

En este sentido, mediante el abordaje metodológico cualitativo podremos intentar dar cuenta de cómo se forma la actitud natural de las y los adolescentes, el cuál como todo saber práctico que se construye, no permanece estático. De una primera incursión en sentido lúdico en Facebook, las y los adolescentes tendrán – en situación de entrevista – una mirada sobre como la situación “se les fue de las manos” pero cómo no están cuestionando el dispositivo en su totalidad; por el contrario, están “aprendiendo” los límites de lo público y lo privado a través de Facebook, ahora y en los tiempos por venir una parte integrante de su mundo de vida cotidiana. Esto se enmarca en un proceso más amplio, que es el devenir objetivo y subjetivo de la sociedad informacional.

En todas las sociedades, la humanidad ha existido y actuado a través de un entorno simbólico. En las últimas décadas hemos ingresado a lo que Castells llama la sociedad de la información, época en la que los sistemas cada vez más veloces y cada vez más accesibles producen una renovación constante en todos los órdenes de nuestra vida. Por ejemplo Internet en tanto nuevo medio de comunicación, es un universo digital que conecta en un supertexto histórico y gigantesco las manifestaciones pasadas, presentes y futuras de la mente comunicativa. (Castells, 2005). Por otra parte Internet desafía las nociones de tiempo y espacio, creando su propio espacio de la virtualidad. Es la teoría de Castells sobre la repercusión de los medios de comunicación en la sociedad la que dio cuenta de un concepto central como es el de los flujos de información: *“Por flujos entiendo las secuencias de intercambio e interacción determinadas repetitivas y programables en el tiempo entre las posiciones físicamente inconexas que mantienen los actores sociales en las estructuras económicas, políticas y simbólicas de la sociedad.”* (Castells, 2005: 445).

Castells se ha dedicado a estudiar el fenómeno que comienza en la segunda mitad del siglo XX como el pasaje de un modo de desarrollo industrial a un modo de desarrollo informacional, articulado con la reestructuración capitalista. En su libro “La ciudad informacional”, el autor postula que en el modelo de desarrollo industrial se buscaba maximizar el excedente por medio de la introducción de nuevas fuentes de energía, mientras que en el modo de desarrollo informacional la productividad se basara en el

desarrollo de la generación de nuevo conocimiento, es decir que el informacionalismo se orienta: al desarrollo tecnológico, ósea hacia la acumulación de conocimiento.

Bauman (2005) distingue este contexto social, como consecuencia de un pasaje de la modernidad sólida a la modernidad líquida; o del Hardware al Software.

En consecuencia con el advenimiento de las nuevas tecnologías de la información, los procesos de identificación se transforman. Son los anclajes sociales tradicionales los que entran en crisis y por ende los soportes que modelan y confeccionan la identidad no son los mismos. Si la Identidad aparecía como predestinada, natural e innegociable, ahora la misma también entraría en crisis. La sociedad industrial estaba confeccionada por la familia, el trabajo, la escuela y otras instituciones formadoras de una identidad que aparecía “naturalizada” a los ojos de todos. En esta fase líquida que muy bien comprende Bauman, sucede al mismo tiempo que Internet se vuelve el escenario de las confesiones reveladas por un yo que insiste en mostrarse. A partir de las infinitudes de oportunidades los sujetos tienen la sensación de “ser libres, convertirse en alguien”. Sin embargo ese convertirse sugiere una sensación incompleta e indeterminada ya que es una libertad con la exigencia de que permanezca abierta. La modernidad líquida es una época de descompromiso, elusividad, huida fácil y persecución sin esperanzas. (2009:129). Donde impera el paradigma de la instantaneidad y la fragilidad en términos de relaciones sociales. Y en donde la liquidez se transforma en una exigencia para el individuo ante la multiplicidad de soportes para construirse.

La identidad de los adolescentes en este contexto queda definida como un conjunto de flujos que en el estudio de la misma aparecen como una puesta en movimiento que el individuo “pone en juego”, moviliza, interactúa, y co-construye. Es necesario advertir que con las Tecnologías de la información el código se re-codifica, del lenguaje escrito aparece el lenguaje audiovisual, en Internet el flujo connota otras características como aquella que regula la información a partir de los flujos de poder, en el marco capitalista donde predomina la economía de la alta velocidad.

El mundo de la virtualidad de los adolescentes guarda importancia frente al creciente flujo de informaciones y comunicaciones imprescindibles que atraviesan la socialización en general, a la hora de relacionarnos por diferentes necesidades, y que en su conjunto también son parte de un proceso constitutivo como es el de la identidad.

Por ello en este caso se analizara la construcción de prácticas y soportes de realidad que los adolescentes producen a partir de diferentes flujos de información que movilizan en la red social de Facebook; para lo cual se eligió una muestra de adolescentes entre 18 y 21 años, ya que son ellos los cibernautas, quienes en el curso de sus vidas van transformando las pautas de comportamiento comunicativas y simbólicas del mundo actual que los rodea.

Sintetizando un poco lo anterior, en el marco de una sociología de las transiciones (familiar/laboral), la idea es comprender el rol que juegan las tecnologías en el uso cotidiano, para poder dar cuenta de la naturalización entre estos dos entornos: digital y presencial y explicitar cómo los adolescentes (nativos digitales) desarrollan las capacidades para moverse en uno y otro formando un continuum de prácticas sociales que posibilitan construir soportes de realidad, que a su vez los identifica y constituye ante los otros.

Creemos necesario comprender la mediación que el uso de las tecnologías digitales afecta al corrimiento de las barreras entre mundo público y privado que subyace como demanda implícita en el capitalismo informacional, donde a su vez dichas tecnologías son el soporte de ese corrimiento que promueve diferentes formas de integración segmentada.

3. Marco metodológico: el abordaje y análisis de los datos.

Teniendo lo expuesto en el acápite anterior y considerando nuestro objetivo explícito de intentar un abordaje desde una perspectiva “desinteresada”, el diseño metodológico que mejor se ajusta es un diseño cualitativo.

Un diseño de investigación cualitativo se caracteriza por su carácter flexible, su perspectiva comprensivista y subjetiva, que busca una descripción en profundidad de los procesos sociales desde el punto de vista de los actores (Denzin y Lincoln, 2000; Maxwell, 2005; Muniz Terra, 2012; Becker, 2015a) , considerando la posición del investigador/a en el campo de registro (Kornblit, 2001; Becker, op cit). En este estudio se busca captar la posición de las y los adolescentes y su comprensión de Facebook como forma de interacción y construcción de identidades que se comunican.

El diseño es de tipo inductivista, y la técnica empleada es la entrevista en profundidad. (Valles, 2007). Esta técnica busca captar los relatos y expresiones de las y los entrevistados en torno a experiencias pasadas así como valoraciones, opiniones y percepciones en torno a las temáticas del estudio en coordenadas “objetivas”, es decir, que no refieran a sus propias percepciones.(Molina Derteano, 2006; Quivy y Caprenhoudt, 2005; Ragin, 2007). En muchos sentidos, se trata de una entrevista desde una perspectiva antropológica, es decir, no directiva (Guber, 2004).³

Un aspecto importante de este estudio es que, dentro de un diseño cualitativo, se optara por una aproximación metodológica fenomenológica (Barbera e Inciarte, 2012), especificando y operacionalizando un poco más el principio de atención “desinteresada” de Schutz. En primer lugar, cabe observar que el término tiene el sentido para el autor de una mirada por parte del científico que no se involucra en la misma forma que los y las entrevistas en su universo de significados, pero que ello no implica que el científico no esté inmerso en el mundo de significados cotidianos de su campo científico en particular (Bourdieu, 2001). En este sentido, más que desinteresado, podríamos decir que se trata de intereses *diferenciados* de los de los y las entrevistadas.

En segundo lugar, una crítica que se le hace a los enfoques fenomenológicos es que toman al mundo de la vida cotidiana como una especie de todo indiferenciado, o mejor, dicho, no problematizan las desigualdades sociales (Krause, 2014). En este sentido, la extensión y las ramificaciones de esta polémica exceden con mucho los alcances de este artículo. Como nota metodológica, sin embargo, no se ha incluido una distinción de estratos o clases sociales en las indagaciones o interpretaciones, sino que se optó por controlar la muestra siguiendo un método de muestreo riguroso de control de variables garantizando

³ Nos gustaría puntualizar que sólo se presenta una somera descripción de un diseño cualitativo. Si el lector/a deseara profundizar más se recomiendan las lecturas de Denzin y Lincoln (2000); Kornblit, (2001), Maxwell (2005) y Valle (2007), citados en cuerpo de texto y en bibliografía.

mayor homogeneidad de las variables de contexto tales como nivel socioeconómico del hogar, barrio de residencia, etc (Molina Derteano, 2013).

En cuanto a la muestra, la misma es intencional y se esclarece en base a diferentes criterios. Uno de ellos es etéreo, ya se toman a adolescentes cómo los nativos de dicho mundo, es decir aquellos sujetos que generacionalmente se encuentran cercanos al nacimiento de las redes virtuales de Internet que poseen una actitud naturalizada respecto a las mismas.

El otro criterio fue el control de las condiciones sociales: se trata de adolescentes que concurren a escuelas públicas de hogares clases medias y medias bajas, con acceso medio a la TICS; es decir, pueden usarlas sin renovar constantemente el hardware. Proviene de barrios con proporción baja de hogares con NBI, pero con valorización media de la tierra.

La elección de los casos fue lo que se conoce como “bola de nieve”, es decir que a partir de un circuito de relacionamientos y recomendaciones por parte de los adolescentes, fue pautándose una a una las citas de manera telefónica para efectuar presencialmente las entrevistas. Así definida la muestra intencional, se llevaron a cabo diez entrevistas efectuadas para adolescentes mujeres y varones de 18 a 21 años de la ciudad de mar del plata que implicó la grabación de los diálogos en cada situación para su posterior análisis.

A su vez, se empleó la técnica de entrevista en un sentido reflexivo y subjetivo, reduciendo las distancias simbólicas hasta donde fuera posible. Así al asumir que se traza un continuun entre el mundo de interacciones reales y las interacciones virtuales, se han utilizado dos dispositivos: entrevistas tradicionales, cara a cara y entrevistas mediante el chat de Facebook. El análisis indiscriminado de ambas producciones de sentido, se utiliza para una mayor aproximación a las condiciones de producción del discurso cotidiano (Ortega, 2003), emulando esta percepción de continuun en cuanto al abordaje y la situación pero desistiendo de hacerlo en el análisis.

En este sentido, como anticipáramos, para la investigación la situación de entrevista constituyó un momento de ruptura con este continuun, ya que tanto la guía como la interacción estuvieron dirigidos a que los y las entrevistadas describieran su uso de Facebook fluidamente, en donde se pudo captar la actitud natural. En una segunda etapa, logrado el rapport (Cuba y Holding, 2003) describieron las rupturas y adquirieron una actitud reflexiva sobre el uso dando lugar a reflexiones en torno a un uso “desmedido” o “imprudente”. Ahora bien, sobre este punto, el análisis a continuación será expresado como un diálogo inductivo entre estas dos instancias y otros autores que empleamos para el análisis pero con un nivel de alcance medio.

4. Análisis aplicado I: Los emergentes.

El análisis de las verbalizaciones se da en dos partes. Esta distinción parte de lo antes expuesto: Dos grandes coordenadas de análisis atraviesan nuestro planteo:

- 1) El análisis de las interacciones entre los y las adolescentes desde una perspectiva de un nuevo mundo de vida cotidiana en términos intergeneracionales, de los que

nos interesa las formas en que los grandes cambios planteados por Castells de una sociedad de flujos se han naturalizado en las transiciones juveniles

- 2) El análisis concreto de las interacciones entre los y las adolescentes y diálogo con teorías de alcance medio que han estudiado el fenómeno pero desde una lógica rupturista; es decir, planteando lo que es cambio. En este sentido, el contraste será entre lo que observando los científicos sociales – en definitiva, otra práctica en su campo respectivo – y la naturalidad que se verbaliza en las y los adolescentes.

Dado que la metodología cualitativa es principalmente inductiva (Maxwell, op cit), el análisis se presentará con el análisis de los emergentes primero (nivel 2) y luego con las coordenadas más generales.

Facebook como el escenario de nuevos modos de socialización de los y las adolescentes

“Ósea, Facebook es como una ventana, ¿no? A lo que sos vos”, (Entrevista a L).

Podemos decir en relación a lo que dicen las entrevistas, que el FB para los y las adolescentes es un universo de interacciones mediáticas, donde discurre un flujo diverso de información, concepto que explicita Castells (2005) en la sociedad informacional, flujos que se encuentran en forma de fotos, comentarios, Nicks, logos, videos, etc.

Según la Entrevista M, Facebook es:

“un lugar que te encontras con todos, todo el tiempo, donde están todos y a tu alcance, Es una página, que te relacionas con gente que podes conocer o podes no conocer, donde no hace falta ser mejores amigos para hablarle a alguien, por ejemplo hay un montón de facilidades desde ese lado, desde la interacción, es muy fácil decir un feliz cumpleaños, es fácil acordarse también”. (Entrevista a M)

De esta manera queda el FB definido en principio, como la vitrina social donde la persona aparece expuesta mediante fotos, Nicks, logos, grupos, canciones, música y donde puede también entablar relaciones múltiples y lejanas en el espacio geográfico con los otros.

En este sentido, puede decirse que nuestro objeto es la forma en que los adolescentes se presentan en Facebook ante los demás, teniendo en cuenta la influencia del entorno social en el que interactúan cotidianamente.

Urresti (2008) define entre otros que son los adolescentes y los más jóvenes aquellos Nativos digitales, nacidos y crecidos en un mundo en que la socialización se dio en conjunto con el uso de Internet. Así las generaciones más jóvenes tienden a tomar los medios tecnológicos como algo natural e incuestionable de su mundo cotidiano. De esta manera podemos definir que son los más jóvenes quienes tienen una actitud natural (Schutz: 1974) hacia las tecnologías de la información, creando prácticas y soportes de realidad en un medio que los caracteriza de un modo particular y diferente respecto a las generaciones anteriores.

De acuerdo a ello, se puede decir que la actitud natural de los adolescentes entonces integra el mundo de las tecnologías en las que: “vivir, conversar, encontrarse, entablar relaciones, participar de foros, construir perfiles en Facebook, formar sus identidades y ampliar el marco de sus horizontes” son entre otras las actividades que sus marcos de referencia de “sentido” confieren al mundo.

Hacer carrera en Facebook

“cuando me hice el perfil eso si complete, en realidad como era chica lo hice con mi mama, entonces mi mama me dijo que información completar, que convenía poner y que no convenía poner y ahí complete si con mis datos comunes mi nombre, mi apellido, mi edad, las innecesarias no las completaba ahí configurábamos todo lo que era privacidad, ahí configuraba quien veía las cosas y quién no. y eso fuimos haciendo”. (Entrevista a L)

La joven da cuenta de los aspectos que debe ubicar públicamente en su perfil y aquellos que no, lo cual hace de su exposición social o confesión sobre si misma mediante Facebook un hecho reflexivo por parte de esta y su familia. Los adolescentes describen que viven en una sociedad en donde es posible ejercer nuevas prácticas, de tipo “confesionales”, que dejan al descubierto parte la vida en forma virtualizada, lo cual transforma los conceptos de intimidad y da pie a un nuevo tipo de sociedad donde los parámetros de la intimidad y lo público cambian por completo.

Retomando lo que se dijo en el apartado anterior sobre el análisis de Castells, es preciso notar otro de los aspectos que surge como consecuencia del tránsito de una sociedad industrial a una sociedad de tipo moderna, líquida, informacional y en red, es su culminación en un tipo de sociedad en la cual la ***intimidad se vuela una confesión, un espectáculo***. Los adolescentes manejan un cierto caudal de conocimiento, que les permite moverse en la red, intercambiar información y generar prácticas confesionales. Podemos encontrar un ejemplo de esto en lo que dice una entrevistada:

“por momentos digo, huy pero me puede ver cualquiera... Y yo por ahí a veces busco a alguien, que me dijeron tipo que pinta lindo y tiene fotos en Facebook, y me doy cuenta que, ponele...Entro a su Facebook, y aunque no me tenga agregada ¡y puedo ver todo! y es como que yo... (Se ríe) digo... No me gustaría que eso me pasara a mi digamos”... (Entrevista a A)

La socialización tecnológica posibilita a los actores utilizar ciertas estrategias para construir una identidad que se da a partir de su participación del flujo de información: ofreciéndoles la posibilidad de encontrarse con pares o impares de diferentes lugares del mundo así como resignificar sus propios códigos, a la vez que apropiarse de otros. A partir de ello se puede decir, que todos esos elementos constituyen un proceso reflexivo por parte de los sujetos, en el cual estos manejan estrategias y ciertos conocimientos cibernéticos para construir quienes son y quienes quieren ser en la red. Esta cuestión puede denotar una pauta de “hacer carrera” mediante FB, en la cual quienes logran el reconocimiento social llegan a ser alguien en la red para su círculo social más próximo. Convirtiéndose en “farus”, los famosos de la red; y/o simplemente postear quienes son correspondiendo a un perfil más idéntico al sí mismo cara a cara (en su propia identidad virtual). Sin embargo el Faru será “alguien” en la red de un modo particularmente distinto que el anterior, esto radica en que el reconocimiento social se extiende del círculo de sociabilidad más próximo de los Faru a un número mucho mayor de personas desconocidas para este.

Por otra parte en su seno la sociedad mediatizada por las nuevas tecnologías de la comunicación tiende generar nuevas prácticas, incitando a la visibilidad de historias que se vuelven ejemplos para otros, como el caso de celebridades que lograron su fama por medio de dichas biografías “exitosas”.

Sibila, una autora que ha trabajado el fenómeno de las prácticas “confesionales” alude que la impronta de las redes digitales, de espacios de la Web.2.0, ofrecen el escenario más acorde donde dichos espectáculos privados e íntimos acontecen.

Con las redes digitales todo cambia a escala global. En el ciberespacio germinan nuevos ritos variados que cada día logran más adeptos en todo el mundo. Jóvenes de todo el planeta crean y frecuentan, cada vez más dichos espacios. Como dice Sibila en relación a los cambios que imprimieron las redes digitales: *“Primero fue el correo electrónico una poderosa síntesis entre el teléfono y la vieja correspondencia, que sobrepasaba claramente las ventajas del fax y se difundió a toda velocidad en la última década, multiplicando al infinito la cantidad y la celeridad de los contactos. Enseguida se popularizó los canales de conversación o chats, que rápidamente evolucionaron en los sistemas de mensajes instantáneos del tipo MSN o Yahoo Messenger, y en redes sociales como MySpace, Orkut y Facebook. Estas novedades transformaron a la pantalla de la computadora en una ventana siempre abierta y conectada con decenas de personas al mismo tiempo.”* (2008: 15) Es en la pantalla global de la visibilidad que promueve Internet, donde dichas prácticas “confeccionales” tienen lugar. Así los asuntos privados se vuelven temas públicos, discutibles públicamente en tanto su calidad de privados

Internet como una extensión de la vida tal como es

Si Internet desafía las maneras de entender el tiempo y el espacio, creando a su vez un nuevo espacio virtual, la pregunta que concierne aquí es ¿lo virtual constituye un espacio separado del real? O más bien ¿lo virtual y lo presencial son dimensiones de la misma cosa, la realidad?

Sin intenciones de recorrer bastos aspectos filosóficos sobre lo real y lo no real, aquí se intentara responder dichos interrogantes a partir de lo que concluyen una serie de autores dedicados a *lo informacional*.

Si en el espacio online las distancias se acortan y los tiempos se reducen al instante. El presente, el pasado y los futuros *se entrecruzan*. Espacios de flujos, inmediatez, instantaneidad son las nuevas estrategias semánticas que buscan englobar los cambios de la incorporación de las TIC a la sociedad.

Según Cardoso: (1998) estamos en presencia de una nueva noción del espacio, donde lo físico y lo virtual influyen lo uno en lo otro, sentando las bases para la aparición de nuevas formas de socialización, nuevos estilos de vida y nuevas formas de organización social. Formas de socialización que implican nuevas prácticas como “conectarse”, “encontrarse” y conversar en el mundo virtual a través de chats o programas de mensajería instantánea, subir fotos, postear un breve comentario, entre otras de las actividades que los adolescentes realizan. Los nuevos estilos de vida son aquellos que implican modelos multiculturales y globalizados, extraterritorializados que se incorporan a la dieta en la cocina “del hogar”. Y por último nuevas formas de organizaciones sociales, de trabajo por ejemplo, que se estructuran alrededor de micro emprendimientos como el caso de los telemarketers en el hogar.

Por ende sabemos que todas las realidades se comunican por medio de símbolos y en cierto sentido toda la realidad puede percibirse virtualmente. *“Nuestro mundo cultural es un mundo virtual, sean estas entidades matemáticas, la física, los cómics o el cine, acaba siendo tan familiar y presente en nuestras vidas como los objetos paradigma de lo real,*

y es también, esta obviedad la que dota de realidad a lo virtual.” (Rivas Monroy, 2008:245)

Muchos estudios han contribuido a la percepción de que Internet es un terreno privilegiado para la práctica de las fantasías personales, separando la virtualidad de la realidad. Sherry Turkle sobre la construcción de la identidad en Internet, ya había dicho en 1995 que *“la noción de lo real de rebela”. La gente que vive vidas paralelas en la pantalla esta en cualquier caso limitada por los deseos, el sufrimiento y la mortalidad de sus seres físicos. Las comunidades virtuales nos presentan un dramático nuevo contexto en el que pensar la identidad en la era de Internet.* (1995:267). De esta manera podemos decir que Internet es una extensión de la vida tal como es, en todas sus dimensiones y modalidades.

Por otra parte, Sued dice que habrá que abandonar la distinción entre lo real y lo virtual que cada vez se vuelve más borrosa, si bien en Facebook podemos construir ficciones realistas, se hace cada vez más difícil saber a ciencia cierta donde comienza una y donde termina la otra. Aunque parece ser que lo que hacemos en la vida real repercute en FB y lo que hacemos en FB influye al mismo tiempo en nuestra vida real. Frente a ello Sued se pregunta *¿será que Facebook se parece mucho al mundo en el que vivimos?* ⁴ *Abandonar también, la idea de que lo irreal, lo falso y lo ilusorio, son aspectos que tienen que ver “solamente” con lo virtual, ayudaría a desentrañar estas cuestiones y llevaría a reconocer que lo virtual abre horizontes y cava pozos llenos de sentido bajo la superficialidad de la presencia física inmediata* (Sued, 2010).

De acuerdo a estas nociones que se cuestionan lo real como algo distinto de lo virtual y priorizan la importancia de la primera cada vez más influida por la segunda, en constante retroalimentación. Si bien lo virtual en nuestras biografías fue “algo” que irrumpió con la realidad, este estudio toma el punto de vista de Sued, Turkle, Castells y Urresti para afirmar que lo “presencial” y lo “virtual” son las dos caras de una misma moneda que su valor de cambio nos devuelve continuamente a la realidad. De manera que no causara asombro, que para las generaciones más jóvenes, Internet sea la fuente de acceso a la realidad, ya que realidad y virtualidad es una distinción que para ellos carece de sentido.

El mundo del aquí y ahora permanente, de lo distante en lo cercano, hace que la Internet y sus posibilidades extrañas desde otras generaciones, este por completo “naturalizada” en la cotidianidad de las generaciones actuales⁵.

Sintetizando un poco este apartado, diremos que los soportes de realidad que permite construir el FB (partiendo de la base fenomenológica de la actitud natural de las y los adolescentes hacia las tecnológicas) los mismos tienen que ver con las fotos, los Nicks, los comentarios, el nombre, los grupos y las asociaciones a las que se encuentran incluidos. Para dar un ejemplo de la mediación virtual presencial en tanto soporte de

⁴ *“Construimos nuestra identidad en Facebook, pero Facebook construye el modelo de identidad socialmente aceptado en los tiempos que corren. Configura una identidad universal y global que va siendo homogeneizada y que converge en las aplicaciones 2.0. parece ser que lo que hacemos en la vida real repercute en FB y lo que hacemos en FB influye al mismo tiempo en nuestra vida real. ¿será que Facebook se parece mucho al mundo en el que vivimos? La distinción entre lo real y lo virtual se torna cada vez más borrosa. Es que en Facebook podemos construir ficciones realistas. Es verdaderamente difícil saber dónde empiezan y terminan la realidad y la ficción”.* (Sued, 2010:64).

⁵ *“Porque la virtualidad simultánea y la demanda es el componente más tangible de su propia realidad: que exista una autopista informativa desde el dormitorio a las zonas más remotas del globo incluso hasta otras que carecen de localización.”* (Urresti, 2008:51).

realidad, encontramos los grupos virtuales y presenciales de las actividades cotidianas de los jóvenes: el grupo de danza, de música, etc. Como son construidos dichos soportes de realidad, los adolescentes sienten sentirse identificados con lo que “suben” y comparten de sí mismos en sus perfiles virtuales, sobre todo en el contenido de sus fotografías. Se encuentra que la mayoría de los adolescentes entrevistados admiten una identificación con la foto de perfil y la de portada, siendo estas representativas de ellos mismos. En palabras de la joven C por ejemplo:

“las fotos demuestran bastante como soy yo en ese momento. Las fotos que tengo de portada, muchas son de la naturaleza, como que eso me re identifica, como que me gustan, me gustan verlas ahí. O las canciones que pongo, algunas reflexiones, sobre la astrología, que a veces me gusta compartir, o sobre la vida misma... Que a veces me gusta que los demás vean, que conozcan; como que no son cosas que me guardo, me gusta que los demás las conozcan”.

Otra característica que emerge además de la necesidad de mostrarse, es la necesidad de “compartir” flujos de información diversa, o como dijo Turkle “comparto: luego existo” (Turkle, 2014). La visibilidad y construcción de la persona mediante los soportes de realidad empleados por FB implican así que participar y hacerse visible mediante el flujo de información también consiste en compartir en ese flujo. Son los y las adolescentes quienes se encuentran más pendientes de los otros publican, muestran y hacen en FB. Lo cual convierte al perfil en una herramienta de control y vigilancia al alcance de la mano.

5. Análisis aplicado II: la construcción de la actitud natural y su futuro en las transiciones juveniles.

No resulta frecuente que un entrevistado o entrevistada verbalice en forma tan concreta y directa, lo que se apuntó desde el estudio.

“...antes cuando no existía el Facebook la gente se encontraba, para hablar o de saber de su vida la gente se encontraba, yo supongo que era así, yo porque el Facebook salió cuando yo tenía siete años más o menos. Imagínate que a esa edad viene incorporado con el ser humano, el Facebook” (Entrevista A)

No son los cyborgs de Haraway⁶; ni los que responden a alguna fantasía cyberpunk⁷. Se trata de una afirmación de cómo en situación de entrevista, una de las participantes da cuenta de cómo esta naturalización tiene una doble estructura: generacional y comunicativa. Generacional por cuanto por su edad, la entrevistada asume que Facebook ya es algo natural. En otras palabras, la pertenencia generacional justifica la naturalización.

⁶ Nos referimos al Manifiesto Cyborg de la antropóloga feminista Donna Haraway

⁷ Subgénero dentro de la ciencia ficción en donde la articulación biológica y cibernética se encuentra como elemento constituyente. Las obras de ficción que pueden caer dentro de esta línea son variadas y con rasgos, a veces, muy diferentes entre sí. Hay acuerdo en que uno de los referentes principales de esta corriente es el novelista William Gibson, autor de la trilogía del *Sprawl* (editada entre 1984 y 1988), sin dejar de mencionar la novela de Phillip K Dick, “¿Sueñan los androides con ovejas electrónicas?” (1968), que inspiró el reconocido film *Blade Runner* (1984) y la trilogía *Matrix* (Wachoski, 1999-2003).

Pero también emerge la cuestión comunicacional y cognitiva. Sin Facebook, ¿cómo se va a saber de otras personas? En este sentido, es interesante destacar que en varias entrevistas, se resalta que sin Facebook, muchas otras alternativas de comunicación y sociabilidad resultan poco efectivas

“Un invento mágico de la sociedad, por que vos podés encontrarte una persona, en la calle o en una fiesta o en un boliche y hablar con esa persona y si no tenés Facebook por ahí le pasas tu número, pero hoy en día la gente no te va a llamar, ‘Hola ¿te acordas de mí, que te vi en el boliche?’ , pero por ahí en Facebook si porque la gente es más llevadera, por Facebook, por ahí te habla una hora seguida, y cuando lo ves en persona ni siquiera te saluda”. (Entrevista a A).

“muchas relaciones comienzan por el chat del Facebook. “Hola como andas, que te vas conociendo así, te vas contando un par de cosas, y por ahí tenés chat con personas que son re intensas o de confianza y te charlas un montón de cosas por ahí, y no es tanto lo que compartís en tiempo real, Cara a cara con la persona pero, tal vez si a veces es más lo que lo compartís por el Facebook”. Es re loco.” (Entrevista a C).

“me parece que es una comunicación inmediata y que te propone algo mucho más rápido y eficaz. Lo llamas por teléfono y no te contesta, pero hablas por ahí y es mucho más rápido, y me parece que te permite conectarte con un montón de personas, y que de otras formas no te podrías conectar. Yo tengo familiares que viven en otras ciudades y el hecho de tener Facebook puedo hablar con ellos” (Entrevista a F).

La última entrevistada terminó refiriendo a los avances técnicos que permiten la conexión a distancia, pero ella y los extractos anteriores, terminan por señalar que las chances de tener una comunicación exitosa por otros medios no son tantas. Teléfono, o inclusive el contacto cara a cara se está dejando de lado porque no funciona. El Otro no se comunica.

Pero, más adelante, el tema de la comunicación por otros medios vuelve a tornarse presente

“Se pierde el contacto humano. Por qué hay gente que por ahí se encierra en su casa en Facebook y habla todo el tiempo por ahí, no es que te conectas y hey no se nos encontramos a tomar en la plaza un mate, te quedas hablando por ahí” (Entrevista a A)

“Es como que las personas está más pendiente de lo que hace otra persona, a partir de la red social. En vez de relacionarse más humanamente digo. Es feo por que se pierden un montón de valores.” (Entrevista a F)

Entonces, tenemos dos visiones hasta aquí complementarias, aun cuando aparezcan opuestas. Por un lado, la visión de que Facebook garantiza un mayor contacto con la otra persona, mientras que por otro, se pierde el “contacto humano”. Comunicación más efectiva, pero comunicación que quizás esté perdiendo valores de contacto humano. Entonces podría tratarse de una comunicación técnicamente más efectiva pero no necesariamente mejor. En todo caso, una comunicación masiva

“Lo dije un montón de veces es una herramienta que realmente te sirve , que funciona, sobre todo ahora, pero porque todo el mundo lo tiene, no serviría en un ámbito en el que la mitad de tus amigos tenga Facebook y la mitad no” (Entrevista a T)

Este extracto refuerza la idea de que lo que más se valora en principio, es su utilidad, pero como vimos anteriormente la privacidad se siente expuesta y además, se trata de una interacción construida sobre una base bien planificada que es el perfil

“para mí el Facebook es marketing propio. El que le va bien en Facebook, el que tiene muchos amigos es el que sabe promocionarse” (Entrevista a T)

“vos en Facebook, vos elegís cómo te llamas, elegís como te tienen que etiquetar, el nombre con el que te linkean a vos, es el que vos elijas, eso es súper importante, a mí me parece, tipo, para que una red se pueda desarrollar bien, tipo la personalidad de cada uno” (Entrevista a G)

Este tercer grupo de extractos vuelve a abonar la idea de una utilización planificada de los recursos, en este caso en la construcción del perfil. Puede trazarse un puente de significantes entre perfil planificado, comunicación efectiva y pérdida de contacto humano; lo que resulta interesante es ver las instancias de esta construcción siguiendo un enfoque fenomenológico.

La utilización del perfil y la comunicación son parte de la actitud natural de los y las cibernautas; se pueden caracterizar como una generación que se maneja con esos parámetros en los términos de los propios entrevistados y entrevistadas quienes refieren a los medios anteriores como otros medios de tiempos pasados. A esta reflexión llegan mediante una *epoche* o *epojé*.

Concepto ya existente en la filosofía clásica griega, pero retomado por Husserl para la escuela fenomenológica; la *epoche* es una “detención” o “puesta en paréntesis” de la vida cotidiana como tal. Es decir, la suspensión de la “no duda”. En nuestro estudio la *epoche*, provino del dispositivo mismo de entrevista en el que las y los adolescentes “detuvieron” por un instante el flujo de su uso natural del Facebook, para apoyarse en el discurso de la pérdida de valores humanos. Es decir, que fue la situación de entrevista la que llevó a una formulación de cómo Facebook es una identidad construida, armada, un tipo de interacción que tiene sus riesgos pero que es efectiva.

Podría no parecer extraño, dado que ya hemos definido a estos jóvenes como cibernautas, pero además forma parte de las dos transiciones: la profesional y la familiar. No es casual que usen el término “marketing”, sobre todo los entrevistados varones pero también las mujeres que entienden que las relaciones se están volviendo cada vez más una forma de autopromoción: mostrarse que cada vez más suena a “vender el producto”. Esta es una de las otras caras del capitalismo informacional: la subjetividad como un bien de cambio.

También ven que la intimidad y cuanto los demás van conociendo de ellos, es parte del juego. Algunos y algunas reniegan, deciden alejarse por un tiempo pero Facebook seguirá en sus vidas – a menos que sea desplazado por otro medio que los demás usen más-, y será un aprendizaje a cuál es el grado de exposición “adecuado”, pero siguiendo la lógica anterior: la necesidad de mostrarse. Este aspecto es parte de la transición familiar para interrelacionarse y formas hogar propio; cada vez se habla más de relaciones que se inician de forma virtual.

Pero también forma parte de la transición profesional por cuanto, en el capitalismo informal, muchos aspectos que en el capitalismo industrial quedaban relegados al ámbito de lo privado, se vuelven público y hasta criterio de empleabilidad. Una nueva empleabilidad basada en ciertos rasgos subjetivos de los y las jóvenes para determinados tipos de empleos. En ciudades intermedias como Mar del Plata, esto va configurando dos escenarios: adolescentes y jóvenes cuya juventud es un criterio de empleabilidad para empleos de baja calificación, peores condiciones y remuneración y con escasas

probabilidades de continuidad (Jacinto, 2010). En el caso de Mar del Plata, fuertemente estacionales en las vacaciones estivales. Para otros jóvenes, su manejo de las redes virtuales, su alta sociabilidad y su saber venderse, los hace empleables para nuevos puestos mejor remunerados⁸ basados en el manejo de redes sociales y distintas formas de marketing y creatividad (Florida, 2002; Molina Derteano, 2011).

Pero en términos de la actitud natural, esta autopromoción tiene el correlato en lo que emergió en las entrevistas; cierta “pérdida” de dimensiones de contacto humano. En este sentido, la naturalización de la sociabilidad como un flujo de información es también la naturalización de las desigualdades sociales vistas como individuales; en la ciudad informacional la apropiación de los flujos es uno de los criterios más fuertemente demarcatorios de las diferencias sociales. Los y las adolescentes entrevistados, están comenzando a desarrollar los fundamentos subjetivos de la asimilación/condicionamiento de tales desigualdades en sus transiciones.

Pero hay más. Los y las entrevistadas plantean una oposición entre dos espacios, que se manifiesta principalmente como una oposición entre dos formas de abordaje de la realidad. *“Y el sentido fundamental de la realidad es el ser antes que el devenir (...) Fundamentalmente, existen dos modos en los cuales asimos [seize upon] las cosas y los asuntos. Utilizando el lenguaje de Husserl, existe, en primer lugar, un modo monotético – asir algo en un golpe, en una simple mirada-. Existe un segundo modo, el politético, asir algo paso a paso, de un modo discursivo”* (Schutz, 2015:110). Entre ambos modos se puede plantear un disloque, una ruptura y una discontinuidad. Para las y los adolescentes, Facebook es un modo politético, en el que se agregan paso a paso en sus biografías y discursos su identidad y sus expresiones. Inversamente la realidad cara a cara debería ser bajo un modo monotético, en el contacto sin planificación ni mediación. El primer modo, como lo indica uno de los relatos es el marketing de sí mismos; la subjetividad propia del capitalismo informacional.

6. Conclusiones

A lo largo del artículo planteado, se partió del interrogante de que rol jugaban las formas de interacción de los y las adolescentes de Mar del Plata en sus transiciones juveniles, teniendo en cuenta los dos ejes de análisis: 1) el análisis de las interacciones consideradas típicas en términos intergeneracionales; y 2) la naturalización del intercambio de flujos de información como forma de interrelación.

En ambas coordenadas, se resaltó las formas en que el uso de Facebook se volvió en sentido fenomenológico una actitud natural, algo tomado como dado y cierto, pero sobre lo que hay que saber cómo administrar. La situación de entrevista, los colocó en una epoque, en donde precisamente, detuvieron por un instante ese flujo, dejando entrever cómo la forma en que la naturalizan no está exenta de un proceso de subjetivación informacional. Son estas las formas en que se inician sus transiciones profesionales y familiares.

⁸ No necesariamente en condiciones de contratación formales; la informalidad en este tipo de ocupaciones es alta, si bien las remuneraciones permiten paliar la falta de protección

7. Bibliografía

1. Balardini, Sergio (2007) “Subjetividades Juveniles y Tecnocultura”, Charla dada en “ Impacto y transformaciones de la cultura escolar ante la inclusión de las Tecnologías de la información y la comunicación” ,Centro Cultural del Teatro Municipal General San Martín, 11 de Julio.
2. Barbera, Nataliya e Inciarte, Alicia (2012) “Fenomenología y hermenéutica: dos perspectivas para estudiar las ciencias sociales y humanas”. En *Multiciencias*, vol. 12:2 pp. 199-205
3. Becker, Howard (2015a) Para hablar de la sociedad. Buenos Aires:Siglo XXI.
4. _____ (2015b) Trucos del oficio. Como conducir su investigación en ciencias Sociales. Buenos Aires:Siglo XXI.
5. Bertomeu Martínez, M. Angustias (2011). “Adolescentes Digitales” en *Revista de Estudios de Juventud* N° 92, pp 187-202.
6. Bourdieu, Pierre (2003) El oficio del científico. Barcelona:Anagrama.
7. Brunet Icart, Ignasi y Pac Salas, David (2014) “Innovación, clases medias y ocupaciones creativas. El caso de los diseñadores gráficos”, Mimeo.
8. Cabras Torres Fabiola y Marciales Vivas, Gloria (2009) “Mitos, realidades y preguntas de investigación sobre los ‘nativos digitales’: una revisión” En *Univ. Psychol.* Vol 8 N° 2 pp 323-338.
9. Calvi, Gabriel (2007) “Condiciones de vida e integración de los jóvenes”. En Ana Lía Kornblit (Comp) *Juventud y vida cotidiana*. Buenos Aires:Biblos pp 119-132.
10. Casal, Joaquim; Merino, Rafael y García, Maribel (2011) “Pasado y futuro del estudio sobre la transición de los jóvenes”, En *papers* 96/4, pp 1139-1162.
11. _____; García, Maribel; Merino, Rafael y Quesada, Miguel (2006). “Aportaciones teóricas y metodológicas a la sociología de la juventud desde la perspectiva de la transición”, En *Papers* 79 , pp 21-48
12. Castells, M. (2005). *La era de la información*, Madrid:Alianza.
13. Clemente, Adriana, Molina Derteano, Pablo y Rofler, Erika (2014) “Pobreza y acceso a las políticas sociales. El caso de los jóvenes en el conurbano bonaerense”, *Revista Sociedad* n° 86.
14. Cuellar, R. M. (2006). Las TIC y el desarrollo de competencias para la empleabilidad en los alumnos de formación profesional. En *Claves de la alfabetización digital* (pp. 235-240). Fundación Telefónica.
15. Denzin, Norman y Lincoln, Yvonne. (2000). *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage Publications.
16. Florida, Richard (2012) *The Rise of the Creative Class*. New York:Basic Books.
17. García García, Francisco y Rosada Millán, Ma Jesús (2012) “Conductas sociocomunicativas de los nativos digitales y los jóvenes en la web 2.0.” En *Comunicación y Sociedad, Vol. XXV, N°1* pp 15-38.
18. Guber, Roxana (2004); *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en trabajo de campo*, Buenos Aires:Paidós.
19. Kornblit, Ana Lia. (2007). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis*. Buenos Aires: Biblos.
20. Krause, Mercedes (2011). “Un acercamiento a las estructuras de desigualdad objetivas en la obra de Schutz”. Ponencia presentada en VI Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

21. Margulis, Mario y Urresti, Marcelo (2000) *La juventud es más que una palabra*. Buenos Aires: Biblos.
22. Maxwell, Joseph (2005). "Qualitative Research Design. An Interactive Approach". Cambridge: Sage Publications.
23. Miranda, Ana (2010) "La transición educación-empleo: estrategias metodológicas basadas en estudios longitudinales". En *Estudios del Trabajo* 39/40, Número Aniversario.
24. Molina Derteano, Pablo (2013) "Juventudes y herencia de clase. Aproximaciones desde los extremos: los jóvenes de clases medias altas y las clases marginales de zona norte del GBA." Seminario Internacional sobre Desigualdad y Movilidad Social en América Latina, Mendoza
25. _____ (2012) Primeras exploraciones hacia las estratificaciones juveniles. Los grandes aglomerados urbanos de Argentina entre 2003 y 2011.. Contextualizaciones Latinoamericanas. Guadalajara: Depto. de Estudios Ibéricos y Latinoamericanos, Universidad de Guadalajara, Mexico. 2012 vol. n°7. p1 - 22.
26. _____ (2011) Aproximaciones a las distancias sociales entre jóvenes de sectores populares. Avá. Posadas: Universidad Nacional de Misiones. 2011 vol. n°19. p349 - 370. issn 1851-1694.
27. Muñiz Terra, Leticia (2012) Carreras y trayectorias laborales: una revisión crítica de las principales aproximaciones teórico-metodológicas para su abordaje. En revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales; vol. 2 p. 1 - 25
28. Nuñez, Maribel (2012) "Una aproximación desde la sociología fenomenológica de Alfred Schütz a las transformaciones de la experiencia de la alteridad en las sociedades contemporáneas" En *Sociológica*, año 27, número 75, pp. 49-67.
29. Núñez Gomez, Patricia y García Guardia, M^a Luisa y Hermida Ayala, Lourdes (2012) *Tendencias de las relaciones sociales e interpersonales de los nativos digitales y jóvenes en la web 2.0*. Revista Latina de Comunicación Social, 067, pp. 1-15.
30. Osorio, Fernando (1999) "El científico social entre la actitud natural y la actitud fenomenológica" En *Cinta Moebio* 5. pp 119-128.
31. _____ (1998) "El Método fenomenológico" En *Cinta de Moebio* 3. pp 4-21.
32. Piscitelli, Alejandro (2009). Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitectura de la participación. Buenos Aires: Santillana.
33. _____ (2006) "Nativos e inmigrantes digitales ¿Brecha generacional, brecha cognitiva, o las dos juntas y más aún?", En *RMIE*, Vol. 11, N° 28, pp 179-185.
34. Prensky, Marc (2001). Digital Natives, Digital Immigrantes. En *On the Horizon* Vol. 9 No. 6, MCB University Press.
35. Ragin, Carl (2007). La construcción de la investigación social. Introducción a los métodos y su diversidad. Bogotá: Siglo del Hombre Editores/ Universidad de Los Andes/ Sage Publications.
36. Reguillo Cruz, Roxana (2008). *Culturas Juveniles. Formas políticas del desencanto*. Buenos Aires: Siglo XXI.
37. Santovena Casal, Sonia (2012) "Social Networks as a resource and social inclusion literacy in the information and the communication society". En *European Journal of Social Law*, N° 17 pp 71 -89.

38. Schutz, Alfred (2015) “Estudios en sociología del lenguaje” Buenos Aires: Ed Gorla.
39. _____ (1974), *Estudios de Teoría Social*, Buenos Aires, ed. Amorrortu.
40. Sibila, Paula (2008), *La intimidad como espectáculo*, Buenos Aires:Fondo de cultura económica.
41. Sued Gabriela, (2010) “Pensando a Facebook, una aproximación colectiva por dimensiones”. En Piscitelli, I; Adaime e Binder, I (compiladores), *El proyecto Facebook y la posuniversidad*. Colección Fundación Telefónica. Madrid (España). Editorial Ariel.
42. Toschi, Gisela (2015) *La Identidad virtual de los Adolescentes. Una aproximación a la construcción social de la identidad virtual de los adolescentes de la ciudad de Mar del Plata*. Tesis de Grado, Universidad Nacional de Mar del Plata.
43. Turkle, S. (1995), *Life on the Screen: Identity in the age of the Internet*, Nueva York: Simon and Shuster.
44. Urresti, Marcelo (2008) *Ciberculturas juveniles*. Buenos Aires:Crujía.
45. Valles, Miguel (2007) *Metodologías Cualitativas de Investigación*. Madrid: Síntesis