

El Argonauta español, 2018.

Las luces de un buen Ciudadano: el anuncio publicitario de un pintor español en el Buenos Aires virreinal.

Dosio, Patricia Andrea.

Cita:

Dosio, Patricia Andrea (2018). *Las luces de un buen Ciudadano: el anuncio publicitario de un pintor español en el Buenos Aires virreinal. El Argonauta español,*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/patricia.andrea.dosio/2>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/p7GB/tcg>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

El Argonauta español

Revue bilingue, franco-espagnole, d'histoire moderne et contemporaine consacrée à l'étude de la presse espagnole de ses origines à nos jours (XVIIe-XXIe siècles)

15 | 2018

Livraison janvier: Varia

Las luces de un *buen Ciudadano*: el anuncio publicitario de un pintor español en el Buenos Aires virreinal

PATRICIA ANDREA DOSIO

Résumés

Français Español English

Cet article analyse une annonce publiée en 1801 dans le journal *Telégrafo Mercantil* à propos de l'inauguration d'une école de peinture par l'artiste d'origine espagnole Joseph de Salas. Ce texte, sous forme de réclame, qui n'a guère retenu l'attention de l'historiographie spécifique, témoigne de la lecture des réformistes

espagnols, et notamment de Campomanes, ainsi que de la diffusion de concepts artistiques dans la capitale de la Vice-royauté du Río de la Plata.

En este artículo se analiza un anuncio publicado en 1801 en el periódico *Telégrafo Mercantil* sobre la inauguración de una escuela de pintura del artista de origen español Joseph de Salas. Desestimado por la historiografía específica local, este escrito, bajo el formato de un aviso, revela la lectura de reformistas ilustrados españoles, especialmente Campomanes, sus fuentes y, a su vez, la difusión de conceptos artísticos en la capital del Virreinato del Río de la Plata.

This article analyzes an advertisement published in 1801 in the newspaper *Telégrafo Mercantil* about the inauguration of a painting school by the Spanish artist Joseph de Salas. Dismissed by the local historiography, this writing, under the format of a notice, reveals the readings of Spanish reformers - particularly Campomanes - and, in turn, the dissemination of artistic concepts in the capital of the Viceroyalty of the Río de la Plata.

Entrées d'index

Mots-clés : peinture, Vice-royauté du Rio de la Plata, Buenos Aires, Lumières, *Telégrafo Mercantil* rural político económico, e historiógrafo del Río de la Plata (1801-1802), Salas (Joseph de), Campomanes

Keywords : painting, Viceroyalty of the Rio de la Plata, Buenos Aires, Enlightenment, *Telégrafo Mercantil* rural político económico, e historiógrafo del Río de la Plata (1801-1802), Salas (Joseph de), Campomanes

Palabras claves : pintura, Virreinato del Río de la Plata, Buenos Aires, Ilustración, *Telégrafo Mercantil* rural político económico, e historiógrafo del Río de la Plata (1801-1802), Salas (Joseph de), Campomanes

Texte intégral

Introducción

- 1 El rol desempeñado por la prensa periódica en la difusión de las ideas ilustradas desde fines del siglo dieciocho, su conformación en foro de debate y su aporte a la constitución de la opinión pública, ha recibido amplia atención por parte de la literatura específica. Sin embargo, menos abordada ha sido la transmisión de saberes y conceptos teóricos del arte mediante publicidades y avisos publicados en los diarios. En esta dirección, el anuncio aparecido en el periódico porteño *Telégrafo Mercantil* sobre la inauguración de la escuela de