

2º Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Universidad Nacional Villa María, Villa María, Córdoba, 2020.

Fotografía y visibilidad de multitudes: Representación fotografía de Día Internacional de la Mujer en Página/12, La Nación y Diario Popular.

Lagrutta, Juan.

Cita:

Lagrutta, Juan (2020). *Fotografía y visibilidad de multitudes: Representación fotografía de Día Internacional de la Mujer en Página/12, La Nación y Diario Popular*. 2º Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Universidad Nacional Villa María, Villa María, Córdoba.

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/segundo.congreso.latinoamericano.de.comunicacion.de.la.unvm/115>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/enOb/qf8>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.

Fotografía y visibilidad *Nación y Página/12* de multitudes: Representación fotográfica del 9M en *La Nación* y *Página/12*

Eje 3. Producción en Conocimiento Académico

Lagrutta, Juan. Universidad Nacional de General Sarminento, Malvinas Argentinas, Código Postal 1613, jlagrutta@hotmail.com

1. Introducción

Este trabajo se propone observar las modalidades en las que dos diarios de gran tirada, *Página/12* y *La Nación*, construyeron las movilizaciones del día 9 de marzo de 2020 en el marco del paro internacional de las mujeres, el reclamo de un proyecto de aborto legal, seguro y gratuito y lucha contra la violencia, a través de las fotografías que publicaron ambos medios y el sistema de titulado que acompañó en cada caso. Nuestro interés reside, puntualmente, en divisar las imágenes que se construyeron de la multitud de mujeres movilizadas.

Para el análisis tendremos en cuenta nociones sociológicas sobre regímenes de visibilidad (Cebrelli y Arancibia; 2005) (Reguillo, 2008) (Cingolani y Fernández, 2010), herramientas del análisis discursivo semiótico (Baeza, 2001) (Steimberg; 1988) (Verón; 1997) (Verón; 1983) y elementos de descripción icónica que nos permitirán realizar una indagación sobre el lenguaje fotográfico (Felici; 2010), (Barthes, 1986).

Por último, cabe destacar que esta investigación es parte de un proceso de estudio más amplio, ya que se enmarca en el proyecto de investigación “La visibilidad de las muchedumbres en el régimen de representación mediática de la Argentina contemporánea”, dirigido por la Dr. Cecilia Vázquez y co-dirigido por el Lic. Juan Cremonte, en el marco del Instituto de Desarrollo Humano de la Universidad Nacional de General Sarmiento, que tiene como objetivo analizar el régimen de visualidad mediático de las muchedumbres en Argentina.

2. Corpus y metodología

Para abordar el objeto de estudio establecimos, como recorte, centrar nuestro análisis en los artículos publicados sobre las marchas en los dos periódicos abordados, disponibles en sus respectivas páginas web a lo largo del 9 de marzo. Luego, nos abocamos únicamente a las notas que tuvieran publicadas en su interior fotografías, analizándolas en conjunto con sus títulos y epígrafes.

En cuanto la metodología, partimos de la propuesta de análisis semiótico de Oscar Steimberg (1988) en los niveles retóricos, temáticos y enunciativos. A su vez, partimos de los elementos propios lenguaje fotográfico definidos por Felici (2007) en su detalle del nivel compositivo de la imagen.

De manera transversal, al analizar los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos, observaremos los regímenes de visibilidad de la representación de las multitudes de mujeres movilizadas, en búsqueda de regularidades y diferencias en las coberturas de ambos medios, que nos permita obtener inferencias de la imagen construida en cada caso.

3. Sobre la fotografía y el discurso informativo

A la hora de pensar la fotografía, partimos de la concepción de Roland Barthes quien desmiente la pretensión de objetividad “*Retórica de la imagen*” (1986). Para el autor francés, más allá de la posibilidad de realizar una representación análoga de aquello que se presenta en frente de la cámara, existe siempre una determinada cantidad de procedimientos que el fotógrafo puede emplear para vehicular segundos sentidos. Por otra parte, también hay una selección de las mismas por parte de un editor en consonancia con la línea editorial de cada medio, lo cual constituye otro obstáculo para la pretensión de objetividad.

Desde la semiótica, podemos retomar a Eliseo Verón quien en “*Semiosis de lo ideológico y del poder*” (1997) y en “*Construir el acontecimiento: los medios de comunicación masiva y el accidente de Three Mille Island*” (1983), señala, que los medios realizan una construcción de los acontecimientos que difunden, presentando así a su público, construcciones particulares de realidades sociales. Sin embargo, el autor sostiene que más

allá de las intenciones ideológicas o los intereses de cada medio, un discurso no puede generar precisamente un determinado efecto de sentido exacto en la recepción, sino que produce un campo de efectos de sentido.

Por otra parte, Mario Carlón en su trabajo “Imagen de arte/Imagen de información” (1994) sostiene que tanto el discurso artístico como el informativo son híbridos, más precisamente en el caso de la fotografía, en ambos casos (arte e información) se puede observar una dimensión interna y una externa. En primero de los casos se trata de la presencia de una función referencial en la imagen o en el caso contrario, de una función poética. En segundo lugar, debe tenerse en cuenta el carácter real o imaginario de lo representado, en donde lo “real” está al mismo tiempo en relación con el par verosímil / inverosímil.

Podemos afirmar entonces, que para el análisis partiremos de la idea de que las imágenes de prensa, como parte del discurso informativo, lejos de ser objetivas son partes de una construcción del medio y que constituyen un híbrido entre sus capacidades referenciales y poéticas.

Tanto en la captura por parte del fotógrafo, como en la selección y disposición dentro de la página por parte de los editores del diario, la fotografía constituye un terreno en donde se puede hallar presente al enunciador y que también es parte del nexo con el enunciatario. Eliseo Verón sostiene que es importante observar los modos de enunciación comprendidos en las modalidades fotográficas, la forma de representar a los actores, los ángulos, etc., pues un mismo acontecimiento puede ser enunciado fotográficamente de distintas maneras.

“Lejos de ser extrañas al contrato de lectura, las imágenes son uno de los lugares privilegiados donde ésta se constituye, donde el enunciador teje el nexo con su lector, donde al destinatario se le propone una cierta mirada sobre el mundo”
(Verón; 1985)

El medio como enunciador no solamente determina la selección, edición y disposición en página de las imágenes. Siguiendo a Roland Barthes (1986), la fotografía periodística así como también la comercial están siempre vinculadas a elementos textuales, compuestos por mensajes denotados y connotados. Todo texto ejerce, en definitiva, funciones de anclaje y de

relevante. Lorenzo Vilches (1987) sostiene que la función del pie de foto no es describir sino guiar al lector de la imagen a la interpretación de la misma.

4. Sobre los regímenes de visibilidad

Partiremos de la noción de los “regímenes de visibilidad”, entendida como las formas de representación mediática de los distintos grupos sociales, observando tanto los aspectos representados como los que son excluidos de la construcción.

Para esto retomaremos a Reguillo quien sostiene que existen “políticas de (in)visibilidad” (2008), es decir, la decisión de administrar la “mirada social” de un determinado modo, determinado que elementos dejar afuera de lo visible. En la misma línea, nos remitiremos a Cebrelli y Arancibia (2005) quienes señalan la existencia de “regímenes hegemónicos de visibilidad” que imponen en una sociedad determinadas maneras de ver, es decir que establecen una lectura dominante sobre las representaciones sociales.

Por otra parte, Cingolani y Fernández (2010) sostienen que los regímenes de visibilidad se componen de dos “puestas”, las acciones colectivas en el espacio público y la mediatización de las mismas. En nuestro caso de estudio abordaremos específicamente la cuestión mediática o si se quiere mediatizada.

5. Análisis retórico

La Nación: Marcha de mujeres contra la violencia de género

En la cobertura de *La Nación* podemos hallar 7 notas publicadas en la web el 9 de marzo que tratan sobre la marcha de mujeres. Luego podemos hallar una serie de notas secundarias que trabajan temáticas afines, pero que no se enfocan directamente en las movilizaciones, por ejemplo, declaraciones de famosas.

A la hora de presentar la movilización, el medio utiliza en sus titulares y epígrafes una serie de variantes sin que ninguna aparezca en mayor medida que las demás. Entre las

denominaciones más halladas se encuentran “Paro de mujeres”, “Marcha del día de la mujer”, “Pañuelazos”, “Marcha contra la violencia y a favor del aborto”, “Marcha por reclamos de género”, “Respaldos políticos por el día de la mujer” y “Miles de mujeres marcharon contra la violencia machista y a favor del aborto”.

De lo anterior, extraemos el término más utilizado es el de “marcha” y sus derivados, haciendo alusión principalmente a la lucha contra la violencia de género. Luego, aparece en segundo lugar la cuestión del aborto, un tanto más relegada.

En las fotos podemos hallar una modalidad similar ya que en la mayoría de las imágenes encontramos ángulos picados (algunos más inclinados que otros, incluso cenitales), que tienden a generar una representación de masividad, en donde hay poca visibilidad de carteles y los que se visibilizan están vinculados con la lucha contra la violencia de género. En cambio, el reclamo por el aborto legal, seguro y gratuito, no aparece casi en las pancartas representadas, sino que se hace visible desde los pañuelos verdes presentes en las escenas o uno de los pañuelazos retratados.

En cuanto al colectivo implicado el denominador común es el término “mujeres” y luego surgen desde lo textual y lo visual distinciones en términos de pertenencia política o de edad. No se vislumbran ni en las imágenes ni en el sistema de titulado referencias hacia la comunidad LGTB+ y se hace alusión a la presencia de “niñas” aunque por términos legales las mismas no son representadas fotográficamente.

Cabe destacar que la cuestión política sólo aparece en términos partidarios distinguiendo “opositores”, “oficialistas” y “la izquierda”.

Análisis compositivo de las fotografías de la cobertura

En la mayoría de las imágenes encontramos procedimientos fotográficos que tienden al ritmo por la repetición de elementos formando dos tipos de equilibrios diferentes. Siguiendo a Felici (2007) podemos diferenciar de los equilibrios dinámicos de los estáticos. Los primeros están marcados por la organización en el plano de elementos diferentes en términos visuales, pero que logran equilibrarse por el peso relativo que ejercen en la representación y la tensión

de la mirada. En cambio, los segundos son aquellos en los que lo representado es visualmente similar.

Si observamos las fotografías publicadas en *La Nación* podemos hallar que en la mayoría de los casos nos encontramos ante un equilibrio estático, determinado por elementos similares, sobre todo en los casos en donde el ángulo tiende a descender en picado y el peso relativo de los sujetos decae en importancia para dejar lugar al número. Estas fotos, tienden por lo general a atenuar la sensación de secuencia temporal.



La Nación

Por otro lado, cuando la cámara se posa más cerca de los sujetos los elementos toman mayor peso visual, generando más diferencias hacia un equilibrio dinámico, en donde se hacen más distinguibles las acciones o estados de los personajes fotografiados.

La utilización de ángulos con inclinación en picada se ve influido a su vez por la amplitud del plano (2007) ya que en *La Nación* todos los planos encontrados son planos generales, presentando a grupos de más de cinco personas, reforzando la idea de masividad o colectivo.



La Nación

Página/12: Marcha feminista

En la cobertura de *Página/12* podemos hallar 6 artículos que se centran en la marcha, uno de ellos consiste en una fotogalería con una extensa variedad de imágenes de la movilización y las performances y realizadas y otra, retrata a personas que se animaron a contar su historia, por lo que, en cuestiones de números, este medio prácticamente triplica la cantidad de fotos que publicó *La Nación*.

De la misma manera que en el análisis de la cobertura de *La Nación* hallábamos una variada gama de denominaciones para referirse al suceso, en *Página/12* las más recurrentes en el sistema de titulado son “Marea feminista”, “Paro y marcha por reclamos feministas”, “Mujeres y disidencias”, “Marcha feminista al congreso”, “reclamos por desigualdad” y “Deuda histórica”. En términos conceptuales, “Marcha feminista” es la construcción más empleada.

A diferencia de lo ocurrido en *La Nación* en donde el reclamo por el proyecto del aborto aparecía en los titulares, pero poco en las imágenes, en *Página/12* ocurre a la inversa, tiene poca presencia en el sistema de titulado, pero el color verde aparece como el denominador común de la mayoría de las fotografías y hay una mayor presencia de carteles referidos al reclamo.

Por otro lado, en términos políticos aparece difusa o casi nula la cuestión partidaria. Lo políticos aparece vinculado en términos textuales a la idea de militancia feminista. Si en *La*

Nación el concepto nuclear parecía ser el de “mujeres”, en *Página/12* ese lugar parece ocuparlo el feminismo como movimiento.

Una cuestión en la que difieren ambos medios analizados es la mención a la dimensión, ya que en *La Nación* hay referencias constantes en los titulares a la alta participación, mientras que en *Página/12*. En cambio, coinciden en la publicación de fotos en donde los ángulos en picada presentan la magnitud de la marcha.

Finalmente, a diferencia de lo ocurrido en *La Nación* hay una mención tanto en términos textuales como visuales a la comunidad LGTB+ y disidencias.

Análisis compositivo de las fotografías de la cobertura

En este punto, volvemos a retomar la metodología propuesta por Felici (2007). En el caso de *Página/12* tenemos una variante en la cuestión de la apertura de planos. Aquí, a diferencia de lo visto en *La Nación*, en donde primaban los planos abiertos, hay una tendencia a la cercanía. Podría decirse que más de la mitad de las imágenes que componen la cobertura representan primeros planos, planos medios o planos generales de corta extensión, es decir que el plano se aleja poco de las mujeres fotografiadas.



Página/12

Este tipo de enfoque genera dos cuestiones, por un lado, interviene sobre el equilibrio y la tensión. Por otro, da a conocer sucesos particulares (maquillajes, encuentros entre personas, performances, retratos en primer plano, etc.) de los que hablaremos en el nivel temático y en el enunciativo.

En cuanto al equilibrio, podemos decir que la mayor cercanía del plano permite una mayor distinción de los elementos fotografiados generando mayor cantidad de fuerzas de tensión y de equilibrios (o desequilibrios) dinámicos que los hallados en *La Nación*: Esto se refuerza a su vez porque este tipo de acercamiento se adentra en las prácticas de las movilizadas generando una menor idea representación en estática y una mayor sensación de acción o temporalidad en la imagen.

Hay que distinguir aquí las fotografías posadas (prácticamente ausentes en la cobertura de *La Nación*) en donde todo es estático y las instantáneas que congelan una acción (más presentes en *Página/12*). La cobertura de *Página/12* incluye un mayor número de imágenes posadas e instantáneas.



Página/12

6. Análisis temático

A continuación, desarrollaremos una breve descripción de los contenidos y motivos temáticos (Segre, 1988; Panofsky, 1979), en base a los cuales cada medio construyó la marcha como tema.

Por el lado de *La Nación* podemos hallar a las mujeres como un motivo temático fuerte construido desde textual o en los títulos como desde la representación visual de los cuerpos en la escena.

Luego podemos encontrar la idea de masividad referida nuevamente tanto en términos textuales como visuales, principalmente en las capturas de planos cenitales o picados tendientes a representar la magnitud de la marcha.

Encontramos una serie de elementos que van de la mano de las poses y los objetos y que construyen la idea de movilización o marcha como un motivo que bien podría considerarse el tema central.

Finalmente, podemos encontrar la política como elemento de distinción al igual que la mención a la edad.

En cuanto a *Página/12*, también podemos encontrar los motivos relativos a la masividad y a la idea de marcha, pero se suman otros distintos. Por un lado, aparece la cuestión de la diversidad sexual y de género y por otro, desaparece la cuestión política partidaria y en su lugar aparece el feminismo como motivo temático.

También podemos encontrar otros motivos temáticos vinculados con la intromisión de la cámara en medio de las actividades de preparación, performances y descansos.

Finalmente, mientras que en *La Nación* se tematiza más la cuestión de la violencia de género y el reclamo por el aborto parece menos visible, en *Página/12* ambos motivos aparecen en escena, pero el aborto parece cobrar mayor relevancia en términos cantidad de contenidos visuales que lo refieren.

7. Análisis enunciativo

El último nivel de análisis propuesto por Steimberg encontramos los rasgos enunciativos. Para esto vamos a remitirnos a la noción de contrato de lectura propuesta por Eliseo Verón (1984) distinguiendo entre enunciador y enunciatario, entendidos como instancias de producción y recepción.

En *La Nación* encontramos un enunciador que parece intentar tomar distancia, sin valoraciones y manteniéndose en un registro descriptivo tendiendo a brindar títulos en los que quede claro qué se informando y la magnitud de suceso.

En lo que refiere estrictamente a la fotografía, el enunciador mantiene también la distancia en términos de planos, realzando la importancia de la masividad.

El enunciatario constituye una instancia de recepción que conoce el suceso, pero busca información sobre el mismo y entre ambos se establece una relación de simetría, al menos en lo que respecta a la fotografía y los titulares que es a lo que nos hemos abocado en esta investigación, en donde no se observan cuestiones autoritarias, pedagógicas ni tampoco de complicidad.

El enunciatario de *Página/12* se constituye como una instancia valorativa empleando términos como “desigualdad” o “deuda histórica” que dan cuenta de una toma de posición que va más allá de la simple descripción de un suceso.

En términos fotográficos, el enunciatario se sumerge en los pormenores de la marcha, centrándose no solamente en la masividad sino también en las historias particulares, en los encuentros, los preparativos e incluso los rostros de quienes decidieron contar su historia y posar.

El enunciatario se construye como una instancia de recepción que comparte la misma valoración que el enunciador. Hay una relación de simetría y complicidad ya que el enunciador parece compartir además una serie de conocimientos que le permiten al enunciador no necesitar indicar la masividad del hecho y utilizar títulos más bien sugerentes sin aclaración como “Alta marea” en alusión al movimiento feminista.

8. Regímenes de visibilidad

Luego de analizar los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos, hemos arribado a una serie de conclusiones que nos permiten abordar la noción de los “regímenes de visibilidad”, entendida como las formas de representación mediática de los distintos grupos sociales, observando tanto los aspectos representados como los que son excluidos de la construcción.

Por otra parte, Cingolani y Fernández (2010) señalan que a la hora de pensar los regímenes de visibilidad debemos comprender que hay dos tipos de puesta en escena pública. Por un lado, la que sucede propiamente en el espacio público y por otro, la que es mediatizada. En nuestro

caso nos interesa puntualmente la segunda, porque es allí donde vemos la capacidad de los medios de para construir socialmente los acontecimientos.

Ahora bien, sobre el planteamiento de Cingolani y Fernández debe señalar que aquello que la diferencia entre la puesta en el espacio público y la mediatización está marcada por lo que se muestra y lo que se decide no mostrar. Aquí podemos señalar tanto la idea de regímenes de invisibilidad de Reguillo (2008), como la de “regímenes hegemónicos de visibilidad” de Cebrelli y Arancibia (2005).

En juego entre lo que se mediatiza y lo que no, también podemos encontrar diferencias al interior de lo construido por cada medio. Cabe pensar aquí lo propuesto por Montaldo (2016), para quién las plataformas digitales permiten variaciones en la forma en las que son escenificadas estilísticamente las multitudes, lo que nos invita a pensar en las diferentes posibilidades entre el soporte digital y la versión impresa del diario. Algunas de las variantes posibles es la inclusión de material audiovisual o las capturas de redes sociales a las cuales hemos descartado por estar fuera del lenguaje fotográfico. Otras, sí incluidas en el análisis tienen que ver con la utilización de otras posibilidades técnicas como la actualización constante de las publicaciones, el uso de dron o la publicación de un número mayor de fotografías en relación al papel.

En *La Nación*, se construye la idea de un colectivo masivo, integrado por mujeres que luchan por sus derechos, que se manifiestan en contra de la violencia de género y a favor un proyecto de ley de Aborto Legal, Seguro y Gratuito. A su vez, ese grupo puede dividirse según edades y orientación política partidaria.

En *Página/12*, la multitud aparece denominada en términos políticos como “feministas” y aparecen representadas como un colectivo de mujeres incluyendo diversidades y disidencias. Los reclamos visibles son los mismos que en el caso de *La Nación*, aunque hay más referencias a la Ley de Aborto.

Como ya lo hemos abordado a lo largo de los tres niveles de análisis, hay una diferencia en términos del distanciamiento de la cámara en términos de amplitud de planos, que permite en un caso mostrar más aristas que otras. Así en *Página/12* se hacen más visibles los

momentos de descanso, las performances, la diversidad o incluso el retrato de gente posando, elemento que quedan por fuera del discurso visual de *La Nación*.

Por otro lado, hay una cuestión más que podríamos señalar. En *La Nación* encontramos solo tres fotos de performances. En cambio, en *Página/12* vemos no solo puestas en escena sino también el detrás de escena e incluso interacciones de mujeres en momentos de descanso, de organización o de encuentro.

Volvemos aquí a la idea de escenificación en plataformas digitales de Montaldo (2016), atravesado también por la idea de los dos tipos de puestas propuestos por Cingolani y Fernández (2010), *La Nación* realiza en el soporte digital una cobertura similar a la que realizaría en papel, con la salvedad que incluye un mayor número de imágenes. Esto implica una mayor importancia a al suceso y su magnitud que las particularidades. En cambio, *Página/12* aprovecha las posibilidades técnicas para construir una mayor cantidad de escenas más enfocadas en lo descriptivo, en las interacciones entre las participantes que en lo informativo.

Por último, cabe destacar que estas observaciones que realizamos sobre el tipo de fotografía publicado por *Página/12* también las podríamos encontrar en su versión papel, por ejemplo, el uso de ángulos contrapicados, la fotografía de marcha desde adentro de la misma y no desde afuera o el detrás de escena se hace presente en ambos soportes. La diferencia radica en este caso en la posibilidad de que ofrecen las galerías digitales para aumentar la presencia de este tipo de imágenes.

9. Conclusiones

A lo largo de este trabajo hemos analizado las coberturas que realizaron *La Nación* y *Página/12* observando los rasgos retóricos, temáticos y enunciativo. Luego de ello hemos arribado a las siguientes conclusiones.

En primer lugar, ambos medios definen al suceso en términos de su masividad, pero en *La Nación* prima el término “mujeres” mientras que en *Página/12* se trata de “marcha feminista”.

Por otro lado, ambos realizan una propuesta enunciativa diferente. En el caso de *La Nación* se establece una relación simétrica sin valoraciones entre enunciador y enunciatario, mientras que en *Página/12* se puede observar una complicidad en base a un sistema de valores compartido.

En cuanto a los regímenes de visibilidad, en ambos casos se trabaja la cuestión de los masivos, pero en el caso de *La Nación* aparecen diferencias entre edades y pertenencia política, mientras que en *Página/12* se tematiza la cuestión de la diversidad sexual y de género y aparece, como ya se mencionó, la cuestión del feminismo como movimiento o incluso como “marea”.

Por último, mientras que *La Nación* se centra en la masividad y los reclamos, *Página/12* deja un mayor espacio (en comparación con *La Nación*) para abordar las performances, las preparaciones y las interacciones entre las movilizadas.

Bibliografía

Abreu Sojo, C. (1999), “La opinión fotográfica. Información y opinión: binomio inseparable” en *Revista Latina de Comunicación Social*, N° 23. Disponible en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999bno/18carlos.html>

Arancibia, V, Cebrelli, A, (2005) *Representaciones sociales: Modos de mirar y de hacer*, Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta, Salta.

Baeza, P. (2001), *Por una función crítica de la fotografía de prensa*, Gustavo Gili, Barcelona.

Barthes, R. (1986), “Retórica de la imagen” en *Lo obvio y lo obtuso*, Paidós, Barcelona.

Cingolani, G, Fernandez, M (2010) *Televisión y política: espacio público, puestas en escena y regímenes de visibilidad*, Oficios Terrestres N°25

Freund, G. (2011), *La fotografía como documento social*, Gustavo Gili, Barcelona.

Felici, Marzal (2007) *Cómo se lee una fotografía*, Madrid: Cátedra.

Panofsky, Erwin (1979): "Introducción" en *El significado en las artes visuales*, Madrid, Alianza.

Reguillo, R (2008) *Políticas de la (In) visibilidad. La construcción social de la diferencia*, mimeo, FLACSO .

Segre, Cesare (1988) "Tema / motivo" en *Principios de análisis del texto literario*, Barcelona: Crítica.

Steimberg, Oscar (1998) "Proposiciones sobre el género" en *Semiótica de los medios masivos*, Buenos Aires: Atuel.

Schaeffer, J. (1990), *La imagen precaria*, Ediciones Cátedra, Madrid.

Sontag, S (2006), *Sobre la fotografía*, Taurus, Buenos Aires.

Verón, E. (1983), *Construir el acontecimiento: los medios de comunicación masiva y el accidente de Three Mille Island* . Gedisa Hachette,.

Verón, E (1985) "El análisis del contrato de lectura, un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media, Mimeo, Buenos Aires

Vilchez, L. (1987) *Teoría de la imagen periodística*, Piados, Barcelona.