

2º Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Universidad Nacional Villa María, Villa María, Córdoba, 2020.

Medios, periodismo y noticiabilidad en Villa María.

Romero, Adrián Jesús.

Cita:

Romero, Adrián Jesús (2020). *Medios, periodismo y noticiabilidad en Villa María. 2º Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Universidad Nacional Villa María, Villa María, Córdoba.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/segundo.congreso.latinoamericano.de.comunicacion.de.la.unvm/13>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/enOb/pd9>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Medios, periodismo y noticiabilidad en Villa María

Eje N° 1 Especializaciones Periodísticas
Romero Adrián Jesús
Universidad Nacional de Villa María
Arturo Jauretche 1555
Villa María
adrianjromero@gmail.com

Palabras clave: Comunicación – Historia – Noticias

Introducción

Investigamos sobre el periodismo en Villa María con la voluntad de indagar en la articulación entre los medios de comunicación, la producción de mensajes informativos y las particularidades de los hechos transformados en noticias. Tomamos para esta ponencia las décadas de 1940 y 1950, período en que se pusieron en circulación una docena de nuevas publicaciones periodísticas impresas que se sumaron a otros semanarios informativos ya existentes. Esto marca una ampliación del periodismo gráfico en la ciudad cuando aún no existían estaciones de radio locales, las emisoras más próximas estaban instaladas a más de 150 kilómetros y la experiencia televisiva aún no llegaba. Aquí relevamos, a partir de la configuración de un corpus compuesto por las publicaciones disponibles en archivo, tres aspectos de interés: la prensa gráfica en un momento sociohistórico (Williams, 2003), la producción de noticias (Fishman, 1983; Tuchman, 1978) y los valores noticiables (Gomis, 1991; Martini, 2000) de los hechos publicados.

1. Prensa gráfica local

Villa María es una ciudad ubicada en el centro geográfico de Argentina. Durante el período estudiado su población pasó de 30.000 a 41.168 habitantes y surgió una dinámica urbana con sus procesos culturales asociados. Entre estos últimos podemos señalar la fundación, en la década de 1940, de los periódicos *Democracia*, *El Sol* (2da época), *Reconquista*, *Símbolos*, *El Tercero*, *La Voz de Mayo*, *Civismo* y *Democracia*, de la Intransigencia Radical. En la década siguiente comenzaron a circular *Opinión*, *La Gazeta* y *Avancemos*, además de las revistas *Impulso*, *Horizontes* y la publicación especializada *Tejedor Industrial*. Pero en Villa María ya existían los periódicos *Heraldo*, había aparecido

en 1906 como *El Herald*; *Tercero Abajo*, desde 1907; *Tribuna*, desde 1923; *Momento*, desde 1931; *El Tiempo*, desde 1932 y *Reflejos*, desde 1933

El Sol es el nombre de la publicación que apareció el viernes 15 de mayo de 1942 recuperando el nombre del primer periódico villamariense. Este nuevo semanario estaba dirigido por Eneas Álvarez Igarzábal y comenzó a circular bajo el lema “Enciende tu fanal”. Desde la portada inaugura una interpelación, rica en adjetivaciones, al intendente electo Salomón Deiver y a sus adherentes, a los que denomina “Los mamelucos”, “banda mameluca” o “gavilla deiveriana”. En sus textos denomina “Leive” o “El Turco” al intendente. El domicilio era Buenos Aires 1184 y su Registro de Propiedad Intelectual era el N° 113.679. En las ediciones de 1944 consigna su nueva locación en calle José Ingenieros 544. También desde ese año completa su identificación con la leyenda “Fundado en 1882 por Lucio Capdevila. 2ª época”.

Se presenta como “Cátedra de la moral periodística” y apela al apoyo económico de sus lectores a partir de considerarse “el único periódico de oposición que aparece en Villa María” (30 de enero de 1943). Contenía secciones tales como “Notas sociales de Villa María”, “Profesionales” y “Paquino y Marforio”. Incluye información policial y de deportes, mayormente resultados de partidos de fútbol, pero sin constituir secciones específicas. En 1943 aparece la sección “Entre acto. Al que le quepa el sayo...”. También incorpora un segmento con avisos sobre venta de terrenos, casas, campos, etc. a los que denomina “Bolsa de negocio” (12 de octubre de 1943). Generalmente sus textos están marcados por un estilo grandilocuente.

El 4 de marzo de 1944 comenzó a circular *Símbolos*, periódico fundado y dirigido Luis R. Neyra López. Para la década de 1950, su encabezamiento incluía dos fotografías de perfil de Eva y Juan Perón en los extremos, cada una con un breve epígrafe. También en el encabezamiento, el título “*Símbolos*” se completaba con el texto “de una nueva argentina, justa, libre y soberana”. Además, ese mismo espacio, contenía una afirmación de Juan Perón sobre el privilegio de los niños y un compromiso del periódico: “Nuestra voz peronista será de adhesión incondicional al Gral. Perón y Eva Perón, y al servicio de todos los descamisados de la patria”. Precisaba que esas ediciones correspondían a una “Segunda Época” y que la Dirección y la Administración estaban en calle Rivadavia 533 y el T.E. era 33.

El periódico *Tercero Abajo* circulaba desde el 09 de mayo de 1907. Había sido fundado por Ramiro Alfaro pero luego de su trágico fallecimiento ejerció la dirección Carlos Barozzi. En 1929 Salomón Deiver asume la dirección del periódico, actuación que le implicó numerosas clausuras, denuncias y detenciones. En el período abordado su dirección y administración estaban en calle Gral. Paz 273. El número de teléfono, con la Unión Telefónica, era 164 y el Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 153.817. Para el año 1949 su edición comprendía 6 páginas y seguía apareciendo el nombre de Salomón Deiver en la portada pero ya no identificado como Director. Y ahora, el nombre del encabezamiento está acompañado por la inscripción “Impreso en los talleres gráficos «A Mariños e Hijos»”.

Aunque sin una diagramación o nominación que los estructure como secciones aparecen avisos de profesionales, clasificados, notas sociales e información policial. La portada incluía noticias de variada temática. Tenían ese espacio jerarquizado los hechos referidos a Perón o al peronismo, caracterizados por el tono apologético de sus textos y la presencia privilegiada de fotos del líder justicialista. Lo mismo ocurría en el plano local.

La contratapa contenía variada información, sin un diseño ordenador, referida a resultados deportivos, hechos policiales y publicidad de Esso con viñeta de Don Fulgencio, programación de cines y resoluciones del juzgado en 1ª instancia en lo civil y comercial.

El periódico *Tribuna* había sido fundado el 4 de febrero de 1923. Aparecía los jueves con dirección de José D. Vázquez y administración de José D. Vázquez (h). El encabezado precisaba que su sede estaba en calle 9 de Julio 46. Publicaba algunos avisos verticales cuya lectura obligaba a voltear el ejemplar. Lo usa como espacio de publicidad de “Flores de Nacarol” para el día de las ánimas y también como aviso de “Librería de la Edit. San Martín”, cuyo domicilio es el mismo que el del periódico. También publicita la venta de bolsas de papel u ofrece el servicio de José D. Vázquez como martillero público en comisiones y representaciones comerciales.

La edición del 12 de octubre de 1944 destina su portada a la figura del ex presidente Hipólito Yrigoyen, creador de la efeméride. También informa sobre movilización estudiantil en Rosario por la democracia y una celebración al director del periódico, con un texto opaco en que refieren sus 40 años dedicados al periodismo y lo presentan como

amante de las letras, de la justicia social y dueño de una pluma al servicio de quien la necesitara.

Otra publicación impresa con presencia en la época fue *Momento*, fundado por Ángel Espina en 1931, que se presentaba como diario de la tarde bajo el lema “Una voz del sud para toda la provincia”. Su Registro Nacional de la Propiedad Intelectual era el N° 320.255. Redacción, administración y talleres estaban instalados en calle 25 de mayo 38 y el número de teléfono era 955. La edición comprendía 4 páginas y costaba 20 centavos el ejemplar. La portada combinaba información nacional, provincial y local, dimensión en la que los textos eran generosos en adjetivaciones. Por ejemplo la edición del sábado 1 de abril de 1950, en su portada, incluye los siguientes titulares: “Mediante una acción tesonera, silenciosa y de total dedicación a los intereses del vecindario, la comuna supera las dificultades” y “Cuenta con el apoyo de la opinión general del vecindario la gestión del actual comisionado, Dr. Miguel Ángel Blanco”.

Se identifican las secciones “Sociales”, con notas sobre casamientos y vinos de honor, “Edictos Judiciales” y “Profesionales”, ambas con muchas publicaciones. Una edición de marzo de 1950 incluye las secciones “Cámara del crimen”, con cronograma de audiencias judiciales; “Hoy”, que comprende una columna de comentarios, y “Transferencias”, con ventas y traspasos en la propiedad de negocios. También en esta edición anuncia la próxima publicación de una Bolsa de Trabajo con avisos gratuitos para quienes ofrezcan o soliciten. Sin una identificación particular, se informan los números telefónicos de reparticiones públicas y de las farmacias de turno.

Momento es una de las escasas publicaciones que ofrece regularmente historietas. En la contratapa, a pie de página y superpuestas, se incluyen las muy populares “El otro yo del doctor Merengue”, de Divito, y “Don Fulgencio, el hombre que no tuvo infancia”, aunque en este caso no se precisa que el autor era Lino Palacio. La contratapa está dedicada a lo que denomina “Editoriales” y “Comentarios”. Aquí se repite el encabezamiento de identificación con la palabra “*Momento*” y agrega el lema “Una voz firme por naturaleza; dúctil por reflexión”.

El 6 de enero de 1950 comenzó a circular el periódico *Opinión*, fundado y dirigido por Victoriano Godoy. Aparecía los días viernes, constaba de 6 páginas, su precio por ejemplar era de 20 centavos y el Registro Nacional de Propiedad Intelectual era el N°

319.587. Tenía entonces dirección y administración en Boulevard Córdoba 151. La editorial e imprenta estaba en San Juan y José Ingenieros. El agente distribuidor era Ángel Pascucci en calle Buenos Aires 1070. Para el año 1954 la edición regular era de 4 páginas y las ediciones del año siguiente refieren que oficina y talleres propios funcionaban en Cárcano 151.

Opinión destinaba la portada a temas diversos, mayormente de alcance local y con un tono crítico a las administraciones populares. En la edición del 28 de abril de 1950, por ejemplo, llega a reclamar la intervención de un área del municipio que dirige el Comisionado Municipal Blanco, el mismo que era elogiado por *Momento*. La edición del 4 de abril de 1959 destina casi la totalidad de la portada a información del gobierno municipal y la contratapa es para comentarios y editoriales. Allí incluye la sección “Punto y Coma” con la participación del personaje Bachicha. También comentarios breves sobre actividades de dirigentes, como el caudillo radical Amadeo Sabattini, la auto-celebración por su “eficacia publicitaria” y también informaciones del “registro civil”. Disponía de un dibujante propio para ilustrar algunas notas jerarquizadas de la edición. En interiores aparecen las secciones “Profesionales”, “Tiros al aire” y “Notas Sociales”.

2. Producción de noticias

2.1 Noticias desde otras noticias

El proceso productivo del periodismo en las décadas de 1940 y 1950 implicaba un ejercicio de interlectura, es decir que la fabricación de noticias para un periódico, en ocasiones, partía de conocer lo que habían publicado los demás. Esa interpelación recíproca se comprende por la idea común de pertenencia a un mismo campo, aunque la relación entre los medios pudiera ser cooperativa o adversativa.

La red de vinculaciones con medios colegas se expandía por fuera de la geografía local. Una de las manifestaciones de esta unión vendrá dada por los recurrentes saludos en ocasión de aparición de un medio o conmemoración de un aniversario (*El Sol*, 15 de agosto de 1945). Otra podría ser la celebración de que algún texto nacido en Villa María haya trascendido las fronteras, como por ejemplo *El Sol*, que en su edición del 30 de enero de 1943, publica que otros diarios del país le reprodujeron un artículo en que se calificaba al Gral. Agustín P. Justo como enemigo de la democracia.

Pero esa relación interdependiente de los periódicos constituye uno de los procedimientos a partir de los cuales se hacían noticias en un momento histórico en el que las burocracias estatales aún no habían profesionalizado su condición de fuentes de información. El relevamiento sobre los periódicos disponibles permite advertir que *El Sol* solía reproducir noticias publicadas por Reflejos, el periódico que dirigía Américo Pascucci. También en ocasiones incluye alguna “Publicación Solicitada”, como por ejemplo el reclamo de gremios ferroviarios ofendidos por una nota de *El Sol*. En su descargo, el periódico dirigido por Álvarez Igarzábal pretexto que se orientó por una noticia de *El Tiempo* (*El Sol*, 30 de enero de 1943).

Esta práctica de registro mutuo de noticias era motivo también de confrontaciones que se convertían, a su vez, en nuevos textos informativos. En la misma edición del 30 de enero de 1943, *El Sol* señala el equívoco de otros medios locales en el apellido publicado de un empresario quebrado. En otra edición, la del 30 de julio de 1943, polemiza con *Tercero Abajo* por los cuestionamientos al comisionado que realiza el ex intendente Deiver desde su periódico. *El Sol* también lamenta el alejamiento de Victoriano Godoy del periodismo local y vincula indirectamente esa distancia con el gobierno de Deiver (*El Sol* 30 de octubre de 1943).

Y, finalmente, esa mirada endogámica también generaba noticias en torno a la disputa por las formas de representación gremial y por la calidad del trabajo. Es de este modo que *El Sol* cuestiona que el Centro de Periodistas local no funcione porque 3 de sus miembros estaban presos y que de ello nada informan los otros periódicos ni los corresponsales locales de diarios capitalinos (*El Sol*, 30 de Julio de 1943). Al año siguiente, *Tribuna* refiere su apoyo a la gestión de Enrique Martínez Luque en la presidencia del Centro de Periodistas (12 de octubre de 1944). Por su parte, el diario *Momento* también comenta de modo irónico un comunicado de la Comisión Directiva de la Biblioteca Popular que refiere calidades periodísticas (1 de abril de 1950).

Directores, periodistas y corresponsales conformaban un grupo con afinidades a partir del cual fundamentaban encuentros sociales con efectos en la producción noticiosa. Así ocurrió que, la conmemoración de un nuevo aniversario del diario *La Nación*, motivó una cena en Villa Nueva en casa de Juan Pereyra, corresponsal del diario de los Mitre, informada desde la portada de *El Sol* (15 de enero de 1945). Este medio publicará varias

noticias y comentarios surgidos de ese encuentro gastronómico, como por ejemplo las críticas sobre la marcha del Centro de Periodistas, la autenticidad de sus autoridades y la idoneidad de sus miembros (*El Sol*, 30 de enero de 1945).

2.2 Noticias desde los anunciantes

Desde el desempeño comercial y la incorporación de algún producto o servicio novedoso hasta la consideración moral de los propietarios y su grupo familiar, constituyen elementos a partir de los cuales se pone en marcha el proceso productivo noticioso.

El Sol, en su edición del 15 de agosto de 1943, hace noticia con las actividades de la agencia Andrada Publicidad. Incluye, en la misma página, un aviso comercial de esta firma que, por organizar y promocionar eventos artísticos, actúa como fuente productiva para el semanario dirigido por Álvarez Igarzábal. En su edición del 15 de febrero de 1945 *El Sol* destaca la honestidad del comerciante Andreotti, que publicita en el medio, e informa la instalación de la firma Baudino.

En el periódico *Opinión*, en algunas de las ediciones relevadas, también observamos esta modalidad. En su edición del 28 de abril de 1950 hace noticia con la actividad de la Farmacia Bataglia, en la del 7 de octubre de 1955 publica la apertura de la zapatería Gondi, propiedad de los señores González y Díaz, mientras que el 3 de abril de 1959 hace noticia con el desarrollo empresarial de la firma Ayassa Hnos.

El celo de *Opinión* por el vínculo con los comerciantes lo lleva a incluir, en su edición del 28 de abril de 1950, un recuadro desde el que denuncia la visita a la ciudad de periodistas foráneos que buscan apoyo publicitario, consiguen hacerse del dinero y luego no publican los avisos. Otro mecanismo empleado por este medio, para fidelizar anunciantes y lectores, fue desarrollar una campaña para la elección de las señoritas más simpáticas de Villa María. Esto implicaba publicar un listado con nombres y apellidos de las escogidas y un cupón que los lectores podían recortar para completar su voto. Los premios eran de una perfumería y de Casa de Fotografía De Falco. Esto aparece en la edición del 28 de abril de 1950, junto a un cupón para la suscripción al periódico.

De los periódicos relevados, sin dudas fue *Tercero Abajo* quien más presente tenía este proceso noticioso atado al desarrollo del movimiento comercial. En la edición del 7 de julio de 1945 encontramos la nota, que incluye fotografía del mencionado, titulada “Don

Urano Juárez Constituye una Promesa entre los Nuevos Jóvenes que Actúan en Nuestra Vida Comercial” y también la publicidad ilustrada de las novedosas cocinas a gas Philips mencionando al “Agente Exclusivo Urano N. Juárez”.

También resultan singulares las ediciones del 3 de septiembre de 1955 cuando hace noticia la cantidad elevada de ventas de electrodomésticos (heladeras y máquinas de lavar SIAM) por parte del comercio Vijande, ilustrada con foto retrato de Alfredo Vijande. Al lado de la noticia publica el aviso publicitario de Vijande como concesionario SIAM, con una heladera dibujada. Finalizamos destacando el número de fin de año 1955 que incluye la noticia titulada “La belleza de estas hermosas beldades se debe a que todas visten sedas y telas de la gran tienda Buenos Aires”. Ilustran el texto informativo 11 fotos retrato de las jóvenes y la del propietario del comercio, Dionisio Sánchez (*Tercero Abajo*, 31 de diciembre de 1955).

El periódico *Tribuna* también publica dos notas sobre los señores Fenés y Berrini, quienes también son socios en el comercio que lleva su nombre, destacando su fe emprendedora y vocación democrática. En el mismo número incluye un aviso sobre la firma Barraca de Frutos del País y una noticia sobre su propietario, Alfredo Besso, destacando su condición de ex legislador y “activo comerciante que dirige con acierto su Barraca.” (12 de octubre de 1944).

2.3 Noticias desde la vida social y las fuentes oficiales

La revisión de algunas noticias permite inferir que unos recorridos propios de la vida social, más que las “rondas periodísticas” inspiradas por una rutina institucional, son los que generan el proceso productivo noticioso. De esta manera, un periodista podía concurrir a un club como práctica social frecuente, encontraba allí a alguna autoridad, y de esa reunión surgían los datos para fabricar una noticia (*Tercero Abajo*, 1 de marzo de 1952). O también el propio trayecto por comercios e industrias, probablemente por la gestión de la dimensión publicitaria, propiciaran el conocimiento de alguna novedad susceptible de conversión noticiosa, como es el caso del periodista que llegó hasta una embotelladora en Ruta 9 y generó una noticia sobre el envasado de vinos (*Tercero Abajo*, 11 de mayo de 1957).

La producción de noticias policiales presenta algunas particularidades ya que la revisión de los textos permite advertir la existencia de partes oficiales de la repartición pública proveyendo esos datos. Por entonces es posible señalar la ocurrencia de algunas controversias. En un mismo número, el periódico *Opinión* incluye la desmentida de Ítalo Anselmo, vecino que se ofendió por haber sido nombrado en el parte policial consignando un delito que no cometió. El periódico dirigido por Victoriano Godoy también titula “Informa la policía” con un breve texto en que toma distancia de los hechos y personajes atendiendo a situaciones polémicas, como la ocurrida con Anselmo (3 de abril de 1959). Igual precaución adoptaba el periódico *Tercero Abajo* que en la sección “Noticias de Policía” explicita la reserva de dar nombres provistos por la fuerza de seguridad hasta que no se expida la justicia y así “no manchar nombres que a lo mejor el tribunal declara inocentes...” (4 de abril de 1959).

Algunas noticias se construían a partir de rumores y depositaban en el vínculo con el medio la posibilidad de que lectores dieran crédito a las versiones que circulaban en la conversación social. *El Sol* publica como suposiciones una gestión de los familiares de Deiver ante Perón, la pretensión del ex intendente por resolver en Córdoba su situación judicial y hasta la comisión de torturas por parte del jefe de investigaciones, esto último informado por personas con las que se compartió un viaje en colectivo y que el periódico tomó como fuentes (15 de noviembre de 1944).

3. Cualidades de los acontecimientos

Entendemos la dimensión histórica de la noticiabilidad y en ese sentido nos proponemos aquí presentar las condiciones que registraban los acontecimientos que regularmente se construían como noticias en los periódicos estudiados.

Eran tomadas para su conversión noticiosa las notificaciones burocráticas de diversos organismos públicos, como por ejemplo las designaciones de maestras de grado en la ciudad o en los pueblos vecinos (*Opinión*, 28 de abril de 1950; *Momento*, 1 de abril de 1950), los sorteos anuales de jóvenes para realizar, o resultar exceptuados, del Servicio Militar (*El Sol*, 15 de septiembre de 1944), los telegramas detenidos en la oficina de Correos y Telecomunicaciones (*Opinión*, 13 de agosto de 1954), los reportes de vecinos enfermos, internados, muertos y recuperados del Hospital Pasteur (*Viento Sur*, 2 de junio de

1944) y las órdenes del Poder Ejecutivo Provincial, que actuaba como Concejo Supletorio de la Municipalidad de Villa María según art. 195 de la Ley Orgánica Municipal (*Tercero Abajo*, 20 de agosto de 1955).

También el sector privado, con sus prácticas y procesos de desarrollo internos, propiciaba acontecimientos que el periodismo local publicaba como noticia. Así era posible leer los ascensos del personal de entidades bancarias (*Tercero Abajo*, 11 de abril de 1953) o de empresas comerciales (*Tercero Abajo*, 09 de mayo de 1953) y el cierre exitoso del ejercicio financiero de una compañía de seguros (*Tercero Abajo*, 20 de agosto de 1955).

Se publicaban como noticias, además, las salidas y regresos de la ciudad por parte de las familias destacadas (*El Sol*, 15 de septiembre de 1944), cuando un dentista construía una casa elevada (*Tercero Abajo*, 22 de junio de 1957) y cuando vacacionaban comerciantes, empleados o vecinos, como el caso de la “Srta. María Luisa Baysre” (*Tercero Abajo*, 25 de febrero de 1950).

Participar de un hecho menor era motivo para hacer noticias y ponderar la figura de los notables. En esa línea es posible inscribir la noticia de la graduación como escribano de Mario Berrini, hijo del propietario de la concesionaria Chevrolet, o la recuperación de Enrique Repetto, socio propietario de Farmacia El Cóndor, por un accidente de tránsito sufrido (*Tercero Abajo*, 31 de diciembre, 1955). También las noticias sobre intervenciones quirúrgicas, en otras ciudades, practicadas a personas que en el pasado vivieron en Villa María o en la zona (*El Sol*, 15 de noviembre de 1944) o la llegada a la ciudad del hijo, nuera y nieto de Eneas Álvarez Igarzábal, director de *El Sol* (*El Sol*, 15 de septiembre de 1944).

Mayormente sin la configuración de una sección especial, los periódicos destinaban un espacio significativo para informar sobre las actividades sociales de la comunidad tales como casamientos, defunciones, cumpleaños, bailes en clubes, festejos de carnaval, nacimientos (referidos como “visita de la cigüeña”), viajes a Europa efectuados por inmigrantes o descendientes y las vacaciones de personalidades, como por ejemplo el director del Hospital Pasteur, el propietario de la Farmacia Sabbattini (*Tercero Abajo*, 01 de marzo de 1952) o el comerciante Vargas, cuyo regreso de Mar del Plata, subraya el periódico, fue sin felicidad completa porque la esposa tuvo una dolencia (*Tercero Abajo*, 11 de abril de 1953).

Esa vinculación con el desarrollo de la vida comunitaria implicaba también que, promediando el siglo XX, siguiera vigente la presentación en sociedad de las jóvenes a través de la prensa. Así encontramos que la portada de *Tercero Abajo*, en su edición del 4 de julio de 1953, incluye retratos fotográficos de 15 jóvenes mujeres de Villa María identificadas con epígrafes breves. Entre ellas está Encarnación Sobrino, socióloga villamariense que alcanzó luego protagonismo en el ámbito académico.

Una singularidad de la época la constituye la publicación, con algún grado de detalle en la descripción y la identificación de los protagonistas, de intentos y suicidios consumados (*Tercero Abajo*, 01 de marzo de 1952). En la portada, y bajo el título “Se pegó un tiro” se informa que un vecino de Villa Nueva, quintero de profesión, se quitó la vida enojado porque dejó de funcionarle la bomba de agua (*Tercero Abajo*, 3 de septiembre de 1955).

La información sobre Villa Nueva, localidad separada de Villa María por el río Ctalamochita, es excepcional. La región es noticiable por la conmemoración de fiestas patronales o la realización de espectáculos artísticos. Aparece regularmente también la información sobre cosechas, lluvias, exposiciones lecheras, etc.

Y en relación a la información política, respecto de la administración local, provincial y nacional, es posible advertir que el valor noticiable de las autoridades, sus acciones y sus declaraciones, varía según las líneas editoriales, los posicionamientos ideológicos-partidarios de los periódicos y la correlación de fuerzas en el poder.

Tercero Abajo convierte en noticia, y jerarquiza de modo significativo, buena parte de las decisiones del gobierno y del partido peronista, en todos sus niveles. Se publica así la inauguración de una delegación del Comité femenino peronista (25 de marzo de 1950), una semblanza del nuevo comisionado, Juan Tenchini (19 de agosto de 1950), derivaciones políticas de los festejos de carnaval y referencias apologéticas al intendente electo José Perazzolo y al ex intendente Salomón Deiver (1 de marzo de 1952). Las medidas de gobierno reciben su calificación partidaria y así titula que “Llegaron los tractores peronistas que producirán trigo y pan” (12 de abril de 1952) o asocia la efeméride del 9 de Julio con un reciente bombardeo soportado por el Perón para subrayar que el presidente perdonó a los insurrectos (4 de julio de 1953).

El Sol, por su parte, constituyó su origen y existencia alrededor de la figura y el gobierno de Deiver de modo que sus noticias y opiniones se explican, en gran parte, a partir de la confrontación con el líder popular. Informa la visita de Perón a Villa María pero para subrayar una supuesta gestión de familiares de Deiver por conseguir la protección del vicepresidente y la voluntad del ex intendente, detenido por entonces, de tramitar su proceso judicial en Córdoba. (15 de noviembre de 1944) o, más tarde, la posibilidad de que sea indultado (30 de agosto de 1945). Suele también publicar como noticias la muerte de figuras políticas o del pensamiento en escala nacional (15 de octubre de 1944) y referir acontecimientos de la segunda guerra mundial (15 de agosto de 1945).

Opinión, en tanto, también operaba en una línea editorial que lo llevaba a observar con mirada crítica, y calificar con rigor, los gobiernos populares. Publica en su contratapa las listas completas de la interna radical. Una postula a la intendencia a “Don Mario Fraire” y otra al “Escribano Rafael Quiroga” (28 de septiembre de 1951). Hace noticias con lo que califica “anomalías del régimen abatido”, cuando ya había sido derrocado Perón, y señala “Las mentiras de Juan Latero” con declaraciones del “ex dictador” (14 de octubre de 1955). Serán frecuentes las referencias a actos del partido radical y comentarios sobre el comisionado municipal Isidro Fernández Nuñez, y la “esfinge de calle Moreno”, por Amadeo Sabattini (5 de agosto de 1955).

Momento hace noticias las actividades locales, provinciales y nacionales de los gobiernos peronistas. Puede tratarse de un acto de portuarios en homenaje a Eva Perón, una carta de vecinos dirigida al comisionado municipal, un acto del gobernador Brigadier San Martín o la cena por conformación de subdelegación de Movimiento Peronista Femenino. También hace noticias el anuncio de la llegada a Córdoba de un equipo de fútbol universitario peruano promovida por la Fundación Eva Perón y el turismo social que en nuestra provincia harán obreros bonaerenses (29 de marzo de 1950). El número del 25 de mayo de 1950 incluye una sección dedicada por completo a exaltar el gobierno del presidente Juan D. Perón. La portada es sólo el rostro dibujado de perfil derecho del primer mandatario. La contratapa sólo contiene un decálogo de los derechos del trabajador.

Símbolos Informa con detalle la actuación de los senadores peronistas departamentales, Juan Valinotto y Feliciano González, dedica una columna doble sobre el peronismo y los cargos municipales y la confirmación de Modesto Barbero como director

de la cárcel local. Destina espacio informativo a la muerte y velorio de Eva Duarte, en una dimensión nacional pero también con las manifestaciones regionales que acercan los corresponsales de Pasco y La Laguna. (16 de agosto de 1952).

Conclusiones

En este trabajo nos aproximamos de modo descriptivo al periodismo villamariense en un proceso histórico determinado. Esa exploración giró en torno a tres tópicos de interés: los medios de comunicación existentes, el proceso de fabricación de noticias y las características de los acontecimientos informados. Así, el relevamiento nos permitió registrar el nacimiento de varias publicaciones informativas y la continuidad en la aparición de otras tantas. También avanzamos en la referencia de datos acerca de la fundación y dirección de los periódicos, el ordenamiento estructurado de sus contenidos y algunas variaciones temáticas en el período estudiado. Por otra parte, advertimos particularidades en la fabricación de noticias inspiradas en la vinculación privilegiada con los comerciantes, en el ejercicio de la interlectura entre colegas y en la atención variable a fuentes de información oficiales. Finalmente, registramos cierta primacía de la jerarquía de los protagonistas de los acontecimientos, es decir, vecinos notables, prósperos comerciantes o reconocidos profesionales, y sus familias, como condición a partir del cual sus prácticas y juicios inspiraron las noticias publicadas durante el período relevado.

Referencias bibliográficas

- Gomis, L (1991). *Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Norma.
- Fishman, M. (1983). *La fabricación de la noticia*. Buenos Aires: Ediciones Tres Tiempos.
- Tuchman, G. (1978). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Gustavo Gili, Barcelona
- Williams, R. (2003). *La larga revolución*. Buenos Aires: Nueva Visión.