

2º Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Universidad Nacional Villa María, Villa María, Córdoba, 2020.

COVID- 19 y cambios en las rutinas periodísticas televisivas de San Luis.

Quiroga Gil, Mariela y de la Nava, Andrea.

Cita:

Quiroga Gil, Mariela y de la Nava, Andrea (2020). *COVID- 19 y cambios en las rutinas periodísticas televisivas de San Luis. 2º Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Universidad Nacional Villa María, Villa María, Córdoba.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/segundo.congreso.latinoamericano.de.comunicacion.de.la.unvm/45>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/enOb/p9c>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

COVID- 19 y cambios en las rutinas periodísticas televisivas de San Luis

Quiroga Gil, M y De la Nava, A.

RESUMEN

En el contexto de la pandemia de COVID- 19, las medidas de aislamiento y distanciamiento entre personas transformaron social y culturalmente a las organizaciones e instituciones modificando los hábitos y las prácticas laborales. Los medios de comunicación y los periodistas no escapan a esta realidad.

La transformación en los medios televisivos y los cambios en las rutinas periodísticas de los comunicadores televisivos de la provincia de San Luis constituyen un estudio exploratorio para conocer cómo fue el trabajo en la primera etapa de la cuarentena, fase 1. La interacción física y cercana con el otro dejó de ser una práctica para las entrevistas, las conferencias de prensa y para la emisión misma de los noticieros televisivos.

Los entornos digitales avanzaron y se adueñaron de las prácticas periodísticas. Los estudios de televisión quedaron vacíos en esta primera etapa y algunos periodistas mudaron el estudio del canal a su casa, junto a sus familias, para seguir informando.

El desafío de informar, los cambios de hábitos en las rutinas periodísticas y el permiso de circulación que consideró al ejercicio profesional del periodista como una actividad esencial propiciaron estos cambios en el modo de hacer periodismo televisivo. Los entornos digitales, las plataformas digitales, internet, las redes sociales configuraron más la práctica periodística y el valor de la información periodística en un contexto de incertidumbre social donde la demanda por la información veraz, precisa y local atravesó el paradigma de un mundo VUCA: volátil, de incertidumbre, cambiante y ambiguo.

PALABRAS CLAVES: periodismo televisivo, rutinas periodísticas, COVID- 19

DESARROLLO

“La transformación que los medios de comunicación han venido experimentando en los últimos 20 años cambiaron las formas de llegar a la gente. Pero el periodista sigue allí, mutando ante los desafíos que impone el orden mundial. Hoy, con una pandemia en frente” expresa Natalia Caballero para concluir el informe “*El desafío de informar en San Juan en tiempos de Coronavirus*” publicado el 1 de abril de 2020 en el sitio de noticias *Tiempo de San Juan*. Una de las tantas producciones informativas que tuvo a los medios y la labor periodística como noticia luego que el 11 de marzo, la Organización Mundial de la Salud declarara como pandemia al coronavirus, que hasta ese momento había generado más de 118.000 casos en 114 países, y la muerte de 4291 personas¹.

¹ https://www.paho.org/arg/index.php?option=com_content&view=article&id=10436:la-oms-caracteriza-a-covid-19-como-una-pandemia&Itemid=226

La Organización Mundial de la Salud define al virus COVID-19 como:

“Los coronavirus son una amplia familia de virus que se encuentran tanto en animales como en humanos. Algunos infectan al ser humano y se sabe que pueden causar diversas afecciones, desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS)”.

Mientras que en el sitio web oficial del Gobierno de la Nación Argentina agrega a esta definición que:

“Actualmente nos encontramos ante una pandemia (epidemia que se propaga a escala mundial) por un nuevo coronavirus, SARS-CoV-2, que fue descubierto recientemente y causa la enfermedad por coronavirus COVID-19”.

El COVID-19 marcó un antes y un después en la historia de millones de ciudadanos en el mundo. Generó cambios de hábitos, principalmente en quienes debieron quedarse en su hogar de manera permanente, generando más tiempo para el consumo de contenidos audiovisuales. Estas modificaciones marcaron índices históricos en diversos países del mundo, y para dar respuesta a estas demandas, los trabajadores de los medios también debieron llevar a la práctica distintas estrategias que permitieran resguardar su salud y cumplir con la tarea cotidiana.

El desafío de informar, los cambios de hábitos en las rutinas periodísticas y el permiso de circulación que consideró al ejercicio profesional del periodista como una actividad esencial propiciaron estos cambios en el modo de hacer periodismo televisivo. Los entornos digitales, las plataformas digitales, internet, las redes sociales configuraron más la práctica periodística y el valor de la información periodística en un contexto de incertidumbre social donde la demanda por la información veraz, precisa y local atravesó el paradigma de un mundo VUCA: volátil, de incertidumbre, cambiante y ambiguo

Con el objetivo de relevar, documentar, analizar y estudiar el impacto de la primera fase de la Pandemia CV 19 en las rutinas periodísticas de los profesionales de la televisión en la provincia de San Luis de la República Argentina durante marzo del año 2020, se realizó un estudio descriptivo.

Las rutinas periodísticas de los profesionales de la televisión en la provincia de San Luis cambiaron aceleradamente de prácticas propias del **mundo off line** a otras del **mundo online** producto de las medidas gubernamentales de aislamiento social y de cuarentena durante marzo de 2020 debido a la pandemia del Coronavirus. Sin experiencia, sin formación, sin planificación organizacional, los canales de televisión para producir contenidos periodísticos tuvieron que improvisar prácticas on line tanto a nivel individual como de equipos de producción de noticieros con recursos tecnológicos limitados.

Características generales sobre el consumo de televisión en Argentina en 2019

Los estudios realizados por la consultora BB² en Argentina, a través de la metodología Trust Ratings Solution (TRS)³, indican que en 2019, este país fue el segundo de América Latina en penetración de Televisión Paga. Si bien sumó en ese año 97 mil abonados, lo que representa un total del 77% de los hogares con este servicio, en el ranking de países latinos donde el encendido de pantallas para consumo de televisión disminuyó, Argentina lo lideraba con una baja del 4%.

Con respecto al consumo de televisión abierta en Argentina durante 2019, el informe expresa que “Si bien el consumo de horas destinadas a la Tv Abierta disminuye a lo largo del tiempo, dadas las nuevas alternativas de entretenimiento y que no solo compite con Tv Paga ni OTTs⁴, sino con el tiempo limitado de los usuarios, los porcentajes de bajas no indican que la Tv Abierta vaya a desaparecer”.

En el caso de la provincia de San Luis, la oferta televisiva con productos informativos periodísticos locales está distribuida de la sig. manera:

| Medios Televisivos | Tipo de señal | Alcance Territorial | Cantidad de abonados/público |
|--------------------|---------------|--------------------------|------------------------------|
| Canal 13 San Luis | abierta | Toda la provincia | sin información |
| San Luis CTV | cerrada | Ciudad de San Luis | 19.000 |
| Carolina Cable | cerrada | Ciudad de San Luis | 20.000 |
| Megacable | cerrada | Ciudad de Villa Mercedes | 20.000 |

Cuadro N°1 Medios Televisivos San Luis con producción periodística local (Fuente: elaboración propia)

#Quedate en casa

El consumo de televisión en Argentina desde la implementación del aislamiento social, preventivo y obligatorio

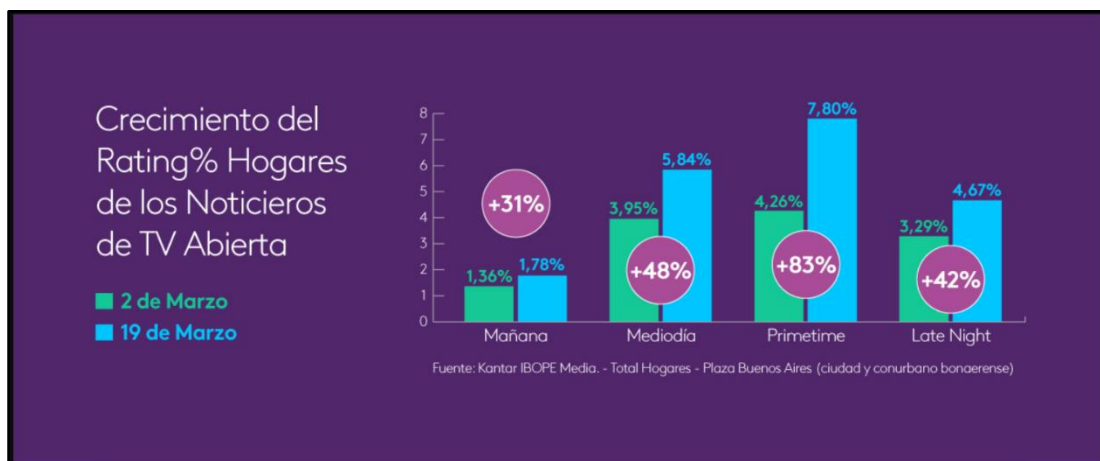
El cumplimiento del aislamiento social, preventivo y obligatorio en Argentina, decretado a partir del 20 de marzo de 2020 por 15 días, que luego se extendió con algunas modificaciones según la situación de cada provincia, determinó que millones de argentinos debieran permanecer en su casa. Una de las consecuencias que esa medida generó fue el crecimiento del consumo de televisión a nivel mundial. Cifras que con el paso de los días de confinamiento, alcanzaron niveles históricos.

En Argentina, después de casi una década, el rating volvió a crecer y los noticieros fueron los programas más consumidos por los televidentes.

² BB es una consultora que se encuentra en la industria de los medios y telecomunicaciones de Latinoamérica y el Caribe desde 1987 - ver en: <https://bb.vision/quienes-somos/> Recuperado en abril de 2020.

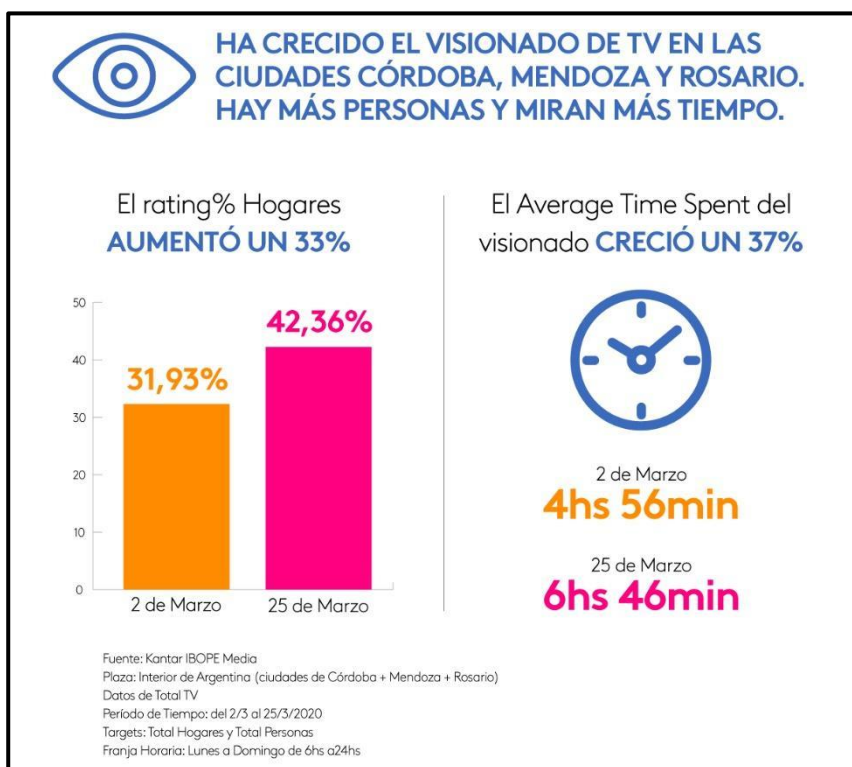
³ Trust Ratings Solution (TRS) es un servicio de medición multipantalla utilizado por la consultora BB en una muestra integrada por 50.000 hogares de Argentina, Chile, Ecuador, Colombia, Uruguay, Perú y Venezuela. El análisis cubre el 100% de la programación de Tv Abierta como Tv Paga. La medición del rating es minuto a minuto, por país, provincia, estados, departamentos y paquetes comerciales y asegura la anonimidad de los datos.

⁴ OTT. Sigla de la expresión inglesa Over The Top. Se refiere a todo aquel contenido de video que pueda ser distribuido por internet sin la necesidad de un proveedor de servicios de TV.



Cuadro N°2 Crecimiento del rating de noticieros de Tv abierta en hogares de Bs. As. y conurbano bonaerense. (Fuente: Kantar Ibope Media).

En general, el número de audiencia comparado el 2 y el 25 de marzo ya indicaba un incremento del 33% del rating en los hogares de Córdoba, Mendoza y Rosario. Mientras que en esa misma medición se indica un crecimiento del 37% del tiempo promedio del visionado de televisión⁵.

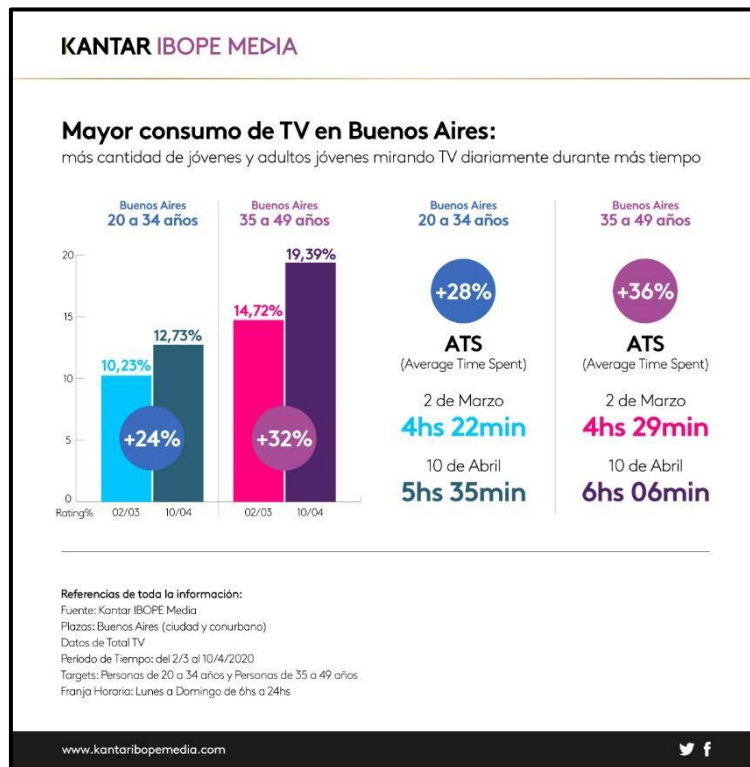


Cuadro N°3 Crecimiento del visionado de Tv en las ciudades de Córdoba, Mendoza y Rosario. (Fuente Kantar Ibope Media).

Según las estadísticas publicadas en las redes sociales de la consultora Kantar Ibope Media, el crecimiento de la cantidad de personas y horas que consumen televisión es contundente. El promedio de visualización de productos televisivos entre el 2 de marzo y el 10 de abril en Buenos Aires, en el segmento etario de entre 20 y 34 años se incrementó

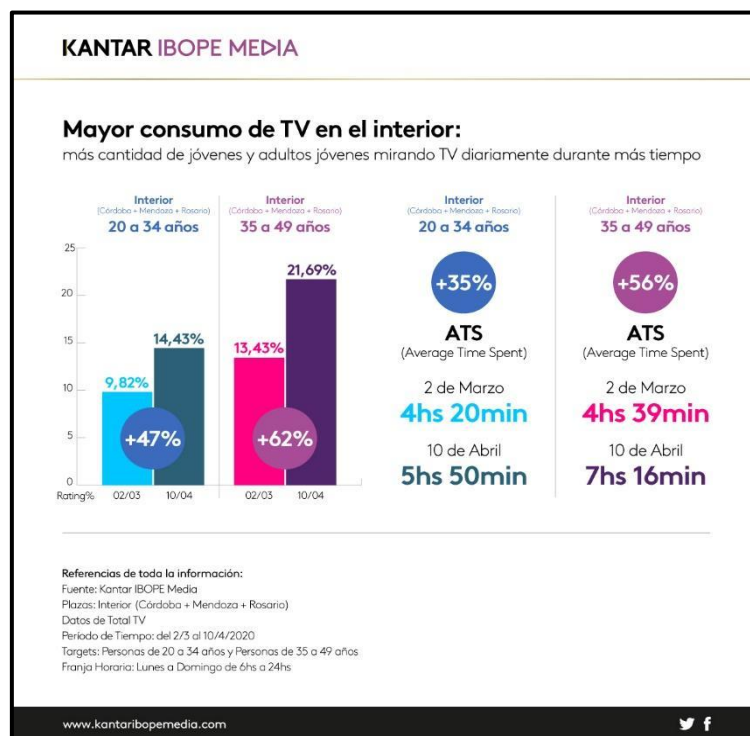
⁵ Fuente: Kantar Ibope Media

un 24%. En promedio, este grupo miró televisión alrededor de 5 horas 35 minutos diarios. Lo que significa un 28% más de tiempo frente al televisor.



Cuadro N° 4. Mayor consumo de TV en Buenos Aires. Fuente y creación: Kantar Ibope Media.

Un importante crecimiento de consumo de televisión también se detectó en el rango etario de 35 a 49 años. En ese segmento, el porcentaje se incrementó un 32%. Este grupo pasó de consumir 4 horas 29 minutos de televisión a 6 horas, 6 minutos, en promedio por día.



Cuadro N° 5. Mayor consumo de TV en el interior. (Fuente Kantar Ibope Media).

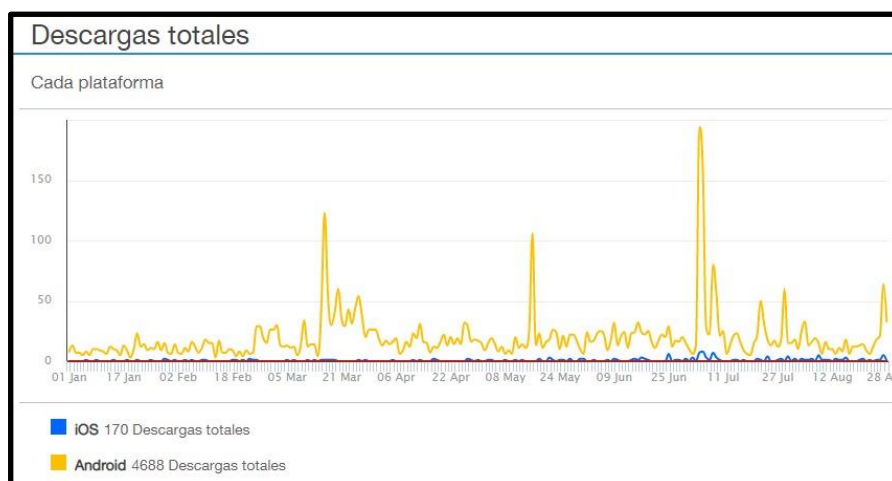
En ciudades del interior del país como Rosario, Mendoza y Córdoba el incremento para los mismos rangos etarios fue superior, dado que el número de televidentes de entre 20 y 34 años creció un 47%, con un 35% más de tiempo frente a la pantalla. Mientras que el grupo de 35 a 49 años creció a un 62% y pasó de 4 horas 39 minutos a 7 horas 16 minutos de consumo televisivo diario.

Si bien en San Luis no existen mediciones constantes de audiencia de medios, se puede deducir que el impacto en el consumo de televisión en la capital provincial también se incrementó, teniendo en cuenta por ejemplo el aumento de las interacciones en las redes sociales del canal estatal provincial (Lv 90 Tv Canal 13 San Luis Televisión) y el incremento en la descarga de la aplicación que permite visualizar la programación de dicho medio vía streaming. Uno de los contenidos que generó más atracción en el medio televisivo fueron los reportes nocturnos, casi diarios, en los que el Gobernador de la provincia de San Luis junto a los integrantes del Comité de Crisis brindaban información actualizada sobre cantidad de casos de COVID- 19 positivos, medidas sanitarias y protocolos vigentes.

Según informaron desde Canal 13 San Luis, el medio televisivo provincial, desde el 15 de julio de 2015- fecha en que estuvo disponible la aplicación- hasta diciembre de 2019, superaron las cinco mil descargas, mientras que entre enero y agosto de 2020, se contabilizaron 4688 descargas para el sistema Android y 170 para IOS.

Las estadísticas con las que cuenta el canal de televisión provincial confirman que el primer pico importante de descarga se produjo los primeros días de implementación en Argentina del aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPRO). Sin embargo, se pueden visualizar comportamientos similares por parte de la audiencia a mediados de mayo y durante la primera semana de julio.

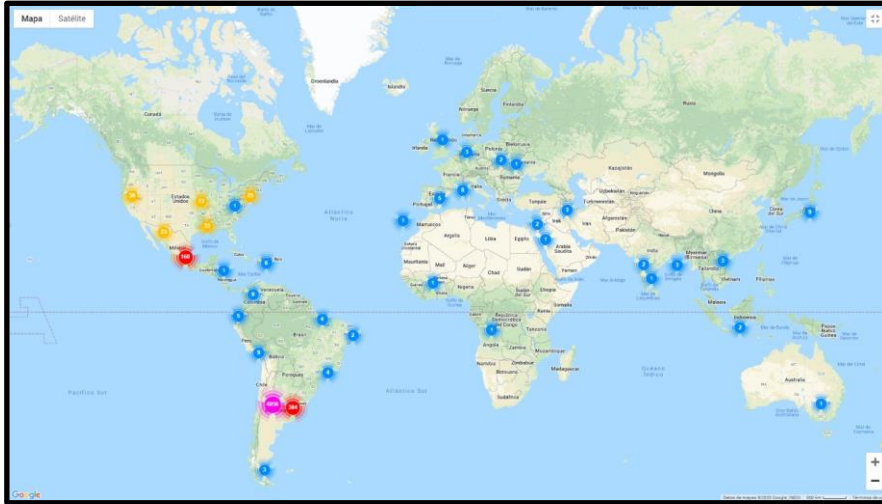
Descarga totales de la App de San Luis Tv para Android e IOS



Cuadro N° 6. Captura de pantalla que muestra la cantidad de descargas diarias de la aplicación de San Luis Tv desde enero a agosto de 2020. (Fuente: Lv 90. Canal 13 San Luis Televisión).

Descarga de la aplicación para sistema Android

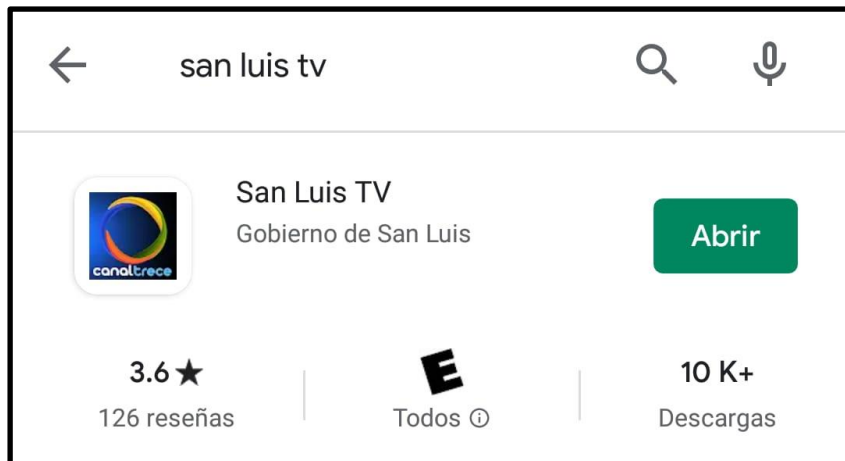
La siguiente imagen también da evidencias del incremento de audiencia del Canal Estatal de la provincia de San Luis, dado que muestra la cantidad de descargas de la aplicación en dispositivos Android indicado en el círculo fucsia.



Cuadro N° 7 Captura de pantalla que muestra cantidad de descargas de la aplicación de San Luis Tv para sistema Android. (Fuente: Lv 90. Canal 13 San Luis Televisión).

Este comportamiento de la audiencia en los primeros ocho meses de 2020 expone que la aplicación para ver la programación en vivo de Lv 90. Canal 13 San Luis Televisión, alcanzó un número de descargas aproximado al que se había logrado en los últimos cinco años desde su puesta en funcionamiento. De esta manera, actualmente, la App de San Luis Tv cuenta con más de 10 mil descargas.

Aplicación de San Luis Tv en sistema Android



Cuadro N° 8. Captura de pantalla que muestra la cantidad de descargas actuales de la aplicación de San Luis TV. (Fuente: Lv 90. Canal 13 San Luis Televisión).

Aumento de la prevención y de la demanda

La tarea de los medios de comunicación fue considerada una actividad esencial durante el período de aislamiento social, preventivo y obligatorio. Elliot Churchill (2000) contextualiza a la comunicación en situaciones críticas y explica⁶:

“Durante un desastre, la comunicación rápida y favorable con los medios noticiosos es un componente esencial de la práctica responsable de salud pública. Ya sea correcta o erradamente, los individuos y grupos tienen a los medios noticiosos como su primera, mejor e indiscutible fuente de información acerca de qué hacer en la preparación ante desastres, qué debe esperarse de él y qué debe hacerse después”. (p 122)

Paralelamente, el consumo de contenidos televisivos fue creciendo. Los trabajadores de los medios de comunicación debieron de un momento a otro adaptarse a una nueva realidad. Cumplir determinadas normas de seguridad e higiene, manejar la presión de informar con responsabilidad y siendo conscientes de los riesgos de la exposición. Utilizar las herramientas disponibles, el ingenio y el desarrollo de destrezas que hasta el momento no se habían puesto en práctica con tanta intensidad, fueron desafíos inesperados que debieron afrontar para poder cumplir la tarea de producir, realizar y poner al aire las distintas producciones.

Nuevos hábitos dentro y fuera de los estudios de televisión

Si bien las medidas nacionales de prevención del COVID-19 modificaron la vida de las personas y los hábitos cotidianos, los trabajadores de la televisión también vivieron modificaciones extremas en los hábitos laborales, tanto dentro como fuera de los estudios de televisión.

El 10 de marzo de 2020, el Sindicato de Trabajadores de la Televisión advertía las primeras medidas sobre prevención del coronavirus en base a las disposiciones del gobierno nacional argentino. Un fragmento de la carta pública que emitió la institución expresaba:

“... exigimos el cumplimiento de licenciamiento de todo el personal que esté comprendido como población de riesgo en la normativa mencionada vigente, y estamos también tratando de acordar con las empresas que todas aquellas tareas que los trabajadores puedan desempeñar en sus domicilios, se resuelven de esa forma, de manera de reducir el movimiento y circulación de trabajadores y trabajadoras.

En los casos donde la actividad es indispensable que sea presencial, es decir con asistencia de los trabajadores a los lugares y puntos de trabajo, requerimos que se realicen minimizando riesgos de contagio con elementos de protección personal y ambiental, así como los elementos de higiene sobre personas, espacios de

⁶ R. Elliot Churchill. Relaciones efectivas con los medios. (p 122 - 131) en Impacto de los desastres en la salud pública. Organización Panamericana de la Salud. Noji, Eric K., ed. Impacto de los desastres en la salud pública Bogotá, Colombia: Organización Panamericana de la Salud, 2000.

trabajo, móviles y establecimientos reduciendo al mínimo el ingreso de personas”.

Al indagar a nivel internacional, son innumerables los trabajos científicos que analizan el abordaje periodístico de epidemias o pandemias, una de las últimas más recordadas fue la de gripe H1N1. El análisis del contenido de las noticias sobre estas enfermedades, los enfoques, la cantidad de horas de emisión sobre esa temática, etcétera, son abordadas en infinidad de oportunidades. Sin embargo, la tarea en terreno de los periodistas, las herramientas y medidas de seguridad e higiene, tanto dentro o fuera de los espacios de trabajo que la tarea exige, no es objeto de investigación. Se pudo comprobar que son escasos los artículos que abordan estos aspectos de la labor de los trabajadores de los medios, que se transformó en una tarea imprescindible, que no puede ser eludida y es de gran exposición ante el contexto de una pandemia.

El sitio web del *Global Investigative Journalism Network* es uno de los pocos que incluye en uno de sus artículos recomendaciones para que los periodistas tengan en cuenta al momento de resguardar la salud en el ejercicio laboral. El artículo: Recomendaciones para periodistas que cubren el COVID- 19⁷ expresa acciones que deben ser consideradas, para lo que en el sitio llaman *Mantenerse a salvo*, en el que expresan como introducción:

“Los periodistas no pueden cubrir una historia sobre el brote mundial de una enfermedad desde una cuarentena auto-impuesta. Tenemos que salir al terreno y existe el riesgo de infectarse. Para los reporteros que cubren el COVID- 19, el Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ) publicó una asesoría detallada, en español, que aborda las preparaciones previas a la reportería, cómo evitar la infección en las áreas afectadas y cómo planear los viajes, y cuáles son los cuidados posteriores a la reportería.”

Mientras que en el sitio web *Committee to Protect Journalists* recomienda medidas preventivas para que los trabajadores de medios traten de evitar el contagio de coronavirus⁸ que incluyen la seguridad digital, aspecto que también se ve poco tenido en cuenta. Sin embargo, el análisis en profundidad sobre la forma en que se desarrolla el trabajo y la exposición de los periodistas ante la tarea cotidiana en un contexto de pandemia se pudo ver reflejado en un artículo del diario La Nación publicado el 28 de marzo de 2020. Las nuevas estrategias para poder hacer periodismo intentando cuidar la salud de durante el desempeño laboral, y su trastienda, se transformaron en noticia. El informe da voz a periodistas de exteriores de distintos medios, quienes brindan detalles de los pormenores de trabajar en época de coronavirus. “*Doble micrófono, cañas para estar a dos metros y fundas: cómo cambió el trabajo de los periodistas por el coronavirus*” dice el título de una de las primeras publicaciones que visibiliza los cambios contundentes que se vieron reflejados en la tarea cotidiana de los profesionales de la

⁷ <https://gijn.org/2020/03/12/recomendaciones-para-periodistas-que-cubren-el-covid-19/>

⁸ <https://cpj.org/es/2020/03/aviso-de-seguridad-del-cpj-la-cobertura-del-brote-.php>

comunicación. El artículo manifiesta que quienes están más expuestos son los periodistas de exteriores. Ellos son los protagonistas en este caso y afirman que las medidas sanitarias al momento de salir a la calle comenzaron a intensificarse cuando se confirmaron los primeros fallecimientos por COVID- 19 en Argentina. Antes de esa instancia, los recaudos eran mínimos, justificados en la escasa información con la que contaban. Sin embargo, las expresiones de los trabajadores de medios de Buenos Aires, durante la primera semana de cuarentena, dan a entender que cada uno generó y aplicó sus propios protocolos sanitarios, sobre todo, en base a la información que les brindaron infectólogos y médicos que fueron entrevistando en ese período.

En las pantallas

En las pantallas nacionales, en rasgos generales, los estudios de los programas en vivo comenzaron a verse despoblados. Los que habitualmente contaban con público dejaron de tenerlo, los panelistas en piso se redujeron a la mitad, los invitados siguieron participando desde su hogar a través de videoconferencias, las distancias entre el personal delante y detrás de cámara comenzaron a ser el paisaje habitual de ese escenario que empezó a cambiar a mediados de marzo de 2020.

Fuera de los estudios de televisión, el contexto y las formas de trabajo también cambiaron. Distancia social, micrófonos individuales y extendidos, filtros recubiertos, barbijos, tapabocas, guantes, alcohol en gel, se incorporaron como elementos de la rutina de trabajo de periodistas, camarógrafos y de todo el personal de medios que siguió prestando su servicio durante la primera etapa de cuarentena.

En gran parte de los programas de televisión abierta nacional, sobre todo en los noticieros, la imagen que habitualmente mostraba al periodista y al entrevistado, incorpora a un nuevo integrante del equipo de exteriores y es la persona que se encarga de tener el micrófono extendido para registrar el audio del entrevistado. Así, también desde el medio se muestra de manera casi constante el cumplimiento del distanciamiento social.

Las rutinas de los periodistas de la televisión en San Luis

En la ciudad de San Luis, el panorama que relaciona el trabajo del periodismo televisivo y las medidas de prevención de COVID- 19 no se aleja de la realidad nacional. Si bien existen diferencias propias en cuanto a cantidad de personal del que disponen los medios para trabajar, a estrategias y resultados, el objetivo de llegar a la pantalla con la información se cumple.

Esa transformación en los canales de televisión y los cambios en las rutinas periodísticas de los comunicadores televisivos de la provincia de San Luis constituyen este estudio exploratorio y descriptivo para conocer y explicar cómo se desarrolló el trabajo en la primera etapa de la cuarentena, fase 1. Teniendo en cuenta que la interacción física, cercana con el otro dejó de ser una práctica para las entrevistas, las conferencias de prensa y para la emisión misma de los noticieros televisivos, y que hacerlos implicó otra lógica de trabajo.

Mediante un estudio cualitativo con entrevistas en profundidad a periodistas referentes - tanto conductores como cronistas de noticieros de televisión- de San Luis fueron

consultados sobre cuatro ejes: la práctica periodística en sí misma, los recursos tecnológicos, el equipo de trabajo y sobre la empresa periodística en la que trabaja.

Los ocho periodistas referentes de canales de televisión (abiertos y cerrados) en la ciudad de San Luis y Villa Mercedes, con experiencia en el medio televisivo periodístico (entre cinco y 27 años de experiencia) constituyen así el universo de profesionales a nivel provincial con similares características elegidos para este estudio.

En la primera etapa del aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO), los ocho periodistas televisivos coincidieron en que *nunca realizaron una sola tarea laboral* en el medio de comunicación para el que trabajan. Desde antes de esta medida ya desarrollaban una tarea principal, como por ejemplo conducción, y una tarea complementaria como producción. Esas actividades se vieron intensificadas al verse reducido el personal que prestó servicios durante los primeros 15 días de cuarentena

Tanto por iniciativa propia de cada periodista, y/o por disposiciones del medio de comunicación para el que trabajan, todos afirman que los cambios en la rutina de trabajo y los temas abordados cambiaron radicalmente de un momento para otro. *“Se modificó todo. Desde el primer día de la cuarentena, el 20 de marzo, pusimos al aire una serie de flashes informativos, ya no los noticieros habituales. Desde ese día cada integrante del equipo trabaja desde su hogar, recolección de información, grabación, edición, etc”*.

Desde la organización de los medios televisivos implementaron jornadas con horarios reducidos en los lugares de trabajo y comenzó de forma total o parcial la función home office. En el caso de periodistas y productores, la metodología para realizar las entrevistas consistió en solicitarle *a los entrevistados autograbaciones a modo selfie respondiendo a preguntas enviadas previamente, grabación de audios para off de informes, elaboración integral de informes audiovisuales (desde la producción hasta enviar al medio el audiovisual terminado)* desde el hogar. Los periodistas de canales de cable referencian que *la cantidad de entrevistas que realizaron personalmente con el entrevistado fueron muy pocas y que en la mayoría se generó a través de los envíos de videos que generaron los propios entrevistados*.

Esta situación llevó a la mayoría de los trabajadores de medios televisivos locales a implementar conocimientos sobre tecnología que poseían pero que hasta el momento no habían sido necesarios de aplicar en el ámbito laboral. También, para lograr determinadas entrevistas tuvieron que incorporar a su rutina de trabajo un aspecto pedagógico. Esto se dio con entrevistados que no sabían cómo generar el material que el periodista les solicitaba. Por lo tanto, en esos casos, el periodista debió brindar las explicaciones necesarias para que el entrevistado grabara el video y luego lo enviara.

En otras situaciones, los periodistas televisivos debieron capacitarse en pocos días para generar sus producciones periodísticas de forma remota. Pero no solo para el programa que trabajan, sino también para que su producción y realización periodística pudiera dar respuesta a los contenidos que cada canal de televisión comparte en distintas plataformas y redes sociales. Así, los periodistas televisivos, forzosamente tuvieron que pensar su trabajo para varias pantallas, utilizar sus conocimientos y sumar nuevos recursos para llegar con la información a la audiencia.

En el año 2014, sobre este tema, Andueza López y Pérez Arozamena (2014), hacían hincapié en el rol activo que tiene el público, y expresaban la importancia que los periodistas sean polivalentes, destacando la importancia del manejo de las tecnologías de la información y de la comunicación para poder dar respuesta a todas las necesidades de las coberturas periodísticas teniendo en cuenta que:

“Tendrá que ser un profesional capaz de grabar vídeos, montarlos, escribir el guión, contextualizar las historias... Lo que hemos venido a llamar, un periodista todoterreno y versátil. Vinculado a esta idea, encontramos el segundo aspecto fundamental: el multiformato, el nuevo profesional necesita manejarse tanto off como online, siendo consciente de que no es lo mismo crear contenidos para un formato u otro, ni utilizar una TIC que otra”. (p 599).

Los ocho periodistas consultados debieron trabajar de forma remota y explican que si bien existió una gran predisposición por parte de las fuentes de información para utilizar otros métodos de generación de contenido audiovisual, en el que más dificultades encontraron fue el que el entrevistado generará su propio video. *Los entrevistados eran renuentes a grabarse respondiendo a las preguntas enviadas o manifestadas por el periodista vía telefónica con las instrucciones pertinentes para la correcta grabación del material*, coincide la mayoría de los periodistas.

Si bien esta metodología de grabar las entrevistas de forma remota fue muy utilizada, la tarea de entrevistar personalmente a las fuentes de información involucró cambios como: realizarlas en espacios exteriores, mantener la distancia social de dos metros, la utilización de micrófonos individuales, extendidos y con cobertores descartables.

En cuanto a las dificultades tecnológicas, manifiestan haber tenido como principal obstáculo el acceso a internet durante determinados horarios del día. Y expresaron que también utilizaron sus propios dispositivos como computadoras y celulares para desarrollar la tarea periodística.

En tanto, los periodistas de Villa Mercedes recuerdan: *Fue todo muy rápido, pero pudo lograrse. Los responsables de la técnica, editores, directores, montaron una especie de “control televisivo” remoto, para conectarse con la PC central del canal. Los periodistas adaptamos algún sector de la casa para convertirlo en “mini-estudio”, y desde allí grabar los copetes de los flashes.*

El mayor inconveniente solía darse con la saturación de redes tipo whatsapp, que utilizamos para el contacto del equipo, coordinación y también envío del material: copetes grabados, “notas” de los entrevistados, fotos o videos de soporte para que los editores armen lo que luego saldrá al aire.

La relación con el televidente

Solo cuatro de los ocho periodistas consultados manifiestan que se incrementó la interacción de los televidentes a través de las redes sociales de cada programa o medio de comunicación. En algunos casos, los medios comenzaron a subir los contenidos generados a las redes sociales y esa acción incrementó la interacción con los televidentes.

Pero en otros casos, expresan que el medio de comunicación no utiliza las redes sociales para incrementar la interacción o llegar a más televidentes en el presente contexto.

Por otra parte, algunos periodistas destacaron que los métodos de trabajo incorporados durante la cuarentena generaron *que el televidente sienta un mayor acercamiento a los periodistas que siempre están en un estudio de televisión y ahora realizan emisiones desde su hogar, en un ámbito más cotidiano.*

Con respecto a las medidas de prevención y el trabajo fuera de casa

De los ocho trabajadores de medios consultados sobre el desarrollo de la tarea televisiva durante la primera etapa de la cuarentena, sólo uno manifestó que le interrumpieron la posibilidad de realizar su tarea desde la casa. Pero que la colaboración y buena voluntad de su equipo de trabajo permitió mantener los cuidados necesarios para la prevención de contagios del COVID- 19 mientras generaba el material necesario para emitir en los programas correspondientes.

En cuanto a las medidas de seguridad e higiene personales, todos los periodistas coincidieron que en el ámbito profesional toman los mismos recaudos que en la vida privada. La mayoría de los encuestados afirma que desde el medio en el que trabajan no se les dio un protocolo de actuación específico, pero les brindaron los elementos necesarios para tomar las medidas de prevención correspondientes. Si bien en todos los casos la reducción de personal en los lugares de trabajo fue notoria, uno de los encuestados expresa que más allá de su solicitud de realizar trabajo remoto con certificación médica respaldatoria, no fue otorgado.

“La TV es trabajar en conjunto, en equipo, pero con el concepto de “todos juntos in situ” y en un lugar preparado con luces, sonido, cámaras, etc. Ahora estamos trabajando en equipo, pero cada uno desde su lugar, separados. El periodista por ejemplo, ya no tiene un camarógrafo, prepara solo la grabación, el encuadre, la iluminación, etc. La parte técnica también tuvo que adaptar barras de titulado especiales, formas de edición especiales, por ejemplo. Sumado a esto, en nuestro caso en la parte periodística somos habitualmente cuatro, pero desde hace varias semanas contamos con una integrante menos por licencia médica, por lo que nuestro equipo enfrentó todos estos cambios con un 25% menos del recurso humano habitual. indicó un periodista de un canal de la ciudad de San Luis

Agenda única

Aunque la televisión argentina, sobre todo los canales de aire de alcance nacional, suelen tener momentos monotemáticos, más allá de las horas de pantalla que pudieron tener en su momentos temas como los casos de cólera, el Dengue o la gripe H1N1, estas coberturas de un tema de salud exclusivamente como ocurrió con el COVID- 19 no tiene antecedentes, ya que, como expresa el doctor en sociología Silvio Waisbord (2010):

“A pesar del creciente interés como tema periodístico, es poco habitual que la salud llegue a los titulares en la oferta cotidiana de noticias. Por lo general, las noticias suelen estar limitadas a secciones especiales sin

adquirir mayor atención o tracción temporal dentro del vertiginoso ciclo noticioso”⁹

Desde la visión de Waisbord (2010), lo que sucede en los medios con la cobertura periodística del coronavirus son los ciclos mediáticos-epidémicos ampliando el debate y la acción pública. Esto se da porque las epidemias que se contagian rápidamente, como fue en su momento la gripe H1N1 y hoy el coronavirus, generan noticias constantemente, porque el impacto en la población en cuanto a número de afectados, directa o indirectamente, sin distinguir clase económica y fronteras geográficas, tienen la misma dinámica que las noticias en sí mismas.

“El concepto de ciclo “mediáticos-epidémicos” se refiere a la dinámica de temas en la agenda periodística (Shih, Wijaya, y Brossard, 2008). La información atraviesa tres fases: ausencia o presencia limitada en secciones especiales, duración prolongada y priorización en el ciclo noticioso, y vuelta a cobertura mínima”.

Los periodistas de medios televisivos de San Luis también aseguran que ante el avance de las medidas de prevención de COVID- 19 durante la primera etapa de aislamiento social, preventivo y obligatorio, la agenda temática de las coberturas noticiosas se fue centrando en la pandemia. Las voces oficiales de autoridades gubernamentales y de salud tomaron más protagonismo que el habitual, al igual que el testimonio de los ciudadanos. Así, los rasgos de proximidad geográfica y el aspecto social de las noticias fueron fundamentales en el desarrollo de las noticias monotemáticas sobre coronavirus.

En este contexto y tiempo analizado, la agenda periodística única y monopólica del tema COVID saturó pantallas y generó una sobreinformación en la comunidad. Los efectos que esto provocó en audiencia no ha sido motivo de este trabajo pero inspiran otros a posteriori.

Conclusión

Si bien el trabajo periodístico es fundamental para que la comunidad esté informada, esa tarea no quedó exenta de la cuarentena y sus efectos. Los medios redujeron el personal para trabajar, generalmente alternando los días de trabajo presencial por grupos, complementado con teletrabajo.

Sabido es que la cultura organizacional de cada medio de comunicación en el que trabajan los periodistas encuestados es diferente, esto fue lo que determinó que la adaptación a los cambios fuese más difícil en algunos casos que en otros. Todos los periodistas coinciden

⁹ Cuando La Salud es Titular: Dengue, Gripe Ah1n1 y Ciclos “Mediáticos-Epidémicos”. Pag. 95.

en destacar que rápidamente tuvieron que comenzar a utilizar, sobre todo, herramientas de trabajo digitales para las que les gustaría haber estado más preparados.

Por otra parte, ninguno de los medios televisivos en los que trabajan los periodistas de esta investigación tenía un protocolo establecido y afianzado ante el caso de una pandemia, todos tuvieron una respuesta inmediata a la situación de crisis. De acuerdo a la información obtenida, las medidas sanitarias establecidas por los canales de televisión en la provincia de San Luis fueron similares y se basaron en la reducción de personal en las instalaciones de cada canal, el incremento del trabajo remoto, el uso de elementos de seguridad e higiene y el respeto de la distancia social.

Por otra parte, los trabajadores destacan como resultado positivo el incremento del trabajo colaborativo entre colegas de distintos medios en este tiempo. Mientras que negativamente indican que los afectó la circulación de noticias falsas emitidas o compartidas sin tener en cuenta algunas normas fundamentales del periodismo para el chequeo de datos y fuentes.

Algunos de los encuestados señalan que esta situación los afectó emocionalmente y se presentó como un desafío diario evitar cometer errores, y llevar a la comunidad información precisa y de calidad.

Bibliografía

-Business Bureau. BB Book 2020. (2020). Ver en: <https://bb.vision/bb-book-2020/> - Recuperado en abril de 2020.

-R. Elliot Churchill. (2000) *Relaciones efectivas con los medios*. en Impacto de los desastres en la salud pública. Organización Panamericana de la Salud. Noji, Eric K., Editor. Impacto de los desastres en la salud pública. Bogotá, Colombia: Organización Panamericana de la Salud. Págs. 122 - 131

-Andueza López, M.B. y Pérez Arozamena, R. (2014): El móvil como herramienta para el perfil del nuevo periodista. Historia y Comunicación Social. Vol. 19. Núm. Especial Enero. Págs. 591-602.

-Waisbord Silvio. (2010). “Cuando la salud es titular: Dengue, Gripe AH1N1 y ciclos “mediáticos-epidémicos” en Folios. N° 23. Facultad de Comunicaciones. Universidad de Antioquía. Págs. 93 - 103. Ver en: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/issue/view/1142> - Recuperado en abril de 2020.

-Documentación institucional relacionada a COVID-19:

-Decreto actividades exceptuadas en cuarentena. Ver en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320> - Recuperado en abril de 2020.

-Comunicado de SAT SAID. Ver en: <http://www.satsaid.com.ar/satsaid/comunicado-a-los-trabajadores-con-respecto-al-covid-19/> - Recuperado en abril de 2020.

-Declaración de pandemia. Ver en: https://www.paho.org/arg/index.php?option=com_content&view=article&id=10436:la-oms-caracteriza-a-covid-19-como-una-pandemia&Itemid=226 - Recuperado en abril de 2020.

-Sitios web con artículos que ofrecen recomendaciones para la protección de la salud de periodistas y trabajadores de medios:

Ver en: <https://gijn.org/2020/03/12/recomendaciones-para-periodistas-que-cubren-el-covid-19/> - Recuperado en abril de 2020.

Ver en: <https://gijn.org/2020/03/10/que-pueden-hacer-los-periodistas-de-investigacion-ante-el-covid-19/> - Recuperado en abril de 2020.

Ver en: <https://cpj.org/es/2020/03/aviso-de-seguridad-del-cpj-la-cobertura-del-brote-.php> - Recuperado en abril de 2020.

Ver en: <https://www.sipreba.org/sindicato/periodismo-en-tiempo-de-coronavirus/> - Recuperado en abril de 2020.

-Artículos periodísticos en la web referidos al incremento de consumo de contenidos televisivos:

-<https://sinmordaza.com/noticia/825765-fuerte-aumento-en-el-consumo-de-noticieros-y-senales-de-noticias.html>

-<https://www.pagina12.com.ar/253744-la-cuarentena-encendio-la-television>

-https://cadenaser.com/emisora/2020/03/13/radio_valencia/1584098238_339661.html

-<https://elpais.com/sociedad/2020-03-21/las-audiencias-de-prensa-radio-y-television-alcanzan-maximos-pero-su-esfuerzo-informativo-se-vuelve-insostenible.html>

-<https://www.infobae.com/teleshows/2020/03/23/coronavirus-la-television-de-aire-crece-en-rating-y-cambia-su-programacion/>

-<https://www.perfil.com/noticias/medios/coronavirus-el-encendido-de-la-tv-revivio-con-la-pandemia.phtml>

-Artículos periodísticos en la web referidos a los cambios en la tarea periodística y de los medios en tiempos de COVID-19:

-<https://www.tiempodesanjuan.com/sanjuan/2020/4/1/el-desafio-de-informar-en-san-juan-en-tiempos-de-coronavirus-281859.html>

-<https://www.eldia.com/nota/2020-3-17-5-39-38-distancia-rotacion-y-vacio-la-tele-en-tiempos-del-coronavirus-espectaculos>

-<https://dircomfidencial.com/firmas/retos-de-la-comunicacion-en-tiempos-de-coronavirus-20200313-1020/>

-<https://www.filo.news/espectaculos/Television-en-tiempos-de-coronavirus-las-medidas-que-tomaron-los-programas-20200316-0080.html>

-<https://www.infobae.com/teleshow/infoshow/2020/03/16/las-medidas-de-los-programas-de-television-para-la-prevencion-del-coronavirus-rotacion-de-panelistas-y-distancia-obligatoria/>

-<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/doble-microfono-canas-estar-dos-metros-fundas-nid2348409>