

2º Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Universidad Nacional Villa María, Villa María, Córdoba, 2020.

El hombre de las mil preguntas: Biografía de Jorge Guinzburg.

Chiozza, Julieta, Barros, Cecilia y Costa, Micaela.

Cita:

Chiozza, Julieta, Barros, Cecilia y Costa, Micaela (2020). *El hombre de las mil preguntas: Biografía de Jorge Guinzburg. 2º Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Universidad Nacional Villa María, Villa María, Córdoba.*

Dirección estable:

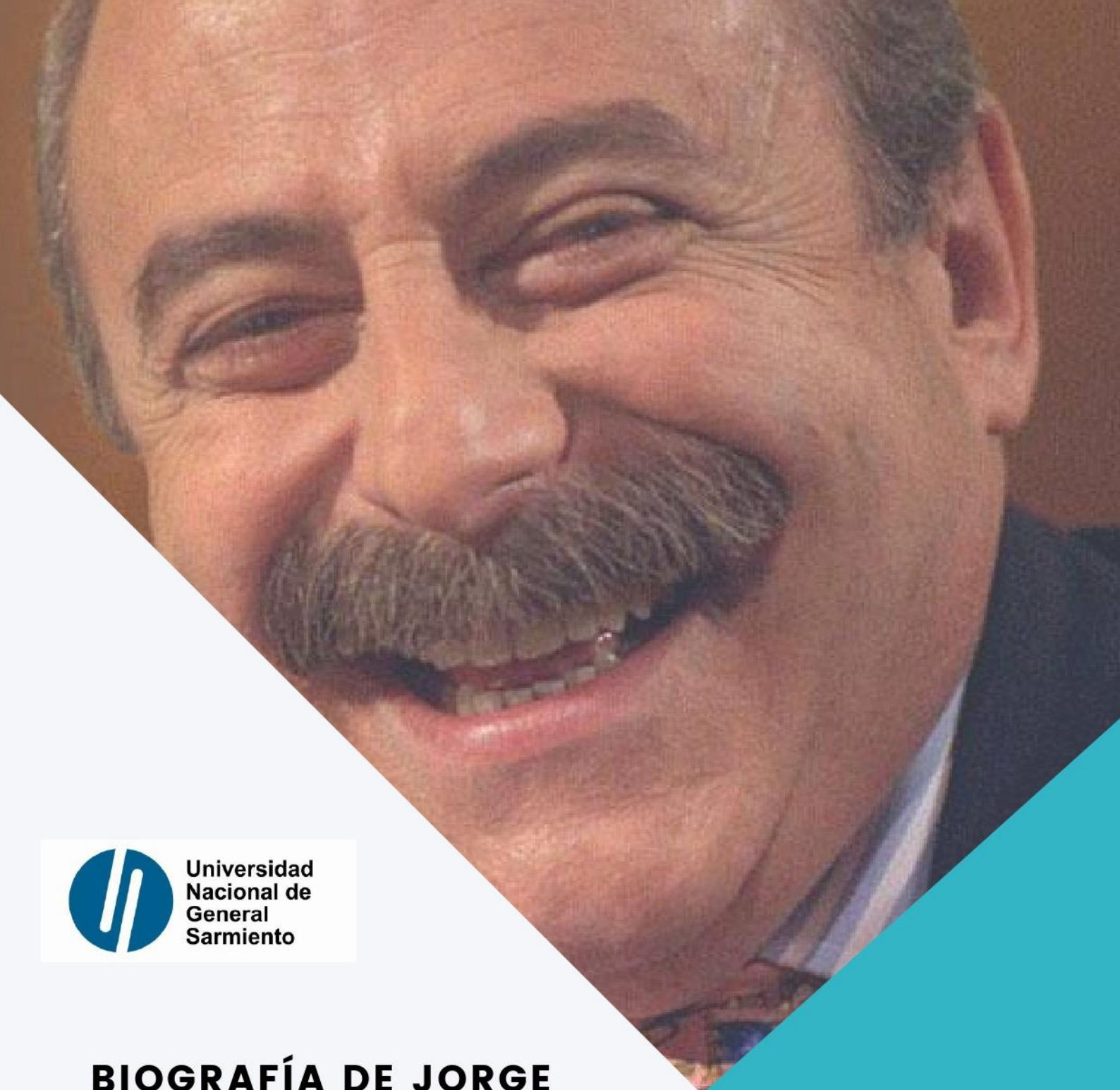
<https://www.aacademica.org/segundo.congreso.latinoamericano.de.comunicacion.de.la.unvm/63>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/enOb/2bc>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



Universidad
Nacional de
General
Sarmiento

BIOGRAFÍA DE JORGE GUINZBURG

EL HOMBRE DE LAS MIL PREGUNTAS

**BARROS CECILIA, CHIOZZA JULIETA,
COSTA MICAELA.**

BIOGRAFÍA DE JORGE GUINZBURG
“EL HOMBRE DE LAS MIL PREGUNTAS”

RESUMEN

Este trabajo aborda la biografía de Jorge Guinzburg, como un ícono de los medios de comunicación de nuestro país. El mismo se realizó en el marco de la materia Historia de las técnicas y medios masivos de comunicación que corresponde a la Licenciatura en Comunicación que se dicta en la Universidad Nacional General Sarmiento.

Dicho trabajo tiene como objetivo demostrar la trascendencia del periodista en la televisión argentina gracias a lo novedoso de sus programas, que impusieron un estilo y sentaron precedentes.

Para su realización se hizo hincapié en la trayectoria televisiva del periodista y para lograrlo se han tenido en cuenta cuatro programas que marcaron hitos tanto en su carrera como en la historia de la televisión de nuestro país. Éstos son: “La noticia rebelde”, “Peor es Nada”, “La Biblia y el Calefón”, y “Mañanas Informales”, los cuales dejaron su marca y fueron tomados como referentes para programas que surgieron luego.

Las fuentes consultadas fueron *Estamos en el Aire: una historia de la televisión en la Argentina* (Ulanovsky 2006) , *La inteligencia rebelde* (Paredero 2010) y notas periodísticas de distintos diarios. Además, se realizó una entrevista a Ernestina Pais, presentadora de televisión y quien fue colega de Jorge Guinzburg.

INTRODUCCIÓN

Desde nuestro lugar como estudiantes de comunicación, nos proponemos con dicho trabajo abordar la trascendencia de Jorge Guinzburg en la televisión argentina, ya que sus programas han mostrado aspectos innovadores y singulares de los cuales se sirvieron producciones posteriores. Es por eso que en el marco del segundo Congreso Latinoamericano de Comunicación, bajo el eje de “especialización periodística” y a modo de aporte a la historia de la televisión argentina, decidimos exponer este trabajo sobre la trayectoria de este personaje que sin dudas ha marcado un estilo.

Por lo tanto, en el siguiente trabajo se desarrollará la biografía de Jorge Guinzburg como una persona relevante en los medios de comunicación, tomando como eje central su trayectoria televisiva, centrándonos en cuatro de sus programas: “La noticia rebelde”, “Peor es nada”, “La biblia y el calefón” y “Mañanas informales”.

Para ello, hemos recurrido a distintas fuentes. Por un lado, a documentos: notas periodísticas y dos libros: Estamos *en el aire* de Carlos Ulanovsky, y *Jorge Guinzburg, la inteligencia rebelde* de Hugo Paredero. Y por otro lado, recurrimos a un testimonio, ya que realizamos una entrevista a Ernestina Pais, presentadora de televisión, amiga y colega de Jorge Guinzburg.

La hipótesis que se pretende demostrar y que atraviesa esta investigación, sostiene que la importancia de Jorge Guinzburg y por consiguiente de los cuatro programas previamente mencionados, no sólo tiene que ver con lo novedoso de aquello que proponían, sino con el hecho de haber sentado precedentes y haber marcado el camino de programas que vendrían luego en la televisión argentina y retomarían en parte o su totalidad dichos formatos.

Para llevar adelante lo propuesto, se procedió a elaborar una periodización tomando como hitos cronológicos los cuatro programas indicados, la cual nos permitirá abordar cada uno de ellos y destacar aquello que los caracterizó.

JORGE GUINZBURG: EL INICIO DE SU CARRERA

Jorge Ginzburg nació el 3 de febrero de 1949 y falleció el 12 de marzo de 2008. Fue humorista, periodista, productor teatral, conductor de TV y radio. Se crio en el barrio porteño de Flores, terminó la secundaria en el año 1966 con Carlos Abrevaya y juntos iniciaron las carreras de Derecho y Filosofía, las cuales abandonaron al poco tiempo. En 1971, Abrevaya y Guinzburg consiguieron trabajo como libretistas del programa “Pinocheando” que conducía Juan Carlos Mareco por radio Rivadavia. Luego desempeñaron la misma tarea en Fontana Show, el programa de Cacho Fontana. En 1972 entraron al personal de la revista Satiricón. En busca de algo creativo, comenzaron a publicar la tira cómica Diógenes y el Linyera hacia 1977, para luego formar parte de la revista “Humor” al año siguiente. El 2 de abril de 1984

inauguraron el programa de radio “En ayunas”, que duró hasta diciembre de 1988. En radio, creó más de veinte programas entre los que se destacan “En ayunas”, “El ventilador” y “Vitamina G”. Además, se desempeñó en varias agencias de publicidad, y en teatro creó, dirigió, produjo y/o protagonizó diversas obras, entre ellas las más importantes son “Gracias por venir” junto con Moria Casán, “La era del pingüino” y “Planeta Show”. En televisión, fue autor y conductor de numerosos ciclos humorísticos y periodísticos como “La noticia rebelde”, “Peor es nada”, “Tres tristes tigres del trece”, “Guinzburg & Kids”, “El legado”, “El legado kids”, “La Biblia y el calefón”, “Mañanas informales”, entre otros. A lo largo de su trayectoria, recibió numerosos reconocimientos nacionales e internacionales, entre ellos, el Premio Konex de Platino, el Martín Fierro, los Premios Broadcasting, Prensario, Argentores, el Premio Media de la televisión española, el Clío, la Medalla de Oro en los festivales de Cannes y Nueva York, y el Premio INTE 2003 en Miami.

Jorge Guinzburg fue una figura destacada de los medios, como hemos afirmado anteriormente, por su gran trayectoria y por haber marcado estilos en la televisión argentina. Todos lo recordamos, todos lo conocemos, y aquellos sentidos que ha creado quedaron, implícita y explícitamente, en las formas de hacer televisión en la Argentina. “La memoria es un elemento constituyente del sentimiento de identidad, tanto individual como colectiva, en la medida en que es también un componente muy importante del sentimiento de continuidad y de coherencia de una persona o de un grupo” (Pollak, 2006:38).

Para Pollak, la memoria busca hacer presente el pasado. Los programas de Guinzburg han sido exitosos por su singulares expresiones y hasta el día de hoy puede verse como los programas actuales se proyectan en su legado, trayendo sus maneras de hacer televisión, haciéndolas presentes.

PERÍODOS ABORDADOS SEGÚN CUATRO PROGRAMAS

1) “La noticia rebelde” (1986-1989)

Jorge Guinzburg inició su carrera en los medios junto a Carlos Abrevaya escribiendo guiones para un programa radial conducido por Juan Carlos Mareco en 1971; un año después junto con Abrevaya se sumaron al staff de la revista de humor llamada “Satiricón”, y en 1977 escribieron los guiones de la tira “Diógenes y el linyera”, desde ahí pasó a la revista “Humor” y a escribir los libretos de Tato Bores (1983).

El gran salto lo dio con la llegada de la democracia, en donde encabezó el programa “La noticia rebelde”, donde se combinaba la ironía y el humor con la política.

“La noticia rebelde” comenzó el 1º de enero de 1986, producido por Raúl Naya y transmitido por ATC (Argentina Televisora Color). Se trató de un programa periodístico y humorístico que reunió, efectivamente, a Jorge Guinzburg junto con Raúl Becerra, Adolfo Castelo, Carlos Abrevaya y Nicolás Repetto. Fue una muestra de la nueva televisión democrática. Argentina venía de un período de dictadura, con censura y sin apertura política, y “La noticia rebelde”, estrenada luego del regreso de la democracia, rompía con los códigos humorísticos más conservadores y tradicionales que existían hasta el momento. Se exploraban otros temas, se discutía todo aquello que estaba vedado hasta hacía poco tiempo y se expresaban opiniones que algunos años antes habrían sido impensadas.

En una emisión de “La noticia rebelde” de 1988 Guinzburg declaró: "Las mejores ideas son sencillamente irrealizables, no tanto por falta de medios sino porque no se nos ocurre cómo hacerlas". Sus comentarios en este programa eran sutiles e incisivos y marcaron una nueva forma de hacer televisión. Era un noticiero que se burlaba de la actualidad, retomando y profundizando la línea de “Semanario insólito”; programa del cual Becerra y Castelo habían formado parte.

Surgió como una apuesta solo para cubrir el verano y el descanso de otro programa: “Mesa de noticias”¹. Permaneció en el aire por tres años, sembrando semillas para nuevos ciclos. El programa marcó el ingreso a la carrera mediática de los políticos, el segmento de “Los congresales” llegó a generar rivalidades entre los legisladores, que se peleaban por ganar espacio y aparecer allí.

Otros de los segmentos recordados era “Pasando revista” en el que Adolfo Castelo y Raúl Becerra desglosaban las novedades de los semanarios de la Argentina, y todo concluía irremediablemente en un huevazo en la “noticia que no le interesaba a nadie” y que a veces era la nota de tapa. Se trataba de diseccionar con humor las contradicciones y papelones de la prensa escrita.

Sin embargo, se podría decir que “el reportaje” donde Guinzburg y Abrevaya, con una rapidez mental asombrosa, invitaban a artistas famosos y se los entrevistaba con el fin de mostrar un aspecto diferente de ellos, marcó una nueva forma de entrevistar. “La gente tenía miedo de ir -piensa Jorge Guinzburg-, pero lo vivía como un gran desafío. Era cómo sacar patente de listo haberse bancado el reportaje de La noticia rebelde. La entrevista era muy agresiva, con una primera pregunta para romper el cubito que era terrible” (Ulanovsky, 2006:449).

A lo largo del ciclo se incorporaron varios jóvenes, que por ese momento eran desconocidos, como Lalo Mir, Daniel Aráoz y Juana Molina, entre otros. A comienzos del año 1988, se produjo una ruptura: Castelo, Repetto y Abrevaya, siguieron con “La noticia rebelde” (por ATC) y por el otro lado, Guinzburg y Becerra probaron suerte con Sin Red, el show de los enanos malditos (por Canal 13).

Según Carlos Ulanovsky, “La noticia rebelde”, fue “La novedad más importante del ‘86 por fértil descendencia (...) allí también se editan fragmentos de programas vistos con

¹ Mesa de noticia, fue un programa de televisión humorístico de Argentina emitido entre los años 1983 y 1987. Era protagonizado por Juan Carlos Mesa y Gianni Lunadei.

anterioridad, que años después industrializarán los videos de Miguel Rodríguez Arias, 'Perdona Nuestros Pecados' (PNP) y 'Caiga Quien Caiga' (Ulanovsky, 2006:449).

El programa finalizó en julio de 1989, mismo año en donde se realizaron las elecciones presidenciales que dieron como ganador a Carlos Menem cuyo gobierno retiró el programa del aire.

Luego del levantamiento del programa, sus conductores se embarcaron en otros proyectos que, sin la trascendencia de "La noticia rebelde", siguieron por la misma línea de humor. Pero a su vez, abrieron la puerta a que otras personas llevaran adelante sus propios programas dentro de los mismos códigos. El conductor Mario Pergolini, por ejemplo, señaló a este ciclo como una fuente importante de inspiración para su programa *Caiga quien caiga*.

2) "Peor es nada" (1990-1994 / 2001)

Hugo Paredero es periodista, escritor, guionista y, a su vez, el autor de *La inteligencia rebelde, biografía de Jorge Guinzburg*, donde comenta que cuando se instaló el menemismo en los años 90 con su artillería neoliberal, Guinzburg pudo percibir ese contexto y tomando registro de la situación "se abocó a ese nuevo proyecto donde produciría, escribiría, actuaría todo tipo de personajes" (Paredero, 2010:105). En ese escenario poco favorable nace *Peor es nada*. "Raúl Becerra recuerda que en ese momento a Jorge le sale la oportunidad de hacer un programa en canal 13, "Peor es nada", creo que iba los sábados a las 19. Jorge Vaillant, que era el gerente de programación, lo quería matar porque el programa medía muy poco, realmente no funcionaba bien (...) pero lo pasó a los martes a las diez de la noche y el programa empezó a funcionar, a tener gran éxito" (Paredero, 2010:106).

"Peor es nada" comenzó en 1990 y se extendió hasta 1994. Considerado como un clásico de la TV de los '90, consistía en parodiar a distintos programas de TV con sketches como "La bola está de fiesta" (por 'La Ola está de fiesta'), "Los garfios mágicos" (por 'Las manos mágicas'), Grande y Zonzo Pá (por '¡Grande, pá!'), "El Club 2 con 50" ('por el Club 700') y "Truchant" (por 'Tusam'), entre otros. "Una de las características del programa -puntualiza

Jorge Guinzburg en 1999- es que en cada emisión se estrenaba un sketch y en cada temporada se cambiaban todos, por más exitosos que fuesen” (Ulanovsky, 2006: 502).

Uno de los segmentos más populares y recordados es la sección de entrevistas de Guinzburg a diferentes famosos, en las que, antes de finalizar preguntaba: "¿cómo fue tu primera vez?", refiriéndose al debut sexual de los invitados. Allí, Horacio Fontova interpretaba a Sonia Braguetti, una mucama que acosaba a los invitados.

Como siempre y esta vez más que nunca, el humor en tiempos de sátira. Parecían haberse roto todas las compuertas y eso era una gran fatalidad. El ciclo trajo un aire renovador a la televisión (...) fue un primer año tibio en cuanto a repercusión, y los cuatro siguientes a puro éxito. Jorge capitaneaba a lo gigante (...) su acompañante de fórmula fue el músico Horacio Fontova. (Paredero, 2010:106,107)

Este programa ganó tres años consecutivos (1991-1993) el Premio Martín Fierro al “Mejor programa de humor”.

La Biblia y el calefón (1997-2002 / 2008)

“La Biblia y el calefón” fue un programa que se emitió por primera vez en América TV en 1997 hasta el año 2002. Guinzburg retomó la conducción del programa en El Trece a partir de enero de 2008, pero fue levantado del aire poco tiempo después debido al fallecimiento del conductor el 12 de Marzo de ese año.

El nombre del programa surgió a partir de una estrofa del tango popular llamado “Cambalache” compuesto por Enrique Santos Discépolo en el año 1934. Una de las estrofas de dicho tango dice "Igual que en la vidriera irrespetuosa de los cambalaches se ha mezclado la vida, y herida por un sable sin remaches ves llorar la Biblia junto a un calefón...". A partir de allí surge la frase "La Biblia y el calefón", la cual fue empleada para nombrar el programa, y para su cortina musical compuesta e interpretada por Joaquín Sabina en el año 1999. Además, la idea del nombre del programa surgió de una forma muy curiosa:

Guinzburg descubrió que una vidriera en la que se exhibiera una Biblia junto a un calefón era un buen punto de partida. En principio, para el título de un programa semanal, él y cuatro invitados, cada uno con su copa. (Paredero, 2010:136).

La temática del programa consistía en invitar a cuatro personajes famosos y entrevistarlos de manera simultánea, además los hacía interactuar entre sí. En este exitoso ciclo convocó a grandes personalidades del espectáculo, políticos, deportistas, los mismos producían un intenso y entretenido debate en donde la vida cotidiana y los temas de actualidad eran el eje del programa. El periodista e historiador argentino Carlos Ulanovsky en su libro *Estamos en el Aire: una historia de la televisión en la Argentina* afirma: “Jorge Guinzburg se aparta de la entrevista convencional para hacer preguntas y acotaciones deliberadamente humorísticas y de doble sentido a sus conocidos invitados” (Ulanovsky, 2006, p.609). Además, el autor considera que “La Biblia y el calefón” impuso una marca que fue acentuar la tendencia a incluir en los ciclos televisivos a celebridades a partir de un efecto de “arrastre”² que generó dicho programa.

Hugo Paredero, el escritor de *Jorge Guinzburg, la inteligencia rebelde* afirma que durante el ciclo de “La Biblia y el calefón”, “(...)pasaron cientos y cientos de invitados de todos los valores y colores. El mérito genial de Jorge fue hacerlos quedar siempre como un póker de ases, por lo que siempre fue salvada la imbecilidad de tanto de ellos” (Paredero, 2010, p.136).

Por otra parte, el periodista Carlos Ulanovsky al realizar su recorrido por la historia de la televisión argentina ubica a Jorge Guinzburg en el año 1999, con “La Biblia y el calefón”, dentro del contexto de la “Tevé zafada”. Lo dicho anteriormente se debe a que Guinzburg reconoce “el sexo es uno de los temas que a mí más me interesan. Me parece un tema válido y pone nervioso a la gente, y entonces me divierte tocarlo. Me divierte tocar el sexo”, remata y de paso hace un chiste. A su vez, el autor reconoce en Guinzburg un “extraño caso de duplicación en la pantalla”, dado que en su momento, “La Biblia y el calefón llegó a verse en

² Efecto arrastre: cuando un programa hereda el público continuo del programa que le antecede o bien cuando es un programa líder y crea hábitos que se pueden extender a otros.

programas repetidos por América y, al mismo tiempo, en nuevas emisiones por Canal Trece.” (Ulanovsky, 2006, p.634)

El programa volvió a transmitirse, ya sin Guinzburg en septiembre del año 2011, los domingos por canal Trece. En enero de 2012 comenzó una nueva temporada aunque debido al bajo rating, fue cancelado en abril de ese mismo año.

En esta tercera vuelta, el conductor elegido para reemplazar a Guinzburg fue Sebastián Wainraich, ex conductor de Televisión Registrada, quién mencionó que había sido espectador de “La Biblia y el calefón” durante la conducción de Jorge Guinzburg y apuntó: “Me divertía mucho, y por eso me encanta este desafío tremendo que espero desde que me convocaron en marzo. (...)Guinzburg era un generador de formatos y un hombre talentoso y, en ese punto, no hay copia posible”.³ (16 de septiembre de 2011) *Vuelve la Biblia y el calefón con la conducción de Wainraich. El Sol. Recuperado de: www.elsol.com.ar*

Esta tercera edición de “La Biblia y el calefón” estuvo bajo la producción de Andrea Stivel, viuda de Guinzburg, lo que permitió mantener el formato de un conductor entrevistando a cuatro invitados sobre temas de la vida cotidiana y de la actualidad. El primer programa tuvo como invitados a Natalia Oreiro, Ricardo Darín, Diego Torres y Adrián Suar. Además, comenzó con Joaquín Sabina cantando la cortina del programa y agregándole la frase “en memoria del petizo”. Stivel, por su parte, se mostró satisfecha:

Me sentí muy conforme. Se encontró eso que buscábamos: buen clima y humor con los invitados. Cuando Jorge hizo este formato, lo realizó pensando en él, pero a su vez para que trascienda su persona. Ahora logramos eso, esperemos que tenga el mismo éxito que con él. (Andrea Stivel, 2011)⁴ *Entrevista a Andrea Stivel por Fernández, M. E. (20 de septiembre de 2011) La viuda de Jorge Guinzburg habló tras el debut de La Biblia y el calefón. Ciudad Magazine. Recuperado de <https://www.ciudad.com.ar>*

³ <http://www.elsol.com.ar/vuelve-la-biblia-y-el-calefon-con-la-conduccion-de-wainraich>

⁴ <https://www.ciudad.com.ar/espectaculos/84529/la-viuda-de-jorge-guinzburg-hablo-tras-el-debut-de-la-biblia-y-el-calefon>

Mañanas informales (2005 - 2008)

Finalmente, “Mañanas Informales” cerró el ciclo televisivo de este personaje. Este programa se emitió desde el 16 de Mayo de 2005 hasta el 19 de Diciembre de 2008 por canal 13, conducido y producido por Jorge Guinzburg hasta su fallecimiento en Marzo de 2008.

Se caracterizó por combinar información de actualidad política, cultural, deportiva, etc. con un humor muy característico: tal como decía su eslogan "la dosis justa de información e informalidad para las primeras horas del día". Esa explosiva fórmula catapultó al programa a lo más alto de la televisión argentina.

La idea de Mañanas Informales surge a raíz de que Jorge Guinzburg veraneaba mucho en Estados Unidos y allá, el horario de la mañana, es muy importante. Ponen pantallas para que las personas vean la televisión, o escuchen. Ahí está el secreto del programa, era un programa radio televisado que tenía como premisa “nos pueden estar viendo o no”. (Entrevista a Ernestina Pais, conductora del programa Mañanas Informales, 2018)

Algunas secciones son especialmente famosas, como "El Informal" que era el resumen de noticias del programa el "Interrogante del día", donde los televidentes envían las respuestas más originales a las preguntas planteadas, o las "Biografías Express", una graciosa síntesis de la vida del entrevistado creadas por el guionista Leonel D´agostino con la locución de Hernán Chiozza alias Microfonito.

Lo que realmente hizo que este programa sea un gran éxito televisivo fue el ambiente cálido, distendido y alegre que se percibía entre sus conductores y la enorme libertad que éstos tenían para expresarse y para hacer lo que querían. Una de las productoras del programa, Daniela Basso, afirma:

Mañanas informales, fue un programa que de arranque, costó mucho. Nos dio mucho trabajo imponerlo, que el rating respondiera, eran muchas horas, un equipo muy grande, probamos cosas al aire que cambiábamos

permanentemente. Nos levantábamos a las cinco y media de la mañana, hasta que de a poco el equipo se empezó a consolidar. (Paredero, 2010:159)

Llegando hasta a desatar un baile en pleno programa (el llamado “pogo de las 12”), o la famosa afeitada a Jorge Guinzburg:

El pogo de las 12 surgió el día que Jorge estaba hinchado las bolas con algo, y le digo, ¿sabes cómo se descarga? con un buen pogo. Era un momento en donde nos reíamos infinitamente, bajaban de todas las oficinas. Rompimos una cámara, me acuerdo, y terminamos cagados a pedos por el jefe de piso. (Entrevista a Ernestina Pais, 2018)

En una de las últimas emisiones Guinzburg hizo una apuesta con el cronista deportivo Gastón Recondo. Perdió y tuvo que afeitarse frente a cámara su tan característico bigote que lo había acompañado durante más de treinta años. Todo comenzó el 23 de marzo del 2007 cuando Gastón Recondo (columnista deportivo del programa) manifestó estar cansado de sus kilos de más, entonces decidió ponerse a dieta. Prometió que el viernes 4 de mayo, día de su cumpleaños, iba a pesar 83 kilos o menos. Jorge, sin creer que Recondo logre su cometido, le dijo: “Si vos pesas 83 kilos o menos, yo me saco el bigote”. No sin antes corroborar que Recondo había logrado su objetivo, cumplió con lo pactado.

Desde lo cómico hasta lo serio, “Mañanas Informales” tuvo una gran repercusión en la televisión argentina y es por ello, que el mismo Guinzburg afirmaba que el programa era una combinación entre lo entretenido, lo divertido y, por sobre todo, lo periodístico:

Acá se dieron cosas muy fuertes. El debate universitario que se tendría que haber armado en algún programa periodístico nocturno ocurrió en Mañanas Informales. La primera vez que se vio la foto en TV de Jorge Julio López fue en nuestro programa, presentada por el hijo. Entonces, aunque nos divertimos y puede haber una guerra de tortas de crema, también tenemos un compromiso ético y periodístico que hace que la gente se acerque. La programación de Canal 13 desde la mañana hasta las primeras horas de la

tarde es muy coherente desde lo ético, desde el compromiso. (Jorge Guinzburg en diario La Nación 2007).⁵ *Entrevista a Jorge Guinzburg. Trzenko N. (19 de marzo de 2007) Entrevista: Jorge Guinzburg y su regreso a la TV por partida doble. El conquistador de la mañana. La nación. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/>*

Durante la entrevista que se le realizó a Ernestina Pais, la conductora dejó en claro que Jorge Guinzburg dejó un vacío en los medios, no sólo como conductor, sino también como productor:

Recuerdo el primer programa sin Jorge. Nunca se había hecho en la televisión que el programa siguiera sin el conductor. La situación era heavy. Entonces me acuerdo que termina el programa, voy para el camarín y sale Andrea, su mujer, y me abraza y me dice: “es el programa que Jorge hubiera hecho si él hubiera podido contar su propia muerte”. Eso para mí fue una de las cosas más fuertes que me pasaron laboralmente. (Entrevista a Ernestina Pais, 2018).

Luego del fallecimiento de Guinzburg en Marzo de 2008, el programa fue conducido por Ronnie Arias y Ernestina Pais. El magazine matutino no tuvo mucha permanencia en Canal 13 debido a los bajos presupuestos que este manejaba. La colega, amiga íntima, la “Miss Secuadora”⁶ de Jorge Guinzburg concluía la entrevista contando lo que aprendió mientras trabajó con este personaje:

A mí me pasa muchas veces de haber cometido un error, y decir “esto Jorge me lo había dicho”. Jorge en su carrera había tenido miles de fracasos, el tema era no quedarse. Y después de CQC, que me tocó conducir Desayuno

⁵ <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/television/el-conquistador-de-la-manana-nid892572/>

⁶ Apodo creado por Jorge Guinzburg para referirse a Ernestina Pais.

Americano, que tuvo un arranque muy difícil, y me ahogué. Si hubiera estado Jorge, seguro que hubiera sido una oreja muy importante para mí y no me hubiese dejado caer. Estaba huérfana. CQC era un programa muy armado, no había posibilidad de error, pero cuando me tocó a mí estar sola en un programa de formato libre como es en la mañana, me deje tapar y caí en un situación de ataques de pánico, fobias, y la verdad que fue al pedo. Habiendo vuelto a estar bien, lo que pienso es que me faltó acordarme de sus enseñanzas. Con Jorge teníamos una relación muy personal, hasta el nivel de pasar los 31 de diciembre él. Era como mi papá, la relación con él fue muy humana. Era un tipo muy brillante. (Entrevista a Ernestina Pais, 2018)

EL LEGADO TELEVISIVO

A lo largo de su trayectoria en la televisión, Jorge Guinzburg tuvo algo que lo caracterizó y puede decirse que sentó precedentes. Su forma de entrevistar a las distintas personalidades con las que se topó en su carrera, fue diferente. Desde “La noticia rebelde” hasta “Mañanas informales” hizo gala de esa originalidad y del don de la pregunta que tenía.

Guinzburg disfrutaba de las entrevistas, se impuso con su estilo en la histórica “La Noticia rebelde” e hizo escuela. En una entrevista con La Nación, el conductor comentó:

Creo que el reportaje se ha modificado a partir de lo que fue la entrevista de La noticia rebelde. Me parece que sí, ¿para qué me voy a hacer el modesto? Pienso en los reportajes de la revista Satiricón y lo que logré fue trasladar a la TV lo que hacíamos en la revista. Creo que La noticia rebelde modificó muchas cosas. Los que hoy son jóvenes lo vieron por primera vez en Caiga quien caiga. La noticia...sirvió para instaurar un tipo de reportaje, y ahí sí me anoto un punto... diría que no recuerdo un solo reportaje en el que el entrevistado se haya enojado. Eso se debe, sobre todo, a mi falta de memoria. Pero hay una cosa que no nació conmigo, sino con el programa,

que modificó la forma de comunicarse de los políticos en la Argentina. (Jorge Guinzburg en Diario La Nación, 2000)⁷ *Entrevista a Jorge Guinzburg. Bonacchi V. (7 de abril de 2000) El hombre orquesta. La nación. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/>*

Algunos medios sostienen que dicho programa dio lugar a infinidad de herederos: entre los que reconocen "CQC" y "Resumen de los medios" hasta "Argentinos por su nombre", incluyendo a todos aquellos que dedican un espacio a la famosa sección "Pasando revista"⁸.

Incluso Mario Pergolini, quien trabajó por primera vez con Guinzburg en 1989 en el marco de un programa periodístico que se llamó "Penúltimo momento", siempre reconoció que su programa, CQC, era ni más ni menos que una vuelta de tuerca de "La Noticia Rebelde", que con las limitaciones de su época, había creado el formato⁹, ya que Pergolini también adoptó la modalidad de hacer humor mostrando las contradicciones de la prensa, utilizaba fragmentos de programas vistos con anterioridad y realizaban reportajes con preguntas incómodas.

La "TV Ataca", fue otro producto de Mario Pergolini, emitido entre 1991-1993. Algunos de los momentos de este programa hacían referencia a los reportajes de "La Noticia Rebelde", ya que la última pregunta siempre era "¿gritás al hacer el amor?". Aquí podría reconocerse en ese tipo de preguntas el sello de Guinzburg, quien preguntaba a sus invitados: "¿Cómo fue tu primera vez?":

El invitado respondía hasta dónde podía o quería, pero como el preguntador no sabía de negativas, ese momento del programa se volvía irresistible. Una pregunta, la del debut sexual, que hoy podría parecer ingenua y entonces, sonaba transgresora. (Paredero, 2010:108)

⁷ <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/el-hombre-orquesta-nid12071/>

⁸ <https://www.lagaceta.com.ar/nota/262047/espectaculos/con-noticia-rebelde-contribuyeron-sacarles-almidon-programas-tv.html>

⁹ https://www.eltrecetv.com.ar/videos/eltrece-retro/imperdible-el-dia-que-mario-pergolini-visito-a-jorge-guinzburg-en-la_081934

Otro de los programas que tomaron el legado de “La noticia rebelde” fue “Televisión Registrada - TVR”, lanzado por primera vez en 1999 y emitido hasta el 2015. Aunque en la actualidad continúa bajo el nombre de “Sobredosis de TV”, puede decirse que sufrió modificaciones en cuanto a su contenido.

El formato original, consistía en mostrar fragmentos de programas vistos con anterioridad y/o entrevistas (material de archivo) demostrando las contradicciones tanto de la prensa como de políticos o personalidades del espectáculo. Además, cada programa contaba con un invitado con el que los conductores debatían sobre lo visto en esas compilaciones.

En relación a “Peor es nada” podemos encontrar en 1993, emitido por América TV, un programa de humor con un toque ácido: “Chá, chá, chá”, conducido por Alfredo Casero, Fabio Alberti, Diego Capusotto entre otros.

Además, Diego Capusotto con “Peter Capusotto y sus videos” también produjo y protagonizó (desde 2006 hasta 2016) parodias con sketches siguiendo la línea del programa de Guinzburg.

Hoy existe un solo programa que logra algo similar, aunque tiene muchísimo menos rating que otros ciclos(...) se trata de Peter Capusotto y sus videos(...) aunque no está pensado para todo público (porque su temática no interesa a todas las audiencias), Peter Capusotto y sus videos está íntegramente dedicado al humor. (Diario La Nación, 2008)¹⁰ *Blanc N. (24 de mayo de 2008) Peter Capusotto y sus videos. El último refugio del humor absurdo. La nación. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar>*

En la línea de “La Biblia y el calefón”, el año 2017 trajo su representante del formato con “el Pelado” Guillermo López como conductor de “Las Puertitas del Sr. López”, programa que, en la misma línea que lo novedoso que trajo Guinzburg, consistía en entrevistar con humor y fuera de lo tradicional.

¹⁰ <https://www.lanacion.com.ar/cultura/el-ultimo-refugio-del-humor-absurdo-nid1014130/>

Este programa, acusado por momentos de plagio y reconocido por otros como un homenaje a Guinzburg, duró poco tiempo al aire, aunque intentó traer de nuevo algo similar a lo que fue “La Biblia y el calefón” para muchos televidentes.

Además de ser una persona muy inteligente, [Jorge Guinzburg] tenía una sabiduría para escuchar y meter el chiste justo en el momento exacto; lo mismo con los silencios. Para los que intentamos con el humor cuidado y prolijo, Jorge es una buena síntesis de lo que hay que hacer. (Guillermo López, Diario Clarín, 2017)¹¹ *Lamazares S. (19 de marzo de 2017) Las puertitas del Sr. López con aroma a “La Biblia y el calefón. Clarín. Recuperado de <https://www.clarin.com>*

En la actualidad programas como “PH, Podemos Hablar” de Andy Kusnetzoff, retoman la escuela de Guinzburg, en un formato que reúne charlas profundas con sus invitados, en donde el conductor se aparta de la entrevista tradicional, y se destacan las clásicas preguntas incómodas de índole sexual.

“Mañanas informales”, no fue una excepción en la carrera del conductor, ya que modificó las mañanas de la TV. Fue un híbrido entre el género informativo y el género de entretenimiento y si bien no fue el primero de los programas mañaneros, apareció en pantalla en un momento donde la programación matutina no era sinónimo de negocios.

Pase lo que pase, este es un programa que tiene que recordarse como el programa que incorporó la mañana al universo televisivo, no por ser el primero, sino porque me parece que fue el primer éxito de este horario que se lo tomó en serio. Nosotros no trabajamos pensando en que estamos a la mañana¹². (Jorge Guinzburg en Diario La Nación, 2007). *Entrevista a Jorge Guinzburg. Trzenko N. (19 de marzo de 2017) Entrevista: Jorge Guinzburg y su*

¹¹ https://www.clarin.com/espectaculos/tv/aroma-biblia-calefon_0_rykkzEHkb.html

¹² <https://www.lanacion.com.ar/892572-el-conquistador-de-la-manana>

regreso a la TV por partida doble. El conquistador de la mañana. La nación. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar>

Con el devenir de los años, el espacio televisivo de la mañana se revalorizó y dió lugar a programas como “AM, Antes del Mediodía”, “Desayuno Americano”, “Morfi, todos a la mesa” y “Cortá por Lozano”

Por su parte, “AM, antes del mediodía”, conducido por Verónica Lozano y Leonardo Montero fue un éxito de la televisión argentina, ya que estuvo al aire durante 10 temporadas: desde 2006 hasta 2015. Este formato de magazine matutino también contenía secciones informativas y de entretenimiento cada una con su ¿panelista, especialista?, improntas que sin duda había dejado “Mañanas Informales”. La similitud más característica es el ambiente

alegre y distendido, si bien también se encontraban momentos de seriedad cuando se daban las noticias o se hablaba de actualidad.

“Desayuno americano” también consistía en un magazine matutino que combinaba la actualidad y el humor con noticias del espectáculo y deportes. Durante un tiempo incluso estuvo conducido por Ernestina Pais.

“Morfi, todos a la mesa” es un programa que combina la gastronomía con la música, el humor y la actualidad, del que Malena Guinzburg (hija de Jorge Guinzburg) forma parte.

“Cortá por Lozano” conducido por Verónica Lozano, trae similitudes de “AM”, aunque con la sección del “diván” al que la conductora somete a sus invitados con diversas preguntas.

CONCLUSIÓN

A modo de conclusión, podemos afirmar que los objetivos planteados en la introducción se han cumplido. Como se ha visto a lo largo del trabajo en general, y en la cronología en particular, Jorge Guinzburg fue un personaje multifacético, fue productor, guionista y conductor de sus programas en los cuales dejó huellas gracias a las peculiaridades de cada uno de ellos.

A lo largo de esta investigación y por todo lo previamente expuesto podemos decir que la hipótesis propuesta se confirma, pues hemos dado cuenta en el curso de este trabajo que los cuatro programas abordados no sólo fueron innovadores en muchos aspectos, sino que marcaron un hito en la televisión nacional, y facilitó el camino que habrían de seguir muchos programas y figuras de la TV, en los cuales se puede encontrar el sello inconfundible de Jorge Guinzburg.

Podemos encontrar las líneas de “La noticia rebelde” en “TVR”, “CQC”, “La TV ataca” y la sección “Pasando revista”, por ser programas con contenido periodístico, humor, ironía, reportajes, utilizar fragmentos de otros programas, etc.

En cuanto a “Peor es nada” (parodias con sketches), podemos encontrar similitudes en “Cha, cha chá y en “Peter Capusotto y sus videos”. Por su parte, “Las puertitas del Sr. López” y

“PH, Podemos Hablar” siguieron el carácter de “La biblia y el calefón” con sus entrevistas no convencionales. De hecho, “Las puertitas del Señor López” fue acusado de plagio. Y finalmente, “AM”, “Desayuno americano”, “Morfi” y “Cortá por Lozano” siguieron el estilo de “Mañanas informales” (magazines matutinos de actualidad y humor).

Con el fallecimiento de Jorge Guinzburg en 2008, hubo quienes reflexionaron sobre una pérdida en la tradición de los programas humorísticos y consideraban, por ejemplo, el “ocaso de ese formato”¹³, remarcando que ya no hay “herederos” que lleven adelante programas de humor como los ya mencionados.

¹³ <https://www.lanacion.com.ar/996780-ya-no-quedan-herederos-de-una-aneja-tradicion>

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO
INTEGRANTES: CECILIA BARROS, MICAELA COSTA Y JULIETA
CHIOZZA
EJE: ESPECIALIZACION PERIODISTICA**

Consideramos pertinente resaltar, que a medida que fue pasando el tiempo, los mismos formatos se fueron condicionando al cambio en la sociedad. Antes era inusual que una mujer conduzca un programa o sea figura principal (a menos que se las utilice como objeto de consumo). En este último tiempo, observamos que hay muchas mujeres líderes en programas, como Verónica Lozano o Lizy Tagliani, mujer trans, que deja en claro cómo se fue abriendo el abanico dejando un poco de lado la supremacía de las masculinidades en los programas televisivos.

BIBLIOGRAFÍA

Blanc, N. (2008) “El último refugio del humor absurdo” en *La Nación*. Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/1014130-el-ultimo-refugio-del-humor-absurdo>

La Nación, Espectáculos (2000) “El hombre orquesta”. Disponible en:
<https://www.lanacion.com.ar/12071-el-hombre-orquesta>

Paredero, Hugo. (2010) *Jorge Guinzburg, la inteligencia rebelde*. Buenos Aires: Ci Capital Intelectual

Pollak, Michael. (2006) *Memoria, olvido, silencio*. La Plata

Trzenko, N. (2011), “La Biblia y el calefón: la leyenda continúa” en *La Nación*. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/1407033-y-el-calefoncalefon>

Ulanovsky, C.; Itkin, S.; Sirvén, P. (2006) *Estamos en el Aire: una historia de la televisión en la Argentina*. Buenos Aires: Emecé

Vargas, R. (2011) “Un clásico de Jorge Guinzburg, ‘La Biblia y el Calefón’ retorna por El Trece” en *Viva la Radio*. Disponible en: