

Cartilla de trabajos prácticos.

Cruz Paula Andrea, Grabosky Sergio Gustavo y Aimetta Fedra.

Cita:

Cruz Paula Andrea, Grabosky Sergio Gustavo y Aimetta Fedra (2012).
Cartilla de trabajos prácticos. Material Didáctico Sistematizado.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/sergio.grabosky/28>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pxY9/0xg>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

I- NUEVAS TECNOLOGÍAS Y HÉROES

PEREZOSOS.....Pág. 6

CONTENIDOS: Texto: definición, propiedades. Diferencias entre texto y discurso.

ACTIVIDAD Nº 1. Lectura de “**El celular de Hansel y Gretel**” (Hernán Casciari)

ACTIVIDAD Nº 2. Análisis del paratexto “título”.

ACTIVIDAD Nº 3. Identificación el contexto de circulación y el lector destinatario.

ACTIVIDAD Nº 4. Abordaje del concepto de “texto”.

ACTIVIDAD Nº 5. Reconocimiento clases textuales.

ACTIVIDAD Nº 6. Análisis de las normas de textualidad.

ACTIVIDAD Nº 7. Abordaje del fenómeno de la transtextualidad.

ACTIVIDAD Nº 8. Puesta en práctica de inferencias.

ACTIVIDAD Nº 9. Trasposición de la información de los textos a nuevas situaciones.

ACTIVIDAD Nº 10. Determinación de sentidos.

ACTIVIDAD Nº 11. Producción escrita de una reseña.

II. UN MAR DE TEXTOS.....Pág. 11

CONTENIDOS: Géneros discursivos y secuencias prototípicas.

ACTIVIDAD Nº 1. Lectura de textos variados y clasificación según la perspectiva lingüística, la perspectiva sociocultural y perspectiva comunicativa.

III. ¡AY, COMPU, CÓMO TE QUIERO!.....Pág. 15

CONTENIDOS: Paratexto. Tipos, elementos

- ACTIVIDAD Nº 1. Anticipaciones a partir de tapas de libros.
- ACTIVIDAD Nº 2. Hipotetizaciones sobre fragmentos textuales.
- ACTIVIDAD Nº 3. Análisis de tipos de paratexto (autoral/ editorial, icónico/verbal).
- ACTIVIDAD Nº 4. Corrección de referencias bibliográficas.
- ACTIVIDAD Nº 5. Inferencias lectoras.
- ACTIVIDAD Nº 6. Análisis de índices.
- ACTIVIDAD Nº 7. Lectura y producción de referencias por medio de la reformulación.
- ACTIVIDAD Nº 8. Clasificación de elementos paratextuales.

IV. NUEVOS MONSTRUOS.....Pág. 21

CONTENIDOS: Coherencia: concepto, reglas de la coherencia. Coherencia pragmática. Coherencia semántica

- ACTIVIDAD Nº 1. Lectura del texto: “**¿Para que sirve la comunicación?**” (José Saramago)
- ACTIVIDAD Nº 2. Identificación de la clase textual.
- ACTIVIDAD Nº 3. Análisis de la situación comunicativa en que surge el texto.
- ACTIVIDAD Nº 4. Reconocimiento del registro según el tema, la relación entre los hablantes y el canal comunicativo.
- ACTIVIDAD Nº 5. Aplicación de las reglas de Charolles para el abordaje de la coherencia del texto.
- ACTIVIDAD Nº 6. Identificación de los temas de los párrafos y de los actos de habla.
- ACTIVIDAD Nº 7. Reconstrucción de la superestructura argumentativa.
- ACTIVIDAD Nº 8. Aplicación de macro-reglas para la determinación del tema global del texto.
- ACTIVIDAD Nº 9 Escritura de títulos que contengan la macroestructura.

V- UN PEDAZO DE LATA.....Pág. 27

CONTENIDOS: Cohesión: concepto. Cohesión léxica. Cohesión gramatical. Recursos de la cohesión.

- ACTIVIDAD Nº 1. Lectura del texto: “**La Intrusa**” (Pedro Orgambide)
- ACTIVIDAD Nº 2. Análisis de la situación comunicativa.
- ACTIVIDAD Nº 3. Activación de hipótesis sobre el contenido del texto.

ACTIVIDAD Nº 4. Reconocimiento de información textual.
 ACTIVIDAD Nº 5. Elaboración de inferencias.
 ACTIVIDAD Nº 6. Identificación del tema del texto.
 ACTIVIDAD Nº 7. Análisis de la pronominalización.
 ACTIVIDAD Nº 8. Lectura del texto: **“Yo chateo, tú chateas...” (Diario “La Nación”)**
 ACTIVIDAD Nº 9. Identificación del tema del texto.
 ACTIVIDAD Nº 10. Análisis de la polifonía.
 ACTIVIDAD Nº 11. Rastreo de la información que brinda el texto.
 ACTIVIDAD Nº 12. Sistematización de la información en cuadros de doble entrada.
 ACTIVIDAD Nº 13. Identificación de las elipsis y reposición de términos omitidos.
 ACTIVIDAD Nº 14. Determinación de la función de las elipsis y clasificación.
 ACTIVIDAD Nº 15. Clasificación de conectores y determinación de su funcionamiento textual.
 ACTIVIDAD Nº 16. Análisis del fenómeno de la repetición léxica.
 ACTIVIDAD Nº 17. Ejemplificación de sinónimos, hipónimos e hiperónimos.

VI- NUESTRO MUNDO:

LA VIRTUALIDAD REAL.....Pág.31

CONTENIDOS: La lectura como proceso y práctica social. Modelos de comprensión lectora. Estrategias lectoras.

ACTIVIDAD Nº 1. Lectura del texto **“Los mitos de Internet” (Manuel Castells)**
 ACTIVIDAD Nº 2. Análisis de la situación retórica.
 ACTIVIDAD Nº 3. Síntesis de las ideas principales de cada párrafo.
 ACTIVIDAD Nº 4. Hipotetización de la información que brinda el título.
 ACTIVIDAD Nº 5. Resumen del texto.
 ACTIVIDAD Nº 6. Atribución de sentidos.
 ACTIVIDAD Nº 7. Explicación de la conclusión del texto.
 ACTIVIDAD Nº 8. Escritura de textos de opinión.

VII- EN-RED-ADOS.....Pág. 36

CONTENIDOS: La escritura como proceso y práctica social. Modelos de producción escrita. Etapas de la escritura. Estrategias de escritura. Construcción de oraciones, párrafos y textos.

ACTIVIDAD Nº 1. Indagación sobre los propios procesos de escritura.
 ACTIVIDAD Nº 2. Activación de saberes previos referidos a un tema de escritura.
 ACTIVIDAD Nº 3. Reflexión sobre propósitos de escritura, tipos textuales y destinatarios del texto.
 ACTIVIDAD Nº 4. Determinación de objetivos de escritura.
 ACTIVIDAD Nº 5. Caracterización de la estructura textual.
 ACTIVIDAD Nº 6. Elaboración de guiones de escritura.
 ACTIVIDAD Nº 7. Análisis de guiones y planes de escritura.
 ACTIVIDAD Nº 8. Elaboración de campos semánticos y lluvias de ideas sobre temas de escritura.
 ACTIVIDAD Nº 9. Redacción de borradores siguiendo planes de escritura.
 ACTIVIDAD Nº 10. Análisis de la construcción de los párrafos.
 ACTIVIDAD Nº 11. Análisis de la construcción oracional.
 ACTIVIDAD Nº 12. Revisión de textos a partir de grillas de autoevaluación.

VIII- EL PAPEL, UNA RELIQUIA.....Pág. 40

CONTENIDOS: Enunciación. Situación de enunciación: enunciador, enunciatario, deícticos, subjetivemas, modalidades.

ACTIVIDAD Nº 1. Lectura del texto: **“Adiós a los tomos de la Enciclopedia Británica” (Daniel Escandell Montiel)**
 ACTIVIDAD Nº 2. Reconocimiento de la situación que origina el texto.
 ACTIVIDAD Nº 3. Identificación de la estructura textual.
 ACTIVIDAD Nº 4. Análisis de la situación de enunciación.
 ACTIVIDAD Nº 5. Determinación de la imagen que se construye del enunciador tras el análisis la persona gramatical, el tipo de oraciones, los verbos y los propósitos comunicativos.
 ACTIVIDAD Nº 6. Identificación de la hipótesis del texto.
 ACTIVIDAD Nº 7. Análisis de las voces contrarias a la hipótesis.
 ACTIVIDAD Nº 8. Análisis y clasificación de deícticos.
 ACTIVIDAD Nº 9. Reconocimiento de la modalidad de enunciación predominante
 ACTIVIDAD Nº 10. Identificación de las modalidades de enunciado lógicas
 ACTIVIDAD Nº 11. Identificación de las modalidades de enunciado apreciativas
 ACTIVIDAD Nº 12. Ejemplificación de las modalidades de mensaje mediante la alteración del orden sintáctico.
 ACTIVIDAD Nº 13. Abordaje de la subjetividad del enunciador a nivel del léxico.

IX LUCHA DE SOPORTES.....Pág. 45

CONTENIDOS: Exposición. La secuencia explicativa. Estructura de la explicación. Procedimientos explicativos. Las explicaciones: tipos, recursos lingüísticos.

ACTIVIDAD Nº 1. Lectura del texto **“Lectura y escritura en el hipertexto” (Ana Calvo Revilla)**

ACTIVIDAD Nº 2. Justificación de la estructura expositiva.

ACTIVIDAD Nº 3. Identificación del modo de organización del texto expositivo.

ACTIVIDAD Nº 4. Determinación de la pregunta que trata de responder el texto expositivo.

ACTIVIDAD Nº 5. Análisis de la situación retórica.

ACTIVIDAD Nº 6. División del texto en sintagmas o partes significativas y colocación de títulos a cada parte.

ACTIVIDAD Nº 7. Análisis de las estrategias discursivas.

ACTIVIDAD Nº 8. Explicación del funcionamiento de citas de autoridad.

ACTIVIDAD Nº 9. Reconocimiento de las ideas centrales del texto.

ACTIVIDAD Nº 10. Análisis de conectores propios del texto expositivo.

ACTIVIDAD Nº 11. Sistematización de la información del texto en un mapa conceptual.

ACTIVIDAD Nº 12. Lectura del texto: **“Del código al hipertexto. Entrevista con Roger Chartier” (César Rendueles)**

ACTIVIDAD Nº 13. Escritura de un texto expositivo.

X- DIGITALES VS. ANALÓGICOS.....Pág. 51

CONTENIDOS: Argumentación. Componentes de la argumentación. Tipos. Estrategias y técnicas argumentativas. Recursos lingüísticos de la argumentación

ACTIVIDAD Nº 1. Lectura del texto **“El imbécil digital” (Gonzalo Vázquez)**

ACTIVIDAD Nº 2. Determinación de la clase textual.

ACTIVIDAD Nº 3. Elaboración de justificaciones.

ACTIVIDAD Nº 4. Definición de términos clave del texto.

ACTIVIDAD Nº 5. Análisis del texto en su dimensión argumentativa.

ACTIVIDAD Nº 6. Reconocimiento de información implícita.

ACTIVIDAD Nº 7. Sistematización de ideas centrales.

ACTIVIDAD Nº 8. Lectura del texto **“A un hombre de gran nariz”(Francisco de Quevedo y Villegas)** y confrontación con el texto fuente.

ACTIVIDAD Nº 9. Lectura del texto **“El idiota analógico...” (José Antonio Espinoza)**

ACTIVIDAD Nº 10. Asignación de significados según el contexto en que aparecen términos clave del texto.

ACTIVIDAD Nº 11. Resumen de los argumentos del texto.

ACTIVIDAD Nº 12. Escritura de un texto argumentativo luego de la lectura de dos textos cuyos posicionamientos difieren sustancialmente.



...Todo lo que usted quiera, sí señor, pero son las palabras las que cantan, las que suben y bajan. Me prosterno ante ellas... Las amo, las adhiero, las persigo, las muerdo, las derribo... Amo todas las palabras. Las inesperadas... Las que glotonamente se esperan, se escuchan, hasta que de pronto caen...

(Pablo Neruda: "Confieso que he vivido")

PRESENTACIÓN

La asignatura “Comprensión y Producción de Textos” implica el trabajo serio, creativo y sistemático con las PALABRAS para poder, parafraseando a Neruda, perseguirlas, morderlas, derretirlas...en definitiva, amarlas. Son las palabras las que pueblan esta Cartilla. Son ellas las que emergen aquí -a borbotones- a propósito de una serie de propuestas de trabajo que hemos diseñado para que los estudiantes del primer año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación puedan apropiarse de conceptos y procedimientos referidos al discurso escrito y a las prácticas de lectura y escritura.

Con los ejercicios que aquí se presentan esperamos brindar herramientas valiosas tendientes al desempeño adecuado en diversos ámbitos comunicacionales por medio del uso pertinente del discurso escrito. Por ese motivo, las escenas de lectura y escritura se articulan en una doble vertiente al atravesar tanto el discurso académico como el mediático y han sido pensadas de manera tal que nuestros estudiantes sean los protagonistas del saber en el proceso de aprendizaje en el marco de una metodología activa de trabajo, de tal manera que sea la práctica misma la que conduzca a la teoría y ésta se consolide cuando nuevamente se regrese a los ejercicios.

Como dijimos, el ingreso a los estudios superiores implica el compromiso de aprender con autonomía. Sin embargo, no se trata de adquirir meros conocimientos sino de emplearlos en la construcción de una Sociedad más justa, de un país que pueda crecer, con sus aportes, en los ámbitos social, económico, político y cultural. Poder leer la realidad y los textos que a ella se refieren, poder decir el conocimiento y transformarlo a través de la escritura: esto es lo que los profesores de la cátedra nos proponemos.

¡Buena suerte!

I-nuevas Tecnologías y HéroeS Perezosos

CONTENIDOS:

Texto: definición, propiedades. Diferencias entre texto y discurso.

ACTIVIDADES:

1. Lean el texto que sigue:

ARGENPRESS CULTURAL

4 de febrero de 2010

El celular de Hansel y Gretel Hernán Casciari



Anoche le contaba a mi hijita Nina un cuento infantil muy famoso, el de Hansel y Gretel de los hermanos Grimm.

En el momento más tenebroso de la aventura, los niños descubren que unos pájaros se han comido las estratégicas bolitas de pan, un sistema muy simple que los hermanitos habían ideado para regresar a casa. Hansel y Gretel se descubren solos en el bosque, perdidos, y comienza a anochecer.

Mi hija me dice, justo en ese punto de clímax narrativo: 'No importa. Que lo llamen al papá por el celular'.

Yo entonces pensé, por primera vez, que mi hija no tiene una noción de la vida ajena a la telefonía inalámbrica. Y al mismo tiempo descubrí qué espantosa resultaría la literatura -toda ella, en general- si el teléfono móvil hubiera existido siempre, como cree mi hija de cuatro años.

Cuántos clásicos habrían perdido su nudo dramático, cuántas tramas hubieran muerto antes de nacer, y sobre todo qué fácil se habrían solucionado los intrínquilos más célebres de las grandes historias de ficción.

Piense el lector, ahora mismo, en una historia clásica, en cualquiera que se le ocurra. Desde la Odisea hasta Pinocho, pasando por El viejo y el mar, Macbeth, El hombre de la esquina rosada o La familia de Pascual Duarte. No importa si el argumento es elevado o popular, no importa la época ni la geografía.

Piense el lector, ahora mismo, en una historia clásica que conozca al dedillo, con introducción, con nudo y con desenlace. ¿Ya está? Muy bien. Ahora ponga un celular en el bolsillo del protagonista. No un viejo aparato negro empotrado en una pared, sino un teléfono como los que existen hoy: con cobertura, con conexión a correo electrónico y chat, con saldo para enviar mensajes de texto y con la posibilidad de realizar llamadas internacionales cuatribanda.

¿Qué pasa con la historia elegida? ¿Funciona la trama como una seda, ahora que los personajes pueden llamarse desde cualquier sitio, ahora que tienen la opción de chatear, generar videoconferencias y enviarse mensajes de texto? ¿Verdad que no funciona para nada?

Nina, sin darse cuenta, me abrió anoche la puerta a una teoría espeluznante: la telefonía inalámbrica va a hacer añicos las viejas historias que narremos, las convertirá en anécdotas tecnológicas de calidad menor.

Con un teléfono en las manos, por ejemplo, Penélope ya no espera con incertidumbre a que el guerrero Ulises regrese del combate.

Con un móvil en la canasta, Caperucita alerta a la abuela a tiempo y la llegada del leñador no es necesaria.

Con telefonito, el Coronel sí tiene quién le escriba algún mensaje, aunque fuese spam.

Y Tom Sawyer no se pierde en el Mississippi, gracias al servicio de localización de personas de Telefónica.

Y el chanchito de la casa de madera le avisa a su hermano que el lobo está yendo para allí.

Y Gepetto recibe una alerta de la escuela, avisando que Pinocho no llegó por la mañana.

Un enorme porcentaje de las historias escritas (o cantadas, o representadas) en los veinte siglos que anteceden al actual, han tenido como principal fuente de conflicto la distancia, el desencuentro y la incomunicación. Han podido existir gracias a la ausencia de telefonía móvil.

Ninguna historia de amor, por ejemplo, habría sido trágica o complicada, si los amantes esquivos hubieran tenido un teléfono en el bolsillo de la camisa.

La historia romántica por excelencia (Romeo y Julieta, de Shakespeare) basa toda su tensión dramática final en una incomunicación fortuita: la amante finge un suicidio, el enamorado la cree muerta y se mata, y entonces ella, al despertar, se suicida de verdad. (Perdón por el spoiler).

Si Julieta hubiese tenido teléfono móvil, le habría escrito un mensajito de texto a Romeo en el capítulo seis:

M HGO LA MUERTA,
PERO NO TOY MUERTA.
NO T PRCUPES NI
HGAS IDIOTCS. BSO.

Y todo el grandísimo problemón dramático de los capítulos siguientes se habría evaporado. Las últimas cuarenta páginas de la obra no tendrían gollete, no se hubieran escrito nunca, si en la Verona del siglo catorce hubiera existido la promoción 'Banda ancha móvil' de Movistar.

Muchas obras importantes, además, habrían tenido que cambiar su nombre por otros más adecuados.

La tecnología, por ejemplo, habría desterrado por completo la soledad en Aracataca y entonces la novela de García Márquez se llamaría 'Cien años sin conexión': narraría las aventuras de una familia en donde todos tienen el mismo nick (buendia23, a.buendia, aureliano_goodmornig) pero a nadie le funciona el Messenger.

La famosa novela de James M. Cain -'El cartero llama dos veces'- escrita en 1934 y llevada más tarde al cine, se llamaría 'El gmail me duplica los correos entrantes' y versaría sobre un marido cornudo que descubre (leyendo el historial de chat de su esposa) el romance de la joven adúltera con un forastero de malvivir.

Samuel Beckett habría tenido que cambiar el nombre de su famosa tragicomedia en dos actos por un título más acorde a los avances técnicos. Por ejemplo, 'Godot tiene el teléfono apagado o está fuera del área de cobertura', la historia de dos hombres que esperan, en un páramo, la llegada de un tercero que no aparece nunca o que se quedó sin saldo.

En la obra 'El jotapegé de Dorian Grey', Oscar Wilde contaría la historia de un joven que se mantiene siempre lozano y sin arrugas, en virtud a un pacto con Adobe Photoshop, mientras que en la carpeta Images de su teléfono una foto de su rostro se pixela sin remedio, paulatinamente, hasta perder definición.

La bruja del clásico Blancanieves no consultaría todas las noches al espejo sobre 'quién es la mujer más bella del mundo', porque el coste por llamada del oráculo sería de 1,90 la conexión y 0,60 el minuto; se contentaría con preguntarlo una o dos veces al mes. Y al final se cansaría.

También nosotros nos cansaríamos, nos aburriríamos, con estas historias de solución automática. Todas las intrigas, los secretos y los destiempos de la literatura (los grandes obstáculos que siempre generaron las grandes tramas) fracasarían en la era de la telefonía móvil y del wifi.

Todo ese maravilloso cine romántico en el que, al final, el muchacho corre como loco por la ciudad, a contra reloj, porque su amada está a punto de tomar un avión, se soluciona hoy con un SMS de cuatro líneas.

Ya no hay ese apuro cursi, ese remordimiento, aquella explicación que nunca llega; no hay que detener a los aviones ni cruzar los mares. No hay que dejar bolitas de pan en el bosque para recordar el camino de regreso a casa. La telefonía inalámbrica -vino a decirme anoche la Nina, sin querer- nos va a entorpecer las historias que contemos de ahora en adelante. Las hará más tristes, menos sosegadas, mucho más predecibles.

Y me pregunto, ¿no estará acaso ocurriendo lo mismo con la vida real, no estaremos privándonos de aventuras novelescas por culpa de la conexión permanente? ¿Alguno de nosotros, alguna vez, correrá desesperado al aeropuerto para decirle a la mujer que ama que no suba a ese avión, que la vida es aquí y ahora?

No. Le enviaremos un mensaje de texto lastimoso, un mensaje breve desde el sofá. Cuatro líneas con mayúsculas. Quizá le haremos una llamada perdida, y cruzaremos los dedos para que ella, la mujer amada, no tenga su telefonito en modo vibrador.

¿Para qué hacer el esfuerzo de vivir al borde de la aventura, si algo siempre nos va a interrumpir la incertidumbre? Una llamada a tiempo, un mensaje binario, una alarma.

Nuestro cielo ya está infectado de señales y secretos: cuidado que el duque está yendo allí para matarte, ojo que la manzana está envenenada, no vuelvo esta noche a casa porque he bebido, si le das un beso a la muchacha se despierta y te ama. Papá, ven a buscarnos que unos pájaros se han comido las migas de pan.

Nuestras tramas están perdiendo el brillo -las escritas, las vividas, incluso las imaginadas- ¿¿¿¿¿¿por qué????? Porque nos hemos convertido en héroes perezosos...

2. ¿Qué les parece que anticipa el título?

.....

.....

3. De acuerdo con el paratexto, identifiquen el contexto de circulación y el lector destinatario.

.....

.....

4. ¿Por qué lo que acaban de leer es un texto? Respondan en función de la teoría.

.....

.....

5. ¿Qué clase textual elige el autor para dar cuenta del impacto de las nuevas tecnologías?

.....

6. ¿Cómo se verifican las normas de textualidad propuestas por Beaugrande y Dressler?

COHERENCIA.....

.....

COHESIÓN.....

.....

INTENCIONALIDAD.....

.....

ACEPTABILIDAD.....

.....

INFORMATIVIDAD.....

.....

SITUACIONALIDAD.....

.....

INTERTEXTUALIDAD.....

.....

7. ¿Cómo se manifiesta la transtextualidad (Genette)? Completen el esquema:

FORMAS DE LA TRANSTEXTUALIDAD

INTERTEXTUALIDAD (relación del texto con otros)

.....

.....

METATEXTUALIDAD (relación con otro texto al que se critica)

.....

.....

PARATEXTUALIDAD (relación con los elementos paratextuales)

.....

.....

ARCHITEXTUALIDAD (relación con otros de igual género)

.....

.....

HIPERTEXTUALIDAD (relación *hipertexto* - *hipotexto*)

.....

.....

8. ¿Que significa la expresión “cuántos clásicos hubieran perdido su nudo dramático, cuántas tramas hubieran muerto antes de nacer...”? ¿Por qué lo dice el autor? ¿Qué es un nudo dramático? ¿Qué es una trama?

.....

.....

.....

.....

9. Se dice en el texto: “Un enorme porcentaje de las historias escritas (o cantadas o representadas) en los veinte siglos que anteceden al actual, han tenido como fuente la distancia, el desencuentro, la incomunicación”. ¿Qué historia que conozcan, diferente a las que se remiten en el texto, puede ejemplificar esta aseveración?

.....

.....

10. ¿Por qué dice el autor que nos convertimos en héroes perezosos?

.....

.....

11. Realicen una reseña del texto de Casciari. Para ello, usen adjetivos valorativos, adverbios, metáforas, comparaciones, hipérboles, paradojas, preguntas retóricas, enumeraciones, conectores, etc. (Al finalizar el texto, subrayen estas figuras del lenguaje) Consideren, además, la estructura de la reseña y las siguientes recomendaciones:

TÍTULO DE LA RESEÑA

AUTOR/ES

ENCUADRE GENERAL

En este párrafo, presenten el texto en relación con su autor, el soporte textual y el contexto en que aparece.

VALORACIÓN DEL TEXTO EN RELACIÓN CON EL CONTENIDO Y LA EXPRESIÓN

En estos dos párrafos deberán:

* Referirse brevemente al argumento (**qué se dice en el texto**)

* Valorar tanto los pensamientos del autor y los aspectos socioculturales que emergen del texto (rol de las nuevas tecnologías, incidencia en las prácticas sociales, cambios en las formas de hacer literatura, etc.), como la forma (léxico, recursos retóricos, etc.) en que estas ideas se plasman (**cómo se dice**)

CIERRE

Expresen en este párrafo una valoración final, es decir, expliciten con claridad la posición personal sobre el texto fuente.

II- UN MAR DE TEXTOS

CONTENIDOS:

Géneros discursivos y secuencias prototípicas.

ACTIVIDADES:

1. Lean los siguientes textos y clasifíquenlos según la **perspectiva lingüística** (Adam, Werlich) considerando la estructura global y las secuencias constituyentes; según la **perspectiva sociocultural** (Bajtín) atendiendo al género discursivo y según la **perspectiva comunicativa** conforme a la función del lenguaje predominante (Bühler, Jakobson, Coseriu).

N°	Clase textual	Clasificación		
		Según la estructura global	Según la perspectiva sociocultural	Según la función
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

10				

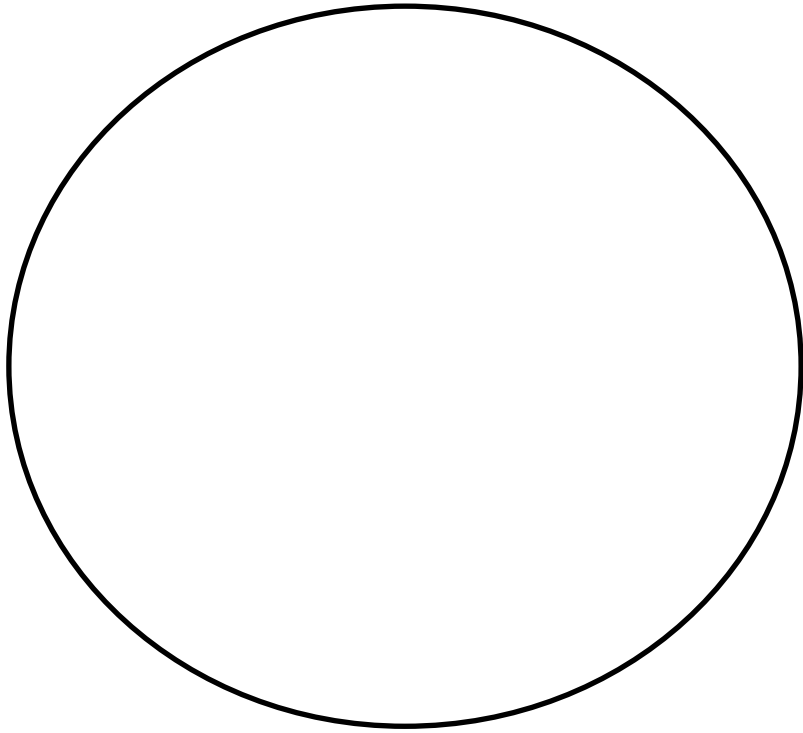
III- ¡ay, compa, cómo TE QUIERO!

CONTENIDOS:

Paratexto. Tipos, elementos

ACTIVIDADES:

1. Observen las tapas de los libros y escriban en el círculo diez conceptos que ustedes creen que pueden aparecer en los tres textos.



ALEJANDRO PISCITELLI
CIBERCULTURAS 2.0
EN LA ERA DE LAS MÁQUINAS INTELIGENTES



PAIDOS CONTEXTOS

Ariel

COLECCIÓN
Fundación Telefónica

EL PROYECTO FACEBOOK Y LA POSUNIVERSIDAD

Sistemas operativos sociales
y entornos abiertos de aprendizaje



ALEJANDRO PISCITELLI
IVÁN ADAIME
INÉS BINDER

Alexandra Fuentetaja

INTERNET; LA IMPRENTA DEL SIGLO XXI

CONTRAPUNTO

globe

2. A continuación, se reproducen fragmentos que pertenecen a los libros seleccionados.

A)

“Lo cierto es que estos 10 años de existencia de la web finalmente nos permiten empezar a concebir la pantalla (y avizorar así su futuro) como un nuevo soporte intelectual. Un soporte intelectual en el sentido en que lo fueron en su momento la inscripción en piedra, el papiro, el papel, y recientemente los soportes electromagnéticos. Lo que sucedió en Internet –que fue en un momento el espacio privilegiado del texto y del blanco y negro, pero terminó estallando en una paleta de nuevas formas expresivas y de nuevas formas de enseñar, aprender, negociar, vender y entretener, es similar a lo que sucedió con todas las tecnologías de los medios”

B)

“Dar salida a las diversas creatividades, y no solo a las formas que han sido tradicionalmente más cómodas para el sistema formativo tradicional, es una de las claves más importantes del cambio en educación. Cosas tan importantes como el poder de las minorías, la larga cola, la diversidad como oportunidad de innovación, de crecimiento y no como amenaza, dependen de ello”

C)

“Internet fue el primer medio masivo de la historia que permitió una horizontalización de las comunicaciones, una simetría casi perfecta entre producción y recepción, alterando en forma indeleble la ecología de los medios. Nacida de una combinación de necesidades militares y experimentales a fines de la década del sesenta (Hafner y Lyon, 1996, Abbate, 1999), sobrepasando sus estrictos cinturones de seguridad y dando lugar a movilizaciones anarquistas y contraculturales a mediados de los noventa, se comercializó e inició una evolución/revolución que ha pasado por varias etapas y que está hoy en plena ebullición.”

-¿Cuáles creen que pertenecen a los libros? Unan con flechas

LIBRO 1	FRAGMENTO A
LIBRO 2	FRAGMENTO B
LIBRO 3	FRAGMENTO C

3. La solapa de uno de los libros contiene la siguiente información referida al autor.

“Alejandro Piscitelli es licenciado en Filosofía de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y magíster en Ciencias de Sistemas de la Universidad de Louisville (EE .UU.) y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Es profesor titular del Taller de Procesamiento de Datos, Telemática e Informática de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA y consultor organizacional en comunicación digital e Internet. Se desempeña como docente de cursos de posgrado en la UBA, FLACSO, Universidad de San Andrés y otras varias universidades argentinas, latinoamericanas y españolas. Es, además, coeditor del diario electrónico *Interlink Headline News* (<http://www.ilhn.com/blog/>) desde 1995. Fue gerente general de educ.ar portal educativo de la Nación Argentina, y presidente de EDUTIC, Asociación de Entidades de Educación a Distancia y Tecnologías Educativas de la República Argentina. Se desempeñó como secretario adjunto del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), subsecretario académico de la carrera de Sociología (UBA) y asesor de la Secretaría de la Función Pública de la Presidencia de la Nación Argentina.

Es autor de libros como *Internet: la imprenta del siglo XXI*; *Meta-cultura. El eclipse de los medios masivos en la era de Internet*; *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*; *La generación Nasdaq. Apogeo ¿y derrumbe? de la economía digital*; *Post-Televisión. Ecología de los medios en la era de Internet*; *(Des)haciendo ciencia. Conocimiento, creencias y cultura* y *Nativos Digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación* entre otros”

-¿Se trata de un paratexto autoral o editorial, icónico o verbal? ¿Qué función cumple? Deduzcan a cuál de los libros pertenece y determinen en qué medida el conocimiento de los datos del autor puede resultar necesario para la comprensión de los textos.

.....

.....

.....

.....

.....

4. La siguiente es la bibliografía correspondiente a los libros abordados en esta clase, sin embargo contiene errores. Corríjalos convenientemente.

- ❖ Internet: la imprenta del siglo XXI, PISCITELLI, Alejandro, Barcelona, (2005), Gedisa Editorial.

.....

.....

.....

- ❖ Fundación Telefónica- Editorial Ariel, Barcelona. Piscitelli A., Adaime, I., Binder, I. (comp.) Sistemas operativos sociales y Entornos abiertos de aprendizaje. El Proyecto Facebook y la posuniversidad, 2010.

.....

.....

.....

- ❖ PISCITELLI, Alejandro, Paidós, 1995, Buenos Aires, *Las ciberculturas. En la era de las máquinas inteligentes.*

.....

.....

.....

5. En función de la información que brindan los elementos paratextuales, enuncien los posibles temas de cada uno de los libros:

LIBRO 1:.....

LIBRO 2:.....

LIBRO 3:.....

6. Lean el índice de “Internet: la imprenta del siglo XXI” y activen sus conocimientos previos en la lectura de este paratexto verbal. En consecuencia, comenten lo que saben sobre cada uno de los títulos.

índice

7. La contratapa de “Internet: la imprenta del siglo XXI” contiene la reseña de este libro:

“A medida que entramos irreversiblemente en la tercera fase de los regímenes cognitivos, en la que aún convivimos con los universos de la escritura y de la imprenta y al mismo tiempo nos distanciamos de ellos, un coro de tecnófobos presagia el inevitable colapso de la alfabetización libresca. Para estos “profetas”, el advenimiento de la civilización de la pantalla (televisión + computadoras) pone en entredicho los logros de la cultura letrada.

Este diagnóstico ignora por completo la violencia implícita que toda tecnología del conocimiento lleva consigo en los planos cognitivo y socioeconómico. Por lo tanto, responsabilizar a los medios audiovisuales y en especial a la televisión del caos y la violencia individual y colectiva que se extiende por el mundo es una acusación injusta y errónea. Además, en opinión de Alejandro Piscitelli, proclamar el poder apolíneo de la escritura y de la lectura en contra de la dimensión dionisiaca de la imagen y de los medios audiovisuales es un ejercicio de infantilismo epistemológico.

Con el objetivo de poner las cosas en pie de igualdad, Piscitelli invita a repensar de manera radical la noción de violencia, extendiéndola a toda la innovación cognitiva en lugar de limitarla al ámbito de lo audiovisual. Pues la violencia está presente tanto en la imagen como en la escritura, la música o en Internet, y no pasa exclusivamente por la división entre inforricos e infopobres.

En esta obra, Alejandro Piscitelli, además de analizar exhaustivamente la dialéctica entre texto e imagen, investiga esta problemática también en otra dialéctica. Concretamente, la que articula lo digital con lo analógico en el pasaje de la escritura sobre papel a la escritura en pantalla. El autor señala las consecuencias que esta mediamorfosis implica para la enseñanza y el aprendizaje a la vista del choque de paradigmas cognitivos provocado sobre todo por el advenimiento de Internet como nuevo horizonte de discusión epistemológica en torno a los neoalfabetismos que integrarán el conocimiento y la acción en el siglo XXI.”

-Subrayen las ideas relevantes y vuelvan a escribir la reseña parafraseando la información destacada. El texto resultante deberá incluir al menos cuatro conectores de reformulación que aparecen en el siguiente cuadro¹:

C O N E C T	Explicativos	Es decir, en otras palabras, o sea, esto es
	Rectificativos	Mejor dicho, mejor aún, más bien

¹ Extraído de ARNOUX, E. (dir.) (2009) *Pasajes. Escuela media-enseñanza superior. Propuestas en torno a la lectura y la escritura*, Buenos Aires, Biblos, p. 223.

O R E S D E R E F O R M U L A C I Ó N	De distanciamiento	En todo caso, en cualquier caso, de todos modos
	Recapitulativos	En suma, en conclusión, en síntesis, en definitiva, en fin

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. En base a los puntos anteriores, ejemplifiquen los diferentes tipos de paratexto según alguno de los criterios de clasificación que se consignan en el material teórico propuesto por la cátedra.

IV- NUEVOS MONSTRUOS

CONTENIDOS:

Coherencia: concepto, reglas de la coherencia. Coherencia pragmática. Coherencia semántica

ACTIVIDADES:

1. Lean el siguiente texto:

LE MONDE DIPLOMATIQUE, marzo de 2000

Una cuestión de ética

¿Para que sirve la comunicación?



Por José Saramago*

Las nuevas tecnologías de la comunicación multiplican de manera exponencial la masa de informaciones disponibles. Esto es fascinante e inquietante a la vez. Fascinante porque de ahora en más existen, al alcance de la mano, transformaciones muy positivas en materia de educación y de formación. Inquietante, porque todo esto dibuja un mundo sobre el que sobrevuelan subestimadas amenazas de deshumanización y manipulación.

Un gran filósofo español del siglo XIX, Francisco de Goya, más conocido como pintor, escribió un día: "El sueño de la razón engendra monstruos". En el momento en que explotan las tecnologías de la comunicación, podemos preguntarnos si no están engendrando ante nuestros ojos monstruos de un nuevo tipo. Por cierto, estas nuevas tecnologías son ellas mismas fruto de la reflexión, de la razón. Pero ¿se trata de una razón despierta? ¿En el verdadero sentido de la palabra "despierta", es decir atenta, vigilante, crítica, obstinadamente crítica? ¿O de una razón somnolienta, adormecida, que en el momento de inventar, de crear, de imaginar, se descarrila y crea, imagina efectivamente monstruos?

A fines del siglo XIX, cuando el ferrocarril se impuso como un beneficio en materia de comunicación, algunos espíritus apesadumbrados no dudaron en afirmar que esta máquina era terrorífica y que en los túneles la gente moriría asfixiada. Sostenían que a una velocidad superior a 50 kilómetros por hora la sangre saltaría por la nariz y las orejas y que los viajeros morirían en medio de horribles convulsiones. Son los apocalípticos, los pesimistas profesionales. Dudan siempre de los progresos de la razón, que según estos oscurantistas, no puede producir nada bueno. A pesar de que se equivocan en lo esencial, debemos admitir que los progresos suelen ser buenos y malos. Al mismo tiempo.

Internet es una tecnología que en sí no es ni buena ni mala. Sólo el uso que de ella se haga nos guiará para juzgarla. Y por esto es que la razón, hoy más que nunca, no puede dormirse. Si una persona recibiera en su casa, cada día, quinientos periódicos del mundo entero y si esto se supiera, probablemente diríamos que está loca. Y sería cierto. Porque, ¿quién, sino un loco, puede proponerse leer quinientos periódicos por día? Algunos olvidan esta evidencia cuando bullen de satisfacción al anunciarnos que de ahora en más gracias a la revolución digital, podemos recibir quinientos canales de televisión. El feliz abonado a los quinientos canales será inevitablemente presa de una impaciencia febril, que ninguna imagen podrá saciar. Se perderá sin límite de tiempo en el laberinto vertiginoso de un zapping permanente. Consumirá imágenes, pero no se informará.

Se dice a veces que una imagen vale más que mil palabras. Es falso. Las imágenes necesitan muy a menudo de un texto explicativo. Aunque más no sea para hacernos reflexionar sobre el sentido mismo de algunas imágenes, de las cuales la televisión se nutre hasta el paroxismo. Esto pudo constatarse hace unos años, por ejemplo, durante la última etapa del Tour de Francia, cuando en el sprint final de los Campos Eliseos asistimos en directo a la espectacular caída de Abdoujaparov. Vimos esta escena como hubiéramos visto, en una calle, una persona embestida por un auto. Con la diferencia de que el auto hubiera embestido a la persona solo una vez. En la televisión, pudimos ver y volver a ver treinta veces la caída accidental de Abdoujaparov. Gracias a las miles de nuevas posibilidades de la técnica: con zoom, sin zoom, en picada, en contrapicada, bajo un ángulo, bajo el ángulo opuesto, en travelling, de frente, de perfil... Y también, interminablemente, en cámara lenta.

Con cada repetición, aprendíamos más sobre las circunstancias de la caída. Pero, cada vez, nuestra sensibilidad se mitigaba un poco más. Poco a poco, volvíamos a ver esta caída con la distancia de un cinéfilo que diseca una secuencia de una película de acción. Las repeticiones habían terminado matando nuestra emoción.

Se nos dice que gracias a las nuevas tecnologías, en lo sucesivo alcanzamos las orillas de la comunicación total. La expresión es engañosa, permite creer que la totalidad de los seres humanos del planeta puede ahora comunicarse. Lamentablemente, no es cierto. Apenas el 3% de la población del globo tiene acceso a una computadora; y los que utilizan Internet son aún menos numerosos. La inmensa mayoría de nuestros hermanos humanos ignora incluso la existencia de

estas nuevas tecnologías. Hasta ahora no disponen todavía de las conquistas elementales de la vieja revolución industrial: agua potable, electricidad, escuela, hospital, rutas, ferrocarril, heladera, auto, etc. Si no se hace nada, la actual revolución de la información los ignorará de la misma manera.

La información nos vuelve más eruditos o sabios solo si nos acerca a los hombres. Pero con la posibilidad de acceder de lejos a todos los documentos que necesitamos, el riesgo de deshumanización aumenta. Y de ignorancia.

De ahora en más, la llave de la cultura no reside en la experiencia y el saber, sino en la aptitud para buscar información a través de los múltiples canales y depósitos que ofrece Internet. Se puede ignorar al mundo, no saber en qué universo social, económico y político se vive, y disponer de toda la información posible. La comunicación deja así de ser una forma de comunión. ¿Cómo no lamentar el fin de la comunicación real, directa, de persona a persona?

Con obsesión, vemos concretarse el escenario de pesadilla anunciado por la ciencia ficción: cada uno encerrado en su departamento, aislado de todos y de todo, en la soledad más horrible, pero conectado a Internet y en comunicación con todo el planeta. El fin del mundo material, de la experiencia, del contacto concreto, carnal... La disolución de los cuerpos.

Poco a poco, nos sentimos atrapados por la realidad virtual. A pesar de lo que se pretende, es vieja como el mundo, como nuestros sueños. Y nuestros sueños nos han conducido a universos virtuales extraordinarios, fascinantes, a continentes nuevos, desconocidos, donde hemos vivido experiencias excepcionales, aventuras, amores, peligros. Y a veces también pesadillas. Contra los cuales nos previno Goya. Sin que esto signifique que haya que contener la imaginación, la creación y la invención. Porque esto se paga siempre muy caro.

Es más bien una cuestión de ética. ¿Cuál es la ética de los que como Bill Gates y Microsoft, quieren ganar la batalla de las nuevas tecnologías a toda costa, para sacar el máximo provecho personal? ¿Cuál es la ética de los raiders y de los golden boys que especulan en la Bolsa sirviéndose de los avances de las tecnologías de la comunicación para arruinar a los Estados o quebrar cientos de empresas en el mundo? ¿Cuál es la ética de los generales del Pentágono, que aprovechando los progresos de las imágenes programan con más eficacia sus misiles Tomahawk para sembrar la muerte?

Impresionados, intimidados por el discurso modernista y tecnicista, la mayoría de los ciudadanos capitulan. Aceptan adaptarse al nuevo mundo que se nos anuncia como inevitable. Ya no hacen nada para oponerse. Son pasivos, inertes, hasta cómplices. Dan la impresión de haber renunciado. Renunciado a sus derechos y a sus deberes. En particular, su deber de protestar, de sublevarse, de rebelarse. Como si la explotación hubiera desaparecido y la manipulación de los espíritus hubiera sido desterrada. Como si el mundo fuera gobernado por necios y como si de repente la comunicación hubiese devenido un asunto de ángeles.

* Escritor portugués nacido en 1922. Premio Nobel de literatura (1998).

2. ¿A qué tipo o clase textual corresponde el texto leído? ¿Cómo se dieron cuenta?

.....
.....
.....

.....

.....

3. Identifiquen la situación comunicativa que rodea al texto:

✓ ¿En qué contexto surge el texto?

✓ ¿Quién escribe?

✓ ¿Qué competencias lingüísticas, ideológicas y culturales del escritor pueden detectarse en el texto?

✓ ¿Dónde escribe?

✓ ¿Con qué intención?

✓ ¿A quién escribe?

✓ ¿Con qué tipo de saberes deben contar los lectores para interpretar lo leído?

✓ ¿Resulta eficaz la comunicación? ¿Por qué?

4. Analicen el registro utilizado en el texto. Encierren con un círculo la respuesta correcta:

➤ Según el tema, el registro es:

LITERARIO – PERIODÍSTICO – ACADÉMICO

➤ Según la relación entre los hablantes, el registro es:

FORMAL – INFORMAL

➤ Según el canal por el que circula el texto, el registro es:

ORAL – ESCRITO

5. ¿Por qué el texto leído es coherente? Considere las reglas de Charolles para responder esta pregunta:

➤ REGLA DE REPETICIÓN:

.....

.....

.....

.....

.....

➤ REGLA DE PROGRESIÓN:

.....

.....

.....

.....

.....

➤ REGLA DE NO CONTRADICCIÓN:

.....

.....

.....

.....

.....

➤ REGLA DE RELACIÓN:

.....

.....

.....

.....

.....

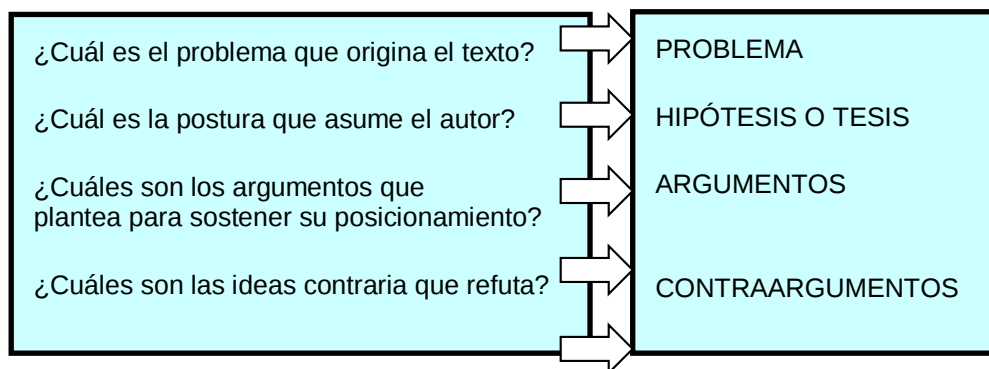
6. Coloquen un subtítulo a cada uno de los párrafos y, en base al recuadro, determinen los actos de habla que prevalecen en cada uno de ellos.

ACLARAR- ADVERTIR- ALEGAR- CENSURAR-
COMPARAR- CONJETURAR- CONSTATAR UN HECHO-
DEFINIR- EJEMPLIFICAR- EMITIR CONCESIONES -
EXPRESAR UN JUICIO DE VALOR- EXPLICAR- EXPONER
SUPOSICIONES- INSINUAR JUICIO NEGATIVO-
JUSTIFICAR UNA OPINIÓN- NARRAR- OBJETAR-
PLANTEAR UNA DIFUNTIVA DEFECHO PROTESTAR

Párrafo	Subtítulos	Actos de habla
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

9		
10		
11		
12		

7. A partir del punto anterior, realicen un esquema gráfico que dé cuenta de la superestructura argumentativa del texto. Consideren, además, las siguientes preguntas y partes del texto argumentativo:



8. Determinen el tema global o macroestructura. Para ello, sigan los siguientes pasos:

- a. **Primera macrorregla:** Supriman la información accesorio.
- b. **Segunda macrorregla:** Seleccionen las proposiciones más importantes.
- c. **Tercera macrorregla:** apliquen el mecanismo de generalización.
- d. Expliciten estos procesos en el siguiente cuadro:

Nº de párrafo	Selección de proposiciones	Proceso de generalización

e. **Cuarta macrorregla:** Con base a las proposiciones de la columna de la derecha, construya una macroproposición que dé cuenta del tema global del texto.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. ¿Con qué otro título que condense el tema del texto podría aparecer el texto?

V- UN PEDAZO DE LATA

CONTENIDOS:

Cohesión: concepto. Cohesión léxica. Cohesión gramatical. Recursos de la cohesión.

ACTIVIDADES:

1. Lean el texto de Orgambide:

La Intrusa

Ella tuvo la culpa, señor Juez. Hasta entonces, hasta el día que llegó, nadie se quejó de mi conducta. Puedo decirlo con la frente bien alta. Yo era el primero en llegar a la oficina y el último en irme. Mi escritorio era el más limpio de todos. Jamás me olvidé de cubrir la máquina de calcular, por ejemplo, o de planchar con mis propias manos el papel carbónico.

El año pasado, sin ir muy lejos, recibí una medalla del mismo gerente. En cuanto a ésa, me pareció sospechosa desde el primer momento. Vino con tantas ínfulas a la oficina. Además ¡qué exageración! recibirla con un discurso, como si fuera una princesa. Yo seguí trabajando como si nada pasara. Los otros se deshacían en elogios. Alguno deslumbrado, se atrevía a rozarla con la mano. ¿Cree usted que yo me inmuté por eso, Señor Juez? No. Tengo mis principios y no los voy a cambiar de un día para el otro. Pero hay cosas que colman la medida. La intrusa, poco a poco, me fue invadiendo. Comencé a perder el apetito. Mi mujer me compró un tónico, pero sin resultado. ¡Si hasta se me caía el pelo, señor, y soñaba con ella! Todo lo soporté, todo. Menos lo de ayer. "González - me dijo el Gerente - lamento decirle que la empresa ha decidido prescindir de sus servicios". Veinte años, Señor Juez, veinte años tirados a la basura. Supe que ella fue con la alcahuetería. Y yo, que nunca dije una mala palabra, la insulté. Sí, confieso que la insulté, señor Juez, y que le pegué con todas mis fuerzas. Fui yo quien le dio con el fierro. Le gritaba y estaba como loco. Ella tuvo la culpa. Arruinó mi carrera, la vida de un hombre honrado, señor. Me perdí por una extranjera, por una miserable computadora, por un pedazo de lata, como quien dice.

(Pedro Orgambide, "La buena gente", Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 1970)

2. ¿Quién es el narrador? ¿A quién dirige sus dichos? ¿En qué situación?

.....

.....
.....
.....

3. Antes de llegar al final ¿de quién creían que hablaba el narrador? ¿Por qué supusieron eso?

.....
.....
.....
.....

4. ¿Quién es la “intrusa”? ¿Qué características le asigna el narrador?

.....
.....
.....
.....

5. ¿Qué argumentos propone para justificar lo que hizo?

.....
.....
.....
.....

6. ¿Cuál es la problemática sociocultural que se representa en el texto?

.....

.....

.....

.....

7. Indiquen a qué palabras o construcciones remiten los pronombres subrayados. Los referentes ¿se encuentran dentro o fuera del texto?, ¿antes o después? ¿Cómo se denominan estos fenómenos cohesivos? ¿Cuál es la finalidad de su uso?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. Ahora lean este texto referido a la mensajería instantánea por Internet:

Yo chateo, tú chateas...

En principio territorio de los adolescentes y las horas de ocio, la mensajería instantánea (MI) por Internet [...] pasó a convertirse en un eficaz medio de comunicación en diversos ámbitos laborales de todo el mundo. Pero por estas tierras -acaso como en los inicios del ahora masivo e-mail- si bien el uso del chat para trabajar aumenta en las empresas, todavía despierta algunas dudas.

Es que así como permite acercar distancias, acelerar tiempos y ahorrar costos, también puede acarrear riesgos informáticos, legales o de distracción excesiva entre los empleados. Todo depende, coinciden los entrevistados, del uso que se le dé y de los recaudos que se tomen.

Así, según varios consultores de RR.HH., hay de todo como en botica. Empresas que se manejan con programas de chat internos, otras con los de uso público y firmas que habilitan ambos. También, empleados que los usan con fines laborales por propia iniciativa y compañías que directamente los inhabilitan desde el servidor.

[...] "El chat bien usado puede ser una excelente herramienta de productividad y mal usado, de improductividad. Nosotros aprendimos con la experiencia que no es tan útil para comunicaciones extensas o un intercambio fuerte de ideas, sino más bien para comunicaciones concisas que agilizan muchísimo el trabajo", se entusiasma Claudio Umaschi, vicepresidente de Infor Cono Sur.

[...] Por otro lado, también sucede que "muchas compañías prohíben el chat por los abusos de los empleados y por cuestiones de seguridad. Por eso, para comunicarse prefieren el uso del correo electrónico corporativo", advierten Cristina Bomchil y María Mirta Pascuali, directora y gerente, respectivamente, de la consultora Valuar.

Con otra mirada, David Castiglioni, gerente general de la División Online de Microsoft, afirma: "Al principio algunas compañías trataron de bloquear el messenger porque pensaban que le quitaba productividad a la gente. Pero se ha demostrado en la gran mayoría de los casos en que fue liberado que sucede todo lo contrario. "Es más, sobre la base del messenger -agrega - ya existe otro programa de uso profesional y corporativo llamado Office Communicator."

El software permite realizar videoconferencias, mantener comunicaciones de voz utilizando la conexión de Internet (abaratando notablemente los costos de telefonía) y establecer los estándares de seguridad según la necesidad de cada empresa. [...]

(La Nación, 13 de abril de 2008, pp. 1-2)

9. ¿Cuál es el tema del texto?

.....

.....

10. ¿Cuál es el sentido de la inclusión de voces en el texto?

.....

.....

11. ¿Qué características tienen los entrevistados?

.....

.....

12. En función de la información que brinda el texto, completen el siguiente cuadro:

MENSAJERÍA INSTANTÁNEA	
ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS

13. En los siguientes enunciados se han omitido palabras o frases. Repongan los términos omitidos como en el siguiente modelo:

- ❖ *Si bien el uso del chat para trabajar aumenta en las empresas, todavía Ø despierta algunas dudas*
- ❖ Si bien el uso del chat para trabajar aumenta en las empresas, todavía [el uso del chat] despierta algunas dudas

- ❖ *Es que así como Ø permite acercar distancias, Ø acelerar tiempos y Ø ahorrar costos, también Ø puede acarrear riesgos informáticos, Ø legales o Ø de distracción excesiva entre los empleados*
- ❖
-
-

.....

❖ *El chat bien usado puede ser una excelente herramienta de productividad y Ø mal usado, Ø de improductividad.*

❖

.....

.....

❖ *Muchas compañías prohíben el chat por los abusos de los empleados y Ø por cuestiones de seguridad.*

❖

.....

14. ¿Cuál es la función de las elipsis en los ejemplos anteriores? Reconozcan en ellos los casos de elipsis nominal y verbal.

.....

.....

15. En el texto se han subrayado los conectores. Ubíquenlos en el cuadro y expliquen su funcionamiento textual:

Clases	Conectores	Función
Aditivos		
Contrastivos		
Causativos		

Condicionales		
Finales		
Temporales		
Espaciales		

16. ¿Cuáles son las palabras que se repiten en el texto? ¿Por qué?

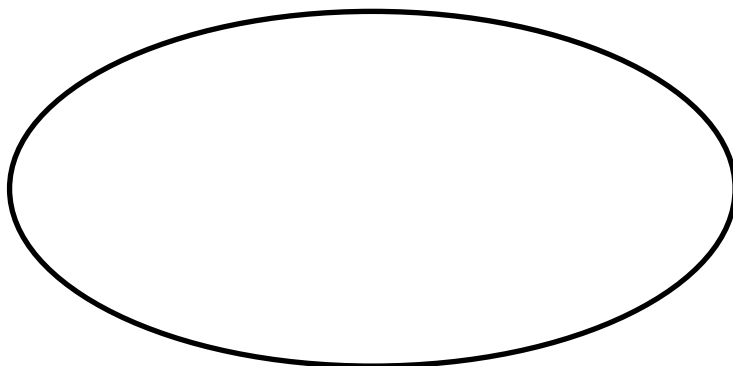
.....

.....

.....

17. Extraigan ejemplos de sinónimos, hipónimos e hiperónimos que aporten cohesión léxica al texto.

SINONIMIA



HIPERONIMIA

VI-NUESTRO MUNDO: LA VIRTUALIDAD REAL

CONTENIDOS:

La lectura como proceso y práctica social. Modelos de comprensión lectora. Estrategias lectoras.

ACTIVIDADES:

1. Lean el siguiente texto:

Los mitos de Internet

Por Manuel Castells
(LA VANGUARDIA, www.lavanguardia.es/, 30/06/07):



En estos últimos días los medios de comunicación se han hecho amplio eco de los resultados de la investigación que hemos terminado en la Universitat Oberta de Catalunya después de seis años de trabajo.

Deseo afirmar que se trata de uno de los estudios más exhaustivos que se hayan hecho, tanto en ámbito catalán como en el panorama internacional, sobre los usos de Internet en la sociedad, las empresas y las instituciones. Y, a través de este hilo conductor, sobre la emergencia de una nueva sociedad, la sociedad red, con características propias en Cataluña pero siguiendo en líneas generales el patrón de transformación detectado por la investigación académica en el conjunto del mundo.

Ahora bien, lo que me parece más significativo al respecto no es tanto la investigación en sí, que podrá consultarse en la Web de la UOC y en siete libros que se hallan en vías de publicación, como la sorpresa que ha causado en la sociedad, reflejada en los titulares mediáticos, un resultado banal: esto es, que Internet no aísla ni aliena, sino que incrementa la sociabilidad y la actividad de las personas en todas las dimensiones de la vida.

Y digo banal porque es una conclusión a la que ha llegado sistemáticamente la inmensa mayoría de las investigaciones científicas y encuestas rigurosas realizadas sobre los usos de Internet en el mundo. Entre otros, el World Internet Survey que realiza periódicamente Jeff Cole desde la University of Southern California (antes lo hacía desde la UCLA) por medios de encuestas a muestras representativas de 22 países, incluida España. Asimismo, en mi libro *La galaxia Internet* publicado en el año 2001 (y traducido al castellano y al catalán) sintetice los datos existentes sobre el tema hasta entonces y que iban en el mismo sentido.

Podría aburrirles en este artículo con decenas de referencias científicas que convergen hacia el mismo resultado. Internet es un espacio de relación social y comunicación directamente vinculado a lo que hacemos en nuestra vida. Es, de forma creciente, un medio fundamental de nuestra vida social, de nuestro trabajo, de nuestras empresas, de nuestro sistema educativo, de nuestras instituciones, exceptuando los grupos de edad más avanzada a los que hay que dejar tranquilos si no quieren alterar sus hábitos de vida para adaptarse a un mundo que fundamentalmente no es el suyo (otra cosa es que tengan el derecho y la oportunidad de digitalizarse si así lo quieren).

De modo que los usuarios más activos y frecuentes de Internet, cuando se comparan con los no usuarios, son personas más sociables, tienen más amigos, más intensidad de relaciones familiares, más iniciativa profesional, menos tendencia a la depresión y al aislamiento, más autonomía personal, más riqueza comunicativa y más participación ciudadana y sociopolítica. Así es en Cataluña y en todo el mundo.

Estamos muy lejos de la imagen generalizada en la percepción de la sociedad, y por tanto de los medios de comunicación, del internauta activo como un ser cortado de la realidad, aislado en el mundo virtual, incapaz de vivir una vida normal de relación y, en definitiva, medio chiflado y potencialmente peligroso.

Sensación de peligro que se extiende a Internet como universo poblado de virus, pederastas, spam, porno, falsedades, hackers, crackers y otras gentes de mal vivir. Que todavía esté difundida esta imagen deformada y errónea, a pesar de toda la evidencia contraria, en un mundo en el que hay más de 1.000 millones de usuarios de Internet, y en un país, Cataluña en el que hay un 54% de la población que son usuarios (un 42% usuarios activos), proporción que sube al 88% entre los menores de 25 años y que se sitúa en un 60% en los de menos de 40 años y en un 41% en los de menos de 55 años, implica un grave desfase entre la realidad de la sociedad red en que vivimos y la percepción con que la vivimos.

¿De dónde entonces proviene esta disonancia cognitiva? En parte, hay un sesgo de los medios hacia la publicación de informaciones alarmantes por aquello de que sólo es noticia lo que son malas noticias; por ejemplo, que nuestro equilibrio mental y el de nuestros hijos están gravemente amenazados por las tecnologías. Pero no hay que echar la culpa a los periodistas que simplemente reflejan el sentimiento de la sociedad y también las rotundas afirmaciones de una serie de pseudoexpertos desconocedores del nuevo entorno y que lo denuncian sin datos rigurosos aprovechando un contexto en el que las tertulias sientan cátedra en mucha mayor medida que la academia.

En realidad, estamos ante algo más profundo: el rechazo de las personas mayores, de las elites de poder y de las instituciones y organizaciones de la vieja sociedad a las tecnologías, culturas y modos de relación de la sociedad que nace y que ya vive plenamente en los jóvenes. Y es que Internet es, ante todo, instrumento de libertad y espacio de comunicación autónoma, tal como demuestra la investigación. Y como el poder, desde siempre, se ha fundado en el control de la comunicación y la información, la idea de perder ese control es simplemente insoportable. Tanto en la política como en los medios de la comunicación de masas (la televisión tradicional sobre todo) o en la industria cultural basada en el monopolio de los productos culturales con fines de ganancia (los clientes de la SGAE). Pero como a decir verdad no se puede prescindir de Internet, se intenta acotarlo en sus usos y deslegitimarlo en su desarrollo en las nuevas formas, aun más potentes, del Web 2.0, como YouTube o Second Life, además de buscar, con escasa eficacia, formas de censurar y reprimir.

Y como la gente mayor se siente insegura en un mundo en el que la comunicación y la información dependen de tecnologías que les son ajenas y que en cambio son el entorno natural de sus nietos, existe una masa susceptible de ser influenciada por las historias de horror sobre Internet.

De hecho, nuestra encuesta muestra que el miedo a Internet existe, sobre todo, entre quienes nunca lo han utilizado. Es ese miedo a lo desconocido sustentado en los intereses comerciales y políticos que Internet pone en cuestión con su dinámica de autonomía y libertad, factor que alimenta el temor a la virtualización de nuestras vidas y convierte en titular el resultado más banal de nuestra investigación: que nuestra existencia es a la vez virtual y presencial, que las dos dimensiones se entrecruzan en todas nuestras prácticas y que la ampliación de nuestras posibilidades de expresión extiende y enriquece nuestro ser social.

Bienvenidos al mundo que ya es el nuestro, bienvenidos a la cultura de la virtualidad real.

2. Analicen la situación retórica:

Clase de texto:	
Función predominante:	
Con qué intención fue escrito:	

Quién es el enunciador:	
Quién es el enunciatario:	
Cuál es el tema:	
A través de que medio circula:	

3. Sinteticen la idea principal de cada párrafo:

Párrafo 1	
Párrafo 2	
Párrafo 3	
Párrafo 4	

Párrafo 5	
Párrafo 6	
Párrafo 7	
Párrafo 8	
Párrafo 9	
Párrafo 10	

Párrafo 11	
Párrafo 12	
Párrafo 13	

4. De acuerdo al contenido del texto, expliquen a qué se refiere el texto cuando en el título anuncia el tema: “Los mitos de internet”.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. El artículo refiere a una investigación científica realizada sobre Internet. Completen el siguiente cuadro:

Tema de la investigación	
Autor de la investigación	
Universidad o centro donde se realizó	

Dónde se puede consultar dicha investigación	
Resultados a los que arribó	
Otras investigaciones que arriban a los mismos resultados	

--	--

6. Los medios masivos ofrecen una imagen de los usuarios de Internet que es refutada por el autor. Elaboren las características de esa visión y expliquen a qué causas atribuye el autor esa postura adoptada por los medios masivos.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. Expliquen la conclusión a la que arriba el texto, sobre el tema tratado.

.....

.....

.....

.....

.....

8. Tomando la línea marcada por el artículo, escriban un texto, en el que desarrollen las ventajas que implica el uso de Internet en el cursado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....
.....

VII- EN-RED-ADOS

CONTENIDOS:

La escritura como proceso y práctica social. Modelos de producción escrita. Etapas de la escritura. Estrategias de escritura. Construcción de oraciones, párrafos y textos..

ACTIVIDADES:

1. Cuando deben escribir un texto para alguna asignatura ¿cuáles son los pasos que siguen habitualmente?

.....
.....
.....
.....

2. Supongan que deben escribir sobre las redes sociales. Anoten lo que saben del tema.

.....
.....

.....

.....

.....

3. A continuación, les presentamos un listado de verbos referidos a los objetivos que podría perseguir el texto. Agreguen datos a partir de ellos e imaginen el tipo textual más adecuado para lograr dichos propósitos y las características del destinatario del texto.

OBJETIVOS	TIPO TEXTUAL	LECTORES
ANALIZAR la incidencia de las redes sociales en la constitución de las identidades juveniles	PONENCIA	ALUMNOS UNIVERSITARIOS
INFORMAR		
COMPARAR.....		
DESCRIBIR.....		
EXPONER.....		
DEFINIR.....		
DEMOSTRAR.....		

CLASIFICAR.....		
RESUMIR.....		

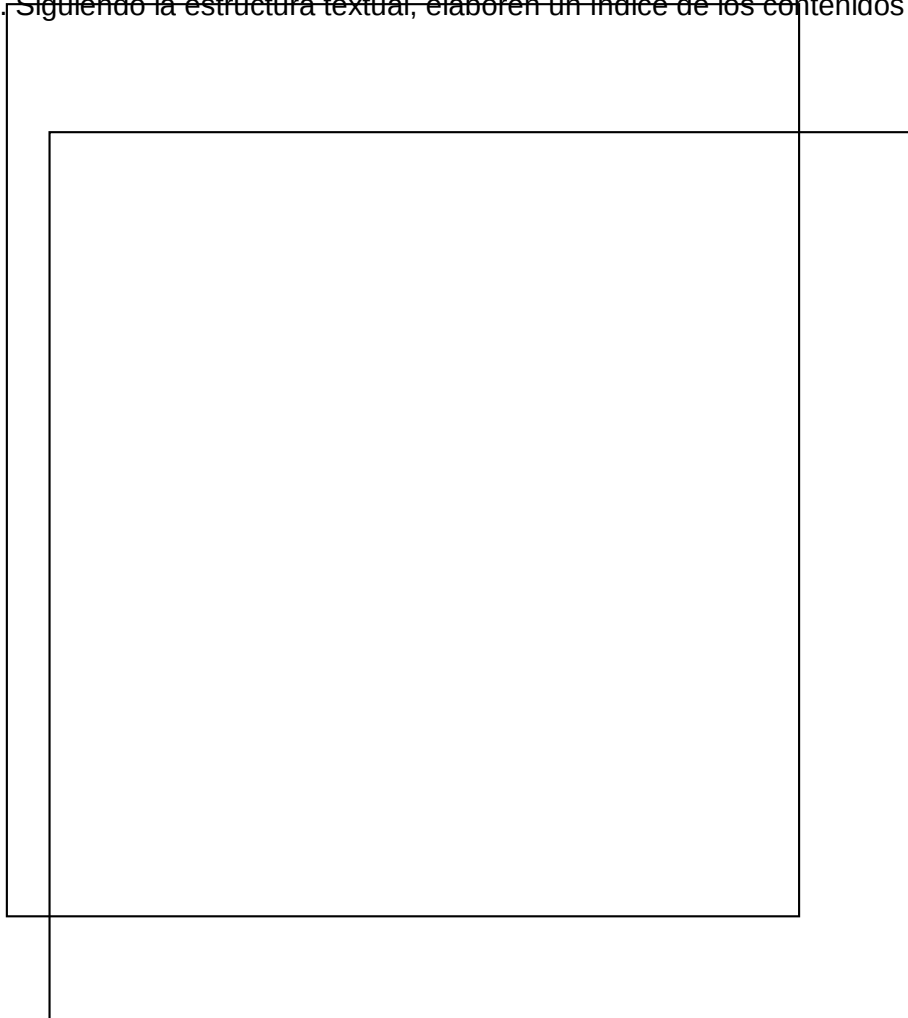
4. Seleccionen uno de los propósitos del listado anterior con su correspondiente tipo textual para escribir un texto durante esta clase.

.....

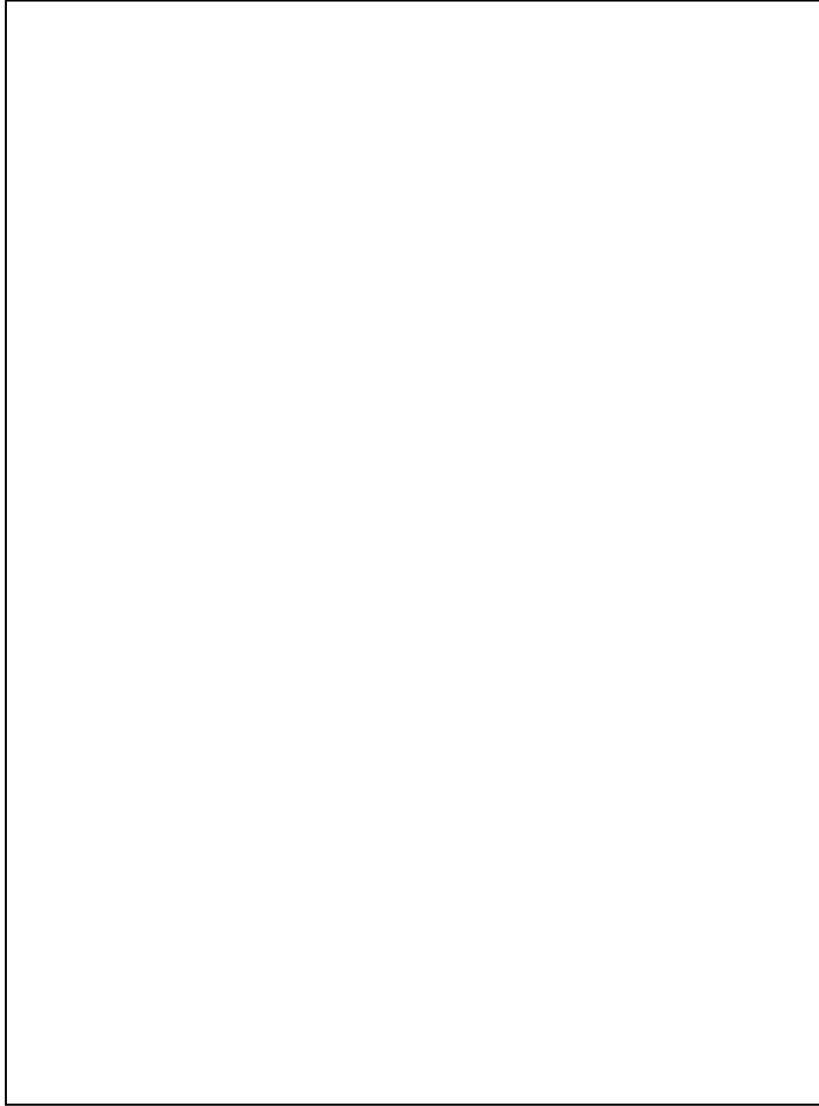
.....

5. Investiguen sobre la estructura que posee el texto y dibújenla a continuación.

6. Siguiendo la estructura textual, elaboren un índice de los contenidos que podrían desarrollar.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to write an index of contents. The box is positioned below the instruction and occupies the left half of the page.

7. Analicen el índice: ¿responde a un orden lógico? ¿plantea temas factibles de escribir? ¿cuáles son las fuentes de información que se podrían consultar para desarrollar cada uno de los temas del índice? Reformúlenlo, si es necesario.
8. Elaboren campos semánticos o lluvias de ideas sobre los temas del índice.



9. Desarrollen por escrito el índice sin que se detengan en los aspectos formales del texto.

~~10. Relean los párrafos. Tengan en cuenta los distintos tipos de párrafos (de enumeración, descriptivo, secuencia, cronológico, de comparación y contraste, de definición de conceptos, de solución de un problema, de causa-efecto, expositivo, argumentativo, contra-argumentativo, etc.) ¿Qué intención persigue cada uno de los párrafos del texto producido? ¿Son coherentes con la finalidad y el tipo textual seleccionado? Agreguen, supriman o modifiquen los párrafos conforme a las respuestas.~~

11. Revisen las oraciones: si es necesario, amplíenlas agregando modificadores, aposiciones, complementos circunstanciales u otras estructuras sintácticas; limitar los incisos cuando corresponda; controlar las oraciones de más de treinta palabras, respetar el orden sintáctico SVO; atender a la inclusión de gerundios; corregir los errores de construcción oracional (silepsis, anacolutos, pleonasmos, anfibologías, cacofonías)

12. Ahora sí, revisen el texto en todas sus dimensiones. La **Grilla de análisis de producciones escritas** que figura en el dossier teórico de la cátedra puede ayudarlos en esta tarea. Corrijan las veces que sean necesarias hasta obtener una versión final acorde a las exigencias de la cátedra.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

VIII- EL PAPEL, UNA RELIQUIA

CONTENIDOS:

Enunciación. Situación de enunciación: enunciador, enunciatario, deícticos, subjetivemas, modalidades.

ACTIVIDADES:

1. Lean el siguiente texto aparecido en un blog de España:

Adiós a los tomos de la Enciclopedia Británica

Si el enfrentamiento entre el modelo digital de enciclopedia abierta y colaborativa representado por la Wikipedia y la verticalidad analógica de la Enciclopedia Británica hubiese sido una batalla bélica, ahora mismo habría gente afirmando que los ingleses han salido más escaldados que las tropas napoleónicas de Bailén, por eso de buscar un ejemplo patrio. Y esas comparaciones se han hecho. Pero no es así: el enfrentamiento ha sido otro muy diferente.

Como supimos recientemente, la veterana y respetada Enciclopedia Británica abandonará su formato impreso, por lo que no regresará a la imprenta quedando la revisión de 2010 como la última en hojas encuadradas. Las voces que han propugnado el triunfo definitivo de la Wikipedia sobre el modelo enciclopédico tradicional han copado las opiniones en redes sociales y también en la prensa que se considera -cosas de la vida- seria. Pero no se ha entendido en realidad lo que ha sucedido.

Es cierto que la Enciclopedia Británica abandona el papel -único formato posible cuando inició su andadura en 1768- para abrazar de manera completa la web tras años de convivencia entre ambos formatos. De hecho, su web está particularmente bien formada y ofrece su contenido gratuitamente con materiales complementarios (como la versión infantil) a diferentes precios: no es de extrañar que supongan un 80% de los ingresos de la empresa responsable. Es más, si no nos gusta eso de las consultas en línea podemos comprar el DVD con la versión revisada 2012, lo que implicaba ya antes un factor de renovación de la versión “fijada” superior a la impresa.

Que se pase a la web de manera exclusiva responde más a que ya no hay la necesidad de que un hogar adquiera una enciclopedia (que pocas se actualizaba en una o más generaciones; es probable que algún joven sin internet pero con enciclopedia en casa esté en estos momentos mirando las fronteras de Prusia en el apéndice con las últimas novedades geopolíticas) que al hecho de que el modelo de trabajo vertical y academicista haya sucumbido ante la horizontalidad de la Wikipedia que, la verdad, tampoco lo es tanto. Hace ya mucho que, para garantizar la calidad de los artículos, los wikipedistas supervisan las aportaciones... y bien que le ha sentado, todo sea dicho.

No es tampoco que la Británica esté cerrada a lo que puedan aportar los lectores-usuarios, pero desde luego totalmente fuera de la apertura con la que se maneja la Wikipedia, sobradamente habituada a corregir los desmanes ocasionales que puedan introducirse en ella (y que los periodistas, no sabemos muy bien por qué, siguen considerando noticia). Así, en los artículos de la versión en línea de la Enciclopedia Británica podemos leer:

“Britannica needs you! Become a part of more than two centuries of publishing tradition by contributing to this article. If your submission is accepted by our editors, you’ll become a Britannica contributor and your name will appear along with the other people who have contributed to this article”²

No se trata de la victoria de la filosofía horizontal de la Wikipedia sobre la verticalidad de la Británica, sino de la caducidad del concepto mismo de enciclopedia tal y como lo entendíamos anteriormente, del tomo, en un mundo cambiante a velocidades muchas veces sorprendentes.

Si la Wikipedia ha hecho algo, en todo caso, para poner un clavo en el ataúd de los tomos de las enciclopedias (pues no es este el último caso) es ofrecer un modelo en línea de enciclopedia más cómodo, inmediato y amigable en su capacidad de presentar el conocimiento al lector. Es uno de esos casos en los que el hipertexto nos ha hecho la vida mucho más feliz y ha ampliado el placer que ya era -porque algunos somos así de raros- pasar una tarde leyendo la enciclopedia. Aunque, ya saben, no exactamente como la gente que lee el diccionario y te dicen que van por la hache.

Es triste, claro, que un referente intelectual clásico abandone el papel mientras se publican cosas como la autobiografía de Ana Obregón, pero el mercado es así. El coste de una edición en papel de una enciclopedia destinada a caducar en poco tiempo por los cambios del mundo (más de 1.000 libras esterlinas) es poco atractivo ya para las familias, que tampoco sienten probablemente ya ese extraño orgullo de tener la estanterías de su casa ocupadas por unos tomos para hacer halterofilia. Incluso cuando no había otro maldito libro en casa. O quizá precisamente por eso.

El camino lo abrió probablemente Encarta, aunque ya no nos acordemos de ella. Era la época en la que los trabajos de instituto (y algunos incluso consiguen prorrogarlo hasta la universidad y más allá; a los informes de instituciones de cierto tipo me remito) se hacían copiando y pegando del programa y no de la web. Antes había que perder tiempo mecanografiando a mano el tomo. Encarta murió en 2009, esta vez sí por no resistir el empuje de las soluciones web (incluso intentó pasarse a la red en forma de la MSN Encarta, pero no cuajó), aunque no es ese el destino que le espera a la Enciclopedia Británica al menos a corto o medio plazo, si se me permite la prognosis.

La cuestión última es que la empresa tras la Enciclopedia Británica ha asumido la realidad mutable del mundo y la versatilidad del formato digital: “la web se puede actualizar continuamente, no hay limitación de espacio, y ofrece posibilidades multimedia”, han dicho. Esa es la clave. Actualización rápida (tras los procesos de certificación y calidad internos que apliquen), integración multimedia e hipertextual para conectar e ilustrar mejor el conocimiento y abandonar limitaciones de espacio para el articulado que siempre se dan en el papel, incluso cuando hablamos de una obra monumental de 32 tomos.

(Daniel Escandell Montiel, Texto publicado el 15/03/2012 “Pantallas“, blog del autor. Disponible en <http://revistacaracteres.net/blogs/pantallas/2012/03/adios-a-los-tomos-de-la-enciclopedia-britanica/>)

2. ¿Cuál es el hecho que origina el texto?

.....

² Británica lo necesita! Conviértase en parte de más de dos siglos de tradición editorial contribuyendo con este artículo. Si su presentación es aceptada por nuestros editores, se convertirá en colaborador de Británica y su nombre aparecerá junto con otras personas que han contribuido con este artículo.

.....

.....

3. ¿Qué tipo de estructura textual se ha seleccionado para hacer referencia a este hecho? Justifiquen.

.....

.....

.....

4. Completen el siguiente cuadro:

¿Quién enuncia? (ENUNCIADOR)	¿A quién enuncia? (ENUNCIATARIO)	¿Qué enuncia? (TEMA)	¿Con que finalidad enuncia? (PROPÓSITOS)

5. ¿Cuál es la imagen que se construye del enunciador? Completen el cuadro:

			CARACTERÍSTICAS DEL ENUNCIADOR
A S P E C T O S A C O N S I D E R A R	Persona gramatical (¿Primera o Tercera? ¿Del singular o del plural?)		
	Clase de oraciones que prevalecen (¿Aseverativas, interrogativas o imperativas?)		
	Tipos de verbos (¿indican distanciamiento o compromiso?, ¿expresan certeza, opinión, obligación, voluntad o posibilidad?)		
	Propósitos (¿busca informar, convencer,		

	enseñar, narrar?)		
--	----------------------	--	--

6. Según el enunciador: ¿cuál es la principal causa por la que la Enciclopedia Británica abandona su formato impreso?

.....

.....

.....

.....

.....

7. La hipótesis del enunciador polemiza con otros discursos ¿qué dicen esas voces acerca del fin de la versión en papel de la Enciclopedia Británica?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. En los siguientes enunciados reconozcan con un círculo los deícticos, clasifíquenlos (deixis de persona, de tiempo y de espacio) e indiquen la función que cumplen.

ENUNCIADOS	TIPO DE DEÍCTICOS	FUNCIÓN
<i>ahora mismo habría gente afirmando que los ingleses han salido más escaldados que las tropas napoleónicas de Bailén</i>		
<i>Como supimos recientemente, la veterana y respetada Enciclopedia Británica abandonará su formato impreso</i>		
<i>si no nos gusta eso de las consultas en línea podemos comprar el DVD con la versión revisada 2012</i>		
<i>es probable que algún joven sin internet pero con enciclopedia en casa esté en estos momentos mirando las fronteras de Prusia en el apéndice</i>		

9. ¿Cuál es la modalidad de enunciación que predomina en el texto?

.....

.....

.....

10. Unan con flechas según corresponda:

ENUNCIADOS

MODALIDADES DE
ENUNCIADO
LÓGICAS

el enfrentamiento ha sido otro muy diferente

*es probable que algún joven sin internet pero
con enciclopedia en casa esté en estos
momentos leyendo la enciclopedia*

PROBABILIDAD

*No se trata de la victoria de la filosofía
horizontal de la Wikipedia sobre la verticalidad
de la Británica, sino de la caducidad del
concepto mismo de enciclopedia*

CERTEZA

11. Marquen con una x las modalidades de enunciado apreciativas:

❖ *Es triste, claro, que un referente intelectual clásico abandone el papel*
las familias, [...] tampoco sienten
probablemente ya ese extraño orgullo de tener
 ❖ *- Antes había que perder tiempo mecanografiando a mano el tomo*

❖ *para garantizar la calidad de los artículos, los wikipedistas supervisan las aportaciones... y bien que le ha sentado*
El camino lo abrió probablemente Encarta

POSIBILIDAD

12. Piensen tres nuevos títulos para el texto. En éstos deben alterar el orden sintáctico de manera tal que las oraciones ejemplifiquen los tres modos en que pueden aparecer las modalidades de mensaje, a saber:

TEMATIZACIÓN:

no es ese el destino que le espera a la
Enciclopedia Británica

PREDICCIÓN

PASIVACIÓN:

NOMINALIZACIÓN:

¿Qué transformaciones, a nivel del sentido, ocurren con cada una de estas variaciones sintácticas?

.....

.....

13. ¿Cómo se manifiesta la subjetividad del enunciador a nivel del léxico? Completen cada uno de los cuadros:

SUSTANTIVOS AXIOLÓGICOS

ADJETIVOS SUBJETIVOS

VERBOS SUBJETIVOS

ADVERBIOS SUBJETIVOS

IX- LUCHA DE SOPORTES

CONTENIDOS:

Exposición. La secuencia explicativa. Estructura de la explicación. Procedimientos explicativos. Las explicaciones: tipos, recursos lingüísticos.

ACTIVIDADES:

1. Lean el siguiente texto aparecido en un blog de España:

Lectura y escritura en el hipertexto

Ana Calvo Revilla

El término hipertexto fue acuñado en 1981 por Theodor H. Nelson, quien pasó a designar bajo esta expresión un tipo de texto electrónico, una escritura no secuencial que, mediante la existencia de una serie de bloques de texto conectados entre sí por nexos (links), permite al usuario establecer una multiplicidad de itinerarios de acceso y ampliar de modo significativo superiores posibilidades de lectura en una pantalla interactiva; partimos de la definición que del hipertexto nos ofrece Theodor H. Nelson:

“Con hipertexto, me refiero a una escritura no secuencial, a un texto que bifurca, que permite que el lector elija y que se lea mejor en una pantalla interactiva. De acuerdo con la noción popular, se trata de una serie de bloques de texto conectados entre sí por nexos, que forman diferentes itinerarios para el usuario”.

El hipertexto es un medio informático que relaciona información tanto verbal como no verbal, al *almacenar caracteres, imágenes y sonidos y relacionar los distintos elementos con facilidad*; sus nexos electrónicos unen lexias tanto "externas" a un texto dado (por ejemplo un comentario a éste por otro autor, o textos paralelos o comparativos), como internas, creando de este modo un texto multilineal o multisequencial. Compuesto de múltiples cuerpos sin unión secuencial predeterminada, el hipertexto no tiene un eje primario de organización; es el lector quien, libremente y con una gran autonomía, desplaza o fija el principio organizador marcando su recorrido entre las lexias a través de diversas trayectorias, bien dentro de la obra o fuera de ella. En cualquier caso, el texto principal ya no constituye el centro, pudiendo haber tantos centros de lectura como lectores posibles: no puede subsistir ninguna jerarquía

El hipertexto tiene *dos elementos estructuradores*: el texto estructurado por el autor tiene como elemento base el texton, mientras que el que estructura el lector-usuario tiene como unidad base el escripton. Así pues, tenemos unidades de escritura (texton, significante) y unidades de lectura (escripton, significado).

Otro de sus rasgos destacados es la *no-linealidad*. Este carácter no lineal de la estructura de los contenidos posibilita el acceso rápido a una visión global de los mismos, con las consecuencias lógicas derivadas de este hecho: el aumento de la capacidad de conocimiento del individuo, de su inteligencia y libertad, entre otras. Conviene, sin embargo, subrayar que el hipertexto no escapa totalmente a la secuencialidad, puesto que colocar un nexo es proponer una línea a seguir. (...)

Texto incluido en *Espéculo. Revista de estudios literarios*. Universidad Complutense de Madrid, 2002(Adaptación de la cátedra)

2. ¿Por qué es un texto expositivo?

.....

.....

.....

3. Coloquen **Verdadero** o **Falso**, según corresponda:

- El texto se organiza de modo deductivo puesto que primero se plantean ideas amplias y generales, y luego los datos secundarios o particulares.
- El texto se organiza de modo inductivo puesto que se parte de datos secundarios y luego se formulan ideas generales.

4. ¿A qué pregunta implícita se intenta responder en el texto?

.....

.....

5. Completen:

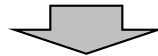
¿QUÉ SE COMUNICA CON LA EXPOSICIÓN?



¿CUÁL ES EL PROPÓSITO QUE SE PERSIGUE?



¿A QUIÉN SE COMUNICA?



6. Dividan el texto en sintagmas o partes significativas. Coloquen un título a cada parte.

7. Expliquen cómo aparecen las siguientes estrategias expositivas:

➤ DEFINICIÓN

.....

.....

➤ DESCRIPCIÓN

.....

.....

➤ COMPARACIÓN

.....

.....

➤ ENUMERACIÓN

.....

.....

➤ CLASIFICACIÓN

.....

8. ¿Qué función tiene la cita de Theodor Nelson?

.....

.....

.....

9. Con sus propias palabras (no las de la autora), enuncien cinco características del hipertexto.

10. Releven los conectores espaciales y los conectores que establecen relaciones de paralelismo y contraste. ¿Para qué se usan?

HIPERTEXTO

11. Realicen un mapa conceptual a partir de la información más relevante.

CA
RA
CT
ERÍ
STI
CA
S

12. Ahora lean un fragmento de la entrevista que César Rendueles le realiza a Roger Chartier.

Del código al hipertexto

Entrevista con Roger Chartier (Fragmento)

César Rendueles

En Revista Cultural “Letras libres”, Número 125, mayo de 2009.

-Usted ha cuestionado la existencia de una «revolución de Gutenberg» al aclarar que la implantación de la imprenta fue un proceso lento y gradual, de modo que durante mucho tiempo coexistieron los libros impresos y manuscritos. Además, ha subrayado los procedimientos técnicos que comparten ambos procesos de edición. ¿Cabe hacer una analogía entre esas transformaciones y el momento actual? ¿Vivimos una etapa de transición en la que se da una relación equilibrada entre Internet y el libro tradicional?

-Hoy nos encontramos ante una revolución técnica aún mayor que la de Gutenberg: la invención en el mundo digital de una nueva forma de inscripción, transmisión y circulación de textos. Estamos asistiendo a una radical transformación del soporte del texto –leer en una pantalla no es lo mismo que leer en un libro convencional– que no se puede comparar con las innovaciones del siglo XV. Gutenberg no inventó una nueva forma de libro sino una técnica nueva para reproducir textos. De hecho, esa forma de libro a la que llamamos códex ha mantenido a lo largo del tiempo sus estructuras fundamentales: hojas, páginas, la posibilidad de indiciar los contenidos... Hasta la aparición de la pantalla, y desde la sustitución del rollo –el libro de los antiguos–, esa forma de libro sobre la que trabajó Gutenberg y que es fruto de una invención anónima que data de los primeros siglos de la era cristiana, marcó la morfología de buena parte de los objetos impresos que manejamos: libros, revistas, periódicos... En cambio, hoy en día se está produciendo una transformación de nuestras relaciones con lo escrito que por primera vez afecta simultáneamente a las dimensiones técnicas, morfológicas y culturales. Tanto antes como después del códex se siguió utilizando la copia manuscrita para reproducir textos y, por lo que toca a las revoluciones de la lectura de la Edad Media o del siglo XVIII, los aspectos técnicos y morfológicos permanecieron estables. De aquí la necesidad, o la utilidad, de una historia de la cultura escrita de larga duración que nos permita percibir con mayor precisión las mutaciones que se están produciendo en el presente. [...]

-¿Cree usted que ha cambiado mucho la relación entre el autor, el lector y el texto en el último siglo?

El problema es que nunca ha existido una relación directa, transparente e inmediata entre autor y lector, algo que generalmente olvidamos. Cuando leemos un libro tenemos acceso a lo que el autor escribió, pero entre la composición del texto original y la lectura del libro hay una serie de mediaciones que en la cultura escrita tipográfica procedían de las decisiones de editores e impresores y, en el caso de los siglos que conozco mejor, XVII y XVIII, de grafistas y correctores. El lector de libros se encuentra con un texto alejado de lo que el autor compuso. Aunque se respete el texto en su literalidad, el lector accede a él a través de formas que no responden a la voluntad del autor, sino que son el fruto de distintos procesos de mediación dirigidos a transformar el texto en un libro. En el caso de las técnicas

manuscritas, las copias pueden diferenciarse del texto a causa de las modificaciones o los errores que introducían los copistas; en el contexto de la cultura tipográfica el texto adquiere su forma legible a través de las intervenciones que ya he mencionado; el texto electrónico, a su vez, ofrece una gran novedad: el autor puede autoeditarse a través de lo que en inglés se llama desktop publishing [edición en un computador personal]. En este sentido, cabe pensar que asistimos a una transformación fundamental que puede conducir simultáneamente a una importante divergencia en el mundo de la textualidad electrónica: de un lado, estaría la comunicación electrónica libre, espontánea, en la que el autor y el lector serían también editores (pueden elegir los tipos, la compaginación, la organización del texto sobre la pantalla...) y, del otro, una edición electrónica que sigue los criterios clásicos de la edición: constitución en catálogo, trabajo de edición y corrección de textos... es decir, todos los mecanismos de «cierre» de un texto que hacen que conserve la identidad típica de la intervención editorial.

Por eso resulta de utilidad analizar lo que está ocurriendo con la edición electrónica. En mi opinión, hay una diferencia fundamental entre, por un lado, la edición electrónica de ciertos géneros cuya lectura es típicamente fragmentaria –enciclopedias, diccionarios, etc.– y para el cual la edición electrónica es ideal, ya que permite la búsqueda casi inmediata y la actualización constante de los datos; y, por otro lado, las novelas, los libros de historia o los ensayos filosóficos, que suelen leerse como un todo continuo. En este caso, me parece obvio que hay un desfase entre las expectativas de los lectores y la forma electrónica de estos géneros; de ahí que muchas de las editoriales que intentaron crear un mercado electrónico para este tipo de textos terminaran tirando la toalla. Parece como si, por lo que toca a estos géneros, el lector no pudiese abandonar las categorías y los gestos que caracterizan la lectura en el mundo del libro impreso. Por supuesto, no tiene por qué ser siempre así pero, hoy por hoy, los lectores que accedieron a la cultura escrita a través de los objetos impresos y que son herederos de prácticas de muy larga duración, experimentan un desfase evidente, una dificultad para acceder a ciertos géneros bajo esta nueva forma. Naturalmente, esta relación del lector con la novela en su forma impresa viene determinada por una sedimentación de herencias históricas. Como lectores, hemos nacido con Gutenberg en el siglo XV, o incluso antes: en los siglos II, III y IV con la invención del códex. [...]

13. Tomando como fuentes el texto de Calvo Revilla y la entrevista a Chartier, escriban un texto expositivo. En ese sentido, deberán:

a) Definir cuál será la pregunta objeto de la explicación.

.....
.....

b) Categorizar la información que brindan los textos mencionados.
Eliminar lo que consideran no les será útil

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

c) Seleccionar los datos que estimen convenientes, ordenarlos y armar un esquema, gui3n o 3ndice de c3mo se distribuir3n en el texto.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- d) Textualizar los datos (colocarlos en un texto coherente) mediante el uso de la paráfrasis, la búsqueda de ejemplos, la ampliación de las ideas, la profundización de los temas, etc.
- e) Revisar el texto resultante atendiendo fundamentalmente a las dimensiones de escritura abordadas previamente.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

[illegible]

X-DIGITALES VS. ANALÓGICOS

CONTENIDOS:

Argumentación. Componentes de la argumentación. Tipos. Estrategias y técnicas argumentativas. Recursos lingüísticos de la argumentación

ACTIVIDADES:

1. Lean el siguiente texto aparecido en la sección “Columnas” de la Revista cultural digital *Jot Down Magazine*

El imbécil digital

Post de Gonzalo Vázquez

Érase un hombre a una pantalla pegado, un hombre dirigido, un hombre conectado.

El iPhone dirige sus manos, el GPS su rumbo, Facebook sus ritmos, Twitter sus ojos, Whatsapp sus dedos, iPod sus oídos, iPad sus deseos, Tuenti sus hormonas y la Play sus ratos libres, los pocos que le deja un teclado.

Un hombre que dice estar conectado. Que no repara dónde ni cuándo ni por qué ni si era necesario. Un hombre que fue conectado sin que nadie le advirtiera que tal vez nadie habría más desconectado. Un hombre que empieza a olvidar oler y ser olido, tocar y ser tocado, lamer y ser lamido, oír y ser oído, ver y ser visto. Un hombre sumergido a cada vez mayor profundidad en un océano invisible. Que se complace en perder la carne y hueso. Un hombre que cree sentir libertad porque ha dejado de ver cables. Un hombre sin tiempo ni espacio. Un hombre igual, antes imbécil que digital.

El imbécil digital es un pececillo que va de red en red, como encantado de su captura y hasta de no salir nunca a la superficie, donde se respira aire y no ancho de banda.

El imbécil digital ignora el reposo. En su impaciente frenesí es anodino y volátil. Y tan rápido cree viajar por la red de redes, por las autopistas donde solo bullen sus iguales, que teme toda detención como a la muerte. Prueba de ello es el ‘tic’ que padece su dedo índice y que le impulsa a no posarse nunca en

nada. Hechizado, cree moverse. Y contrario al espermatozoide, que al menos lleva destino, el del imbécil digital no consiste más que en seguir creyendo que está sin saber que en ningún sitio, en correr sin preguntarse a dónde.

Curioso parecido domina sus relaciones. El imbécil digital no sabe nada del otro. Cree saberlo. Por eso confunde a otros imbéciles con amigos sorprendiéndose luego de que desaparezcan a la menor ausencia de la red por cualesquiera razones de la vida, vida externa, la vida molesta, la que ya no importa. Y como la soledad le aterra vuelve aprisa a la fiesta, que tiene prohibido abandonar si no quiere dejar de existir.

Desplazó primero el contacto por el teléfono. Luego el teléfono por el correo. Después el correo por el Facebook. Y ahora prefiere tuitear, hacerlo todo allí. Y el lugar de una palmada en la espalda o una confidencia lo ocupa ahora el privado, el grado sumo de cercanía. No dice gran cosa y eso mismo espera del otro. Eso y rapidez. Porque la respuesta importa menos que su retraso y da igual la plataforma. El imbécil digital no da tregua ni comprende otra vida que la vida de pantalla, mejor cuanto más plana, más simple, más ligera.

Y ahí su lenguaje se parece al del indio en el peso y duración de las señales de humo. Y es que este nuevo individuo repudia lo extenso, lo grave, lo grueso, lo que hasta hace nada tenía por importante. Se da que sumergido a gran profundidad nada odia más que ésta. Por eso él ha menguado hasta caber cómodamente en una pizca de caracteres.

Si se diera el caso de cercanía, de cercanía real, de cuerpo a cuerpo en mesa o corrillos, corre a refugiarse en su aparato, que no suelta ni muerto, y sacude y sacude el pulgar hacia abajo. Su mano ya es un ratón, como esos de laboratorio que giran la rueda sin moverse del sitio ni comprender la jaula. Y hasta puede que a unos palmos del otro vaya a decirle algo y no abra la boca. Lo hará también por pantalla.

Al imbécil digital nada incomoda más que el gesto, la mirada, la cercanía del aliento, la gravedad de la palabra que suplica ser desentrañada. Y como se ve libre de aquello, de forjarse a diario en la vida como el actor en escena, siente una gran comodidad en no ver ni ser visto, en hacerse un espectro sin nombre y apellidos, sin voz ni rostro, sin mayor alma que un *nick*.

Para este tipo de hombre una buena parte de la humanidad ha dejado de existir. Solo percibe a los de su misma especie. Así reduce el mundo no a la aldea global ni al enfoliado de un mapa, sino a la velocidad de descarga.

Como cree que el mundo es natural, que le ha caído del cielo, el imbécil digital no se manifiesta. Cree poder hacerlo desde cualquier sitio donde el artefacto le lleve. Por eso la ciudadanía le suena anticuada. Ya no es ciudadano de pleno derecho. Éste reside ahora en la mera pulsación dactilar, a la que entrega su liviana voluntad de cambiar el mundo sin saber que el mundo, el de ayer y siempre, es todo aquello que la pantalla no es.

Hace tiempo que el imbécil digital abandonó la televisión. Creyó hacerlo por una instancia superior. No imaginó que la televisión se le acabaría colando también allí, que los amos serían los mismos y que ahora le ordenan abreviarse, reducirse, impacientarse. Por eso a este maníaco instantáneo un vídeo de cinco minutos se le hace también largo.

El imbécil digital ignora la humildad, razón por la que no sabe, sí contesta. Por eso se salta veinte, diez o cinco líneas y corre a rellenar de mierda un cajetín que algún otro imbécil, más astuto que él, bautizó con un embuste a título de *comentarios*. Y como carece de empatía mejor cuanto más daño crea causar. Y da igual su objetivo. Puede concentrarlo en uno o arrojarlo en masa, de madridistas a catalanes, de negros a maricones, de gabachos a tacones.

El imbécil que creó esa herramienta, o peor aquél que la dirige, valora la información no por su peso, su veracidad o su alcance. Sino por el número de imbéciles que ha logrado engañar.

Ese cretino digital sabe, por defecto, lo que es una biblioteca. Nunca pisó una pero se permite arremeter contra no sé qué males del papel. Tal vez piense en árboles y por eso le avergüencen los libros en el metro. Saca entonces su lector electrónico, a no más de dos o tres paradas, tantas como levanta la vista no se sabe si para ser mirado. Ni leía antes ni seguramente ahora. Porque hace con las letras lo mismo que el gorrión con el suelo.

Para el imbécil digital un penalti, un escote o una bronca es información. Y lo demás no le interesa. No le cabe en la pantalla, su encuadre del mundo. Porque este fabuloso progreso de la comunicación acontece cuando más debiera comunicarse sin que nadie predijera que de tan poca entidad.

Al imbécil digital importa mucho su número de seguidores. Ese numerito nunca se ve hartó. Y cuantos más tiene, más quiere y más por encima observa a los que le quedan a la zaga. En esa fiesta de disfraces se invita y se ignora en forma de *retuit*. Y como en toda fiesta pagana arriba se hace por afinidad y abajo por interés, como si estos últimos pudieran sacar algún rédito del famoso al que persiguen dejando el mismo rastro que la babosa en la hierba.

Ese nuevo hombre sabe, también por defecto, lo que es un bolígrafo. Pero no usarlo. Y morirá sin escribir una sola carta. Porque el imbécil digital ni sabe escribir ni ser escrito. Y así tampoco hablar y ser hablado. Ese joven, por ejemplo, ese hijo de la era comunicante, anhela tomar algún día a una chica. Pero no ha llegado a decir algo, ni bonito ni feo, a una sola de ellas. Tal vez espere hacerlo algún día al través de la máquina.

El imbécil digital cree que las nuevas tecnologías le liberan del peso de la edad. Porque ahí dentro la experiencia, el conocimiento o la sabiduría es la jerarquía que menos importa. Le trae al paio la madurez o la arruga. De hecho en tanto no digitales experimenta un intenso desdén hacia ellas. En esto se parece al imbécil analógico, el imbécil de siempre cuya necedad informa sin descanso todos los órdenes de la vida.

Sorprende que este nuevo imbécil no lo sea en su mayoría por constitución. Solo por esclavitud, que en el fondo él mismo se ha dado. Privarle de pronto de su vida aparatosa sería como hacerle caer de la cuna.

El imbécil digital cuenta entre sus mayores logros desmentir la pareja como último refugio.

No conviene confundir a este hombre que nada en la era digital, que en ella se pega refrescantes chapuzones, con el ahogado. Por eso, pese a insinuarse ya en buen número, este digital imbécil no es aún hombre de nuestro tiempo.

Solo se va echando encima.

Texto disponible en <http://www.jotdown.es/2012/02/gonzalo-vazquez-el-imbecil-digital/>

2. De acuerdo a la lectura y a la información paratextual, ¿qué clase de texto es?

Columna de opinión: ☐

Carta de lectores: ☐

Tratado científico: ☐

Ensayo literario: ☐

Nota periodística: ☐

3. Justifiquen brevemente su respuesta en las siguientes líneas:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Definan técnicamente los términos siguientes:

iPhone: _____

GPS: _____

Facebook: _____

Twitter: _____

Whatsapp: _____

iPod: _____

iPad: _____

Tuenti: _____

Play: _____

Nick: _____

Anodino: _____

Volátil: _____

Le trae al pailo: _____

5. Analicen el texto de acuerdo a su dimensión argumentativa:

Problema abordado	
Tesis	
Argumentos	

--	--

Recursos argumentativos:	
-----------------------------	--

Conclusión a la que arriba	

6. Expliquen por qué el enunciador elige términos como “imbécil” o “cretino” para describir al sujeto que él denomina “digital”. ¿Qué busca lograr en el lector?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. Enumeren cinco características con las que el enunciador describe al imbécil digital:

Características del imbécil digital:

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

8. Lean el siguiente poema, de Francisco de Quevedo y Villegas, titulado: “**A UN HOMBRE DE GRAN NARIZ**”.

Érase un hombre a una nariz pegado,
Érase una nariz superlativa,
Érase una alquitara medio viva,
Érase un peje espada mal barbado;

Era un reloj de sol mal encarado.
Érase un elefante boca arriba,
Érase una nariz sayón y escriba,
Un Ovidio Nasón mal narigado.

Érase el espolón de una galera,
Érase una pirámide de Egipto,
Los doce tribus de narices era;
Érase un naricísimo infinito,
Frisón archinariz, caratulera,
Sabañón garrafal morado y frito.

En este poema el yo lírico o enunciador, usa un recurso estilístico denominado hipérbole, que consiste en exagerar un atributo de un sujeto o de un objeto, con el fin de provocar humor en el lector, o de ser irónico. En ese poema el enunciador describe a un personaje judío y lo hace exagerando sus rasgos, para mostrarlo grotesco. ¿Por qué el autor de “El imbécil digital” habrá decidido “copiar” la estructura sintáctica de este viejo poema? ¿Qué intención comunicativa o qué objetivo retórico lo habrá movido a realizar esta forma de intertextualidad que consiste en tomar una estructura sintáctica de otro texto? Explique su interpretación:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. Lean el comentario que generó este texto en la misma publicación digital, que a continuación transcribimos:

El idiota analógico...

(José Antonio Espinoza)

Existen personas, que, como antiguamente el “heavy” de rancio abolengo, denigran cualquier novedad catalogándola de comercial y pretenden refugiarse en los antiguos reductos de la antigua normalidad. Es el idiota analógico que, además, acercándolo a un teclado se convierte en un troll con vocación.

El idiota analógico prefiere esnifar el papel de los libros acumulados por toneladas en las estanterías de los demás, o escondidos en rincones de su cubículo, donde nunca los abrirá. El idiota analógico se ríe de todo aquel que encuentra con un móvil o comprando por Internet, esas cosas no son para él, es preferible hablar a gritos por las esquinas, burlarse de aquellos que usan tarjeta de crédito y buscar el acodado de la barra del bar para libar sus cervezas añejas.

El idiota analógico sabe en su fuero interno que esta impostura es perjudicial, pero se empeña en su actitud, como el heavy que solo se corta el pelo cuando ya no le queda otra, intentando convencer a otros que su idiotez es mucho mejor que la de los demás, y mientras los otros lo miran como un espécimen del pasado, en extinción, intentan no contrariarlo y le ríen las gracias, escondiendo sus móviles y diciendo que ellos pasan mucho tiempo en el campo... Pero es mentira.

El idiota analógico es un idiota digital sin medios, venido a menos y que terminará cayendo por los mismos sitios que dice detestar, pero lo hará a su modo, cuando quiera, y siempre, claro, menospreciando a los idiotas de enfrente....

10. Interprete el significado de los siguientes términos, de acuerdo al contexto. (Puede consultar bibliografía, diccionarios, etc.)

Heavy: _____

Rancio abolengo: _____

Denigran:_____

Analógico/ digital:_____

Troll:_____

Esnifar: _____

Añejas: _____

11. Resuma los argumentos que desarrolla el enunciador de “El idiota analógico”

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

12. Escriba un nuevo texto desarrollando su postura personal frente al problema tratado en “El imbécil digital” y “El idiota analógico”. Puede citar dichos textos como cita de autoridad o para refutarlos, pero utilice un enunciador culto, que publica en un medio tradicional y burgués y que se dirige a un enunciatario también culto y con formación académica.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

[illegible]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....