

EUNSA (Salta).

Actas 1ras Jornadas de Lectura y Escritura en Ciencias de la Comunicación: hacer/pensar la cultura escrita del siglo XXI.

Grabosky, Sergio Gustavo y Cruz Paula Andrea.

Cita:

Grabosky, Sergio Gustavo y Cruz Paula Andrea (2013). *Actas 1ras Jornadas de Lectura y Escritura en Ciencias de la Comunicación: hacer/pensar la cultura escrita del siglo XXI*. Salta: EUNSA.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/sergio.grabosky/29>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pxY9/xea>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



10 Jornada de **LECTURA Y ESCRITURA** en Ciencias de la Comunicación

“Hacer / Pensar la cultura escrita del siglo XXI”

EJES TEMÁTICOS

- Prácticas de lectura y escritura; nuevas tecnologías y periodismo digital.
- Consumos culturales en la era de la internet
- Ciberculturas y nuevas identidades
- Medios y representaciones

ORGANIZACIÓN

- Cátedra de Compresión y Producción de Textos de la Carrera de Ciencias de la Comunicación
- Proyecto N° 2022 “Prácticas de lectura y escritura de alumnos de 1° año de la carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN” del CIUNSA



ISBN N°: 978-987-633-101-2





Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Cátedra: Comprensión y Producción de Textos
Proyecto de Investigación N° 2022 - CIUNSa

1^o Jornada de **LECTURA Y ESCRITURA** **en Ciencias de la Comunicación** **"Hacer / Pensar la cultura escrita del siglo XXI"**

Sergio Gustavo Grabosky y Paula Andrea Cruz
(Compiladores)

1a ed. - Salta: Universidad Nacional de Salta, 2013.

E-Book



Grabosky, Sergio Gustavo y Paula Andrea Cruz (Comp.) Actas 1ras Jornadas de Lectura y Escritura en Ciencias de la Comunicación: hacer/pensar la cultura escrita del siglo XXI - 1a ed. - Salta: Universidad Nacional de Salta, 2013.
EBOOK

ISBN 978-987-633-101-2

1. Ciencias de la Comunicación. 2. Prácticas de lectura y escritura. 3. Alfabetización Académica I. Título
CDD 302.23

Fecha de catalogación: 04/07/2013

ACTAS 1RAS JORNADAS DE LECTURA Y ESCRITURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: HACER/PENSAR LA CULTURA ESCRITA DEL SIGLO XXI

Compiladores: Grabosky Sergio Gustavo y Paula Andrea Cruz

Esta edición estuvo al cuidado de: Silvia Mendoza, Celeste Romero, Virginia Granados, Sergio Grabosky y Paula Andrea Cruz.

Año: 2013

by Universidad Nacional de Salta

Buenos Aires 177 – Salta Capital – CP 4400 – Argentina

Tel.: (0387) 4258707 – **Fax:** (0387) 4325745

E-mail: eunsa@unsa.edu.ar; editorialunsa@gmail.com

Web: www.seu.unsa.edu.ar

Edición: 1ra. Edición.

I.S.B.N. N°: 978-987-633-101-2

Tirada: 200 CDs

EUNSA – Editorial de la Universidad Nacional de Salta.

Con el aval y la financiación del Consejo de Investigaciones de la Universidad Nacional de Salta.

Dirección: Mg. Hugo Morales, Secretario de Extensión Universitaria.

Registros: Juan Carlos Palavecino

Diseño: Sergio Alvarez

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723

Impreso en Argentina – Printed in Argentina

Queda prohibida la reproducción total o parcial del texto de la presente obra en cualquiera de sus formas, electrónica o mecánica, sin el consentimiento previo y escrito de los autores.

1^o Jornada de
LECTURA Y ESCRITURA
en Ciencias de la Comunicación
"Hacer/Pensar la cultura escrita del siglo XXI"

Cuenta con el Aval Académico otorgado por:

- Consejo de Investigaciones de la Universidad Nacional de Salta - Resolución N°241/2012 CCI –.
- Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta - Resolución H N° 1796/12-.

ORGANIZAN

- Cátedra de Comprensión y Producción de Textos de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.
- Proyecto N°2022 "Prácticas de lectura y escritura de alumnos de primer año de la carrera de Ciencias de la Comunicación" del CIUNSA.

Comité organizador:

Lic. Paula Andrea Cruz
Mg. Sergio Gustavo Grabosky
Lic. Fedra Aimetta
Lic. Marcela Edith Godoy
Romina Emilce Mendía Vitancor
María Celeste Romero
Silvia Edith del Valle Mendoza
Franco Rodrigo Gaspar Cinco
Lourdes Analía Colque
Lorena Alejandra Maita
Carolina Méndez
Gustavo Granados

Lugar de realización: Universidad Nacional de Salta.

Fecha: 30 de noviembre de 2012.

Destinatarios: Docentes y estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Docentes y estudiantes de Humanidades, interesados en la problemática de la Cultura escrita. Periodistas y comunicadores sociales.

Objetivos:

- Contribuir a la participación académica de los estudiantes.
- Generar un espacio para el intercambio entre estudiantes y docentes.
- Fomentar la participación estudiantil en eventos académicos.
- Propiciar un espacio para compartir producciones académicas.
- Investigar sobre las prácticas comunicativas académicas de los estudiantes.

AGRADECIMIENTOS

A la sra. Presidente del CIUNSa.

Dra. Mónica Farfán.

A las autoridades de la Facultad de Humanidades (UNSa).

A la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNSa.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

A Salta Refrescos S.A.

CONTENIDO

Cronograma.....	13
Presentación	15
Paneles	20
Panel Lectura y escritura en el nivel superior	21
• Leer y escribir en el primer año de la universidad	22
<i>Paula Andrea Cruz</i>	
• Lectura y escritura en la cárcel	28
<i>Silvia Mendoza</i>	
• La edición bilingüe y la alfabetización académica	33
<i>Mg. Sergio Gustavo Grabosky</i>	
Panel Tics y periodismo digital	37
• Ya no me gusta: La construcción social del sentido y la tecnología	38
<i>Lic. Fedra Aimetta</i>	
Mesasdeponenciassimultáneas.....	45
• Juventud despolitizada	46
<i>Anahí Yamila Apaza</i>	
• La inseguridad en las redes virtuales	50
<i>María Victoria Arriagada Bazán</i>	
• Los niños y sus juegos digitales	54
<i>Sara Jorgelina Barrionuevo</i>	
• Universitarios natodigitales	57
<i>Juan Pablo Bazán Iparraguirre</i>	

- Perspectiva histórica del proceso de transformación cultural en latinoamérica 61
Johanna Natalí Bertorello
- Internet y sus usos 66
Axel Bischoff
- Conectados pero desvinculados. Un fenómeno de las redes sociales 72
Alex Exequiel Burgos
- Celulares inteligentes: la nueva forma de comunicación masiva 76
Ernesto Federico Burgos
- ¿Apertura comunicacional o riesgo para la humanidad? 80
Marina De Los Ángeles Burgos
- TIC: tecnología, igualdad y contradicción 85
Matías Chauqui
- Jóvenes atrapados 92
Mónica Copa
- Facebook: otra forma de interactuar 96
Mauro Luciano Daloz
- Redes peligrosas 100
Mercedes De Bairos Moura
- Burbujas universitarias 104
Cristian Distaulo
- La radio en internet, medio alternativo y formador de la identidad 107
Iris Fabián
- Facebook, el tan mediático entorno digital 111
Dafne Victoria Fassola
- Canon, no piratería 115
Gustavo Fernández Cornejo
- Un viaje a través de los multimedios 118
Gonzalo Ferretti
- La magia y el placer de un libro 124
Alejandro Flores
- La ventaja de los tutoriales en internet 129
Santiago Flores Saldaño

• Facebook: todo en uno	132
<i>Lucas Frascaroli</i>	
• El facebook y la infidelidad	137
<i>Alexander Roque García</i>	
• Los desplazados	142
<i>Constanza Gerban</i>	
• Internet: tendencia o algo más	145
<i>Domingo Gutiérrez</i>	
• La telefonía móvil, las redes sociales y lo académico	149
<i>María Verónica Hegab</i>	
• Oferta en internet y capacitación	152
<i>Lucas Nicolás Ibañez</i>	
• El oscuro lado criminal de las www	156
<i>Jimena Julián</i>	
• ¿Eres lo que publicas en twitter?	162
<i>Aixa Keticoglou</i>	
• Las nuevas tecnologías y los medios digitales	173
<i>Pedro Laime</i>	
• La adicción del Siglo XXI: internet móvil	178
<i>Daniela Lazo</i>	
• Facebook no se le niega a nadie	182
<i>Daniela López</i>	
• Tecnología aliada al cambio económico: desarrollo contradictorio	185
<i>José Lopez Chaparro</i>	
• Inclusión digital	189
<i>Nelson López</i>	
• Emerge un nuevo poder: Facebook y Twitter como condicionantes delos poderes de turno	193
<i>Claudio Luna</i>	
• ¡Nueva forma de aprender!	198
<i>María Guadalupe Macedo</i>	
• Interconectados hacia una cultura más pacífica	205
<i>Castillo Jazmín Celeste Mariño</i>	

• Telones y pantallas 2.0	212
<i>Sergio Martínez</i>	
• Telefonía móvil-dependencia	217
<i>Carina Janet Meier</i>	
• Comunidades virtuales 2.0	221
<i>Oscar Rubén Ariel Michel</i>	
• ¿Quién les pagará a los futuros periodistas independizados?	225
<i>Ariel Maximiliano Montañez</i>	
• Una verdadera cara de la vida con redes sociales	229
<i>Juan Andrés Monterichel</i>	
• Tarea para la casa: Facebook	234
<i>Ana María Morales</i>	
• Redes sociales y fotografía. ¿Banalización de la imagen o una nueva forma de comunicación?	237
<i>María Silvia Morales</i>	
• Ley 26.522 y grupos monopólicos	242
<i>Yanina Ortega</i>	
• Los lazos sociales en tiempo de Facebook	245
<i>Florencia Belén Pedroza</i>	
• Facebook atraviesa lo privado	248
<i>Elizabeth María Fernanda Portal</i>	
• Ver para leer	254
<i>Mirtha Noemí Rojas</i>	
• La complejidad de la escritura	258
<i>Jorge Nazareth Salomón</i>	
• Internet vs libro en la búsqueda de información	263
<i>Candela Tolosa</i>	
• Internet, el nuevo pizarrón de las aulas	268
<i>Florencia Romina Ivana Torres</i>	
• Las nuevas tecnologías en nuestro poder	274
<i>Yanina Macarena Torres</i>	
• Vivir sin internet	278
<i>Julieta Anahí Valdez</i>	

- El chat en manos de los jóvenes 282
María Fátima Vázquez
- Uso de la información de internet en los alumnos de las escuelas 286
Gabriela Vera
- Hipnosis computarizada 291
Mariana Estefanía Fernández

CRONOGRAMA

30 de Noviembre de 2012

8 a 9 hs.: Acreditación: Anfiteatro "D"

9 a 10 hs.: Apertura oficial de la jornada. Lugar: Anfiteatro "D".

Decana de la Facultad de Humanidades: Lic. Magela Rionda. Escuela de Ciencias de la Comunicación: Lic. Mariana Valdez y Mg. Alejandro Lopez; En representación de los organizadores de la jornada: Mg. Sergio G. Grabosky.

10 a 12 hs.: Mesa de ponencias simultáneas:

Mesa 1:

Eje 1 Prácticas de lectura y escritura: Nuevas tecnologías y periodismo digital. Coordinadora: Lic. Marcela Godoy. Lugar: Anfiteatro C.

Mesa 2:

Eje 2: Consumos culturales en la era de la internet. Coordinadora: Celeste Romero. Lugar: Sala Multimedia. Lugar: Aula

Mesa 3:

Eje 3: Ciberculturas y nuevas identidades. Medios y representaciones. Coordinadora: Lorena Alejandra Maita. Lugar: Salon Boasso.

12.30 a 13.30 hs.: Lunch

En el salón de usos múltiples de la Facultad de Humanidades.

14 a 16 hs.: Mesa de ponencias simultáneas:

Mesa 4:

Eje 1: Prácticas de lectura y escritura: Nuevas tecnologías y periodismo digital. Coordinadora: Romina Mendía.

Mesa 5:

Eje 2: Consumos culturales en la era de la internet. Coordinadora: Carolina Méndez

Mesa 6:

Eje 3: Ciberculturas y nuevas identidades. Medios y representaciones. Coordinadora: Lorena Alejandra Maita

16 a 17.30 hs.: Panel:

La lectura y escritura en la educación superior

Lugar: Salon Boasso

Lic. Paula Andrea Cruz; Becaria Silvia Mendoza Y Mg. Sergio Gustavo Grabosky.
Coordinadora: Lic. Fedra Aimetta.

17.30 a 18.30 hs.: Panel:

Tics y periodismo digital.

Lugar: Salon Boasso

Lic. Leonardo Gabriel Sosa; Mg. Hugo Eduardo Morales; Lic. Fedra Aimetta; Lic. Pablo Hamada Coordinador: Mg. Sergio G. Grabosky

[Volver al índice](#)

PRESENTACIÓN

Paula Andrea Cruz

El 30 de noviembre de 2012 se realizó en la Universidad Nacional de Salta la Primera Jornada de Lectura y Escritura en Ciencias de la Comunicación "*Hacer/Pensar la cultura escrita del siglo XXI*" organizada por la cátedra de Comprensión y Producción de Textos de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y el Proyecto N° 2022 "*Prácticas de lectura y escritura de alumnos de primer año de la carrera de Ciencias de la Comunicación*" del CIUNSA (Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta). El presente volumen reúne los trabajos presentados en dicha ocasión. En su mayoría, han sido elaborados por estudiantes del Primer Año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación como requisito final de aprobación de la asignatura Comprensión y Producción de Textos.

La escritura de estos ensayos sobre temáticas íntimamente ligadas al campo comunicacional y su posterior exposición oral en las Jornadas mencionadas constituyen una estrategia pedagógica pensada para propiciar la participación de los estudiantes en situaciones concretas de uso del discurso académico. Para muchos estudiantes, resultó la primera experiencia que los colocó en un lugar protagónico tanto en la construcción como en la divulgación de los conocimientos. Del mismo modo, nuestro rol docente también experimentó cambios sustanciales en la forma de abordar didácticamente la producción textual de los ensayos por cuanto, además de transmitir conocimientos sobre los géneros académicos, nos dedicamos a guiar el proceso de producción escrita mediante una secuencia de trabajo que se desarrolló a lo largo de un cuatrimestre.

Fue así que otorgamos suma importancia a las operaciones cognitivas que se activan al momento de escribir (Flower y Hayes, 1996; Cassany, 1999), es

decir que planteamos un trabajo sistemático con las fases que resultan necesarias para la producción de los textos tales como la generación de ideas, la elaboración de campos léxicos, la planificación, la redacción de borradores, las reescrituras, etc. Junto a este enfoque cognitivo, se encaró la tarea desde una perspectiva sociocultural de la escritura, al intentar que los estudiantes pudiesen concebir la producción escrita como una actividad cultural incluida en una práctica social más vasta capaz de poner en funcionamiento una serie de signos para interpretar y recrear el mundo. Se procuró instalar en nuestros alumnos la idea de que la escritura resulta una práctica fuertemente ligada al hacer, a *"construir, sobre un espacio propio, la página, un texto que tiene poder sobre la exterioridad"* (De Certeau, 2007:148); y a poder con ella *"peregrinar en un sistema impuesto"* (Op. cit. 181), de ahí la propuesta de pensar al texto a producir como un artefacto anclado tanto en prácticas como en instituciones sociales, por lo que la reflexión debió contemplar no sólo sus circunstancias de enunciación sino las condiciones de legibilidad que le imprimen el contexto y la comunidad de lectores.

Dentro de este marco, en principio propusimos a nuestros estudiantes un corpus textual¹ a partir del cual debían seleccionar y leer uno de los textos sugeridos. La lectura iba a permitirles dialogar con el autor escogido, establecer acuerdos y/o disensos, y pensar en algún tema que luego sería objeto de reflexión escrita. Se asumió también que la lectura haría posible el reconocimiento de las características esenciales del género académico y la dilucidación de los modos en que los temas se construyen discursivamente. Como un modo de sistematizar la comprensión de lo leído, se solicitó la presentación de una ficha de lectura². En ella, los estudiantes dieron cuenta de cuestiones relevantes del

¹ Los textos del corpus fueron los siguientes:

- Albarello, Francisco (2011) Leer/ navegar en Internet. Buenos Aires: La crujía
- de Moraes, Dênis (Comp.) (2010) Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital. Buenos Aires: Paidós.
- de Moraes, Dênis (2011) La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación. Buenos Aires: Paidós.
- Igarza, Roberto (2009) Burbujas de ocio. Buenos Aires: La crujía.
- López, Guadalupe y Clara Ciuffoli (2012) Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después. Buenos Aires: La crujía.
- Mendoza, Juan (2011) El canon digital. Buenos Aires: La crujía.
- Piscitelli, Alejandro (2002) Ciberculturas 2.0. Buenos Aires: Paidós.

² Con leves modificaciones, se tomó el modelo de ficha de lectura propuesto en: González Pinzón, B.

texto seleccionado: los conceptos clave, las ideas más importantes, el planteo central, el tema y los subtemas, el propósito del autor, la toma de posición frente al libro, entre otras. Tras la fase de lectura, se requirió la escritura de un ensayo académico mediante una secuencia didáctica que contempló diferentes etapas.

En la etapa de planificación del texto, los alumnos revisaron las características y la estructura del tipo textual seleccionado (ensayo académico); definieron el tipo de lector modelo; buscaron y jerarquizaron información, aparte de la sistematizada en la ficha de lectura; pusieron en práctica estrategias de exploración del tema (lluvia de ideas, mapas semánticos, mapas conceptuales, formulación de preguntas) y elaboraron un plan general del ensayo que incluyó los siguientes apartados: Tema, Delimitación del tema, Pregunta problema, Hipótesis o Tesis y Objetivos del ensayo.

Posteriormente, mediante esquemas y/o esbozos textuales³, los estudiantes determinaron el modo de organizar las ideas expresadas en el plan general. Fueron los borradores los ámbitos de textualización de estas ideas, proceso que obligó a los alumnos al uso de estrategias o recursos argumentativos variados como ejemplificaciones, definiciones, citas de autoridad, etc. Los borradores fueron sometidos a diferentes instancias de lectura: a cargo de los propios compañeros y de los miembros del equipo de cátedra. Las grillas de co-evaluación y de autoevaluación posibilitaron la corrección y reescritura de los borradores.

Finalmente, y tras una última devolución de los trabajos, los estudiantes debieron acomodar la versión final de los textos conforme a las pautas de edición que la cátedra determinó para la presentación de los ensayos en las Jornadas. Son estos trabajos los que pueblan las páginas que siguen. Desde diversas perspectivas, ofrecen reflexiones argumentadas sobre temáticas tales como: la relación de las nuevas tecnologías con las prácticas de lectura y escritura que se

(2009) *¿Cómo elaborar una ficha de lectura?* Universidad Sergio Arboleda.

³ La cátedra propuso el modelo que Janneth Vela Pulido presenta en su libro *"¿Cómo escribir ensayos?"* editado en 2008 por la Universidad Sergio Arboleda de Bogotá, el que consta de once párrafos: el primer párrafo está destinado a la Introducción, el segundo a la presentación del problema, el tercero contempla la formulación de la tesis del ensayo, entre el cuarto y el octavo párrafo se disponen los argumentos, los contra-argumentos se plasman en los párrafos noveno y décimo y, por último, el cierre o conclusión se explicita en el undécimo párrafo.

desarrollan tanto en el ámbito académico como en el campo periodístico, las nuevas formas de consumo cultural, las identidades que se configuran con las ciberculturas y las representaciones que los medios ponen en circulación en la era de Internet.

La exposición de estos temas en la Primera Jornada de Lectura y Escritura en Ciencias de la Comunicación: *"Hacer/Pensar la cultura escrita del siglo XXI"* ha superado nuestras expectativas iniciales por cuanto la participación académica de los estudiantes ha sido masiva y productiva si se considera el nivel de discusión que allí se ha suscitado, por lo que desde la cátedra se pretende seguir fomentando la participación estudiantil en eventos académicos. Reuniones de este tipo configuran espacios privilegiados para compartir producciones académicas, para el intercambio de ideas entre estudiantes y docentes y para continuar produciendo conocimiento situado sobre las prácticas comunicativas de los estudiantes, eje central de nuestro proyecto de investigación.

Nos queda por evaluar críticamente la implementación de la propuesta no sólo desde la visión del conjunto docente sino desde la perspectiva de los estudiantes. Sus voces resultan de singular importancia no sólo como insumos para rediseñar nuestros modos de encauzar didácticamente la enseñanza de la lectura y la escritura en el primer año de los estudios universitarios sino para entender cómo conciben el mundo que los rodea. Una realidad compleja que los tiene como protagonistas principales en una época en la que los flujos de comunicación e información van configurando nuevas identidades, nuevas subjetividades y resemantizando las formas de relación de las personas entre sí y con el conocimiento.

Bibliografía

CASSANY, Daniel (1999) Enseñar Lengua Barcelona: Graó

GONZÁLEZ PINZÓN, B. (2009) ¿Cómo elaborar una ficha de lectura? Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.

VELA PULIDO, Janneth (2008) ¿Cómo escribir ensayos? Bogotá: Universidad Sergio Arboleda

FLOWER, Linda y HAYES, John (1996) Textos en Contexto. 1. Los procesos de lectura y escritura Bs. As. Asociación Internacional de Lectura: Lectura y Vida

[Volver al índice](#)

PANELES

PANEL:

**LECTURA Y ESCRITURA
EN EL NIVEL SUPERIOR**

LEER Y ESCRIBIR EN EL PRIMER AÑO DE LA UNIVERSIDAD

Paula Andrea Cruz⁴

Quién mira por los huecos de la escritura no encuentra el ordenamiento de las cosas que esperaba, ni las clasificaciones que preservaban su inocencia: lo que ve, tiene el fulgor de lo que se acaba de conocer pero que sigue siendo desconocido, un aura que ha sabido aprovechar la transparencia que le es propia para iluminar zonas que nadie advertía. Lo que ve a través de la trama de los deshilados, desde la pequeñez en que permanece, alerta y temeroso por el objeto que sucesivamente lo colma y lo abandona, es una escena reflejada, sometida a los reiterados trasvasamientos de la luz y la sombra, de la palabra y el silencio que se poseen y se pierden en un juego de ocultamientos.

Tununa Mercado (1991) "Punto Final", en Canon de Alcoba, Buenos Aires: Ada Korn

Introducción

¿Cómo enseñar a leer y escribir textos académicos en el primer año de la universidad? ¿Cómo hacerlo cuando el número de alumnos es excesivo en relación con una cantidad exigua de docentes? En este trabajo se intenta dar

⁴Profesora de Castellano, Literatura y Latín por la Escuela Normal Superior "José de San Martín"; Profesora para la Enseñanza Primaria por el Instituto Superior del Profesorado "Raúl Scalabrini Ortiz"; Licenciada en Letras por la Universidad Nacional de Jujuy; Diplomada en Educación, Imágenes y Medios por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) y Magíster en Ciencias del Lenguaje por la Universidad Nacional de Salta. Ha ejercido la profesión docente en los niveles primario, secundario, terciario y universitario. En la actualidad es Profesora Adjunta Regular de "Teoría y Crítica de Espectáculos y Medios" y Jefa de Trabajos Prácticos Regular de "Comprensión y Producción de Textos" en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta. Como investigadora, co-dirige el proyecto "Prácticas de lectura y escritura de alumnos de primer año de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNSa" (Proyecto 2022 del CIUNSA). Ha participado como expositora en numerosas reuniones científicas nacionales e internacionales.

respuestas a estas preguntas. Puntualmente, se dan a conocer los principios teóricos y metodológicos que rigen el dictado de la asignatura "*Comprensión y Producción de Textos*", materia anual de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta.

Fundamentos

El abordaje de los procesos de comprensión y producción textual se efectúa siguiendo las contribuciones del Cognitivismo (Fodor, 1986; Rummelhart, 1992), la Teoría Proposicional del discurso (Van Dijk, 1983; Kinstch, 1996), el Interaccionismo Discursivo (Vigotsky, 1973; Bruner, 1984; Bronckart, 1985), y el enfoque sociocultural de la lectura y la escritura (Cassany, 2006). Desde el ensamble de estas perspectivas teóricas, se formulan variadas herramientas para que los estudiantes puedan leer y escribir adecuadamente textos propios del discurso académico. Del mismo modo, no se desestima la ubicación de la materia en el primer año de la carrera y todo lo que esto significa. Sabido es que los ingresantes no pueden resolver los niveles de complejidad que caracterizan a los textos académicos, les cuesta integrarse a la nueva "*cultura académica*" y ocurren así situaciones de fracaso y deserción escolar ya sea porque en el nivel secundario no se abordan tipos textuales de la envergadura que poseen los que circulan en la universidad, por la incidencia de unos modos de leer y de escribir fuertemente vinculados con las nuevas tecnologías o por otras razones cuyo tratamiento no es objeto de estudio en este trabajo.

En este contexto, la intervención didáctica aspira a que los estudiantes se encuentren en condiciones de producir textos conforme a las rigurosas normas que impone la escritura académica y, consecuentemente, el ingreso esta nueva cultura discursiva se lleve a cabo de modo satisfactorio. A la vez, y desde el convencimiento de que la didáctica debe estar ligada a la investigación, las líneas de trabajo se enmarcan en el proyecto "*Prácticas de lectura y escritura de alumnos de primer año de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNSa*" (Proyecto 2022 del CIUNSa) cuyo objetivo apunta a generar conocimiento situado sobre las formas de acercamiento de los jóvenes al mundo de la

cultura letrada para repensar las teorías hegemónicas del discurso académico sobre la comprensión y la producción textual y, por ende, las prácticas de intervención docente. Desde una lógica de la investigación acción, el proyecto está orientado a la gestación de situaciones innovadoras de lectura y escritura para los estudiantes destinatarios de la propuesta y al establecimiento de líneas de intervención didáctica en las diferentes cátedras del primer año de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Ejes de trabajo

A fin de ofrecer a los estudiantes modelos y herramientas apropiadas para la comprensión y producción de textos del ámbito académico, la cátedra organiza escenas de lectura y escritura enmarcadas en los siguientes ejes de trabajo:

✓ **Se lee y se escribe para el aprendizaje de las disciplinas**

Se proponen textos movilizadores, propios del área de la Comunicación, para que su lectura lleve a los estudiantes a establecer relaciones con las otras asignaturas de la carrera. Se espera que la lectura los incite a *"recoger, a cosechar, a coleccionar, a recolectar"* (Larrosa, 2000: 111) porque ella es, conforme a su etimología: *"lectio, lección y también e-lección, se-lección, co-lección, re-co-lección"* (Op.cit) Por tal motivo, las prácticas lectoras se llevan a cabo en un ámbito donde los lectores socializan mecanismos, tácticas, estilos y significados culturales durante el contacto con los textos (Chartier, 1993). Del mismo modo, el trabajo con la escritura -fundamentalmente de ensayos académicos- apunta a que los alumnos reconozcan su poder epistémico pues ésta *"no es sólo un medio de registro o comunicación sino que puede ser un medio para revisar, transformar y acrecentar el propio saber"* (Carlino, 2002: 1).

✓ **La alfabetización académica se constituye en objeto de enseñanza**

Carlino (2005) define a la *"alfabetización académica"* como el *"conjunto*

de nociones y estrategias necesarias para participar en la cultura discursiva de las disciplinas así como en las actividades de producción y análisis de textos requeridas para aprender en la universidad." Estas cuestiones son enseñadas, se hacen explícitos los procedimientos que permiten un abordaje óptimo de los textos, a diferencia de otros modelos didácticos que parten del presupuesto de que se trata de saberes ya adquiridos por el alumno. Por el contrario, se asume que rol del docente consiste en ser mediador entre los textos y los alumnos pues como afirma Carlino (2005:24): *"hacerse cargo de enseñar a leer y escribir en el nivel superior es una forma de enseñar estrategias de aprendizaje. Hacerse cargo de enseñar a leer y escribir en la universidad es ayudar a los alumnos a aprender"*. Y es el aula universitaria el ámbito ideal para alfabetizarse académicamente. Es allí donde se lee y se escribe, donde los estudiantes son verdaderos protagonistas de sus aprendizajes. Además del aula, la cátedra ha instaurado espacios alternativos de lectura y escritura para aprovechar el contacto asiduo con las nuevas tecnologías. Sin embargo, tanto el blog de la materia como la red social utilizada (Facebook) no resultan lo suficientemente óptimos.

Sólo se depositan allí avisos, informaciones y diapositivas de las clases pero aún no se ha diseñado un mecanismo que contemple todas las posibilidades comunicativas de estos medios para promover el desarrollo de prácticas de lectura y escritura que amplíen el espectro de recepción de los textos que se leen y escriben en el aula.

✓ **Se alienta el trabajo cooperativo**

Ya sea con el acompañamiento de los estudiantes adscriptos, con el de los profesores o con el de sus propios compañeros, se insiste en que el alumno debe ser guiado en la comprensión y producción textual por quienes dominan estas herramientas culturales. Se habilitan, así, instancias de aprendizaje cooperativo para que quienes poseen más experiencias como lectores y escritores de textos académicos compartan con los que recién ingresan a la comunidad universitaria sus conocimientos y competencias haciendo explícitos su saber-hacer, sus formas particulares de

leer y escribir. Por este motivo, la implementación de tutorías, entendidas como ámbitos pedagógicos en que debe materializarse el acompañamiento personalizado de los procesos escriturarios de los estudiantes, constituye una estrategia complementaria de enseñanza para aquellos estudiantes que presentan un mayor grado de dificultad.

Conclusiones

Hemos dado a conocer sucintamente los fundamentos y ejes de trabajo de la asignatura "*Comprensión y Producción de Textos*" de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta con el objeto de aportar elementos para la discusión en el panel "Lectura y Escritura en los diferentes niveles educativos" propuesto por los organizadores de las Jornadas que hoy nos convoca. Dado que aún no se han realizado evaluaciones al interior de la cátedra sobre la metodología empleada, no se exponen resultados. Sin embargo, y dicho de modo general, resulta conveniente señalar que con las estrategias implementadas los estudiantes han podido presentar hoy sus ensayos. En muchos se advierte esa capacidad del lenguaje escrito para subordinarse a los discursos sociales que circulan en un entorno histórico, político y cultural específico. De muchos, se desprende esa voluntad para, como lo expresan Scardamalia y Bereiter (1992), transformar el conocimiento.

Bibliografía

- BRONCKART, J-P. (1985) Las ciencias del lenguaje: ¿un desafío para la enseñanza?, París: UNESCO.
- BRUNER, J. (1984) Acción, pensamiento y lenguaje, Madrid: Alianza
- CARLINO, P. (2002) Enseñar a escribir en todas las materias: cómo hacerlo en la universidad . Ponencia invitada en el Panel sobre "*Enseñanza de la escritura*", Seminario Internacional de Inauguración Subsele Cátedra UNESCO Lectura y escritura: nuevos desafíos, Facultad de Educación, Uni-

- versidad Nacional de Cuyo, Mendoza, 6 de abril de 2002. Disponible en:
<http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=91764>
- (2005). Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- CASSANY, D. (2006) Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea. Barcelona: Anagrama.
- CHARTIER, R. (1993) Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna. Madrid. Alianza.
- FODOR, J. (1986) La modularidad de la mente. Madrid: Morata.
- KINTSCH, W. (1996) *"El rol del conocimiento en la comprensión del discurso: un modelo de construcción-integración"* en Textos en contexto. Los procesos de lectura y escritura, Buenos Aires: Lectura y Vida.
- LARROSA, J. (2000) La experiencia de la lectura. Estudios sobre la literatura y formación. Barcelona: Editorial Alertes
- RUMMELHART, D. et al. (1992) Introducción al procesamiento distribuido en paralelo. Madrid: Alianza.
- SCARDAMALIA, M. y BEREITER, C. (1992); *"Dos modelos explicativos de los procesos de composición escrita"* en Infancia y aprendizaje, 1992, N° 58, 43-64.
- VAN DIJK, T. (1983) Estructuras y funciones del discurso. México: Siglo XXI.
- VIGOTSKY, L. (1973) Pensamiento y lenguaje. Buenos Aires: La Pléyade.

LECTURA Y ESCRITURA EN LA CÁRCEL

Silvia Mendoza⁵

Introducción

La experiencia que se va a describir y analizar se relaciona con la apertura de la carrera de Ciencias de la Comunicación en el penal de Villa Las Rosas, Ciudad de Salta – Argentina en el año 2006 en forma simultánea con la Facultad de Humanidades. El inicio de la Carrera en el Penal tiene una historia. En este caso fue la realización de Talleres de Radio que organizó la Universidad Nacional de Salta (U.N.Sa.), a través de la Secretaría de Extensión en la Unidad 1 de varones, allá por el año 2002. Por otra parte, en la Universidad Nacional de Salta se crea la carrera Ciencias de la Comunicación, hecho que propicia la firma de un convenio⁶ con el Servicio Penitenciario Provincial en el que esta casa de Altos Estudios se compromete a brindar a los internos los medios para que puedan acceder como estudiantes libres.

El penal de Villa Las Rosas cuenta con una Unidad de Mujeres y otra de Varones. Actualmente, el Penal tiene en la unidad N°1 de varones un aula satélite en la que concurren 24 internos, mientras que las mujeres no cuentan con espacio propio de estudio. Es así que la Facultad de Humanidades ha recibido en calidad de Estudiantes Libres a los internos interesados de ambas Unidades Penales. En-

⁵ Silvia Mendoza: Profesora de Lengua y Literatura, tesista de Ciencias de la Comunicación, ex becaria del convenio entre la UNSa y el Servicio Penitenciario Provincial. Docente Adscripta a la Cátedra de Comprensión y Producción de textos de la Carrera Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Salta, actualmente docente de Redacción Administrativa Policial en la Escuela de Cadetes N 6045 y Auxiliar en Idioma Nacional y Literatura en el Instituto de Educación Media "Dr. Arturo Oñativia". Participó en distintos congresos relacionados a la literatura y al lenguaje.

⁶ Se trata del Convenio Marco firmado entre la U.N.Sa. y el Servicio Penitenciario Provincial de Salta en el año 2006, Res.Rec. N° 1257-06.

tre los ingresantes se cuentan estudiantes que se beneficiaron con el Plan AM25⁷ sin secundario completo. Si bien la carrera fue pensada para ambas unidades, tanto de varones y de mujeres, se observó que desde el año 2008, en el caso de las mujeres, no había actualización de inscriptas, por lo que se comenzó a trabajar en un Taller que recreara un ambiente de promoción y animación a la lectura. En este relato, se describirá la importancia de la lectura y la escritura a partir del cursado de la carrera universitaria dentro del penal. Las actividades realizadas en el marco de la carrera de Ciencias de la Comunicación y de extensión universitaria tomando como eje a la Lectura como práctica de la libertad.

El Taller de Lectura.

En la actualidad, leer y escribir se convirtió en una imperiosa necesidad, y con la masificación de la escuela una práctica donde se resignifica el diálogo entre poder e inclusión. A pesar de los muchos años que se lleva en esta tarea, las estadísticas actuales señalan que el 10% de los internos y las internas de penales del país son analfabetos y que el 35 % no ha concluido estudios primarios. Estas cifras cobran fuerza o se agravan cuando se encuentra que una importante cantidad de mujeres internas en el penal no han tenido la fortuna de acceder a la lectura y la escritura.

Encontrar entre ellas, mujeres que no saben dar su número de documento de identidad, otras que creen que para participar de un grupo de lectura tienen que haber ido a la escuela o estar alfabetizadas, o bien, aquellas que piensan que no tendría sentido mostrarles libros a sus niños pequeños porque no pueden advertir el valor de los ambientes alfabetizadores, es justamente porque paradójicamente, entre los más necesitados ha habido ausencias importantes del Estado lo que brutalmente se hace evidentes en los contextos de encierro.

La libertad que brinda la lectura permite que las mujeres puedan mirar pasar su vida en el penal de manera más llevadera, porque la lectura fortalece

⁷ A través de esta modalidad la U.N.Sa. recibe a aspirantes adultos mayores de 25 años que no han culminado sus estudios secundarios previo examen básico de comprensión y Producción de textos.

sus posibilidades de imaginar, pensar por sí mismas, proyectar un papel en la sociedad. Por lo expuesto anteriormente es que se formuló el Taller de Lectura conscientes de que el acto de leer en su grado cero es insubordinación y deseo (Montes, G. 2001) y que como mediadoras o pasadoras de libros y lecturas se tiene la oportunidad, tal vez, de generar ese *"algo más"* del que habla la antropóloga francesa Michèle Petit (1999):

"la lectura puede ser, justamente, en todas las edades, un camino privilegiado para construirse uno mismo, para pensarse, para darle un sentido a la propia experiencia, para darle voz a su sufrimiento, forma a los deseos, a los sueños propios...".

En efecto, así como en otras experiencias en contextos de exclusión y marginación económica y política, la investigación antropológica sobre los jóvenes y la lectura en sectores pobres, ha encontrado que *"la lectura puede ser una vía privilegiada para inventar un camino particular, para construirse una identidad abierta"* (Petitt, op.cit). El taller de lectura se construye como un espacio que abre la posibilidad de establecer un vínculo con los libros, las personas y saberes que circulan en el espacio de lectura, y, a su vez, la vía donde es posible elaborar una posición de sujeto, de salir de los caminos ya trazados, de poder realizar desplazamientos en un campo u otro de la vida. El taller de lectura se armó a partir de un deseo y de una necesidad de hacerlo.

La escritura con la creación de la carrera

En el caso de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Unidad 1 del Penal de Villa Las Rosas, esta base la constituye el trabajo de los internos en la radio de frecuencia modulada *"FM Libre"* que opera en el interior de la Unidad de varones aunque con ciertos inconvenientes.

Todo comenzó por la preocupación del Profesor en Letras, Roberto Salvatierra, quien originalmente era docente del bachillerato *"Portezuelo"* que funcionaba en la Unidad Penal. Él observó cómo las personas privadas de libertad

perdían gran parte de su vocabulario y su capacidad de comunicación. La radio fue la herramienta para recuperar la palabra, la opinión, la identidad para organizarse en una tarea que requiere puntualidad, disciplina, lectura y actualización.

La "FM Libre" a pesar de su limitado alcance (solo se escucha en el penal), propició visitas, actividades y notas periodísticas. Es así que, entre las muchas actividades e instituciones que colaboraron con el Prof. Salvatierra, se invitó a participar a la radio de la Universidad Nacional de Salta brindando Talleres de Producción que respondían a las necesidades que los internos-periodistas veían como urgentes. La escritura estuvo siempre presente en las tareas de producciones radiales, ya que escribir textos informativos formaba parte de la recuperación de la palabra.

También, resulta importante mencionar las actividades culturales que se llevaron a cabo, dentro del marco del cursado de la carrera en el penal, puesto que desde la coordinación se trabajó activamente para el fortalecimiento de la carrera, además de planificar actividades culturales, por ejemplo, el desarrollo del Taller de Fotografía "Un mundo de posibilidades" a cargo de los profesores Alejandro Ahuerma y Facundo Larraux o el ciclo de cine debate realizado en mayo de 2012, en el que se proyectaron las películas; "Armas Al Hombro", "El Gran Dictador" y "Tiempo Modernos" con la participación del profesor Andrés Vaca, quien contextualizó los momentos claves de la historia de la humanidad relacionados con los filmes proyectados, como a Primera y Segunda Guerra Mundial o La Industrialización.

Para concluir, se dirá que la creación de la carrera de comunicaciones dentro del penal posibilitó las prácticas de lectura y escritura para que las personas privadas de su libertad no pierdan las capacidades de comunicarse, de imaginar, de soñar, de valorarse a partir del lenguaje.

Bibliografía

MONTES, Graciela (2001) Mover la Historia: lectura, sentido y sociedad. Simposio de Lectura. Madrid, nov. 2001.

- PETIT, Michèle (2000) El elogio del encuentro. Congreso Mundial de IBBY (International Board on Books for Young People). Cartagena de Indias.
- PETIT, Michèle (1999) Nuevos acercamientos de los jóvenes a la lectura. F.C.E. México

[Volver al índice](#)

LA EDICIÓN BILINGÜE Y LA ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA

Mg. Sergio Gustavo Grabosky⁸

"Explicar alguna cosa a alguien, es primero demostrarle que no puede comprenderla por sí mismo. Antes de ser el acto del pedagogo, la explicación es el mito de la pedagogía, la parábola de un mundo dividido en espíritus sabios y espíritus ignorantes, espíritus maduros e inmaduros, capaces e incapaces, inteligentes y estúpidos"

(Rancière)

Este artículo surge de la relación entre dos bibliografías desconectadas entre sí por campo disciplinar, por tradición cultural y por autoría, pero unidas por la problemática abordada, la enseñanza. El maestro ignorante. Cinco lecciones sobre la emancipación intelectual de Rancière (2002), que aborda la problemática de la enseñanza y Escribir, leer y aprender en la Universidad. Una introducción a la alfabetización académica de Paula Carlino (2005), que, en particular,

⁸ Sergio Gustavo Grabosky. Máster en Sciences Humaines et Sociales; Mention Education et Formation, Spécialité Conception, Intervention et Recherche en Education et Formation. (Master 2 CIREF) por la Université Reims Champagne Ardenne; Especialista en Ciencias Sociales con Mención en Lectura, Escritura y Educación por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales; Profesor en Letras para la Enseñanza Media y Terciaria, por Universidad Nacional de Salta. Ha trabajado en el Nivel Secundario y Superior Universitario y no Universitario. Investiga sobre lectura y escritura y sobre análisis de las prácticas docentes. Obtuvo las becas: Saint- Exupéry (Embajada de Francia) y la beca de Visita de Estudio al Exterior, del Instituto Nacional de Formación Docente de Argentina: Visita 4 "Atención a la diversidad cultural, lingüística y psíquica de la escuela" en la Universidad de Málaga. Actualmente se desempeña como Secretario Administrativo de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta y como JTP en Comprensión y producción de textos en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Dirige el proyecto "Prácticas de lectura y escritura de alumnos de primer año de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNSa" N°2022 del Consejo de Investigaciones de la UNSa. Integra el Comité de Evaluadores Externos del Instituto Nacional de Formación Docente para proyectos de Investigación. Ha participado como expositor en numerosas reuniones científicas Nacionales e Internacionales.

aborda la problemática de la enseñanza de la lectura y escritura universitaria. El objetivo de este artículo es reflexionar sobre el valor de la 1º JORNADA DE LECTURA Y ESCRITURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: *"HACER/PENSAR LA CULTURA ESCRITA DEL SIGLO XXI"*, desarrollada como actividad final de la Cátedra de Comprensión y Producción de Textos de la mencionada carrera en noviembre de 2012, y a partir de la cual surgió este Libro de Actas. Así, el presente texto es la versión escrita de la Conferencia desarrollada en dicha jornada.

Es que cuando uno piensa en una cátedra de primer año universitario, que les permite a sus estudiantes, con todas las falencias propias de quien comienza a recorrer un campo disciplinar, tomar la palabra y hacerse escuchar -y esto en el contexto del ámbito académico-, se enfrenta a una experiencia innovadora, frente a una larga tradición de actividad universitaria que regula la toma de la palabra, que la prohíbe en ciertos momentos y que la demora, por lo menos hasta el final de la carrera. Es que incluso, desde una mirada más amplia, el control del conocimiento, se ejerce privilegiadamente sobre los estudiantes, poniendo el ojo evaluador sobre cualquier idea que estos produzcan, encontrando más las fallas que los logros, como parte de la lógica de la transmisión de esta cultura, tan fuertemente reglada, como lo es la académica.

Aquí el maestro Joseph Jacotot, de El Maestro ignorante, nos permite interpretar la lógica de una cátedra como Comprensión y Producción de Textos, que busca que los estudiantes tomen la palabra y opinen sobre sus lecturas; escriban estas opiniones y puedan nuevamente hablar sobre ellas en la plaza pública, es decir, en el ámbito académico. Es que la realización de esta Primera Jornada tuvo ese sentido: concluir un proceso de enseñanza basado en la posibilidad de los estudiantes, de producir un ensayo académico, sobre una problemática particular, en este caso, la lectura y escritura en la era digital. Todo el proceso de la cursada, se direccionó en pos de este objetivo. Frente a otras propuestas orientadas a suplir los déficits con los que los alumnos llegan a la universidad, la alfabetización académica sostiene, que el ingreso a la universidad, amerita un acompañamiento, en tanto se trata de un nuevo ámbito de comunicación escrita, con reglas específicas de producción y circulación y que por ende, la alfabetización inicial, no alcanza para este ingreso. El aspecto

sociocultural de la escritura y la lectura lleva a pensar en la necesidad de que cada campo del saber humano, se encargue de transmitir, no solo conocimiento, sino también esas pautas culturales propias, que los novatos desconocen. Por eso, en lugar de enseñar contenido remedial, de gramática oracional o sintáctica, hemos elegido un tipo de texto propio del ámbito universitario y en particular, sobre una temática del área de las comunicaciones sociales. El ensayo académico, con una fuerte trama argumentativa, resultó ser una clase de escrito desafiante para nuestros estudiantes, que motivó a leer para conocer sobre el tema, a escribir y a reescribir para llegar a la versión final.

Pero todo hubiese sido un proceso habitual de escritura en la universidad, si no se hubiese llegado a esta jornada en la que se intercambiaron los trabajos producidos, en la que los estudiantes sostuvieron sus ideas plasmadas en esos ensayos académicos, en las distintas mesas. Es que esta jornada, avalada por la comunidad académica, parecería ser un acto exagerado de habilitación de estos escritores novatos, pero no un acto innecesario. Es la alfabetización académica como perspectiva de enseñanza, la que habilita a la realización de este tipo de eventos, en tanto se sostiene en ella, la necesidad de que los estudiantes, vivan las prácticas culturales del ámbito académico. Pero es Rancière con la metáfora del libro bilingüe, el que permite reflexionar sobre sus consecuencias políticas.

El maestro Jacotot, enfrentado a estudiantes que hablan otra lengua, vuelve a la tradición griega con un libro en versión bilingüe, y a partir de ese objeto, logra tapar el vacío de su propia ignorancia y romper la lógica del explicador. ¿Cómo enseñar si se ignora el lenguaje de esos otros? La pregunta del maestro ignorante lo mueve hacia la transmisión cultural que se produce cuando se deja el rol de maestro atontador o explicador, para pasar a ser un maestro que habilita, que confía, que permite a los alumnos aprender solos. Los alumnos de Jacotot, hacen el resto. Se meten en el libro, pero a partir de la propia lengua terminan aprendiendo la cultura y la otra lengua. Se apropian y pueden concluir escribiendo en la nueva lengua.

Encontrar el libro bilingüe que permita la comunicación aún hablando dos idiomas – los jóvenes y sus múltiples lenguajes y culturas, frente al idioma académico, frente a la cultura oficial- es imprescindible para la transmisión de la cultura. El libro bilingüe, ese objeto que materializa el aprendizaje del idioma

del otro a partir del propio idioma, de la propia gramática. De eso se trata esta primera Jornada. De haber encontrado un objeto en común, algo a partir de lo cual nuestros estudiantes pudieron apropiarse de esta nueva cultura, la académica. Por lo menos una apropiación inicial, un paso, pero un paso hacia un camino nuevo, dentro de un ámbito en el que, de a poco, dejan de ser extraños.

El ensayo producido por ellos es el fruto de ese encuentro de lenguajes. Entre el decir juvenil, casi adolescente de los ingresantes y el decir académico, impuesto, a veces, representado en muchos casos, pero también apropiado por estos novatos, surgen estos escritos que hoy dejamos trascender en este libro de actas. Y esto es un acto político que con Rancière podemos dimensionar correctamente. La alfabetización académica lo plantea como una forma de transmisión cultural. El maestro ignorante va más allá y lo plantea como un movimiento hacia la igualdad de los seres humanos. El ámbito académico, fuertemente jerárquico y discrecional con las personas que pueden moverse en él, se choca con este movimiento que iguala a alumnos y maestros. Es para nosotros, los pertenecientes a la Academia, algo absolutamente desconocido. No así para estos jóvenes, que provienen de las redes sociales, de la internet 2.0, en la cual todos los usuarios participan en la igualdad de ser productores- consumidores de los contenidos de circulan en el ciberespacio. Y esa experiencia distinta es también lo que ellos, los estudiantes traen, lo que se refleja en estas nuevas prácticas de lectura y escritura.

Bibliografía

- CARLINO, Paula. Escribir, leer y aprender en la universidad. Una Introducción a la alfabetización académica. Bs. As.: FCE, 2005
- CARLINO, Paula y MARTÍNEZ, Silvia (coordinadoras). La lectura y la escritura: un asunto de todos/as Neuquén, Editorial de la Universidad Nacional del Comahue, 2009.
- RANCIÈRE, Jacques – Trad. ESTRACH, Nuria- (2002) El maestro ignorante. Cinco lecciones sobre la emancipación intelectual. Barcelona: Laertes.

PANEL:

TICS Y PERIODISMO DIGITAL

YA NO ME GUSTA: LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL SENTIDO Y LA TECNOLOGÍA

Lic. Fedra Aimetta

Introducción

Este artículo retoma los temas planteados en el Panel de Tecnología y Comunicación desarrollado en la 1º Jornada Lectura y Escritura en Ciencias de la Comunicación: *"Hacer/Pensar La Cultura Escrita del Siglo XXI"*, desarrollada como actividad final de la Cátedra de Comprensión y Producción de Textos de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de humanidades Universidad Nacional de Salta, en noviembre de 2012.

Periodismo y tecnologías

La evolución del periodismo está ligada a la aparición de nuevas tecnologías. Desde el desarrollo del alfabeto, los soportes de escritura y el papel, la imprenta, el teléfono y las computadoras han cambiado las formas de contar las cosas. Desde los primeros jeroglíficos, pasando por el acta diurna de los romanos, hasta la web 2.0., tanto las lógicas de lectura como las rutinas de producción de noticias han sido diferentes.

En el último tiempo, el debate militancia - objetividad en el campo se llevó buena parte de la agenda de medios, y sigue subrepticamente abonando las discusiones acerca del hacer profesional de la representación social, de la referencialidad o no de la realidad.

La pregunta por la aletheia, (en griego ἀλήθεια, "Verdad"), en tanto concepto filosófico que se refiere a la sinceridad de los hechos y la realidad, no in-

gresó en estos términos a la discusión, quizás por demodé, por usos y estilo de época. De alguna manera quedó extemporánea la expresión pero no la idea. Wikipedia refiere que la palabra aletheia significa *"aquello que no está oculto"*, *"aquello que es evidente"*, lo que es verdadero. Quiere esto decir, que el debate acerca de la influencia de la tecnología en la construcción social de sentido no debe ser inocente respecto de estas otras discusiones como tampoco de aquellas apuestas que ponen el acento en la performatividad del lenguaje y propician, desde diversos espacios, la intervención de la lengua con el objeto de modificar la vida material de colectivos históricamente discriminados.

En este contexto de desafío al statu quo del lenguaje se desarrolla, con aun más fuerza, la explosión de las redes sociales. Como nuevos locus de la experiencia humana, con un especial arraigo en jóvenes, adolescentes, muy jóvenes, niños, nuevos jóvenes, ex adultos y adultos nuevos, internet también modifica prácticas periodísticas, de consumo y la industria de la comunicación.

La teoría del gatekeeping o de los porteros da cuenta de las lógicas que operan en las redacciones para seleccionar la información en función del espacio finito de los diarios de papel. Además de criterios organizativos y profesionales, los diferentes valores noticia vinculados a los rasgos del evento, el proceso de producción de cada medio y características del público y competencia del medio en cuestión (Wolf, 1987).

João Canavilhas nos dice en Del gatekeeping al gatewatching: el papel de las redes sociales en el ecosistema mediático que los cambios:

"han sido acelerados por la aparición de los medios sociales (blogs, redes sociales y microblogs) que han contribuido al crecimiento del número de fuentes de información y, como tal, de la cantidad de información en circulación" (Canavilhas, 1011: 122).

Las consecuencias de este exceso, afirma, impactan en la actividad periodística y en la relación entre los lectores y las noticias, dado que los medios de comunicación buscan perfeccionar formas de distribución que les acerquen a los lectores y estos buscan herramientas para filtrar el flujo de información.

Las redes sociales ofician como filtro de noticias, con los usuarios leyendo las propuestas de sus amigos o de los medios de los que son fans. Entonces, señala, se trata de un nuevo tipo de gatekeeping, al que se suma la figura de los gatewatchers (Bruns, 2003), ciudadanos de prestigio alrededor de los cuales se construyen nuevas comunidades informales.

A este fenómeno se suma el llamado Periodismo Ciudadano, que implica que todos, sea cual fuere su formación, recogen eventos y los suben desde sus dispositivos móviles a diferentes espacios de la web. La mula, por ejemplo, es un blog de Perú que mantiene actualizada la información minuto a minuto con el aporte de sus lectores.

Además de tener un canal de TV online, tiene una editorial. Allí se manifiesta:

"La mula es una plataforma de contenidos que te permite publicar noticias, opiniones, denuncias y rocas en diversos formatos. Comparte textos, fotos, videos y audios. Mulear es fácil".

Su creador, Marcos Sifuentes, justamente sostiene que poco a poco el periodismo tendrá que ir moviéndose cada vez más hacia la información privilegiada y cruda; dejar que sea la data cruda la que hable por sí misma, y encontrar formas novedosas de presentar y cruzar esta información.

Sifuentes hace estas afirmaciones sobre el periodismo en Viva la data tras dar el ejemplo del WikiLeaks, de Assange (un gran repositorio sistematizado de documentación filtrada de organismos, países o personajes poderosos) y el de Gapminder de Hans Rosling, un estadístico que investiga bases de datos públicas de todo el mundo y crea unas animaciones sobre el avance o retroceso de la pobreza, la mortalidad infantil, la democracia, la esperanza de vida, etc.

De alguna manera, los puntos propuestos por Sifuentes se contradicen entre sí. Aunque la construcción social de sentido parece hacerse más social, la pregunta es hasta qué punto está libre de poderes de otro orden y si, por más crudeza que haya, no hay una construcción en alguna parte del proceso.

En y desde Yahoo! y Hotmail, luego Google, Wikipedia, Baidú (buscador chino) y Blogger a los más nuevos: Facebook, Youtube y Twitter, (esta última la

más usada por los periodistas y la más valorada como canal de recepción de noticias) desastres naturales, golpe de estado en Honduras, muerte de Bin Laden y la de Michael Jackson se cubren y son *trending topics*. Twitter es fundamental para cubrir los acontecimientos o en tanto caja de resonancia (Rost, 2011).

Para Alejandro Rost Twitter se convirtió en la red para compartir la última información y así contribuyó a acelerar el ritmo de difusión de las noticias. En la red se da una multiplicidad de fuentes y usuarios, bajo la lógica de la interacción.

Sin embargo, sostiene que esta web del tiempo real que ha acelerado exponencialmente la circulación de contenidos, hace necesario periodistas que analicen, interpreten y relacionen, que pongan los hechos en contexto. Además, dice, la calle sigue siendo la principal fuente de información, la que nos muestra en forma más completa lo que pasa, nos permite hablar cara a cara con los protagonistas en su propio contexto, aporta una cantidad de información que la tecnología no puede sustituir.

En este sentido, el autor de *Cobertura Móvil de Noticias. Deberes del periodismo en la era de los teléfonos Inteligentes*, Christian Espinosa, está pensando que no importa el medio o soporte para el que se trabaje como periodista ya no se puede *quedar subutilizado* en caso de una emergencia informativa por no estar preparado para producir noticias en vivo con un teléfono celular. La naturaleza multi-modal de la comunicación móvil engloba, entonces, voz, texto, imágenes, video pero un millón más de combinaciones.

En tanto, Dolors Reig (2011) manifiesta que lo importante no es ya el medio sino el mensaje, la historia que seamos capaces de contar. El mismo mensaje pero adaptado a las características específicas de cada medio. La pregunta es si, ante estos cambios sociotécnicos y estas diversas miradas, se ha modificado la manera en que pensamos (sabemos que muchos de los procesos revolucionarios recientes se sostuvieron gracias a la redes) o sólo la velocidad de lo que se consume.

A nivel local podemos hacer algunas observaciones. En primer lugar no hay un desarrollo tan virulento del estado de hiperinformación y ejercicio del periodismo ciudadano. Sí se da el auge de facebook y el uso de la web para repicar la información.

En este contexto, podemos ver que los medios más fuertes subsisten en su rol hegemónico de construcción de agenda. En el año que pasó, en la ciudad de Salta, un perro callejero mordió un petardo prendido arrojado en la plaza central por un grupo de estudiantes. La noticia salió en vivo, con la atención del perro en vivo, en un programa tipo magazine por canal once (propiedad de Telefé). El graph indicaba *"Enemigas Públicas"* y los comentarios de los periodistas abonaban esta idea central respecto a las sindicadas autoras del hecho. Desde entonces se produjo una hipertematización de la cuestión, las redes explotaron con comentarios sobre el tema, los medios todos dedicaron una línea, se hicieron marchas y las jóvenes no podían salir de sus casas, por el peligro manifiesto, pese a que se ha aclarado que no habían sido ellas las responsables.

Este caso habla de quien hace agenda y como la gente se politiza ante ciertas cuestiones y no ante otras. El encuadre y la tematización fue la instancia disparadora del enardecimiento de la gente. (<http://www.youtube.com/watch?v=7baK8k7PX-k>).

Es innegable la notoriedad que adquirió la noticia y la atención que obtuvo el acontecimiento a partir de la potencia que le dieron las redes sociales, desde el prisma de la politización espontánea, desde la lógica de la acción, y el afecto, como ocurre, a decir de Lash, con las desorganizaciones (Lash, 2005).

Castells, Verón, Mattelart

Estos casos muestran la gravitación de una cultura de época de la autocomunicación de masas (Castells, 2008), y de la autonomía de los soportes materiales de circulación de mensajes y con ella, la complejidad que deviene de esta mediatización de la sociedad (Verón, 2001) y un nuevo modelo que resquebraja formas de autoridad piramidales (Mattelart, 1994).

El periodismo trabaja en la construcción de la actualidad y contribuye a crear un *"presente social de referencia"*, (Lorenzo Gomis, 2000). En este presente el periodismo 2.0 y las redacciones web necesitan un periodista que, además de una carrera de grado cuente con los conocimientos tecnológicos suficientes

como para producir contenidos que puedan circular rápidamente por los nuevos canales de la vida 2.0.

Se complejiza pensar en el periodismo por fuera de la reflexión acerca del funcionamiento de la industria cultural, y la industria de la noticia. El periodismo, pensado nos necesita. Y necesita gente formada. No más de lo mismo. Porque las redes, Facebook, Twitter son herramientas para insertar sentidos nuevos, son motores de acciones de movimientos, son nuevos espacios de incidencia política y de estrategias de marketing, son filtros de información, son fuente... pero también son más de lo mismo en versión hiperbólica si la humanidad es la misma.

Bibliografía

- CANAVILHAS, João. *"Del gatekeeping al gatwatching: el papel de las redes sociales en el ecosistema Mediático"* en Manna Matías, Dardo Ceballos y Fernando Irigaray Cuarto Foro Internacional de Periodismo Digital: convergencias redes y móviles Rosario: Laborde Libros Editor, 2011.
- ROST, Alejandro. *"Periodismo y Twitter: a 140 y capota baja"*, en Manna Matías, Dardo Ceballos y Fernando Irigaray Cuarto Foro Internacional de Periodismo Digital: convergencias redes y móviles Rosario: Laborde Libros Editor, 2011.
- REIG, Dolors. (2011) *"Internet iba en serio 9. Storytelling, narrativas transmedia"*. En Reflexiones sobre Periodismo. Lo que dejó 2010 y lo que se viene en 2011. Clasesdeperiodismo.com
- ESPINOSA, Christian. *"Cobertura Móvil de Noticias. Deberes del periodismo en la era de los teléfonos inteligentes"* en Manna Matías, Dardo Ceballos y Fernando Irigaray Cuarto Foro Internacional de Periodismo Digital: convergencias redes y móviles Rosario: Laborde Libros Editor, 2011.
- SIFUENTES, Marcos. *"Viva la data"* en Reflexiones sobre Periodismo. Lo que dejó 2010 y lo que se viene en 2011.
- CASTELLS, Manuel. (2008) *Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I)*. Los medios y la política. Telos, N° 74, enero-marzo.

- (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los nuevos espacios de la comunicación. Telos, N° 75, abril-junio 2008.
- (2009) Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones. Telos, N° 77, marzo 2009.
- LASH, Scott. (2005) Crítica de la información. Buenos Aires, Amorrortu Editores.
- MATTELART, Armand. Nuevos horizontes de la comunicación. El retorno de la cultura. En Revista Telos N° 37, Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad, Marzo-mayo de 1994 (1ª época)
- VERÓN, Eliseo. *"Conversaciones en Bolonia"*, en Espacios mentales, Barcelona: Gedisa, 2002.

[Volver al índice](#)

MESAS DE PONENCIAS SIMULTÁNEAS

JUVENTUD DESPOLITIZADA

Anahí Yamila Apaza

En el marco de la vida contemporánea, utilizar la plataforma Facebook resulta muy habitual e interesante para el uso cotidiano de los jóvenes. Por eso en este trabajo consideraremos en particular el hecho de hablar sobre política en la red. Puesto que la incidencia de Facebook en la vida política de los jóvenes, se da de manera inconsciente, casi, pero favorece la construcción de una ideología política en las mentes de las nuevas generaciones, quienes no suelen percibir este silencioso ataque de ideas, que exigen ser comprendidas para tomar una posición.

El puntapié inicial de este ensayo fue el hecho de pensar: ¿Por qué los jóvenes no se sienten atraídos por mensajes políticos? Y esto a pesar que, según Guadalupe López y Clara Ciuffoli:

"Hoy, la conversación global fluye en los muros de Facebook, en los perfiles, grupos y páginas, elegidos como espacios predilectos de interacción y comunicación" (2012:60)

Las autoras refieren a la manera cómo el espacio del face propone proyectar un debate actual y sin fronteras. Las condiciones para el hablar sobre política están ya dadas, es decir, solo falta ese vínculo con el mundo desde la perspectiva de lo político.

Así, los jóvenes perciben los mensajes con contenidos políticos como tediosos e incomprensibles. Por ende no se ven atraídos por la política, la cual se sirve de Facebook para transmitir, organizar, debatir e intercambiar diversas opiniones que no son suficientes para atraer su atención. Quizás surja la idea de

que en la actualidad los contenidos no indican de donde vienen ni a donde apuntan y por ende, están cargados de subjetividad e ironía, cuestión que no hace más que acrecentar este desinterés compartido.

Los mensajes sobre política en Facebook son engañosos y resultan así porque utilizan como estrategia, la mención de acontecimientos que forman parte de la memoria social, los cuales dejaron huellas en el presente, y al revivirlos, dejan entrever un tipo de adhesión o rechazo, según el interés de quien los crea. Podemos ilustrar con un ejemplo. Se trata de la circulación de un grupo denominado *"En contra de la Dictadura"*, que hace uso de la frase: Nunca Más. Así, a simple vista parece que se refiere al proceso de reorganización nacional ocurrido en la Argentina en 1976, pero al ingresar a dicha plataforma se refiere *"A la dictadura Kirchnerista"*, que repudia la medida que se cumplirá el "7 de Diciembre" de llevar a cabo el artículo 161 de la ley SCA, y se proclama a favor de Clarín.

Muchos jóvenes no poseen conocimientos consolidados para descifrar tales mensajes engañosos, puesto que Facebook propicia un espacio para expresar ideas partidarias, que tratan contenidos que los jóvenes desconocen, por una escasa preocupación del Estado actual, en la formación política de la juventud, la cual posee poca información. Pero, pese a ello, legisladores oficialistas aprueban un proyecto de ley para bajar a 16 años la edad para poder votar en Argentina. Con lo cual detonaron una serie de discusiones y polémicas entre quienes están de acuerdo y quienes opinan lo contrario, en un debate que permanece abierto, pero sin resolver el problema de la falta de interés de la mayoría de los jóvenes por la participación ciudadana.

Algunos mensajes, por su aspecto, contribuyen a generar posturas que los jóvenes no entienden, pero que eligen. Me refiero a la utilización de imágenes que promueven la hegemonía de ideas como las que se consumen a partir del entretenimiento, que brinda la televisión y que a partir de ideas fundadas desde el sentido común, pero que en la red alientan a innumerables *"Me Gusta"*. Así por ejemplo, sucede con lo recientemente ocurrido el *"8 N"* o *"Cacerolazo"* que responde a la ideología difundida por Clarín en base a su monopolio para con la información.

Los futuros votantes acarrearán una frustrante desilusión en el ámbito político. Es decir: *"la ignorancia equivale a impotencia"* (Hertz, 2001) Porque la

ignorancia que poseen los jóvenes acerca del tema no les permite desarrollar ideales, ni seguir cualquier tipo de sendero que conduzca a tomar algún tipo de posición. Viven una realidad que se acrecentó de tantos ruidos que ocasiona una historia contada incalculables veces, pero de diversas maneras, que causa aburrimiento y desgano al oírla; más cuando se tiene certeza del final, es decir, un presente lleno de incertidumbres. Ilustra tal situación el historiador Ricardo Levene: *"Pueblo que no sabe su historia, no sabe dónde ver, porque ignora de donde viene"*, comparándolo al manejo de los jóvenes en un mundo político que desconocen totalmente.

Algunos reconocen que los jóvenes utilizan las redes sociales para expresar su interés político, posiblemente a través de causas o grupos. Así el informe Juventud en España 2008 del Instituto de la Juventud, revela que los jóvenes están desencantados con la política y solo un 18% expresa su interés por ella ¿Y el resto de los jóvenes en qué temas se interesa? En un ensayo, Guadalupe Villegas concluye: *"El desinterés político de parte de los jóvenes es una de las principales problemáticas que aquejan a los países subdesarrollados por la falta de credibilidad hacia los representantes y los cambios de gobierno"* ya que resulta trágico pensar como estos jóvenes tienen la responsabilidad de conducir el futuro político de las sociedades y prevalecer en un sistema que no los prepara para ello.

Pensar que las tecnologías que están acompañando el crecimiento de las nuevas generaciones tienen el poder de influenciar en sus nociones y expectativas y por ende vivir en un mundo que no incentiva a la vida política, hace que los jóvenes actúen como actúan, debido a que son subalternos a esta concepción de no profundizar la información que pueden otorgar los medios y que en Facebook se materializa concretamente.

Bibliografía

CIUFFOLI, Clara y LÓPEZ, Guadalupe. *"Facebook es el mensaje, Oralidad escritura y después"*. (Edición 2012, página 60).

Ley de medios audiovisuales en Argentina: adecuación al artículo 161.

HERTZ, N. (2002) El poder en la sombra España: Editorial Planeta S.A.
Modificación del Código Electoral para concretar el voto a los 16 años. Disponible en http://www.pjn.gov.ar/cne/secelec/document/codigo_electoral.pdf
Frase de Ricardo Levene, disponible en http://www.ffyh.unc.edu.ar/archivos/modernidades_a/IX/DEFINITIVOS/articulo-escudero.htm

Volver al índice

LA INSEGURIDAD EN LAS REDES VIRTUALES

María Victoria Arriagada Bazán

Las tecnologías cibernéticas representan una gran ventaja en el avance de las comunicaciones sociales e influyen en la cotidianeidad de los individuos en todo el mundo. Por el impacto social que generan estas nuevas tecnologías, resulta necesario establecer cuáles son los riesgos a los que se pueden exponer las personas y cómo llegar a evitarlos. Es por ello que me propongo señalar cuáles son las diferentes maneras en que se puede perjudicar a un cibernauta al no encontrarse preparado para el manejo de estos avances.

En principio, podemos afirmar que gran parte de los usuarios de Internet brindan, sin medir las consecuencias, información personal que puede llegar a ser usada en su contra. Los niños y adolescentes representan la mayor cantidad de estos cibernautas que no toman conciencia de los peligros a los que se exponen. Por ello ¿es necesario crear programas de capacitación en redes virtuales tanto para jóvenes como adultos?

Concretamente, el uso inexperto o inconciente de redes virtuales se refleja cuando se dan a conocer datos confidenciales, de los cuales solo uno debería tener conocimiento. Esta equivocación es utilizada como herramienta por los phishing o "estafadores virtuales" que acceden a cuentas bancarias, o también se manifiesta en contactos físicos como secuestros, trata de personas, asesinatos o violaciones, cuando se nombran por las redes sociales fecha y hora sobre un lugar al que se va a concurrir. Por esto, estamos en condiciones de asegurar que a los cibernautas se les deberían dictar charlas y cursos de capacitación que les garanticen un mejor manejo de las tecnologías, para estimular su conciencia sobre la gravedad e importancia de los datos que dan a conocer y de cómo estos pueden caer en manos de usuarios malintencionados.

Investigaciones realizadas por la Compañía de seguridad informática ESET señalaron que en un año crecieron los ataques de malware o *"software malicioso"* en Argentina y se reconoció también que por cada cuatro delitos informáticos que se producen, sólo uno se denuncia. Del mismo modo, el sitio web profesional que difunde curriculum vitae de sus usuarios Linkedin, estimó que alrededor de 6,4 millones de sus usuarios sufrieron violaciones en sus cuentas.

A causa de esto, las redes sociales tienen mecanismos de seguridad que ofrecen a sus usuarios tales como la configuración de privacidad, pero muchas veces éstos son vulnerados por los delincuentes virtuales. Por tal motivo, empresas informáticas como Microsoft, establecen la importancia de eliminar correos electrónicos que soliciten datos personales en razón de que nadie sabe a lo que se expone.

El caso es que tras averiguaciones llevadas a cabo por las redes Facebook y Twitter, se estimó que alrededor de 600 mil cuentas en Facebook y 55 mil en Twitter son hackeadas por día, por ejemplo Marcelo Tinelli fue víctima de estos ciberdelincuentes al verse hackeada su cuenta de red social Twitter, como así también la de otros famosos.

Además, en la actualidad hay una masividad de protagonistas de ciberdelitos que van multiplicándose a una velocidad imperceptible. En 2011, se produjeron más de 13.000 millones de ataques, sostiene Richard LaMagna, ex agente de la DEA quien señala: *"estamos en el inicio de los hacktivismo y sin duda vamos a ver más y más grupos..."* (Fernández de Lara, 2012). Sostiene que dentro de los delincuentes más destacados en este rubro se encuentran los hackers, tecno groupies, y script kiddies. La mayoría se dedica a hackear información sobre cuentas bancarias y tarjetas de crédito, es decir aquello que les proporcionan ganancias económicas.

Para hacer frente a esto, fueron presentados ante el Senado de la Nación los Proyectos de Ley 2257/11-*"Captación ilegítima de datos confidenciales/Phishing"*- y 1312/12-*"Suplantación de identidad digital"*-, que fueron girados a la Comisión de Justicia y Asuntos Penales para ser tratados. Estos proyectos proponen sanciones para la violación de datos digitales de personas y no que se pasen por alto. El ex Procurador General de la Nación, Luis González Warcalde, dictaminó que violar una cuenta de Facebook es *"violar correspondencia"*

tras un caso que se inició en Río Negro por la denuncia del padre de un joven afectado.

Asimismo, ante las advertencias sobre los peligros del inmenso mundo virtual, Castells (2007), señala que cuanto más se sumerge un individuo en Internet se convierte en un ser más sociable, sin tendencia a la depresión o aislamiento. Si bien es verdad que se vuelve más sociable, se expone a mayores riesgos que pueden provocar la depresión o aislamiento cuando sujetos extraños ingresan a sus cuentas y sustraen o ingresan información sin su consentimiento. Por ejemplo, muchas veces se genera bullying sobre los jóvenes que no saben cómo afrontar estos hechos y terminan cometiendo atentados contra sí mismos como son los suicidios.

Por otra parte, el gobierno les otorga a los jóvenes estudiantes computadoras para poder realizar tareas e informarse sobre hechos que suceden en distintas partes del país y el mundo, a través de Internet, previa consideración de que se encuentran capacitados ante la masividad de datos. Esto es un gran avance para los adolescentes que pueden contar con material que se ha vuelto esencial en la época que vivimos, pero antes, y parafraseando un conocido dicho (*"antes que darles el auto, los jóvenes tienen que aprender a manejar"*), las escuelas deben brindar cursos que les permitan a sus estudiantes utilizar correctamente y en su beneficio el material informático.

En síntesis, las personas están expuestas a infinidad de delitos virtuales provocados por usuarios con malas intenciones. Es importante que los medios informáticos otorguen sistemas de seguridad efectivos para proteger la información. Si se capacita en el uso de Internet se podrán detectar correos virales o simplemente saber cuándo dar cierta información o no. La concientización del peligro hay que concretarla sobre todo en los jóvenes, quienes creen que las redes sociales son seguras por el sólo hecho de que muchos las utilizan. Se debe empezar con la tarea, ardua y constante, de frenar a estos delincuentes que se esfuman en la rapidez de Internet. Todo desarrollo constituye un progreso, pero a la vez genera más responsabilidades sobre los hombros.

Bibliografía

CASTELLS, M. (2007)) *"Los mitos de Internet"*. La Vanguardia, julio 2007. Consultado el 22 de octubre de 2012 de: http://www.cibersociedad.net/recursos/art_div.php?id=215

FERNÁNDEZ DE LARA, C. (2012, junio 14) *"Ciberdelito, único delito que afecta a toda la humanidad"*. Revista B:Secure. Extraído el 20 de octubre de 2012 de <http://www.bsecure.com.mx/ultimosarticulos/ciberdelito-unico-delito-que-afecta-a-toda-la-humanidad/>

[Volver al índice](#)

LOS NIÑOS Y SUS JUEGOS DIGITALES

Sara Jorgelina Barrionuevo

Los momentos de ocio en la infancia marcan una etapa muy importante en la vida de un niño que comienza a conocer el mundo que lo rodea. Desde muy pequeños se nos inculcan determinadas actitudes o actividades que forman parte de nuestro *"habitus"*, es decir aquello que Bourdieu (1995) señala como la posición objetiva que los sujetos ocupan dentro de la estructura social y la interiorización o incorporación de ese mundo objetivo por parte de los ellos.

Una de las actividades que caracterizan a la niñez es aprender juegos. Hasta hace algunos años juegos como la toca, la rayuela, la mancha, la escondida, la pilladita y otros eran transmitidos por nuestros hermanos, amigos, compañeros y demás familiares. Sin embargo, en el siglo XXI los niños deciden jugar dentro de sus casas en vez de al aire libre, siendo los juegos on-line o digitales sus preferidos.

Lo bueno de estar en casa...

Frente a las críticas generalizadas que apuntan a los juegos on-line o digitales, considero que éstos son sumamente beneficiosos para los infantes. La familia, como célula primaria de la sociedad, considera que el *"nativo digital"* puede relacionarse con la tecnología, es por ello que la mayoría optan por adquirir aparatos tecnológicos desde temprana edad. Y esto no está mal ya que resulta conveniente que los niños puedan satisfacer sus momentos de ocio dentro del hogar, evitando riesgos como participar o ser parte de un accidente vial. Estadísticas realizadas sobre los atropellos en Salta que culminaron con la

muerte de 137 personas en lo que va del año 2012 revelaron que en algunos de estos accidentes viales los niños jugaban al aire libre. Distintas hubiesen sido las consecuencias de encontrarse los niños en sus casas frente a los video-juegos.

Los "*nativos digitales*" tienen la ventaja de contactarse con la última tecnología desde muy pequeños. Comprenden toda la parte científica de las máquinas y los programas que las componen y en muchas ocasiones ayudan a los "*inmigrantes digitales*" (los adultos a los cuales les cuesta interactuar con la tecnología) en el manejo de los productos tecnológicos que invaden su realidad social. Es por ello que el holandés Jeroen Boschma propone la categoría de "generación Einstein" a quienes nacieron a partir de 1998 (Boschma, 2008).

Asimismo, existen novedosos juegos digitales que permiten que el usuario esté en constante movimiento, como los relacionados con el baile, los deportes, los juegos con aros, entre otros, con lo que se asegura a los padres el mantenimiento físico del niño durante la satisfacción del momento de ocio. Un ejemplo de esto es la Wii (video consola producida por Nintendo) que es un dispositivo ajeno al procesador electrónico y que aleja al niño de una posición meramente estática.

Lo negativo de esa realidad

Los jefes de familia necesitan trabajar todo el día para costear o cubrir sus necesidades básicas. Sus hijos, los potenciales usuarios de Internet, tienen contacto con nuevas tecnologías para llenar el vacío que supone la ausencia de sus padres. Entonces, quienes cuidan de los niños (niñeras, abuelos o hermanos mayores) consideran muy importante que pasen el transcurso del día en casa, seguros y no en la calle o el barrio, sin saber con quiénes pueden llegar a interactuar.

Para Igarza (2009), en la sociedad en que vivimos, los momentos de ocio se utilizan únicamente para satisfacer necesidades pero no nos permiten construirnos como ciudadanos. En el caso de los niños, sus momentos de ocio toman las características de esas nuevas tecnologías. Si bien les impiden conocer el mundo exterior, es decir, estar fuera del hogar o tener la vivencia de los

juegos de sus antepasados que se desarrollaban en la calle o en la escuela, los "*nativos digitales*" tienen la suerte de poder contactarse con una era digital que les ofrece otras ventajas. La simple actividad de conocer una computadora o jugar un juego on-line les abre la mente y sobre todo los mantiene seguros en lugares que los padres ya conocen.

En definitiva, los niños de este siglo se constituyen en un nexo importante para que los miembros de su familia, o "*inmigrantes digitales*", puedan manejar los ordenadores electrónicos. La ayuda que puedan brindar garantiza, por ende, el fortalecimiento de los lazos familiares y el desarrollo de una autoestima saludable.

Bibliografía

BOSCHMA, J. (2008) *"La Generación Einstein"*. Bilbao: Deusto.

BOURDIEU, P. (1995) *"Respuestas. Por una antropología reflexiva"*. México: Grimalbo.

IGARZA, R. (2009) *"Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural"*. Buenos Aires: La Crujía.

[Volver al índice](#)

UNIVERSITARIOS NATODIGITALES

Juan Pablo Bazán Iparraguirre

El momento del empleo masivo de la tecnología ha llegado a su punto más fuerte. Los universitarios nato digitales son aquellos, que como la misma oración los describe, nacieron y crecieron inmersos en un mundo digital; son quienes hoy toman el protagonismo en los altos niveles de educación. Tomando en cuenta la década del 90', como furor tecnológico, centraré mi enfoque en las prácticas que hoy utilizan los universitarios para sus materias y en su desarrollo social.

Las nuevas plataformas virtuales, que se crearon a partir del auge tecnológico del internet, contribuyen al manejo rápido y sencillo de grandes escalas de información, que son desplegadas para quien las necesita en cuestión de minutos. Podemos decir que, este gran invento surgido en la década del 60' dentro de la organización ARPA, como respuesta a la necesidad de buscar mejores maneras de usar los computadores, hoy es utilizada por gran parte de los estudiantes de todos los niveles educativos. *"Tenemos que dejar de optimizar para programadores y comenzar a optimizar para usuarios"*, son palabras textuales traducidas al español de Jeff Atwood, que abalan de manera eficaz, el sentido del internet y cuál sería su objetivo: el usuario común, aquel que se encuentra en su hogar y que lejos de utilizarlo, como medio de inteligencia, lo utiliza con fines domésticos y educacionales.

La inclusión de herramientas tecnológicas en las cátedras de las materias que se dictan en la universidad han beneficiado en gran medida a aquellos alumnos que poseen de estos servicios, sea domiciliariamente o a través de centros informáticos comúnmente llamados "cibers".

Desde la invención de los ordenadores o computadoras, el espacio tecnológico se expandió de manera infinita sobre las sociedades. Bill Gates, creador

de Microsoft, dijo que *"el ordenador nació para resolver problemas que antes no existían"*, haciendo alusión a que gracias al mismo se multiplicó nuestro horizonte a una mirada mucho más amplia de la tecnología, pero que simultáneamente que resolvían problemas cotidianos, se crearon nuevos problemas con la llegada de los mismos.

Dentro de las potenciales redes sociales, nos encontramos con una herramienta denominada FACEBOOK. Empresa creada en esencia por el estadounidense Mark Zuckerberg y fundada por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Mokskevitz en conjunto con el primero y, con el principal fin de ser un sitio dedicado a los estudiantes de la Universidad de Harvard, pero que actualmente está abierto a cualquier persona que posea un correo electrónico. Los participantes de la misma red social pueden participar en relación con su situación académica, laboral, social, geográfica y un sinfín de posibilidades. Hasta el día de hoy, las cátedras universitarias poseen esta herramienta donde los alumnos pueden ingresar gratuitamente y acceder a la información pertinente a la clase con tan solo un clic. Además de esta gran ventaja, se suma que pueden interactuar de manera "live" (es decir en vivo y directo) con los profesores o adscriptos, que en caso de una eventual duda o consulta podrán responderles eficazmente y en tiempo real.

En el vasto mundo virtual, en relación con la universidad, nos topamos con los blogs de las cátedras. Un blog es un sitio web periódicamente actualizado que recopila información cronológicamente, desde la más reciente hasta la más antigua y donde la libertad de publicar es infinita. Las materias que poseen este dispositivo permiten a sus alumnos la visualización de la información que desean transmitir. Podemos encontrar casos en los que se dictan guías de estudio para la facilitación a la hora de estudiar, consignas de trabajos prácticos, información sobre datos universitarios, como inscripciones, becas y una abundancia de posibilidades. Además, la ventaja de la información más relevante y actual, se encuentra disponible apenas es abierta la dirección web.

Lejos de quedarnos sin mecanismos informáticos aparece una de las plataformas más importantes, quizás utilizada por la Universidad Nacional de Salta, "El SIU GUARANI," un sistema dedicado exclusivamente para la autogestión de los alumnos que se encarga esencialmente de registrar y administrar todas las

actividades académicas relativas a la condición académica de los estudiantes. El mismo no solo se encarga de brindar servicios a los alumnos, sino también a los docentes, al personal administrativo y, a las autoridades que pueden explorar los datos y conseguir información, como sustento para la futura toma de decisiones.

Por su parte, EDMODO, es una plataforma social creada con motivos educativos destinada a que los profesores creen grupos diferenciados, destinados a compartir información, material educativo, eventos, emergencias, trabajos prácticos, evaluaciones, entre otros. Esta plataforma no exige instalación, ni configuración, su registro es automático y su interfaz muy amigable, muy parecida en parte a FACEBOOK. A su vez, permite una organización para las cátedras de las materias muy flexible, ya que es muy fácil de administrar y posee incluso su versión móvil.

Muchas veces, se ha disparado contra el internet tratándolo de un medio poco seguro y confiable. Un ejemplo muy usual que se percibe hoy dentro del mundo universitario en internet, es la pérdida de contraseñas, constantes "hackeos" de cuentas y también virus y gusanos informáticos. *"El único sistema seguro es aquel que está apagado en el interior de un bloque de hormigón protegido en una habitación sellada rodeada por guardias armados"*, según lo expresó Gene Spafford, que inevitablemente trae a mi memoria el famoso refrán *"Él que algo hace, algo le pasa"* y tiene que ver claramente que, como toda herramienta debe ser utilizada de manera correcta y podrán evitarse muchos problemas que aquejan al común de la sociedad. Cabe mencionar, como dice Chris Pirrillo que *"Las contraseñas son como la ropa interior. No puedes dejar que nadie la vea, debes cambiarla regularmente y no debes compartirla con extraños"*, sabias palabras que dejan muy en claro que utilizando tu contraseña es imposible que estos problemas comunes te agobien.

Desde mi óptica directa, como estudiante de la carrera de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta, observo como algo totalmente positivo la utilización del internet, como método educativo, sin embargo cabe aclarar que por lo menos para esta universidad, el sistema no está muy familiarizado en las cátedras y su utilización todavía no es muy eficaz y funcional. Ahora sí, aquellas cátedras que lograron una buena adaptación a

estos software, desde mi perspectiva incrementan en sus alumnos no solo la información, sino también el entusiasmo y el seguimiento práctico de la materia.

Para concluir con este ensayo, me gustaría reinventar el famoso refrán *"la culpa no es del perro, sino de quien le da de comer"* para transformarlo en *"la culpa no es de quien le da de comer, sino del perro"*. El internet, como medio masivo con su correcto manejo y conducción, es una herramienta gigante, tanto para los estudiantes como para los profesores, que deberá ser optimizada con el correr del tiempo y que en algún punto mejorará en un cien por ciento el rendimiento académico de los alumnos. El futuro es hoy y hay que saber manejarlo ahora, para explicar mejor mi idea utilizaré las palabras de David Heinemeier Hansson *"La mejor forma de predecir el futuro es implementarlo"*.

Bibliografía

<http://www.gran-angular.net/101-citas-sobre-informatica-frases-tecnologia/2008/04/10/>

<http://conocimientolibre.wordpress.com/2008/06/19/el-siu-guarani-en-el-programa-informacion-para-todos-de-unesco/>

[Volver al índice](#)

PERSPECTIVA HISTÓRICA DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL EN LATINOAMÉRICA

Johanna Natalí Bertorello

Con el objetivo de comprender la cultura actual, voy a desarrollar el proceso de transformación cultural en Latinoamérica debido a la migración europea (producida en el siglo XVI) que impuso su cultura al grupo de personas que habitaban en aquella época este continente (indios). Esto es lo que se conoce como una aculturación que generó un nuevo tipo de identidad latinoamericana.

En la actualidad, a los conceptos de regionalismo y globalización se los puede conocer como efecto de la transformación cultural producida a través del avance tecnológico. Así, en este trabajo el lector encontrará los siguientes conceptos: Transformaciones culturales – Aculturación – Identidad - Identidad cultural –Regionalismo – Globalización - Aldea global

Alrededor del siglo XVI, los europeos que tuvieron que migrar a Latinoamérica en busca de un mejor futuro, debido a la escasez de trabajo que acaecían los países de origen llevaron a cabo el denominado "Descubrimiento". De acuerdo a la frase enunciada por uno de los primeros historiadores de las Indias: *"quien no poblar, no hará buena conquista, y no conquistando la tierra, no se convertirá la gente: así que la máxima del conquistador ha de ser poblar"* (López de Gomara, Francisco: 1852, p. 181).

Se puede hablar de una guerra por expansión territorial, dirigida y regulada, y también controlada por la corona y las grandes órdenes militares y religiosas que adquirieron vasallos a la vez que inmensas extensiones de tierra en el proceso. Conquistar, por lo tanto, puede significar colonizar, pero también puede significar invadir, saquear y avanzar. Conquistar en el primer sentido da

primicia a la ocupación y explotación de la tierra. En el segundo sentido, se concibe como poder y riqueza en una forma mucho menos estática, en términos de posesión de objetos portables, como el oro, los botines y el ganado, y de señoríos sobre vasallos más que de propiedad de la tierra. En el caso de Latinoamérica, el término conquistar se desarrolló en los dos sentidos. Al principio la intención de los europeos era ocupar y explotar la tierra latinoamericana para acumular riquezas y enviarlas a su país. Pero, cuando llegaron, se encontraron y enfrentaron con los grupos de personas nativos de dicha tierra, tratando de imponerles su cultura. Lo cual dio lugar a que los "amerindios" se resistieran (al principio) y "defendieran su cultura" pero, debido a que los "conquistadores" consideraban que los aborígenes eran seres inferiores ejercieron una dominación brutal sobre ellos, dando como resultado un fenómeno denominado aculturación, que según J. Schumann consiste en aprender a funcionar en una cultura nueva manteniendo la identidad propia y, de acuerdo al modelo de W. Acton y J. Walter de Félix (1986), se establecen cuatro niveles de aculturación, que en la actualidad, se los puede seguir distinguiendo:

- **Turista:** en este nivel la cultura es casi inaccesible. Se produce cierto grado de choque cultural y se utilizan estrategias y recursos de la lengua materna.
- **Superviviente:** nivel funcional del lenguaje y de comprensión funcional de la cultura. Al final de esta etapa sitúan el nivel umbral de aculturación.
- **Inmigrante:** nivel que suelen alcanzar las personas con cierto grado de educación y que llevan cierto tiempo en la cultura meta.
- **Ciudadano:** cercano al nivel del hablante nativo.

En relación con lo anterior, se puede resaltar que, los amerindios quedaron sometidos a los europeos, como vasallos o como esclavos.

Como efecto de la escasez de mujeres europeas, en los primeros años de la conquista, se fomentaron los matrimonios mixtos; y a los hijos de dichos matrimonios se los denominaba "mestizos". Al final de la primera generación, ya estaba claro que el nuevo mundo de las Indias españolas estaría constituido por nuevas sociedades y, a la vez, distintas.

Cuarenta años después de la conquista, la sociedad nativa había sufrido un proceso de desestructuración demográfico, económico, social y espiritual. Ciertas estructuras sobrevivieron fragmentadas y aisladas de su contexto original y trasplantado al mundo colonial. Sin embargo, los elementos de continuidad aseguraron que las tradiciones nativas, algo modificadas, se transmitieran, mientras que al mismo tiempo soportaban la hegemonía española.

"A los pueblos que mantuvieron durante siglos la conciencia de su identidad étnica, y continúan hablando y pensando en su idioma y actuando de acuerdo con sus propias tradiciones se los denomina culturas tradicionales. Todas las culturas están expuestas a una pérdida de identidad (que es la representación de quienes somos y de cuál es nuestra cultura o nuestra comunidad) debido al acelerado proceso de globalización que tiende a homogeneizar los objetos culturales por medio del bombardeo de los medios de comunicación" (León Portilla, 1993, página 53).

En relación con la dimensión extra-económica o extra-tecnológica con lo industrial, alrededor del siglo XIX, se produce un triple fenómeno:

- 1) condiciones de trabajo muy duras y salarios muy bajos para la mano de obra expulsada del campo.
- 2) deslocalización de la industria de los "países desarrollados", que se hacen así cada vez más dependientes de las empresas multinacionales.
- 3) Entre tanto, se propone a los trabajadores occidentales ir reduciendo sus salarios y aumentando su trabajo a cambio de frenar las inevitables deslocalizaciones.

Cuando se quiera hacer referencia a cuestiones sociales mundiales (cultura, migración, calidad de vida, etc.) se debe utilizar el término de aldea global, el cuál fue acuñado por el sociólogo canadiense Marshall McLuhan que se refiere a la idea de que, debido a la velocidad de las comunicaciones, toda la sociedad humana comenzaría a transformarse y su estilo de vida se volvería similar al de una aldea. Con respecto al término "regionalismo" se puede decir que es

un sentimiento de apego individual o colectivo a la región o cultura a la cual se pertenece por nacimiento. Y tiene que ver con la identidad cultural que es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionado dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que la forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

También se puede destacar lo que expone Caridad Frutos Espinosa:

"Desde el punto de vista de los cambios fundamentales que se operan en la cultura, vista esta como sistema de la cultura espiritual de una sociedad, es importante referirse al conjunto de cambios que se han operado en la ciencia y la técnica contemporánea, en especial en la esfera de la física, la biología, la informática y las telecomunicaciones, los cuales repercuten de manera radical en el modo de producción y de vida de las sociedades contemporáneas, por cuanto aportan nuevos instrumentos, materiales y medios técnicos para actuar en relación con la naturaleza y con el propio hombre y la sociedad (...) la forma política neoliberal, determina la agudización de la forma desigual y no equitativa de distribución de esos resultados de la ciencia y la técnica, el dominio y la imposición de los intereses hegemónicos (económicos, políticos, culturales) a los países y sectores más débiles socialmente, pero ahora, y es lo esencial, a través de medios más intensivos, sutiles y/o exterminadores en relación con las prerrogativas que hasta ahora tenían los estados nación sobre sus territorios y sus ciudadanos".

De esto se puede interpretar que desde la llegada de los españoles hasta nuestros días se han producido cambios en nuestra cultura debido a que se adquieren costumbres de otros lados, o simplemente, porque surge algo novedoso (como el Internet), se lo implementa y, luego de un tiempo, se hace costumbre para los integrantes de alguna sociedad.

Y, finalmente, para poder relacionar lo que expuse con la cultura actual, propondré un ejemplo sobre otro fenómeno de transformación cultural: Inter-

net es el resultado del avance tecnológico, de cierta forma, se lo impuso (no sólo en Latinoamérica, sino también, en todo el mundo) para transformar la costumbre de comunicación.

Para finalizar el trabajo, he logrado concluir que desde el siglo XVI, y hasta nuestros días, Latinoamérica (y el mundo) se encuentra en continua transformación cultural (cambio o modificación de valores, costumbres, etc. que practica una comunidad o pueblo) ya sea por imposición o porque se quieren implementar costumbres de otros lados a la de una región específica.

Bibliografía

BETHELL, Loslie. *"Historia de América latina"* Tomo 1 Barcelona Crítica, 2003.
LÓPEZ DE GOMARA, Francisco. *Historia general de las Indias*, Madrid, 1852.

[Volver al índice](#)

INTERNET Y SUS USOS

Axel Bischoff

Internet fue y será uno de los grandes inventos de la historia, uno de los amplios avances tecnológicos que con el transcurso del tiempo nos sigue sorprendiendo. El surgimiento de Internet se da a principios de los años cincuenta. Con el correr del tiempo, siendo más precisos, en 1980 la red empezó a expandirse por todo el mundo, hasta que en 1990 se introdujo a esta red de telecomunicaciones la **World Wide Web (WWW)**. Estos dos fenómenos ocurridos entre 1989 y 1994 son a los que más se debe la repentina popularidad de Internet.

Hasta ese momento el lenguaje, los comandos y reglas de Internet eran muy complicados, es decir que solo podían usar esta red gente con experiencia. Con el correr del tiempo y el avance de la tecnología, un pequeño grupo de diseñadores crearon una **"Interfaz gráfica de usuario"** (GUI), que facilitaba mucho la lectura de ciertas bases de datos en Internet. Pero, en realidad, lo que determina la gran popularización de Internet fue la creación de la **World Wide Web**, una cadena que permite la búsqueda de diferentes datos en la web creada por Tim Berners-Lee, un especialista británico en computación.

Como podemos ver, la expansión de esta red, llamada Internet, se dio simultáneamente en todo el mundo. En 1995, en Argentina, comienza a comercializarse Internet en el país.

El uso de internet en adultos y adolescentes, sus pros y contras:

Con el tiempo internet fue pasando por varias fases, convirtiéndose hoy en día en una de las redes más amplias ofreciendo y facilitando a personas de

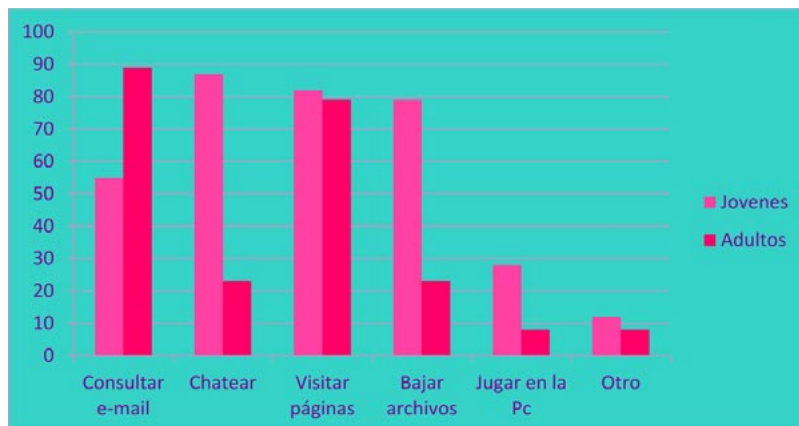
todo el mundo un acceso a la información al instante remplazando así la búsqueda en libros y bibliotecas. Pero, a su vez, este medio, al ser utilizado puede llegar a ocasionar ciertos tipos de distracciones, ya sea en adultos, como en adolescentes, a la hora de realizar trabajos frente a una PC. Si bien, la cantidad de sitios web del que dispone este medio es de mucha ayuda, uno de los graves problemas que se presentan a la hora de la búsqueda es la cantidad de publicidades, spam (mensajes no deseados), páginas recreativas y hasta las redes sociales provocando un giro a la investigación atrayendo a los usuarios a una navegación fuera del objetivo planeado al principio.

La fácil accesibilidad a la navegación en internet, se realiza persiguiendo fines lúdicos y de trabajo según las características que presenten los usuarios. Si bien sabemos que en el ámbito adolescente su uso es más intenso que en el de los grandes, 7 de cada 10 diez adultos utilizan este medio en función de sus responsabilidades laborales mientras que en los jóvenes 4 de cada 10.

Otro aspecto del uso de Internet es el que tiene que ver con las actividades simultáneas, que se realizan utilizando la misma computadora. La PC parece atraer a los jóvenes a hacer muchas cosas a la vez.

Las encuestas realizadas por Francisco Albarello demuestran que los jóvenes principalmente utilizan la PC para chatear, visitar páginas y bajar archivos, en cambio los adultos lo utilizan para el correo electrónico y visitar páginas.

Según las encuestas realizadas por el autor, ¿Qué actividades simultáneas realiza en internet? (Jóvenes y Adultos)

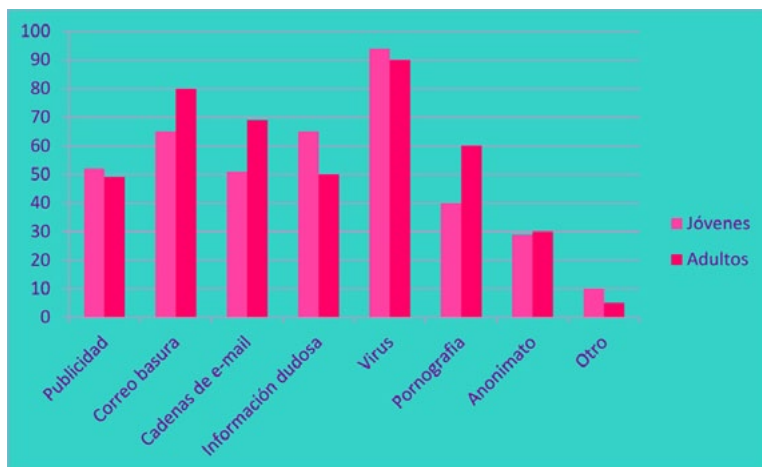


Los usos que se le dan a internet han sido caracterizados en 3 grupos: Comunicación, Información y Entretenimiento.

Si bien los adultos siguen eligiendo internet como medio de acceso a la información vinculado con las tareas laborales, también una gran parte utiliza esta herramienta como un medio de comunicación permitiendo acortar las distancias para relacionarse con distintas personas o familiares.

Para los jóvenes, en cambio, el principal uso que le dan a la computadora es para el entretenimiento, mientras que la comunicación vinculada con las redes sociales, como Chat, Facebook, Twitter, Blogs, etc. También aparecen pero en menor medida. Muchos adolescentes adoptan estos sitios web como entretenimiento ya que consideran a la comunicación como una distracción. En cuanto al uso de información en la red, existe una diferencia con los adultos, ya que en los adolescentes la búsqueda aparece en un segundo lugar siendo una obligación impuesta mayormente por las tareas del colegio.

Francisco Albarello, en su libro *"Leer/Navegar en internet"*, comenta un poco sobre los gustos y disgustos de los usuarios a la hora de navegar en Red, por ejemplo, el riesgo de verse afectados por un virus, que es lo que más les disgusta a los navegadores (adultos en un 87% y un 90% en adolescentes). También los Spam, o más conocidos como correos no deseados, afectan a los usuarios en un 79 % en jóvenes y en un 65,2 en los adultos.



Como afirmamos anteriormente, Internet es un avance tecnológico muy utilizado en todos los ámbitos de la sociedad, facilitando el acceso a la información, la diversidad de voces, la comunicación con personas de distintas partes del mundo, entre otras. Pero también es una herramienta muy peligrosa para los usuarios inexpertos, ya que la Red permite un amplio acceso a portales no verificados o de falsa información que pueden provocar la transformación de la realidad.

Para muchos adolescentes el uso de la web es una amenaza, provocando en ellos una distracción a la hora de realizar sus tareas y obligaciones que en algunos casos puede llegar a convertirse en una adicción. Muchos juegos online provocan diferentes problemas en la salud de muchas personas, como la obesidad, por el solo hecho de estar todo el tiempo sentado frente a las pantallas o también, generan un distanciamiento con el entorno familiar y con la vida. Además, el uso excesivo de la web crea, en algunos casos, problemas psicológicos. En años anteriores, se han dado casos en los que los niños toman las actitudes violentas de un juego virtual y las transfieren a la vida real generando así lesiones y, en casos extremos muertes de diferentes niños a causa de estos juegos.

También, Internet significa una amenaza para los niños y adolescentes en cuanto a la forma de escritura y el lenguaje que se utiliza a la hora de escribir en la red. Los niños se acostumbran a escribir mal, abreviando las palabras de forma inadecuada, desvalorando el lenguaje. El problema con la forma de escritura y la mala utilización del lenguaje es más conflictivo aun cuando plasman estos malos usos en la vida cotidiana.

El uso de Internet en el hogar, como una herramienta o, como una ayuda de trabajo es indispensable ya que, en la actualidad y con el avance de la tecnología y de la información, la Web permite tener la información actualizada todo el tiempo.

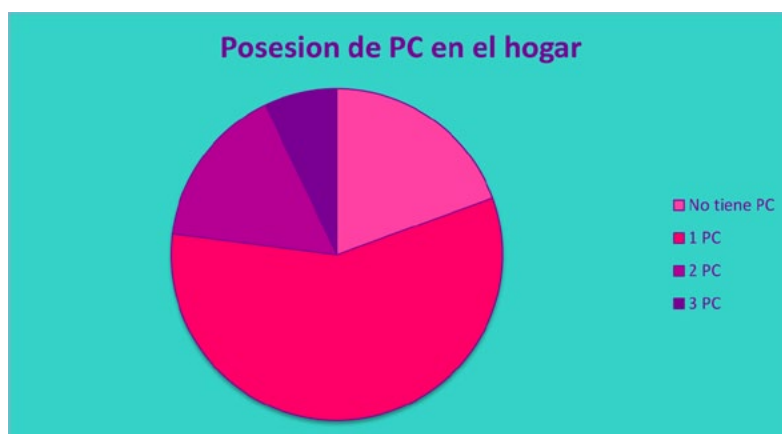
Internet se ha vuelto uno de los medios más cómodos para informarse, ya que se encuentra en casa y en pocos minutos se puede acceder a la información deseada sin ningún problema. Es por esto que la demanda de este servicio ha crecido favorablemente en los últimos años.

Son muy pocos los hogares que no poseen computadora, son muy pocas las familias que no gozan del servicio de internet, ya que es el medio de comuni-

cación más exacto, rápido y seguro para el acceso a todo tipo de información.

Tanto en los sectores de clase alta como de clase media, la posesión de computadoras en los hogares es muy común, pero en los sectores más pobres es muy baja porque el poder adquisitivo en la mayoría de estas familias no les permite gozar de esta herramienta.

Francisco Albarello demuestra a través de encuestas que hay un gran porcentaje de personas que no poseen PC en su casa:



Conclusión

Creo que Internet es un medio de comunicación muy beneficioso, que permite el acceso a todo tipo de información de forma inmediata, pero también es un medio que consta de muchos sitios peligrosos que pueden provocar diferentes tipos de problemas, por eso hay que saber utilizar este medio, y si no se lo sabe manejar deberá existir la supervisión de un adulto responsable o de una persona que sepa utilizarlo para que no se genere ningún conflicto.

El abuso de Internet, llega a ser un vicio que genera problemas muy graves. Es por esto que en mi opinión se deberían promover programas de concientización para los padres que tienen computadoras en sus casas que favorezca el control sobre el uso que hacen sus hijos de Internet, ya que hay sitios en los que

se ofrecen servicios sexuales, pornografía, juegos violentos, etc., que pueden afectar a los niños provocando problemas en su crecimiento y, en el desarrollo de su personalidad y generando diferentes trastornos.

Bibliografía

ALBARELLO, Francisco. Leer/navegar en Internet. Las formas de lectura en la computadora, (Buenos Aires), Ediciones La Crujía, 2011.

Introducción a Internet. Manuales en <http://www.nodo50.org/manuales/internet/1.htm>

Historia de Internet en <http://es.wikipedia.org/wiki/>

Volver al índice

CONECTADOS PERO DESVINCULADOS. UN FENÓMENOS DE LAS REDES SOCIALES

Alex Exequiel Burgos

Dentro de las redes sociales, sobre todo en Facebook -que es una de las más populares a nivel mundial- encontramos muchas conexiones por diferentes motivos, formas de pensar, mismos gustos, etc., pero a la hora de hablar de vínculos los encontramos muy superficiales o falsos. Observaremos cuáles son las diferencias entre estas dos palabras y la importancia de esta última referida a la vida social de las personas y cómo el avance de las tecnologías y de internet no beneficia a la sociedad para que obtengamos una adecuada relación entre las personas.

Una pregunta básica para comenzar con todo esto es: ¿El hombre qué necesita? ¿Vínculos o conexiones? ¿Hoy las redes sociales sirven para la humanidad o solo sirven para enriquecer a algunos?

Claro que antes de empezar con todo esto debemos tener bien en claro algunas definiciones, si deseamos entender cuál es la diferencia entre "conexión y vínculo", en lo que encontramos una línea muy fina entre ambos términos, ya que hoy en la sociedad solo hablamos de conexión, por ejemplo: conectarse a internet, a Facebook, conectar la computadora, etc.; pero esto se traduce en muy pocos vínculos sociales, por ejemplo, como el que tenemos con nuestros padres, hermanos, amigos o incluso con la sociedad, o simplemente con nosotros mismos.

Un trabajo silencioso de estos avances ha sido la pérdida del "lugar", del espacio donde el ser humano se puede vincular con otros, intercambiar ideas, compartir actividades "reales", como por ejemplo: el living de la casa, el club de fútbol, un grupo juvenil, etc., lo que el antropólogo-

go Ray Oldenburg denomina como *"el gran lugar bueno"*. Estos lugares tradicionales van perdiendo sentido y peso dentro de nuestra sociedad, ya que hoy a las personas no les interesa participar, por ejemplo, de un club de ajedrez porque prefieren hacerlo vía internet, o jugar al pool porque ya lo tienen en su aplicación de Facebook. Con el objetivo de atrapar a las personas, las redes sociales, o en si internet, va creando esos espacios que los considera como "buenos" e integradores. A esto lo podemos denominar o clasificar como esos lugares que forman vínculos falsos.

Dentro de la red social Facebook podemos encontrar una plataforma o aplicación que nos permite seleccionar un/a amigo/a y darle un vínculo, por ejemplo de "hermana", "papá", "cuñada", etc., y esto es simplemente un intento de provocar un parentesco dentro de internet el cual es falso, ya que muchos de estos jóvenes o de las personas que realizan esta aplicación solo buscan formar una familia a su gusto; lo que hoy la sociedad presenta como la "familia perfecta".

Si comenzamos a entrar ya en un tema más personal, podríamos plantear que las redes sociales y el avance de internet sólo presentan a una sola persona: un "yo". Yo publico, yo comento, subo mis fotos, mis amigos, mi grupo, como señalan Lopez Guadalupe y Clara Ciuffolli (2012) se trata de *"una genuina expresión de las tecnologías del yo"* (p.58) . Si nos detenemos a analizar, estamos hablando solo de un yo y no de un tú. Esto provoca en las personas un egocentrismo importante dentro de la sociedad misma y no nos permite interactuar o tener en cuenta a la otra persona. Dice proverbios 18; 1: *"El egoísta solo busca su interés y se opone a todo buen consejo."* (Biblia, 2006, pag.664)

Toda esta creación de lugares falsos, de vínculos falsos y un egocentrismo importante, solo produce que los seres humanos vivan una realidad virtual, un espacio donde puedan ser como ellos quieran, o lo que soñarían ser. En cierto modo, esto ayuda a la autoestima de la persona, ya que la misma se siente más segura con esta realidad falsa, pero no es nada real; y a la hora de apagar la computadora se encuentra con la realidad y se encuentran con ellos mismos, y en muchos de esos casos

nuestra realidad no nos agrada (como dice el dicho: *"la verdad duele"*). Esto se expresa en la siguiente cita:

" Hipnotizados por la ilusión (...) convencidos que estamos comunicados, todo el tiempo , "comunicado" con pantallas, en lugar de con personas , con semejantes." (Sinay,2008,p31) .

Esta realidad virtual, exige menos esfuerzo para conseguir algo: algún artículo, alguna relación; parece ofrecer menos riesgos a la hora de elegir, ya sea un gusto, una publicación, una opinión, de hacer comentarios por algo que no nos agrada, si "algo de esto" nos causa problemas simplemente lo borramos o nos vamos de los diferentes grupos, sería como el camino fácil, como señala Sinay (2008): *"vidas de consumos rápidos y fáciles, vidas sin experiencias, ni esfuerzos, sin propósito ni sentido, sufrimiento ni pasión , vidas express , vidas delivery"* (p35).

Si lo comparamos con nuestra vida en la sociedad, sabemos que esto no es sencillo ya que si cometemos un error, el mismo trae consecuencias, o en los peores casos involucran a otros. Toda ésta realidad virtual solo provoca una irresponsabilidad personal y social.

Ahora bien, ¿entonces qué es lo bueno que nos presentan internet y las redes sociales? A la hora de hablar de cosas buenas, tenemos que tener en cuenta que gracias a estas redes sociales han dado la posibilidad a todas las personas excluidas socialmente, un lugar donde se puedan relacionar, compartir ideas, pensamientos, ideologías. Encontraron un lugar que la sociedad misma no les brindaba y pudieron sentirse aceptados y dejar de verse como personas diferentes.

Por otro lado, también fue un beneficio de los menos atractivos, por lo que les permitió mantener un dialogo íntimo con otras personas sin tener en cuenta su estética.

Si entramos en el ámbito del trabajo, las redes sociales son un medio muy rápido para promover todo tipo de noticias, eventos, hacer invitaciones y hacer un contacto con otros medios tanto sea a nivel nacional como internacional. Con esta gran ventaja no solo se publican noticias,

sino también se promocionan libros, escritos, publicidades. Todo lo que se les ocurra lo pueden encontrar en la web .

Para finalizar esta idea, podemos decir que, tanto las redes sociales, internet y demás avances tecnológicos, abren una gran puerta para la sociedad y su comunicación, ofreciéndonos diversas formas de comunicarnos y hacernos sentir parte de esta nueva sociedad , pero no podrá formar vínculos reales, sanos y verdaderos entre las personas, como destaca Sinay (2008)

"Para crear la propia historia (...), se necesita acción, encuentros, elecciones, riesgo, incertidumbre. Hay quienes tienen vida propia y hay quienes vegetan, embalsaman, en las que les venden. Y todos somos responsables de lo que vivimos y de lo que no. De sí, elegimos conectarnos o comunicarnos. (2008: 38)

Bibliografía

LOPEZ, Guadalupe y CIUFFOLI, Clara. *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. 1ª edición. Buenos Aires. La Crujía.2012.

SINAY, Sergio. *Conectados al vacío*. Buenos Aires Ediciones B ,2008

AAVV La biblia de estudio. Dios habla hoy, Sociedades Bíblicas Unidas, Brasil, 2006

[Volver al índice](#)

CELULARES INTELIGENTES: LA NUEVA FORMA DE COMUNICACIÓN MASIVA

Ernesto Federico Burgos

La evolución tecnológica, el acceso al celular y al internet en estos últimos tiempos han crecido notablemente, especialmente en las nuevas generaciones. Desde aproximadamente la década del 2000, los jóvenes han sentido la irrupción de la tecnología en sus vidas y en sus formas de relacionarse y más aún, toda una generación ya ha nacido en el seno de las computadoras, los teléfonos inteligentes y otras tecnologías de punta.

En nuestra provincia, los celulares fueron tomando parte de la vida cotidiana muy rápidamente y, desde el 2002 al 2012, estos teléfonos móviles cambiaron la comunicación entre las personas, haciendo de ésta una comunicación masiva y una inserción a las nuevas culturas sociales.

Antes de empezar a hablar sobre la inclusión de estas tecnologías en nuestra provincia, cabe mencionar que los teléfonos inteligentes son móviles contruidos sobre una plataforma informática móvil, con una mayor capacidad de computación y conectividad que un teléfono móvil convencional. El término "inteligente" hace referencia a la capacidad de usarse, como un computador de bolsillo, llegando incluso a remplazar a un computador personal.

El aporte notable en nuestra provincia, con estos teléfonos móviles, se nota en la buena y gran comunicación que tenemos. Los salteños queremos estar comunicados con el mundo a través de los celulares, ya que son más cómodos y fácil de manejar que con una pc o una Tablet.

La obtencion de estos celulares de alta gama no son muy inalcanzable para las clases medias y ni las clase humildes, las empresa que los vende tiene muchas facilidades de pago y planes de abonos o prepago y también, con solo el valor de \$1 podes terner inetenet por día.

"En la Argentina nos destacamos por tomar la tecnología rápidamente y cada vez más usuarios van a poder tener un celular inteligente debido a que ya se consiguen aparatos por 400 pesos y en los próximos meses, el precio seguirá bajando", son expresiones de la especialista en publicidad en móviles y redes sociales para Hispanoamérica de Google, Carolina Bertoni.

La comunicación, se hace más rápida, más ágil y menos costosa y nos permite estar en contacto con todas las personas, estén en lugares remotos o no, contribuyendo a ampliar nuestros conocimientos en forma sencilla y rápida, recurriendo así a la información que provee internet, nos alertan o podemos recibir una asistencia médica a tiempo, se puede compartir con otras personas nuestras cosas personales útiles y fortalece lazos en las nuevas formas de relacionarse.

Mientras que la utilización de las redes sociales, como Twitter, Facebook, Flickr y Tumblr sigue creciendo (sobre todo en los jóvenes y adolescentes), la demanda de celulares inteligentes que sean capaces de acceder a estas redes desde cualquier lugar sigue también aumentando considerablemente.

Y si bien, muchos creen que estos aparatitos son capaces de predecir el futuro, los principales usos no van más allá de lo convencional. La consulta del correo electrónico está en la punta con el 62%, le sigue Facebook con un 54%, hay un 31% que simplemente prefiere navegar, un 30% que va a la mensajería y un 15% lo aprovecha para twittear.

"Estos datos ponen de manifiesto que la comunicación y la socialización, percibidas, como un entretenimiento, sigue siendo el principal impulsor del recambio de equipos. Es fundamental que el aparato de hoy tenga Internet", dice Carrier.

Estudios realizados por The Phone House dio a conocer que el 40% de los que acceden a estos tipos de teléfonos son personas mayores de entre 60 y 85 años por su pantalla más grande y menús intuitivos, así como aplicaciones relacionadas con la salud, seduciéndolo así, a la hora de elegir un smartphone.

Si antes, la conexión, se realizaba desde la casa o el cyber, ahora se hace efectiva a través de los smartphones, que además posibilitan otras funciones como la búsqueda de información, el acceso a los diarios digitales, las casillas de correo y, en suma, todos los accesos de internet, y esto nos ayuda en nuestra vida cotidiana como también en lo laboral y educativo.

También, es una ventaja a la hora de utilizarlo, como una billetera digital, ya que por su gran amplias capacidades se puede pagar cuenta sin ir ni hacer colas, poder hacer transacciones y demás cuestiones económicas.

Así como podemos encontrar buena información también, se filtran informaciones nocivas, como la pornografía, la violencia e información falsa; sin un buen control de los mayores, ésta y cualquier otra información está al alcance de la mano de los más chicos (que ahora también usan estos celulares).

Está claro que, otro de los problemas que tienen estos celulares es que la capacidad de internet, no es la adecuada con el pago con el que acuerda la gente con la empresa, ya que en varias ocasiones, internet se cae y perjudica las comunicaciones de todas las personas que utilizan este medio para su vida cotidiana.

Aunque todavía no está comprobado, científicamente, hay quienes afirman que el uso del celular puede producir efectos negativos en la salud, como el cáncer o los tumores cerebrales.

Entre otras de las desventajas que podría citar, se encuentra la disminución de la comunicación cara a cara, pues el celular posibilita que cualquier comunicación a distancia (cosa que ya habían gestado las computadoras). No siempre es tan evidente pues hace creer al consumidor que está socializando al tener comunicación con tantas personas al mismo tiempo. Pero mientras sea por medio del celular, hace parte de un mundo virtual, un mundo alejado de la realidad. Sin embargo, visto desde otro punto de vista, esta nueva forma de comunicarse puede entenderse como un fenómeno coherente a los tiempos que estamos viviendo, a la coyuntura histórica en la que se inscribe y entonces, como algo natural y consecuente a la irrupción de la tecnología en nuestras vidas. Marcelo Bellucci dice:

"En el lapso de unos años, los teléfonos inteligentes pasaron de ser una herramienta de trabajo a convertirse en un objeto aspiracional para todos los bolsillos. Su crecimiento es tan pronunciado que en doce meses, el mercado de smartphones en la Argentina duplicó la cantidad de modelos en circulación."

Esta cita, refleja que la Argentina es el país de Latinoamérica que concentra mayor cantidad de usuarios de teléfonos celulares inteligentes y se ubica por encima de Brasil y México.

Nuestra provincia no es la excepción, va creciendo y con ellos también, la aceptación a las formas nuevas de comunicación y con la ayuda del poder a acceder a uno de estos móviles económicamente, nos permite adaptarnos para no quedar exentos de este sistema cultural en el que vivimos.

Bibliografía

BELLUCCI, Marcelo. *"El boom del celular inteligente: Se duplicó la cantidad de smartphones en un año"* en: http://www.clarin.com/hardware/titulo_0650934979.html

----- *"Los teléfonos inteligentes conquistan América Latina: nuevo estudio muestra cómo transforman nuestros hábitos de consumo"* en: <http://ejido.wordpress.com/2012/09/11/los-telefonos-inteligentes-conquistan-america-latina-nuevo-estudio-muestra-como-transforman-nuestros-habitos-de-consumo/>

----- *"El 40% de los adultos mayores tiene un Smartphone"* en: <http://www.tecnoparis.cl/2012/09/el-40-de-los-adultos-mayores-tiene-un-smartphone/>

MinutoUno.com *"Argentina, líder en uso de teléfonos inteligentes"* en: <http://www.informatesalta.com.ar/noticia.asp?q=36585>

[Volver al índice](#)

¿APERTURA COMUNICACIONAL O RIESGO PARA LA HUMANIDAD?

Marina de los Ángeles Burgos

*"Las cosas siempre tienen dos lados, y hay que
conocer bien ambos antes de lanzarse a la piscina"*

Klomiz.

Internet, un medio de comunicación con alcance mundial, que surge en el año 1969, conforme a algunos registros, fue pensado, en principio, para consultar de manera ágil y sencilla archivos de textos, envío de correos electrónicos y toda la comunicación multimedia entre otras tantas bondades. En el libro Facebook es el mensaje - Oralidad, escritura y después, las autores cuentan cual fue el proceso de este importante avance tecnológico, que pasó de ser una simple red de comunicación interna universitaria a un gran puente comunicacional mundial. No obstante, con el correr de los años su uso fue adoptando otras formas, necesidades y sobre todo otras consecuencias. Tal es así, que en la actualidad se piensa en este servicio, sobre todo por los jóvenes, con fines recreativos, de interacción o expansión de sus realidades por medio de un sistema tan común y de fácil acceso como la Web. Los jóvenes se transmutan en las redes sociales, adquieren otra identidad, sienten libertad y hacen uso de ella para exteriorizar todas sus inquietudes, necesidades, logros, tristezas, la vida misma de cada usuario, que se transporta por las redes hacia el mundo.

Ahora bien, este servicio de comunicación masivo en la actualidad puesto al servicio de la humanidad con fines totalmente benéficos para el hombre, si se tiene en cuenta que puede ser usado para ofrecer cualquier tipo de servicio

de manera inmediata y sin límite de usuarios, con fines educativos mediante la consulta de cualquier tipo de ciencia o disciplina, curiosidades, cultura y que enseña desde como aprender a leer, sumar, tocar la flauta, tejer, cocinar y tantas otras cosas más, es imposible pensarlo como algo nocivo, peligroso o delictivo. No obstante, vamos a introducirnos en una parte de este increíble servicio de Internet, básicamente analizaremos el uso de las redes sociales a la que los jóvenes tienen acceso, el abuso que hacen de este servicio al que conciben como una práctica natural, incorporada en sus vidas y de la no pueden prescindir.

Las redes sociales, son medios por los cuales la juventud busca encontrar un oído que la escuche, un ser que la comprenda ante la supuesta igualdad de pensamientos o gustos. Al mismo tiempo, los jóvenes buscan en la red, sentirse libres, dueños de su propio lugar, capaces de tomar sus propias decisiones, en definitiva, sienten que pueden solos, sin la ayuda de los mayores, trascender fronteras con cualquier tipo de finalidad, sea conocer otras personas, al amor de sus vidas, a su alma gemela, al mejor de los amigos y quién sabe, cuantos personajes más. Pero... ¿cuál es la realidad que se esconde detrás de un simple monitor?, ¿cuál es la verdad de las personas con las cuales toma contacto este joven usuario?. Esto es lo que intentaremos develar en estas líneas, procurando que su conocimiento y entendimiento de los riesgos que corre ante tanto desconocimiento, les permita justamente a los jóvenes, evitar ser víctimas de los riesgos que esconden las redes sociales.

¿Cuán importante es para un joven hacer uso de las redes sociales? La respuesta segura sería que muy importante y los fundamentos brotarían sin lugar a duda a borbotones, tales como: formar parte de manera natural de su vida, su origen le es contemporáneo por excelencia, sumado a ello que tienen la facilidad del uso de manera indiscutible. Pero, esta red social de uso mundial, ¿cuida realmente la intimidad del usuario?. Esa sería la pregunta que la humanidad debería realizarse antes de buscar en este medio de comunicación masivo, conocer más, innovar en su uso, llegar lo más lejos posible con su conocimiento, para el aprovechamiento total de todo lo que este sitio puede brindarle.

Lo que no saben millones de jóvenes, adolescentes, niños y adultos también, es que:

"Facebook está tratando de hacerte compartir tanta información como sea posible para que pueda obtener beneficios económicos al compartirla con los anunciantes"(Goodchild, 2010)

Entonces, las medidas que dicen ser de seguridad, en realidad no son tales. Es que más allá de los múltiples o interminables beneficios que pueda ofrecer este sitio, no debemos olvidarnos que no deja de ser el negocio de un grupo empresarial que busca la satisfacción del usuario en provecho propio, traducido esto en el incremento de sus ganancias, ante la multitudinaria suma diaria de adeptos, usuarios, navegadores, agregados o sea cual fuere el nombre que les den, a quienes forman parte de los más de cuatrocientos millones de amigos que hoy tiene el Facebook.

Pero hasta ahora no hemos puesto el punto sobre la "i" que nos preocupa. Abusos sexuales, trata de personas, estafas virtuales, desilusiones amorosas, son algunas de las consecuencias que trae aparejado el uso irresponsable de estos sitios de interacción social. ¿Es realmente esa persona la que dice ser?, ¿es esa foto agregada en su perfil la que refleja su verdadera fisonomía?, ¿es ese su nombre, su edad, su condición laboral, civil, social?. Son algunos de los interrogantes que obviamente no forman parte de la lista o agenda de quienes a diario dedican muchas horas de su vida frente a una computadora e interactúan de manera simultánea con miles de personas.

Estos son algunos de los delitos más conocidos, comunes y recurrentes que surgen del uso indiscriminado de la red social, del desconocimiento y aventurada inclusión en la web. Niñas que mienten su edad para poder registrarse en el sitio; sexagenarios que falsean su fotografía en busca de jovencitas que satisfagan sus deseos sexuales; depravados que esconden sus verdaderas intenciones en dulces y prolongadas charlas que seguramente terminarán en un encuentro; ofertas laborales falsas, informaciones sobre concursos ganados, entre otros. No todo lo que se muestra, se dice o comenta es real, o prácticamente nada en algunos casos. No obstante, este escrito no pretende que escapen del uso de las redes sociales, sino que lo tomen con conciencia, responsabilidad y con fines lícitos, decorosos y básicamente de comunicación masiva natural y sana.

Una experta en esta temática, Joan Goodchild, editora de la revista por Internet Chief Security Online, indicó cuales son los cinco peligros a los que nos exponemos al momento de usar los sitios Web:

"Tu información está siendo compartida con terceros, los anuncios de Facebook pueden contener malware⁹, tus amigos reales sin saberlo te hacen vulnerable, los estafadores crean perfiles falsos y la configuración de privacidad vuelve a un modo predeterminado menos seguro después de cada nuevo diseño". (Goodchild, 2010)

Afirmaciones realmente alarmantes, para tener en cuenta, para sentir el impulso de adoptar recaudos, cuidados y nuestras propias medidas de seguridad. Necesitamos abrir los ojos, despertar a estos avances tecnológicos, agudizar la mirada frente al monitor, pero por sobre todo se requiere seres pensantes, que no olviden que este mundo está pleno de otros que seguramente buscan al igual que uno ese consuelo, escucha, consejo, la posibilidad de interactuar, sentirse importantes y reconocidos para otra persona. Y este será el horizonte a seguir, cada vez que decidamos ubicarnos frente a una computadora en búsqueda de entretenimientos, información o simplemente cuando deseemos interactuar con gente conocida o de recónditos lugares, pero siempre con la luz que el conocimiento de los peligros que este sitio encierra, nos brindará para no cometer errores, no ser vulnerables ante miles de delinquentes informáticos que navegan con otras intenciones, con otros propósitos o fines.

Esto que hoy proponemos de manera simple nos protegerá en muchos casos. Sobre todo debemos saber que es necesario un trabajo de concientización de todos y debemos reflexionar, por tonto que parezca, unos segundos antes de apretar el botón intro o colgar alguna imagen o información en nuestro portal. Pensar si esto nos está permitiendo trasportarnos por el mundo, trascender fronteras, o si en realidad lo que estamos haciendo es desplegar información, muchas veces innecesaria, para muchas personas inescrupulosas, poniendo en peligro nuestra integridad y la de nuestros contactos. Quizás sue-

⁹ Malware, también llamado badware, código maligno, software malicioso o software malintencionado, es un tipo de software que tiene como objetivo infiltrarse o dañar una computadora o Sistema de información sin el consentimiento de su propietario.

ne un tanto exagerado, pero para acreditar el mensaje, reforzarlo y volverlo creíble basta con abrir un diario, una página digital de un medio informativo, escuchar la radio o mirar televisión y conocer así que lo que nos suena tan inútil o exagerado, es parte de la propia realidad y lo que es aún peor se está volviendo una práctica tan natural como el uso de las redes sociales.

Ya estamos informados, conocemos parte de la información necesaria, la suficiente como para entender que esta red social es parte de un emprendimiento empresarial, que nos atrae con fines lucrativos, sin preocuparse por nuestra integridad; sí preocupados en cambio, por sostener la mentira de la seguridad, que supuestamente cobija. Está en nosotros volvernos vulnerables ante el uso de un medio comunicacional del que podemos sacar más provecho que infortunios, solo con un poco de cuidado, uso reflexivo y responsable. Así no tendremos que apartarnos de este medio masivo, increíblemente útil, que la tecnología puso a nuestra disposición.

Bibliografía

LOPEZ, Guadalupe y CIUFFOLI, Clara. Facebook es el Mensaje - Oralidad Escritura y Después Bs.As. La Crujía, 2012.

[Volver al índice](#)

TIC: TECNOLOGÍA, IGUALDAD Y CONTRADICCIÓN

Matías Chauqui

PrácTICas sociales

Actualmente hay personas que realizan actividades por el simple hecho de que los demás también lo hacen. Esto, sin lugar a dudas es lo naturalizado en la conciencia colectiva, lo que de antemano ya se conoce y se sigue practicando. Desde este punto de vista, las tecnologías de la información y la comunicación están familiarizadas y se han arraigado a la vida de la sociedad misma y el individuo las convierte, entonces, en una necesidad. No solo las usa para la producción, transformación, circulación y recepción de información y como instrumentos de comunicación, sino que las utiliza también como un bien para satisfacer alguna de sus obligaciones esenciales. Además no solo son influyentes en su vida sino que también produce dependencia. Coincidimos, entonces con los dichos de Washington Uranga¹⁰:

"...las tecnologías de la comunicación e información atraviesan todos los espacios de la vida de los sujetos en la sociedad..." (Uranga, 2005)

Salta y las innovaciones tecnológicas

Nuestra provincia también está atravesada por las innovaciones tecnológicas y nosotros somos quienes las incorporamos a nuestra vida cotidiana, pero

¹⁰ Docente e investigador en la academia Latinoamericana, entró al campo de la comunicación en los años 70 desde la militancia social y la Iglesia Católica.

podemos afirmar que no todos accedemos a ellas de la misma manera, ya que como dice Dēnis de Moraes¹¹: *"parcelas expresivas de la población continúan excluidas de la evolución técnica"* (De Moraes, 2010). Estas desigualdades provocan brechas que hacen que aún algunas personas ni siquiera sepan qué es específicamente un producto tecnológico o simplemente no sepan usarlo. El surgimiento de nuevas técnicas no significa el avance en el conocimiento y manejo de ellas y muchas veces los desniveles no desaparecen sino que se agravan.

La desigualdad en el acceso a las TIC's en la provincia y el país, como en muchos otros países periféricos, cuyas relaciones económicas, pautas culturales y tecnológicas son más pobres y están influenciadas por los países centrales, tiene que ver con las diferencias económicas y culturales existentes. El desconocimiento y la falta de dinero es lo que muchas veces imposibilita a las personas estar totalmente sumergidas en este mar poblado de computadoras y demás artefactos tecnológicos.

Las prácticas sociales están totalmente regidas por las nuevas tecnologías en todo el mundo. Esto es posible gracias a la globalización que unifica las relaciones entre los países avanzados técnicamente de manera arrasadora, con otros que no tienen las mismas condiciones y que poseen una relación de dependencia de otros. Tal es el caso de la Argentina, país que según un estudio realizado por la revista científica Nature¹², en el 2006, fue ubicado en el puesto número dieciocho entre los países de todo el mundo, que más invierte en tecnología. Como señalamos anteriormente, el proceso de globalización permite que nosotros también tengamos conocimiento y acceso a las TIC's. En Salta últimamente se invierte muchísimo en tecnologías para mejorar el ámbito académico por ejemplo, si recurrimos a la Universidad Nacional de Salta podremos observar que en varias de sus Facultades existen espacios destinados únicamente a artefactos electrónicos que posibilitan a los estudiantes el acceso a internet, facilitando el trabajo de buscar libros e información en bibliotecas para llevar a cabo sus trabajos. Otro es el caso de las Escuelas Públicas de la provincia en el que los alumnos, gracias al plan Conectar Igualdad, iniciativa enfocada en

¹¹ Profesor de la Universidad Federal Fluminense e investigador del CNPq, en Brasil. Autor de *Abatalha da mídia y Cultura mediática y poder mundial*, etc.

¹² Revista científica que no está especializada en ningún campo específico, publica artículos de una amplia gama de temas. Su primer número fue publicado en 1869.

recuperar y valorizar la educación pública con el fin de reducir las brechas digital, educativa y social en el territorio argentino, también pueden poseer una netbook para sus actividades escolares.

"En Salta hay 1,5 millones de líneas activas y una población de 1.215.207, según el censo 2010. Las grandes cadenas nacionales de artículos para el hogar en la provincia registran que los teléfonos móviles están entre los productos más vendidos", señala un artículo e indica que la telefonía móvil es también uno de los medios más usados por los salteños a partir de los avances tecnológicos (El Tribuno, 2012 v/d). Pero esto no implica que todos los pobladores accedan de la misma manera a dichos progresos, todavía existen quienes no reconocen que están insertos en la era digital, ignoran las innovaciones y el uso de técnicas.

Avances tecnológicos y desigualdad

Los avances tecnológicos traen aparejadas modificaciones profundas y no muchas veces positivas en la vida de los pobladores salteños. En el trabajo, en las escuelas, en los tiempos libres, cuando se pasa una tarde con amigos, en las iglesias, en los eventos, etc. podemos encontrar la utilización de productos técnicos. Con esto queremos decir que realmente la tecnología es parte de nuestra vida cotidiana y muchas veces pasa desapercibida debido a la familiaridad que ha logrado obtener. Tampoco tomamos conciencia de las brechas digitales que incrementan la marginación de algunos sectores de la sociedad que no tienen la posibilidad de acceder a la compra o al uso, por ejemplo, de una computadora. Hay personas que de seguro no imaginan su vida sin celulares con Internet, mientras que en la misma provincia, a pesar de la rapidez con la que la tecnología avanza, en algunas localidades, aún no hay cobertura de telefonía móvil.

Todos los pobladores de la provincia tenemos acceso a las TIC's pero de maneras diferentes. Como dijimos algunos lo hacen desde sus casas a través de una computadora o se entretienen con televisores, componentes y juegos último modelo; otros prefieren tener celulares de alta gama para comunicarse,

otros llenos de electrodomésticos de última generación, pero muchos que no gozan de nada de esto o simplemente sólo pueden acceder a productos tecnológicos de bajo costo. La mayoría intenta no quedarse atrás en esta carrera digital en la que, como dijimos, aquel que decide mantenerse al margen queda totalmente aislado.

Los beneficios de la expansión tecnológica no son distribuidos de manera igualitaria entre los habitantes de la provincia, las innovaciones no representan un bien común; muchas veces la situación económica es la que no permite la entrada a este mundo, muchos están en condiciones de pagar por sofisticados productos pero otros solo pueden acceder al empleo de servicios simples o simplemente se priorizan otras necesidades antes de satisfacer las tecnológicas.

Otro factor que influye en la creación de brechas, es el aspecto cultural. Para muchas personas la tecnología es todavía un mundo desconocido, no saben usar sus productos ni tampoco sienten la necesidad de aprender. Un artículo señala que el 41% de las personas de la población argentina, de entre 25 y 50 años no usa la PC (Mariana García, 2011 v/d), es un ejemplo de lo que provoca una analfabetización digital, lo que causa según Susana Finkelievich, investigadora del Instituto Gino Germani: *"quedar fuera de una cantidad de relaciones laborales y sociales que ya son parte de la vida cotidiana"* (Finkelievich, 2011). Pero la masividad lleva a los marginados digitales a inquietarse e iniciar un proceso en el que deberán adaptarse a los demás, a aquellos que si están interesados en estar influidos por las TIC's. Estas permiten nuevos modos de entretenimiento, comunicación, intercambio de información, etc. Por eso es que se transforman en medios totalmente necesarios para la vida en comunidad, los que están culturalmente criados en esta era no se imaginan otro mundo que no sea el que vivimos. Podemos señalar como positivo por ejemplo, que muchas veces la tecnología también ayuda a incrementar el aspecto cultural debido a que muchos de los productos simbólicos se transmiten a través de las nuevas invenciones, como las pinturas más famosas de un Museo en una parte muy lejana del mundo o una obra de teatro o un recital que no se puede presenciar.

TIC's e intereses políticos y empresariales

Los intereses políticos y empresariales también influyen en el consumo de productos digitales de la población salteña. En Salta en 2011 se llevaron a cabo las elecciones de gobernador y legisladores a través del voto electrónico, que para Stallman es una elección honesta, rápida y sencilla. Además los políticos suelen promocionar sus campañas o proyectos a través de los medios de comunicación, del mismo modo lo hacen las empresas para promocionar sus productos. Podemos hablar entonces aquí de una influencia, persuasión y dominación de los medios sobre las ideas, pensamientos y hasta deseos y necesidades de los pobladores, ya que producen en ellos modificaciones para hacer que accionen u opinan como en realidad los empresarios y políticos desean. Volvemos a las teorías administrativas como la teoría hipodérmica o la de la persuasión que plantean que el actor social no es más que un ser pasivo que solo recibe mensajes sin poder de reacción. Así lo plantea Mauro Wolf (Wolf, 2004). En cuanto a las empresas, se basan en la industria cultural, que como plantea Giaccaglia:

"impone el gusto, coarta todo tipo de crítica, toda reflexión, pues no permite la elección y tiende a mostrar a la cultura como una quietud que se ofrece y no como un movimiento a entender." (Giacaglia, 2006)

Si bien existe desigualdad en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, también los sectores pobres de la población salteña poseen productos de alta gama. Esto se debe a que, como dijimos anteriormente se ven obligados a no estar marginados, por lo que priorizan la compra de artefactos tecnológicos antes que la satisfacción de otro tipo de necesidades básicas y mucho más prioritarias que ésta.

Además el gobierno se está encargando también de reducir esta brecha un poco como citamos a través del Programa Conectar Igualdad. Uno de sus objetivos es: Promover la igualdad de oportunidades a todos los jóvenes del país proporcionando un instrumento que permitirá achicar la brecha digital,

además de incorporar y comprometer a las familias para que participen activamente.

Finalmente, el desconocimiento de los productos y usos de las innovaciones tecnológicas es otro de los problemas que existe en la actualidad, quizás es algo más personal que social, porque debe ser el habitante salteño quien debe tomar la decisión de conocer o seguir siendo un analfabeto tecnológico. Muchos optaron, en el último tiempo, por empezar a ingresar en el mundo digital y al igual que los sectores pobres dejar de ser marginados. Todos buscando también incrementar un poco más su conocimiento, el aprender algo nuevo.

En nuestros tiempos podemos decir que la tecnología representa un gran avance, sin embargo no provoca la desaparición de la brecha digital en el acceso a las innovaciones, sino que en ciertas ocasiones es ella la que provoca su incremento. La desigualdad existente en nuestra provincia en lo referente al acceso a las TIC's es una realidad, que por representaciones que circulan en la sociedad salteña, o por imposibilidad económica, o por simple resistencia a dejarse invadir por este nuevo paradigma de comunicación, de vinculación, se manifiesta en la cotidianeidad atravesando tanto los aspectos laborales, educativos y relacionales de los ciudadanos salteños.

Bibliografía

URANGA, Washington. (2005) *"La comunicación es acción: comunicar desde y en las prácticas sociales"*.

DE MORAES, Denis. (2010) *"Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital"* -1 ed.- Bs. As.. Paidós.

WOLF, Mauro. (2004) *"1. Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media"*, en *ibídem*, pp. 21-77.

GIACCAGLIA, Roberto. (2006) *"Crítica creación"*. Córdoba, Ediciones del Boulevard.

<http://www.resumentartagal.com.ar/2012/09/se-venden-mas-celulares-en-salta-pero-hay-146-localidades-sin-servicio/>

<http://portal.educ.ar/noticias/ciencia-y-tecnologia/argentina-entre-los-18-paises.php>

http://www.clarin.com/sociedad/gente-anos-usa-PC_0_561543926.html

<http://tecnologia.iprofesional.com/notas/114222-El-voto-electrnico-ante-su-primera-prueba-de-fuego-en-la-Argentina>

<http://www.conectarigualdad.gob.ar/sobre-el-programa/fundamentos-del-programa/>

Volver al índice

JÓVENES ATRAPADOS

Mónica Copia

En este ensayo se intentara demostrar, el por qué los jóvenes se encuentran influenciados a nuevas prácticas sociales impulsadas por las nuevas tecnologías: las redes sociales. En la pagina web: <http://www.datos-bo.com>; podemos leer lo que serían estas comunidades virtuales. Es decir, escenarios de internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Buscan que se establezcan contactos entre personas, ya sea para rencontrarse con antiguos amigos o entablar nuevas "amistades", generando relaciones informales y la formulación de códigos propios de comunicación.

Las redes se han ganado un lugar muy importante y de suma incidencia en la vida social de las personas, pero de mayor trascendencia en la vida de los jóvenes; convirtiéndose las mismas en un buen negocio para las empresas "privadas", que establecen relaciones poderosas de producción. Estas empresas buscan y logran influir en los jóvenes para alcanzar su gran objetivo: el consumo masivo que viene de la mano del capital.

Los valores generados e impulsados por estas empresas responden a intereses propios cuyo objetivo es la creciente acumulación de riqueza. El capitalismo busca y logra generar en sus trabajadores la imperiosa necesidad de crear productos novedosos al que toda una sociedad pueda acceder. Influenciados por este proceso capitalista, en los jóvenes se pueden apreciar valores como: individualismo en el consumo, seguridad de una inmediatez de información y mayor participación social (popularidad).

Las constantes innovaciones tecnológicas comunicacionales creadas por la redes imponen un efecto de dominio y de una imperiosa necesidad de acce-

der a ellos; allí la cultura juvenil se define y se construye en función de este entorno comunicacional dinámico, los jóvenes perciben a las redes como algo que les pertenece, que habla de ellos y a ellos. Se ven muy influenciados por estas páginas que les proporcionan espacios complejos y únicos, cada una con su diversidad de contenidos y multiusos. Los jóvenes sienten que si no tienen contacto con las redes, se excluyen del mundo, ese mundo "fantasmático" que ellos lo asimilan como real.

Esa fuerte necesidad de los jóvenes de acceder a estos espacios les provoca un efecto similar al de una droga. El uso desmedido de las redes puede llegar a compararse con la dependencia del alcohol y de los cigarrillos. A pesar de que el uso de la red no es indispensable en la vida de los jóvenes, llega a convertirse en un hábito difícil de controlar. Las diferentes redes sociales existentes es algo casi necesario de hacer a diario, señala la página Marketing Directo. Por ejemplo, ese impulso constante de un joven de revisar todos los días su perfil de Facebook.

Las redes que permiten la interacción con "amigos" y/o desconocidos establecen vínculos "virtuales", relaciones no específicas. El joven se siente inserto en un mundo implícito y no se da cuenta que el realmente se encuentra solo frente a un aparato tecnológico: la PC. En este contexto, la identidad del joven con sus pares esta más identificada con el principio de autonomía individual (consumo individualista).

Novedades, excesos, adaptación y aislamiento

David Harvey (2007: 165-167) subraya el énfasis permanentemente del capitalismo en la obtención del "ingreso monopólico", que implica el control de la singularidad, de la exclusividad y de las calidades un determinado objeto, de modo de asegurar recetas permanentes y ampliadas. Para los adolescentes de hoy, lo nuevo, lo moderno es sobrevaluado, por ello las empresas de comunicación aprovechan y generan constantemente programas y/o espacios más atractivos, dinámicos y atrapantes para sus cibernautas, quienes se adaptan rápidamente afrontando nuevos desafíos.

Sin embargo, la utilización excesiva de estos espacios constantemente innovadores, produce un efecto de distracción y ocio en los usuarios, generando así una adicción que poco a poco se convertirá en una estrategia de dominación, propia de las culturas contemporáneas de consumo que proporcionan una apariencia exterior de elección.

La seducción que producen estas páginas al ser utilizadas excesivamente, dan lugar a un aislamiento en las relaciones interpersonales. Los jóvenes llegan a encerrarse en un mundo virtual que le produce sumo placer y cambios en su comportamiento.

Si bien las redes sociales se estructuran como espacios que imponen estrategias de dominación y control de vida los jóvenes, Cabe remarcar también posibilitan:

- Nuevas formas de interacción con otros: relaciones a distancias, con desconocidos, etc.
- Viabilidad en la capacidad de acceder y hacer circular información, es decir, inmediatez comunicacional.
- Estrategias novedosas y funcionales para estudiantes y profesionales.

Concluyendo, el modo de producción capitalista necesita aceptar siempre su capacidad innovadora y reactivar permanentemente la cadena de valor que refuerza la acumulación de capital. (Denis de Moraes, cap. 2 2010-60). En este proceso donde las empresas ofrecen servicios permanentemente innovadores y los jóvenes consumen y se adaptan a estos nuevos productos tiene como resultado grandes beneficios económicos para la estructura capitalista.

Bibliografía

DE MORAES, Denis. (2010) Mutaciones de lo visible, Buenos Aires: Paidós.

AAVV (2010) Revista El monitor de la educación. "La escuela y los medios" Ministerio de educación de la Nación.

<http://www.slideshare.net/gcucuzza/los-adolescentes-y-las-redes-sociales>. (Publicado en 2010). Visto el 08/11

<http://www.datos-bo.com/Tecnologia/Internet-a-Web/Adiccion-a-las-redes-sociales>. (Publicado en Febrero 2012). Visto el 08/12

<http://dycon.nacion.com/blogs/blog24.php/title-33>. (Publicado en 2009). Visto el 08/11

<http://www.marketingdirecto.com/contactar/> (Publicado en 2011) Visto el 08/11

<http://josemanuelmencia.com/2010/10/problemas-de-un-mal-uso-de-las-redes-sociales/> (Publicado en 2010) Visto el 08/11

[Volver al índice](#)

FACEBOOK: OTRA FORMA DE INTERACTUAR

Mauro Luciano Daldoz

Internet es una herramienta que nos permite navegar por una multiplicidad de lugares, logrando de esta manera que las personas puedan manejarse a su gusto dentro de este amplio espacio, para informarse, entretenerse y hasta para producir nuestros propios sitios de interés (en el caso de los blogs) con un fin determinado. Pero no hace muchos años (2006-2007) un fenómeno, llamado Facebook, arrasó globalmente con internet de una manera totalmente revolucionaria.

A partir del nacimiento de Facebook y su acelerado crecimiento, las personas, o mejor dicho, usuarios de la página, comenzaron a interactuar entre sí de una manera distinta de la cual se conoce tradicionalmente *"Facebook fue mutando y nosotros también cambiamos con él"* (Lopez, G., C. Ciuffoli: 2012:33).

Vale la pena aclarar, que Facebook, al igual que otras redes sociales, como Twitter o MySpace, logró alcanzar y garantizar a las personas, a través de sus componentes y funciones, una mejor manera en las formas de relación social. Con respecto al modo "clásico" o tradicional de interacción social, hay una gran diferencia a lo que corresponde la forma virtual a través de esta página. Lo que antes era la mayoría del tiempo cara a cara (por no contar con medios tecnológicos), ahora se da en parte, ya que contamos con esos medios, y el modo en que compartimos con los demás, no necesariamente puede ser de manera directa.

Es por estas razones, que Facebook es un instrumento que permite mantener a las personas en permanente contacto, no solo por el hecho de que esta red brinda a cada usuario, como forma original de establecer relaciones, una serie de herramientas que logran de manera factible una buena comunicación,

sino también, por hacer de esta, una forma más rápida, practica y eficaz al momento de "entrar en contacto" con lo demás.

El proceso de interacción de Facebook, ya mencionado, se lleva a cabo por las herramientas que las constituyen. Chats, publicación de fotos, envío de mensajes privados, grupos, escribir en el muro y demás herramientas de uso intervienen de manera favorable para que el contacto sea constante, amplio, y para utilizarlo con diferentes fines o intereses. No solo por medio del chat o los mensajes privados podemos comunicarnos, sino también, a través de otras funciones que existen dentro de la red que nos permiten comunicarnos de otras maneras, como por ejemplo, los llamados "Toques" comúnmente utilizados para llamar la atención de una persona por motivos particulares, y también, a través de nuestro propio "muro" donde, de manera global, se puede expresar o comunicar lo que se desea.

Se habla de Facebook, como una herramienta más rápida, práctica y eficaz, para la comunicación. Por estas características, que se encuentran dentro de lo que comprenden la dinámica del desarrollo de la red, entre otros aspectos, se puede experimentar una mejora favorable para dicha práctica comunicacional. En otras palabras, *"La evolución de Facebook está orientado hacia el desarrollo de una experiencia de navegación más social y personalizada"* (Lopez, G., C. Ciuffoli: 2012:33).

Todos los usuarios de Facebook, incluyéndome, utilizamos este espacio para diferentes propósitos. Tan solo niños, usan la red con fines de entretenimiento a través de las aplicaciones de juegos (como Pet Society y SongPop, entre muchísimas más) que la misma ofrece de manera muy diversa para la recreación y el entretenimiento de los más chicos. Otros utilizarán la página para fines laborales o académicos, como en un principio era utilizado entre los años 2004 y 2006 en Estados Unidos (Harvard), o también, como comúnmente se ve, para relacionarnos socialmente y para permanecer conectados con los individuos que nos rodean en el ámbito cotidiano: amigos, familia, viejos compañeros de la escuela.

En el transcurso de estos tan solo 8 años, desde el nacimiento de Facebook, y acompañado de sus transformaciones a lo largo de los mismos, se pudo observar como iba creciendo el número de usuarios que elegían esta página con

fines predeterminados. Este aceleramiento, se logro a través de lo que los creadores de la página, nos iban ofreciendo y posibilitando con el correr del tiempo, para la utilización de la red. Un número más reducido y concentrado predominaba a comienzos de la historia de Facebook por el fin académico que era utilizado en ese entonces, es decir, que en aquel período o etapa, solo estudiantes universitarios o personas del mismo campo podían acceder a la misma. Pero con el paso del tiempo, al inclinarse la red hacia propósitos más extensos, posibilitó a las personas el acceso público y gratuito de la página en todas partes del mundo sin la necesidad de permanecer en cierto tipo de ámbito o lugar.

Aquí hay una cuestión importante a tener en cuenta, y es la de la diversidad de clases sociales que prevalecen dentro de Facebook, a partir del acceso público que la página permite. Somos conscientes de que, por lo menos en nuestro país, internet es imprescindible para todos y que en muchas personas con bajos recursos, a pesar de sus necesidades, compran computadoras y pagan por un servicio de internet con el propósito de acceder al mismo y por consiguiente a redes sociales. Entonces, el uso no solo internet, sino también de la red social Facebook, comprende desde clases bajas hasta clases altas y esto es evidente para todos los que formamos parte del mundo virtual.

De tal manera que hay personas que utilizan constantemente Facebook, como otra alternativa eficiente para su vida social, hay otras que no piensan lo mismo. Generalmente, las personas que no están de acuerdo a una práctica comunicativa dentro del espacio virtual son personas que no nacieron en un contexto de innovaciones tecnológicas como en el caso de los adolescentes en la actualidad. Son personas conservadoras que siguen manteniendo, como desde sus tiempos lo hacían, las maneras históricas de relacionarse con los demás y que en nuestra actualidad siguen y seguirá vigentes, a pesar de los nuevos avances tecnológicos. Y en muchos casos esta oposición, se debe a que tienen una fuerte idea en la relación "face to face" y no a través de una computadora.

No solo existen oposiciones como las que se acaban de esclarecer en torno a la utilización de facebook. Hay un factor negativo que preocupa mucho y es la de la inseguridad que existe a través del contenido e información personal que cada usuario expone. O como bien dijeron las autoras citadas anteriormente: *"Uno de los problemas que debió enfrentar Facebook durante su crecimiento*

fue el de la privacidad de los datos de los usuarios"(López G., C.Ciuffoli:2012:40). Si bien existen políticas de privacidad que nos permiten decidir qué información mostrar y cuál no, esto no significa que estamos totalmente ajenos a los riesgos que pueden ocurrir, en el caso de que, personas con alteraciones mentales o inclinaciones a la delincuencia, accedan a la información personal de alguien y la utilicen con fines perversos.

Finalmente, podemos concluir que Facebook goza de un amplio universo de componentes, funciones, herramientas y prácticas que logran y ayudan a una buena destrezacomunicativa de un método mucho más desemejante del que veníamos acostumbrados. Y que cada día, muchos mas sujetos se asocian a este nuevo uso comunicacional, convirtiéndose quizás, como algo naturalizado dentro de nuestra vida cotidiana.

Bibliografía

LOPEZ, G. y CIUFFOLI, C. *"Facebook es el mensaje: oralidad, escritura y después"*. La crujía ediciones, Buenos Aires (2012).

[Volver al índice](#)

REDES PELIGROSAS

Mercedes De Bairos Moura

En la actualidad la tecnología ha tomado parte y se ha vuelto indispensable como forma de comunicación, desde teléfonos celulares, tablet, pero por sobre todo internet. Se han creado espacios sociales, denominados de distintas formas pero que cumplen funciones similares, como ser Facebook y twitter, entre las más usadas. Por medio de éstas uno puede comunicarse con otras personas a kilómetros, compartir lecturas, crear álbumes de fotos, en sí crear un perfil y conocer la "vida" del otro y dar a conocer la nuestra. Se puede llevar un registro de lo que la otra persona hace, y los otros de lo nuestro.

El hombre hoy busca relacionarse de forma diferente, es decir, no cara a cara, sino justamente crear comunidades virtuales, para hacerlo con todo aquel que no tenga cerca, o con personas nuevas, que es lo que le da el toque interesante. El hombre es un ser sociable por naturaleza, pues para satisfacer sus exigencias físicas y espirituales necesita vivir en sociedad, ya que al ser una criatura racional e individual, no es autosuficiente y requiere la ayuda y protección de los demás de su especie y por ello forma comunidades.

Hasta qué punto se puede decir que estar comunicados todo el día puede ser sano, si hay personas que enloquecen si se les corta internet, se cae twitter o Facebook. O los cambios emocionales por la obsesión que le producen por ver como se comunican los otros, si "x" le escribió a "y", que fue lo que le escribió, y para aumentar este problema, las redes cada vez dan más información, por ejemplo a través del visto de Facebook, o las suscripciones, que son una seguidillas de acciones del resto. Se nota hasta una agresividad si se interrumpe el momento de "vicio", ¿qué es lo que nos está pasando? Estamos dejando de comunicarnos de la forma convencional, para pasar a hacerlo a través de algún

aparato tecnológico. Hoy en día esto facilita todo, porque no solo ocasiona reacciones en los jóvenes sino que también en los padres para saber sobre la vida de sus hijos. Retos, comentarios, utilizan estos espacios como espías, ya que no "pueden" saber de sus hijos. Los mismos jóvenes utilizan éstos espacios de la misma forma para saber más de otras personas, por medio de su perfil, y lo prefieren antes de conocerlas por alguna hermosa charla en una plaza.

Se ha visualizado que día a día son más las personas que poseen un perfil en algunas de estas redes sociales, por lo cual, se ha visto en la necesidad de formar parte, como una moda, algo que claramente se ve en los jóvenes, que es totalmente inaceptable que no sepan de esto o no se hayan unido. Debido al gran incremento de personas, se han creado más acciones en cada una de las redes, lo que produce mantenernos por más horas conectados. Aquí es donde comienza el "vicio", y en cierta forma la adicción, por controlar lo que los otros hacen, por superar en algún juego virtual, o simplemente informarse sobre todas aquellas personas que nos interesan. Al tener tantas funciones las redes nos permiten explayarnos en un hábito nuevo. Retomando un poco lo del párrafo anterior, por qué no saber cuál es el color preferido de "X", la música que le gusta a "Y", pero por compartir actividades recreativas, charlas personales, y no por un dato que colocó en su perfil. Pero aquí hay algo beneficioso para el usuario, el resto solo conoce lo que uno da a conocer, verdadero o cierto, puede ser él mismo, como también tiene la oportunidad de aparentar. He escuchado personas cercanas decir: *"cuando hablamos por chat es muy distinto que en persona, hasta a veces nos miramos y no sabemos que decirnos"*. Ahí un indicio de que vamos perdiendo la forma de relacionarnos, o ¿estamos perdiendo personalidad?, nos aislamos del mundo real, para resguardarnos en uno cibernético.

Al resguardarnos sin darnos cuenta, estamos alejándonos de lo que nos rodea, dejamos de hacer cosas, o pensamos que las vamos a hacer mejor por el medio virtual. Quizás ese sea nuestro objetivo, alejarnos de lo verdadero, pero ¿por qué razones? No todos tenemos el mismo nivel de vulnerabilidad, es decir, de acuerdo a la personalidad influye más o menos. Sentimos que podemos perder la vergüenza para hablar en muchos sentidos, quizás miedo al rechazo. Pero si esto es lo que nos está pasando, todo en algún momento choca con la

realidad, al menos vamos a sentir la necesidad de que así sea, para no seguir aumentando el vacío que se está formando en nuestro interior.

Muchas parejas de jóvenes, que se conocen por estos medios, aseguran al principio que es la mejor forma, luego de meses o en algunos casos años, comienzan a querer cambiar, y al encontrarse ya nada es igual, aparecen las imperfecciones, que quizás ocultamos o intentamos no hacer notar durante la relación cibernética. En las amistades sucede igual, hasta dónde sabemos qué es lo cierto o lo falso, cuando el mismo ámbito es falso. Se comienza la búsqueda por la verdad, las pruebas, las revisiones de muros, cantidad de tweets, al tener las dudas inconscientes, comenzamos a investigar, pero solo obtenemos respuestas por medio de las redes, y en conclusión, la duda sigue hasta llegar a lo real.

Surge así el problema de no saber cómo actuar, porque lo que nos era cotidiano, ya comienza a parecer poco. En los mismos jóvenes se pueden ver los cambios de actitud, de accionar. La búsqueda de su verdad o la ajena, comienza a tornarse en su misión más importante. Y el resto del mundo aborda un segundo plano. Empiezan a aparecer reacciones totalmente extrañas, violentas en algunos casos, por esta incertidumbre, que en fin no tiene respuesta, hasta que sobrepasemos la línea de lo virtual.

Como todo, así como en la realidad, todo lo que sea utilizado sanamente y de forma controlada, puede llegar a ser muy útil. Las redes sociales se crearon para acercar a miles de personas que están a kilómetros de distancia y para entretener. "Red social" se llama a los diferentes sitios o páginas de internet en donde pueden registrarse personas y contactarse con infinitud de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses en común.

"Las Redes Sociales permiten comunicarse e intercambiar contenidos con cualquier persona del mundo pero pueden conllevar adicción y pérdida de privacidad"

Son soluciones para la problemática comunicacional en distancia, que nos permite crear espacios para compartir pensamientos, escritos, música, conocer nuevas personas, pero así también puede traernos graves consecuencias si no las utilizamos con el debido cuidado.

Hay una línea muy fina entre el espacio virtual y el espacio real, que a veces hasta se nos olvida y podemos llegar a confundirnos. No podemos diferenciar realmente que es lo verdadero, lo real de lo que no lo es. En su libro "Ciberculturas 0.2", Alejandro Piscitelli, afirma:

... "en mundos diferentes de los cotidianos, de los que vivimos, gozamos y olvidamos cada día. Varios, obviamente. Podemos soñar, viajar con la imaginación, desplazarnos físicamente a otros países o a otros territorios, o podemos recrear actores y personajes"...

Es decir, que este cambio de mundo, de espacio, permite a una persona, vivir o crear situaciones que en lo real quizás sería imposible, ¿otra ventaja para el usuario? Pero aquí es donde debemos hacer hincapié, se debe mantener siempre un equilibrio para que no llegue a afectar a nuestra psiquis, podemos crear grandes cosas y darle una buena utilidad a estos sitios. Sin volar por las nubes y caminando por el suelo, tomando conciencia del límite existente entre estos dos fabulosos universos.

Bibliografía

PISCITELLI, Alejandro. (2002) Ciberculturas 2.0. Buenos Aires: Paidós.

[Volver al índice](#)

BURBUJAS UNIVERSITARIAS

Cristian Distaulo

Los tiempos libres para los estudiantes en los sectores académicos resultan difíciles de aprovechar. En este caso, para no generalizar, nos centraremos básicamente en el ámbito de la Universidad Nacional de Salta (UNSa) y el lugar que ocupa en la vida de los estudiantes la cuestión de las pausas entre el cursado de las diferentes materias.

Cualquier persona, incluso un estudiante universitario que vive en la ciudad, se encuentra rodeada de compromisos y responsabilidades, que ocasionan un considerable aumento del estrés. Este conlleva a que se apele al uso de las pausas y micro pausas que se realizan en la misma jornada universitaria. Estas pausas, también conocidas como burbujas de ocio, derivan en el uso de contenidos digitales, Internet, redes sociales, y demás. Por lo cual me pregunto, ¿No es acaso posible una combinación adecuada entre las burbujas de ocio y los contenidos académicos universitarios?

Considero que existen estrategias que no son utilizadas para obtener en las universidades un rendimiento en los estudiantes aún mayor al promedio. En la actualidad las producciones académicas han disminuido por el uso inadecuado de los tiempos de ocio. Si se mira desde otra perspectiva, el consumo cultural puede utilizarse como una herramienta para la labor de todos los días.

Una gran mayoría de los estudiantes tiene en su poder una computadora portátil o un celular de nueva generación y de estos, otra gran mayoría no los utiliza en terreno universitario, ya que este se encuentra sin cobertura de Internet inalámbrica. Si la universidad presentara en su establecimiento red wi-fi de forma total, lograría un mayor implemento de notebooks por parte

de los estudiantes y se obtendría así un mejor rendimiento los alumnos en sus producciones académicas.

Por otro lado, el uso de las redes sociales puede pasar de ser una simple plataforma para compartir experiencias con una difusión global, a ser un instrumento de comunicación importante en el ámbito estudiantil.

Así mismos los universitarios además pueden encontrar en Internet diversas páginas, blogs, y demás contenidos multimedia para una mejor elaboración en trabajos de índole universitaria. Algunas páginas son "El rincón del vago", "El país de los Estudiantes", "Apuntes 21", entre otras.

En la universidad, un considerable número de carreras tiene materias que presentan contenidos Web para el alumno, ya sean notificaciones, avisos, consultas, datos de ayuda, fechas de exámenes, etc. Las plataformas más utilizadas son el Facebook y los Blogs, y en ellas se obtiene un gran beneficio porque dan la posibilidad a los estudiantes de comunicarse entre sí, aclarar dudas, resolver alguna cuestión, recibir noticias de último momento, etc.

Si nos tuviéramos que guiar por ideas de especialistas, tomo la reflexión del experto en redes sociales Daniel Krichman, el cual señala que *"Si partimos de la idea de Pierre Bordieu, según la cual la escuela es donde se fabrican las personas y pensamos las redes sociales como ámbitos de inmersión y desempeño de personas, es factible la utilización de redes sociales en el ámbito educativo"* (Krichman, 2010: Rosario3.com V/D). Por otra parte, Eliseo Tintaya, también indica que la gran diversidad de herramientas y métodos tecnológicos para construir conocimientos de los que se dispone, favorecen la aparición de nuevas estrategias de la enseñanza. (Tintaya, 2002: *Las Redes sociales como fuente de enseñanza primaria*, pag.8)

En el caso de que una buena red de wi-fi cubriera todo el establecimiento los estudiantes podríamos optar que es lo que vamos a realizar en nuestro tiempo de ocio, podríamos elegir entre aprovechar ese tiempo para comer algo o realizar un adelanto de algún trabajo de una materia. Tener el Internet de nuestro lado haría que nos replanteáramos lo que vamos a hacer en nuestra pausa universitaria.

Si bien dije que en algunas facultades hay implementada una señal wi-fi, éstas tienen bloqueado al Facebook que es unas de las pocas conexiones que

tenemos con las cátedras de las materias para consultar algo, sacarnos alguna duda o para obtener algún dato.

Una de las desventajas que se presentan con el acceso y uso de las redes sociales es que estas son las plataformas perfectas para las agrupaciones políticas universitarias, en donde siempre expresan sus ideales, sus objetivos y sus metas. Estos espacios políticos no sólo se hacen ver, sino que buscan el apoyo de los estudiantes, haciendo de las redes sociales una especie de selector de acuerdo a los pensamientos. Luego de esto, se esmeran en convencer a los chicos de cualquier forma y siempre en el contexto de las plataformas digitales, haciendo que perdamos tiempo y/o lleguemos a cansarnos de estos acosos. Esto se aplica a los casos en los que los alumnos no están interesados en la política en el ámbito universitario.

El Internet en la universidad, por otra parte, en algunos casos podría llegar al punto en el que los estudiantes pierdan cierto interés por entrar a clases y se sientan más atraídos por las plataformas digitales, y por lo tanto podrían llegar a pasarse horas y horas dentro de los diversos contenidos del internet de nuestra actualidad.

Igualmente a pesar de estos inconvenientes, hay que recalcar que aun así es importante que las burbujas de ocio se conviertan en una especie de burbujas productivas con la ayuda del Internet que necesitamos que sea brindada por parte de la universidad. O sea el campus de la Universidad necesita del wi-fi para aprovechar los momentos libres.

En sí creo que la universidad debería empezar gestionar planes para la implementación de los medios necesarios para un sistema de red wi-fi de gran magnitud para que cada facultad se encuentre guarecida de Internet inalámbrico y a su vez también se deben crear técnicas para promover el buen uso de los lapsos en los cuales accedemos a internet, porque se necesitan que estos tiempos sean productivos y fructíferos para terminar con las burbujas de ocio de todos los estudiantes.

LA RADIO EN INTERNET, MEDIO ALTERNATIVO Y FORMADOR DE LA IDENTIDAD

Fabián Iris

La radio se ha convertido en el medio más popular, entre la televisión y los medios gráficos, por esta razón, es pertinente resaltar cómo se manifiesta su rol en cuanto se presenta como formadora de sentidos y prácticas sociales. A partir del papel de la radio en Internet, como una nueva forma de comunicación y como formadora de identidad, es posible analizar casos concretos en la ciudad de Salta.

Vivimos en una sociedad en la que la comunicación es un derecho fundamental y necesario para el desarrollo de la vida de todas las personas y donde el papel de las nuevas tecnologías, en los distintos campos, se vuelve cada vez más importante. El rol de los sistemas de comunicación toma más relevancia, tanto en el ámbito socioeconómico y político, como en el cultural. El constante desarrollo de las tecnologías como ser la telefonía móvil, los operadores de sistemas, los equipos de computación, se conjuga con otros productos dando lugar así a nuevas opciones comunicativas, como la radio o internet en el celular. Actualmente, Internet se ha convertido en una herramienta fundamental, siendo así un nuevo medio alternativo de comunicación si nos referimos al medio radiofónico.

La producción radiofónica, vía internet, incide y ayuda a construir una nueva identidad cultural. La posibilidad de escuchar la emisora por otro medio alternativo constituye una herramienta a favor de la audiencia, a la vez que posibilita el intercambio de mensajes escritos en la página web, permite una mayor conexión con el medio y con el resto de los oyentes. En este sentido va

conformando y transmitiendo una homogenización de sentidos y así una identidad cultural.

La reproducción de las emisoras, a través de páginas web, posibilita el intercambio de mensajes escritos con la audiencia y, a la vez, permite la circulación de representaciones y sentidos sociales. De esta forma, los medios, difunden implícitamente contenidos, miradas, posturas, ideologías entre otros. En palabras de Bettetini y Colombo, *"los nuevos media se conforman como un intento de proporcionar algo vendible que llene el espacio entre forma u sustancia, soporte y contenido de la información"*, (Bettetini y Colombo, 1995). En este sentido, ese intermedio supone un espacio entre una condición de la información y otra, una división de la información. Este papel intermediario de los media determina la relación entre artefacto-artificio, y ésta instala un campo de representaciones que aparece como condición de esa vinculación. La red, según Suarez Sebastián (2008), pasa a convertirse en un ámbito lleno de valores que los individuos incorporan, y la conexión anónima que posibilita el nuevo ámbito, permite el surgimiento de *"la fantasía que promueve y colabora con esta transformación de las costumbres, los hábitos y las inclinaciones de los individuos"*. En síntesis, el modo de operar de éstos medios radiofónicos incide en las formas de relación de los individuos, incide en los hábitos, prácticas y valores, y así, en el campo simbólico. Según Bourdieu (1973), *"el habitus es el resultado de un conjunto de prácticas internalizadas que se han constituido a lo largo de años y que han sido capitalizadas en función de su pertinencia, es decir, de su capacitación de dar respuesta a las condiciones de existencia en un momento dado"*. De esta forma, las prácticas y la incorporación de valores dan cuenta de este nuevo escenario, donde la producción del sentido no está dada si no que se encuentra en constante construcción. Esto se resume en la difusión de esas prácticas y valores como rasgos que son apropiados por los individuos y que van conformando una identidad cultural.

El uso de Internet en los últimos años ha crecido de tal manera que es imposible considerarlo fuera de los sistemas comunicativos. Este medio de redes ha permitido la interconexión de unidades comunicativas a un nivel global garantizando la intercomunicación entre las mismas. De este modo la radio

en Internet, se constituye como un medio alternativo que no reconoce límites espaciales o geográficos.

El uso de páginas web por parte de las radios, ya sean privadas o públicas, con o sin fines de lucro, permite al oyente una integración de los contenidos que ésta trata y da lugar a una complementación en su programación. En las páginas web existe la posibilidad de intercambiar mensajes con los oyentes y la propia emisora, se pueden conocer las noticias más ampliadas de sus programas informativos, auspiciantes, concursos, staff, formas de contacto, descripción de cada programa, entre otros. La radio, por ejemplo, "La Estación FM" es un ejemplo de una radio que cuenta con una página web que contiene mucha información extra sobre entretenimiento, aparte de su programación, distinto de otro medio, como "la Radio Aries", que mantiene la descripción de sus programas orientadas a lo informativo.

El chat, que brindan algunas radios, da como opción la conformación de un espacio exclusivo para la interacción multiparticipativa de la audiencia. En nuestra ciudad, la radio "FM Latina" cuenta con este campo y da a sus oyentes la posibilidad de compartir opiniones, comentarios, formar grupos entre ellos y así, llegan a conocerse hasta personalmente.

Además, se debe tener en cuenta que hay radios que sólo existen en internet, es decir, no cuentan con los recursos necesarios para su transmisión tradicional, instalando una antena y llegando con sus ondas a los aparatos receptores, pero tienen la posibilidad de hacer uso de un espacio público y al alcance de todos. Este es el caso de la radio "FM Punto", que sólo cuenta con su reproducción vía Internet, pero que posee redes de comunicación, como páginas en facebook, entre otros. Sin embargo, una desventaja importante de la radio en Internet es que sólo quienes posean acceso a la web podrán acceder a las opciones que ofrece el medio. Pero también hay que tener en cuenta que, actualmente, este acceso se ha facilitado por medio de distintas políticas públicas, la implementación de planes que incluyen la distribución de netbooks hacen posible un acercamiento a esta herramienta.

Un aspecto que habría que tenerse en cuenta es que la distribución de contenidos en los medios llega a ser tan variada que pone en juego otras perspectivas que se instalan como sentidos y que muchas veces no son parte de un

colectivo y no contribuyen al desarrollo de las representaciones que se forman. Existe la posibilidad de una "desviación" de los contenidos que se tratan en los espacios virtuales.

Para concluir, es necesario resaltar la importancia de la radio en internet, ya que permite la interacción de diversas unidades comunicativas en un espacio creado para tal función. Se debe cuidar o prestar más atención a los contenidos que a través de este medio se difunden, ya que estos contenidos y perspectivas van configurando día a día representaciones colectivas, ideologías y en síntesis una identidad cultural.

Bibliografía

BETTETINI, G. y COLOMBO, F. *"Las nuevas tecnologías de la comunicación"*, Paidós, Barcelona: 1995.

BOURDIEU P., *"Cultural Reproduction and Social Reproduction"*, (1973). IN R. Brown (ed.) Knowledge.

Página web de FM Latina: <http://www.fmlatina925.com.ar/>

Página web de FM Punto: <http://www.puntofm.com.ar/>

Página web de La Estación FM: <http://www.laestacionfm.com.ar/>

ALEM, Beatriz - Comp.- (2008) *Comunicación, medios y políticas. 3º Jornadas Anuales de Investigación en Comunicación*. Universidad nacional de General Sarmiento.

[Volver al índice](#)

FACEBOOK, EL TAN MEDIÁTICO ENTORNO DIGITAL

Dafne Victoria Fassola

Este trabajo intenta dar cuenta de los procesos comunicacionales que tienen lugar en Facebook y de la influencia que éste guarda en relación a los innovadores modos conversacionales generados en este espacio digital que, a pesar de haber surgido hace poco tiempo, creció de manera acelerada.

Entre los objetivos de este trabajo podría decirse que uno de ellos se avoca al estudio de las posibilidades de expresión dadas en Facebook y otro objetivo, no menos importante, guarda estrecha relación con una reflexión y un análisis de los procesos de participación y de los procesos que llevan adelante los usuarios para comunicar y estar comunicados.

Teniendo en cuenta la multiplicidad de usos que posee el medio: ¿Podría ser considerado Facebook como un espacio propicio para la creación de nuevas formas de comunicación y de participación?

Entendiendo a Facebook como un medio digital, masivo y abierto... ¿Podrá ser posible la creación de nuevas formas de comunicación y participación dentro de este espacio? ¿Es propicio dicho espacio para generar, en los millones de usuarios, nuevas maneras para comunicar y participar dentro de la web?

Indudablemente es notable el cambio que están sufriendo las formas de participar y comunicar en Internet. A partir de esto puede decirse que cada vez se van sumando más individuos que se aventuran en la participación y en los procesos comunicativos que se dan en el medio digital. Mediante la utilización de Facebook y de acuerdo a los propósitos que se plantean, los usuarios adquieren destrezas y habilidades digitales y, haciendo uso de ellas, se va logrando una participación muy compleja.

En primer lugar Facebook puede ser considerado, a mi criterio, un espacio

propicio para la generación de nuevos modos de comunicación y de participación, ya que dicho espacio cuenta con las herramientas necesarias y la cantidad suficiente de usuarios para hacerlo. Esto puede evidenciarse en primera instancia, por ser un medio digital público y gratuito. Sin sacar de lado el hecho que Facebook es muy utilizado por una gran cantidad de usuarios y, además de esto, que no implica demasiado conocimiento informático para su manejo.

En un segundo lugar, gracias a ese fácil manejo, los usuarios pueden comunicar, interactuar con otros y participar ya que Facebook cuenta con un servicio tan útil como oportuno. Básicamente se trata de un servicio con el cual es posible establecer una conversación sincrónica. Esto es importante ya que posibilita, en tiempo real, intercambiar información. En Facebook además, existe una garantía de seguridad y control de la privacidad para el usuario. Esto es evidenciado cuando, a través de determinadas configuraciones, se tiene la posibilidad de decidir sobre quién podrá ver cierta información y quién no.

Una parte de la participación se da en Facebook gracias a la opción del botón "Me gusta", una nueva forma de participar en la red. Esta opción permite que el gusto sobre alguna publicación, video, foto o enlace específico, pueda manifestarse para dar a conocer las preferencias del usuario en las redes virtuales. Todo esto da lugar a que los usuarios puedan usar el medio digital como un espacio de expresión y de mediación.

En palabras de Carlos Scolari:

"Lo que encontramos en Facebook son formas de comunicación hipermediáticas, que trascienden el medio, que están presentes en otras redes, en otros sitios, en otros medios digitales circulando por la red [...]" (2008: Pág. 41)

A partir de esto es posible decir que en la plataforma existe un extenso conjunto de procesos de intercambio, producción y consumo como consecuencia de la interacción entre los usuarios.

Hay quienes observan en las redes sociales y en Facebook más que nada, un espacio en donde la exposición de las vidas privadas se encuentra presente para el provecho de empresas y organismos de control. Sin embargo, desde

esta perspectiva sería importante señalar y destacar la existencia de controles de la privacidad, presentes en Facebook, que permiten asegurarle al usuario y darle a elegir qué información dará a conocer y qué datos no. Lo mismo ocurre con las fotografías u otros datos de índole personal que pueden permanecer ocultos para algunas personas, todo esto depende de las medidas de privacidad que el usuario lleve a cabo.

Las abreviaturas, el recorte de palabras y el uso del "q" en reemplazo del "que" no se ausentan en el medio digital y son foco de observaciones y críticas. Pero, a pesar de esta característica en la escritura, hay que realizar un detenido análisis sobre el uso de la rapidez al momento de escribir y enviar mensajes. Muchas veces la fugacidad apunta a un proceso de escritura rápido pero a su vez entendible para el receptor. Es aquí en donde la gramática normativa, caracterizada principalmente por el establecimiento de normas obligatorias en una lengua se contrapone al concepto de gramática pragmática, que le resta cierta importancia a esas normas siempre y cuando se entienda el mensaje transmitido. Esto último caracteriza a la comunicación sincrónica anteriormente nombrada, en la que las abreviaturas y el uso del "q" son aceptables en medida que exista una comprensión del mensaje por parte del receptor.

Dadas las herramientas y los recursos que el medio digital ofrece, se podría concebir al mismo como una herramienta tecnológica y comunicativa. Se hacen presentes entonces, nuevas formas de comunicación como así también de participación dentro de la web. Además de ello, este medio digital posee multiplicidad de usos, entre ellos pueden nombrarse a los didácticos y pedagógicos orientados a complementarse con las tradicionales maneras de enseñanza-aprendizaje. Tal como lo analiza José Saramago en su artículo: *¿Para qué sirve la comunicación?*, la información en red incrementa gracias a las nuevas tecnologías de la comunicación. Esto hace que, de manera positiva, sean posibles las transformaciones en los campos educativos.

Las posibilidades de expresar, intercambiar información, transformar la educación e interactuar entre usuarios, refuerzan más la idea de concebir a Facebook como un posible para la creación de nuevas formas de comunicación y participación dentro del ciberespacio. Aquí es importante señalar que, si se

realiza un buen uso del espacio digital, se puede encontrar en él un abanico de posibilidades y usos realmente ilimitados que tendrán como resultado el beneficio de quien decida embarcarse en la participación y comunicación dentro del mundo virtual.

Bibliografía

- MANOVICH, L. (2006). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital, Buenos Aires: Paidós.
- MARTÍN-BERBERO, J. (1987). *"De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía"*, Barcelona: Gustavo Gili.
- McLUHAN, M. (2009). *"Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano"*, Barcelona: Paidós.
- ONG, W. (1987). *"Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra"*, México: Fondo de Cultura Económica.
- SCOLARI, C. (2008). *"Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva"*, Barcelona: Gedisa.
- "Comunicación Sincrónica" en http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_sincr%C3%B3nica 26 de Octubre de 2012.
- "Facebook publicó una línea de tiempo de la historia de toda su empresa" en: <http://www.businessinsider.com/facebook-just-published-a-timeline-of-its-entire-company-history-2012-2>. Consultado el 25 de Octubre de 2012.
- SARAMAGO, José. "¿Para qué sirve la comunicación?" En: <http://es.scribd.com/doc/14112879/Para-que-sirve-la-Comunicacion-por-Jose-Saramago>. Consultado el 25 de Octubre de 2012.

CANON, NO PIRATERÍA

Gustavo Fernández Cornejo

Un poco de historia

Desde los inicios de la humanidad, las personas siempre buscaron la condición de superarse para poder realizar sus actividades de la manera más sencilla posible. Los primeros habitantes del planeta empezaron a dibujar en las paredes o bien, a tallar en las piedras para dejar marcas en la historia y emitir, a través de sus lenguajes, códigos y símbolos sobre la manera en la que veían el mundo o lo que buscaban en él.

Después aparecieron los papiros elaborados por los egipcios, que promovían este tipo de hoja para escribir, llegando así a ser monopolio real, con una gran apreciación por su utilidad, logrando exportarlos en rollos de altísimo valor. Más tarde, el papiro, fue sustituido por el pergamino, la siguiente herramienta de escritura importante en la historia nacida en la ciudad de Pergamo que se dedicaba a producirlo. Posteriormente surgió la invención del papel por parte del chino Caí Lun, un consejero del emperador, y tras su difusión por toda Europa permitió la creación de la imprenta por parte de un herrero alemán llamado Johannes Gutenberg, que dio lugar al texto en papel o libros y dejó de lado a los manuscritos, que marcaron una importante etapa de la humanidad con ideas plasmadas por autores y pensadores de todos los tiempos.

Los sucesos actuales nos abren debates.

En la actualidad, nos encontramos con nuevas variantes tecnológicas a diario, que establecen modernas formas de búsqueda, facilidades de acceder a

distintos tipos de textos pero ¿Las nuevas tecnologías favorecen a la sociedad en su totalidad?

Los avances tecnológicos facilitan cada vez más las tareas de los lectores y perjudican a las autores por temas como la piratería.

Lo cierto es que las recientes variantes tecnológicas, como las computadoras, Tablet y e-Books, se destacaron por sobre el texto en papel, por diferentes circunstancias que modifican la lectura haciendo más fácil acceder a los escritos, ya que gracias a sus buscadores, como Google, las personas encuentran las cosas que necesitan en un tiempo casi inmediato. No hay que fastidiarse en tener que buscar en un índice y hojear las páginas del libro porque poniendo las palabras exactas llegamos a la información sin ningún problema.

Muchas veces es más cómodo buscar un libro por Internet, desde nuestro hogar, que recurrir a una biblioteca o librería, en la que quizás lo que necesitamos no se encuentra. Internet es más rápido, eficaz y muchas veces, más barato o quizás hasta gratis.

En cuanto al transporte, es mucho más fácil trasladar una Tablet o E-Books en la que los libros se encuentran grabados, en vez de estar cargando con los mismos manuales de miles de páginas que pesan kilos.

Las ideas antes mencionadas, se relacionan con las siguientes frases de autores conocidos en el ámbito cultural;

Humberto Eco dice: *"estoy seguro que las nuevas tecnologías volverán obsoletos muchos tipos de libros"*. Sartori, Giovanni (1999).

Borges expresa en la biblioteca de Babel; *"todos los hombres se sintieron señores de un tesoro intacto y secreto"* En este fragmento, el escritor da cuenta de un sueño universal: el poder crear una biblioteca donde estén todos los libros existentes. Muchos teóricos sostienen que gracias a las nuevas tecnologías este sueño podría ser posible. El pensador francés, Roger Chartier, opina sobre esto diciendo: *"la biblioteca de este tipo es posible porque si se piensa que todos los libros o manuscritos pueden convertirse en textos electrónicos, no hay razón para pensar que pueda haber límites"*. Subosky, Carlos (2008).

Asimismo, en muchos casos, los autores en Internet pueden variar, ya que hay individuos que se dedican al plagio, legitiman la actividad de la piratería, muchas veces modificando los contenidos o realizando resúmenes que le per-

turban el sentido a los textos elaborados por autores que se esforzaron para crearlos. La piratería es un delito penal que establece penas de prisión (de un mes a seis meses) establecido por la ley argentina N° 11.723.

El canon digital no compensa a los escritores, sino que financia a una burocracia inútil, porque los beneficios económicos son destinados a otras organizaciones que se dedican a robarlos, cobrando impuestos sobre una actividad delictiva a la que, en realidad correspondería una verdadera sanción para su extinción.

Las nuevas tecnologías no favorecen a nuestra sociedad en su totalidad. Brindan tan solo una mayor comodidad a los lectores y a los estudiantes a quienes les significa menos esfuerzo y trabajo para realizar una investigación o poder acceder a un libro. Sin embargo, otro sector menos despreciado, como es el de los escritores y las editoriales que se ven perjudicados por la piratería que desestima los derechos del autor. Habría que buscar nuevas normas que hagan respetar de una manera eficaz los derechos de autor y se sancionen a las personas o corporaciones que no sigan estas medidas para poder tener a toda una sociedad conforme con el canon digital.

[Volver al índice](#)

UN VIAJE A TRAVÉS DE LOS MULTIMEDIOS

Gonzalo Ferretti

Los jóvenes del siglo XXI en "la era global" son fieles consumidores de la pantalla digital, pc, notebooks, netbooks, ipads, tablets, celulares, etc. estos elementos son las principales herramientas para la reproducción de los multimedia. En este ensayo intentaré demostrar cómo estos últimos incentivan las capacidades creativas de los cibernautas. Hablaremos de cómo los medios audiovisuales son una forma fantástica de comunicar las ideas por medio de tres pilares fundamentales de dicho concepto, el primero es el "elemento audio", el segundo el "elemento texto" y por último el "elemento imagen", sobre todo también haremos hincapié en el tema de las ventajas y las desventajas del uso de estos medios que comunican, entretienen, enseñan y además, incentivan la atención de los consumidores.

Pero no todo es bello y color de rosa en este género que todos los días avanza tecnológicamente, algunos "derrochadores de multimedia" abusan en extremo de estas herramientas y se vuelven ociosos, esto quiere decir que en lugar de aprender y aprovechar las ventajas creativas de este medio de comunicación, pierden la capacidad de atención en video juegos o subiendo "información basura" a la web. No dejaremos de lado un fenómeno que en los últimos años avanza y actualiza información permanentemente, este grupo de personas conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, familia, gustos y actividades comunes o que comparten conocimientos, e ideas de libre expresión; las redes sociales. Estas redes sociales trafican información y contenidos multimedia en demasía, todos los días, todo el día, cada minuto y cada segundo de nuestras vidas, por eso considero un punto muy importante a analizar.

A principios del año 2000 la idea de globalización comenzó a expandirse, llegó rápidamente y se instaló en nuestras vidas y por supuesto en nuestras mentes. Poco a poco el concepto de "sitio multimedia" fue avanzando y por lo tanto complejizándose tecnológicamente. En espacios, como por ejemplo, YouTube, Facebook, Twitter, entre otros tantos miles, se relacionan "sujetos cibernéticos" llamados usuarios; cada uno posee una cuenta y gracias a eso, dicho sujeto tiene la posibilidad de subir a la web videos, imágenes, o escribir lo que desee expresar. Esto, se asentó en la vida cotidiana los jóvenes y también en los adultos que poco a poco fueron aprendiendo, manipulando y comprendiendo el concepto de esta invención. Ahora ¿Qué cantidad de personas ingresan a estos sitios diariamente? Según, estadísticas realizadas por medios internacionales Facebook en nuestro país cuenta con 11 millones de usuarios actualmente y seguramente esa cifra diariamente aumenta, ya que en el mes de septiembre del año 2008 la numeración era de 93 mil seguidores y en 2009 aumento a 6 millones. ¿Es cierto que estimulan nuestra aptitud creativa, o es solamente algo que se utiliza para el tiempo de ocio?, está científicamente comprobado que el uso de los multimedia incentivan la capacidad inventiva de la persona, estimulan nuestros sentidos auditivos y visuales. A través de estos el individuo tiene la posibilidad de aprender lo que desee. En páginas multimediales como "YouTube" rápidamente podemos encontrar información de todo tipo, eso es algo muy innovador y eficiente a la hora del aprendizaje. Para que esto resulte se debe incitar a la persona a aprender, a pensar y sobre todo concientizarla de la magnífica herramienta que tiene en frente.

Básicamente, un medio audiovisual o un multimedia, se disponen de diversas herramientas o posibilidades que se les brinda a los usuarios con el fin de intercambiar ideas e información, ya sean visuales o audiovisuales, estos sitios están compuestos principalmente por un "muro" donde los usuarios registrados transmiten frases y mensajes que ellos mismos crean o copian de algún autor relevante, otra función que poseen es la de poder subir imágenes o mejor dicho fotografías de autoría propia que ellos mismos divulgan, pero además de las imágenes también tienen la opción de publicar videos de artistas reconocidos o no, de música, películas o programas televisivos.

Los espacios audiovisuales estimulan nuestros sentidos y nuestra capacidad

de crear, de obtener nuevas ideas y de llevarlas a cabo. Estos sitios actualmente son herramientas muy importantes, al estar instaladas increíblemente en la sociedad, pero el problema está al momento de saber o no manipular este instrumento para obtener el beneficio del conocimiento creativo se deberían aprovechar los elementos audiovisuales que cada sitio web brinda al consumidor, estos elementos son los videos, los blogs donde la gente comenta y opina acerca de un determinado tema, las publicaciones de audio, imágenes, etc. La creatividad va de la mano de las ideas originales, de la generación de nuevas opiniones y conceptos, y gracias a ella estos lugares audiovisuales existen y forman parte de nuestra cotidianeidad.

Según Bennett *"los multimedios tienen una gran capacidad de interactuar en el aprendizaje por que actualmente los docentes se enfrentan con el problema de llamar la atención de los estudiantes, debido al bombardeo de entretenimientos que existen"*, pero eso no debería ser una problemática, sino todo lo contrario ya que los profesores deberían incentivar la enseñanza a través de las herramientas audiovisuales, trabajos prácticos con animaciones, videos educativos, y además el intercambio de opiniones por medio de blogs. Por otro lado, existe la visión de los padres que no comparten la idea y el concepto de multimedios, que creen que solo fomenta el ocio y la distracción del joven, esto se da ya que los profesores solicitan a los alumnos la búsqueda de información y los padres están en contra de esto debido a que suplantán los libros por la computadora. De todas formas en esta era global, donde el ciberespacio domina los docentes deberían tener una capacitación adecuada para fomentar e incentivar al alumno a aprovechar de la mejor manera lo que estos sitios web ofrecen.

Según Edith Amador, alumna de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, los multimedios poseen las siguientes características: *"orientan el aprendizaje, proponen aprendizaje a partir de errores, facilitan la autoevaluación, proporcionan información y avivan el interés de los alumnos"*, además sirven como apoyo del docente y ayuda a captar la atención de los jóvenes, con esto intento sostener mi postura de que los sitios audiovisuales o multimedios fomentan la capacitación y no el ocio.

Los multimedios poseen diversas ventajas, las cuales las enumeraré a continuación, principalmente estos motivan al alumno y la motivación es uno de

los motores para el aprendizaje, ya que incita el pensamiento y la actividad, la segunda particularidad sería el hecho de que la información solicitada está las 24 horas del día disponible, la tercera es que agudizan los sentidos como dijimos en párrafos anteriores, liberan al profesor de trabajos repetitivos, monótonos y rutinarios que muchas veces aburren al alumno y eso provoca un cierto desgano; proporcionan flexibilidad en los horarios de estudio ya que en el caso de tratarse por ejemplo de un video educativo ahorraría la lectura. Pero como sabemos, todo factor que posee ventajas, también posee desventajas, está comprobado que el pasar demasiadas horas frente al ordenador puede volverse una adicción, pero no se trata de pasar demasiado tiempo frente a la computadora, sino de hacerlo de una forma controlada y adecuada, aprovechando el tiempo para buscar información coherente y que eduque.

¿Los padres creen que los multimedios educan o solo distraen? Este es un tema interesante de abordar, ya que ellos son un eslabón muy importante a la hora de incentivar a los hijos, muchos padres afirman que los medios audiovisuales distraen y no sirven para la educación, se basan en que los hijos pasan demasiadas horas frente a los juegos o viendo videos que según los adultos "no sirven para nada" y solo incentivan la vagancia, la ignorancia y la dejadez de las materias del colegio. En este caso, tuve la oportunidad de hablar con José Luis, padre de María Paula, una estudiante de 15 años de edad; el padre sostuvo *"mi hija pasa la mayor parte del día encerrada en su cuarto frente a su computadora viendo 'videitos' de esa página llamada YouTube, o conectada en su Facebook, hablando con amigos del colegio a los cuales ve todos los días, a mí me parece que debería realizar otras actividades al aire libre o por lo menos sentarse a leer un libro que es mas productivo que estar frente al monitor y no hacer nada"*. José Luis tiene razón al decir de alguna forma que su hija desperdicia el tiempo frente a su ordenador, ya que para él, ella "no está haciendo nada" pero si uno reflexiona y presta atención los jóvenes leen demasiado, porque al estar dialogando con una compañera por ejemplo, sí o sí está utilizando el sistema de "chat" el cual se basa en escribir y leer lo que uno siente en un momento determinado.

Los jóvenes por otro lado sostienen otra postura contradictoria a la de los padres, estos chicos de la "era global" identificados con la cultura tecnológi-

ca conviven y disfrutan de los beneficios de lo audiovisual, interactúan entre sí por medio de las redes sociales, Facebook y Twitter son las mas visitadas. Ellos sostienen que estos sitios informan y enseñan constantemente, también afirman que a pesar de ser un medio de distracción y entretenimiento, leen y escriben todo el tiempo, ya que esa es la forma de comunicarse en las redes sociales. Tuve la oportunidad de hablar con Andrés, un joven de 20 años, estudiante de la carrera de ingeniería, y me dio su punto de vista acerca del tema: *"muchos de nosotros, alumnos, creemos que internet y los sitios en donde se navega son muy importantes y nos sirven para la búsqueda de información, en ellos encontramos todo lo que buscamos y mucho mas. La búsqueda de internet es mucho mas rápida y fácil que ir a la biblioteca a buscar un libro de entre otros miles, con esto que digo no busco desmerecerlos, es mas, utilizo libros todo el tiempo, en la facultad, en mi casa y justamente ahora en mi mochila tengo libros de la facultad"* con esto Andrés quiere dar a conocer su postura.

Como conclusión del tema, los sitios web audiovisuales son un punto a favor de esta globalización que muchas veces marcamos como ineficiente o fomentadora del ocio, pero habría que tener en claro que como base de todo esto esta la educación que los docentes otorgan a sus alumnos, los profesores, en mi opinión deberían capacitarse para incentivar a los jóvenes aprendices a saber manejar y aprovechar las posibilidades que estos multimedios y que la tecnología en sí les ofrece. Por otro lado, ningún extremo es bueno, con esto quiero decir, que el exceso de las horas frente a la pantalla podría transformar al consumidor en un dependiente de este producto, las horas para el entretenimiento deberían ser equitativas con respecto al tiempo que se busca información, se aprende e incentiva el aparato kinésico.

Bibliografía

www.slideshare.net/patriciamador88/multimedios-caractersticasyventajas-y-desventajas
<http://es.wikipedia.org/wiki/Multimedios>

<http://www.slideshare.net/alextriana75/definicion-elementos-caracteristicas-y-funciones-de-las-redes-socialesppt>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Los-Multimedios-y-Las-Nuevas-Tecnolog%C3%ADas/2404002.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Kin%C3%A9tica>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Qu%C3%A9-Son-Los-Multimedios-y-Las/423286.html>

[Volver al índice](#)

LA MAGIA Y EL PLACER DE UN LIBRO

Alejandro Flores

Desde hace muchos años que el uso de los libros viene marcando el conocimiento, el saber y la cultura en las sociedades y en el mundo. Cientos de libros, de todos los géneros, abren una gran madeja de opciones y gustos. En las siguientes líneas veremos cómo son usados en la vida de los estudiantes universitarios y los beneficios que ofrecen.

Al momento en que los jóvenes académicos pasan por las universidades, el nivel de lectura aumenta radicalmente; la aparición de cartillas, libros y artículos se incrementa de una forma tan marcada, que los estudiantes recurren al uso de internet para poder leer mientras "navegan". Así internet se ha vuelto una fuente inagotable de información para todos. El acceso a la información, a trabajos de análisis, tesis e investigaciones a lo largo de la vida estudiantil, hace que muchos recurran a algo ya "hecho" para salir del paso. Pero ¿qué sucede si la información es carente de veracidad y en vez de ayudar, perjudica al estudiante?

Para explicar, paso a paso, los usos y abusos de internet, daré a conocer, con diferentes argumentos, las bonanzas de los libros impresos frente al mal uso de las páginas virtuales, que lleva a producir meras copias de información o a repetir información no fidedigna.

Por testimonios de profesionales en la educación universitaria, que reconocen que una de las principales fuentes de investigación para el cuerpo estudiantil son los libros impresos, podremos pensar sobre las falencias de la navegación en internet para el estudio. Así, la Licenciada Mirian Mogro, docente en la carrera de enfermería de la Universidad Nacional de Salta declaró:

"Muchos de los estudiantes tienen serios problemas en trabajos prácticos; es increíble ver como copian y pegan sin siquiera leer y más aún, sin entender una sola de las palabras. Yo siempre me guíé por los libros, son lo más seguro, por lo menos para mí"

Esto demuestra cómo la mayoría de las veces, no son solo problemas de falta de entendimiento de los estudiantes, sino más bien el problema es el hecho de creer que todo se encuentra en Internet, cuando en realidad lo único que se logra es tratar el tema de una forma tan superficial, que ni siquiera llega a los objetivos planteados por los docentes.

Las producciones que uno encuentra en internet muchas veces son artículos, monografías, ensayos o tesis, que no fueron corregidas por un tutor o titular, que deambulan por los espacios cibernéticos, "resolviendo problemas" de aquellos que la encuentran y suelen ser leídas de una forma rápida sin tratar de corregir aunque sea una sola de sus palabras.

Prosiguiendo con los argumentos que respaldan mi postura, voy a dar pie a los testimonios que recibí de los mismos universitarios, que son quienes pueden decir qué importancia tienen los libros e internet en sus vidas académicas. Por lo mismo voy a remarcar dos testimonios que parecieron los más fiables para este punto: *"Leo los libros impresos, me parecen más cómodos a la hora de leer y estudiar, asimilo mas"* Pablo, (26 años) Estudiante. UCaSal.

Igual postura sostiene Mauricio Alancay, (19 años) Estudiante de la UNSa.

"Prefiero libros impresos, porque en internet muchas veces me distraigo haciendo otras cosas, en cambio si tengo un libro en mano me concentro mas"

Estos estudiantes, hablan de la concentración y asimilación de contenidos al momento de estar estudiando o simplemente leyendo; la libertad que da internet al momento de su utilización nos lleva a poder hacer varias cosas al mismo tiempo. Entramos en el famoso tema del usuario multitarea.

Francisco Arabello afirma sobre las características de la utilización de internet:

"... concentrar todos los medios en uno, y de ese modo producir un contagio entre los distintos lenguajes de esos medios" (Albarello, 2011: 99).

Esa facilidad de conectarte con los amigos en la web, escuchar radio, navegar e infinidad de otras opciones son las que distraen como bien hacía referencia uno de los jóvenes entrevistados.

Justamente, una de las ventajas con los libros es que permiten "desconectarse", poder tener un tiempo de relajación e imaginación para uno mismo, poder abrir la mente y concentrarse en una sola actividad. En muchos casos, si bien leer no es la actividad más divertida que se puede realizar siendo joven, es el espacio para encontrar ese momento de soledad y de disfrute. Leer y hablar sobre esa lectura cuando se estudia y decidir por el papel para que no se canse la vista, como sucede cuando se lee en frente de la PC.

Dado que el libro puede verse en forma impresa y digital, hicimos una encuesta entre jóvenes, para ver cuál era el medio más usado y el resultado fue que la edición en papel prácticamente en un 100% se considera mejor por su practicidad, comodidad y más que nada, por esa sensación de, realmente, estar leyendo y de poder estar compenetrado con la lectura. La negación a la utilización de la versión digital surge por no poder "tocar" las páginas del libro, o "doblar las puntas", o usar separadores, al momento de terminar la lectura. Todas estas costumbres de la lectura de libros, están presentes en las prácticas de varias personas, y si bien el adelanto tecnológico que significa internet hizo maravillas, no puede disolver ese vínculo que las personas poseen con los libros y eso se nota al momento de las prácticas de lectura.

Otra de las razones por la cual la lectura en internet es tan poco eficaz en la vida de los estudiantes, es por el simple motivo de poder remarcar, subrayar y resaltar, que ofrecen los libros en papel. En general, poder concretar una idea, es mucho más complicado en la lectura en línea, porque se pierden las ideas al momento de seguir sin poder usar marcas físicas. Lo que hace un lector, por lo general, es tratar de grabar esas frases para no olvidarlas. Al momento de leer en hojas de papel, el poder resaltar lo importante ayuda a la retención más rápida de conceptos o pensamientos, el contacto con el libro y sus hojas es algo

importante al momento de estudiar. *"Ayuda mucho poder escribir en las hojas, te da facilidades de hacer cosas y ayuda a la memoria"*, dice Evelyn Romero (21 años) Estudiante del ISMODE.

Continuando con la enumeración de las virtudes de la lectura en formato papel las respuestas de los jóvenes académicos coinciden en lo siguiente:

"Primero trato de averiguar que la fuente sea confiable, no todo lo es, hay cada cosa en internet" Pablo de Zuani (26 años) Estudiante. UCaSal.

También es coincidente el procedimiento de cotejo: *"Me fijo en otras páginas para recopilar información y comprobar que la misma sea correcta"* Ramiro Quiñones (19 años) Estudiante, UNSa.

Por la experiencia y más que nada por seguridad propia, los mismos cibernautas dicen que no todo lo que se encuentra en la red es confiable, que por tanto siempre se debe investigar más, "meterse" para poder comprobar que sea real o verdadero. Uno de los encuestados hablaba de que más de la mitad de lo que se encuentra en internet no es fidedigno, sino más bien que se encuentra contaminado por opiniones personales y que se pierde la originalidad y el objetivo de los textos. También, que en estas producciones se confunden los conceptos y términos, creando así nuevas ideas, muchas veces erradas. Por lo mismo las fuentes de internet no terminan de ser auténticas ya que la mayor parte de los textos están modificados y reescritos en copias infinitas.

A pesar de todo esto, internet se volvió de uso necesario para cualquier persona, incluso para los estudiantes, en la combinación del estímulo, aprendizaje y tecnología. Hay que decir que se pueden encontrar grandes bibliotecas virtuales que poseen información "pura" y ayudan al estudio de quien se sumerge entre sus páginas. Si consideramos que no todos los usuarios pueden acceder a libros impresos, internet facilita en gran medida la solución a este problema, la conectividad es el nuevo modo y método de encontrar la información que uno precisa en Internet a cualquier hora.

Sin embargo estas bibliotecas virtuales se encuentran junto a la conectividad de lo rápido y fácil, lo que muchas veces hace tropezar al estudiantado. Por

eso el empleo de cartillas, libros o artículos que son provistos por las cátedras de cada carrera, garantizan la orientación en la tarea de aprender e investigar.

Podemos decir también que el uso de los libros impresos es imprescindible para todas las personas, incluso para aquellos que estudian una carrera. La veracidad y su practicidad es lo que nos hace confiar plenamente en ellos, ya que sabemos que el contenido es fruto de investigaciones responsables, que no podemos dejar de lado y que esas escrituras, aportan un trabajo incluso en la construcción de estilos literarios.

Sentarse en una plaza, en la cama e incluso ir en un colectivo leyendo es lo que nos hace poder disfrutar y concentrarnos en una lectura, es un baluarte inseparable de las personas al momento de abrir sus mentes. Puede que la tecnología avance pero nunca romperá ese lazo entre un libro y una persona. Así concluimos estos pensamientos con una pregunta que quedará abierta: cuando hablamos del libro, ¿cuál es esa magia?

Bibliografía

ALBARELLO, Francisco. Leer/navegar en Internet. Las formas de lectura en la computadora, (Buenos Aires), Ediciones La Crujía, 2011.

[Volver al índice](#)

LA VENTAJA DE LOS TUTORIALES EN INTERNET

Santiago Flores Saldaño

Los avances de Internet y la tecnología crearon un campo ilimitado de información dejando en desventaja a los libros. Esta situación de inferioridad se hace más evidente en los libros impresos referidos a temáticas informáticas, en general, y dedicados a instruir sobre el uso de Internet, en particular, los cuales aparecen desactualizados en la mayoría de las veces, es decir que tienen una fecha de vencimiento inmediata.

Desde nuestro punto de vista, la manera más efectiva de adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías e Internet es a través de la misma Internet.

Nos encontramos ante una sociedad que en su gran mayoría está familiarizada con el uso de la computadora, esto implica también que gran parte hace uso de Internet.

A medida que pasa el tiempo, la tecnología avanza a pasos gigantesco y es mucha la gente que se dedica a hacer investigaciones sobre esto. Así, podemos encontrar en las librerías títulos como *Faceboom* de Faerma (2009) o *Leer/Navegar en Internet* de Albarello (2011), libros que, se supone, despejan dudas e instruyen al lector. Pero lo más probable es que la información que encontremos en esos libros ya esté desactualizada, no por culpa de los autores, sino por las demoras administrativas y comerciales que conlleva la publicación de un libro con tapas y hojas de papel. El buen entendedor puede deducir que un libro que trata sobre la red social Facebook, publicado en el 2009, ya se encuentra totalmente desactualizado si se lo quiere tomar como referencia alguna en pleno 2012, esto gracias a los nuevos dispositivos implementados por la red social. Lo mismo sucede con *Leer/Navegar* cuya información se basa en entrevistas y comparaciones entre usuarios de la plataforma ICQ, hoy en día sin vigencia.

Poco se puede confiar en los libros sobre temáticas informáticas. Lo más recomendable es buscar información dentro de la misma Internet. En ella existen diversos blogs que tratan en detalle sobre los avances de esta red. Todo tipo de información en relación con este tema resulta más fácil de comprender por la forma en que se aprovecha el soporte audiovisual a la hora de exponerla ya que los blogs cuentan con dispositivos multimedia que facilitan la apropiación de los contenidos y temas expuestos por parte del "lector-internauta". También cuentan con la capacidad de interactuar con el usuario, algo que en los libros tradicionales es imposible de realizar. Los blogs permiten al autor de los textos responder a las diferentes dudas que puedan llegar a surgir de quienes acuden a sus plataformas.

Pero existen personas que desconfían a la hora de informarse por este medio, y la verdad es que sus sospechas están bien fundadas, ya que en Internet todo el mundo tiene la libertad de hablar sobre el tópico que desee sin ningún tipo de condicionamientos. Así es que de pronto encontramos, por ejemplo, a personas que simpatizan con los animales dando instrucciones sobre la salud de los mismos. Más allá de reconocer sus buenas intenciones, también se debe admitir que no están facultados para hacerlo. Diferente sería si nos dirigiéramos a un blog especializado y administrado por veterinarios donde, de hecho, la información resultaría más confiable.

Frente a situaciones como éstas, queda bajo responsabilidad del usuario hacer una búsqueda responsable teniendo en cuenta factores como: quién escribe el blog, qué competencia tiene esta persona en la materia, el país desde donde lo escribe, etc.

En definitiva, las plataformas virtuales ofrecen un gran aporte a la hora de evacuar alguna duda, instruirse en alguna habilidad o adquirir conocimientos. Resulta más rápido y accesible informarse en la web, que a través de los libros impresos, los que muchas veces se encuentran desactualizados. También hay que tener en cuenta que la gran mayoría de las plataformas que se encuentran en Internet son de acceso libre y gratuito, lo que se diferencia, claramente, de los libros en versión impresa.

Bibliografía

ALBARELLO, F. (2011) *"Leer/Navegar en Internet, Las formas de lectura en la computadora"*. Buenos Aires: La Crujía.

FAERMAN, Juan. (2009) *"Faceboom"*. Buenos Aires: Ediciones B.

[Volver al índice](#)

FACEBOOK: TODO EN UNO

Lucas Frascaroli

La nueva red social Facebook se ha vuelto parte de nuestras vidas de múltiples maneras. Creada en la Universidad Estadounidense de Harvard por Mark Zuckerberg en el año 2004 fue hecha originalmente como un medio de comunicación entre estudiantes de la universidad pero luego fue expandiéndose a través del tiempo. En 2006 se convirtió en una red pública de modo tal que cualquier persona que lo deseara, podía obtener una cuenta. En 2008 se transformó en una red masiva y abierta, creciente en usuarios y popularidad. En 2010 la red social, se convirtió en una red masiva y personalizada donde cada usuario podía subir sus fotos cambiar sus portadas dar a conocer sus ideas, entre otras cosas. A través de los años, fue ganando una enorme cantidad de seguidores alrededor del mundo y llegó a convertirse en la red social más usada en la historia con la mayor cantidad de usuarios.

La red además de popular por permitir el compartir fotos, estados, actividades y hasta la ubicación, mediante los "enlaces" también permite compartir una gran variedad de información con un simple copiar y pegar una dirección de Internet que puede ser de un diario local, nacional, o un video de youtube o un libro. Facebook es un medio más rápido para transmitir ideas o comunicarnos. Es muy normal que la gente tenga una cuenta pero, dado que además en este espacio se puede chatear, es decir, mantener una conversación on line en tiempo real, es interesante preguntarnos: ¿Sería posible que Facebook por su instantaneidad reemplace a los variados medios de comunicación tales como la radio, diarios o incluso la televisión?

Esta pregunta se responde en el interior de Internet con la supremacía de Facebook. Es innegable que la plataforma ha dejado atrás a redes sociales tales

como Metroflog, Myspace o el Chat que nos ofrecía el MSN Messenger. Estos quedaron obsoletos por la gama de posibilidades comunicacionales que nos brinda Facebook. Y no solo ha dejado atrás a otras redes sociales sino que también se podría decir que a varios medios comunicacionales dado que muchos actualmente se unen con una cuenta exclusiva para la red. De lo contrario es posible que pierdan gran cantidades de lectores u oyentes, ya que las personas acceden a ellos mediante la red y no en su formato tradicional.

Facebook se convierte en un espacio donde conviven múltiples medios de comunicación con fácil acceso para todos y quizás hasta más utilizados en su versión digital ya que la cantidad de usuarios es exorbitante y estos pasan gran parte de su tiempo en su cuenta, lo que facilita que la gente lea más y se informe, ya que está constantemente viendo las ultimas noticias de su cuenta y es alertada si algún otro usuario comentó o le gusta su publicación u opinión.

En este universo virtual, entran las innovaciones creadas por los dueños, se encuentran los aportes de los usuarios y sus sugerencias. Durante el proceso se produjeron cambios y en pocos años atraparon a gran cantidad de personas alrededor del mundo, que se volvieron habitués de esta red. Agilizaron el sistema.

En la actualidad, una gran cantidad de personas, utiliza mas su tiempo frente a una pantalla de computadora que a la de la televisión o una página de papel. En la página de noticias Itu news encontramos la siguiente información:

"En menos de cinco años, Facebook ha crecido hasta llegar a más de 750 millones de usuarios activos, de los cuales más de un 70% vive fuera de los Estados Unidos. El usuario promedio de Facebook cuenta con 130 amigos, está conectado a 80 páginas, grupos y eventos comunitarios, e introduce 90 diferentes contenidos por mes. Más de 30.000 millones de contenidos se intercambian cada mes, y más de 250 usuarios activos acceden a Facebook a través de dispositivos móviles como los teléfonos inteligentes. Muchos empresarios y promotores de más de 190 países trabajan con la plataforma de Facebook, y los usuarios de la red instalan 20 millones de aplicaciones por día. Más de 2,5 millones de sitios Web están integrados con la

plataforma de Facebook, incluidos más de la mitad de los 100 principales sitios Web mundiales".

(mayo de 2012. www.itunews.itu.int)

Por su parte el "Chat" del Facebook y la opción de poder dejar mensajes esté o no conectada la persona, fue un gran avance comunicacional ya que se puede acceder, desde un celular permitiendo así una mayor tarea comunicativa, algo que no pasaba con otras redes, lo que, sin duda, acelera el tráfico de información y nos mantiene comunicados al instante.

En MoviStar Innova, blog digital se publicó el jueves 2 de agosto de 2012 un dato relacionado con nuestro análisis:

"Un incremento significativo en el número de usuarios que ingresan a Facebook desde sus dispositivos móviles es el que mostró el informe 10-Q entregado por la Comisión de Valores y Bolsa de Estados Unidos. La cifra alcanzaría en la actualidad a los 102 millones de personas, lo que representa un aumento del 23 por ciento desde marzo cuando la red alcanzó los 83 millones de usuarios solamente desde sus teléfonos o tabletas. (...) Cabe destacar que la información respecto al uso móvil de Facebook es muy determinante ya que la red social comenzó a incorporar publicidad móvil en febrero y desde entonces está trabajando para desarrollar ese negocio".

En este proceso de cambio, los medios tradicionales deben adaptarse a las opciones del facebook o quedar atrás por lo que hoy en día cada diario, radio, canal televisivo programa, incluso solistas o bandas musicales contienen su versión en Facebook. Allí brindan informaciones, notifican o agradecen a sus seguidores y hasta dan lugar a opiniones variadas de personas de todas partes del país o el mundo ya que con facebook es más fácil acceder a ciertos programas o informaciones en todas las partes del globo sin importar su procedencia.

Para Orlando Alfonso Olave, Periodista del Diario La Nación:

"Lo más trascendente de este fenómeno es la democratización de

las comunicaciones al permitirnos no solamente informarnos mejor sino que además interactuar en términos personales con muchas personas y organizaciones que antes eran de más difícil acceso. Pero... la mala noticia es que esta democratización sólo beneficia a los conectados a Internet. Los otros, los que no pueden y los que no quieren, quedarán cada vez más separados de la modernidad mediante una brecha crecientemente más ancha".

Facebook no deja de ser una red social creada para comunicarse entre personas. Es improbable que pueda llegar a reemplazar a grandes medios de comunicación puesto que no posee todos los contenidos, la dinámica y versatilidad de la televisión, donde tenemos cientos de canales que nos ofrecen una variedad de propuestas, en donde podemos ver programas de series animadas, noticieros, películas, documentales, etc. Estos medios están hace varios años unos mucho más que otros y se encuentran insertos en nuestra vida cotidiana.

Según Cristian Hernández, Director de desarrollo de Facebook Manuel Gross blog interactivo 1 de septiembre de 2011:

"Un programa de televisión, serie o cadena puede no estar involucrado en Facebook, pero, lo más probable es que sus espectadores sí lo estén y, obviando a la red social, pierden la oportunidad de "involucrarse en la conversación que generan, tener una voz y crear experiencias".

La red social no podrá reemplazar a los medios de comunicación tradicionales que se encuentran dentro de nuestra sociedad bien arraigados y si bien podemos encontrar un buen uso en la red social, no sería lo mismo leer un enlace de una sola noticia en el Facebook, o que solo nos muestre aquellas que podrían ser de nuestro interés de acuerdo a nuestra información personal.

Jeff Jarvis, Periodista del Daily News de New York expresa que, "Los 'artículos' o historias 'tradicionales' podrían no ser necesarios, ya que las redes sociales se encargan de la cobertura de noticias de último momento. Estos artículos tradicionales son meramente un 'lujo'. Si bien la información en tiempo real

que se ofrece en las redes sociales es importante, se necesita de alguien que ponga toda esa información en contexto. Facebook no reemplaza la necesidad de interacción humana normal. Es sólo una herramienta como el teléfono o la cámara de video que no elimina la necesidad de contar con los periodistas tradicionales".

Facebook sin duda puede englobar varios medios de comunicación y darnos sus versiones digitales pero aquí es donde está el problema. Esta red social está diseñada para mostrarnos noticias o publicaciones de personas con la cual tenemos contacto cercano ya sea personal o virtual. Lo mismo ocurre con las noticias, sólo nos mostrarían cosas que puedan adaptarse a nuestros gustos de acuerdo a lo que nos interesa virtualmente. Uno podría decir está bien, veo sólo lo que me interesa, pero podríamos estar perdiéndonos de noticias, eventos y personas que quizás aun no conocemos porque no adaptamos ese gusto a nuestra cuenta. Y se cerrarían conocimientos si la plataforma fuera el medio que funcione como eje central de todos nuestros consumos monopolizados por nuestros intereses. Por esto afirmamos que podemos usar esta red social como un medio de comunicación efectivo, rápido y divertido pero no que pueda globalizar todos los medios en uno.

Bibliografía

LÓPEZ, Guadalupe y CIUFFOLI, Clara (2012) Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después. Buenos Aires: La cruzja.

Noticias digitales Itu News. <https://itunews.itu.int/Es/1867-Medios-de-comunicacion-social.note.aspx>

MoviStar Innova blog de tecnología y avances. <https://www.movistarinnova.cl/blog/tecnologia/tecnologia/uso-de-facebook-en-moviles-se-incrementa-en-un-23/>

Manuel Gross blog de interés general. manuelgross.bligoo.com/content/view/267631/Facebook-es-la-mas-potente-herramienta-de-comunicacion.html

EL FACEBOOK Y LA INFIDELIDAD

Alexander Roque García

"La infidelidad mata el amor"

La gente utiliza Facebook para mantenerse en contacto con sus amigos o compañeros, compartiendo fotos, enlaces, vídeos y chateando. Todos sabemos que el Face es una red social gratuita relacionada con la escuela, la universidad y el trabajo, creada por Mark Zuckerberg, originalmente como un sitio para estudiantes y que en la actualidad se utiliza de manera generalizada. Cualquier persona puede hacerse miembro de Facebook, lo único que necesita es una dirección de correo electrónico y ser mayor de edad¹³.

Por sus características, algunos sostienen que las personas que usan Facebook podrían estar poniendo en riesgo su intimidad. Al mismo tiempo, hoy en día se comprobó que es una de las redes sociales más populares del mundo y gracias a esta popularidad, me planteo lo siguiente: ¿El facebook contribuye a la infidelidad y a su descubrimiento?

Con respecto a lo que dije anteriormente, sí creo que Facebook contribuye a la infidelidad, ya que promueve una constante tentación de relacionarse con lo prohibido. Muchas personas se han reencontrado en Facebook, después de varios años de estar incomunicados, por azares del destino. Además, muchos han utilizado las redes sociales para ser infieles a sus parejas, situación que ha provocado hasta divorcios. Para algunos autores como Joaquín Rocha, Psicólogo especialista, una infidelidad representa:

¹³ Recientemente en relación con el año de publicación del escrito, se está abriendo la posibilidad legal de participación de adolescentes, a octubre de 2013.

"la violación a una promesa o voto, a un convenio exclusivo entre dos (...), es un fenómeno multicausal que no solo involucra factores sexuales sino también factores biológicos y psicológicos".

Para otros autores es un fenómeno triangular que involucra o no lo emocional y el ejercicio sexual fuera de la pareja, ya sea hetero u homosexual.

Según estadísticas realizadas y publicadas por Diario El Intransigente de Salta (<http://www.elintransigente.com/notas/2012/9/17/facebook-provoca-cinco-divorcios-146632.asp> , 17 de setiembre de 2012), calculan que el Face ha provocado 28 millones de separaciones en el último año en todo el mundo. Investigaciones científicas realizadas en los Estados Unidos sobre esta red social afirman que provoca uno de cada cinco divorcios. También, en la redacción de BBC Mundo, sostienen que abogados de divorcio y detectives privados aseguran que se ha convertido en la principal fuente de pruebas en el 20% de los divorcios.

En la web <http://facebookcheating.com/> del director Craig Gross, se recogen miles y miles de historias enviadas por víctimas de infidelidades ocurridas en la red social. Los correos electrónicos que recibe, comprueban que la mayoría de las infidelidades son causadas por Facebook y tienen su origen en el reencuentro con una ex pareja o amistad de la adolescencia o juventud.

En una publicación en <http://www.terra.cl>, el psicólogo Sergio Valencia explica que la necesidad de estar en contacto con nuevas personas o con las ex parejas, tiene relación con una necesidad afectiva:

"Estas carencias, por lo general, tienen relación a sensaciones de ahogo por la pérdida de autonomía, o por conductas muy rutinarias con su actual pareja".

Agrega, que estos contactos que se inician como un juego, pueden desencadenar en algo mucho más serio y de relevancia.

Este fenómeno es tan trascendente que en consecuencia, a partir de Facebook, se empezaron a crear páginas web para infieles. De acuerdo con el blog Siete Marcas, el mercado de las citas por Internet mueve en la actualidad, un

valor de entre 1.000 y 1.500 millones de dólares, de los que entre el 10 y 30% corresponde a las exclusivas para infieles. Noel Biderman, creador de un exitoso sitio para infieles, afirma: *"La fidelidad es una invención social: no es natural tener una única pareja toda la vida"*, en <http://www.parati.com.ar/lo-nuevo/relaciones/noel-biderman/13004.html>

El polémico creador de AshleyMadison.com, conocido a nivel mundial como *"el rey de la infidelidad"*, es autor del libro Guía del infiel: Cómo la infidelidad puede salvar el matrimonio moderno. El libro es prácticamente un estudio sociológico por el cual investigadores de la infidelidad finalmente ahora tienen una base de datos donde puede analizar un tema que antiguamente nadie divulgaba, siendo la infidelidad, una cosa muy secreta. Así, cada semana, universidades de todo el mundo, escriben para pedir información sobre la temática y la génesis de este fenómeno social.

El grupo RPP NOTICIAS (Lima, Perú) y el Diario el Intransigente (Salta, Argentina) comentan que las actividades que más problemas han creado a los infieles son mantener conversaciones de carácter sexual vía chat, o realizar comentarios reveladores a través de los perfiles de desconocidos a la vista de toda la red de contactos. Pero los infieles no tienen límites y crean nuevos métodos para encubrir su nueva relación, como crear una nueva cuenta de facebook con una identidad ajena para tratar de ver si la persona en la que estas interesado reacciona con interés a un coqueteo.

A pesar de esto, la tecnología puede jugar en contra de los infieles, pues son sorprendidos en lugares públicos y captados con un Smartphone o localizados con las aplicaciones que denotan un mapa donde se encuentran. No obstante, sabemos que Facebook no solamente es utilizado por los infieles, ya que cuenta con un sinnúmero de otras aplicaciones. Se puede localizar a amigos, con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos, lo que se relaciona con que cada vez son más los usuarios que eligen esta red.

De todos modos el Face puede contribuir al acceso a información de aquellos ciudadanos que debido a distancias físicas, no llegarían a obtener la información necesaria para disfrutar de los servicios bibliotecarios. Instituciones im-

portantes del mundo bibliotecario, como es el caso de la Biblioteca Nacional de Argentina <http://www.bn.gov.ar/>, tienen presencia en Facebook. Así también sucede con la Biblioteca General Belgrano - <http://bibliotecabelgrano.org.ar/> - y con la red de Bibliotecas Escolares Argentinas- <http://www.scoop.it/t/bibliotecas-escolares-argentinas> - por citar un par de ejemplos. Estas tradicionales instituciones tan importantes avalan como hecho positivo el tener presencia en Facebook, desvinculando a esta red social (y a otras) de la imagen superficial de web dedicada en exclusividad al mundo de los contactos personales.

Facebook es más que una simple página de internet, yo diría que es un fenómeno mundial que ha revolucionado y transformado la forma de utilizar internet, pero sobre todo, la manera de interactuar o de relacionarse entre las personas en nuestros días. Por eso, la juventud de este tiempo tiene una influencia tan grande del Face, que no puede ser medida. Y ha producido cambios en la manera de comunicación, de llevar adelante relaciones amorosas y tiene fuerte vinculación con la forma de manejar la pérdida de nuestra privacidad, entre otras cosas. Esta red social, surgió con un propósito, pero por desgracia se fueron cambiando las herramientas por el avance de las nuevas tecnologías, y desgraciadamente han degradado la gran utilidad con la que nació. Hoy en día queda a criterio de cada persona como utilizar el Face.

Bibliografía

"Facebook provoca uno de cada cinco divorcios", Diario El Intransigente (Salta) publicado el 17 de septiembre de 2012. Consultado en <http://www.elintransigente.com/notas/2012/9/17/facebook-provoca-cinco-divorcios-146632.asp>

"La infidelidad en la era de las redes sociales" publicado por BBC Mundo en http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2012/03/120301_tecnologia_internet_facebook_divorcio_fp.shtml, el 3 de marzo de 2012.

VALENCIA, Sergio. *"La infidelidad y el adulterio en la era de las redes sociales"* publicado en http://www.terra.cl/zonamujer/index.cfm?id_cat=2476&id_reg=979432 , el 07 de marzo de 2012.

Blog siete marca editado por Alicia Vidal (vidalalicia@gmail.com) desde Buenos Aires, Argentina *"Se lanza Ashley Madison en Argentina, la red social de la infidelidad"* publicado el 26 de junio de 2012. Consultado en <http://www.sitemarca.com/2012/06/26/se-lanza-ashley-madison-en-argentina-la-red-social-de-la-infidelidad/>

Grupo rpp noticias (lima, Perú) *"La infidelidad y el adulterio en la era de las redes sociales"* publicado el 7 de marzo de 2012. Consultado en http://www.rpp.com.pe/2012-03-07-la-infidelidad-y-el-adulterio-en-la-era-de-las-redes-sociales-noticia_458533.html y diario el intransigente (salta-argentina) consultado en <http://www.elintransigente.com/notas/2012/9/17/facebook-provoca-cinco-divorcios-146632.asp>

Diario el intransigente *"Facebook llega a mil millones de usuarios"* publicado el 25 de octubre de 2012. Consultado en <http://www.elintransigente.com/notas/2012/10/25/facebook-llega-mil-millones-usuarios-153647.asp>

Perfil de Facebook de la Biblioteca Nacional de la República Argentina: <https://www.facebook.com/pages/Biblioteca-Nacional-de-la-Rep%C3%BAblica-Argentina/132235246797165>

Volver al índice

LOS DESPLAZADOS

Constanza Gerban

Planteado el problema que surge cuando Internet desplaza al resto de los medios de comunicación, el siguiente texto tiene como objetivo mostrar los perjuicios y desventajas de este avance y realizar comparaciones entre la navegación y los medios a los que aparta. Y este ensayo también pretende informar sobre lo que resulta más conveniente a la hora de elegir entre un medio impreso y un medio digital.

Lo que me lleva a abordar el tema aparece en torno a la siguiente pregunta: ¿Es el avance tecnológico de Internet por sobre otros medios de comunicación beneficioso para el desarrollo cultural integral de la sociedad?

En este momento Internet no es beneficioso para el desarrollo cultural integral de la sociedad. Y desarrollaremos una serie de argumentos en este sentido.

El medio digital, como por ejemplo los diarios online, reemplaza al medio impreso. Se establecen notables diferencias ya que lo digital implica ser leído más rápido porque implica el consumo del servicio, y lo impreso en cambio uno lo lee cuantas veces quiera y en el tiempo que pretenda. Por otro lado, las noticias en el portal de Internet se van actualizando, pero desaparecen con el correr del tiempo. En lo impreso no pasa eso ya que uno al guardarlo lo deja archivado. En este argumento también pongo de ejemplo el libro impreso y/o digital ya que es fácil de descargarlo pero resulta más cómodo y sencillo comprarlo, y por consiguiente leerlo en la hora que uno desee.

A la vez, leer un libro en la computadora, descargado anteriormente, trae acarreado problemas de salud en los ojos y en la postura, si es que pasa sentado muchas horas frente a su computadora. Así es que también un texto en la pantalla nos lleva a sentir otra cosa, en el momento que imagina lo que esta-

mos leyendo. Ya que aparecen otras distracciones como la música, que con sólo hacer un clic aparece. Y no es conveniente hacer dos cosas a la vez.

Internet coloca en un segundo lugar a la televisión. Joan Ferrés (1994:13) sostenía que *"la televisión se había convertido en un tótem de la sociedad moderna: objeto de veneración y reverencia, signo de identificación individual y colectiva"*. Hoy ya no es así. Francisco Albarello, en su libro *Leer y navegar en Internet*, dice que el medio digital ha sucedido a la televisión, que en él podemos encontrar un sentido diferente y proyectar una gran cantidad de expectativas, etc. La tele que antes se consideraba un medio en el cual se podía ver todo, hoy es un aparato que se posiciona como segundo, adquiriendo un lugar menos relevante para muchos, que prefieren estar conectados en las redes sociales que ver un programa de entretenimiento y/o cultura general. El ver televisión quizás constituya un método para afianzar los lazos familiares ya que implica el estar reunidos intercambiando opiniones. Esto no produce un mismo efecto cuando uno se sienta frente a la computadora y accede al mundo perfecto que nos quiere mostrar Internet, porque nos aísla de las personas y nos ata a ese vicio.

A un cuarto lugar desplaza a la radio, medio principal transmisor de información. In illo tempore, hay programas radiofónicos que no lo transmite por la radio sino también por Internet y la televisión. Es el claro ejemplo de la radio 92.1 "cielo FM". Esta transmite su programación a la mañana por radio televisión e Internet. Pero también hay otras frecuencias que sólo hacen su programación por radio únicamente. Por ende muchas personas que no cuentan con el soporte electrónico (radio grabador, mp3m celular, etc) recurren a Internet para buscar y escuchar la información y/o la noticias que deseen. Pero en cuanto al costo, es más accesible adquirir un aparato electrónico que pagar mensualmente un servicio de Internet.

Otra desventaja que se presenta en el momento de realizar una búsqueda en Internet, es que se pierde el valor cultural del resto de los medios mencionados anteriormente. Este problema no permite un desarrollo óptimo e intelectual de la sociedad, ya que recurren a lo que le es más fácil y cómodo de acceder. De este modo dejan de lado lo que le enriquecen más culturalmente.

El avance de Internet, con respeto a las redes sociales, hace que uno no ob-

tenga comodidad en comunicarse directamente con una persona porque no es lo mismo el chat que una conversación "face to face"¹⁴. El fin se pierde lo que es la esencia misma de la comunicación y esto también conlleva a que no se haga posible un buen desarrollo integral de la sociedad.

Así como hay desventajas a la hora de usar Internet, también aparecen ventajas que presenta el avance. Como es el caso de los medios desplazados que sólo pueden adquirir las personas que poseen el medio económico para comprarlos porque el costo de un libro, televisor y diario (si es que se consume diariamente) es elevado. Pero, sin embargo, no hay que olvidarse que el costo que uno debe pagar por el servicio de Internet es elevado y mensual, y a veces se corta o baja la señal retardando el acceso a las páginas que uno desea entrar. Por lo que sí, es caro un libro, pero va a ser una buena inversión, ya que uno lo puede leer cuantas veces desee y a la hora que uno quiera. En fin un libro es un tesoro en el que vale la pena invertir.

Otra polémica es la facilidad con la que uno encuentra lo que requiere en el medio digital, debido a que la velocidad que presenta no hace falta hacer ningún esfuerzo, sólo marcar las teclas; en cambio buscar un libro requiere tiempo, ganas y ahorro de dinero. Ver la televisión produce cansancio y escuchar radio requiere atención y oído. Pero uno no debe dejarse llevar por las cosas fáciles, debe pensar que es lo más conveniente y así quedarse con la riqueza que implica leer un libro, diario o ver la TV.

En consecuencia el avance de Internet sobre el resto de los medios no es beneficioso. El tiempo dirá, cuál es nuestro devenir si este contexto se profundiza.

Bibliografía

ALBARELLO, Francisco. (2011) *"Leer/ navegar en Internet"*. Buenos Aires: La Crujía.
FERRES, Joan. (1994) *En Televisión y educación*

[Volver al índice](#)

¹⁴ Traducido significa: "cara a cara".

INTERNET: TENDENCIA O ALGO MÁS

Domingo Gutiérrez

El objetivo de este trabajo es analizar los efectos sociales que produce internet en las personas y de pensar si se trata de una tendencia o si se genera una conciencia social, teniendo en cuenta el porcentaje de personas que utilizan este servicio, así como también la finalidad y la manera con la que los individuos suben o descargan información de la red.

En argentina el 80% de la población tiene acceso a internet, y mediante la tecnología 3G, hoy en día es posible estar conectado o subir contenidos a las redes de manera inmediata desde cualquier lugar. De este modo nos relacionamos con contenidos que se nos presentan de manera instantánea gracias a la colaboración activa de los usuarios, pero que a su vez se llevan a cabo de manera individual en los medios digitales.

Si bien el uso de las redes es algo naturalizado para la mayoría de las personas, debemos tener en cuenta que cada día nos acostumbramos más a vivir tanto en el mundo físico como en el mundo virtual, lo cual nos permite socializarnos y relacionarnos con otros usuarios de manera virtual, abstracta, creando una sensación de tranquilidad, generando la falsa idea de que lo que sucede en la red allí se queda y en realidad esto repercute en el mundo físico de cada persona.

La aparición de esta auto-representación en el mundo virtual permite de este modo la expresión del yo interno, que tiene como consecuencia la aparición de autores y creadores como nunca antes había sucedido. Así también internet se encarga de crear una voz personal que puede hablarle a todo el mundo, y con todo el mundo me refiero a los millones de usuarios que se mueven dentro de este mundo virtual.

A principios del año 2000 la idea de globalización comenzó a expandirse, llegó rápidamente y se instaló en nuestras vidas y por supuesto en nuestras mentes. En estos espacios como por ejemplo YouTube, Facebook, twitter, entre otros tantos miles se relacionan "sujetos cibernéticos" llamados usuarios; cada uno posee una cuenta y gracias a eso dicho sujeto tiene la posibilidad de subir a la web videos, imágenes, o escribir lo que desee expresar (Gonzalo Ferretti); esto sentó las bases para que la relación entre personas virtuales pudiera hoy ser instantánea y de manera indirecta mediante las diversas herramientas tecnológicas con las cuales podemos tener conectividad accediendo a la red, así como también permitió una rápida incorporación en la vida cotidiana de nosotros los jóvenes, y también en los adultos que poco a poco fueron aprendiendo, manipulando y comprendiendo el concepto de esta invención (Gonzalo Ferretti).

En el párrafo anterior vemos como se relacionan los individuos con relación a las redes sociales más conocidas en estos tiempos, que forman parte de una tendencia, de lo popular, son grandes estructuras, podríamos decirlo, basándonos en el concepto de Pierre Bourdieu en las cuales los individuos se relacionan entre sí, de manera virtual, adentro de un campo de interacción, la red (centrándonos principalmente en el caso de facebook) y de esta relación vemos como se genera una dependencia a la hora de realizar una publicación en donde lo primordial es mostrarnos de tal manera que a veces hasta se contradice con la imagen que tenemos en el mundo físico y también de estar en contacto con algunas personas que forman parte del mismo como si se tratara de una manera de solidificar esos vínculos teniendo como testigo a la red lo que concluye en lo que Pierre Bourdieu denomina como un *"pequeño número de disposiciones adquiridas por la socialización, que se adaptan a las necesidades del mundo social"*.

El ser humano como ser social no puede vivir solo, todo el tiempo nos relacionamos con otros individuos, eso forma parte de nuestro "mundo social" en el cual la tecnología se desarrolló a tal punto que originó la aparición de estos espacios virtuales y con ello la necesidad de estar en ellos e interactuar en un nuevo entorno en el que el contacto pasa a ser casi ficticia.

Y con esto no sólo vemos las transformaciones en la conducta del hombre dentro de la sociedad, sino que también vemos como a causa de la aparición

de Internet se han ido transformando casi todos los aspectos de nuestros entornos urbanos cotidianos como son el trabajo, el estudio, el entretenimiento, las relaciones, la comunicación, etc.

Con lo anterior y pensando en la respuesta de McLuhan, que como consecuencia de todos estos procesos se modifica la manera como pensamos y actuamos, modificando la forma en que percibimos toda la realidad. *"Cualquier prolongación o extensión, ya sea de la piel, de la mano o el pie afecta a todo el complejo psíquico y social"*. Es decir, los efectos de la tecnología no se dan sólo a nivel de las opiniones y conceptos, sino que cambian las proporciones de los sentidos o las pautas de percepción de modo continuo y, quizá, sin ningún tipo de resistencia.

Otro tema que considero crucial y debemos tener en cuenta, es que la lógica de la red es distinta a la lógica lineal, temporal y espacial de la vida real. Los tiempos con los que nos manejamos en las redes también son virtuales ya que no tenemos una concepción del tiempo adentro de la red, y a veces estamos sin darnos cuenta, mediante un teléfono, o en los ratos de ocio, mientras hacemos alguna actividad y subimos fotos, y esto es lo que ocasiona la convergencia entre los dos mundos el ficticio y lo real.

Gracias a esto es difícil diferenciar si solamente se trata de una tendencia "alcista" entre la relación existente entre contenidos y usuarios, que funciona como un medio regulador de las selecciones individuales discriminando en cierta medida a quien no esté incluido en ella, aunque por otro lado esta relación dentro de la red nos define como seres sociales ya que desarrollamos una capacidad para relacionarnos con otros individuos de manera instantánea mediante estos nuevos espacios de comunicación, que a su vez es esencialmente, un proceso que está presente en todas y cada una de las actividades del ser humano.

A modo de concluir con lo ya expuesto, la red se distingue por formar parte de una tendencia, en la que casi todas las personas de esta nueva era tienden a incorporarse con naturalidad siendo un espacio que funciona como una estructura y que a la vez desarrolla una nueva forma de sociabilizar. Con ello nacen más campos de interacción y nuevas formas de satisfacer las necesidades emergentes de la necesidad de comunicarnos y también genera una nueva conciencia social, refiriéndome a la palabra conciencia proveniente del latín

conscientia que significa "con conocimiento" con ello me refiero al acto psíquico que permite a una persona percibirse a sí misma en el mundo, en un mundo que pasó a ser virtual y ficticio pero que a su vez está tan naturalizado que pasa desapercibido y de la imagen del nosotros que queremos mostrar en este mundo que su vez, como ya lo mencione, repercute en el físico ya que también forma parte de éste.

Bibliografía

LÓPEZ, G. y CIUFATI, C. (2012) *"Facebook es el mensaje"*. Buenos Aires: La Crujía.

ALBARELLO, Francisco. (2011) *"Leer/ navegar en Internet"*. Buenos Aires: La Crujía.

FERRETTI, Gonzalo (2012) *"Un viaje a través de los multimedios"*. Trabajo inédito.
www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCEQFjAA&url=http%3A%2F%2Fes.wikipedia.org%2Fwiki%2FPierre_Bourdieu&ei=nW2cUJrIDIna8wTbulGIAQ&usg=AFQjCNHYjIHUfODFCNKwiDZp7WVz9Fd9BA&sig2=m-qlAUMZCDuNSbe6qui36Q&cad=rja

<http://www.revista.unam.mx/vol.5/num8/art55/art55-1.htm>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Lebenswelt>

[Volver al índice](#)

LA TELEFONÍA MÓVIL, LAS REDES SOCIALES Y LO ACADÉMICO

María Verónica Hegab

El presente trabajo hace foco en las prácticas académicas de estudiantes secundarios como universitarios, cuyas edades oscilan entre los 13 y los 25 años. Son ellos quienes se encuentran involucrados con las nuevas tecnologías en un grado superior en relación con los otros grupos etarios. La temática elegida es el impacto negativo de las redes sociales, como Facebook, en la concentración de estos jóvenes durante el estudio. Se hará hincapié especialmente en la implementación de estas redes en la telefonía móvil.

Para poder abordar el tema correspondiente, primero veremos qué es la concentración mental. Según una publicación del sitio web edukaperu.com, *"la concentración es un proceso psíquico que consiste en centrar voluntariamente toda la atención de la mente sobre un objetivo, objeto o actividad que se esté realizando o pensando en realizar, dejando de lado toda la serie de hechos u otros objetos que puedan ser capaces de interferir en su consecución o en su atención. La concentración es especialmente importante para el proceso de aprendizaje. De ahí que se intente por todos los medios potenciar esta capacidad que es imprescindible para la adquisición de nuevos conocimientos"*.

A nivel educativo, es muy importante que este proceso psíquico sea llevado a cabo de manera correcta, ya que solamente así se podrá realmente adquirir nuevos conocimientos. Así, una vez definido qué es la concentración, vemos que ésta se ve afectada por las redes sociales como Facebook a las que se puede acceder en la telefonía móvil.

Las nuevas funciones en la telefonía móvil inciden negativamente en la concentración. Según un estudio realizado por la Universidad Camilo José Cela, publicado en educacion2.com, "este tipo de servicios afectan a su rendimiento

escolar, y cuando se analizan diferencia en función del rendimiento académico, sí se observa un patrón constante: los alumnos con más suspensos perciben una mayor influencia de las redes sociales que los grupos con mejores resultados escolares.

Por decirlo de alguna forma menos ortodoxa, la redes sociales distraen del estudio a quienes las utilizan, empleando su tiempo en hablar con sus amigos en vez de estudiar, mientras que los que no las utilizan tanto aumentan su rendimiento porque dedican más tiempo al estudio".

En los últimos tiempos, se produjo un gran incremento del acceso de las redes sociales desde los celulares. Este fenómeno mostró un importante aumento ya que diversas empresas promueven el acceso de modo gratuito, a un bajo costo o bien incluyen kbytes, para facilitar el acceso. De este modo, los jóvenes envidiados con Facebook, están constantemente observando actualizaciones, chats y fotos.

Así, por ejemplo, el boom en estos últimos años en telefonía móvil es Black Berry. Todas las empresas cuentan con abonos de diferentes montos, siendo este celular una gran fuente de acceso a Internet, y por tanto a las redes sociales. También, sucede que compañías que prestan servicios, como Personal, tienen infinidad de abonos que ofrecen Internet, llegando a promocionar su acceso al costo de un peso por día.

Al parecer en los últimos años las prioridades se han modificado y no para bien, los jóvenes al buscar estar conectados constantemente con el mundo virtual, dejan de lado las tareas o el estudio.

Sucede y mucho también, que aunque estén en clases estos internautas, se conectan de igual manera a través de sus teléfonos móviles y no prestan atención a las exposiciones docentes, como consecuencia no pueden adquirir correctamente nuevos conocimientos.

Así por ejemplo, la mayoría de los estudiantes, mientras tienen a los profesores en frente siguen con sus aparatos inmersos en las redes sociales viendo el perfil o comentarios de otros o los de ellos mismos. Ocurre que en la universidad los profesores no quitan los celulares; mientras en la secundaria es diferente y los docentes confiscan los teléfonos, pero al parecer a los alumnos parece no importarles mucho. Por último, en medio de su abandono de las

tareas o el estudio, permanentemente, se ven por ejemplo publicaciones que dicen "estudiando", "haciendo la tarea", entre otros estados o comentarios de esta índole, hechas por parte de sus amigos y/o compañeros.

Si bien estas redes tienen muchos puntos de vista negativos en cuanto a su uso, en muchos casos son una vía de comunicación que los docentes o los mismos estudiantes utilizan para la publicación de material o de información de las materias. Así por ejemplo, prácticamente todas las cátedras en la UNSa utilizan la red Facebook para la difusión de información sobre la materia o bien para publicar el material.

También, se observa que en muchos casos los alumnos utilizan la red social como un medio de comunicación para sacarse dudas o bien realizar trabajos. Desde el plano personal, pude observar, por ejemplo, que en los últimos dos años del secundario la conformación de grupos de estudio se realizaba a través en esta red social, lo que posibilitaba la consulta entre los miembros del grupo y la discusión de interrogantes sobre temas puntuales, ya sea para la resolución de trabajos o ante la proximidad de evaluaciones y/o parciales. No obstante, no todos aprovechan estas potencialidades.

Se podría decir entonces, que las redes sociales como el Facebook, cuando se debe estar en clases o estudiar, no son buenas compañías si uno suele distraerse fácilmente, dado que la concentración mental es fundamental a la hora de adquirir nuevos conocimientos. Lo ideal en realidad, sería entonces comenzar a distanciarnos de estas redes aunque más no sea durante el estudio. Sin embargo, ¿será posible lograr esto cuando Facebook tiene tanto para entretener?

OFERTA EN INTERNET Y CAPACITACIÓN

Lucas Nicolás Ibañez

El ser humano, en algún momento, fue víctima del impacto de la Web. No importa si pertenecemos a la generación de niños, jóvenes o adultos, todos hemos sido perjudicados por la falta de conocimientos a la hora de la búsqueda de información. En la actualidad un sector mínimo está capacitado para manipular correctamente las herramientas y facilitar el desarrollo de una investigación o trabajo vinculados a instituciones educativas. Con el tiempo Internet fue evolucionando, y haciendo más fácil su acceso en todos los hogares. A medida que transcurrieron los años se fueron creando páginas, blogs y plataformas con fines educativos.

¿La mayor parte de los nativos digitales recurren de forma errónea a Internet? Desde mi punto de vista sí. Todos pretendemos aprender a navegar en la red por medio de la experiencia y nadie nos enseña a visitar correctamente las páginas. El proceso de crecimiento de oferta informativa en la Web genera en estudiantes cierta vagancia y pereza mental.

Piscitelli nos dice:

"Nunca como hoy fueron tan grandes las posibilidades que ofrece la tecnología y nunca como hoy estas posibilidades se ignoraron, ocultaron o despilfarraron" (Piscitelli)

Con esto quiero expresar que la ya mencionada "vagancia o pereza mental", es originada por el sedentarismo del ser humano provocado por el exceso de información disponible y la falta de criterios de selección de la misma. Se necesita un plan a implementar en las instituciones educativas, un sistema

para poder aprovechar en su máxima expresión todas las herramientas que nos permitan investigar, buscar una forma de verificar las fuentes y no convencerse con lo primero que se lee.

Progresivamente el tiempo se fue encargando de erradicar la vieja y tradicional forma de estudiar, que consistía en la lectura de libros impresos, de los cuales se obtenían conocimientos específicos. En el caso de que la búsqueda no concluyera satisfactoriamente, al menos se conocían otros datos. Hoy en día, al vivir una rutina rápida y práctica los jóvenes buscan conformarse con lo primero que encuentran, avalan la acción del copiar y pegar sin tener conocimiento previo de lo que se quiere expresar, y en este caso, caen en un "falso intelectualismo". Las páginas más populares de Internet exhiben informaciones y son publicadas por gente que divulgan temas que con imprecisión, y nosotros, inconscientemente, lo tomamos como palabra autorizada. De esta manera nuestro saber es distorsionado.

En el ojo de la tormenta:

La enciclopedia virtual Wikipedia es una de las páginas más criticadas, debido a que en su mundo los expertos son rechazados y atacados, puesto que cada persona es valorada como capacitados para corregir y para contribuir a la producción de contenidos. La triste mayoría de colaboradores y redactores son anónimos. Cualquier persona puede agregar o editar los elementos de esta "enciclopedia". Además las identidades pueden ser establecidas de manera esporádica y esto habilita la fácil evasión de las consecuencias legales.

Ante esto se plantean situaciones como la del señor Raúl González, que es un "amigo personal", que estaba recientemente en una lista de discusión dedicada a los libros y fue testigo de un error en uno de los artículos de Wikipedia. Las respuestas que recibió lo dejaron frío. Un miembro le dijo que él utilizaba esta plataforma para conseguir una idea aproximada sobre los asuntos; también haciéndole notar que por medio de esta biblioteca virtual pretendía ahorrar el tiempo.

Otros de los sitios vinculados a estos análisis, es el "Rincón del vago", un si-

tio Web donde se publican trabajos, monografías, estudios, entre otras cosas. Una vez que son publicados no pertenecen más al autor y quedan en poder de la empresa propietaria del sitio (France Telecom). Este tipo de práctica trajo como consecuencia el incremento de plagios en estudiantes, la ignorancia a la búsqueda informativa por medios propios, ya que saben que con un solo clic pueden tener al alcance de sus dedos el trabajo "bien" realizado, creyendo tener una altura intelectual que no es real. Otro caso que da cuenta del sedentarismo intelectual se da en personas que son reconocidas como profesionales en sus oficios y terminan cayendo ante esta página para solucionar requerimientos de su trabajo. El diario www.20minutos.es, publicó:

"Descubren que un juez basó su sentencia en lo leído en rincondelvago.com. Un juez dictó una sentencia absolutoria en un caso en que hubo muertos y centenares de heridos. Ahora un periódico argentino ha descubierto que el juez copió párrafos para elaborar la sentencia de la página Web, rincondelvago.com. El juez se defendió diciendo que consultar Internet es una fuente válida, aunque la fiscalía y los abogados de las víctimas piden su destitución."

Twitter y Facebook son las plataformas sociales de excelencia en el momento, en cuanto a las publicaciones vertiginosas. Gracias a un estudio de "Online Education Net" se analizaron los efectos de las redes sociales, en especial facebook, en la vida de los estudiantes universitarios. El 20% de los de los estudiantes que usan esta plataforma han bajado sus notas. En situaciones límites los usuarios acuden por el Chat que les pasen fragmentos de los ejercicios. Asimismo las dos redes son las causantes de quietarle tiempo de tareas debido a las largas y jugosas charlas entre amigos/as.

No todo es crítica en el mundo del Internet. Primero hay que reconocer que hoy en día hay un gran incremento de accesibilidad de información, que en el pasado era imposible o muy dificultoso acceder. Además, se debe admitir que estos espacios permiten la creación de plataformas educativas para facilitar el acceso a las lecturas, la realización y entrega de trabajos de forma más sencilla, y la consulta de alumnos a profesores en cualquier momento.

Edmodo es una plataforma social educativa gratuita que permite la comunicación entre los alumnos y los profesores en un entorno cerrado y privado a modo de microblogging. Es una plataforma en la que los estudiantes y profesores alcanzan la convivencia si necesitan estar en el establecimiento educativo. Les ofrece la posibilidad de realizar trabajos prácticos, evaluaciones y consultas desde cualquier lugar del mundo.

La herramienta Moodle es un paquete de software para la creación de cursos y sitios Web basados en Internet. Es un proyecto en desarrollo diseñado para dar soporte a un marco de educación social constructiva. Otro soporte de la educación es el sistema de "SIU GUARANI", utilizado en las Universidades Nacionales. Sin embargo estas oportunidades no echan por tierra lo planteado anteriormente. Más allá de estas, consideramos que de todas maneras la actual oferta provee pereza e inacción.

Para terminar sólo nos queda el anhelo de que en un futuro cercano se realice un plan de sistemas educativos de todo el país, donde se provea la capacitación a niños –con la inserción de los más adultos– para la búsqueda de información, la obtención y manejo ético de datos. Esta sería una forma eficaz de trabajo para lograr la erradicación del plagio, la pereza mental y el sedentarismo mental.

Bibliografía

PISCITELLI, Alejandro. (2002) *"Ciberculturas 2.0"*. Buenos Aires: Paidós
"Descubren que un juez basó su sentencia en lo leído en rincondelvago.com".
en <http://www.20minutos.es/noticia/184292/0/rincon/vago/juez/>

EL OSCURO LADO CRIMINAL DE LAS WWW

Jimena Julián

El presente ensayo pretende abordar los contenidos y las características del impacto negativo que ha traído consigo la red informática mundial. Estos emprendimientos, se proyectan en base a la inquietud que ha concebido la sociedad generada por la inseguridad que se funda en las redes sociales, involucrando directamente a sus integrantes más ingenuos, niños y adolescentes.

Una fluctuación compuesta por el indebido uso del fenómeno internet y por las malas intenciones de algunos usuarios que han confluído en el ciberracismo o cyberbullying, el grooming y en los peores casos con el suicidio de niños y adolescentes.

Con este trabajo, se busca concientizar a la sociedad, sobre todo a la comunidad juvenil para evitar que se establezcan casos de los mencionados, a través de estrategias que han demostrado ser eficaces para lograr este objetivo.

La velocidad con que los avances tecnológicos atropellan nuestra cotidianeidad, exige que el mundo de hoy y más concretamente, los padres de familia realicen un análisis sobre si conocen o no lo que sus hijos hacen en la red mundial de información. Para esto hay que interrogarse: ¿Qué tanto conozco sobre las WWW? ¿Conozco los sitios que visitan mis hijos? ¿Estoy enterado con qué amistades secretas dialogan a diario? El planteo de esta problemática es un dilema que atañe a toda la sociedad.

Las graves problemáticas de nuestro mundo actual, tales como el alcoholismo, la drogadicción, el embarazo en adolescentes, entre otros, exige que prestemos toda nuestra atención en aquellos factores que influyen en la formación y el crecimiento de los chicos, entre los cuales, se encuentran los medios de

comunicación, como la televisión, la música, los celulares y de todos ellos el más influyente y adictivo, el Internet.

Las redes sociales han llegado a formar un segmento indispensable en la vida personal de los adolescentes y en algunos casos a ocupar la totalidad de su tiempo disponible. Los jóvenes no tienen una conciencia plena para afrontar el impacto negativo de este fenómeno global, por ello, es necesario, que los padres al igual que los educadores controlen, orienten y fomenten su buen uso para evitar que sus hijos caigan en este "pozo oscuro" del sistema digital.

Palabras claves: Cyberbullying o Ciberacoso, Grooming

Sociológicamente el GROOMING, se entiende como el engaño de una persona adulta a un menor a través de software de conversación. El objetivo de este engaño telemático es conseguir imágenes de contenido erótico del menor que a posteriori, el acosador utilizará para coaccionarle o extorsionarle. La coacción y extorsión que conlleva el grooming (denominado también abuso sexual virtual, child grooming, internet grooming, ciber acoso sexual o acoso a menores en la red) tiene por objeto obtener cada vez más material pornográfico comprometido en una relación de sometimiento mantenida.

Se habla de CIBERACOSO (o CIBERBULLYING en inglés) cuando un menor acosa a otro menor con amenazas, insultos, coacciones, chantajes, improperios o calumnias, haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC): teléfono móvil, internet, chat, redes sociales, etc. Aunque, no se debe restar importancia a los casos puntuales, para hablar de acoso, los hechos deben repetirse a lo largo del tiempo durante un período prolongado. Las víctimas y los acosadores son de edades similares y tienen relación o contacto en el mundo físico. Muchas veces el acoso comienza en el mundo real, para luego pasar al mundo virtual.

Los padres o tutores de los menores de edad juegan un papel muy importante en este tipo de situaciones. Con independencia de controlar y establecer medidas y normas de uso de Internet, deben ser conscientes de que deben, también, procurar la seguridad del menor, evitando que continúe manteniendo cualquier

tipo de relación con el acosador y además, denunciar los hechos ante las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, que darán traslados a los grupos especializados en delitos informáticos para que sea investigado cada caso en concreto.

Las redes sociales ¿buenas o malas?

Las REDES SOCIALES son un sistema abierto y en construcción que ha adquirido la fuerza que tiene por la pérdida que han sufrido los vínculos afectivos y directos entre las personas. Un intento por realizar intercambios, entre individuos aislados o mal relacionados aunque, también, toman parte en ella personas ordinarias sin tiempo para desarrollar un ocio activo fuera del hogar.

Las redes sociales son, según el médico psicoanalista Gustavo Arugette (2001), formas de interacción social, definida por un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.

Existe el riesgo de que las redes se conviertan en una máscara que puede ocultar la propia personalidad, mostrando una cara nueva que nos haga parecer más interesantes, o aquel otro peligro de que los usuarios utilicen este medio como objeto de "ciberbullying", agravando con sus comentarios a personas e instituciones.

Según un estudio de la consultora estadounidense "Com Store", Facebook recibió durante enero más de 10 millones de vistas sólo de Argentina. Eso se debe a que nuestro país forma parte de los cinco primeros en el mundo, en la utilización de las redes sociales con más del 80% de los usuarios de internet.

Respuesta social de la justicia al grooming en la argentina

El grooming es considerado un delito. Ésta emergente manifestación delictiva queda englobada dentro del grupo de infracciones conocidas como EXHIBICIONISMO, DIFUSIÓN Y CORRUPCIÓN DE MENORES, siendo así regulado el castigo de todas y cada una de ellas en el Código Penal¹⁵ a través del Proyecto

¹⁵ El Código Penal vigente, cuya reforma se ha decidido recientemente, data de 1921, pero buena parte

de Ley S 2174-11, presentado en setiembre y aprobado el 2 de noviembre de 2012, se establece sanciones y penas de prisión hasta dos años a todo aquel que cometa actos de grooming utilizando cualquier medio electrónico.

Derrotar al grooming es una tarea de todos. Los niños son los principales actores de esta lucha contra este mal que hay que detener para que no se instale de forma contundente, pues las consecuencias pueden ser letales. Tal es así que se puede citar el reciente caso de la muerte de la joven canadiense Amanda Todd de 15 años, tras haber padecido por mucho tiempo grooming en combinación con el ciberbullying.

La principal acción para evitar casos de violencia, la podemos hacer desde nuestros hogares, desde las computadoras y con los hijos, siendo así la mejor forma de proteger nuestra verdadera identidad en la red, también, es necesario que en los establecimientos educativos se les enseñe a los niños y adolescentes a crearse una identidad telemática¹⁶. Hay que inculcar a los menores usuarios de la red que no deben, jamás, responder a las provocaciones que se les pueda hacer por este medio. Hay que advertirles que, ante una primera respuesta afirmativa a una provocación, estas van a ir aumentando en cantidad, intensidad y gravedad.

La identidad telemática debe alejarse lo máximo posible de su identidad real por lo que especialistas aconsejan elegir un nombre figurado, o mejor todavía, inventar un apodo propio.

Estudio que develan los mecanismos de internet por parte de niños y adolescentes argentinos

Un estudio internacional llevado a cabo en Buenos Aires *"La generación interactiva en Iberoamérica en 2010. Niños y adolescentes ante las pantallas"*, realizado por el Foro Generaciones Interactivas¹⁷ sobre más de 1073 niños argentinos de entre 6 y 18 años, desprendió que es necesario implementar operaciones

de los 302 artículos que lo componían en su origen, se vieron sometidos a importantes cambios, derogaciones, nuevas modificaciones y múltiples adiciones a lo largo de sus más de noventa años.

¹⁶ Identidad en internet. La telemática cubre un espacio científico y tecnológico de una considerable amplitud, englobando el estudio, diseño, gestión y aplicación de las redes y servicios de la comunicación.

¹⁷ Es una organización sin ánimo de lucro integrada por profesionales de múltiples ámbitos (académico, docente, empresarial) y nacionalidades cuya misión es promover un uso de la tecnología que haga mejoras a las personas. Fue fundado en diciembre de 2008 por Telefónica, la Universidad de Navarra y la Organización Universitaria Interamericana (OUI).

para revertir la actual situación, es preciso concientizar a estos chicos para erradicar de una vez por todas el fenómeno del ciberbullying: a los 14 años el 13% de los chicos (0% de las chicas) reconocen usar la red para realizar ciberbullying. La cifra se estabiliza entre los 16 y 18 años en torno al 6-8%. En las chicas los picos de ciberbullying se producen entre los 11 y 13 años (10-14-10%) y a los 17 (11%).

Con respecto al uso del celular para realizar ciberbullying, en términos de la encuesta, el 20% de menores de 11 años lo ha hecho, 37% de 11 años y varones, manteniéndose en cifras muy altas en esa franja hasta los 14 años, especialmente entre los varones, ya que las chicas arrojan cifras mucho más bajas a excepción de las menores de 11.

No obstante, el problema no radica en las redes, sino en los navegantes del ciberespacio. Todo depende de la forma en que se utilicen. *"Este invento puede realizar un gran bien o un gran mal"* comentó Albert Einstein cuando estaba realizando la fórmula que daría origen al proyecto de la bomba atómica. Las mismas palabras pueden aplicarse a las redes sociales. En relación al "ciberbullying", no hay que olvidar que las ofensas van mucho más allá de teclados y pantallas, pues se dirigen a personas que pueden ser heridas en su dignidad. Bien es sabido que lo que comienza con una simple broma, puede traer consecuencias más graves.

Las redes sociales han abierto a la sociedad un gran abanico de posibilidades. Pero son los propios usuarios quienes deciden si las redes sociales se convierten en un problema o en la solución.

La archiconocida **red social de Marck Zuckerberg, Facebook**, establece como requisito fundamental para poder ser usuario y estar presente en la red social, tener más de 13 años. Sin embargo, para nadie es un secreto que son muchos los niños que no cruzan la barrera de esa edad y que cuentan con un perfil en Facebook. Son tantos, que son más de 5 millones.

El motivo por el que Facebook y otros muchos portales y plataformas exigen una edad mínima de acceso es la protección y la privacidad de los datos de los niños en la red. Además, aún cumpliendo con la edad mínima, los niños sólo pueden registrarse con previa autorización de los padres o tutores legales.

Por su parte, Facebook, asegura que cumple la ley, ya que de forma explícita restringe el acceso a menores de 13 años. Y lo cierto es que la red social ha

realizado algunos procesos en lo que a identificación de niños se refiere, pero no es suficiente.

La teoría en torno a este tema está muy bien, pero lo cierto es que son muchos los portales y espacios en la red que fracasan en el bloqueo de niños, entre ellos, Facebook. Prueba de ello es que son millones los niños presentes en la red social.

Los padres son los principales responsables de la calidad de vida de sus hijos, son ellos quienes tienen que velar por su seguridad y procurar su bienestar. Lo que para la mayoría de los padres es motivo de orgullo cuando dicen: *"Mi hijo es un genio para las computadoras y pasa largas horas estudiando e investigando"*, o cuando expresan *"a mí la tecnología me embiste, yo se lo dejo todo a mis hijos"*, ahora debe convertirse en un reto, para conocer y verificar el manejo que se le está dando a esta poderosa, pero peligrosa herramienta que es internet.

Bibliografía

AFTAB, P. (2008). Ciberbullying, guía práctica para padres, madres y personal docente. Vizcaya; Ediciones EDEX.

FLORES FERNÁNDEZ, J. y CASAL LODEIRO, M. (2008). Guía rápida para prevención del acoso por medio de las nuevas tecnologías. Vizcaya: Publicaciones EDEX

LOBRERO BAENA, María P. y QUICIOS GARCÍA, María del P. (2005). Atención a la infancia en riesgo y dificultad social. Madrid: Ramón Areces

MONSURIU, Flor M. (2007). Redes Sociales. Madrid: Creaciones Copyright

JÓDAR, Boris. (2012 agosto 03). Programa de voluntariado de Foro Generaciones Interactivas. Extraído el 13 de noviembre, 2012 de <http://generacionesinteractivas.org>

El mundo e Ipsos. Encuesta internacional revela datos sobre ciberbullying en Argentina, México y Brasil. Extraído el 13 de noviembre, 2012 de <http://internetconlosmenoresriesgos.com>

¿ERES LO QUE PUBLICAS EN TWITTER?

Aixa Keticoglou

¿Quién no conoce las redes sociales? Estamos muy bien informados sobre este fenómeno social contemporáneo y sabemos qué es Facebook, qué se puede hacer en Youtube y cómo interactuar en Twitter. Hoy por hoy, Internet es una de las primeras, y me arriesgo a decir, que es la principal ocupación de las personas de todas las edades. Es donde se da la comunicación y todo tipo de interacción entre amigos, familiares, desconocidos, mayores, jóvenes, adolescentes y niños. Y esto se logra porque la mayoría de las personas y familias tienen una computadora en sus hogares y la posibilidad de navegar en la web. No hay que olvidar la evolución de los celulares y los Ipod que también permiten navegar.

Así, las redes sociales son, en el siglo XXI, los sitios más visitados y utilizados por cada uno y en todos los rincones del planeta. Esto nos lleva a que, ir al colegio no sea lo mismo si no publicamos en Facebook o MySpace que lo estamos haciendo; nos lleva a que, para conseguir trabajo, debamos publicar nuestro curriculum en Twitter, ya que casi todas las empresas poseen un usuario; o tal vez, a que en Youtube, junto a un video, podamos publicar un estado o una catarsis, una opinión, un recargo o una declaración de amor.

Los jóvenes y personas que están familiarizados con las redes sociales, las utilizan para una diversidad de actividades - leer alguna opinión en un blog, publicar imágenes divertidas, dar a conocer dónde se encuentran y con quién, cómo se sienten o la música preferida de cada quien-. Sin embargo, cabe preguntarse si lo que las personas hacen y publican en Internet, es realmente lo que son y si manifiestan lo que sienten en realidad.

En cierto sentido, lo auténtico de las redes radica en la actitud de crear una autoimagen pública basada en la sobreexposición, dando a conocer todo, ab-

solamente todo acerca de cada uno, para poder sociabilizar con personas de otros lugares. Facebook, Twitter y por sobre todo Skype, sirven para la conexión entre dos o más personas que no están en el mismo lugar, ni siquiera en el mismo país y pueden interactuar sin ningún problema.

Alex Tew dice y afirma: *"Eres lo que publicas en Twitter"*. Esto es así, porque es la mejor manera de dar a conocer tus pensamientos, tus sentimientos, cómo sos, qué pensás y que querés ser el día de mañana.

Ahora nos vamos a centrar en los jóvenes del siglo XXI, quienes son el futuro de la vida, del país, de la sociedad y del mundo... ¿Cómo usan las redes sociales aquellos jóvenes? Los chicos adolescentes, desde 12 a 18 años, hacen un uso excesivo y malo de las redes sociales. Adolfo Ochoa Moyano, reportero del diario El País, dio a conocer en una investigación que realizó que:

"Hoy las personas tienen, como mínimo, dos personalidades: una real y otra que venden y alimentan a través de las redes sociales. El que esté libre de pecado, que lance el primer 'toque'."

Imposible no darse cuenta que está en toda la verdad al decir esto. Los jóvenes y también adultos, muestran una cara en las redes sociales que no es la verdadera, pero lo hacen por miedo a que descubran un no como respuesta, una opinión negativa.

Por eso decía que no le dan el uso correcto a las redes, no les interesa tampoco hacerlo y es así como la sociedad se pierde en un mundo que todos conocen, pero que a la vez es desconocido para ellos mismos ya que no saben dónde y cómo puede terminar esa continua exposición virtual.

Todas las páginas donde uno puede interactuar y hacer amistades, son un universo aparte de la realidad; un lugar donde están todo el día publicando su estado de ánimo, frente a una computadora o con su celular para ver qué fue lo último que dijo un amigo. A esto agreguemos que Youtube te permite, si se puede decir así, estudiar alguna materia, algún tema con un simple video y uno mismo se queda con eso. No es así, no debería ser así. Existen los libros, existen los amigos de carne y hueso. ¿Por qué los dejamos de lado? Porque ésta es la era de las redes sociales y ellas mandan.

En primera instancia esta Facebook que, como ya todos conocen, fue creada por un estudiante de la universidad de Harvard para el uso exclusivo de alumnos de la universidad, pero con el paso del tiempo se fue editando y mejorando para usuarios de todo el mundo. Facebook se convirtió en la principal página visitada por personas reales luego de Google y MySpace.



Los usuarios de Facebook, en su mayoría tienen entre 13 y 37 años de edad. Facebook ofrece una serie de elementos: el muro o biografía - donde uno publica una foto, un estado de ánimo, álbumes de fotos (subidas por uno mismo o etiquetadas), lista de amigos (cantidad de amigos, -¡en cuanto más, mejor!), aplicaciones (diferentes páginas para interactuar y relacionarse con personas), notificaciones (qué hacen tus amigos y si estás incluido), etc.

Podemos ver que esta red social, se basa principalmente en la interacción y comunicación de las personas, de las formas más locas e innovadoras pero con una desventaja que asusta a la mayoría de los padres, la inseguridad. Los jóvenes publican dónde se encuentran, con quién y hasta qué hora estarán en ese lugar, siendo muy fácil para cualquiera encontrarlos, mirando una foto y así estar al tanto de su nombre y cuando nació. Muchas personas adultas están en contra del uso de Facebook, como otras que no y que son aquellas que lo utilizan como un medio de trabajo y un poco de distracción en medio de tanto estrés.

Por otra parte, Twitter es una de las redes sociales más utilizadas por la sociedad mundial. Se basa, principalmente, en la publicación de fotos y estados de ánimo con el agregado de poder "retwittear" lo que un amigo o alguien que seguimos dice. En Twitter uno puede "seguir" a una persona y mutuamente. Se puede hablar y saber



qué cosas publican en la portada los demás. En mi opinión, es una de las redes más tranquilas que existen a nivel mundial. Cabe hacer notar que no todos los usuarios de Facebook tienen Twitter y viceversa, pero hay una ventaja con la que cuenta Twitter para sus usuarios: cuando se publica algo en la portada de Twitter, automáticamente se publica en la biografía de Facebook del usuario (se necesita una configuración previa).

Hoy en día esta red social se volvió tan relevante, porque la mayoría de los famosos del mundo tienen una cuenta y sus fans y seguidores pueden saber que están haciendo, dónde, con quién y ver sus imágenes; podrán escribirles cosas y que ellos lean y hasta, tal vez, les respondan. Twitter, a mi parecer, es la mejor red social que existe, ya que no te ata a nada y no es tan completa y compleja como Facebook. Se compone de elementos simples y lo único que importa es twittear todo lo que se pueda y tener la mayor cantidad de seguidores posibles, solo eso.

Aparte de los ya expuestos, Youtube también es otra de las tantas redes sociales que los jóvenes del siglo XXI utilizan. Este es un sitio donde se puede escuchar música, ver videos musicales, bloopers, programas de TV ya emitidos, enseñanzas sobre cómo utilizar los electrodomésticos, como así también acerca de historia, geografía, matemáticas y muchas otras áreas escolares y universitarias. Sólo hay que colocar un título acerca de lo que queremos ver en el buscador y listo, aparecen cientos y cientos de videos referidos a este tema o similares. Así como Twitter y Facebook poseen una aplicación en los celulares móviles, esta red social también lo hace. Con el paso del tiempo, fue evolucionando su calidad para ver videos. A partir de 2011 comenzó a realizar transmisiones de los partidos en vivo de la Copa América. Para el 5 de julio de ese año (2012), el canal Copa América tenía 61.761 subscriptores, aunque luego fue bloqueada. También es así que muchos países del mundo prohibieron el uso de esta página web, como el Reino Unido, China y Turquía, por razones varias. El Reino Unido más que nada lo hizo para evitar problemas con los derechos de autor. El sitio tiene como idioma predeterminado el inglés, pero está disponible en cincuenta y cuatro idiomas más.

Por último, se encuentra Google, el mayor sitio web y red social; hasta el día de hoy, el buscador más utilizado en todo el mundo. Cuenta con lo más simple

y te muestra y da a conocer lo más variado posible. Uno entra a la página de Google y puede buscar información, imágenes, entrar a un traductor de todos los idiomas, juegos para celulares, noticias de último momento, un calendario, libros para leer, del rubro que a uno más le guste, etc. Es un sitio tan lleno de todo que es el más fácil de utilizar. Google tiene algo muy particular que no todas las redes sociales poseen, cuando pasa algo en el mundo este cambia su imagen y lo hace todos los días. Todos conocemos los colores de la palabra, pero cuando vemos algún logo nuevo nos gusta ver que se puede hacer o nos recuerda qué se conmemora tal día. Es así, que estudiantes del todo el mundo lo consideran y consideramos el mejor sitio web de la historia y del mundo, después de Wikipedia, ya que encontramos cientos de cosas, información, imágenes, traducciones y mucho más. Pero no solo los adolescentes, los adultos la consideran también la mejor página de búsqueda de información, ya que sirve hasta para conseguir trabajo. Sea lo que sea que estemos interesados en buscar, lo podemos conseguir a través de este buscador. A esto hay que sumarle las diversas propuestas de Google: Google Earth, Google Maps, Google Play y muchas otras que también cuentan con su aplicación especial para los Smart phone.

Mas allá de las buenas cosas que pueden llegar a tener estas redes sociales, hay que darse cuenta que los jóvenes están cada vez más incluidos en ese ciberespacio, por lo que en la vida cotidiana hablan de la misma manera que lo hacen por Facebook o Twitter. Hay un dicho famoso que dice *"dime con quien andas y te diré quien eres"*. Ahora se podría traducir en: *"dime qué publicas y te diré quien eres"*.

Los jóvenes y adolescentes de entre 13 y 24 años, al tener un celular que les permita tener la aplicación para cualquiera de estas redes corren el riesgo de pasar a ser "zombies" modernos, sin vida a causa de estar publicando un estado en Facebook, subiendo una foto a Twitter, o viendo un video en Youtube.

Internet tiene tantas cosas que nos permite conocer día a día, pero si hoy por hoy estamos tan metidos en una realidad que no existe, ¿qué les queda a las generaciones futuras? Podemos imaginar ese futuro: no habrá que ir al colegio porque la profesora puede dar una clase vía Skype; no habrá juntadas con amigos reales porque nos encontraremos en una esquina virtual.

Lo que importa es no perderse en la virtualidad, recuperar el mundo natural y dejar de estar tan pendientes del celular y los diversos mensajes que día a día nos invaden.

Para finalizar y cerrar el tema, estamos situados en una era donde todo se puede saber y transmitir a través de las redes sociales. No importa la edad de la persona, no importa el sexo, las ideologías políticas o el lugar donde vive... siempre y cuando tenga una computadora o un celular con capacidad para poder ingresar a las redes sociales y hacer de ese uso lo que le plazca. Las personas encontramos un lugar donde expresar lo que sentimos, donde se nos escucha y poseemos voz propia; donde los demás opinan y dan a conocer su postura a favor o en contra y uno mismo puede refutarlo o no. Como ya dijimos anteriormente, debemos darle un buen uso a las redes, conocer donde estamos inmersos y lograr controlar el tiempo para no hacerlo de manera excesiva y por ende, negativa, ya que de esta forma, el uso se convertiría en una enfermedad de lo no real.

Bibliografía

"Jóvenes y redes sociales: los límites entre el uso y el abuso" en Consejos de tu Farmacéutico, publicado en: http://www.consejos-e.com/Documentos/Sociedad-Salud-Jovenes-Todos-los-publicos-Tema-Principal/Jovenes-y-redes-sociales-los-limites-entre-el-uso-y-el-abuso_2831.html

"Ventajas y desventajas de las Redes Sociales para los estudiantes" publicado en <http://soxialmedia.com/ventajas-desventajas-de-las-redes-sociales-para-los-estudiantes/>

"Notas sobre las Redes Sociales en Internet" en <http://www.rivassanti.net/notas-sobre-Las-Redes-Sociales/indice-Redes-Sociales.php>, <http://www.milenio.com>

FALLA AROCHE, Stephanie –editora– *"YouTube ahora disponible en español y otros idiomas"* Junio de 2007 disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/actualidad/youtube-ahora-disponible-en-espanol-y-otros-idiomasy/>

KLEW, Guillermo *"Estudiantes de todo el mundo consideran a Google el mejor*

sitio para trabajar" Octubre de 2011, disponible en: <http://www.visualbeta.es/27369/general/estudiantes-de-todo-el-mundo-consideran-a-google-el-mejor-sitio-para-trabajar/>

OCHOA MOYANO, Adolfo. *"Díme qué publicas en internet y te diré quien eres"* en El País Domingo, Abril 10, 2011 disponible en <http://www.elpais.com.co/elpais/tecnologia/dime-publicas-y-te-dire-quien-eres>

AAVV "Google" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Google>

AAVV "Twiter" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>

AAVV "Facebook" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>

AAVV "Youtube" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Youtube>

YAGÜE, Juan Luis. *"Redes sociales"* publicado en Madridiario.com en febrero de 2012, disponible en <http://madriddiario.es/noticia/213809>

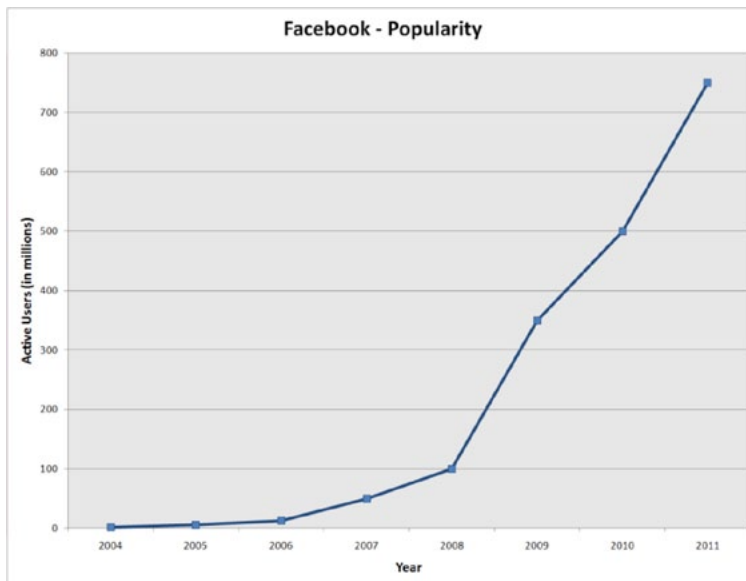
"Tuitear, ¿un nuevo verbo en español?" Publicado en Los Andes.com el 6 de octubre de 2010, disponible en <http://www.losandes.com.ar/notas/2010/10/6/tuitear-nuevo-verbo-espanol-519368.asp>

"Preguntas Frecuentes sobre Retweets (RT)" en <https://support.twitter.com/articles/230754-xbf-qu-xe9-es-un-retweet-retwittear>

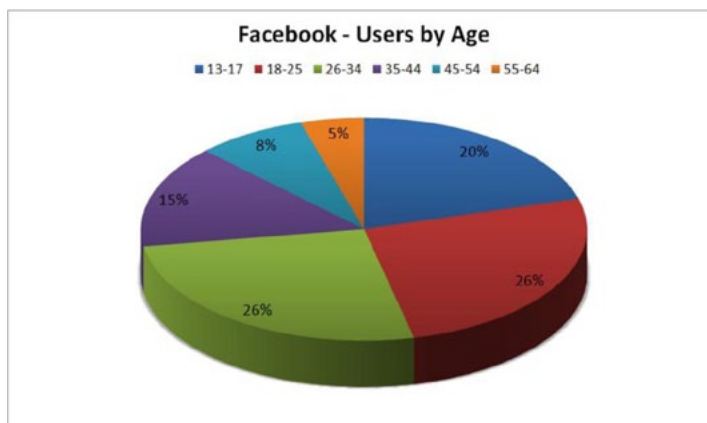
"Facebook: todo lo que sabe de ti" publicado en ALT1040 el 14 de diciembre de 2011, disponible en <http://alt1040.com/2011/12/facebook-todo-lo-que-sabe-de-ti>

Volver al índice

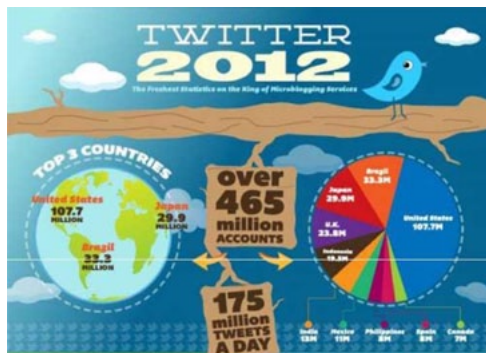
ANEXO



Crecimiento de Facebook a lo largo de los años en cifras de millones de usuarios.



Porcentaje de edades que usan Facebook.



Twitter tiene un registro de 175 millones de publicaciones por día.



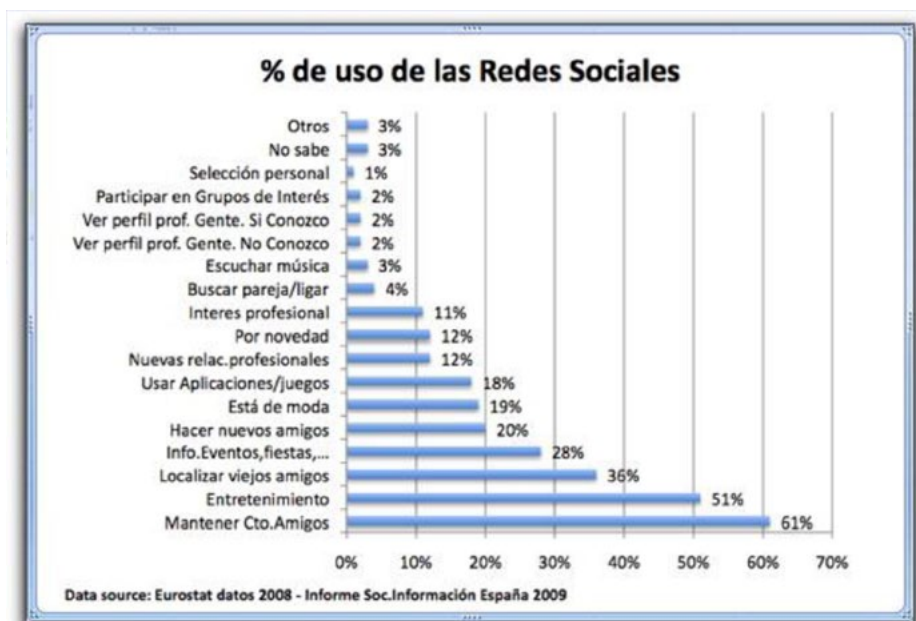
Google, el sitio más utilizado en todo el mundo por millones de usuarios.



Youtube, el único sitio y el más elegido por parte de la población para escuchar música.



"Dime que publicas y te diré quien eres", redes sociales, el boom de las nuevas tecnologías del siglo XXI.



*Estadísticas del año 2008 acerca del uso que le da la gente a las redes sociales.
Porcentajes.*



Facebook, el sitio más elegido a nivel mundial para interactuar y hacer amistades. Cuenta en la actualidad con una suma de 845 millones de usuarios.

[Volver al índice](#)

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LOS MEDIOS DIGITALES

Pedro Laime

Voy a abordar una problemática que comenzó a ser analizada en el año 2008, ya que me desempeño, integrando en un equipo con docentes de la Dirección de Seguridad Vial de la policía de la Provincia, para ser más preciso en la División Educación Vial y desarrollando trabajos en diferentes establecimientos educativos municipios y otras instituciones, que se preocupan por la seguridad de la sociedad. En este texto abordaré cómo los nuevos avances tecnológicos, que se vienen sucediendo en la actualidad, provocan interés y dependencia en los usuarios, ya sea en los distintos ámbitos sociales y laborales, la influencia que denota para un buen desempeño laboral, el uso de esta nueva herramienta, que fue ganando terreno y formando parte de la sociedad y la manera que va adaptándose a los distintos dispositivos de transporte que provee en el hombre la facilidad de estar conectado a la red, es decir, que los vehículos de hoy cuentan con tecnología para mantenerse conectado con las distintas redes de navegación.

"En el año 2004, la Organización Mundial de la Salud centro su interés en el tema de la seguridad vial, poniendo en evidencia que las altas tasas de siniestralidad no son accidentales, causales o azarosas, sino el resultado de la falta de previsión, prevención y educación. Esto involucra también a nuestro país".

Primeramente, el gran crecimiento del parque automotor agudiza esta problemática, porque al ser mayor las demandas que realizan los trámites para la obtención de las licencias de conducir, según lo reglamenta la ley nacional

de tránsito N° 24.449/95 y la ley 26.363/08, cuyo fin es el de regular mediante disposiciones las acciones que deben tener el municipio para la evaluación técnico práctica. La agencia nacional de seguridad vial, cuya base central se encuentra en Buenos Aires y en el norte en la localidad de General Güemes. Hace uso de nuevas tecnologías, mediante la conexión de red de los municipios que emiten la licencia nacional de conducir creando así, una base de datos a fin de tener un mayor control en el otorgamiento de la licencia y de esta manera, por ejemplo, evitan que un conductor pueda acceder a más de una licencia.

De esta manera, el estado y los diferentes organismos, mediante el uso de las redes sociales, ponen en manifiesto los resultados en cifras que eroga en las instituciones que intervienen en los accidentes (hospital, policía, etc.) notando que la mejor inversión es la educación y la concientización que también está establecido en el artículo 09 de la ley nacional 24.449/95:

Art. 9º. - EDUCACION VIAL.

- a) La autoridad competente introducirá las modificaciones y actualizaciones pertinentes sobre la materia, en los Contenidos Básicos Comunes para la Educación Inicial, la Básica General y la Polimodal, para todas las jurisdicciones del país, en establecimientos públicos o privados, teniendo en cuenta:
 - 1a.1. La elaboración de programas y proyectos contemplarán los acuerdos y los convenios que se concreten con las instituciones no gubernamentales con actuación en la materia:
 - 2a.2. La capacitación y especialización del personal docente y directivo se realizará en coordinación con la RED FEDERAL de FORMACION DOCENTE CONTINUA del MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION:
 - 3a.3. Se propiciará la participación de las organizaciones intermedias y de la comunidad en general:
- a) Cada jurisdicción que adhiera a la Ley 24.449 creará un centro de formación docente para la capacitación y especialización de los mismos en todos los niveles de enseñanza, como así también para personal de organismos que tengan como función el ordenamiento y control del tránsito

en sus respectivas jurisdicciones, para la cual se adecuarán los cursos a la idiosincrasia del lugar donde sean desarrollados:

- b) A través de los medios de comunicación social se instrumentarán programas de sucesión continua y permanente, sobre prevención y educación vial, incluyendo información sobre lugares y circunstancias peligrosos, recomendándose a los usuarios las formas de manejo y circulación en la vía pública;
- c) Cada autoridad local habilitará predios o zonas para la enseñanza y práctica en conducción de vehículos, para uso de escuelas y particulares, que tengan el diseño y señalización adecuada para el aprendizaje y para una circulación segura;
- d) En cada jurisdicción, los organismos multidisciplinarios tendrán a su cargo el control de fiscalización de todos los anuncios a través de los medios de comunicación social, así como de los carteles en la vía pública, con referencia a la materia.

Dichas medidas se direccionan a impulsar y mejorar la gestión de la seguridad vial, que se orientan a la prevención de riesgos viales y a la concientización, pero, que trata de manera superficial a esta problemática y no de fondo.

Este marcado interés de los medios digitales, en la multiplicación del mensaje preventivo y de concientización, es la herramienta cuyo propósito, en todas las instituciones, es el de preservar la integridad física de cada ciudadano.

En consecuencia, las diferentes campañas que se publican en los medios digitales, informando los lugares de entrega de folletería y recomendaciones a los ocasionales automovilistas, se emplearan como medidas preventivas.

En cuanto a las infracciones, la mayoría que se labran en el municipio de Salta Capital, encabeza el motociclista, ya sea por no usar el casco, exceder la cantidad de ocupantes, conducir bajo los efectos de alcohol o sustancias prohibidas, y en los automovilistas el uso del cinturón de seguridad, o circular sin luces bajas en ruta durante el día, y el peatón según la ley no prevé sanción o multa pero establece como deba hacer uso de la vía pública.

De acuerdo a análisis y las estadísticas que están realizando la ANSV prevén de manera positiva la educación en los diferentes establecimientos escolares,

desde el nivel inicial hasta terciario y otras instituciones que cuentan con importante cantidad en el parque automotor, que publicitan su acción de concientización en las diferentes actividades educativas con información de contenidos web, ya sea en videos, estadísticas, etc.

Comparando las actividades de concientización se ha notado en leve disminución en cuanto a accidentes aunque el número mayor de víctimas se encuentra en el interior de la provincia.

0 a 4 años	5 a 14 años	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 a 74 años	75 a mas	
5	4	41	52	33	8	18	9	9	179

Fuente: Division Registro Provincial de Antecedentes de Tránsito

Por un lado, para el cambio cultural que se debe realizar en la sociedad, se establecieron modelos como la inclusión de la educación vial en la escuela, para el proyecto e implementación de políticas de educación y concientización vial. Por otro lado, el problema de fondo es el desconocimiento de las normas por parte de la mayoría de los conductores, que cuando circulan por la vía pública lo hacen como dueños y señores de la verdad sin tener en cuenta la integridad física ya sea del peatón, ciclista, motociclista, etc.

A propósito, el desinterés es cada vez más alarmante en cuanto a los números rojos que día a día ha acrecentado víctimas, desde el peatón que no cumple la normativa al cruzar la calzada por la esquina, o el motociclista que cruza el semáforo en rojo a toda velocidad.

En definitiva, tanto el uso de las nuevas tecnologías, que se aplican como las estadísticas que aportan datos para el análisis de sectores denominados puntos negros (cantidad de siniestros que suceden en un mismo lugar ya sea por estado de la ruta, escasa visibilidad, etc.) son elementales para luchar energicamente con esta pandemia que produce más muertes que la peor enfermedad, es necesario una ventana de esperanza en la concientización y el valor de la vida por parte de la sociedad en la que formamos y somos partícipes activos.

Bibliografía

Ley Nacional de Transito (ANSV), sin datos

Estadísticas: División Repat de la Dirección de Seguridad Vial Policía de Salta.

ANSV, Ministerio de educación, Educación vial propuesta para la enseñanza, problemática vial, sin datos

[Volver al índice](#)

LA ADICCIÓN DEL SIGLO XXI: INTERNET MÓVIL

Daniela Lazo

A fines de la década del 80' impactaba en la sociedad y en las áreas de comunicación la llegada de los teléfonos móviles, caracterizados por su originalidad y creatividad, estando al alcance de la clase alta, por sus grandes costos. Con el correr del tiempo, se volvió un elemento de consumo masivo, sin importar sexo, cultura o edades. Además de ser un objeto práctico, útil, eficaz, tiene la capacidad de brindar una comunicación inmediata con otras personas.

Estos aparatos han logrado, con la evolución de la tecnología, permitir a los usuarios estar "hiperconectados" a las redes sociales, en cualquier lugar y momento.

Habitualmente los adultos utilizan el móvil por motivos de trabajo, pero mayormente lo utilizan los jóvenes, así Igarza Roberto (2008) señala, *"La forma en que incluimos uno y otro en nuestras actividades sociales muestran cómo somos capaces de adaptarnos a las exigencias de un mundo-red en constante cambio"*, considerando así el teléfono móvil elemento indispensable en nuestras vidas, tanto como un artículo de moda y principal medio de expresión, asimismo podemos ver cómo el celular tiene sus buenas y malas funciones, dependiendo del conocimiento que se tenga y el uso que se le va a dar. Si su uso es excesivo, podría causar problemas futuros y transformaciones en las estructuras familiares, sociales y culturales.

Es importante señalar que los adolescentes han crecido con el mundo de la tecnología, con el que se les han abierto nuevas posibilidades, por ello como considera Igarza Roberto (2009), *"el crecimiento del número de los dispositivos móviles tendrá implicancia en las formas de consumo de contenidos"*. Esto oca-

siona, desde mi punto de vista, la formación de nuevos conceptos culturales y la modificación del lenguaje, dejando de lado los aprendizajes adquiridos en los establecimientos educativos.

Estar conectados, entretenerse e informarse, relacionarse con los demás y mostrar quién es uno, son las principales atracciones que encuentran los jóvenes en los celulares, además los hace sentirse más adultos, estableciendo su propia identidad y la posibilidad de formar parte de un grupo. Esto genera que la mayoría de los adolescentes pierdan demasiado tiempo interactuando con otras personas, de manera virtual.

Por otra parte, en las relaciones interpersonales "cara a cara" generalmente se evitan, ya que la gran parte de los jóvenes, viven acoplados a las redes sociales, e-mails, facebook, Messenger, twitter, etc., y centran así, toda su atención en el mundo virtual, que día a día incrementa sus usuarios y contenido. Así las interacciones que establecen con otras personas, no son mayormente tomadas como importantes, ya que se producen interrupciones que la presencia del teléfono móvil ocasiona.

El inadecuado uso de las tecnologías llegó al límite, ya que la mayoría de los nativos digitales han dejado de lado los valores que aprendieron en el hogar, como comportamientos incorrectos. Esto se debe, principalmente, al descuido de los padres que no mantienen una constante comunicación con sus hijos y un seguimiento de las actividades que realizan con los teléfonos móviles, dejando de lado las preocupaciones y la enseñanza de buenos valores para evitar los riesgos de la adicción.

Otro punto importante, es el conocimiento que se debe tener de internet móvil, para saber en qué nos estamos metiendo, principalmente para evitar problemas de adicción, provocados por resultados negativos, reflejándose éstos en la escuela, en el ámbito familiar, aislamiento social, reacciones agresivas, etc.

Los resultados negativos expuestos anteriormente son algunas de las causas de adicción, que podrían darse en cualquier persona, aunque son los jóvenes que corren el mayor riesgo, ya que son influenciados por las publicidades, llevándolos a exigir a sus padres un mejor modelo, complementado con las diversas aplicaciones. Al identificar el problema se debe recurrir a un especialista en

adicciones, para poner en práctica las fases de recuperación y dejar de lado el miedo de no estar conectados. Debemos tener en cuenta lo que afirma Ruth Peters, psicóloga infantil:

"la mayoría de los chicos recién están listos para su primer teléfono entre los 11 y los 14 años, cuando están comenzando el secundario. Este es el momento muchas veces en que comienzan a viajar solos hasta y desde el colegio, o hasta sus actividades extracurriculares y en que pueden llegar a necesitar llamar a sus padres para modificar alguna actividad a último momento o combinar para que los vayan a buscar". (2010, junio10)

A pesar de todas las causas que contienen internet móvil, ha logrado un mayor índice de consumo debido al fácil manejo, por la disminución de tamaños que permite transportarlo de un lugar a otro sin inconvenientes. No se necesitamos un PC para entrar a internet, si no que gracias a la complementación de la función inalámbrica del teléfono móvil.

Así también ha facilitado a los padres mantener un control de donde se encuentra su hijo, además, satisfacen sus necesidad de comunicación. Garantiza una mejor búsqueda de la información, conocimientos de lenguas de otros países, su cultural, aumenta el desarrollo de lectura y es un medio económico en los SMS (sistema de mensajes de texto).

En conclusión, a pesar de las ventajas que posee los móviles, es necesario que la sociedad en especial los jóvenes, sean alertados ante estas problemática y así tomar conciencia, para orientarlos y guiarlos en la navegación de internet móvil que es tan importante para ellos, para formar un cambio positivo en la sociedad.

Bibliografía

IGARZA, Roberto. (2008) Móvil, digital y entretenido: la sociedad del ocio intersticial. Buenos Aires: La Crujía.

IGARZA, Roberto. (2.009) Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural. Buenos Aires: La Crujía.

STFANIE Olsen, The New York Times 2010. Consultado: http://www.clarin.com/mundo_web/edad-conviene-comprarle-celular-chicos_0_277772446.html

Volver al índice

FACEBOOK NO SE LE NIEGA A NADIE

Daniela López

Hace más de siete años que las redes sociales se volvieron un medio de socialización, como así también se convirtieron en uno de los medios masivos de la comunicación e información indispensables para la mayoría de la sociedad.

Dentro de la vida universitaria, tanto alumnos como profesores, recurren al uso de redes sociales para conectarse y comunicarse diariamente entre ellos. La Universidad Nacional de Salta cuenta con wi-fi en todo el campus, pero su acceso no es libre a todas las páginas, ya que Facebook y Youtube se encuentran restringidos. Ésto dificulta la comunicación entre la gran mayoría, ya que son los medios más usados por toda la institución. Es por eso que me pregunto ¿este medio es utilizado en forma apropiada por el estudiantado?

Ante este interrogante busco dar una respuesta a la decisión tomada por directivos de la Universidad. Ciertamente las posturas acerca del uso de Facebook en las diferentes Facultades crea una dicotomía entre lo bueno y lo malo, pero la realidad es que el uso y la implementación de esta red social en cada cátedra de las carreras que se encuentran en este predio, se valen de esta herramienta para poder continuar con la pedagogía y didáctica entre profesor-estudiante.

Hoy en día el recurso de consultas on-line en los estudiantes se ha vuelto tan imprescindible, como así también el uso de aplicaciones o el chat mismo dentro de Facebook y Twitter, que se vuelve esencial al momento de enviar o recibir información. Varias son las herramientas dentro de estos sitios que pueden ayudar de forma crucial a la vida académica de los alumnos de la UNSa, razón por la cual se debería pensar en habilitarlas con libre acceso para todos.

De este modo podemos dar cuenta de lo necesario que es utilizar estas tecnologías en la universidad, ya que *"Los jóvenes se adaptan fácilmente a los*

avances tecnológicos-comunicativos, por los cuales adoptan saberes fuera de la escuela" (Barbero, J.M. 2002), es decir que no sólo se aprende o se interactúa en clases sino que en todo momento podemos estar conectados con las cátedras.

Haciendo mención a la importancia de los nuevos servicios de comunicación social las autoras Guadalupe López y Clara Ciuffoli dicen lo siguiente: *"Del mismo modo que la televisión fue hasta fines del siglo XX el escenario privilegiado de los cambios culturales de la época, internet es el espacio en el que se cristalizan las transformaciones sociales y culturales a nuestro tiempo."* (López y Ciuffoli, 2012, p. 108)

Recurriendo a las políticas de enseñanzas o de educación podemos recordar el programa "CONECTAR IGUALDAD" proyecto lanzado por la presidencia de la Nación con el fin de poder brindar a todos los estudiantes de establecimientos públicos, las mismas oportunidades que aquellos jóvenes de mejores recursos o mayor poder adquisitivo. Muchos de estos alumnos que hoy en día cursan en las diferentes Facultades, tienen la posibilidad de acceder a un servicio de internet gratuito estando en la UNSa, por lo que es de vital importancia recordar que no todos los estudiantes tienen los recursos necesarios para poder pagar un servicio de internet domiciliario y chequear lo que los docentes le envían, motivo por el cual el alta del servicio de la página de Facebook debe ser una realidad para no perjudicar a aquellos jóvenes de bajos recursos.

Dado que Facebook y Youtube son las plataformas de mayor uso en los distintos ámbitos, debemos de recalcar que en nuestra universidad no le es indiferente; los profesores de cada cátedra implementan los servicios de consultas en línea por medio de ellos, incluso el colgar datos, prácticos, información, entre otras actividades, se vuelve fundamental que no se pueda estar conectado para poder ver, corroborar e incluso hacer las tareas que dejan.

Por el contrario también surgió un planteo muy interesante que fue el mal uso que le pueden llegar a dar los estudiantes tanto de las facultades, como los del colegio secundario (I.E.M.) a las redes sociales. Una opinión sobre esto nos da un estudiante de la carrera Nutrición en la Facultad de Salud:

"creo que en el IEM está bien que tengan controlado eso, pero en la Universidad no hace falta porque es otra situación, cada uno

sabe lo que hace y es responsable de usar las redes para beneficio."
(Della Fontana, Franco. 20 años)

La aclaración de este alumno acerca de la responsabilidad que tiene al momento de darle un buen o mal uso a las redes sociales, es una cuestión personal. Propia de la personalidad de cada individuo.

La distracción y las múltiples acciones que se pueden hacer en estas redes son una de las causas por las cuales la asimilación de los contenidos se ha vuelto más lenta y es fácil desconcentrarse si se hacen varias cosas a la vez, por ello el riesgo de creer que es mejor no tener acceso a las mismas mientras se estudia.

A esta falta de responsabilidad, por si se lo hace bien o mal o las distracciones que se llegan a tener por navegar en la web, es responsabilidad de cada alumno, es de suma importancia que por parte de las autoridades académicas den el sí, para que los jóvenes puedan ser responsables y consientes del lugar donde se encuentran, por lo consiguiente no existe justificativo alguno para negar el libre acceso a las redes sociales.

En los argumentos ya mencionados al comienzo de este ensayo afirmo que la importancia del uso de todas las páginas es necesaria, básica e incluso indispensable para que las herramientas de los alumnos sean completas y puedan tener a su disposición el tiempo y el espacio que necesiten, inclusive la posibilidad de un acceso al 100% y saber que no van a tener un contra tiempo porque no se puede, creo que no se debe dar el espacio para decir esto justamente "no se puede", la tecnología, el avance científico, la globalización son realidades que nos toca vivir, aprendamos a tener un juicio claro para saber cómo aprovechar las oportunidades que nos son presentadas y poder convertirlas en recursos aptos para el aprendizaje de cada día.

TECNOLOGÍA ALIADA AL CAMBIO ECONÓMICO: DESARROLLO CONTRADICTORIO

José Lopez Chaparro

En las últimas décadas hemos sido testigos de lo que se ha dado a conocer como la "proliferación tecnológica" en términos de Porter. La cara visible de este proceso sin duda es internet; un sistema que, para tener la heterogeneidad de la que hoy goza, solo le costó cinco años de posicionamiento en los mercados, sectores logísticos y más tarde al conjunto de la sociedad. Desde su "boom" a principios de los '90 se ha convertido en un monopolio de información y desarrollo del que nadie puede escapar.

Casi todas las actividades del hombre o sus necesidades, hoy en día fueron invadidas por los cambios tecnológicos de la nueva era. La salud, la política, la educación y hasta la economía tuvieron que dar lugar a los sistemas de almacenamiento de datos e información y a los cambios que se efectuaban en sí mismas, que modificaban los resultados obtenidos enormemente.

En la economía, la asimilación fue lenta, pero la "revolución tecnológica" venía actuando aquí silenciosamente. Sería de necios pensar que ésta no fue necesaria para la evolución de este sector, pero no tan alejado de la realidad, pensemos que en el terreno de la economía mundial la última revolución de los modos de producción, fue la industrial donde la acumulación, división, plusvalía (Carlos Marx, 2000) se convertirían en la base de la vida económica de todos nosotros, hasta en la actualidad.

Los viejos economistas no pueden ver más allá del punto de equilibrio e indicadores económicos. Aun así estamos en condiciones de afirmar que las tecnologías de la información han jugado un papel central en la amplificación del simple juego de la oferta y la demanda. De hecho la mutación de ambas ha

dado origen a lo que hoy llamamos marketing, agrandando la posibilidad de recopilación de *"información que nos permite ver necesidades del consumidor, siempre infinitas"* (Philip Kotler, 2008).

La modernización tecnológica de los medios de producción, recortes en la mano de obra; reducción de tiempos de cálculo, gracias a herramientas como el Excel que nos permiten calcular "VAN" y la "TIR" indicadores numéricos que permiten saber la viabilidad económica de un proyecto. Van transformando el modo de producción ya no en términos de "fierros" sino de apropiación de la tecnología, entre quienes las poseen y los que no; y al haberse desarrollado el trabajo informático no habrá necesidad de emplear, y no se podrá hablar de ganancia por parte de la oferta.

Desde este punto, podemos afirmar, que de forma inevitable la tecnología actúa en la estructura tan orgánica que hoy en día tiene la economía. Esto sucedió en un proceso, a mi parecer, de contradicción. Hablamos de esto pues surgen en el contexto dos palabras como revolución y restauración o reposición, que se dan en el asentamiento de la informática, términos antagónicos que ayudan a observar el posicionamiento de la era informática.

Empleo el término revolución ya que el modo de producción se ha ido modificando, inevitablemente, con las innovaciones tecnológicas, dando al corporativismo un lugar clave en la producción a escala, con maquinarias cada vez más sofisticadas, y al mismo tiempo o como resultante la modificación de los hábitos sociales convertida a una "sociedad en permanente conexión". Hablamos también de restructuración, reposición y hasta si se quiere de supervivencia, de los sectores "subalternos" para mantenerse dentro del sistema productivo y no ser sustituidos, por la eficiencia a escala que brinda la evolución.

Es inevitable pensar a la hipótesis anterior, objetivamente, como homologa a la realidad; donde la penetración de la informatividad a los sectores productivos secundarios significaron para la masa trabajadora, adecuarse a tareas terciarias; es decir al manejo de la tecnología en las plantas, o el empleo mas que nada intelectual.

A su vez, en éste contexto, la economía, vive un auge en la era informática, de la cual goza. Le permite expandirse a través de varios mecanismos, pero los beneficios son disfrutados por los sectores macroeconómicos. Gracias a las

tecnologías de la información, el mercado se transformó en uno sofisticado, aventajando a las multinacionales y así éstas, generar nuevas competencias que conquistar, ya que son ilimitadas. *"Siempre hay una necesidad, y su satisfacción lleva a crear otra, y así en cadena"* (Mochón y Beker, 2007).

Según expresa, en su ensayo, Atunes Ricardo (2001) se evidencia, en el universo de las empresas productivas y de servicios, una ampliación de las actividades denominadas inmateriales, que expresan la vigencia de la esfera informacional de la forma-mercancía. En la interpretación que aquí estamos ofreciendo, las nuevas dimensiones y formas de trabajo vienen trayendo una dilatación, una ampliación y una complejización de la actividad laborativa, de la cual la expansión del trabajo inmaterial es ejemplo. Trabajo material e inmaterial, en la imbricación creciente que existe entre ambos, se encuentran, no obstante, centralmente subordinados a la lógica de la producción de mercancías y de capital. Es así que el Catedrático Atunes, nos da un panorama de como las actividades economías fueron cambiando debido a la penetración tecnológica, y dieron como resultado nuevas actividades de trabajo. Corroborando la fracción revolucionaria que propusimos del contexto actual económico lleno de cambios.

Ahora bien, la economista española Lucía Martínez afirma que *"El hecho de que Bill Gates, sea el hombre más rico del mundo, incorpora una serie de nuevos principios al sistema capitalista"* tal como lo señalamos, el modo de producción cambió. Pero además, el término economía ya no se limita exclusivamente a empleados aglomerados en fábricas o en servicios sino en algo con menos valor tangible, que en muchas ocasiones se puede limitar a una máquina. Aquí acentuamos cuando hablamos de restructuración, por parte de los trabajadores para no ser desplazados, ampliando conocimientos y utilizando la tecnología como un complemento más.

El desarrollo tecnológico y el intento de la restauración de las situaciones laborales, por parte de los trabajadores secundarios; lleva en fin, a la enajenación que recae siempre en la teoría del capitalismo (Marx y Engels, 2000) los trabajadores deben cumplir, a imitación, el rol de las máquinas, productivamente, para no ser desplazadas.

De ésta forma, la economía mundial ha dado un gran paso respecto a sus intereses. El sentido de expansión, tan apreciado por sus primeros visionarios, no

se ha detenido y gracias a las habilitaciones que dan los avances tecnológicos los mercados mundiales crecen. Es así que se cierra la ecuación, en un contexto de contradicción necesaria entre la evolución tecnológica-económica y la restauración de las condiciones laborales.

Bibliografía

PORTER, Michael (1998): *"Por la mi. competition"*, Cambridge, Harvard Business: School Press.

MARX, Karl (2000). *"La llamada acumulación originaria"* en El capital.

KOTLER, Philip (1998): *"Fundamentos del Marketing"* 8º edición. UNED- Madrid.

MOCHÓN, Francisco / BEKER, Víctor (2007): *"Elementos de micro y macroeconomía"* 3º edición. Uned: Madrid.

MARTÍNEZ, Lucía: <http://gooblin22-internet-economia.blogspot.com.ar/>

VON SPRECHER, Roberto (2005) *"Teorías sociológicas (Gramsci)"* 3º edición. BRUJAS, Córdoba.

PISCITELLI, Alejandro (2002). *Ciberculturas 2.0: En la era de la máquinas inteligentes*. Paidós-México.

ATUNES, R. (2001) *¿Adiós al trabajo? Ensayo sobre las metamorfosis y el rol central del mundo del trabajo*. Argentina.

Volver al índice

INCLUSIÓN DIGITAL

Nelson López

El avance de las tecnologías, en especial el internet, centralizándonos de manera especial en las redes sociales o en un medio digital como lo es facebook, ha promovido la utilización de éstos como medios didácticos de estudio en las distintas instituciones de la argentina. Así, el estado ha visto en los medios digitales un motor por medio del cual promover la educación de una manera más adaptada a los jóvenes que concurren a los distintos establecimientos educativos e incentivando la inclusión en el aprendizaje de las distintas herramientas informáticas, ante las cuales hasta hace poco tiempo sólo tenían acceso alumnos de instituciones privadas. Así surgió el programa Conectar Igualdad.

¿El proyecto netbooks para todos es bueno para los desarrollos de los jóvenes? Se han empezado a plantear distintas interrogantes sobre este tema. Y no cabe la menor duda de que todo lo bueno y lo malo de la utilización de las netbooks está arraigado a la voluntad y la capacidad de discernimiento que tenga el alumno a la hora de desarrollar las distintas actividades que correspondan al área educativa.

Respondiendo de una manera concreta al interrogante del párrafo anterior podemos decir que el proyecto netbooks para todos, implementado por Conectar Igualdad, es bueno para los jóvenes ya que los incluye, los instruye y fomenta el aprendizaje en la utilización de las distintas herramientas informáticas y medios digitales a través de los cuales los alumnos recurren a las distintas publicaciones que son de carácter útil en materia de aprendizaje escolar.

El programa Conectar Igualdad consiste en la inclusión digital y educativa de la juventud en las nuevas tecnologías algo que se ha logrado a partir de la

entrega de tres millones de netbooks para alumnos del secundario de todo el país. Asimismo se adecuó la infraestructura de las escuelas, se instalaron antenas para proveer de Internet inalámbrico y se implementó una capacitación para los jóvenes y los docentes. Es considerada una herramienta más para aprender y no sólo pueden hacerlo en el colegio sino también en el hogar. Su meta es reducir la grieta digital que existe en el presente.

Para muchos jóvenes es la primera vez que tienen una computadora en su casa y para otros, hasta es la primera vez que ven una netbook en su vida, como el caso de las zonas rurales y las comunidades de los pueblos originarios. Gracias a los cursos de uso de las netbooks que se han dictado en las escuelas públicas, los chicos han aprendido a utilizar y hacer uso de ellas. Con el Internet en los colegios los estudiantes aprendieron a sacar información, hacer trabajos en formato digital, es decir, a utilizar los diferentes programas de PC. La creación de blogs y redes sociales en los colegios como nuevo método de enseñanza y comunicación es una gran manera de incluir a la sociedad juvenil en lo que son las nuevas tecnologías. Para Martínez *"La posibilidad de superar la tan enunciada "brecha digital" entre países y sectores sociales esta allí"* (Martínez, 2011:150). Decimos esto porque una sociedad educada y actualizada es una sociedad suficiente para ponerse a la altura de cualquier cultura.

Conectar igualdad es un gran propulsor para la inserción de los alumnos en los colegios sabiendo que en los últimos años la educación ha sufrido deserción de estudiantes. Igualmente, ha servido de gran incentivo para que los jóvenes terminen sus estudios, pues es bien sabido que aquel que termina sus estudios secundarios automáticamente se convierte en dueño de su netbook. Además, los estudiantes que no están cursando el último año de la secundaria y terminan el año sin adeudar materias el establecimiento les prestan las netbooks para que disfruten de ella en las vacaciones de verano.

El proyecto Conectar Igualdad es una muestra de democracia y equidad. Es considerado una de las grandes inversiones económicas para la educación en la historia de la Argentina y América Latina en contexto tecnológico. Del mismo modo busca la inclusión y la diversidad de voces. Con él, florece un símbolo de oportunidad para los adolescentes de la Argentina. Darío Poncio dice: *"En países como el nuestro hay una creciente oportunidad para desarro-*

llar emprendimientos tecnológicos... Es importante que se ponga en práctica experiencias como el Programa Conectar Igualdad.com.ar del gobierno argentino, seguramente inspirado en el Plan Ceibal de Uruguay que tiene por objeto llegar a entregar a alumnos del nivel medio, tres millones de computadoras para el año 2012, o la decisión de algunos gobiernos provinciales a facilitar el acceso Wi-Fi sin limitaciones" (Poncio, 2010:34).

Las netbooks del gobierno no sólo sirven para la etapa de la secundaria sino también para seguir los estudios del terciario o universitarios, pues la idea principal de Conectar Igualdad no se trata de lanzar un proyecto breve, más bien, un plan a largo plazo y educación constante.

Por otro lado se considera que el proyecto del gobierno es una mala inversión, pudiendo haberse realizado el gasto para otras problemáticas que sufre el país como por ejemplo familias sin techo. Pero también es necesario refundar la escuela pública en la Argentina, mejorando el nivel de la educación, mejorando la formación de docentes, renovando la función social de la misma. La escuela ya no es sólo el lugar donde los jóvenes "van a aprender", claramente cumple además, con un rol social. No hay nada negativo en tener a una juventud preparada, bien educada.

Otros afirman que los estudiantes sólo se la pasan jugando juegos online y escuchando música. Señalan esto por que no están informados que los profesores también tienen una netbook con la que pueden observar las actividades que realizan los estudiantes en el horario de clases. A su vez cada colegio tiene administradores que son los encargados de bloquear y desbloquear las computadoras portátiles cada dos meses, de la misma manera revisan si se esta haciendo buen uso de la máquina.

Las netbooks del gobierno son de gran utilidad para la juventud argentina, mucho más ahora que la tecnología avanza cada día sin pedir permiso. El objetivo de este proyecto es que, nuestros jóvenes tengan una mejor educación, que conozcan las nuevas tecnologías y la era digital en la que vivimos. Y si de derechos hablamos, los jóvenes tienen derecho a una buena educación.

"La democracia lleva el más bello nombre que existe: "igualdad" Herodoto.

Bibliografía

ESTRELLA, M. y C. LAZO (2011) *Jóvenes interactivos nuevos métodos de comunicarse*. NETBIBLO.

En la argentina solo el 43 % de los estudiantes termina el secundario. (2012, Julio 12) Eldiario24. <http://www.eldiario24.com/nota/260006/en-la-argentina-solo-el-43-de-los-estudiantes-termina-el-secundario.html> 24/07/12

Darío PONCIO. EDUVIM 2010. *Animarse a emprender*. Pag.34.

Gobierno de la ciudad de Buenos Aires *Plan integral de educación digital* 2011
<http://www.conectarigualdad.gov.ar>

WALKER, Joseph M., Madrid: Edimat Libros La Grecia Antigua, 1999, 460.ISBN 84-8403-490-9.

[Volver al índice](#)

EMERGE UN NUEVO PODER: FACEBOOK Y TWITTER COMO CONDICIONANTES DE LOS PODERES DE TURNO

Claudio Luna

El nacimiento de las redes sociales, acaecido en el comienzo del siglo actual, trajo aparejados innumerables cambios en la conducta de los seres humanos, en razón de la notable importancia adquirida por estas redes, sobre todo en materia comunicacional, a partir de la impresionante cantidad de usuarios que hacen uso de estas nuevas herramientas. Ahora bien, son diversas y variadas las explicaciones que se pueden esgrimir acerca del furor en las personas y los motivos de ese apasionamiento: desde aquellos que están a favor y los que tenemos formada una opinión altamente negativa, sobre todo cuando Facebook y Twitter son utilizados con la finalidad de transmitir datos erróneos para inducir conductas en los seres humanos y hacerlos creer que actúan con conciencia cierta y recta (requisito exigido por la Deontología para la concreción de un acto moral), cuando en realidad la acción que se realiza es incorrecta.

A modo de ejemplo de lo expuesto anteriormente, es menester traer a colación lo recientemente expuesto por Julian Assange¹⁸ quien definió tajantemente a la Red Social Facebook como "algo abominable"¹⁹, fundamentando lo expuesto en los millones de usuarios que gratuitamente contribuyen a que la CIA cree una gran base de datos de todos los usuarios.

De mis amistades y conocidos, no conozco siquiera uno que no interactúe por la red, es más, para todos se ha transformado en un elemento de comuni-

¹⁸ Fundador de Wikileaks, sitio web que publica informes y documentos anónimos de interés público. La difusión de información en contra del gobierno de Estados Unidos le valió a Assange su detención.

¹⁹ Entrevista realizada por el Diario *Página 12* el 23 de Setiembre de 2012, pp. 2

cación indispensable, a tal punto que, en el contexto universitario en que me muevo, hasta las calificaciones obtenidas en diversas materias son colocadas generalmente en Facebook. Nuestros hábitos de vida se han visto trastocados de manera tal que la primera acción de la mañana al levantarnos es revisar Facebook, Twitter, la casilla de correo a fin de enterarnos de lo acontecido durante las horas de sueño en las que no fuimos parte de todo ese mundo virtual.

Los grandes grupos económicos con el olfato característico que los llevó a construir su poder extorsivo fueron los primeros en percatarse de la real trascendencia e importancia de estas nuevas herramientas y hoy vemos asombrados cómo utilizan las mismas para publicitar productos y debilitar gobiernos que no se someten a sus intereses, por ejemplo el grupo INFOBAE pagó 3500 dólares cada tw referido a la reciente protesta denominada "8N"²⁰ acaecida en nuestro país.

Nunca estuvo más presente en la realidad mundial la famosa frase: "Para muestra basta un botón", ya que con un click se puede llegar a ocasionar hasta revoluciones que derroquen gobiernos, tal como ocurrió en la llamada "Primavera árabe"²¹ donde el boca a boca de la antigüedad fue suplantado por una simple presión sobre un mouse y en segundos las consignas llegaron a millones de personas. Para transmitir la información ni siquiera hace falta tener una computadora en nuestros domicilios, habida cuenta de que todos los teléfonos móviles traen incorporadas estas nuevas tecnologías y con un sonido se nos notifica cuándo llega a nuestra cuenta un mensaje entrante. Por esta razón, a través de la telefonía celular se pudo conocer casi al instante fotos y videos de lo que realmente acontecía en Egipto y de cómo el ex Presidente Mubarak llegó hasta cortar Internet como una forma de censura.

Por otra parte, observamos cómo ciento cuarenta caracteres de Twitter, el máximo permitido por esta red social, pueden suplantar una charla de café con un amigo o la buena lectura de un periódico, profundizándose así el "individualismo ético" (Lukes, 2011) existente en la actualidad y desde el cual se toma a la moral como un asunto esencialmente individual.

²⁰ Protesta antigubernamental realizada el 8 de noviembre de 2012 en la Argentina.

²¹ Alzamientos Populares en los países árabes del norte de África

Es innegable el poder de estas redes sociales. Durante el "15- M"²² español, me llamó poderosamente la atención un cartel que portaba un manifestante "indignado" cuya leyenda rezaba: "Redes Sociales... Bienvenidos al QUINTO PODER". Efectivamente, el periodismo tradicional, llamado "Cuarto Poder", va perdiendo la batalla cultural ante este nuevo Quinto Poder de las Redes Sociales, dado que los poderes visibles y en las sombras ya se han percatado de la efectividad de lo emergente, de que estamos ante una sociedad muy distinta en valores, esencias y en donde las viejas costumbres, son solo eso: viejas costumbres que cada vez son practicadas por menos gente.

Aquella frase del Mayo Francés, "la imaginación al poder", se transformó en una utopía por estos tiempos, dado que los cambios acaecidos en los últimos veinte años van más a prisa que la imaginación, a una velocidad que ni el mismísimo atleta jamaicano Usain Bolt alcanzaría. Ninguna creatividad está en igualdad de condiciones para enfrentar tamaño poder, por cuanto cualquier creación depende de objetos y métodos, requeridos por la ciencia, de los que se vale la misma y que llevan su tiempo de elaboración, análisis y raciocinio, previo a ser exhibidos para la consideración del público. En la antítesis de lo expuesto anteriormente observamos cómo de manera impune se transmite por las redes información sin chequeo de fuentes, algo exigido en el periodismo tradicional, sin embargo para el común de la gente tiene más credibilidad un tweet o un link de Facebook que la investigación que puede haber demandado meses o años de trabajo de un periodista.

Es el mundo que nos toca vivir donde, sin lugar a dudas, los poderes políticos mundiales ya se han percatado de la peligrosidad, del mal manejo que se está haciendo de todas estas cuestiones traídas a colación y ya se empezó a hablar en los organismos internacionales de una posible codificación de leyes que regulen a las redes sociales, no para interferir en la libertad de expresión, sino para evitar abusos y manipulaciones de personas que responden a grupos políticos o económicos con actitudes reñidas con la moral y las buenas costumbres. Esta regulación es de vital importancia, dado que a la fecha las redes son "territorios de nadie", cualquiera goza de una impunidad absoluta para

²² Se denomina así a la manifestación convocada por diversos grupos sociales de España para el 15 de mayo de 2011 para repudiar la crisis social y económica que se vive en España y exigir una democracia más participativa.

agredir, desprestigiar, introducir información falsa, sin que ninguna normativa legal pueda llegar a inculpar al autor en razón del vacío legal en normas de Derecho Nacional como de Derecho Internacional Privado.

Asimismo, la sencillez para delinquir se debe a numerosas ventajas que ofrecen las redes sociales, ya que resulta fácil hacerse pasar por otra persona o por una organización y calumniar e injuriar a quien sea, todo desde el anonimato que brinda una pantalla y la comodidad de un sillón o mientras se toma un café en el living del hogar. Por estos días vemos que se interpusieron algunas demandas de damnificados ante Tribunales Argentinos, pero los Jueces no saben qué hacer, lisa y llanamente por el "vacío legal" aludido con anterioridad. Reitero: los gobiernos, los respectivos congresos de representantes tendrán que dotar a la justicia de las herramientas para poner freno a los abusos que se producen día a día. El Estado Plurinacional hermano de Bolivia envió en estos días un proyecto de Ley para sancionar hasta con penas de prisión a personas que amparadas en el anonimato de la red injurien por motivos raciales a las autoridades del país o miembros de pueblos originarios. Sería bueno tomar como ejemplo lo de Bolivia, no para coartar la libertad de expresión que otorga nuestra Carta Magna, sino sólo para poner límites a comentarios agresivos, amenazantes y de índole delictiva que pululan en las redes de nuestro país. Se acabarían, de este modo, muchos comentarios despectivos y provocativos referidos al género de la Señora Presidente de la Nación, por ejemplo.

Mucho es lo que queda por hacer, es una lucha desigual la que está por venir pues hay muchas cosas en juego, sobre todo salir del individualismo al que estamos inducidos. Son buenos los momentos de silencio, de soledad, de meditación, pero que no se nos tatúen definitivamente en nuestro ser. Volvamos al análisis, al chequeo de fuentes, a la conversación, al consejo de un amigo o de un ser querido antes de tomar una decisión que nos pueda marcar de por vida. Que nos demos cuenta a tiempo de nosotros depende, aún estamos a tiempo de darnos cuenta de que el primer y único poder somos nosotros, la raza humana dotada de razón y sentimientos para aborrecer el mal y admirar el bien.

La esperanza es aquello que desde nuestro interior insiste, y prefiero mantenerla antes que pronunciar la frase de Shakespeare: *"la culpa, querido Brutus, no es de las estrellas, sino de nosotros mismos"*.

Bibliografía

DE LA TORRE DÍAZ, F. (2000) Ética y Deontología Jurídica. Madrid: Dykinson.

LUKES, S. (2011) Relativismo Moral. Barcelona: Paidós.

[Volver al índice](#)



¡NUEVA FORMA DE APRENDER!

María Guadalupe Macedo

A lo largo de la Historia la Educación se fueron implementando nuevos métodos para producir conocimientos. Pero en particular, desde la aparición de internet se revolucionó la Educación. Los profesores, día a día, van incorporando las innovaciones tecnológicas para transferir conocimientos a los jóvenes, ya que la utilización de la red permite un mayor, fácil y rápido intercambio de información. A su vez, los nativos digitales, han observado una gran ventaja en la utilización de internet para aprender. En los últimos tiempos diferentes sistemas educativos utilizan la red social Facebook, para establecer vínculos docentes-alumnos.

Varias universidades de Latinoamérica han implementando el Face en cada una de sus cátedras. Muchos especialistas y docentes utilizan las redes sociales para el proceso de adquisición de conocimiento, pero hay otros que se niegan a su uso. Aquí planteamos nuestra pregunta: ¿Es posible que el uso de Facebook mejore la educación en el ámbito universitario? ¿El uso de la red social acarrea consecuencias positivas? Al responder estas incógnitas profundizaremos el debate sobre si el uso de la red social es realmente una innovación que viene a cambiar los esquemas de la educación.

Desde nuestro punto de vista, la implementación de Facebook en las diversas materias es beneficiosa para la adquisición de conocimiento y el aprendi-

zaje. En primer lugar, muchos alumnos han podido estudiar de mejor manera gracias a la implementación de Facebook. De acuerdo a Daniel Kirchman:

"La capacidad de interconexión a través de la red y programas de fácil manejo son parte de ese crecimiento. En ese sentido, las redes sociales, con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos."

Es decir, las redes sociales se han convertido en una herramienta fácil de usar para los jóvenes, por lo que su implementación en los sistemas educativos facilita los procesos de adquisición de conocimiento en los últimos tiempos.

Así, Facebook, que surgió como una red educativa para luego transformarse en una red social, está volviendo a sus orígenes.²³

Los nativos digitales poseen habilidades que les permiten llevar a cabo la decodificación de información en la red de forma rápida, ya que han nacido inmersos en la tecnología. Sobre este tema, encontramos el libro Facebook es el Mensaje Oralidad Escritura y después, de Guadalupe Lopez y Clara Ciuffoli, que afirma que la red social ha cambiado las formas de participación permitiendo que los usuarios sean entrenados para desarrollar nuevas habilidades digitales y adquieran mayores niveles de participación.

Actualmente, en Latinoamérica una gran cantidad de la población utiliza a diario la red social Facebook. Según el informe O'really reseach, del año 2004 la población de 18 a 25 años usan un 69,7% activamente el facebook y de 26 años a 34 años ingresan un 45 % activamente al sitio. Este grupo poblacional corresponde a la edad en donde los jóvenes concurren generalmente a la universidad. Sin duda la mayor parte de los universitarios usan el sitio porque lo conocen, saben usarlo y no les provocará dificultades al momento de tomarlo como una herramienta en la educación. De acuerdo a Ana Sereno:

²³ En 2004 un grupo de estudiantes de la Universidad de Harvard, integrado por Mark Zuckerberg y otros alumnos, lanzaron el sitio web thefacebook.com con el propósito de crear una red que permitiera a los escolares conectarse entre sí. Contaban con el perfil del escolar y del personal de la Universidad. En una unidad educativa tan prestigiosa como Harvard este sistema permitió mejorar las relaciones entre los educandos y el aprendizaje formal. Al ver tan buenos resultados otras academias prestigiosas como Stanford, Columbia y Yale también implementaron su uso.

"Las redes sociales, ejemplificadas en Facebook o MySpace, requerirán un acercamiento más estructurado porque la mayor parte de los usuarios realizarán transacciones online como parte de su aprendizaje".

Este soporte permite el intercambio de conocimientos, contenidos e información entre "amigos". Esta plataforma imbricada en internet 2.0 permite un gran dinamismo, en donde los alumnos pueden intercambiar dudas con sus docentes o compañeros de cátedras y en tiempos extraescolares pueden realizar consultas a docentes, lo que significa una extensión del aula en la página. Esto facilita la realización de prácticos y el estudio fuera de la universidad, mejora las competencias comunicativas y por eso ayuda y facilita la comprensión y adquisición de saberes.

Las herramientas que facilitan el aprendizaje en Facebook son las siguientes:

- La creación de "grupos" es lo más apropiado para la utilización de la red en el sistema educativo debido a que reúne a personas que tienen los mismos intereses y fines específicos. Se pueden compartir imágenes y archivos de textos y establecer un espacio de discusión. Puede ser privado o público, y se pueden crear eventos y compartir calendarios.
- Otra herramienta muy importante en Facebook es el "muro" ya que la cátedra puede crear un usuario en donde se establezca un espacio de discusión y de avisos.
- Además de todos estos beneficios, la red ofrece la posibilidad a los usuarios de crear sus propias aplicaciones.

En la actualidad muchísimos docentes han apostado al Facebook en el sistema educativo por lo que han creado centenares de aplicaciones que facilitan el aprendizaje. Incluso el Facebook es usado por diversos grupos para generar debate sobre la educación. Podemos decir que con el uso del facebook para la enseñanza, las formas del aprendizaje están en continua evolución, debido a que en la actualidad los alumnos participan más activamente en los procesos

de aprendizaje. Están interesados en discutir con los profesionales sobre los temas tratados durante el dictado de clase.

Según una investigación de Carr, grupos de facebook como son "Mi Granito de Arena" de Antonio Torres permiten la interacción e intercambio de información entre los alumnos y contribuyen por eso a mejorar la calidad educativa. Así mismo Carr describe otras páginas de Facebook que han facilitado el aprendizaje como "Portal Educared" en donde se reproducen contenidos facilitando los procesos cognitivos de los alumnos. Por su parte la facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires, en la cátedra de Tecnología, Educación y Sociedad, a cargo del profesor Carlos Neri, analizó en el año 2009 que Facebook permite que los contenidos sean distribuidos a todos los estudiantes y que puedan consultar dudas sobre cada tema, seleccionar conceptos y elementos que son necesarios para la mejor comprensión de nociones.

La red social permite que se incorporen soportes como los videos que contribuyen para que el alumno pueda comprender con claridad los temas que el profesor está exponiendo en su cátedra. Además, permite la digitalización de textos, como una forma de brindar una comunicación más plural e inclusiva, debido a que todos pueden tener acceso a la información sin verse limitado por el dinero para comprar o fotocopiar textos. También se publican avisos para evitar inconvenientes de incomunicación. Esta plataforma agiliza los tiempos con los que los alumnos pueden acceder a la información evitando colas en fotocopadoras. Este método permite que los universitarios ganen tiempo a la hora de adquirir conocimientos.

En la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta, en la carrera de Ciencias de la Comunicación, también se trabaja de manera constante y activa con Facebook. Para los estudiantes es una solución a miles de problemas. La mayoría de las cátedras cuenta con un facebook o un "grupo" en donde se cuelgan algunos textos o suben enlaces de otras páginas que facilitan la comprensión de los temas trabajados por la cátedra. En el primer año las cátedras que implementaron este método de aprendizaje son:

- En la cátedra de Introducción a las Teorías de la Comunicación Social se lo aprovecha para subir videos, textos y enlaces a otros sitios para realizar actividades.

- Otra cátedra es Prácticas Críticas, en donde se colocan novedades, textos e imágenes que en la materia son muy importantes.
- Prensa Escrita también lo utiliza para colocar novedades de la materia, notas, y subir algunos textos útiles para las clases.
- Investigación Periodística utiliza el Facebook para subir información, textos, enlaces pdf y subir trabajos prácticos.
- Comprensión y producción de texto, tiene un grupo en facebook en donde despejan dudas a los alumnos y colocan novedades de la cátedra.

Sobre el uso educativo de Facebook hay ya una tradición anterior y se realizaron estudios que trajeron excelentes resultados. La doctora Ana Curbelo (2008), indicó que Facebook logra una participación más activa, fluida y efectiva por parte de los estudiantes, debido a que lo conocen y manejan las herramientas. Señala también que se enriquece más la información con fotos de las actividades realizadas en una clase. Curbelo sondeó a 50 estudiantes de pregrado de la carrera de Educación de la Universidad José María Vargas de Caracas, sobre si usaban Facebook para fines académicos. Los resultados obtenidos indican que 86% usa la herramienta para adquirir saberes. Estos porcentajes evidencian el alto grado de penetración del uso de este sitio. Con respecto a las actividades grupales, como compartir enlaces, interactuar con miembros de grupos de estudio y consultar opiniones, muestran que aproximadamente el 25% lo usa frecuentemente y un 50% lo usa con poca frecuencia. Otras actividades, como coordinar sesiones de estudio grupal e informar sobre lo que ocurrió en clases, es realizado frecuentemente solo por una tercera parte de los estudiantes. Para comparar los resultados, se realizó también un sondeo a 50 estudiantes de 5to año de bachillerato del Colegio San Agustín El Paraíso y se encontró que el 60% de las veces usan el Facebook para fines educativos. Las aplicaciones facilitan el aprendizaje pero no son conocidas por la mayoría de los alumnos, ya que menos del 50% de los jóvenes utilizan el facebook con fines educativos.

Muchos profesores están totalmente en desacuerdo con el uso de esta red social para la educación. Ellos afirman que el uso de esta red es un engaño, que la plataforma es solo un mecanismo de distracción, empobrecimiento del

lenguaje y conocimiento de los alumnos. También afirman que en la red social existen varias aplicaciones que pueden llegar a distraer al estudiante como ser el caso de juegos, amigos con los que quiera entablar una conversación, pero si el alumno es consciente y responsable de sus estudios y desea realizar una formación integral, responsable y consciente de su carrera universitaria dejará de lado las distracciones y se focalizará en el objetivo para poder ganar conocimientos y saberes.

Otro aspecto muy discutido en la utilización de la red social es la falta de acceso de algunos alumnos a internet. Sin embargo en todas las Universidades Argentinas, las facultades cuentan con un gabinete de informática en donde los estudiantes pueden acercarse y hacer los prácticos y consultar dudas. Por otro lado, desde el gobierno nacional, para eliminar la brecha infocomunicacional, implementó el plan llamado "Conectar Igualdad", lanzado en el año 2009, que entregó netbooks a los estudiantes del último año de la secundaria de escuelas públicas. Así la mayoría de los universitarios que se encuentran transitando el segundo y primer año de las diversas carreras poseen una computadora en sus manos.

Daniel Krichman (2010) afirma que:

"Si partimos de la idea de Pierre Bordieu, según la cual la escuela es donde se fabrican las personas y pensamos las redes sociales como ámbitos de inmersión y desempeño de personas, es factible la utilización de redes sociales en el ámbito educativo"

El uso de facebook como plataforma educativa trae grandes beneficios. Las cátedras que todavía no la utilizan deberían unirse a esta innovación en la educación.

Bibliografía

AUDINE, Enrique; BORRAZÁS, Sergio; DUCA, Federico; GODOY, Elizabeth; Nicolás; LAVENA, Marina. (2010) "FACEBOOK COMO ESPACIO DE APRENDI-

- ZAJE". Consultado el 19/10/12 en <http://elotrolado.wordpress.com/>
- CIUFFOLI, Clara; LOPEZ, Guadalupe (2012) Facebook es el mensaje. Oralidad y después, La Crujia ediciones. Buenos Aires
- CURBELO, Ana (2008) *"Uso educativo de facebook"*. (Post en curso a distancia. Es) 9/12/09
- GOMEZ, Teresa María; LOPEZ, Norma *"Uso de facebook en actividades académicas"* Consultado el 19/10/12 en http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf
- KIRCHMAN, Daniel. (2010) *Las redes sociales buscan un lugar en la educación*. Consultado el 08/10/12 en: <http://www.rosario3.com/tecnologia/noticias.aspx?idNot=64859>
- O'REALLY (2009) Asia continues to be Facebook' strongest growth region. (Post online en O' Really Radar). Consultado el 17/10/12 en: <http://blogs.oreilly.com/cgi-in/mt/mtsearch.cgi?IncludeBlogs=57&search=facebook>
- www.aprendemas.com/Noticias/DetalleNoticia.asp?Noticia=6568, Fecha de consulta: 17/10/12
- www.conectarigualdad.gob.ar/ Fecha de consulta 17/10/12

[Volver al índice](#)

INTERCONECTADOS HACIA UNA CULTURA MÁS PACÍFICA

Jazmín Celeste Mariño Castillo

*«Un sueño que sueñas solo, es solo una ilusión,
pero un sueño que soñamos juntos es una realidad.»
(John Lennon).*

En el ciberespacio se encuentra el sitio "Youtube" que es conocido como la mayor plataforma de alojamiento de contenido audiovisual. Este 18 de Marzo del 2012 un usuario de ésta red de contenido, Ronny Edry, profesor y diseñador gráfico transmitió un mensaje virtual, por esta plataforma y por la red social Facebook, su mensaje es "We love you" (Nosotros los amamos), desde su natal Israel dedicó esas palabras en una imagen diseñada por él mismo, para sus vecinos iraníes. Es bien conocida la situación de esos países, en la que en cualquier momento puede desencadenarse una guerra, una guerra que no involucra los intereses de su gente, sino los de sus gobernantes. El mensaje de Ronny ha tenido una buena travesía apoyado por la comunidad virtual israelí y fue respondido por sus receptores iraníes, con una imagen en el mismo formato "People of Israel we love you, too" (personas de Israel nosotros también los amamos), el mensaje captó la atención de los grandes medios, los que no están en contra del pueblo de Irán y estos, que apoyan que se lleve esta situación a un diálogo, para evitar que la misma llegue a el enfrentamiento de bombas y tragedias. Esta acción, desde el espacio virtual, ha provocado una reacción en el real, ambos espacios están conectados a través de usuarios, personas, seres reales y virtuales, si éste medio es utilizado para estas nobles intenciones, el legado de Gandhi, Lennon, King y otros no se ha debilitado, ni perdido, sino que ha encontrado nuevas formas de expresión, diferentes maneras de que la búsqueda por una sociedad menos violenta se lleve a cabo.

La violencia es inherente al ser humano, como la piel para el organismo, pero cuando ésta nos domina es excesiva y destructiva. La violencia es en realidad una energía de "cambio" que si no es bien manipulada tiene finales que extinguen la vida, la esperanza y el equilibrio, lo único que genera como respuesta es mucha más violencia y esa respuesta es difundida cien veces más por los medios masivos, lo que en principio es visto como doloroso termina convirtiéndose en espectáculo, morbosidad comerciable, es un producto más. Esta característica humana se ve reflejada en el espacio virtual, sin ir más lejos, Internet fue un instrumento diseñado para la guerra. Pero ¿Qué sucede cuando este instrumento nacido de la máxima expresión de violencia se utiliza con fines no violentos? Como por ejemplo, el aprendizaje de todo tipo de conocimientos y la comunicación entre personas separadas por miles de kilómetros.

El potencial del espacio virtual es enorme, pero hay personas que aun no pueden experimentarlo y obtener sus beneficios, ya sea por no tener conocimientos o acceso a las nuevas tecnologías. Este fenómeno, quizás hace cuarenta años atrás, solamente era imaginado por los escritores de ciencia ficción, pero en nuestro días se ha vuelto una realidad, aunque aun falta un largo camino por recorrer, tenemos que aprender a manipular la web para no ser dominados por ésta y quienes saben controlarla, tener en claro que ésta tampoco puede reemplazar la realidad y que si la sabemos manejar puede fortalecer nuestros conocimientos en diversos temas, especialmente puede llevar a una mejor cultura, menos violenta y mucho más productiva.

Aprender a leer los contenidos de la web, nos permiten abrir un abanico de posibilidades en nuestra realidad, aprovechar el mundo virtual para conocer nuestros derechos es un buen ejemplo de este uso, expresar nuestras opiniones de forma correcta posibilita que no nos llevemos una mala impresión de este espacio que puede ser una herramienta para lograr una cultura menos violenta, fomentando el potencial individual y colectivo. Guillermo Font, electricista y ensayista acerca de Internet, sostiene lo siguiente:

"[...] tomando a la computadora y al uso de Internet, como lo que es: un instrumento, una herramienta, que puede convertirse en

una forma bien eficaz de comunicación entre las organizaciones populares." (Guillermo Font, S/D).

Internet abre sus ventanas virtuales a la educación, la libre expresión y la defensa de los derechos humanos

La web es comparable con la biblioteca de Babel, ya que hay mares de información circulando en forma de datos digitales al acceso de todos, sin distinción de raza, credo, sexo u edad. Pero al ser tanta la cantidad de saberes estos tienen a repetirse, pasan solamente a ser datos que no dicen nada, nos hacen perder bastante tiempo en la búsqueda de una respuesta que nos convenzan. Estas dificultades fueron pre-imaginadas por los profesores flexibles al cambio en la educación, aquellos que no solamente se quedan con los viejos modelos prácticamente obsoletos, y desarrollaron tácticas que ayudan a sus alumnos a tener una búsqueda mucho más exitosa mientras navegan por Internet y en lo posible evitar que éstos copien, peguen e impriman lo primero que vean sin leerlo. Un par de estas tácticas son buscar con claridad lo que uno desea encontrar, las palabras precisas que no den pie a dobles o diversos sentidos, ser específico; si los profesores pueden crear foros o aulas virtuales, un lugar donde subir el material les evitan buscar o arriesgarse a encontrar falsa información a sus pupilos, pero a la vez cumple una función secundaria, permiten a los alumnos compartir el material que encontraron y además, les posibilita entregar trabajos que no puedan llevar en formato papel por cualquier razón, el uso de estas aulas virtuales ya está siendo usada en varias universidades; recomendando páginas especialmente destinadas a la educación y compartir así información como www.clacso.org.ar, www.cervantesvirtual.com y www.bibliotecasvirtuales.com, Ayudando a fomentar un mayor alcance de la información. Pero no hay que olvidar que antes de aplicar todas estas técnicas de recolección de la información se debe enseñar a los alumnos y a algunos profesores cómo manipular programas que les ayuden a elaborar trabajos, sin tener complicaciones.

Otro punto clave para el desarrollo de esta educación 2.0 es el acceso a las nuevas tecnologías. Estas en el "primer mundo" no son escasas, ni un pro-

blema en obtenerlas, la situación se complica cuando tienen que llegar a las puertas del «tercer mundo», pero igualmente estas personas no se quedan de brazos cruzados, desarrollaron planes, tácticas, y formas de poder obtener acceso a la nueva tecnología.

En nuestro país, se desarrolló el Plan Conectar Igualdad, que es similar a muchos otros planes alrededor del globo como el Plan Intel- *powered classmate PC*, fundamentado por la empresa Intel y aplicado en países como Tailandia, Brasil, Nigeria, México, entre otros, el objetivo es apoyar a la educación integrando a los alumnos para que cuando elijan una carrera o un trabajo, el manejo de las tecnologías no les resulte un calvario, dejándolos afuera de este sistema. En estos planes se incluyen consejos, estrategias sobre el uso seguro de Internet, por ejemplo en Tailandia a los alumnos se les enseña a utilizar buenos modales en el ciberespacio como decir "por favor" y "gracias", los cuales aplican también a la vida cotidiana, a protegerse de malos tratos y cuidarse de sitios no seguros o personas con malas intenciones.

El tener acceso a la información nos abre los ojos y la mente, nos permite enterarnos de las situaciones de otros lugares, y de nuestro espacio local, cómo podemos ayudar, podemos participar haciendo valer nuestros derechos, al propiciar este acceso a la información hacemos valer el derecho a la educación porque nos estamos educando en este medio flexible y conocemos más los otros derechos humanos a defender. Internet permite emplear el debate, la participación, la acción de cambio con estos, se presenta el derecho a la libertad de expresión el cual combate la censura y permite la opinión de cualquier persona.

La función principal por la que se desarrolló Internet fue para ser un medio de comunicación, de transmisión de información. Su uso se ha diversificado y no solamente es destinado a intereses bélicos. Incluye nuevos discursos, diálogos, debates, paralelos a la vida real, solo que desde esta plataforma la conexión se simplifica, se puede hablar de política, educación, literatura, arte, entre varios temas, abunda la información y por eso la regla es compartir, solidarizarse y demostrar que si a alguien le falta algo, puede ser ayudado por otro que pueda dar la mano, o generar respeto. Esta nueva forma de apoyar causas en la defensa de la dignidad humana encontró un espacio en las redes

sociales, blogs, portales y por donde se pueda difundir su mensaje de forma libre que un usuario lo vea.

Varios de estos proyectos son organizados por ONGs y/o individuos con ideas, que al exponerse en la web se puede ver la evolución y el seguimiento del proyecto, quiénes ayudan, cuál es el fin del proyecto, si se cumple parte del mismo, su planificación. Lograr el éxito de una odisea, a través de la felicidad individual de cada uno sin dañar a nadie y en lo posible, generar beneficio para la comunidad es el concepto que puede abrirnos el sendero hacia la cultura menos violenta, y que contribuye al desarrollo del potencial de cada persona.

Ejemplos de estos proyectos son *Playing for change*, que a través de contactar a diversos músicos de todo el mundo, que contribuyan con un vídeo interpretando una canción de los cantantes que lucharon por la paz, sea el ejemplo de cooperación mundial, este proyecto es apoyado por Yoko Ono, que desea que el sueño de su difunta pareja John Lennon se cumpla, imaginar un mundo sin barreras y la música como libre expresión de amor y unión; *Basta de bullying*, "no te quedes callado" con su plataforma más popular en Facebook, se ocupa de ayudar a las personas que sufren de acoso violento (*bullying*), denunciando su problema y brindarles ayuda psicológica; No more ignorance dentro de la red de artistas gráficos *Deviantart*, se encarga de informar a través de obras de arte y artículos informativos, sobre la injusticia mundial, la violencia innecesaria y los movimientos para la protección de los derechos humanos y del medio ambiente, recaudan dinero para beneficiar a las ONGs mundiales como *Greenpeace*, cada vez que venden una obra de arte.

Así como se predijeron los viajes a la luna, las cámaras espías imperceptibles por el ojo humano, los androides idénticos en apariencia a nuestra especie, también se especula que en un promedio de unos cuantos años, estemos todos conectados a computadoras y cables, cada uno con su pantalla personal. Con la influencia de las obras cinematográficas de ciencia ficción el avance de la tecnología es temido, se han imaginado distintos tipos de apocalipsis, viejos males con nuevos colores virtuales, la ciencia como perturbadora de la pasividad de la sociedad.

Es cierto que en la web, el camuflaje de las personas con viles intenciones, les sienta como una segunda piel, que la violencia está mucho más expuesta por gran parte del espacio, virtual se vislumbra que aquello que estaba escondido se exhibe impunemente, el tráfico de personas, de sustancias ilegales, sicarios a delivery, servicios donde compartir imágenes goce de pedofilia, entre muchos otros.

Realidad y realidad virtual, similar pero no igual

Con sus pros y sus contras, comedias y tragedias, son similares, como hermanas gemelas pero no son una misma, no pueden reemplazarse. Se debe mantener un equilibrio, pautas para nuestra protección y bienestar, si encontramos anomalías hay que denunciarlas, para esto es por lo que debemos tener una buena educación saber que información nos es útil y que otra no lo es.

Aprovechar el espacio virtual al máximo sin olvidar que nuestra realidad no está dentro de la computadora, el ciberespacio influencia aspectos de la vida real pero no puede reemplazarla. Nuestras acciones cambian ambas realidades, depende de los usuarios decidir qué camino tomar. Desarrollar nuestro potencial generando cambios que queremos para una sociedad más pacífica o seguir adormecidos en una "matriz", donde nuestra vida transcurre ignorando en el mundo tecnológico con el que estamos conviviendo.

Bibliografía

- PISCITELLI, Alejandro (2002) *"Ciberculturas 2.0"*. Editorial Paidós, Buenos Aires.
Por una WI-FI de vida a vida [Editorial] (15 de Septiembre de 2012) Argentina
SEIKYO, p. 2
- FONT, Guillermo *"Internet y la comunicación popular"* en <http://www.chasque.net/vecinet/incompop.htm> (consultado 17/10/12)
- Playing for change foundation *"Playing for change"* en <http://playingfor-change.com/> (consultado 14/10/12)

Ronny Edry "We love you" en <http://www.youtube.com/watch?v=R5o7pcXq7sM>
(consultado 5/10/12)

Sokka Gakkai Internacional <http://www.sgi.org/es> (consultado 20/7/12)

Volver al índice

TELONES Y PANTALLAS 2.0

Sergio Martínez

Los medios de comunicación cumplen desde sus comienzos la función de informar. Pero no sólo se limitan a brindar información pues otras de las funciones primordiales que cumplen es la de entretener. Evidentemente, los medios ocupan un lugar significativo durante el ocio de las personas y configuran un espacio central de donde emana el entretenimiento en las sociedades contemporáneas, es decir actividades vinculadas al esparcimiento y la diversión en el ámbito domiciliario o público. Algunas expresiones artísticas donde las personas comparten un espacio comunitario como el cine y el teatro -también considerados medios de comunicación- presentan novedosas formas de recreación gracias a las nuevas tecnologías.

Las nuevas tecnologías han revolucionado la sociedad en todos sus aspectos: sociales, políticos, económicos y también en el espacio cultural. El arte como forma de expresión durante décadas fue cambiando sus modos de producción y sentido, es decir, experimentó un cambio rotundo en esta nueva era tecnológica o globalizada. Vilches (2010:113) define a esta nueva época o "era 2.0" como un *"universo de representación simbólico que busca menos la totalidad de la representación de los medios y se decanta por la negociación y colaboración en lo que podría llamarse un nuevo espacio público, es decir una superficie para hacer cosas"*.

En este contexto, el cine y el teatro siempre formaron parte de la cultura de la imagen. Son géneros de entretenimiento que a través de los años fueron popularizándose en todos los ámbitos de la sociedad brindando aquella naturaleza artística que los caracterizó desde sus orígenes. Vilches (Op. cit) expresa que las nuevas tecnologías surgen de la mutación gradual del capitalismo industrial

y que los mensajes y los productos de la comunicación han perdido su significado por la vía de la repetición y la explotación. Cabe preguntarse, entonces: ¿el cine y el teatro han cambiado su forma de producción?, ¿éstos concebidos como productos culturales, mantienen su significado?, ¿la hegemonía del mercado influyó sobre estos géneros?

El cine es la técnica de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión movimiento. Se utiliza para narrar historias o acontecimientos por lo que el es considerado el séptimo arte del mundo. Su historia comienza en el año 1895 cuando los hermanos Lumière presentaron un aparato llamado "cinematógrafo", con el que proyectaron, en apenas tres minutos y sin sonido, la llegada de un tren y un barco saliendo del puerto. Recién en 1927 se estrenó la primera película con sonido: "El cantante de jazz".

Por su parte, el teatro es la rama del arte escénico donde se representan historias frente a una audiencia, también es considerado un género literario que comprende las obras para ser representadas en un escenario ante el público. Su producción incluye un conjunto de elementos: el texto, dirección, actuación, y otros como escenografía, vestuario, iluminación, música y maquillaje. Algunas formas teatrales son el ballet, la ópera, la pantomima, entre otras.

El teatro según diversos estudios tuvo su origen en los rituales mágicos relacionados con la caza, ceremonias de danza y música para dioses ocultos de las antiguas tribus que expresaban creencias en espíritus protectores. Durante la Edad Media el teatro empezó a tomar cuerpo y se convirtió en una especialidad restringida para algunos y en cierto punto estaba un poco mal visto por algunos. En el Renacimiento su estructura se mantuvo y se incluyó como parte innovadora la escenografía, en el Barroco el vestuario tomó importancia junto al maquillaje. Durante el siglo XXI estas ideas en líneas generales se mantuvieron, el teatro moderno como lo conocemos hoy no cambió gravemente, sus elementos son esenciales para una buena puesta en escena, pero, impuso una orientación naturalista donde el actor por medio de técnicas corporales y psicológicas, recrea la personalidad de un personaje, sin embargo esto hasta el momento es replanteado por los artistas. En el cine en cuanto a su definición es difícil determinarlo por los cambios que sufrió a través del tiempo. En su origen se lo presentaba como curiosidad científica, Georges Miles vinculó el nuevo apa-

rato al teatro y la magia convirtiendo al cine en espectáculo; George hacia fines del siglo XIX fundó la primera productora de cine produciendo películas como "el hombre de la cabeza de goma" (1902), "Viaje a la Luna"(1902) entre otras, a partir de ese momento la cinematografía no hizo mas que mutar constantemente. En 1927 se estrena la primera película con sonido, en 1935 la primera película a color, Griffith con la película "El nacimiento de una nación" sentó las bases del cine como industria, como industria cultural y debido a esto se crean importante compañías de cine como Paramount Pictures Universal, MGM, Columbia Pictures, convirtiendo así a este genero en un monopolio grande y exitoso. El tiempo transcurría y el cine empezó a clasificarse en subgéneros como el melodrama y la ciencia ficción, también nacen los dibujos animados, en fin el cine sufre y sufrió cambios por el avance de las nuevas tecnologías.

Eduardo Galeano ("Imperio del consumo": 2007) nos habla de la cultura del consumo como cultura de lo efímero , donde todo cambia al ritmo vertiginoso de la moda, puesto a la necesidad de vender, y esto es posible al gigantesco avance de las nuevas tecnologías que surgen del capitalismo industrial. Vilches (2010:-124)dice que las formas artísticas ni los géneros artísticos determinan el consumo de los medios, si no, los formatos, en este caso formatos cinematográficos(formatos digitales, formato panorámico). Estos contenedores giran en el mundo de la economía de esta era 2.0 que los hace apto para diversos usos , dejando de lado su función principal de las imágenes que es entretener en este caso, y así se convierte al cine como mercancía , es decir pierden su estado inerte , su significado. El teatro por su parte se mantiene estable, sin condición alguna para poder ser explotado artísticamente y sin alguna influencia económica o tecnológica grave.

El cine y el teatro en la antigüedad estuvieron enfrentados por un elemento indispensable: la música, por que el cine absorbió el sonido y de esta manera pudo surgir y llegar a la cima de la popularización asociando directamente a la música con el cine. El teatro desde un principio creo el género musical, pero como esté representa una realidad, se consideraba que la realidad no tiene música en el momento de una acción. El cine también tuvo sus propuestas en contra de la música, considerando que las imágenes debían ser cien por ciento reales y con sonidos reales de la vida. Pero para nuestra mente una imagen tie-

ne que venir con una melodía que represente esa escena, por eso un tema musical puede ser el reconocimiento de una película u obra de teatro en el mundo. Las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) como las llama Bernard Miège han permitido el avance incondicional de la producción de todo tipos de géneros musicales y su distribución en todo el planeta, es por eso que se las considera como herramienta y servicio en las mutaciones tanto culturales como sociales. La música entonces también adopto una forma importante de adaptarse a este cambio profundo que hicieron las nuevas tecnologías en el cine como en menor proporción en el teatro.

Desde las escuelas de cine en este siglo como por ejemplo The New York Film Academy, se preparan alumnos en base a la combinación del arte del cine y experiencia practica, a través de rigurosos instructivos, de cómo y por que se hace cine aprendiendo todos los aspectos de la cinematografía. Pero cuando salen a trabajar y enfrentar la realidad se dan cuenta de que en estos tiempos la sociedad de consumo quiere solo lo mas banal, los mas grotesco, lo mas irrealista o lo que las nuevas producciones basadas en el "marketing" brindan, que es algo mas polémico, estas instituciones intentan cambiar estas formas de recepción de las espectadores, pero es algo muy poco probable.

El teatro no sufrió cambio alguno es su estructura primordial que lo caracteriza como tal, pero existen casos particulares que parece que quieren darle un golpe de "timón" a las obras de teatro. En los parques de Disney existe un lugar llamado "pixar adventure" donde en una especie de anfiteatro se presenta un espectáculo teatral de los personajes de esta compañía, lo que se pone en escena es una pantalla de grandes dimensiones simulando ser el escenario y los personajes son presentados como si fueran reales y parados en el escenario realizando acciones. Otro caso es de la compañía artística "Cirque du Soleil", de origen canadiense, creo un genero especial dentro del mundo teatral, con 27 años de trayectoria en el mundo, estableció un formato que combina la danza, la actuación y las artes circenses del planeta. En cada espectáculo cuenta una historia particular, la tecnología es parte fundamental de los show y es eso una de las cosas que lo caracteriza. Es un mundo paralelo a dentro de las ramas del arte teatral, que quizás pueda ser en algún momento el futuro del teatro industrial.

Las nuevas tecnologías cambiaron la forma de hacer cine, del cine mudo al 3D son las formas que atravesó el arte cinematográfico, la sociedad como espectadora, mutó conformándose con el cine "marketing" y creo que por esto el cine perdió su naturalidad, su significado. En cambio el teatro mantiene su "aura" definición echa por Walter Benjamin:

"Una trama muy especial de espacio y tiempo: la irreplicable aparición de una lejanía, por cerca que pueda encontrarse"

El cine como arte la perdió por consecuencia de la rapidez, la desfragmentación y el control que impone el sistema capitalista. Al carecer la obra de arte reproducida de autenticidad-tradición, de aquello que no puede ser reproducido, esta obra de arte se convierte en "cosa" que se consume, adorna o entretiene pero que no dice.

Bibliografía

DE MORAES, Denis, *"Mutaciones de lo visible: Comunicación y procesos culturales en la era digital"*, Buenos Aires, Paidós 2010.

"Lengua y Comunicación: ocio y medios" Buenos Aires, Santillana 2010_Pág. 67-75.

<http://www.es.wikipedia.org/wiki/Cine>.

<http://www.es.wikipedia.org/wiki/Teatro>.

http://www.lasangredelleonverde.com/index.php?option=com_content&view=article&id=417:la-perdida-de-aura-en-la-obra-reproducida-segun-walter-benjamin&catid=69:estetica&Itemid=105.

http://jacgmur.blogspot.com.ar/2009/03/la-teoria-del-arte-de-benjamin-es-una_27.html.

TELEFONÍA MÓVIL- DEPENDENCIA

Carina Janet Meier

"Vivimos en una sociedad profundamente dependiente de la ciencia y la tecnología y en la que nadie sabe nada de estos temas. Ello constituye una fórmula segura para el desastre."

CARL SAGAN

La telefonía móvil, en la actualidad, está al alcance de toda persona, tomando en cuenta que existen infinidad de modelos los cuales van desde los más sencillos hasta los más sofisticados, variando no solo en funciones, sino también en calidad y precios.

El teléfono móvil es un instrumento de gran utilidad práctica cuando se utiliza con un sentido concreto, con una finalidad y con moderación.

Asímismo, la telefonía móvil y las nuevas tecnologías parecerían que vinieron a solucionar nuestras vidas, y a darle un giro rotundo a lo que necesitamos con inmediatez. Este avance tecnológico crece a pasos acelerados, muchas veces cuesta llevar el ritmo de lo nuevo y hay quienes en su afán por no quedarse atrás están constantemente conectados. Muchas veces las actividades cotidianas y sus exigencias llevan a una adicción del uso de las nuevas tecnologías, y la telefonía móvil es una de las nuevas tecnologías que genera dependencia en la gente.

Cada día, las personas pasamos mucho tiempo ante el teléfono, ya sea hablando con alguien, enviando mensajes de texto o incluso, también, haciendo fotografías o jugando a algún juego. Numerosas personas, tienen tal esclavitud hacia el teléfono que siempre compran el último modelo para causar sensación. Pero la verdadera dependencia del teléfono móvil se percibe clara-

mente en el momento en que llega la factura del mes. Ese dato, nunca engaña y te hace ser más consciente de tu limitación.

El uso de este aparato, ha causado dependencia considerablemente en sus usuarios, ya que tal parece que la mayoría de las personas dependen de este medio y según mi parecer ha ido produciendo cambios en el individuo y en el entorno social. El celular brota como un medio para facilitar la comunicación entre personas, pero con el paso del tiempo se han presentado nuevos usos.

El concepto de "sociedad de redes" de Castells sostiene que las redes de información que se interconectan a nivel global producen efectos dramáticos en la organización del tiempo y espacio. Esta tecnología con sus avances, origina en los usuarios una dependencia formidable, lo cual ha hecho que estos sufran cambios, en el entorno social, por el uso impropio de este medio de comunicación, que día a día avanza más, ofreciéndole a sus consumidores no solo poder comunicarse con facilidad, sino también le ofrece entretenimiento.

Desde su creación, el teléfono celular ha cambiado enormemente, ya que dejó de ser un medio para realizar y recibir llamadas, tomando en cuenta que actualmente existen teléfonos que además, ofrecen a sus usuarios un sin fin de servicios como recibir y mandar mensajes de texto, conectarse a Internet, escuchar música, tomar y almacenar fotografías, y muchas más funciones, las cuales han hecho que las personas, sean fieles usuarios de este medio.

Tener un teléfono con tecnología de punta no es el problema, lo malo está en el uso impropio que hacen los usuarios por no estar conscientes del uso correcto que deben dar a su celular, con lo que se ven afectadas sus relaciones con familiares, amigos y compañeros de trabajo.

Está claro que hay muchísimas ventajas en la utilización del teléfono móvil, como por ejemplo, para llamar a casa cuando voy a llegar tarde, cuando aviso para decir que me quedo a estudiar en casa de Victoria- pero muchas personas tienen que intentar plantearse si no se estarán convirtiendo en auténticos "celulares-dependientes", al no poder estar ni un minuto sin su teléfono.

Los teléfonos celulares representan inmediatez y practicidad en el cotidiano vivir, aunque su uso masivo e indiscriminado puede deteriorar la salud. Así, lo aseguran diversas asociaciones médicas en el mundo.²⁴

²⁴ Los investigadores David Sheffield, de la Universidad de Staffordshire y Guillermo Lancelle, del Insti-

Sin embargo, el uso del celular está presente en nuestro ámbito social como parte de la vida diaria, muchos aseguran que es una extensión de nuestro cuerpo, y tiene innumerables ventajas, como por ejemplo, ayuda a acortar distancias, a solucionar problemas de trabajo desde donde nos encontremos, y en muchos casos brinda tranquilidad el saber que nos podemos comunicar con tanta facilidad, facilidad que hace unos años atrás no existía. Debemos aceptar que vivimos en un mundo globalizado, donde el uso de las nuevas tecnologías se ha convertido en algo fundamental.

Ahora bien, en las investigaciones que se han realizado sobre los usos del celular, se acentúa una relación sensorial y emocional que mantienen con esta tecnología, más allá de los contenidos de la comunicación. Entonces podemos manifestar en otras palabras que aquello que se revela como estratégico es su *función fáctica*²⁵, en los términos que la lingüística lo define. La función fáctica es una de las funciones del lenguaje (según lo establece Román Jakobson) cuya finalidad básica consiste en iniciar, prolongar, interrumpir o finalizar una conversación o bien, simplemente, comprobar que existe algún tipo de contacto con el interlocutor. Eso es lo que hacen los jóvenes con el uso intensivo de los SMS -como en los chats que despliegan en la web- donde podemos afirmar que el rol de este tipo de contacto consiste más bien en *tensar la cuerda de un lazo* y no en transmitir contenidos en sus mensajes.

Muchos han sido los avances tecnológicos que se han generado en los últimos tiempos y es innegable que la comunicación es esencial para todo ser humano.

La telefonía móvil, hoy en día, se ha convertido en una herramienta fundamental para las personas. Todo ser humano tiene acceso a un celular ya que hay diversos modelos posibles y costos de accesibilidad para todos. Hoy no hay quien no posea un celular y es por eso que se ha convertido en un instrumento peligroso que tenemos que aprender a adaptar adecuadamente en nuestras vidas sin que genere inconvenientes, por ejemplo la adicción a este aparato, que luego acarreará posibles problemas de salud.

tuto Universitario de Salud Mental de Buenos Aires.

²⁵ Lo establece Román Jakobson, en las funciones del lenguaje

Bibliografía

CASTELLS, Manuel, La era de la información. Economía sociedad y cultura, Vol.1 La sociedad red, Alianza, Madrid, 1998.

IGARAZA, Roberto Burbujas de Ocio. Nuevas formas de consumo cultural, Buenos Aires, La Crujía Ediciones, 1º Edición: Abril 2009.

QUEVEDO, Luis Alberto (2008) Clase 22: Migración digital, cultura y nuevas tecnologías. Diplomatura en Educación, Imágenes y Medios. FLACSO.

[Volver al índice](#)

COMUNIDADES VIRTUALES 2.0

Oscar Rubén Ariel Michel

Las redes sociales han adquirido un papel fundamental en el desarrollo de los individuos de hoy en día y son parte de las actividades cotidianas y de la mayoría de los ámbitos de la sociedad. Por eso, es importante conocer un poco más de éstas: sus orígenes y el efecto que tienen sobre nuestras vidas.

Las redes sociales ofrecen infinitas posibilidades, tales como entrar en contacto con gente de otros países y culturas, No obstante, las redes conllevan una serie de riesgos tanto en menores de edad, como en personas mayores que por desconocimiento pueden ser víctimas de diferentes inseguridades.

La excesiva exhibición de información personal, fotografías, o conversaciones, son un riesgo importante, puesto que para los ladrones, acosadores, pedófilos, violadores, entre otros, las redes sociales son la mejor base de datos que guía sus crímenes, secuestros y planes delictivos. Es por eso que vamos a conocer un poco más sobre estas plataformas y el boom que han provocado en la sociedad.

Las redes sociales son organizaciones que pueden ser grupales o individuales y que mantienen interconectados a sus usuarios, ya que no solo comparten información sino intereses en común que permiten la creación de relaciones interpersonales, como es el caso de las comunidades de amigos.

Estas plataformas siguen innovando e incorporando nuevas funcionalidades, como compartir intereses, publicar fotografías con diferentes personas o formar parte de páginas de fans, a través de las diferentes aplicaciones en dispositivos tecnológicos, como iPod, notebooks y celulares inteligentes, con una facilidad de acceso que permite al usuario estar comunicado en todo momento; esto es lo que moviliza a los usuarios a seguir formando parte de estos sitios web.

En la actualidad, conocemos infinitas redes sociales, pero la más utilizada es "FACEBOOK". Dicha red ha logrado superar millones de usuarios en solo 4 meses, debido a que es la única que ha incorporado a su plataforma lo que muchas no podían: fotos, videos, comentarios, publicaciones, el botón me gusta, mensajes privados, etc., y debido a que crea un perfil personal y del mundo donde se comparten gustos e intereses.

En este tipo de redes, cualquier persona puede acceder y ser parte de las mismas; por lo cual, nuestra seguridad se pone en riesgo, ya que los datos para crear un PERFIL requiere dar información personal, y personas ajenas a nosotros pueden acceder con facilidad y ver fotos o manejar enlaces desde otras ubicaciones, lo que nos lleva a correr el riesgo de ser víctimas de ladrones, pedófilos, estafadores, y sobre todo, de secuestrados. Sujetos peligrosos están al acecho de cualquier tipo de información que se comparte en la red y los menores indefensos son los más afectados. Por otro lado, también las personas mayores por falta de conocimiento son estafadas a través de cuentas bancarias falsas o en el uso de tarjetas de crédito. Es por ello que estas plataformas son inseguras y un método para evitar engaños, es brindar información en los diferentes medios.

Un estudio realizado a través de encuestas en nuestro país afirma que el 55% de los jóvenes tienen una cuenta en Facebook y Twitter y el 45% son mayores de edad y adultos. También se destaca que otros medios están siendo dejados de lado por los jóvenes (es el caso de la TV, radio y libros). Al contrario, prefieren concentrarse en celulares e internet donde juegan, comparten gustos y para ellos es una distracción y un momento de diversión. En base a esto, El Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) y la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) han dado a conocer los resultados de su estudio sobre la privacidad de datos personales y seguridad de la información en redes sociales, del que se desprende que, a pesar de la utilidad de las mismas, éstas no son del todo seguras.

Sin embargo, empresas y profesionales piensan muy distinto, porque para ellos estos sitios web son una herramienta de trabajo; para las empresas les sirve como una forma de incrementar su posicionamiento, sus marcas, obtención de nuevos clientes y por sobre todo mantener a sus empleados en cons-

tante conocimiento y comunicación sobre el marketing de la misma. Por otro lado, los profesionales docentes y profesores necesitan la red como medio de comunicación para compartir información y así poder ser consumidas por sus alumnos académicos entre otros.

Al mismo tiempo las redes sociales han sido de mucha utilidad para acortar distancias, gracias a que brindan la posibilidad de interactuar a través de computadoras y varios dispositivos actuales, con personas de otros lugares: es el caso de familiares que tienen seres queridos en otras provincias o países lejanos a ellos y la web es una herramienta con la que pueden mantenerse comunicados constantemente y en cualquier momento.

Facebook, Twitter, My space, Messenger, etc., son redes sociales que siguen en pleno crecimiento, empleando mejoras y a su vez nuevas aplicaciones, con las que atraen millones de usuarios y tienen como fin no desaparecer porque buscan que los mismos sigan viéndolas como una manera de distracción y entretenimiento. Además, su desarrollo ha marcado el notorio inicio de una nueva etapa de comunicación mundial, ya que dichas redes están presentes en cualquier ámbito social y el proceso de la globalización es testigo de dicho impacto. Respecto al tema, Isabel Ponce afirma que:

"...el uso de las redes sociales transforma los estilos de vida, cambia las prácticas y, también, crea nuevos vocabularios, pero todo esto se produce a un ritmo tan acelerado que genera confusión y desconocimiento de la usabilidad y los derechos en torno a su actividad."

Esta reflexión final debe movernos a resignificar en nuestras propias vidas el lugar que ocupan las redes sociales y como profesionales de las comunicaciones, a seguir pensando un fenómeno en pleno desarrollo.

Bibliografía

CASTELLS, M. (2001) La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid: Alianza Editorial.

- Consumer, Eroski (2008) Los adolescentes y las redes sociales: Del patio del colegio a la Red desde la habitación. Recuperado Junio 7, 2008, a partir de <http://revista.consumer.es/web/es/20080601/internet/72607.php>.
- LÓPEZ, Guadalupe-CIUFFOU, Clara (2012). Facebook es el mensaje: oralidad, escritura y después.... Buenos Aires: La Crujía.
- JOHNSON, S. (2003) Sistemas emergentes o ¿qué tienen en común hormigas, neuronas, ciudades y software? Madrid: Turner.

Volver al índice

¿QUIÉN LES PAGARÁ A LOS FUTUROS PERIODISTAS INDEPENDIZADOS?

Ariel Maximiliano Montañez

A partir de la adaptación a las diferentes plataformas tecnológicas, los comunicadores y periodistas, tienen la misión de superar una barrera impuesta por el entorno tecnológico. La gran diversidad de personas usando redes sociales con el objetivo de transmitir la mayor cantidad de información, crea una suerte de competencia entre la población, que impactará de diversas formas en la opinión pública. Ante esto, el comunicador deberá dotarse de nuevos planes y estrategias para lograr reivindicar su oficio y hasta el peso de su propio nombre.

Visto de este modo, la práctica periodística en las redes sociales será mucho más competitiva y podrá estar "libre" de una empresa de medios, pero a la vez la ausencia de un respaldo provocaría una serie de consecuencias que hasta el día de hoy parecen no resolverse del todo.

Un desafío para el mañana

El proceso de escritura periodística sin el filtro de parte de los grandes medios tradicionales favorece en la libre expresión, porque el avance de los soportes comunicacionales y redes sociales, tales como Twitter ofrecen un campo eficaz para informar sin la necesidad de un medio tradicional. La parte difícil de esta cuestión es el "¿qué digo?". Muchos periodistas se verían forzados a utilizar diversas técnicas y planear estrategias para informar, impactar y generar la tan deseada atracción a los lectores.

La reputación del periodista es crucial en este panorama, es necesario que se calibre lo que transmite porque muchas veces puede ser asociado con el medio donde trabaje, los códigos éticos que los medios de comunicación fueron elaborando para sus periodistas tienen más regulación moral que de la propia formación de la profesión periodística, porque aquí el negocio de la empresa o grupo empresarial puede verse afectado de manera directa.

El gran dilema que aquí percibe el comunicador es por la continua presión de una empresa que lo respalda, que hace presente su imagen a través de él, y la falta de libre expresión que esta situación conlleva. Una nueva "raza" de periodistas y comunicadores se haría visible; se trata de aquellos que no siguen agendas, ni formato, ni tampoco buscan beneficios económicos. Bajo estas circunstancias... ¿Quién les pagaría a estos futuros periodistas independizados? Las redes sociales como Twitter no poseen un sistema de pago para sus usuarios y la venta de espacios publicitarios en blogs, no es un negocio muy rentable comparado con el sueldo que ofrece una empresa.

Entre el negocio y la propia moral

"Sé vos mismo", parecería ser el lema de esta aventura, que posee una gran dificultad, una zona oscura, el desempleo inminente provocado por la ausencia de un mecanismo de pago. Una respuesta a esto podría ser algo similar a lo que hizo Lewis Dvorkin en Junio de 2009, cuando creó TrueSlant.com, que se trata de un medio periodístico, acentuando el poder de marca-periodista para construir redes y comunidades, esto señala una nueva ruta hacia un modelo de negocio sostenible en la web.

La accesibilidad a los soportes tecnológicos, como los teléfonos celulares con acceso a redes sociales, con la misión de informar, muchos ciudadanos tienen la libertad de llegar a miles de personas a través de sus círculos de confianza (amigos, familiares y conocidos) pero... ¿qué es lo que convierte a un hombre común y corriente en un comunicador?. Evidentemente aquí, el comunicador deberá adaptar una nueva postura para mantener el peso de su nombre ante el paso de toneladas de información por segundo.

La obtención de información gratuita en las redes sociales pondrá en juego el rol de comunicador, jerarquizando a los más hábiles e incentivando a la competitividad y creatividad de los mismos, formando así una nueva generación de "súper comunicadores" que estarán más atentos a lo que tratan de informar como así a los respectivos destinatarios de la información. La confianza juega aquí un papel fundamental.

La asimilación de las nuevas formas de escritura ya adaptadas y la habilidad para generar un "clima" de confianza en el público, están muy relacionadas con la ausencia del respaldo de la empresa. Como consumidores de medios, estamos asumiendo una posición receptiva y pasiva, siempre se deposita una dosis de confianza en algún medio afín a nuestra ideología. Entonces aquí es donde la palabra se valorará más, el valor del comunicador aumentaría considerablemente, ya que lo que se dice tiene que estar a tono con la opinión pública, que por cierto, en este nuevo modelo dejaría de tener tanta importancia a la hora de escribir una noticia u opinión en la web.

La posición del periodista como "marca" o "de nombre", imponiendo su autoridad y personalidad por sobre las empresas de medios, informando e influenciando a sus seguidores, ofrece una agenda informativa alternativa que podría poner fin a una serie de normativas impuestas desde el carácter moral de los intereses empresariales. A partir una segmentación del público lector, se provee una dinámica de contacto mucho más cercana y podría servir como motor para mejorar tanto la reputación como el incremento de interés a esta "red" imaginaria, compuesta por un público con similares intereses.

Una mirada más allá...

Ante este panorama desarrollado conceptualmente, aparece una nueva salida para los futuros independizados, una nueva valoración de la palabra podría ser una alternativa. Para esto el comunicador debe luchar contra las generalizaciones para generar un impacto y la posterior atención de los medios que probablemente lo usen como un portavoz o líder de opinión en cuanto a un determinado tema. Esto siempre está relacionado con la capacidad del perio-

disto en afrontar una lucha continua entre el poder del medio y el poder propio. Redes sociales como Twitter o Facebook, solo podrían ser un complemento para resaltar el peso del nombre y jerarquizar la labor del periodista, la presencia en la web solo debería ser complementaria a su trabajo en los medios. En este caso, el comunicador debe imponer autoridad y tratar con cuidado temas que toquen los intereses de los medios, esquivando inteligentemente barreras ideológicas, políticas y económicas.

Frente a la evidente sobrecarga de información y la hiper comunicación en la que estamos inmersos, nuevos pseudo-periodistas emergerían, ciudadanos comunes que contrastarán de manera inmediata ante los ya preparados comunicadores; analizadores, estrategias y altamente competitivos, dispuestos a imponer sus ideas independizándose de las grandes empresas multimedios.

Bibliografía

- COBO, Silvia (2012). Internet para periodistas: Kit de supervivencia para la era digital. Barcelona: UOC.
- ORIHUELA, José Luis (2011). Mundo Twitter: Una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red. Navarra: Grupo Planeta.
- NOGUERA, José Manuel (2012). Redes y periodismo: cuando las noticias se socializan. Barcelona: UOC.
- EDO BOLÓS, Concha (2009). Periodismo informativo e interpretativo: El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Sevilla: Comunicación Social.

[Volver al índice](#)

UNA VERDADERA CARA DE LA VIDA CON REDES SOCIALES

Juan Andrés Monterichel

Actualmente, nos hemos topado con un mundo que ha crecido a pasos agigantados con la ayuda de la tecnología y también, con la intervención de las herramientas de la web que nos permite situarnos en una era 2.0. En este período, donde fue inevitable la aparición y creación de las redes sociales" como "Facebook y Twitter "que llegaron para quedarse.

¿Nuestra vida social depende o existe a partir de ellas?

Todo indicaría que si sería una respuesta un poco acertada, porque si en la actualidad, la mayoría de las personas en el mundo tienen o acceden a una conexión a internet, en donde este espacio fue su origen, surge el boom o tendencia de "redes sociales" y, cuando una moda se impone, todos por lo general, no optan por quedarse alejados del fenómeno, de esta manera logra introducirnos a un mundo exclusivamente virtual. Es por eso que quizás, se deja de lado la vieja vida social, que se venía estableciendo en su gran mayoría con una persona de carne y hueso, no como hoy en día resulta ser con una pequeña pantalla, que nos puede llevar a dimensiones de gran diversidad. Víctor Puig, experto en reputación online, dice:

..."De la misma manera que no somos iguales en el trabajo que en casa, de la misma manera que no nos comportamos exactamente igual de vacaciones que en la oficina, yo creo que hay divergencias entre cómo actuamos en las redes sociales y cómo nos comunicamos

cara a cara... Porque lo que en una conversación cara a cara decimos, seguramente incluye muchísima más información de los que nos cabe en un twitt o en un update de facebook".

Las redes sociales ponen de pie a la vida social

La "vida social" es básicamente su eslabón primordial y es donde ahí, nosotros tuvimos que adaptarnos al requerimiento de tener que crear o aumentar nuestro nivel o status de vida social, sin importar ser un individuo común o más bien un nativo digital. Logrando así alcances que fueran indispensables hasta unos años atrás. Los usuarios de estas redes construyen su propia vida social (status social) en relación a ellas, si bien al considerar que la llegada de estas Tics globalizadoras, fue lo que permitió exponerse con más facilidad, con resultados positivos y negativos (dependencia inconsciente) en algunos casos, ya que esto en realidad es un "Mundo social conectado sin fronteras" por permitir acercar, conectar, relacionar y haber hecho que el mundo se sienta más pequeño. Tal es el caso de twitter, que tiene mucha incidencia en la vida de los famosos internacionales y nacionales, que cada vez son más, los que utilizan este método para exponer su vida y hacer partícipes a toda persona que quiera saber de ellos, sin importar característica alguna de cómo la edad, el sexo, las ideologías, la ubicación geográfica, etc. Solo basta con tener un algún interés.

Además, muchas figuras del espectáculo revelan, por ejemplo, que ha sido de una gran ayuda poder utilizar twitter para el contacto con sus fans, contarles lo que van hacer próximamente, enterarse de las noticias, y desmentir cosas cuando se inventan algo. Es decir, que al usuario le gusta participar, interactuar entre ellos y dar su opinión.

Esta libertad que se da al no existir las fronteras imaginarias, en la vida social, puede arrastrar algunos beneficios o perjuicios en esos usuarios que no tienen el límite que es preciso para tener una estabilidad firme en su vida real, sin embargo, toda persona que se crea una cuenta o un perfil en cualquier de estas redes (Facebook –Twitter), sucede que la mayor parte persigue varios

objetivos en común , uno de ellos es mostrar al mundo de que existe y no esta exento de usar esta herramienta, generar una exposición que tal vez no puede conseguirla sin este medio, porque se ha comprobado que muchas personas muestran otra parte de ellos que permanecía muy oculta, esperando el crecimiento de que su grado de popularidad aumente.

¿Cómo se ve reflejado el ascenso de la popularidad?

En el caso del uso del Facebook, el contador de amistades tiene que ir aumentando y actualizándose a medida de que va pasando el tiempo, desde que formaste parte de esa red social. Así como, lo que hace referencia Guadalupe López y Clara Ciuffoli; *"En facebook, no seguimos información, publicaciones, blogs, sino que seguimos a "a otros", y en primer lugar, a "amigos". Siempre hay un "yo" que comunica, y es a estos otros "yoes" a los que seguimos cuando estamos en la red"*. Otro factor a considerar son la cantidad de personas que se interesan por los comentarios o estados que se puede identificar con la cantidad de "me gusta" y por último, la cantidad de imágenes que subas por día, también, vinculándose con lo anteriormente mencionado.

¿Generar un ascenso de la popularidad provoca una dependencia inconsciente?

Poniendo en punto de partida de que, si la mayoría de los usuarios, se creó una cuenta o perfil, hicimos hincapié en que se busca obtener un nivel o un status mayor de popularidad o al menos mucho más que antes, cuando no era popular. Por lo tanto, tenemos en cuenta que ese objetivo resultaría ser un detonante claro y preciso de la llamada dependencia inconsciente, que puede ser a causa de cómo cada uno de los usuarios considera importante que su status incremente, ya sea el límite o extremo que se proponga el interesado.

Suponiendo que si una persona común, no tiene una facilidad de aumentar su status repentinamente, a diferencia de un famoso por la exposición mediáti-

ca de la cual posee, se tornaría un poco tedioso y una gran labor sería alcanzar ese propósito. Es donde allí, se observa lo que cada uno hace o es capaz de hacer, en cuanto a la tan preciada popularidad. Algunos de las personas piensan o burdamente han dicho que se las ingenian para crear una manera de captar la atención de la audiencia social y tienen mucho éxito, como por ej. : La proliferación de frases reflexivas, estados y comentarios originales o simplemente estar muy presentes en la red. En cambio, hay quienes no pudieron conseguir ese logro y acceden a un camino más fácil, como fotos inapropiadas o se hacen conocidos por establecer polémica, entre otras posibilidades. Eso no quiere decir que ambas metodologías están exentas de ser las principales autoras de un problema grave, como la dependencia inconsciente, se menciona inconsciente porque muchas veces uno realiza acciones pensando que se está actuando de manera correcta y es todo lo contrario, resultando ser involuntariamente, ya que en ambas se está constantemente deliberando qué escribir, publicar, subir imágenes etc. Por ejemplo, en estas dos redes sociales, ya induciendo con sus frases y preguntas claves:

- FACEBOOK: "Conéctate con tus amigos más rápido, estés donde estés" o "¿Qué estas pensando?"
- TWITTER: "Descubre lo que está pasando ahora con las personas y grupo que te interesan" o "¿Qué estas pasando?"

Así pues, podemos considerar que la dependencia inconsciente es la permanencia en el medio con la actualización constante, porque en la actualidad, se puede permanecer activo socialmente con un dispositivo móvil, tablets, etc., sin la necesidad de una computadora, lo cual el tiempo y el espacio no es un impedimento alguno para poder estar horas y horas sin desconectarse.

Para finalizar, diré que las redes sociales establecidas, como medio de comunicación, han revolucionado la tecnología y la comunicación, se podría decir que tiene usos muy factibles que responden algunas necesidades sociales en esta era 2.0. Como actual usuario de ambas redes (Facebook-Twitter), considero que se pueden hacer una excelente práctica de acciones productivas Sin embargo, siempre está esa tentativa de poder distinguir o sobresalir de lo normal, hago referencia a esto por experiencia propia, respecto al uso de las redes

sociales. Esto nos viene a decir que, como todo en exceso es un punto negativo que se debe dejar de lado.

Biblografía

Kike Saiki en *"Actualidad, internet, social media"* extraído el 23 de enero de 2012 en: <http://isocialmedia.jp/2012/01/23/eres-la-misma-persona-en-las-redes-sociales-y-en-la-vida-real/>

PUIG, Víctor (2009) Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después. La Crujía, Buenos Aires.

Volver al índice

TAREA PARA LA CASA: FACEBOOK

Ana María Morales

Hoy en día las redes sociales se han convertido en un "entorno" en el que se habita. Un lugar en el cual los jóvenes se sienten los personajes de un "nuevo mundo". Este contexto social les permite estar conectados con sus amigos de una manera permanente y por ende, distinta a la de los jóvenes de las generaciones pasadas. Por eso se trata de un lugar virtual, que permite establecer relaciones más allá de las barreras espaciales y por eso lleva a pensar el mundo de una manera distinta.

Por otro lado, la escuela fue creada con paradigmas propios de la modernidad, habituada a transmitir conocimiento, con el docente como poseedor del saber y el libro como medio relevante para el aprendizaje. Por esa razón, esta institución, en la "sociedad de la información" comienza a ser interpelada.

Esta situación provoca diferentes reacciones en los entornos escolares. Los factores de resistencia argumentan que las tecnologías atrofian las capacidades cognitivas de los alumnos y no favorecen el aprendizaje. Es común escuchar a los docentes expresiones tales como: *"No sabemos qué hacer, tenemos que prohibir los celulares"* o *"No sé cómo interesarlos ni cómo manejar las permanentes interrupciones"*. Así, son muchos los que piensan que las tecnologías no promueven el saber sino el corta y pegue y que la escuela conectada expone a los alumnos a grandes peligros, pues pueden acceder a sitios inadecuados. Roberto Aparici, doctor en Cs de la Educación, expresa:

"...En estos momentos convulsos para la educación, se hace necesaria una revisión y reconstrucción de los principios, metodologías, tecnologías y formación docente" (2011:1).

Las nuevas generaciones a través de las TICs, tecnologías de la información y la comunicación, crecen en ámbitos participativos basados en la dialogicidad, diferenciándose del modelo transmisor de la escuela.

Los jóvenes viven conectados a través de plataformas que les ofrecen la posibilidad de expresar ideas, sentimientos, compartir imágenes, pensamientos y música, entre otras cosas.

Facebook es una de estas plataformas muy usada por los jóvenes, más aún en estos tiempos en que la telefonía móvil posibilita la conexión a estos sitios de manera rápida y económica. Los usos están relacionados más con el entretenimiento y el consumo. Por eso es importante que la escuela incorpore nuevas herramientas pues, como institución constructora del conocimiento, debe transformar a los meros consumidores de tecnologías en usuarios críticos de las mismas.

Pasar de las TICs, tecnologías de la información y la comunicación, a las TACs, tecnologías del aprendizaje y el conocimiento (términos acuñados por Dolores Reig, una especialista en Psicóloga social) implica incorporar las potencialidades de las herramientas tecnológicas, aprender sus múltiples usos y convertirlas en verdaderas tecnologías del aprendizaje y del conocimiento.

Esto marca la necesidad de que los docentes se capaciten y conozcan las posibilidades que brindan las distintas plataformas. Facebook brinda variadas, originales y novedosas herramientas, que de acuerdo a su uso pueden potenciar los procesos de enseñanza aprendizaje.

Los profesores pueden crear un grupo, ya sea abierto, - donde cualquiera puede ver el contenido, quién pertenece a él y lo que publican sus miembros- o cerrado, - en el que cualquiera puede ver el grupo y quién pertenece a él, pero solo los miembros pueden ver las publicaciones- ; o secreto, - en el que solo los miembros ven el grupo, quién pertenece a él y el contenido que publican otros miembros-. Estos grupos pueden poseer un nombre y así agregar a los estudiantes. De esta manera podrán añadir archivos relacionados con la materia, fotos, videos, invitar a eventos, hacer preguntas e incluso crear foros de discusión.

Asimismo el docente no debe desconocer las limitaciones y riesgos de su uso. Por ejemplo, debe tener en cuenta que Facebook es un medio que atenta

contra la privacidad, ya que cada usuario, al registrarse en esta plataforma concede una licencia no exclusiva, transferible, con derechos de sublicencia, libre de derechos de autor, aplicable globalmente, para utilizar cualquier contenido de IP (número que identifica un dispositivo en una red) que publiques en Facebook o en conexión con Facebook. Este aspecto pone en peligro la propiedad intelectual de los contenidos que suban docentes y alumnos.

Por otra parte, la posibilidad de acceder a distintas ventanas que permite este sitio puede provocar distracción y pérdida de concentración.

Nosotros afirmamos, que el potencial de la escuela radica en la responsabilidad que tiene para orientar y formar ciudadanos críticos y participativos, evitar la brecha digital que actualmente radica más que en la posibilidad de acceso a las conexiones de internet en el uso inadecuado, pobre y poco expresivo de las herramientas que brindan estas plataformas. Esos usos se pueden enriquecer a partir de que los docentes asuman el desafío de unirse a este nuevo mundo.

Bibliografía

APARICI, Roberto. *"Principios Pedagógicos y comunicacionales de la educación 2.0 en la educación"* en Revista digital N°145. Organización de Estados Americanos, Mayo 2011.

CIUFFOLI, Clara y LÓPEZ, Guadalupe. *Facebook es el mensaje*. Oralidad, escritura y después. Buenos Aires, La Cirugía Ediciones, 2012.

[Volver al índice](#)

REDES SOCIALES Y FOTOGRAFÍA

¿BANALIZACIÓN DE LA IMAGEN O UNA NUEVA FORMA DE COMUNICACIÓN?

María Silvia Morales

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), han posibilitado una nueva manera de concebir el espacio habitable y en esa lógica, el mismo sujeto se va modificando, junto a las formas de interactuar con el mundo que lo rodea.

Los nativos digitales²⁶, han creado comunidades de acción en entornos virtuales y aquí se potencian sus prácticas sociales, emotivas y de entretenimiento, en las que se incluye música, juegos, bromas, recuerdos, etc. Son espacios y tiempos en el que se comparten significados y se van generando nuevas narraciones. La fotografía se inserta en este espacio-tiempo, y dentro de la red social Facebook, con mucha más fuerza ya que se rata de la más popular.

Muchos afirman que vivimos en la era de la imagen, puesto que frente a la escritura tradicional, el registro fotográfico va ganando un espacio protagónico en el intercambio comunicativo de los jóvenes. En este contexto, se habla de una banalización de la imagen, y la pregunta es ¿Qué parámetros se utilizan y desde qué perspectivas se la analiza para sostener dicha afirmación?

Para poder dar respuesta a este interrogante o, mejor dicho, para crear nuevos y abrir el debate, es necesario saber cómo fue cambiando el sentido de la imagen fotográfica a lo largo del tiempo y cómo las nuevas formas de narrar

²⁶ Término acuñado por Marc Prensky. Hace referencia a aquellas personas que nacieron en la época de los 80' y 90', sumergidas en las tecnologías y casi por inercia, son capaces de entenderlas, descifrarlas y dominarlas.

hacen de la foto un elemento diferente con un uso distinto de aquel que poseía en su surgimiento.

En sus orígenes, la fotografía se instaló en las clases altas y era un signo de prestigio para las familias y personas que posaban para realizarse retratos²⁷. Las clases populares recién tuvieron acceso a ellas en 1842, cuando los costosos aparatos que capturaban las imágenes redujeron su valor. Además, la fotografía comenzó a distinguir a sus realizadores y fue así que numerosos artistas bohemios, como Nadar, emigraron hacia esta nueva disciplina, surgiendo así la fotografía como arte, donde la imagen adquiere un valor estético.

En 1.888 se dio un gran paso hacia el uso social y popular de la fotografía, de la mano de George Eastman. Su invento, la cámara Kodak n° 1, brindó la posibilidad de hacer varias copias de una misma toma y con el slogan "*usted apriete el botón, nosotros hacemos lo demás*", posicionó a la fotografía como algo familiar y cercano, abriendo paso a una gran masa de fotógrafos aficionados.

Después de la Primera Guerra mundial, la imagen pasa a tener un sentido documental, como registro de los hechos, surge así la noción de "fotoperiodismo".

Más adelante, la práctica fotográfica, por medio de las cámaras digitales lanzadas en 1990, alcanzó altos niveles de consumo, lo que marcó el inicio de la era digital de la imagen. El soporte original, el papel, fue desapareciendo, las tomas pasaron a una existencia virtual dejando en el recuerdo los álbumes fotográficos y dando lugar al almacenamiento de miles de instantáneas en archivos de una computadora. Además se abre paso hacia la manipulación de las imágenes, abandonando el sentido de ésta como registro de la realidad.

Por último, se aprecia la consolidación de la fotografía digital incorporada en los dispositivos móviles, validando una interdependencia entre el hombre y la máquina. El celular se ha convertido en una extensión del cuerpo, diría hoy McLuhan²⁸. En consecuencia, las máquinas de fotos en la actualidad son también una extensión inseparable de la persona.

²⁷ Género fotográfico que tomó características de las famosas pinturas de retrato y fue reemplazándolas poco a poco. Se basa en un plano general (que abarca el rostro y parte del torso) y trata de resaltar aquellas características físicas o cualidades morales de la persona fotografiada.

²⁸ Pionero en el estudio de los medios. Autor del Libro "La galaxia Gutenberg", en el año 1962, donde describe a los medios de comunicación como extensiones del cuerpo.

Sumado a lo anterior, el uso de la fotografía en redes sociales, ha dado lugar a escenarios distintos, no sólo se muestra o distribuye la fotografía, sino que se la "etiqueta", jerarquiza, clasifica, interviniéndola de una manera social. Esto hace que la foto, cobre un significado distinto que debe ser enmarcado en un tipo especial y nuevo de relato.

Señalaremos, entonces, a la imagen como componente esencial del proceso comunicativo entre los jóvenes, abriendo un nuevo paradigma, afirmando que nos encontramos en presencia de una nueva narrativa enmarcada en el hecho social fotográfico.

No obstante, para Giovanni Sartori, la preponderancia de la imagen sobre la palabra escrita adquiere rango de catástrofe. En su opinión, la cultura audiovisual destruye la capacidad de abstracción, la crítica de las ideas y un empobrecimiento letal en el proceso de entender y conocer que posee el hombre²⁹.

En el mismo sentido, la artista francesa Claude Busca, señala:

*"Facebook es la banalización de la fotografía... es lo que yo defino como esta bulimia de imagen... la relación de la gente con la fotografía ha perdido ese carácter de acto ceremonial; ganó espontaneidad por cierto y ha perdido ese romanticismo, ese retrato de un momento especial que tenía en otros tiempos..."*³⁰

Con un punto de vista diferente y más cercano a nuestras perspectivas, el profesor José Antonio Gavela Barroso, sostiene

"Los teléfonos móviles o las cámaras digitales... y las múltiples redes sociales, ofrecen un campo creativo en el que lo colgado por un miembro de la comunidad se cuestiona, recrea, parodia y mueve una cadena de acciones y reacciones que entretejen la narración colectiva desde potentes contenidos emotivos, sociales y cognitivos.

²⁹ Kir Ortiz, "El Homo Videns y la sociedad teledirigida", en <http://www.neoteo.com/el-homo-videns-y-la-sociedad-teledirigida-15505> (Consultado en Octubre del 2012)

³⁰ Fabián Bosoer, "La fotografía ha ganado espontaneidad, pero perdió algo de romanticismo", 2009, en <http://edant.clarin.com/suplementos/zona/2009/12/06/z-02056221.htm> (Consultado en Octubre del 2012).

Los jóvenes... asumen sus decisiones, organizan su trabajo, en un proceso que culmina en la expresión del grupo, produciendo sus propias construcciones." (Gavela Brroso, J. A, 2010, p. 221)

Desde la dimensión subjetiva del sujeto, tal como el autor mencionado lo expresa en la cita anterior, en las redes sociales, tienen un fuerte protagonismo las imágenes, la presencia física queda excluida de este ámbito. Son pocas las palabras con las que un sujeto "se narra", se da a conocer. Las fotos, un Nick, un nombre de contacto (real o inventado), un perfil, crean una nueva corporeidad virtual. Las redes sociales se constituyen, entonces, en lugares de encuentro con otros, en espacios de identificación colectiva donde, a la manera de un imperativo categórico, las fotografías perfilan modos de ser y de pertenecer en este campo social virtual.

Las fotografías identificativas constituyen el sujeto, y a diferencia de otras épocas, cambian constantemente. Por esta razón, creemos que es posible afirmar que las imágenes fotográficas publicadas en las redes sociales más populares no son banales, sino referentes con una alta carga de significación.

A modo de conclusión, queremos aventurar que, querer interpretar la fotografía de hoy con los esquemas conceptuales del análisis de la fotografía tradicional, sin tener en cuenta el contexto que presenta la sociedad de la información y sus nuevos entornos en red, hacen casi imposible dicha tarea. Frente al insistente referencia de una "banalización de la imagen" en las sociedades actuales, sostenemos que las redes sociales y la fotografía son parte de un proceso de transformación de las formas narrativas convencionales, cuyo destino desconocemos, pero mientras tanto lo disfrutamos.

Bibliografía

Eastman Kodak Company, *"Enciclopedia Práctica de Fotografía"* Tomo 4, Salvat Editores S.A., España, 1981).

Eastman Kodak Company, *"Enciclopedia Práctica de Fotografía"* Tomo 5, Salvat Editores S.A., España, 1981).

- CIUFFOLI, Clara y GUADALUPE López, *"Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después"*, La Cirugía Ediciones, Buenos Aires, 2012)
- GAVELA BARROSO, José Antonio. *"Escenarios virtuales, cultura juvenil y educacion 2.0"* en *"Educomunicacion más allá del 2.0"*, Gedisa, Madrid 2010).
- BOSOER, Fabián. *"La fotografía ha ganado espontaneidad, pero perdió algo de romanticismo"*, 2009, en <http://edant.clarin.com/suplementos/zona/2009/12/06/z-02056221.htm> (Consultado en Octubre del 2012).
- "Historia de la fotografía"*, en http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_fotograf%C3%ADa (Consultada en Octubre 2012).
- ORTIZ, Kir. *"El Homo Videns y la sociedad teledirigida"*, en <http://www.neoteo.com/el-homo-videns-y-la-sociedad-teledirigida-15505> (Consultado en Octubre del 2012).
- COMPARATO, Lucas. *"Historia de la fotografía"*, en <http://www.monografias.com/trabajos69/historia-fotografia/historia-fotografia2.shtml> (Consultada en Octubre del 2012)

Volver al índice

LEY 26522 Y GRUPOS MONOPÓLICOS

Yanina Ortega

En octubre del 2009 se sancionó en Argentina la Ley N° 26522 (Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual), que reemplazó al Decreto-Ley 22285 aprobado en 1980 por la última dictadura militar. Es así que el Estado argentino se sitúa como garante de los derechos sociales a la comunicación. La aplicación de esta ley perjudicó a importantes grupos económicos y políticos, lo cual causó graves conflictos que continuaron durante los meses siguientes a la aprobación de la nueva ley. Ahora bien ¿los principios de la Ley 26522 violan la libertad de expresión y el derecho de propiedad o protegen las libertades y derechos en pos del interés general? Creemos que en tanto es una ley antimonopólica defiende el interés general de la sociedad y, por lo tanto, fortalece el sistema democrático.

En nuestro país así como en toda Latinoamérica existen grupos empresariales que controlaban los medios, la propiedad y las tecnologías al igual que las publicidades. La LSCA tiene como objetivo desarmar los monopolios y aumentar la participación de las clases populares. Permite que las universidades tengan emisoras sin restricciones ni obligaciones de ser sociedades comerciales, y propone un sistema de medios estatales con objetos mediáticos, con participación y mediación.

Sucedió lo esperado luego de la sanción de la nueva ley: los diferentes grupos políticos y económicos ejercieron presión sobre el gobierno de turno, ésta fue realizada en conjunto y para defender sus propios intereses. Sobre el rol de los monopolios, Ernesto Espeche, director de Radio Nacional Mendoza y de la carrera de Comunicaciones de la Universidad Nacional de Cuyo plantea: *"Los monopolios en la comunicación son un tipo de censura. La*

censura en Argentina está centralmente ligada a la existencia de monopolios que controlan cerca del 80% de los contenidos que se producen en el país" (Maffera, J., 2011)

La ley 26522 concibe a la comunicación como "derecho humano fundamental" y, por lo tanto, base para el ejercicio de los demás derechos. Garantiza el derecho a la información y a la libertad de expresión, esto implica el derecho a recibir, difundir e investigar informaciones y opiniones. Es por eso que busca impedir la información de monopolios y oligopolios mediante el pluralismo de los servicios de comunicación audiovisual.

En la actualidad hay dos grupos que son dueños de casi todos los medios de comunicación, ellos son Telefónica Argentina S.A. y el Grupo Clarín. Estos grupos de comunicación en Argentina son conglomerados y están presentes en casi todos los sectores. La concentración existente en nuestro país se combina con el alto índice de control de los mercados por parte de los empresarios más importantes. Por ejemplo, el grupo Clarín ha llegado a tener 237 de los 264 medios de comunicación (Bernal, 2010). Cuenta con emisoras de televisión abierta, señales y empresas prestadoras de servicio de televisión de pago, estaciones de radio, diarios, portales noticiosos en Internet, fábrica de papel para diarios, entre otras actividades que controla de modo directo.

Es necesario hacer mención a la repercusión mediática que tuvo la Ley de Medios en nuestro país. Fue tratada de forma tal que se hizo creer que la Ley estaba formulada en contra del grupo Clarín. De hecho, se generó una discusión que se desarrolló en un contexto áspero, con discursos desde los grandes medios oponiéndose de forma terminante al contenido de la nueva ley.

Así fue que muchas personas llegaron a creer que los oligopolios no existen y que es una estrategia del Estado para obtener el dominio de los diferentes medios comunicacionales. De hecho, uno de los argumentos para resistir a la sanción de la ley, por parte los empresarios, era que el único poder que restringe la libertad de expresión es el del Estado y el de su gobierno.

Es claro que la Ley tiene objetivos muy alejados al que mediáticamente se han formulado. Se puede decir que luego de la sanción de la LSCA estamos en un país que piensa a los medios como una plaza pública, es por eso que la intervención del Estado es necesaria.

De a poco y muy lentamente se logran grandes avances con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual sancionada en Argentina. Ésta constituye un paso importante en el proceso de democratización de los medios, pero es solo el primer paso, un punto de partida para seguir avanzando en este largo camino para dotar a la sociedad de una política pública.

Bibliografía

BERNAL, F. (2010) *"¿Ud sabe cuántos y cuáles medios de comunicación tiene el grupo Clarín?"* Nac&Pop. Red Nacional y Popular de Noticias. Extraído el 22 de octubre de 2012 de:

http://www.nacionalypopular.com/index.php?option=com_content&task=view&id=15369&Itemid=175

Ley 26522. Servicios de Comunicación Audiovisual (2009) Buenos Aires, Boletín Oficial Número 31756, 10 de octubre de 2009.

MAFFERA, J. (2011, mayo 05) *"Los monopolios de la comunicación son un obstáculo para la libertad de expresión"* (entrevista con Ernesto Espeche). Edición UNCuyo. Extraído el 20 de Octubre de 2012 de <http://www.edicionuncuyo.com/ernesto-espeche-y-la-sip>

[Volver al índice](#)

LOS LAZOS SOCIALES EN TIEMPO DE FACEBOOK

Florencia Belén Pedroza

El objetivo al que me remito con dicho ensayo consiste en reflexionar y analizar la reciente exposición que un medio como internet provoca en nuestros tiempos, uno de los grandes cambios en la forma de socializar y comunicarnos en la actualidad surgió a través de Facebook. Esta red social se ha constituido en una forma de integración, la cual favorece poco al contacto directo entre los pares, volviéndose así un sistema un tanto frío.

Si analizamos las repercusiones que ocasionaron las redes sociales en los últimos años podríamos entender quizás que algunas de ellas se han constituido en un centro importante de la vida social. Así, Facebook con su deslumbrante contenido logró seducir personas desde las más variadas edades, ideologías hasta nacionalidades. Una gran sociedad convive en aquella aldea web en donde todos, hasta la personalidad más tímida, se encuentran integrados.

La capacidad de atribuirle esta red de cambiar la forma de vida de los usuarios es lo que remite a pensar qué tanto incide ésta en las relaciones humanas.

Facebook está modificando a las sociedades digitales contemporáneas.

Se produjo, la aparición de una cultura mediática en donde los usuarios de todas las edades, audiencias, marcas de productos, políticos y celebrities conviven en este espacio.

Todos los usuarios se encuentran integrados, ya que pueden compartir ideas, expresar y dar a conocer sus gustos y sentimientos. Estas cualidades son muy utilizadas por los famosos, los cuales a través de estados y fotos, dan a conocer a su público parte de lo que son y que realizan en el día.

Una de las tendencias más marcadas de esta red es su poder de influir en los estados emocionales de sus usuarios, así lo constato mediante un estudio

la Universidad de Salford en donde su presidente, Nicky Lidbetter, dijo *"Si alguien está predispuesta a la ansiedad es probable que la tecnología de las redes sociales sirva para motivarla a que se sienta de ese modo"*.

Otro estudio realizado por psicólogos de la universidad de Guelph en Canadá reveló que las relaciones amorosas también se ven manifestadas en este espacio, de tal modo que existe una fuerte relación entre el aumento en los celos así, como la sospecha en parejas, provocando que más de un 605 de las relaciones de noviazgo en EEUU de jóvenes alrededor de 2º años de edad terminan. Facebook da a la gente acceso a la información de su pareja que de otra forma podría no ser accesible.

Ha influido, además, en nuestro vocabulario, en nuestra forma de comunicarnos transformando las formas de hacer amistades, sobre todo logró un contacto frecuente entre las personas y de hacer llegar información a un mayor número y de manera eficaz, *"Facebook ha creado la plataforma más viral de la historia de la computación, por eso algunos piensan que Facebook podría llegar a ser el próximo Google"* estima Lance Tokuda de RockYou.

Son muchas las personas que a través de este medio fue separando o que también da a conocer nuevas caras y perfiles, permite de manera instantáneas poder sentir un poco cercano a quien en espacios físicos se encuentra muy alejados, como así también amigos nuevos y viejos logran comunicarse sin ningún obstáculo.

Puede decirse que la sociedad ha creado lazos sellados por Facebook, los cuales convierten a todos en seres más liberales, al permitirse conocer distintos puntos de vista demostrando que no todos los entornos son iguales en el mundo.

En cuanto a las relaciones que se establecen entre la sociedad, la psicología afirma que el hombre es un sujeto activo en el proceso de desarrollo, que va construyendo progresivamente su esquema y personalidad a través de la interacción con el medio.

Al convertirse la tecnología en parte de la vida social de todos los días, se volvió cada vez más indispensables en las personas, tanto como lo es hoy la televisión, el celular, etc. Es decir que creó una dependencia en la cual muchos no toleran estar ausentes de este mundo por tan solo tres horas.

Mientras más sea el contacto, menor es la privacidad de sus usuarios, lo cual se va reduciendo cada vez haciendo que la manera de relacionarse, se torne un tanto fría en donde surgen peleas, celos y aspectos banales, entre otras cosas negativas.

Si bien muchas personas invierten demasiado tiempo de sus vidas reales para confeccionarse una vida virtual a tal modo de que el conectarse muy a menudo puede provocar ansiedad y estrés, su uso moderado puede resultar de gran ayuda, ya que sin duda contribuye a la integración en un mundo en donde el avance de la tecnología obliga a que los hombres se vayan renovando constantemente. Es por lo tanto, responsabilidad de la sociedad defenderse de las influencias que puede llegar a representar esta comunidad.

Bibliografía

ORIHUELA, J. L. La revolución de los blogs, Madrid, La Esfera de los Libros. 2006
LÓPEZ, Guadalupe. y CIUFFOLI, Clara. *"Facebook es el mensaje"* Oralidad, escritura y después, Buenos Aires. La Crujía Ediciones. 2º12

<http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>

<http://mediosfera.wordpress.com/2010/02/26/el-impacto-de-facebook-en-nuestras-relaciones-sociales/>

[Volver al índice](#)

FACEBOOK ATRAVIESA LO PRIVADO

Elizabeth María Fernanda Portal

Facebook en los últimos años, como red social, ha alcanzado un gran impacto en la vida colectiva de las personas, lo cual ha afectado la pérdida de momentos privados e íntimos, que pasan a ser vistos por gran cantidad de usuarios. En la mayoría de los casos, no se tiene conocimiento o parentesco con estos "amigos" que llegan a nuestras vidas a través de una simple solicitud de amistad. Así, por la comunicación masiva e instantánea, que existe en las redes sociales hay una masificación de ideas y gustos, que se llevan a cabo mediante un click o un comentario.

Los jóvenes y adolescentes utilizan cada vez más estos espacios por el hecho de ser medios eficaces y rápidos. De esta manera, mediante el uso de Facebook, se sienten identificados, ya que se encuentran en búsqueda de una identidad propia, y de significados que la red pueda ofrecerles, por ejemplo, la asimilación con personajes "populares" (personalidades públicas, famosos, etc.). La comunicación a través de Facebook lleva a la pérdida de la vida privada de los adolescentes y jóvenes, teniendo como consecuencia hechos desagradables. A su vez, presenta una masificación de ideas y gustos en la amplia conexión digital a través de acciones comunes en este tipo de redes.

La constante retroalimentación que existe en la plataforma de esta red, tanto en el inicio, como en el perfil de cada usuario, lleva a que otras personas puedan enterarse de lo que les está sucediendo, siempre en interacción constante. Los jóvenes exponen su vida en un medio digital, mediante etiquetas de fotos, elementos compartidos o publicaciones. Hoy en día la disponibilidad de acceder a la web vía móvil, se ha acrecentado a pasos gigantes (no tan solo por la factibilidad del uso, sino porque ahora también está incorporado a los

celulares en el que muchas empresas telefónicas, por ejemplo, Claro y Personal, poseen promociones para la utilización de esta red social. De esta manera, cuando a uno le sucede algo, desea compartir algún pensamiento o tan solo está aburrido, en el lugar que se encuentre, abre la cuenta de usuario y con pequeñas publicaciones o con tan solo con un simple "me gusta" está comunicando lo que le sucede. Esto es utilizado hasta como un método de "descarga", cuando uno está mal afectivamente o si se encuentra feliz por algo que le sucedió, o tan solo como una manera de entretenimiento.

Muchas de las actividades que se realizan a través de la red son ocasionalmente acciones, que las personas no suelen hacer en la vía pública, porque no se animan o por el solo hecho de vergüenza. Al interactuar en este medio, todo se vuelve más fácil, expresarse, dar a conocer sus pensamientos o sentimientos por el solo hecho que no es algo cara a cara. Este tipo de comunicación, se está perdiendo últimamente y cada vez cuesta más expresarse en público. Un ejemplo de esta situación, se da cuando los alumnos tienen que pasar a dar una lección oral y no se animan, se ponen nerviosos o no saben desenvolverse mediante la oratoria. No tan solo en las maneras de hablar se ven los efectos, en las formas de escritura también, se van perdiendo elementos fundamentales, como la coherencia, la cohesión, pero sobre todo la ortografía.

Masificación de gustos

Cuando se comparten fotos personales o imágenes con las que las personas se sienten identificadas, como las llamadas "desmotivaciones" (enlaces), surgen interacciones de comentarios, entre otras actividades propias de la red, con las cuales se puede llegar a la identificación de situaciones o gustos de otros. No tan solo por el hecho de que "le guste" lo que publica, sino porque se sienten en la misma "sintonía".

Así también, a través de las redes sociales, se busca un marketing e influir de cierta manera con los diferentes productos, como dijo una usuaria de un blog, Catalina Franco (2009) *"este fenómeno que ha llegado a personas de todo el planeta, sobrepasando límites culturales y de lenguaje"*. Esto es gracias

a que a través de una foto de algún producto cultural y los comentarios que se publican, van imponiendo nuevos gustos y características también, algo comercial. Todo se está volviendo una verdadera masa, en el que la gran parte de la gente siente, piensa, comenta lo mismo y se expresan de la misma manera con un lenguaje particular o con la vestimenta, se pierde la identidad individual. Se está volviendo un fenómeno cultural. Un ejemplo de adquisición de gustos, llevado a una masificación de éstos, sucedió en el año 2011 con la aparición de los Wachiturros y las posteriores Culisueñas, grupos juveniles musicales que cautivaron a gran cantidad de adolescentes y colapsaron las redes en su momento. No solo era el ritmo de la música, sino el estilo de ropa, la moda, la gran mayoría se quería parecer a ellos porque eran populares y de esa manera tenían más "onda" que cualquier otra persona. Es así como se adquieren características, ideologías de los "populares" de aquellas personas que en sus fotos o publicaciones tienen una elevada cantidad de "me gustas" o comentarios.

Formas de validación

Las diferentes aplicaciones, las imágenes, los grupos que se forman en esta gran red contienen diversas ideologías, en el que los usuarios se sienten identificados o no. La gran mayoría, en especial los adolescentes, que todavía no tienen una identidad definida toman como referentes lo que se publica en "el face", como si tuvieran gran certeza. Los adolescentes adquieren diversos pensamientos, ya que les parece bueno o tan solo por el hecho de cómo influirá en su futuro de ser alguien exitoso. En el caso de la galleta de la fortuna, el espejo mágico, el hada de la suerte, como otras aplicaciones, predicen lo que sucederá, de acuerdo a la frase que se obtenga al azar. Compararlo con una especie de horóscopo sería lo más apropiado.

Otra particularidad es que todo lo que se publica, lo que se registra en facebook es tomado como válido. Un ejemplo en el que sucede esto es durante un partido de fútbol, en el cual uno de ellos hace gol e inmediatamente es publicado y visto por una gran mayoría de las personas. Si el resto de los que se encuentran conectados en la red no están viendo, ni escuchando el partido,

todos creen que esa información es cierta. Lo mismo sucede con otros tipos de acciones: un robo, un accidente, el aterrizaje de algún famoso a determinado lugar, la pelea entre dos personajes de la farándula o la parte sentimental de quien escribe en ese momento. Otro ejemplo claro, es la influencia de la política por medio de las redes sociales, en el 2008 el actual presidente Barack Obama obtuvo una gran cantidad de votos a partir de la utilización en su candidatura de Facebook. En ese momento, la red social, recién empezaba a tener su salida al mercado, por ello era toda una innovación en la mutación digital.

Facebook, como base de datos personales

Facebook puede ser utilizado muchas veces, como una forma de entretenimiento o como una herramienta de trabajo. Pero por lo general, al exponer tanto lo que es la vida privada a través de fotos, comentarios, los datos personales que se colocan en la información e incluso muchas veces se logra deducir hasta con quiénes y dónde vive, se lo utiliza para fines delictivos, debido a la abundante información personal que hay en las cuentas. Se pone en juego vidas no tan solo en lo físico, sino también en lo psicológico, porque se muestran tantas cosas que muchas veces no son buenas. Otros utilizan estas cosas a favor de ellos. Los llamados amigos en forma metafórica³¹. Alguno de ellos son solo espías que utilizan para la trata de personas, uno no es digno de colocar nada porque es utilizado por terceras personas que se mantienen escondidos con identificaciones ajenas, dispuestos a terminar de romper con esa vida privada que mucho no se tiene a través de esta red social. Tal es el caso que se dio en Inglaterra en el año 2010, un hombre de 33 años, que operaba a través de facebook, conoció a una adolescente de 17 años, quien la violó y luego fue asesinada, según fuentes del Sipse. Un caso más cercano fue el que sucedió en Buenos Aires, en el mismo año, un hombre mayor de edad mantuvo secuestrada a una adolescente durante seis días. Se habían conocido también por la red social.

³¹ La amistad en facebook se plantea de entrada acompañado por una relación de "amistad". Estos lazos son recíprocos, de ida y vuelta, y esa información es "compartida" entre ambos.

Si bien sabemos que nuestros gustos e ideas al ser publicados en la actual red dejan de ser privados y se convierten en públicos, existen medidas de regulación, como la configuración de privacidad, en el que permitimos qué cosas no sean vistas y por quién sí deseamos que sean vistas. Así también, si no sabemos cuál es la clase de amigos que tenemos, ni sus intenciones, es por ello que debe haber un autocontrol respecto a las publicaciones: fotos, comentarios, enlaces y todas aquellas acciones que se realizan en la red. Si no queremos que nuestras cosas sean adquiridas por otras personas o queremos ser únicos es necesario no seguir a la masa, ser únicos es una buena opción. En este tiempo, lo que vale es la originalidad, no el plagio, la copia por parte de terceras personas.

Conclusión

Hoy en día, no estamos solos, sino que estamos conectados en un mundo digital, con una gran polifonía de voces y actores. Es una época rápida y fugaz en el que toda información vuela a través de diversas maneras y una de ellas es facebook.

Los momentos privados, que antes se manifestaban en la intimidad, hoy se perdieron, hasta no saber de manera concisa, las intenciones de otras personas que pueden llegar a hacer con nuestros datos.

Esas pérdidas de momentos relevantes, se manifiestan de manera intencional porque estamos tan sumergidos en una época digital, en una etapa histórica, en el que si uno no posee una cuenta de facebook "se pierde", se descontextualiza de muchas cosas. Hasta el punto mismo de dejarnos llevar por lo que ofrece esta red social que en cierta forma es homogénea, hay una industria cultural bastante fuerte, que se está masificando cada vez más. La identidad de las personas, se está poniendo en juego y el que sepa salir con una identidad propia bien formada sin adquirir ningún rasgo del otro es un verdadero héroe.

Bibliografía

LÓPEZ, Guadalupe y CIUFFOLI, Clara (2012) Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después. La Crujía, Buenos Aires.

El uso de facebook como herramienta de marketing, disponible en línea; <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/516215/El-uso-de-Facebook-como-herramienta-de-marketing.html> Franco, Catalina.2009

"La conoció por Facebook, la secuestró, violó y asesinó", disponible en: <http://sipse.com/noticias/35937--conocio-facebook-secuestro-violo-asesino.html>. 2010

"Alerta en Argentina: un hombre secuestró por seis días a adolescente que conoció por Facebook", disponible en: <http://elcomercio.pe/tecnologia/668394/noticia-alerta-argentina-hombre-secuestro-seis-dias-adolescente-que-conocio-facebook>. 2010

Facebook y Twitter: "el arma de los candidatos para seducir a los jóvenes" en: http://www.clarin.com/mundo/Facebook-Twitter-candidatos-seducir-jovenes_0_802119839.html.

Volver al índice

VER PARA LEER

Mirtha Noemí Rojas

Ante el auge de las críticas que afirman que Internet produce violencia y genera dependencia, descuidando aspectos personales y educativos o académicos, mi propósito, es demostrar que Internet contribuye un espacio con amplias posibilidades de aprendizaje en la lectura en los jóvenes. Además, la red se presenta en todas partes y pocos tienen dudas de que este nuevo medio de información y comunicación sea uno de los principales canales para atraer a nuevos lectores, para fomentar la lectura y la escritura entre los jóvenes y para descubrir nuevas formas de creación artística.

En la actualidad es común escuchar que los jóvenes no leen, no escriben, no estudian y al llegar a la Universidad no pueden resolver los exámenes en los cursos de ingreso de las mismas. Estas frases se han vuelto habituales y tanto se han repetido, y se repiten, que no se discuten; hasta ellos -los adolescentes- las aceptan como verdaderas.

Internet fomenta la lectura

Antes de avanzar es necesario conocer el significado de Internet de acuerdo a la Enciclopedia Libre Wikipedia: *"Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP que posibilita una red lógica única, de alcance mundial."* Sus orígenes se remontan al año 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras (ARPANET) entre tres universidades en California y (Estados Unidos).

Para Emilia Alanis y María Belén Vargas (20 años), estudiantes de la Facultad Ciencias de la Salud *"Internet facilita, ahorra tiempo en el proceso de la búsqueda de información"*. De esta manera, brinda información segura y no incierta como ocurre en los libros; esto no quiere decir que estos ya no sean útiles sino que los jóvenes prefieren lo fácil; sus vidas aceleradas los llevan hacia una lectura precisa, concisa y por qué no, hacia una nueva interpretación.

Es necesario tener en cuenta que la red brinda funciones pedagógicas por ejemplo, aquellos estudiantes que no pueden estudiar una carrera porque trabajan, tienen que cuidar a sus familias, no están bien económicamente o por cualquier otro motivo cuentan con la posibilidad de estudiar a larga distancia. Los entornos virtuales tienen la más amplia biblioteca virtual para realizar tareas de investigación en todos los niveles de educación. Quienes utilizan este sistema de estudios mandan a través de correos electrónicos las tareas o trabajos de investigación a sus compañeros y docentes. De esta manera se logra la existencia de un universo de estudiantes que son ávidos lectores que de otra forma no podrían acceder a estos niveles de estudios.

Entre los espacios virtuales que brinda internet se puede encontrar que hay disponibilidad de libros cibernéticos. Y además se recomiendan materiales de lectura como revistas, diarios, novelas, cuentos, ensayos, leyendas, retratos, fábulas, guiones cinematográficos, artículos periodísticos que hacen que los jóvenes lean y escriban más que nunca en foros, chat, blogs, etc. las personas de poca edad y de bajos recursos económicos, pueden conseguir publicaciones fáciles de adquirir.

Hoy en día los jóvenes leen y escriben de otra forma. Es mediante el hipertexto donde ellos realizan estas actividades estén leyendo y escribiendo gran parte del día. Tal como afirma Jorge Huergo *"Los niños y jóvenes escriben y leen más que sus propios padres. Pero lo hacen de otra forma"* (Huergo, J. "Los medios y tecnología en la educación", 2005).

Los jóvenes al estar en contexto con la red, buscan integrarse en este sistema, dando a conocer su postura y recomendando libros. *"En la mera era de la participación, los lectores de libros ya no quieren limitarse a recibir información sobre un nuevo libro, sino que además el público joven quiere interactuar en los nuevos medios de comunicación pasando a formar parte del proceso*

informativo. Quieren opinar sobre sus lecturas, quieren opinar sobre sus reseñas que leen en los medios tradicionales, quieren recomendar libros a otros lectores, quieren compartir experiencias." (Celaya, 2006, "Cómo fomentar la lectura y la escritura a través de los blogs").

El hipertexto implica una nueva forma de leer lo que hace que el estudiante pueda reconocer lo que le sirve y que no. Por lo tanto *"Internet ha hecho que leer no implique abrir un libro, ha conseguido que los jóvenes lean más que nunca pero al mismo tiempo ha hecho que los hábitos de lectura cambien, dotando al Lector Internauta una serie de habilidades y destrezas con el fin de lograr una buena estrategia de lectura que pueda ser tomada en cuenta."* (Cassany, 2006).

Edi Torres (2006) indica que el Barómetro de lectura elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), demostró que todos los grupos de la población leen sobre todo por entretenimiento, mientras que el segmento entre 14 y 24 años lo hacen también por estudios.

Según el Portal Wikipedia internet tiene ciertas desventajas: *"Los jóvenes lamentablemente no realizan un análisis de lo que quieren investigar, solamente practican la acción de copiar y pegar"*. Pero esto no es así porque ellos deben realizar una profunda lectura para la comprensión de lo que se quiere investigar.

Selena López (19 años), estudiante de la Facultad de Ciencias Naturales dice: "El Internet no favorece la lectura en el aprendizaje, porque hace que los jóvenes quieran todo rápido, si estar presente a lo que se quiere averiguar y así bien no comprenden de lo que se quiere indagar. Sin embargo el que lee ve lo que está haciendo, y lo analizará para que su trabajo este bien hecho, sabiendo que un porvenir muy cercano su vida será exitosa.

Sin lugar a dudas, Internet es una nueva herramienta de comunicación que potencia las habilidades de los jóvenes. Dado al alto potencial que tienen en el aprendizaje fomenta el desarrollo de la lectura y la construcción colectiva del conocimiento preparándolos para que sean unos lectores competentes en el inmenso mar de información que Internet les ofrece y para que en un futuro en donde la virtualidad tome todo el protagonismo, ellos formen parte de él.

Bibliografía

CASSANY, Daniel (2006) Tras las Líneas, sobre la lectura contemporánea, Barcelona:

CELAYA, J.(2.006) Reimaginando la lectura. Los libros como pilar de la sociedad. Buenos Aires: Revista De Libros.

FEDERACION DE GREMIOS DE EEI TORRES DE ESPAÑA (FGEE). Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros durante el primer semestre del 2006

HERNÁNDEZ, Joseline (2.005) Ventajas y Desventajas del uso del Facebook.

HUERGO, J. y K. MORAWICKI (2.005) La incorporación de medios y tecnologías en las prácticas educativas, La plata: Centro de comunicación y Educación.

[Volver al índice](#)

LA COMPLEJIDAD DE LA ESCRITURA

Jorge Nazareth Salomón

Durante años, la escritura ha sido un género que ha cautivado a muchos pensadores y filósofos. Los registros más antiguos que se encuentran son las escrituras de los sumerios, precedida por jeroglíficos egipcios, entonces desde ya, el hombre siempre ha tenido la necesidad de guardar registros de lo que piensa o hace. Además, la escritura siempre ha sido un método de la incesante forma del hombre de comunicarse, ya que a partir de ella él mismo pudo empezar a poder difundir un mensaje de forma masiva y que perdure en el tiempo.

Siguiendo un poco con esta línea de tiempo, me centraré un poco en un gran filósofo llamado Sócrates, el mismo decía **"la escritura es una forma más de atrasar la memoria"**, entonces allí vemos una de las primeras manifestaciones en contra de la misma. Hoy en día el principal problema sobre escritura, se centra en el "cómo se escribe" y en cómo la manera de hacerlo puede también afectar el habla y la comunicación. Si bien la escritura siempre se vio afectada por los avances e incesantes búsquedas del hombre en comunicarse, yo no lo vería como un problema si no como una herramienta que la sociedad debería aprender a usar.

La forma en que escribimos en estas últimas décadas ha sufrido cambios a pasos agigantados, la evolución de los medios de comunicación, la creación de nuevos canales y soportes, han obligado a la escritura y a la comunicación a adaptarse a diferentes formas de los mismos. Esto abre un dilema entre lo análogo y lo digital, cual principal problema es el impacto de internet y las nuevas tecnologías sobre nuestra manera de leer y escribir.

La manera de comunicarnos siempre se verá afectada por el hecho de que el hombre siempre buscará nuevas formas de hacerlo. La necesidad de crear

nuevos canales y soportes siempre nace a partir de una necesidad, cuando se necesitaban hacer grandes cantidades de libros o periódicos, se inventó la imprenta, cuando se necesitaba transmitir un mensaje a grandes cantidades de kilómetros, se inventó el correo, y así progresivamente hasta el punto de que todos estos problemas lo solucionamos hoy a través de un simple computadora.

La escritura a nosotros siempre nos ha escrito a través del tiempo, *"no somos nosotros quienes escribimos más bien nosotros somos una creación de la escritura misma"*, como lo dice Juan Mendoza en su libro el Canon Digital.

Esta afirmación nos da a conocer cómo la dialéctica se encarga de marcar una cultura, al escribir queremos perdurar en el tiempo y guardar registros de lo que somos, empezamos a hacer historia y legamos a generaciones futuras conocimiento, gracias a todo a esto, capitalizamos los saberes a través del tiempo, y aprendemos del pasado como diría Jorge Santayana: *"Aquellos que no recuerdan el pasado están condenados a repetirlo"* en su libro *"La vida de la razón"*. Finalmente el hombre se encargó de registrar los sonidos, yendo desde las simples onomatopeyas, hasta la complejidad de una obra musical, para ésta se desarrolló uno de los pocos métodos de uso y lectura global que son las partituras, una forma de escritura a través de símbolos, el principal objetivo que cumplen todo esto es el de respaldar la memoria

La librería de los usados nos hace referencia a una cultura o jerga popular usada por los autores, esta nos dice que los autores se inspiran o se basan en libros para escribir los suyos, la literatura es un mundo de retroalimentación, las teorías se refuerzan o remplazan a partir de otras y el contenido evoluciona permanentemente. La digitalización es una nueva concepción de leer y de escribir, los nuevos aparatos y métodos de comunicación se han vuelto clave en su desarrollo y propagación, todo esto nos lleva a una nueva perspectiva de lectura, en la cual grandes autores ya se han adaptado y han empezado a digitalizar sus libros para que una nueva horda de lectores digitales, los soportes y formatos pueden variar pero el propósito de los libros y la comunicación siempre será el mismo.

Hoy en día pertenecemos a un mundo tecnológico, rodeados de estímulos electrónicos y esto es algo con lo que ya no iremos hacia atrás, ya que cada

vez la sofisticación tecnológica avanza mas rápido, nacemos en un mundo de tecnología, máquinas y digitalización, las máquinas ya forman parte de nosotros y están metidas en cada cosa diaria que hacemos, la comunicación y la escritura ha llegado al punto donde los avances tecnológicos se han hecho indispensables para su desarrollo y que prácticamente , se haría imposible comunicarnos sin ellas, las mismas son parte de nosotros y se incorporan en nuestra educación y culturización, dejando de lado en muchos casos, a las instituciones educativas. Si hoy un joven tiene alguna duda con solo entrar a "google", ya tendrá miles de resultados las cuales contestarán a sus dudas, los llamados "turotiareles" en internet, cada vez se hacen mas famosos, estos son videos instructivos, la mayoría subidos a "youtube", en donde un usuario da una enseñanza o un método paso a paso. Además, se puede encontrar prácticamente de todo tipo, los mismos también están en forma de textos usualmente colgados en blogs.

Hoy lo que se quiere lograr es un equilibrio, entre este monstruo de la digitalización y la rústica de los libros, estos son y seguirán siendo siempre registros importantes de la evolución humana, la idea no es descartar esta ilustre forma de hacer la escritura, simplemente que se fomente más esta nueva práctica para las generación que día a día, se adaptan más a estos métodos. Lo que trato de proponer con este argumento es que se aprendan a ver las diferencias, ventajas y desventajas de cada una, así podríamos llegar a un punto medio en este caos que a muchos agobia. La clave para poder llegar alcanzar esta meta es aprender a diferenciar qué sirve y qué no sirve en el mundo digital, como hay mucha información útil, también sobra, lo que denominaré "información basura ", que son datos imprecisos, sin actualizarse o hasta falsos que solo perjudican a los usuarios, en estos casos la fidelidad de los libros y su contenido nunca nos fallará, ya que los mismos son abalados por editoriales, pero esto no significa que internet sea inútil, sino que simplemente tenemos que saber de dónde buscar, que la misma tenga una fuente de dónde se sacó, una autoría que sea fiable y siempre denunciar la información falsa en blogs o foros, son los pasos que debemos seguir en este nuevo panorama.

Un punto primordial del que hablan hoy muchos comunicadores, historia-dores y filósofos, es si la tecnología y la escritura van de la mano o si simple-

mente pertenecen a una nomenclatura más, en muchos casos se ha escuchado a maestros decir que la tecnología solo los perjudica, ya que en algunos casos les da mala base de información a los jóvenes y fomentan la vagancia, hoy si una persona necesita algo lo saca de internet y muchas veces ni lo lee, solo coloca su nombre y lo entrega. A la hora de exponer ese trabajo, no sabe ni siquiera de qué habla o cómo explicar, ni unir las ideas, alguna de las páginas más visitadas son; "Livianos de lectura", "Wikipedia", "El rincón del vago", "Taringa", "Monografías.com", entre otras. No digo que esté mal que un alumno concurra a estas páginas para poder ayudarse, pero esto tendrían que usarse en forma de guía y como una base borrador, para que él mismo pueda crear su propio trabajo y así aprender, si bien hoy la educación es impuesta por notas y títulos, la mayor satisfacción es el saber y el conocimiento, es aquello que marca nuestro nivel como profesionales, si solo copiamos y plagiamos trabajos dudo que en futuro podamos cumplir con nuestro rol, como ciudadanos. La tecnología no destruye ni genera "livianos de lectura", es la sociedad la que emplea un mal uso de la ella.

Ahora, si bien la escritura digital nos abre nuevos horizontes y nos permite poseer un panorama global con el que nunca habiésemos soñado, entra una gran controversia, las personas que la degeneran. Desde los celulares, se emplearon las costumbres de acortar palabras, para ahorrar caracteres o tiempo, en cuyo caso acortar palabras en un mensaje de texto no es tan alarmante, ya empezarlo hacer en textos y redacciones sí lo es. Son Miles los jóvenes de hoy que se acostumbran a escribir, como lo hacen en "twitter o Facebook", no tienen en consideración los acentos, nos separan las ideas e inclusive no llegan a transmitir un mensaje en sus escritos, en muchos casos son ideas incompletas, rodeadas de incoherencias y redundancias. Según El Premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa, consideró que *"los jóvenes que acortan las palabras y vulneran reglas gramaticales en internet, piensan como un mono"*, esto es un fragmento del reportaje hecho por el Diario Esquiú. Pero la culpa de esto no es de la digitalización, la misma, al igual que muchas cosas, es solo un objeto los cuales no tiene ni maldad, ni bondad, sino que responden al uso que nosotros les demos, mientras haya personas que les parezca divertido escribir mal o destruir el idioma, nunca llegaremos al equilibrio que deseamos y si queremos

cambiar eso, la única que lo puede lograr es la misma sociedad, corrigiendo a esas personas y no fomentando su ignorancia.

Para ir cerrando este ensayo, llegué a la conclusión que la digitalización, la tecnología y la escritura están entrelazadas, hoy en día estamos en un mundo totalmente globalizado y que día a día, el tiempo y los avances no perdonan a los que se quedan. Si bien aun quedan muchos horizontes por conocer y muchas más evoluciones por ver, solo tenemos que entender que los cambios forman parte de la necesidad del hombre de aprender. Los medios, soportes y métodos a la hora de alfabetizarnos pueden cambiar, pero el propósito seguirá siendo el mismo, que el mensaje perdure en el tiempo siendo una fuente de información y de conocimiento.

Bibliografía

MENDOZA, Juan (2011). *"La escuela y los libros en la ciber cultura"* en El canon digital. Editorial La Crujía, Buenos Aires.

"Los jóvenes que escriben mal piensan como monos" del portal digital de diario ESQUIU el 28 de abril de 2011. Extraído en: <http://esquiudigital.com/diario/?p=17191>

SANTAYANA, Jorge. La vida de la razón, Libro de publicación online <http://www.gutenberg.org/files/15000/15000-h/15000-h.htm>

[Volver al índice](#)

INTERNET VS LIBRO EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Candela Tolosa

Estamos en el siglo XXI y sin dudas la tecnología es la que encabeza el primer lugar de avances y novedades y ha llegado a ocupar un lugar imprescindible en nuestras vidas. Tal es así, que la hemos incorporado en nuestra cotidianeidad. Uno de esos avances fue Internet, la puerta a muchos caminos, pero a su vez, el final de otros, como el del "libro". Este artefacto poco a poco está siendo eliminado por el uso de las nuevas tecnologías a tal punto que ya se ha llegado a su reemplazo electrónico, por el e-reader.

El avance de la tecnología habilita el acceso de distintas fuentes de información por diversos medios, y es en este momento que cabe preguntarnos: ¿Qué papel juega Internet para la búsqueda de información? ¿En qué lugar queda el uso del libro?

Sin dudas, internet por su rapidez, facilidad de acceso y gran campo de información fue tomando un papel importante en la sociedad, reemplazando al libro, para la búsqueda de información. El libro es un tanto más denso y lento de utilizar.

Ahora, antes de continuar, es importante hacer una diferenciación entre internet y el libro, y para ello debemos saber qué características posee cada uno.

Internet es un lenguaje descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utiliza la familia de protocolos de TCL/L, garantizando que las redes físicas heterogéneas que las componen, funcionen como la red lógica única, de alcance mundial. Su origen se remonta a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocidas como ARPANET, entre tres universidades en California y Utah, Estados Unidos.

Uno de los servidores que más éxito ha tenido en internet ha sido la Word Wide Web (www, o "la web"), hasta tal punto que es habitual la confusión entre ambos términos. La www es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertextos. Esto fue un desarrollo posterior (1990) y utiliza internet como medio de transmisión.

En tanto el libro es una obra impresa, manuscrita o pintada en una serie de hojas de papel, pergamino, vitela u otro material, unidas por un lado (es decir encuadernadas) y protegidas con tapas, también llamadas cubiertas. Según la definición de la Unesco, un libro debe poseer 49 o más páginas (25 hojas o más). También se llama "libro a una obra de gran extensión publicada en varios libros, llamados "tomos" o "volúmenes". Un libro puede tratar sobre cualquier tema.

Con ambas definiciones podemos ver las claras diferencias entre internet y libro; mientras uno tiene la posibilidad del acceso de archivos a nivel mundial y una capacidad ilimitada de información, el otro tiene una capacidad limitada de almacenamiento de información y tiene una regla base de cantidad de páginas en diferencia a los sitios de internet, que no tienen un estándar mínimo ni máximo de información.

En Wikipedia, se encuentra la siguiente información que nos ilustra de una posición concreta en torno a internet en relación con la búsqueda de información:

"Comparando a las enciclopedias y a las bibliotecas tradicionales, el internet ha permitido una descentralización repentina y extrema de la información y de los datos. Algunas compañías e individuos han adoptado el uso de los weblogs, que se utilizan en gran parte como diarios actualizables".

La raíz de este advenimiento en el que todo lo que hacemos es computarizado, y que llevó a que se desplace la palabra impresa por el hipertexto, es sin dudas la evolución tecnológica. Desde la llegada de la computadora de escritorio, netbook, notebook, ipod, ipad, celulares con sistema de internet incorporado, entre otros dispositivos con acceso a internet, las posibilidades de obtención de información se multiplicaron, sustituyendo al libro, por donde se llegaba con anterioridad a la información.

Con la evolución tecnológica la rapidez al acceso a la información aumentó en gran escala, ya que no se debe esperar a tener un libro en la mano para poder llegar a la información: basta con tan solo entrar desde el celular, la computadora, netbook o cualquier otro artefacto electrónico con internet que esté a nuestro alcance, para poder obtenerla. Por ejemplo, si queremos saber la temperatura exacta, para decidir cómo vestir, si llevar paraguas o una campera, ya no debemos esperar hasta el pronóstico del noticiero, con solo acceder a internet mediante el celular o computadora y buscar tendremos la información inmediata y actualizada.

Otra de las ventajas de internet en la adquisición más veloz de información con respecto al libro de papel son los buscadores, los cuales ofrecen formas precisas de conducirnos hacia ella. La búsqueda mediante internet es realizada a través de buscadores, a los cuales Wikipedia los define como un: *"sistema informático que indexa archivos almacenados en servidores web cuando se solicita información sobre algún tema"*. Según se indica en esta enciclopedia participativa, por medio de palabras claves, se realiza la exploración y el buscador muestra una lista de direcciones con los temas relacionados. Existen diferentes formas de clasificar los buscadores, según el proceso de sondeo que realiza, según el mismo sitio la clasificación más frecuente los divide en índices o directorios temáticos, motores de búsqueda y metabuscadores.

Entre los sitios que compiten en velocidad y nivel de concreción con respecto a los libros de papel podemos mencionar los mencionados por la página Ranker, que los más visitados a nivel mundial son los siguientes: El más famoso de los sitios es google.com. Esta página tiene una interfaz simple pero muy potente que permite realizar búsquedas en internet de sitios web, imágenes, noticias, etc. entre sus características está el PageRank (que permite ordenar y jerarquizar el orden de aparición de las páginas buscadas), la posibilidad de traducir los resultados de búsqueda y la posibilidad de encontrar páginas similares. La compañía está orientada básicamente a desarrollar nuevas y mejores tecnologías de búsqueda. Es sumamente veloz en comparación con otros sitios.

Por su parte yahoo.com, es un portal que ofrece contenido personalizado y muchas opciones de búsqueda. También posee gran cantidad de servicios y de

buena calidad como sus salas de chat, e-mail gratuito, clubs, juegos, grupos, compras online, mapas, etc.

En tanto baidu.com, es el motor de búsqueda en idioma chino líder y provee de forma simple y confiable búsquedas de todo tipo. Es la página más fuerte de China y ofrece contenidos multimedia que van desde archivos Mp3, música de todo tipo y películas. Su diseño es similar a google y tiene sede en Pekín.

Wikipedia.org, se autodefine como un esfuerzo colaborativo para crear una enciclopedia gratuita de acceso libre y gratuito para todos. Permite consultar, escribir y solicitar artículos de todo tipo y contenido.

A su vez blogspot.com, que dio nombre al usuario de estas páginas personales. Así se define blogger como un popular sistema de publicación de blogs, término creado por Pyra Labs. Su popularidad radica en su facilidad de uso y los numerosos servicios que entrega a los usuarios.

Por último, Window live es el nuevo nombre del buscador del grande de Internet, Microsoft. Anteriormente conocido como "MSN Search" se integra con nuevos servicios. También es, como no podría ser de otra manera, el buscador del portal de Microsoft, MSN. Este último además de búsquedas de páginas web ofrece búsquedas de imágenes, noticias y entradas de la enciclopedia Encarta.

De esta manera vemos como los diversos sitios con diferentes tentativas fueron desplazando al libro, a las enciclopedias y sobre todo el hábito de recurrir a la biblioteca por búsqueda de información. Si bien siguen existiendo y funcionando, no son el portal de acceso más rápido a la hora de la búsqueda de archivos, si no los que por medio de un click tenemos todo lo que necesitamos a nuestra disposición y sin necesidad de trasladarnos a ningún lugar.

Los avances de la tecnología no solo llegaron para provocar un efecto avalancha ante el libro, sino para introducirlo a sus avances, y de este modo fue que se han creado libros electrónicos, los cuales, si bien adoptan toda la modernidad que estas tecnologías poseen, pierden la esencia que le otorga la lectura bajo un árbol, con la cálida brisa de un tarde otoñal, dando vueltas sus páginas entre los dedos con ansias de saber cómo continúa nuestra historia. Como dice Alejandro Piscitelli:

"el advenimiento de lo post-escritural presagia, para los tecnófo-

bos, perdidas cognitivas significativas, un deterioro creciente de nuestra capacidad crítica y, en general, un lamentable retroceso en el proceso de singularización humanista". (2002:286)

La lectura tal como la conocíamos en el pasado, poco a poco se está perdiendo, o para ser más precisos deberíamos decir, se está modificando, está mutando. Tal fue esa transformación que hizo que el libro no se perdiera totalmente sino que creó la versión digital del mismo, el e-book. El e-book es el dispositivo que permite leer libros en otro formato, la adaptación del libro a la versión digital, su mutación tecnológica.

El lado oscuro, por decirlo de alguna manera, que sin duda tiene la búsqueda de información mediante internet es que no todos los sitios de "la web" son fiables, por lo cual en ese punto el libro siempre va a ser fuente confiable. De todos modos hay formas fidedignas dentro del mismo internet y a través de mecanismos específicos de obtener material bibliográfico serio como son las bibliotecas virtuales o los repositorios digitales.

Más allá del lado oscuro que pueda tener la búsqueda de información por internet, este fenómeno que llegó arrasando todo, es una herramienta tanto para el estudio, como para el trabajo y toda la vida social, en la que nos vemos beneficiados por su facilidad, rapidez y diversidad de fuentes, y a la vez traicionados por la mutación y pérdida de interés del libro. Sin dudas esta vez internet le ganó por knock out al libro, y vino para quedarse.

Bibliografía

PISCITELLI, Alejandro. Ciberculturas 2.0: En la era de las máquinas inteligentes. Buenos Aires. Paidós Ibérica, 2002.

"Sitios mas visitados de Internet" en http://www.rankeen.com/Rankings/rank_sitios_visitados.php

"Libro electrónico, E-book" en http://es.wikipedia.org/wiki/Libro_electr%C3%B3nico

INTERNET, EL NUEVO PIZARRÓN DE LAS AULAS

Florencia Romina Ivana Torres

Las nuevas tecnologías info- comunicacionales trajeron consigo uno de sus componentes más importante, llamado Internet. Estas tecnologías se fueron involucrando en cada aspecto social de los seres humanos (político, económico, cultural y social) y las instituciones educativas no se salvaron de esta revolución, sino que además, lo tomaron como principal fuente de información.

Al involucrase Internet con la educación, se fueron creando diferentes técnicas educativas, que dejaron atrás viejos métodos de enseñanzas que propició a docentes y alumnos a que tomaran una nueva relación comunicacional. Con esto podemos observar que las viejas técnicas de enseñanzas ya no están y lo vivenciamos nosotros mismos, que pertenecíamos a esa era en donde nuestros profesores nos decían *"cuando lleguen a sus casas lean el libro..."*, *"a los trabajos me los entregan en la próxima clase"*, *"copien rápido porque borro el pizarrón"*, *"vayan a la biblioteca que ahí encontraran material de estudio"* ¿Parecen viejas esas frases? Si parecen y es porque ahora nos dicen las siguientes *"cuando lleguen a sus casas visiten la página web"*, *"a los trabajos me lo entregan por e-mail"* *"no se preocupen que esto lo subiré al blog"*, *"entren a Internet que ahí encontraran material de estudios"*, entre otras ideas.

Internet permite el fácil acceso a la información y, a las redes sociales que facilitan a los alumnos acceder a una información segura. Los docentes encontraron a través de sus páginas y blogs, una manera rápida y fácil de contactarse con los estudiantes y exponer el material de estudio. Internet es considerada, como una enciclopedia abierta para todo el mundo. Según un estudio publicado en Estados Unidos por la consultora Pew Research Centre, Internet es ahora

por detrás de la televisión, la fuente más importante para estar informado sobre temas de actualidad.

Para los alumnos, Internet tiene que ser utilizado de una manera responsable, así como aprender a buscar información en enciclopedias, diccionarios, etc. también deben aprender a moverse en un contexto que requiere ciertas disciplinas. Por eso, la página del ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología "edu.com" propone las siguientes habilidades que debe tener el alumno a la hora de introducirse en la navegación de Internet:

- *Utilizar las herramientas de los navegadores y los nexos entre los portales.*
- *Articular y expresar oralmente y por escrito los descubrimientos de la navegación y los conceptos que estamos buscando.*
- *Leer el contenido de una página web para tomar decisiones acerca de dónde buscar información en el sitio.*
- *Reconocer en una página quién es el creador y quién es el que la está promocionando.*
- *Articular oralmente y por escrito cómo está construida la página.*
- *Conocer la diferencia entre un website y una página web.*
- *Reconocer las diferencias entre la información presentada en la Web y la de un libro de texto y evaluar las condiciones en que es recomendable utilizar uno u otro recurso.*
- *Evaluar un website, en función de diferentes criterios.*
- *Evaluar diferentes libros de texto y comparar con la evaluación de los websites.*
- *Articular recursos de búsqueda con conceptos y estrategias.*

Con estas sugerencias, podrán los jóvenes hacer un uso provechoso de los materiales disponibles en internet.

Las redes sociales

"Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal, y que permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar

relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación" (Haro, 2011). Esto fue reconocido en su blog por Juan Jose de Haro, profesor y coordinador de TIC en la universidad de Barcelona, España. Para esto, se han creado diversas redes sociales, en donde el alumno podrá realizar distintas prácticas estudiantiles y mantener comunicación con su docente, por ejemplo, la red social educativa Edmodo que está especialmente diseñada para que docentes y estudiantes tengan un punto de encuentro en un entorno personalizado, donde puedan aprender de forma colaborativa, y compartir e intercambiar información, archivos, links de un modo seguro. Edmodo, tiene las características propias de una red educativa: envío de tareas, recopilación de notas, etc. Hasta el momento, estos son los aspectos más comunicativos de Edmodo. Sin embargo, estas características clásicas de plataforma educativa son las que pueden atraer a muchos docentes, puesto que permiten a los docentes y a los alumnos guardar un registro de las tareas entregadas y las revisiones realizadas por el profesor.

El blog por su lado, también, es un espacio gratuito, en donde se pueden crear textos, coordinar, borrar o reescribir artículos, crear enlaces, intercambiar información con el mundo, etc, creando así un ambiente de creatividad. Los profesores mediante esta red social pueden publicar actividades que se llevaran a cabo, como ejercicios asignados, fechas de exámenes, normas de las clases, foros de discusión, fomenta el trabajo individual y grupal, colaborativo permitiendo así que los estudiantes puedan relacionarse en un contexto libre, como lo es el blog; pero así también hay otras redes que le son de su competencia.

La red social más conocida y utilizada masivamente por los jóvenes es facebook, por ser esta red social por excelencia, ya que facilita la interacción con muchas personas a través de diferentes aplicaciones que posee. Pero este espacio, es utilizado para los que desean comunicarse con amigos y expresarse libremente, más bien es un sitio en donde podemos conocer lugares, fotos, canciones, pensamientos, ideas, opiniones, etc. Por lo cual es muy discutido de que esta red social pueda funcionar, como herramienta de educación, ya que son los profesores quienes tienen que dominar este espacio para lograr sus objetivos a través de él.

Por las diferencias entre Edmodo y Facebook, los alumnos prefieren utilizar la red social educativa "Edmodo" para la hora de concentrarse en hacer sus actividades escolares, ya que la mayoría de ellos utilizan facebook para otros fines y eso implica distracción.

Ahora bien, dijimos que internet funciona como fuente de información y que a través de las redes sociales se forman grupos de jóvenes estudiantes para interactuar entre ellos. Si bien esto tiene su contradicción, ya que existen las redes sociales, existen páginas o sitios en donde no es recomendable que los jóvenes caigan. Tengamos en cuenta que los jóvenes no poseen las habilidades correctas a la hora de buscar información, al momento de realizar sus actividades en la computadora, para ellos es fácil caer en la distracción de juegos de PC, facebook, videos, música, etc. Gracias a un estudio de OnlineEducation.net, se analizaron los efectos de las redes sociales, sobre todo de Facebook, en la vida de los estudiantes universitarios.

El 20% de los estudiantes que usan Facebook han bajado sus notas mientras que el 80% no cree que eso sea cierto, entonces estudiar y estar en Facebook al mismo tiempo es una mala idea y las escuelas deberían integrar las redes sociales a sus clases, porque uno de tres estudiantes utiliza las redes sociales con fines educativos, pero los estudiantes que usan más Facebook estudian menos y viceversa y esto nos lleva a que dejar Facebook de lado les dará más tiempo de estudiar.

Las desventajas de internet

Más allá del nuevo rol de internet en la educación, muchas veces, nuestro uso de internet es muy superficial y eso crea dificultades en alumnos y profesores en ciertas actividades educativas. Se dan ciertas desventajas de emplear internet en el entorno educativo. Según la página www.atmos.cl se presentan:

- * Cuando se implementa como un símbolo de modernismo y sin fines educativos, cuidadosamente planificados y evaluados.
- * Cuando los profesores no cuentan con las destrezas y habilidades informáticas adecuadas.

- * Cuando faltan herramientas educativas confiables y eficientes que midan su eficacia.
- * La cantidad y calidad de la información circulante, en muchas ocasiones pobre.
- * El tiempo requerido para navegar.
- * La estabilidad y tipo de las conexiones y equipos computacionales.
- * Las metodologías de trabajo son aún inmaduras o no se cuenta con un modelo pedagógico adecuado y pertinente.
- * Cuando son insuficientes los profesionales bibliotecarios para controlar la calidad de la información.
- * La falta de actualización de software y hardware.
- * El conocimiento superficial de la información relevada.

Más allá de esto, las posibilidades son infinitas. Para Fernando Broncano la misión de la tecnología está en *"la capacidad de abrir posibilidades y crear oportunidades"* (Broncano 2010). A juicio de estos autore,s la tecnología es ante todo un espacio de alternativas posibles, lugar para configurar el futuro en lo que depende de la acción humana.

A modo de conclusión

Concluyendo expresaré que, estos perjuicios están complementados con las ventajas que posee el internet en los docentes y alumnos. Ya que es internet quien logró imponerse en la educación por las millones de personas que la utilizan y porque es de por sí una fuente inagotable de información y datos. Así como tenemos las ventajas de moldearnos a la sociedad, nos estamos introduciendo en este nuevo mundo digital. Esto nos lleva a pensar que es imposible dejar atrás el mundo de internet porque implicaría desconocer y negar los cambios e innovaciones que se generan por las nuevas tecnologías y que nos lleva a evolucionar a la par de ellas.

Bibliografía

DE MORAES, Denis (2010): *Mutaciones de lo visible, comunicación y procesos culturales en la era digital*. Editorial PAIDOS.

OnlineEducation.net ventajas y desventajas de las redes sociales en los estudiantes. <http://soxialmedia.com>

www.atmos.cl (ASESORÍAS TECNOLÓGICAS MODULARES SOFTWARE LMS/ CMS OPEN SOURCE) Fuente: Elaboración propia en base a páginas Web facilitadas en el Postítulo Informática Educativa.

[Volver al índice](#)

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN NUESTRO PODER

Yanina Macarena Torres

Vivimos en un mundo en donde la tecnología señala el ritmo del avance de la civilización, vivimos en un mundo modelado por la tecnología. La misma empieza a cobrar fuerza a partir de la segunda guerra mundial, surge con el desarrollo de la ciencia. Ambas, ciencia y tecnología, se complementan entre sí cada vez más.

No todos los avances de la ciencia y tecnología presentan aspectos positivos para las personas. Internet, por ejemplo, por sí misma no es algo que favorezca la integración, y por tanto la posibilidad de conformar grupos de pares, donde el adolescente encuentre un espacio para la socialización, en su eterna búsqueda de la identidad.

Dadas las características y alcances de esta nueva forma de comunicación, puede decirse que los jóvenes que abusan del uso de esta herramienta están en desventaja ya que quedan excluidos -y lo seguirán estando- de espacios de socialización muy importantes para su edad, si no realizan un uso apropiado de la red. Más preocupante que el uso que se le da a las tecnologías, es la situación de las personas en la que nos convertimos cuando las usamos por grandes periodos de tiempo: en adictos, comparables a aquellos que consumen drogas, por ejemplo.

Con la sobre-exposición, se produce una pérdida de la mielina, sustancia que cubre y protege las fibras neuronales. Según el profesor Lei Hao, del Instituto de Física y Matemáticas de Wuhan, la mielina sería comparable a la cobertura plástica de un cable: al dañarse ésta, puede afectar a la comunicación neuronal. Ello puede acarrear en el adolescente desde problemas en la toma de decisiones a una menor capacidad de controlar sus sentimientos o su com-

portamiento, señala un estudio llevado a cabo por este investigador.

Por tanto, el acceso a esta herramienta por parte de los jóvenes debe estar acompañado de la toma de conciencia y cuidado en la manera en que se la usa, para prevenir las consecuencias que puedan venir aparejadas, como el hecho de crear mundos ajenos que los encierren y aparten de los demás o de convertirse en sujetos manipulables de los infinitos consumos que ofrecen las nuevas tecnologías en conjunto con el comercio. Acerca de las consecuencias de este fenómeno, considero interesante retomar aquí las ideas de Gonzalo Vázquez quien, bajo el título *El Imbécil Digital* se refirió a éste diciendo que es *"un hombre que fue conectado sin que nadie le advirtiera que tal vez nadie habría más desconectado (...) sin saber que el mundo, el de ayer y siempre, es todo aquello que la pantalla no es"*.

La frase anterior puede ser fácilmente aplicable a los adolescentes, ya que han llegado a dejar de lado sus entornos familiares, sus lazos de amistad con amigos antiguos y conocidos que han sabido estar siempre, por aquellos que no conocen pero que tienen un "perfil" interesante, una manera "copada" de chatear y que encontrarán solo cuando coincidan en un mismo tiempo cibernético. Se usan los mensajes privados para, por ejemplo, dar cuenta de un mal momento, pero sepan que se enterarán recién cuando ingresen al sitio, y las palabras de consuelo no servirán tanto como el abrazo del amigo que tenemos a la vuelta. Esa atracción que inexplicablemente se ha creado a través de una pantalla, está cambiando nuestras costumbres.

Ya no se tienen los hábitos de estudios que se ejercían antes como, por ejemplo, juntarse a estudiar. Encontrarse en una biblioteca para hacer un trabajo era una buena alternativa para interactuar (cara a cara), mientras se respondían las consignas de los prácticos escolares. Hoy, se resuelven también mediante una pantalla, lo consideran más fácil, más provechoso, pero sobre todo más rápido. Consiguen información que no llegan a conocer, porque por lo general no se toman el tiempo para leerla, porque lo que buscan justamente es "no perder el tiempo", el que podrían utilizar para conectarse a Facebook o Twitter para estar al tanto de lo que está pasando, por más insignificante que sea. Es más, pueden simultáneamente hacer ambas cosas, lo cual los aleja más de las interpretaciones o sentidos sobre lo que están leyendo o escribiendo.

Aunque ellos consideren que tienen estrategias en la búsqueda de información para el estudio, se equivocan; pues si bien esta metodología puede favorecer el conocimiento de la información disponible, no implica necesariamente una habilidad para poder hacer uso de los contenidos hallados. Quienes no acceden de forma crítica a Internet, no poseen herramientas suficientes para apropiarse de la misma. Entonces, la conducta de apropiación mencionada al principio no es válida.

Podría decir aún más, muchos jóvenes de hoy han dejado de lado cosas de gran importancia en la vida, como por ejemplo el deporte, porque ya no tienen tiempo para eso y esgrimen excusas que justifican tal hecho y que ellos consideran válidas a pesar de no serlas. Estos grupos, donde los jóvenes interactúan, están sostenidos por lazos débiles en las comunicaciones, pero persistentes en el tiempo, con una cultura particular, la cibercultura. Esta se caracteriza por poseer un lenguaje particular, válido en y desde el ciberespacio. En este contexto, los jóvenes poseen expresiones particulares, desde la imagen que proyectan en las fotos que suben al Facebook, muchas veces editadas, o las mismas frases que inventan a las que pueden acceder los adolescentes para mostrarle al mundo sus "obras". Así, "lo que se sube a Internet es como una huella imborrable, siempre queda una marca de la foto, el video o de lo que se escribe. Por eso es importante conocer los riesgos y prevenirlos", señalan especialistas del programa Enlaces del Ministerio de Educación.

¿De qué estamos hablando entonces? ¿De encontrar solución a todos nuestros problemas a través de una pantalla? ¿O de evadir problemas que se han acarreado en otro tiempo y espacio? Aquí me parece importante tener en cuenta al texto "El celular de Hansel y Gretel" de Hernán Casciari quien en sus ideas plantea que nos estamos privando de muchas aventuras, que nuestro cielo está infectado de señales y virus.

Es cierto que las redes sociales, por ejemplo, permiten también encontrarnos con familiares que quizá no conocíamos y que podemos crear vínculos con personas del ámbito académico, pues como muchos saben, la página del Facebook en un momento había sido pensada como una alternativa más de herramienta de estudio. Sin embargo, una encuesta realizada a alumnos de las diferentes facultades de la Universidad Nacional de Salta arrojó como resulta-

do que 20 de cada 30 jóvenes usan Internet mayormente para otras actividades, antes que para el estudio.

También es cierto que el acceso a las nuevas tecnologías para la información y las comunicaciones, proporcionan sentido, estimulan la imaginación y forman opinión. Pero esta opinión no se genera por mérito propio, sino que es producto de la recolección de los innumerables datos que la Web brinda, entonces, nuestra individualidad ya no es sino la individualidad del otro, la construimos a través de un colectivo. Ya no somos nosotros, somos un poquito de él y de aquel. *"Internet es una tecnología que en sí no es ni buena ni mala. Solo el uso que de ella se haga nos guiará para juzgarla"* dice José Saramago.

Entonces, sería conveniente que nosotros los jóvenes replanteáramos lo que estamos haciendo en nuestras incursiones en la red. Estas consideraciones son válidas también para los adultos, quienes se han dejado llevar por este fenómeno que los ha involucrado inconscientemente y de manera casi inaudita. En parte, son responsables del consumo de estas nuevas tecnologías por premiar una buena calificación de los hijos con un celular, por la promesa de comprarles una computadora si pasan de grado, entre otras cosas. En síntesis, creo que es hora de ponerse a pensar en el poder de la tecnología y en sus efectos. Y esta reflexión debe realizarse de modo urgente.

[Volver al índice](#)

VIVIR SIN INTERNET

Julieta Anahí Valdez

Internet es un fenómeno muy importante socialmente, ya que forma parte de nuestra vida cotidiana y es necesario para la mayoría de nuestras actividades. Es por eso que, no podríamos dejarlo de un día a otro y menos pensar en una vida sin él.

"Suele decirse que internet es un medio de comunicación, y ello es muy cierto. Sin embargo, Internet posee otras cualidades mediáticas, y por ello, diremos que esa red es: un medio de información, un medio de memorización, un medio de producción, un medio de comercio, un medio para el ocio y el entretenimiento y un medio de interacción",

Como lo afirma Javier Echeverría en Los señores del aire: *Teleopolis y el Tercer Entorno*. Internet, se apodera de nuestros días: es una parte fundamental de nuestra vida y todo, o casi todo, ronda en función a él y de nuestra necesidad de poseerlo.

Entonces, esto lleva a preguntarme, si ¿Podríamos estar tan sólo una semana sin Internet? Es una cuestión muy difícil de asimilar, ya que todos los trámites que se realizan a través de éste estarían parados durante toda una semana. No podríamos conectarnos a las redes sociales, la televisión paga y satelital estarían fuera de funcionamiento, habría miles de personas sin empleo durante siete días, ya que como, por ejemplo, negocios como Google o Amazon están basados enteramente en internet, tendrían aproximadamente 20 mil personas sin trabajo durante esos días. Múltiples industrias experimenta-

rían una recesión instantánea; los negocios, en su mayoría, estarían afectados, puesto que internet se ha vuelto fundamental en esta área y tener un celular no tendría sentido, ya que las líneas telefónicas son parte de la infraestructura de internet. Además, es hablar sin duda del derrumbamiento del sistema económico.

Es tan potente el crecimiento de internet, que en el mundo ha pasado a ser la parte fundamental de nuestro accionar y ha influido de manera tal, que cada pensamiento, movimiento o reacción, antes que nada está en la web, que en la vida real.

Este fenómeno, se está apoderando de nosotros, los adictos a la web. Sin ir más lejos Cisco Systems, dio a conocer su pronóstico anual y, según sus cálculos, el 45% de las personas en el mundo accederán a internet en el año 2016. Su crecimiento, se puede explicar a través de varios factores. Algunos de ellos son:

- ✓ Incremento de la cantidad de dispositivos.
- ✓ Más usuarios de internet.
- ✓ Mayor velocidad de banca ancha.
- ✓ Más videos.
- ✓ Crecimiento de wi-fi.

Este medio ha crecido de una manera impresionante, a pasos agigantados, y lo va a seguir haciendo. Como lo ha hecho desde su origen en los años 40, en la que nosotros, sin darnos cuenta, cada vez más, vamos a depender de él, de su contenido. Además, si pensamos por un segundo qué haríamos sin él, si un día de repente no está más. Cambiaría nuestra vida radicalmente, o tal vez, veríamos la posibilidad de volver a los viejos medios de comunicación, pero sería más tedioso y lento. Es que estamos tan acostumbrados a obtener todo con total rapidez que no aceptaríamos a que nuestra comunicación, por ejemplo, se vea reducida a las cartas de papel.

Cuando, por unos minutos, nos quedamos sin conexión, la desesperación se hace presente y un alivio recorre nuestro cuerpo cuando aparece nuevamente. Nos enojamos por unos segundos, pero ya pasó. Internet abre sus puertas una

vez más para demostrarnos que sin él no podemos vivir, o por lo menos, eso nos hace sentir. No podemos aceptar su ausencia.

Siete días a la semana, 138 horas sin él, sería un caos. Nos hemos convertido en personas dependientes de ese fenómeno, llamado internet. Nos superó por completo, se apoderó de nosotros sin avisarnos, sin darnos cuenta. Es así que, sin ser conscientes, controla nuestras actividades, sin ir más lejos, se ha vuelto también una herramienta para la educación.

Todo ronda en base a Internet, gran parte de nuestra vida. Todos estamos enterados de la vida o accionar de las demás personas. Con tan solo un click podemos ver lo que queramos, saber lo que deseamos, comprar lo que nos guste, hasta inventar cualquier cosa, ya sea una receta, hasta hacer un video de cómo se limpian los muebles o zapatillas.

Tendríamos que tener en cuenta que a partir de su brutal crecimiento hemos dejado de lado muchas cosas, como los libros, que han dejado de importarnos, ya que ahora es más fácil apretar una tecla y tener toda la información que necesitamos. Se ha vuelto una cuestión de cortar y pegar sin saber qué dirán esas líneas. Si bien nos da la posibilidad de hacer muchas cosas a la vez, hemos perdido aquellas lecturas largas de aprendizaje y pasamos a un millar de páginas web poco confiables.

Deberíamos repensar el tiempo que pasamos conectados y analizar su existencia, el control que ejerce sobre nosotros, la forma en que crece todos los días, cada hora que pasa, cada minuto, cada segundo. Este fenómeno se hace cada vez mas importante, poderoso y no nos damos cuenta que está ocupando una parte fundamental de nuestras vidas. Como dicen las autoras Cioffoli C. y López G. (2012) en su libro Facebook es el mensaje; *"El rumbo está marcado, y solo nos cabe esperar lo inesperado"*.

Bibliografía

ECHEVERRÍA EZPONDA, Javier (1999) Los Señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno. Ediciones Destino, Barcelona.

Cisco Systems: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/05/31/el-45-de-per->

[sonas-en-el-mundo-accedera-a-internet-en-2016/](#)

CIUFFOLI – LÓPEZ (2012) Facebook es el mensaje: oralidad, escritura y después.
La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

[Volver al índice](#)

EL CHAT EN MANOS DE LOS JÓVENES

María Fátima Vázquez

El Chat nace en 1972, dando origen a la primera conversación de computadora a computadora, sin embargo recién llegando a la década de los 90' el científico Jarkko Oikarimen, logra crear el IRC (Internet/Relay Chat), que permite una conversación electrónica en tiempo real ,entre dos o más personas a través de Internet.

En la actualidad Facebook, una de las redes sociales más convocadas frente al chat como una de sus herramientas. Pero ¿Es conveniente que menores de 14 a 17 años usen el chat?

Con este ensayo pretendo demostrar que los adolescentes le dan un buen uso al chat de Facebook.

El chat es utilizado principalmente para establecer nuevos vínculos y no perder contacto con familiares y amigos que tienen en otra parte del mundo. También es usado como una forma de estudio y como fuente de información. Esto hace posible que los jóvenes con tan solo tener el correo de sus familiares y amigos, puedan buscarlo fácilmente en el chat. Así logran el contacto con sus seres queridos que tienen lejos, afianza más la relación entre ellos, mantienen una conversación ya sea escrita o en video llamada.

Karina Prok sostiene:

"El Chat es una forma de estar comunicado .La gente puede buscar en el chat amigos solamente teniendo su dirección de correo .instantáneamente una persona interactúa con otra quizás esta al otro lado del mundo" (K. Prok. "Todo sobre el chat, la forma de comunicación más utilizada", 2009).

Guadalupe Canavides (14 años) del colegio secundario Scalabrini Ortiz N° 5094 afirma: *"El Chat es una de las redes mas utilizada que nos puede informar. Al encontrar en conexión a algún compañero, le podemos preguntar si debemos presentar tareas o realizar un exámen del que no estemos enterados. Además lo utilizamos para avisarnos el lugar de encuentro, cuando debemos realizar algún trabajo práctico o salidas"*.

María Clara Adomeit, (17 años) del colegio María del Rosario de San Nicolás N° 8065 sostiene: *"El Chat es una red que nos sirve para estudiar al tener agregado a los profesores de las materias, le preguntamos ciertas dudas de trabajos prácticos, enviamos archivos, nos pasamos los apuntes de temas y puntos realizados de tareas con nuestro compañeros"*.

El Chat vs. Messenger

Para Balaguer; *"El Chat brinda la posibilidad de establecer nuevos vínculos, nuevas forma de acceso a una identidad, estar en línea con varios usuarios utilizando un teclado y conexión a la red. En el caso del MSN, los contactos, se establecen si son habilitados por los usuarios. No hay desconocimiento de la identidad del otro, no hay anonimato. Marca presencia en la red determinando su estatus de presente-ausente, generando existencia"* (Balaguer, 2005).

En la actualidad, los jóvenes eligen más usar el Chat de Facebook y se dan la posibilidad de establecer nuevos vínculos, con personas que están en otras partes del mundo sin importar la raza, sexo, edad o tal vez, en el mismo lugar donde ellos se encuentren, generando más amigos. Sin embargo, los adolescentes que son introvertidos, pierden la vergüenza y la timidez de compartir sus sentimientos, pensamientos, con los nuevos vínculos que establecen. Además, el estar detrás de una pantalla da la seguridad de poder ser uno mismo.

David Aparicio, a través de un nuevo estudio realizado por investigadoras israelíes, nos sugieren utilizar el Chat, porque éste brinda ciertos beneficios para aquellos adolescentes que son introvertidos. En una entrevista realizada por la revista TIME a Susan Cain, ella sostiene lo siguiente:

"Los introvertidos evitan pasar largos períodos de tiempo entre multitudes o hablar por teléfono. El Internet ofrece la posibilidad de conectarse en una red específica y detrás de unas pantallas. Así tienen tiempo de pensar antes de hablar, libre de distracción de las señales sociales y bromas".

Rodrigo Fresan, escritor de artículos, afirma: *"Hay más gente convencida que tiene cada vez más amigos, aunque no vayan a conocerlos nunca por su nombre y aspecto verdadero. Lo que hace a los jóvenes aislarse de sus amigos de carne y hueso"* (Fresan, R. "Diatriba contra las redes sociales").

Al ser una de las redes más concurridas, durante el día, los jóvenes se dan un tiempo para abrir el Chat de Facebook, esto fomenta más la relación entre sus amigos que el aislamiento, dando la posibilidad de poder estar en permanente contacto con sus pares, saber su estado, actividades, eventos que puedan llegar a realizar (cumpleaños, bodas, 15 años, etc.). Así poder organizar encuentros con los amigos.

Para Gonzalo Vázquez, "El imbécil digital" es la persona que depende exclusivamente de las redes sociales, no tiene vida social, actúa y realiza todas sus cosas en la red. No puede vivir sin las redes, tiene un alto nivel de adicción. Sin embargo, los jóvenes al establecer nuevos vínculos de amistad, organizan sus tiempos. No gira todo alrededor de las redes. No se vuelve una adicción para ellos. Es así que, estudian, hacen deporte, visitan a sus familiares, organizan salidas. Separan sus tiempos para hacer sus cosas y estar en contacto con sus amigos.

Asimismo, los padres tienen que estar más presentes controlando los horarios de los chicos y que estén en plena actividad sus hijos/as para que no gire todo alrededor de esta red.

Finalmente, se puede demostrar que los jóvenes le dan un buen uso al chat de Facebook, ya que ellos están en constante conexión en esta red. Eso es bueno porque de esta manera enriquecen su actividad creativa, esto le permite conocer mejor la realidad en la que viven.

Bibliografía

- PROK, K. (2009) *"Todo sobre el chat, la forma de comunicación mas utilizada"* en: <http://www.mexicotop.com/article/El+chat> y en: <http://www.misrespuestas.com/que-es-un-chat.html>
- APARICIO, Davids. (2012) *"Como puede la mensajería instantánea ayudar a los adolescentes introvertidos"* disponible en <http://psyciencia.com/2012/09/04/como-puede-la-mensajeria-instantanea-ayudar-a-los-adolescentes-introvertidos-2>
- BALAGUER PRESTES, Roberto (2005) *"El chat y el Messenger: instrumentos de entrenamiento en comunicación para tiempos de incertidumbre y baja atención"* disponible en: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=209>
- FRESAN, Rodrigo Diatriba /Contra las Redes Sociales disponible en <http://www.soho.com.co/diatriba/articulo/contra-redes-sociales/24418>

Volver al índice

Uso de la Información de Internet en los Alumnos de las Escuelas

Gabriela Vera

En este trabajo, se plantean algunas ideas acerca de la sociedad y su estrecha relación con el ciberespacio, haciendo referencia, especialmente, a la era de las computadoras y al uso masivo que se le da a internet en diferentes situaciones o para determinados fines de cada uno.

Vamos a poner nuestra mirada específicamente en el aspecto académico. Podemos observar que la información que circula en internet es muy variada, donde muchas veces es necesaria para la educación. Dicha información puede ser solicitada por los alumnos de las escuelas para cumplir con las tareas, ya sea para realizar trabajos prácticos, pero muchas veces ésta herramienta puede ser mal utilizada desde diversos puntos de vista.

"Copiar y Pegar"

Internet en nuestros tiempos se volvió una herramienta fundamental para estar conectados entre todos. Podemos recibir y brindar información y, es una muy buena fuente de aprendizaje para todos, ya sea por su contenido que muchas veces es muy interesante. Dicho contenido debe estar muy bien usado por las personas que lo solicitan, porque muchas veces no sabemos qué es lo que nos puede brindar este gran mundo de la web. Generalmente en las escuelas, los alumnos no saben usar de manera adecuada esta herramienta, ya sea porque en vez de leer, buscar e investigar, chequear información y generar ideas, lo único que hacen es "copiar y pegar" y para ellos ya está todo correcto.

Esto es lo que los alumnos mayormente hacen en las escuelas. Un ejemplo que plantea Roxana Morduchowicz, autora del libro "Los adolescentes y las redes sociales" es:

"Muchos chicos creen que todo lo que está en Internet puede ser copiado y utilizado literalmente sin referencias. Recurren al 'copiar y pegar' y hacen creer que ellos fueron los autores del texto. El problema no es sólo el plagio sino las consecuencias negativas para el desarrollo de su pensamiento reflexivo" (Nota del diario Clarín-Sociedad)

También Karina Sapag, docente de comunicación de la Universidad de La Plata y de escuelas secundarias, describe:

"Muchas veces les dejo una pregunta y en vez de investigar, la escriben textual como en Yahoo Answers y dan como válida la respuesta más votada por los usuarios" (Nota del diario Clarín-Sociedad)

Es importante destacar desde este punto de vista, que este problema también se generó porque los adolescentes estudiantes ya dejaron de usar muchas veces los libros y si lo hacen son muy pocos. Ahora a lo primero que recurren para buscar información, es al mundo de Internet y todas las posibilidades que brinda el ciberespacio.

Fuentes Confiables

Antes, la acción de buscar información para alguna actividad escolar, se basaba en leer libros. Ya sea por esto, todo el contenido era confiable, seguro y de buena calidad, Sabíamos que estábamos frente a una fuente confiable de información. En la red ¿Cómo saber que es confiable y que no? No se sabe mayormente quién es el que escribe en las páginas de internet y lo que muchas veces se usa como una respuesta válida.

Hay un punto que hay que resaltar y, es buscar una buena información en sitios confiables, de buen contenido, calidad y no solo quedarnos con lo primero que encontramos en cualquier página, que muchas veces resulta incoherente cuando de verdad, se analiza dicha información.

Internet, aparte de ser un importante canal de comunicación está cargado de información de cualquier tema que necesitemos, no solo textualmente, también a través de imágenes videos etc. La idea es acceder a la información que necesitemos, pero cumplir con la acción de investigar sobre lo que nos estamos informando ¿Hasta qué punto podemos utilizar libremente la información que encontramos al navegar? Internet es una red de comunicación global, pero los usos, su realidad en continua evolución es producto de la acción humana y depende de cada uno para qué y cómo lo utiliza. Esto debe ser planteado en la educación con más firmeza, por muchos, para que se le llegue a dar un uso adecuado de los alumnos y así, obtener mejores resultados en cuanto a la obtención, producción e interacción de la información.

Como estudiar el uso de internet

El uso de internet es algo cotidiano en la época en la que vivimos, por lo menos en la mayoría del mundo, donde así las personas se dotan de significados.

Sabemos que se le puede dar múltiples usos a la red y para diferentes fines, pero cuando hablamos en este caso de la educación, se busca que los estudiantes obtengan un mayor conocimiento de interés académico que nos puede proporcionar internet.

En las escuelas secundarias, se ve muy claramente que en muchos casos no es adecuado el uso que se le da a esta fuente de información, porque no procesan o cumplen con el mínimo interés de verificar la información, se quedan con lo primero que encuentran y esto debería cambiar de alguna manera. Debería aprovecharse la gran información que nos puede proporcionar este gran medio de comunicación. Es importante también, el cambio de conocimiento que se interactúa y se comparte, ya que ahora contamos con la gran posibilidad que antes no existía o era muy difícil de acceder a tan buena información que nos pueden ofrecer.

No está mal la diversidad de información que circula o nos proporcionan, sino todo lo contrario, nos abre muchas puertas a diferentes ideas y conocimientos que pueden estar planteados para el que lo necesita, pero lo que se plantea es el uso que podemos llegar a darle o la manera en que tomamos esta información. En especial los estudiantes de las escuelas le están dando claramente un uso inadecuado, el que no se espera por parte de los docentes. No se trata de leer solo un párrafo y copiar información, lo que se espera es la lectura comprensiva de la información en forma completa y buscar desde varios lugares, para quedarnos con la mejor y así, reforzar el conocimiento de uno mismo.

Información

La información son los datos procesados y organizados, que constituyen un mensaje o conocimiento y el espacio, donde se encuentra la mayor cantidad de información mundial sobre cualquier temática es en Internet.

La información debe ser procesada de otra manera por los adolescentes, no como se está mostrando últimamente. La educación, debería insistir en buscar estrategia para que los estudiantes puedan acceder a una buena información y procesarla de manera adecuada para los fines escolares que se les pide.

Sabemos en este moderno siglo XX, a lo primero que recurren los estudiantes para solicitar cualquier tipo de información, es a internet, ya sea por el gran contenido que el mismo nos puede proporcionar.

Un soporte para el aprendizaje

Está claro que internet proporciona una gran cantidad de instrumentos tecnológicos que facilitan el aprendizaje en general de todas las personas pero más que nada en estudiantes para una formación académica y de formación permanente.

"Internet crece a ritmos agigantados y está modificando nuestra forma de vivir, de relacionarnos, de enseñar y de aprender." (Por Jenny Guerra Hernández)

En los centros educativos, las posibilidades de aprovechamiento educativo de Internet se multiplicarán todavía más.

Con todo ello, y a la luz de las perspectivas socio-constructivistas del aprendizaje, se va perfilando un nuevo paradigma para la enseñanza en el que la información está en todas partes. El profesorado debería adoptar un rol más orientador.

Ante esta situación, el docente, quien se encarga de la buena educación de los alumnos, debe poner su mirada en este problema de las inmensas fuentes que proporciona internet y en la cual los estudiantes las usan para sus trabajos de investigación. Se debería trabajar en este sentido para enseñarles a validar, seleccionar el contenido y armar hasta propias conclusiones. Es decir, que todos puedan acceder a una diversidad de información pero para comparar su contenido, ya sea por medio de páginas web, televisión, libros, revistas etc. y quedarse con lo más confiable y serio. Esta acción de investigar, comparar, leer, informarnos no solo nos puede servir en el ámbito de la educación para realizar una tarea que el profesor pide, sino también para saber a lo que nos estamos exponiendo hoy en un mundo nuevo de internet y donde la información es muy variada. Así los adolescentes en especial podrían tener una mirada más crítica y reflexiva sobre la información que se exponen día a día.

Bibliografía

http://www.clarin.com/educacion/titulo_0_706729416.html

<http://www.enplenitud.com/como-usar-internet-para-aprender.html>

HIPNOSIS COMPUTARIZADA

Mariana Estefanía Fernández

Para comenzar nuestra reflexión, diremos que la inserción de las nuevas tecnologías en la actualidad impacta fuertemente contra la sociedad, produciendo una revolución que cambiará por completo su forma de vida. Nuestro principal objetivo, en este trabajo, es dar cuenta de lo perjudicial que puede ser esta herramienta si es utilizada de forma errónea.

Actualmente se tomó este producto tecnológico como un juego, en lugar de tratarlo como lo que realmente es: un "instrumento de trabajo". Al parecer las personas se sienten "atrapadas" por una fuerza mayor ejercida por la PC y vinculada con las redes sociales, por lo que se utiliza este instrumento de una forma incorrecta, al punto de considerarlo "un vicio."

Por otro lado, son infinitas las preguntas que van surgiendo a lo largo de nuestra investigación, y de la misma se desprenden algunos interrogantes como: ¿qué nos lleva a pasar tantas horas frente a la computadora? ¿Qué consecuencias origina esta exposición y en qué medida influyen las redes sociales en dicha problemática?

No se puede considerar normal que una persona pase más de cinco horas frente a la computadora con el fin de ganar un juego, chatear, conocer gente, descuidando la real finalidad de la misma para convertirse en un acto de irresponsabilidad.

Para defender nuestra postura realizamos una encuesta vía Facebook en donde se muestra una de las principales causas que llevan a los usuarios a convertirse en "viciosos." El resultado de ésta, arrojó que el 81 % de los usuarios lo utilizan todos los días para realizar simples conversaciones de lo cual no se puede sacar ningún provecho.

Una de las posibles causas por las cuales los cibernautas utilizan intensamente las redes sociales es la falta de comunicación entre los mismos y que en muchos casos no se cuenta con la compañía de familiares o amigos que ofrezcan una debida contención. El ser humano tiene la necesidad de expresarse y en la actualidad es más fácil encontrar una persona vía Facebook o Twitter que cumpla el papel de "amigo" y sea capaz de atenderlos.

Diversos estudios muestran que tantas horas sumergidos en Internet puede producir estrés, deteriorar las relaciones personales e incluso causar trastornos del sueño, lo que lleva a concluir que una de las razones por las cuales los adolescentes y jóvenes dejan su escolaridad es el uso indebido de las redes sociales.

Otro de los aspectos a tener en cuenta, son las constantes muertes de jóvenes. Hace un tiempo atrás se publicó la noticia del fallecimiento de dos jóvenes entre 18 y 32 años que permanecieron aproximadamente tres días sin comer ni dormir para llegar a la meta en un juego llamado "Diablo III" desatando en ellos tamaña realidad.

Por la web circulan infinidades de juegos y redes sociales capaces de generar en el ser humano el uso desenfrenado de las computadoras; sin ir más lejos, se siguieron dando a conocer casos de muerte, que generaron conmoción en los lugares donde las redes sociales están instaladas. En el año 2010, se publicó por Internet una noticia que puso en alerta a todos los argentinos en donde se informa que ya llegó al país la moda del juego denominado "choking game" originado en las naciones más desarrolladas del mundo. Según la página llamada "Solitario George" se indica que este juego consiste en "Ahogarse hasta perder el conocimiento" lo que nos lleva a buscar una inmediata solución respecto a la aterradora problemática desplegada. En medio de nuestra búsqueda se cruzaron diferentes posturas de autores, ensayistas y hasta gente común que se mostró interesada por opinar respecto del tema. Asimismo, la autora Patricia Ávila Muñoz manifiesta una postura favorable frente al tema ya que afirma que ésta es una herramienta de alto valor para los estudiantes y profesores puesto que aporta gran cantidad de información a la hora de realizar aprendizajes significativos. Desde nuestro punto de vista las nuevas tecnologías son muy útiles, pero no imprescindibles ya que en otras épocas se aprendía utilizando libros. Sería bueno invertir las cinco horas

diarias utilizadas en el chat para dedicarlas a la lectura, logrando así un importante nivel intelectual.

Otra postura que nos llamó la atención fue la publicada en una página destinada al público donde se describen las utilidades de la computadora, que afirma que el uso de Internet es muy ventajoso, ya que brinda la facilidad de encontrar información procesada en menos tiempo. Entre otras cosas, plantea además, que: *"Desde el punto de vista del alumno, la informática se convierte en un medio de aprendizaje."* De este modo sólo se está fomentando el uso excesivo de las computadoras puesto que los alumnos están siendo sometidos a depender de internet y por lo tanto, llegado el momento, todo sería desarrollado a través de las redes y no existiría otra alternativa más que estar sentados frente a una computadora las 24 horas del día.

A lo largo del presente trabajo, se intentó mostrar la problemática que ocasiona el uso excesivo de las computadoras y de las redes sociales; ahora sólo queda reflexionar en base a todo lo dicho anteriormente puesto que son muchas las cuestiones a tener en cuenta a la hora de sentarnos frente a una PC y está en nosotros elegir el camino correcto para su uso.

Bibliografía

"Ventajas de la computadora" Consultado el 8 de noviembre de 2012 en http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa12/utilidad_computadora/x4.htm

"Noticia sobre la muerte de un joven de 18 por pasar muchas horas frente a la computadora". Consultado el 14 de noviembre, 2012 en http://tn.com.ar/sociedad/un-joven-muere-tras-jugar-40-horas-seguidas-a-un-videojuego_262315

"Noticia sobre la muerte de un joven de 32 años por pasar muchas horas frente a la computadora". Consultado el 14 de noviembre, 2012 en <http://compunoticias.com/2012/05/29/muere-despues-de-jugar-3-dias-sin-parar-a-diablo-iii/>

Noticia sobre la muerte de adolescentes tras jugar al "choking game" difundido vía internet. Consultado el 14 de noviembre, 2012 en <http://www.>

tinga.net/posts/info/5098944/Niklas-queria-probar-el-choking-game-o-juego-del-d.html

Noticia sobre la muerte de adolescentes tras jugar al "choking game" difundido vía internet. Consultado el 15 de noviembre, 2012 en <http://www.lv7.com.ar/2010092838771/secciones/policiales/juego-de-la-muerte-un-joven-mendocino-fue-encontrado-muerto-frente-a-su-computadora.htm>

Patricia Ávila Muñoz en <http://www.latarea.com.mx/articu/articu12/pavila12.htm#pie1>. Consultado el 15 de noviembre, 2012.

Volver al índice