

Cartilla de Trabajos prácticos comprensión y producción de textos - Cartilla de trabajos prácticos Comprensión y producción de textos.

Grabosky Sergio Gustavo, Cruz Paula Andrea, Aimetta Fedra, Rodriguez Florencia y Hessling Herrera Franco.

Cita:

Grabosky Sergio Gustavo, Cruz Paula Andrea, Aimetta Fedra, Rodriguez Florencia y Hessling Herrera Franco (2020). *Cartilla de Trabajos prácticos comprensión y producción de textos - Cartilla de trabajos prácticos Comprensión y producción de textos*. Material de Cátedra.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/sergio.grabosky/4/1.pdf>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pxY9/XEb/1.pdf>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Cartillas de trabajos prácticos Comprensión y producción de textos - Cartilla de trabajos prácticos de Comprensión y producción 202.

Grabosky Sergio Gustavo, Cruz Paula Andrea, Rodriguez María Florencia, Hessling Herrera Franco David y Aimetta Fedra.

Cita:

Grabosky Sergio Gustavo, Cruz Paula Andrea, Rodriguez María Florencia, Hessling Herrera Franco David y Aimetta Fedra (2020).
Cartillas de trabajos prácticos Comprensión y producción de textos - Cartilla de trabajos prácticos de Comprensión y producción 202. Cartilla de trabajos prácticos.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/graboksysergio/6/2.pdf>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pgMk/bVV/2.pdf>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.



Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Comprensión y Producción de Textos

PRÁCTICAS DE LECTURA Y ESCRITURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. PRÁCTICOS.

Sergio G Grabosky
Paula Andrea Cruz
Fedra Aimetta
Franco David Hessling
Florencia Rodriguez

2020

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Comprensión y Producción de Textos

PRÁCTICAS DE LECTURA Y ESCRITURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. PRÁCTICOS.

Sergio G Grabosky
Paula Andrea Cruz
Fedra Aimetta
Franco David Hessling
Florencia Rodriguez

2020

PRESENTACIÓN

Comprensión y Producción de textos es una materia anual del primer año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Pertenece al área de producción y en ella se trabaja de manera articulada con otras cátedras denominadas de Lenguajes, que desarrollan la formación: Semiótica General, Análisis del Discurso, Teoría y Práctica de la Prensa escrita, Semiótica de la Cultura, Teoría y Críticas de Espectáculos y Medios y Prácticas Críticas, en las que se trabaja con prácticas de lectura y escritura tanto profesionales como académicas.

En concreto, la materia pretende brindar conocimientos lingüísticos, gramaticales y discursivos específicos para el desarrollo de prácticas de lectura y escritura académica. Este tipo de conocimiento brinda *competencias del saber hacer*. No se lo piensa como conocimiento teórico, sino vinculado con la reflexión metalingüística, es decir, la capacidad de reflexionar sobre el uso del lenguaje, en tanto el saber sobre la propia lengua, los géneros discursivos y los tipo de texto permite un mejor desempeño en la comunicación escrita.

En ese sentido, “Prácticas de lectura y escritura en Ciencias de la Comunicación. Prácticos” es un material de trabajo y de desarrollo de actividades, tanto de lectura, como de escritura, pensado para el desarrollo de los contenidos de la materia. Se abordan así textos académicos del ámbito comunicacional, apostando por la presentación de modelos textuales y el desarrollo de diversas actividades de lectocomprensión. La lectura implica el desarrollo de procesos de generación y comprobación de hipótesis, de activación de conocimientos previos y la puesta en juego de una interacción del lector con el texto escrito para construir un nuevo texto, en el que el lector asigna coherencia a lo que lee con su propio conocimiento y saberes. Para escribir se desarrolla un proceso que busca comunicarse utilizando estrategias orientadas a lograr objetivos, con

instancia de generación de ideas, de planificación y producción de borradores y revisiones hasta llegar a una versión final. La escritura se vincula con el conocimiento en tanto se logra transformarlo a partir de la problematización del contenido del texto y de la cuestión retórica, al pensar en un destinatario, en objetivos y metas y características discursivas propias del escrito que se lleva a cabo.

Y estas prácticas son sociales, se desarrollan de manera colaborativa. Por eso hay un esfuerzo por trabajar modelos textuales propios del ámbito comunicacional. Las comunidades científicas comparten pautas y reglas de intercambio discursivo que implican formas de pensar y de comunicar. Así, los textos seleccionados fueron adaptados para fines didácticos recurriendo a producciones periodísticas y de estudios sobre comunicación. Este material está intimamente ligado a las clases teóricas. Como el marco conceptual de la materia es interdisciplinario, incluyendo teorías y referencias conceptuales de la gramática, la gramática textual, el análisis discursivo, las teorías de la enunciación y los modelos sociocognitivos de lectocomprensión, entre otros aportes, se conforman también diversos materiales teóricos (Dossieres teóricos, presentaciones en pp que se comparten en las redes sociales de la materia (Grupo de Facebook: “Preguntas sobre comprensión y producción de textos”

<https://www.facebook.com/groups/621411014540517/>

Y grupo de Whatsapp “Comprensión 1° Año”
<https://chat.whatsapp.com/Leqovha2yIR3SmRhICiqB3>)

Este año en el que el aislamiento social obligatorio por COVID-19 no permitió el modo de cursado presencial propio de nuestra universidad, disponer de este material digital tiene un valor mayor aún, ya que permitirá a los estudiantes, con el acompañamiento que estamos tratando de brindar desde la cátedra, desarrollar los contenidos de la materia. Así cada uno podrá usar el material de

manera autónoma pensando en la preparación del examen final de la asignatura. Ya sea que luego decida cursar de manera presencial (cuando estén dadas las condiciones) o no, la disposición de la cartilla facilita el desarrollo de las competencias de lectura y escritura que se requieren para aprobar la materia. En ese sentido hacemos notar que las condiciones de alumno libre, regular o promocional son opciones que la universidad pública ofrece al estudiante para desarrollar su propio trayecto, de acuerdo con las posibilidades y organización individual. En todos los casos el desarrollo de los trabajos aquí presentados facilitará el logro del objetivo de aprender a escribir y leer textos propios del ámbito comunicacional y a desarrollar las competencias necesarias para acreditar la materia dentro del plan de estudios.

PRÁCTICO 1: EL MUNDO DE LOS TEXTOS

CONTENIDOS: TEXTO. DEFINICIONES. NIVELES Y DIMENSIONES DEL TEXTO. GÉNEROS DISCURSIVOS. TIPOS TEXTUALES. CLASIFICACIÓN POR TRAMA TEXTUAL Y FUNCIÓN PREDOMINANTE

1- Lean la siguiente selección de diversos textos:

TEXTO 1 El asesinato de Rodolfo Walsh
Jeremías Batagelj 4 min de lectura disponible en
<https://carasycaretas.org.ar/2020/03/25/el-asesinato-de-rodolfo-walsh/>



Rodolfo Walsh fue asesinado por la dictadura militar el 25 de marzo de 1977 después de publicar su famosa “Carta Abierta de un escritor a la Junta Militar”. Había nacido en Lamarque, cerca de Choele Choel, el 9 de

enero de 1927. Periodista militante, utilizó todas las técnicas del periodismo de investigación para realizar obras como “Operación Masacre”, considerada la primera novela de no ficción. Hoy es el gran ejemplo del periodismo argentino.

“Sin esperanza de ser escuchado, con la certeza de ser perseguido, pero fiel al compromiso que asumí hace mucho tiempo de dar testimonio en momentos difíciles”. Carta abierta a la Junta Militar, 1977. Rodolfo Walsh.

“Hay un fusilado que vive”. En una tarde asfixiante de verano, en 1956, Rodolfo Walsh oyó esa frase y quedó paralizado. A partir de allí, su vida -y la de Argentina- cambió para siempre.

Las crónicas dan cuenta que Walsh había nacido, el 9 de enero de 1927, en la región de Lamarque, en Río Negro. Criado en el seno de una familia conservadora, el niño dejó la provincia patagónica cuando a los 13 años voló a Buenos Aires para cumplir con el colegio secundario, en una congregación de curas irlandeses.

Primero como traductor y después como redactor, Walsh empezó a dar sus primeros pasos en el mundo periodístico y editorial, incluida la publicación de su primer libro, *Variaciones en rojo*. Sin embargo, hasta allí, no había escuchado esas cinco palabras determinantes.

Por ese entonces (y hasta el resto de su vida) Rodolfo era un aficionado del ajedrez: su pasión lo lleva por distintos bares platenses para despuntar el vicio. En una de esas tardes cualquiera, frente al tablero y un vaso de cerveza, una persona se acercó y le dijo que había un “fusilado que vive”.

“Ahora, durante casi un año no pensaré en otra cosa, abandonaré mi casa y mi trabajo, me llamaré Francisco Freyre, tendré una cédula falsa con ese nombre, un amigo me prestará una casa en el Tigre, durante 2 meses viviré en un helado rancho de Merlo, llevaré conmigo un revólver y a cada momento las figuras del drama volverán obsesivamente”, explicaba Walsh su cambio desde que escuchó esa frase. Pocos meses después, se escribiría la obra periodística más importante de Argentina, *Operación Masacre*.

El cambio de perspectiva a raíz de la investigación de los fusilados en José León Suárez también se vio en el compromiso político de Walsh: de “antiperonista” confeso, el periodista no pudo entender ni soportar la injusticia. “Que hubieran matado a trabajadores pobres, peronistas, a gente que no tenía nada que ver. Nunca lo pude entender”, explicaba.

Walsh ya nunca frenaría. Partió hacia Cuba, para fundar *Prensa Latina*, no sin antes publicar el *Caso Satanowsky*. En tierras caribeñas, tal como explica Felipe Pigna, el periodista decidió no ser nunca más “un simple observador del mundo”: quería formar parte activamente de él. Y por solo citar un ejemplo, como jefe de Servicios Especiales en el Departamento de Informaciones de *Prensa Latina*, usó sus conocimientos de criptógrafo aficionado para descubrir, a través de unos cables comerciales, la invasión a Bahía de Cochinos, en tierra cubana, instrumentada por la CIA.

En 1973, por caso, comenzó a militar en la organización Montoneros con el grado de Oficial 2° y el alias de Esteban. Creó un sector del Departamento de informaciones de Montoneros. Junto a su amigo,

el poeta Francisco Paco Urondo, participó como fundador y redactor de *Noticias*. Pero no termina allí: bajo el golpe de Estado encabezado por Jorge Videla, también creó la Agencia Clandestina de Noticias (ANCLA).

“Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance: a mano, a máquina, a mimeógrafo, oralmente. Mande copias a sus amigos: nueve de cada diez las estarán esperando. Millones quieren ser informados. El terror se basa en la incomunicación. Rompa el aislamiento. Vuelva a sentir la satisfacción moral de un acto de libertad. Derrote el terror. Haga circular esta información”, era el cable inicial de todas las noticias de esa redacción que luchaba contra la más oscura de las dictaduras.

El 24 de marzo al cumplirse un año de la dictadura, envió su famosa *Carta Abierta de un escritor a la Junta Militar* a las redacciones de los diarios. Nadie la publicó. Tan sólo un día después, el 25 de marzo, entre las 13.30 y las 16.00, Walsh fue secuestrado por un grupo de Tareas de la ESMA -comandado por el oficial de Inteligencia García Velasco- en la esquina de San Juan y Entre Ríos. Hasta este día, su cuerpo está desaparecido: los militares asesinaron al hombre que decidió, para siempre, ser “fiel al compromiso de dar testimonios en tiempos difíciles”.

TEXTO N°2 “La nena wichi que murió el martes “no estaba desnutrida”, comunicó el hospital” Publicado en <https://ariesonline.com.ar/contenido/36774/la-nena-wichi-que-murio-el-martes-no-estaba-desnutrida-comunico-el-hospital>

Salud 05 de marzo de 2020

"Esta chiquita tenía peso y talla normal y el carnet de vacunación al día" aseguran fuentes oficiales.



La niña tenía 5 años y vivía en la comunidad de Pozo del Tigre, a unos 9 kilómetros de la localidad de Santa Victoria Este. Falleció el martes y, según fuentes oficiales, la causa sería una meningitis. "Esta chiquita tenía peso normal y talla normal y el carnet de vacunación al día",

aseguró el doctor Juan Ramón López, gerente del Hospital Juan Domingo Perón, de Tartagal.

El martes la niña fue llevada al hospital de Santa Victoria Este por familiares en un estado crítico: con convulsiones, fiebre desde hacía días y vómito fecaloideo (con contenido de materia fecal). Tras las maniobras de reanimación que se realizaron durante horas, fue trasladada en helicóptero al hospital de Tartagal, donde falleció.

López explicó que la niña "tenía todos los controles en tiempo y forma, no era una chiquita desnutrida". "Se hizo las punciones donde se detectó líquido cefalorraquídeo patológico y hasta ahora lo que muestran los estudios es que es un cuadro de una meningitis. Lo que falta definir es el germen que produjo la patología: estamos esperando los resultados de los estudios", amplió el médico.

Por otro lado, detalló que la niña había tenido fiebre durante dos días, que al convulsionar la familia la llevó al hospital de Santa Victoria y que "aproximadamente a las 14.30 llegó a Tartagal, donde estuvo una hora, hizo un paro, tuvo complicaciones propias de una sepsis y murió".

Según reconstruyó López, en un primer momento, el vómito fecaloideo "hizo pensar que podría tener una patología intestinal oclusiva o peritonitis, pero luego fue descartado".

"Estuvo controlada, con visitas médicas hasta julio del año pasado. Los agentes sanitarios la visitaron por última vez el 21 de febrero para completar el calendario de vacunaciones", dijo el médico al diario La Nación.

Ante la pregunta de si la muerte podría haberse evitado, respondió: "Siendo una meningitis, no sé si en otra situación se hubiese salvado. La niña estaba bien controlada. Lo tenemos que tomar como un caso aislado y ver qué germen produjo la patología".

Por último, el médico explicó que los padres fueron trasladados anteayer por la noche con el cuerpo de su hija, en camioneta, a Pozo del Tigre.

TEXTO 3: Guachipas: Son 10 las familias más afectadas por la tormenta más intensa en 20 años publicada en <https://ariesonline.com.ar/contenido/36779/guachipas-son-10-las-familias-mas-afectadas-por-la-tormenta-mas-intensa-en-20-an>

Salta 05 de marzo de 2020

El intendente de Guachipas, Néstor Parra, aseguró que el temporal llegó de golpe y cayó muchísima agua en muy poco tiempo.



En diálogo con Inevitable, por Aries, Parra aseguró que los más afectados por la intensa tormenta son 10 familias a las cuales les entró agua y barro a su casa.

La situación se agravó porque el crecido arroyo

arrastró un auto y también un tractor que hizo de tapón en una parte del desagüe que hay y esto hizo que el agua ingrese a más casas.

Parra aseguró que hace 20 años no había una tormenta con el perjuicio de gran magnitud.

El intendente aseguró que las calles de Guachipas actúan de desagüe pero en esta oportunidad fue tanta la cantidad de agua que cayó que no había obra que aguante.

Destacó la solidaridad de los vecinos que junto a personal de la Policía y Defensa Civil, estaban ayudando a vecinos a sacar el barro de las casas hasta última hora de la noche.

TEXTO 4:



2. Limpiar las superficies regularmente



Con desinfectante, como la cocina y escritorios de trabajo

3. Infórmese sobre coronavirus



Y asegúrese de que la información provenga de fuentes confiables: su agencia de salud pública local o nacional, el sitio web de la OMS o su profesional de salud.

4. Evite viajar si tiene fiebre o tos



Y si se enferma mientras está en un vuelo, informe a la tripulación de inmediato. Una vez que llegue a casa, póngase en contacto con un profesional de la salud y cuénteles dónde ha estado.

5. Si tose o estornuda



Hágalo en la manga o use un pañuelo de papel. Deseche el pañuelo inmediatamente en un contenedor de basura cerrado y luego lávese las manos.

6. Si tiene más de 60 años



O si tiene una afección subyacente como: enfermedad cardiovascular, condición respiratoria, diabetes, tiene un mayor riesgo de desarrollar # COVID19 grave. Es posible que desee evitar las zonas abarrotadas o los lugares donde podría interactuar con personas enfermas.

7. Si no se siente bien



Quédese en casa y llame a su médico, quien le preguntará sobre sus síntomas, dónde ha estado y con quién ha tenido contacto. Esto ayudará a asegurarse de que reciba el consejo correcto y evitará que infecte a otros.

8. Si está enfermo



Quédese en casa y coma y duerma separado de su familia, use diferentes utensilios y cubiertos para comer.

9. Si desarrolla dificultad para respirar



Llame a su médico y busque atención médica de inmediato.

10. Es normal y comprensible sentirse ansioso



Especialmente si vive en un país o comunidad que ha sido afectada. Descubra lo que puede hacer en su comunidad. Discuta cómo mantenerse seguro con su lugar de trabajo, escuela o lugar de culto.

TEXTO 5: ¡LAS LEONAS, CAMPEONAS DE LA LIGA MUNDIAL!

Disponible en <https://www.cahockey.org.ar/noticia/las-leonas-campeonas-de-la-liga-mundial/1884>

13/12/2015

Lo consiguieron esta noche al superar a Nueva Zelanda por 5 a 1 en la gran final de la Liga Mundial disputada en el Estadio Luciana Aymar, de la ciudad de Rosario. Alemania se quedó con el bronce.



Las Leonas cerraron de manera inmejorable su participación en la segunda edición de la Liga Mundial. En la final derrotaron a Nueva Zelanda por 5 a 1 y se quedaron con el primer lugar del último certamen del año. Fue en el Estadio Luciana Aymar -con entradas agotadas- de la ciudad de Rosario.

Si bien durante la primera etapa ambos equipos se dividieron la posesión de la bocha, fue Argentina quien tuvo mayor cantidad de remates directos en puerta.

Una jugada colectiva entre Granatto, Carla Rebecchi y Pilar Campoy, una pelota que cruzó el área neozelandesa -que Rebecchi no llegó a conectar-, y un corner corto bien resuelto por Sally Rutherford, fueron las acciones más claras que el conjunto albiceleste no pudo

capitalizar. La única oportunidad nítida de Nueva Zelanda fue un disparo de Stacey Michelsen, contenido por Belén Succi.

Apenas iniciado el segundo cuarto, más precisamente a los 15 segundos, Granatto encaró hacia el área rival y tras eludir a dos rivales, definió por entre las piernas de la arquera para desahogar el primer grito de gol de la noche. Sobre el cierre del periodo, las dirigidas por Gabriel Minadeo dispusieron de la segunda jugada fija y luego del rebote en la ejecución de Noel Barrionuevo, apareció atenta Pilar Campoy para estirar la diferencia a 2-0 y con esto la segunda anotación en su cuenta personal tras el gol en las semifinales ante China (1-0).

El complemento mantuvo la intensidad de la primera parte, pero esta vez con Nueva Zelanda acechando por el descuento. Así fue que 34' consiguió el primer corto que Anita Punt se encargó de capitalizar con una potente arrastrada al ángulo superior. Desde allí y apoyadas en una solidez defensiva, Las Leonas neutralizaron las llegadas rivales y le impidieron al equipo oceánico igualar el marcador.

Con una marcada actitud ofensiva, Las Leonas continuaron dispuestas a revertir el gol del descuento y promediando los 40 minutos, Delfina Merino conectó un centro al área con Carla Dupuy, que anotó el primer gol del torneo. Con un nuevo corto a los 44' y producto de la efectividad de Noel Barrionuevo, Argentina logró despegarse aún más en el marcador (4-1).

La recta final del partido se tornó aún más vibrante, no sólo por el quinto gol argentino que arribó de la mano de Delfina Merino (50'), sino por el aliento del público que no cesó de alentar en un escenario que Las Leonas conocen más bien. Porque como en la Copa del Mundo en 2010 y el Trofeo de Campeones en 2012, Argentina sonrió en Rosario y se subió a lo más alto del podio.

Argentina dispuso el siguiente once inicial: Belén Succi, Agustina Habif, Victoria Zuloaga, Julia Gomes Fanasia, Noel Barrionuevo, Rocío

Sánchez Moccia, Florencia Habif, Pilar Campoy, María José Granatto, Carla Rebecchi y Delfina Merino. Luego ingresaron: Pilar Romang, Martina Cavallero, Agustina Albertarrio, Jimena Cedrés, Carla Dupuy y Sofía Toccalino. Entrenador: Gabriel Minadeo.

Nueva Zelanda, presentó el siguiente equipo: Sally Rutherford, Liz Thompson, Kathryn Henry, Brooke Neal, Samantha Charlton, Pippa Hayward, Sophie Cocks, Stacey Michelsen, Charlotte Harrison, Anita Punt y Olivia Merry. Ingresaron: Petrea Webster, Ella Gunson, Kirsten Pearce, Gemma Flynn, Rose Keddell y Kelsey Smith. Entrenador: Mark Hager

El podio lo completó Alemania que en la lucha por el bronce superó a China por un contundente 6 a 2. De esta manera, las posiciones finales quedaron definidas de la siguiente manera: 1° Argentina, 2° Nueva Zelanda, 3° Alemania, 4° China, 5° Holanda, 6° Australia, 7° Gran Bretaña y 8° Corea. Natalia Páez5

TEXTO 6: LAS OTRAS LECTURAS

min de lectura3 semanas ago



El público juvenil incursiona en novedosas propuestas vinculadas con los avances tecnológicos. De

you tubers a booktubers.

Hubo un antes y un después de la Feria del Libro de Buenos Aires de 2014. Un nuevo grupo de lectores se mostraba como fenómeno, cobraba visibilidad. Era el último fin de semana de la Feria cuando miles de chicas y chicos de todo el país desbordaron La Rural para ver al autor de un thriller psicológico protagonizado por adolescentes

que luchan por su vida en un laberinto. Un éxito editorial también apalancado por el cine. Hasta entonces no había pasado nunca que la Feria tuviera que estar abierta hasta las 2 de la mañana por la muchedumbre de fanáticos de un escritor. Mucho menos de novela juvenil. Esa noche se batió récord en firma de libros. El autor, el estadounidense James Dashner (de la saga *Maze Runner*), estaba feliz con sus lectores argentinos. Hasta aceptó mates y comió dulce de leche.

Al año siguiente, unos adolescentes de entre 14 y 18 años, que se habían conectado por las redes, se acercaron a la Fundación El Libro, organizadora de la Feria, para pedir una sala para juntarse y hacer un encuentro para ellos: los lectores en la red. Se había empezado a hablar de los *booktubers*. Ese año llegaban dos invitados extranjeros: el español Javier Ruescas y la mexicana Fa Orozco, dos estrellas con decenas de miles de suscriptos a sus canales. Las autoridades de la Fundación escucharon y cedieron al pedido de estos chicos. Y les reservaron la Sala Hernández, una de las más grandes del predio de La Rural. La presentación desbordó la capacidad y quedó gente afuera. Algo empezaba a quedar claro: se estaba ante un nuevo fenómeno. Una suerte de segunda ola luego de lo que había sido el *boom* Harry Potter, que a principios de este siglo había dejado claro que los adolescentes también estaban interesados en leer.

Pero lo que terminó de confirmar que ahí había algo grande fue la visita, en 2016, del *youtuber* chileno Germán Garmendia. La Feria, en conjunto con Penguin Random House, la editorial que lo traía, tuvo que organizar una venta de entradas especiales para el día de la firma, disponer personal y reforzar la seguridad del predio y destinar un pabellón para contener a todos los chicos y chicas que adentro y afuera gritaban y lloraban por ver a Garmendia, tan apasionados como los fans de Mick Jagger. En la sala de prensa de la Feria del Libro se recibieron pedidos para ingresar ocho móviles de televisión y más

de una decena de periodistas de medios gráficos que querían cubrir el suceso. En 42 años de la Feria del libro jamás una actividad había llamado tan masivamente la atención del público. El libro de Garmendia había sido publicado en abril de ese año con una tirada de 60 mil ejemplares, de los cuales 30 mil se habían vendido la primera semana. Un número exorbitante para la industria editorial.

NUEVOS CANALES

Era necesario recoger el guante y comenzar a organizar actividades para los lectores de literatura juvenil. Y así fue como surgió una comisión especial en la Feria. Se buscaba promover la lectura juvenil con una misión clara que, si bien desde un inicio iba a contener lo que estaba pasando con la fiebre de libros comerciales ligados a la industria del cine y la fama *youtuber*, también buscaría acercar a esos lectores a otro tipo de autores. Los BBB (*bloggers*, *booktubers* y *bookstagrammers*, identificados así según la red social en la que tienen su canal) ganaron su espacio y empezaron a protagonizar los encuentros internacionales donde se recibían invitados y se elegía cada año al ganador o ganadora de la Feria. Este año se hará un solo “encuentro BBB”, el 15 de mayo en la Sala Hernández, desde las 18.30. Y habrá actividades durante toda la Feria en distintas salas y en espacios como el de diversidad sexual Orgullo y Prejuicio y Zona Futuro.

Desde su creación pasaron por estas actividades de promoción escritores argentinos, como Liliana Bodoc, Andrea Ferrari, Martín Blasco, Paula Bombara y las jóvenes Tiffany Calligaris, Pamela Stupia y Jazmín Riera. También autores internacionales, como Rick Yancey, Sophie Jordan y Romina Russell. Y *booktubers*, como Raiza Revelles, Clau Ramírez, Alberto Villarreal y Andreo Rowling.

“Cada Feria es un nuevo desafío. Hay que seguir el ritmo de los chicos: renovarse, cambiar propuestas, atender a nuevas tendencias. Ningún tema es tabú, la movida juvenil da cabida a todas las voces:

feminismo, lenguaje inclusivo (se recibió a invitados como el lingüista Santiago Kalinowski), temas de diversidad sexual, ESI, *bullying*. Si es de interés para el público joven, a la Comisión le interesa. Además, la movida se traslada a otras ferias, como la Infantil y Juvenil, la de Rosario, la de Córdoba. Como los jóvenes que leen siempre, vorazmente, la Comisión trabaja todo el año, casi sin respiro. La meta es ganar más público, más lectores, más presencia de literatura argentina y también, por qué no, más entretenimiento. Una de las razones de este éxito es, justamente, que los chicos sienten que leer no es aburrido. Esto es clave en la construcción de los lectores del futuro. A ellos les pasaremos la posta para seguir promoviendo los libros en el futuro. No es poco”, dice Cristina Alemany, editora del sello #Numeral de literatura juvenil, creado a medida de los BBB, que también preside la Comisión de Actividades Juveniles de la Feria.

Algunos de aquellos primeros chicos organizados se apasionaron por la lectura al punto de dedicarse profesionalmente a los libros. Uno de ellos, Leo Tetti, es hoy director editorial del sello juvenil Puck; también Meli Corbetta, que se conectó con otros chicos a través de su blog y hoy edita libros juveniles en la editorial V&R. O Vanesa Florio, ex *blogger*, hoy editora de libros juveniles y también miembro de la Comisión de Actividades Juveniles de la Feria. La movida juvenil, como se la conoce, creció como estos chicos, y ya tiene también sus propios canales de comunicación. En Instagram: @movidajuvenilba.

TEXTO 7: Heroico: Racing le ganó a Independiente con nueve hombres Por Alejandro Duchini Disponible en <https://www.pagina12.com.ar/246596-heroico-racing-le-gano-a-independiente-con-nueve-hombres>

En la Academia expulsaron al arquero Arias y a Sigali

Con un gol de Marcelo Díaz cuando tenía dos jugadores menos, el equipo de Beccacece logró un triunfo para la historia. Sobre el final, en el Rojo echaron a Cecilio Domínguez y Lucas Romero.



Racing logró una victoria histórica al derrotar este domingo 1-0 a Independiente en un caliente clásico de Avellaneda, en el que la Academia jugó casi todo un tiempo con nueve hombres por la expulsión del arquero Gabriel Arias en el final de la primera parte y de Leonardo Sigali a los diez segundos de la parte final.

Marcelo Díaz anotó el tanto del conjunto de Sebastián Beccacece, que tuvo así su dulce revancha ante su ex equipo. Sobre el final, Independiente también se quedó con nueve por las rojas a Cecilio Domínguez y Lucas Romero.

TEXTO 8:

HUMANIDADES DIGITALES, DIÁLOGO DE SABERES Y PRÁCTICAS COLABORATIVAS EN RED.

Cátedra UNESCO de Comunicación

EJE IV. COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y PROFESIONES

Nuevas tecnologías, cibercultura y cultura escrita: entre la educación y la comunicación

Alejandro Ulloa Sanmiguel

Antropólogo.

Profesor titular de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle.

alejandro.ulloa@correounivalle.edu.co

ABSTRACT:

La cultura escrita (CE) y la cibercultura (CBC) constituyen dos mediaciones cognitivas de la sociedad contemporánea, que pueden ser vistas en sus tensiones y complementariedades. El aula de clase universitaria es un escenario privilegiado para observar esa dialéctica, sobre todo en los talleres de análisis textual y de escritura, como estudio de caso, dedicados a la comprensión y producción de textos expositivo-argumentativos (la reseña y el ensayo), y textos narrativos como la crónica y el cuento. En la ponencia se analiza la presencia de la cultura escrita en la cibercultura, mediante el uso del computador y sus aplicaciones en el aula, a partir de los siguientes conceptos: las relaciones entre oralidad y escritura; la enunciación virtual; la convergencia o no de los conocimientos procedimentales de cada mediación; la producción de inferencias como legado de la cultura escrita impresa y su continuidad en la escritura digital; los cánones de la cultura escrita, en tensión con las variantes sociodialectales del idioma; la fuerza ilocutiva como “representación” de lo no verbal y su simulación en el texto escrito; y la edición textual como un proceso de reescritura potenciado por el computador. Estos conceptos permiten una aproximación pedagógica que optimiza los usos del software digital, a la vez que se sintoniza con las tendencias sociocognitivas y culturales de las nuevas generaciones, específicamente los millenials.

Palabras clave: *Cultura escrita, cibercultura, oralidad, edición textual.*

En esta ponencia analizo las relaciones entre *Cultura Escrita (CE)* y *Cibercultura (CBC)* como dos mediaciones cognitivas con sus respectivos conocimientos semánticos y conocimientos procedimentales, las diferencias entre ellos y las maneras como estos dos conjuntos de saberes se materializan y “conviven” en diferentes contextos educativos y comunicacionales de la sociedad actual. Si la

Cultura Escrita designa la relación entre leer, escribir y conocer, o lectura, escritura y conocimiento, la Cibercultura alude a las nuevas tecnologías en dos áreas: la inteligencia artificial, en tanto tecnologías de computación para la comunicación entre las máquinas; y, por otro lado, la circulación de información a través de la red. La Cibercultura, como mediación cognitiva, requiere también de un sistema de conocimientos procedimentales para que los usuarios puedan ejecutar las operaciones que hacen efectivas la comunicación entre los dispositivos electrónicos; y para acceder a la circulación, uso y producción de información en la red.

Con las políticas de los gobiernos para expandir el uso de las Tic se busca implementar estrategias masivas de aprendizaje y conectividad con el fin de reducir la brecha tecnológica entre diversos sectores de la sociedad, y mejorar la educación. El auge de la *Cibercultura*, dentro y fuera de la escuela, configura un nuevo sistema cultural y cognitivo que debe ser comprendido en su complejidad para situar los nuevos problemas pedagógicos y vislumbrar posibles soluciones.

Sin embargo, existe otra brecha, relacionada con la *Cultura Escrita*, que aún no ha sido superada, a pesar de los intentos por lograrlo ya que es una de las áreas donde se concentra el fracaso de los estudiantes colombianos en las evaluaciones internacionales a través de las Pruebas Pisa. En la actualidad, nos enfrentamos a esos dos grandes desafíos, que no sólo han sido planteados por separado, sino que, en determinados discursos suelen oponerse, como si fueran antagónicos o excluyentes en sí mismos.

En el mundo contemporáneo se considera la brecha digital como una nueva forma de exclusión que consiste en el acceso desigual al uso y apropiación de las nuevas tecnologías, por amplios sectores sociales que no pueden integrarse a ellas. Hay una brecha digital internacional entre países y regiones, y una brecha digital interna

dentro de un mismo país o región. Actualmente se busca reducir la brecha digital que constituye una nueva forma de “brecha cognitiva” la cual separa los “conectados” de los “no conectados” y limita, a estos últimos, en sus posibilidades de vincularse efectivamente a la “sociedad del conocimiento”, ejercer su ciudadanía e intentar mejores condiciones de vida dentro del orden establecido.

Por otro lado, si nos comparamos con otras naciones de América Latina y Europa, encontramos que históricamente ha existido en nuestro país una precaria relación con la *Cultura Escrita alfabética* problema que se evidencia en los bajos índices de lectura per cápita y en los resultados de las pruebas internacionales que evalúan la educación colombiana. Problemas que han confirmado diversas investigaciones en Colombia, entre ellas la nuestra. Dicha precariedad ha configurado igualmente otro tipo de “brecha cognitiva” en un mundo regido por diferentes manifestaciones de la escritura, requeridas para el funcionamiento social. En otras palabras, a la “brecha cognitiva digital”, asociada con la *Cibercultura* de las últimas décadas, se suma la “brecha cognitiva” asociada con la *Cultura Escrita*, brecha que data por lo menos desde el siglo XIX y que configura un deuda social con las clases menos favorecidas. Visto así, hay entonces dos formas de exclusión por contrarrestar. Para luchar contra ellas no basta solo con lograr la conectividad de los desconectados. Es necesario reconocer la existencia de la *Cultura Escrita*, que hoy está presente en la *Cibercultura* a través de libros, revistas, artículos, periódicos y otras textualidades que circulan por internet y a las cuales podemos acceder.

El concepto de *Cultura Escrita* (ya trabajado en otros textos), tiene sus orígenes en la obra de investigadores como Eric Havelock, Walter Ong y David Olson, quienes a su vez lo retoman de Jack Goody. Aunque aquí especifico un planteamiento distinto al dado por dichos autores. En principio, la *Cultura Escrita* es diferente a la noción de

“cultura letrada” o “ilustrada”, propia del discurso académico; y mucho más distante aún de la manida noción de lectoescritura presente en el discurso oficial y los docentes, pues la *CE* no está hecha sólo de contenidos, información y datos célebres o interesantes, como tradicionalmente se ha considerado la *cultura letrada*, es decir, como saber enciclopédico, signo de educación y civilización; lugar de la diferencia social y razón para el estigma eurocentrista en el proyecto moderno de la Ilustración.

Desde nuestra perspectiva, Cultura Escrita no se refiere sólo a la lectura y la escritura (un binomio propio del sentido común) sino a las relaciones entre éstas y el conocimiento; tanto el conocimiento que se requiere para poder leer y escribir, como el conocimiento que se deriva de las prácticas de lectura y escritura¹

Tanto *conocimientos semánticos* (*saber qué*), por ejemplo, que “la segunda guerra mundial terminó en 1945”; y *conocimientos procedimentales* (*saber cómo o saber hacer*), que son los que evalúan directa e indirectamente las pruebas internacionales y en los que tenemos resultados desfavorables, ya constatados. Por ejemplo, conocimientos para: (a) poder identificar quién dice qué en un texto o “quién habla” en él; es decir, para que el lector reconozca las huellas de la enunciación propias de la escritura y especifique cada uno de los enunciadores, tanto el enunciador-autor como los enunciadores referidos; (b) explore las relaciones entre ellos, y a su vez pueda verificar los desacuerdos y las diferencias de opinión presentes en un texto. Esto implica que reconozca las marcas que el

texto ofrece para decidir si lee en sentido literal o en sentido metafórico; (c) para saber si el enunciador-autor cita literalmente, parafrasea o parodia el discurso de otros; (d) para ver si complementa o refuta un punto de vista. Es decir, para (e) comprender las relaciones intertextuales y su significación en el contexto donde aparecen como parte de la coherencia global del escrito. Conocimientos necesarios para (f) “descubrir” el punto de vista o la tesis de los enunciadores que “hablan” en el texto; (g) examinar los argumentos que sustentan sus puntos de vista; (h) entender la función de los signos de puntuación y la ortografía en la construcción del sentido y la coherencia local de los enunciados; (i) diferenciar los conectores en su función y su sentido para “enlazar” los enunciados entre sí, o los párrafos dentro de un contexto más amplio; (j) producir inferencias relacionando los conocimientos previos del lector con los conocimientos nuevos que le aporta el texto (lectura en doble vía).

Este conjunto de conocimientos procedimentales, junto a su explicación conceptual, ilustran nuestro concepto de la *Cultura Escrita* como mediación cognitiva. Ella proporciona los recursos lingüísticos y discursivos necesarios para producir las inferencias durante el proceso de lectura y comprensión textual. También para la escritura. Y si bien, en la vida cotidiana todo el tiempo estamos haciendo inferencias, las inferencias que debemos realizar para generar nuevos conocimientos a partir de lo escrito, son de naturaleza diferente². Ahora bien; este tipo de conocimientos son los

¹ El concepto de *Cultura Escrita* tiene su equivalente en el término *Literacy*, en inglés, “*letramento*” en portugués, “*litteracies*” en francés y “*letrismo*” en algunas traducciones al español (Emilia Ferreiro, 1999). En la bibliografía sobre el tema, *literacy* es utilizado en dos sentidos: uno que se traduce como alfabetización, o la condición de alfabetizado determinada por el saber leer y escribir. El segundo uso de *Literacy*, usado por Ferreiro, designa ya no sólo la condición de alfabetizado sino un sistema de habilidades cognitivas, adquiridas mediante la interacción sistemática con la lectura y la escritura, para procesar información textualizada, interpretarla, comunicarla y producir nuevos textos. Este segundo uso es el que más se aproxima a la noción de *Cultura Escrita* que presentamos aquí.

² La serie consignada en los últimos párrafos (de la a a la j) hace parte de los hallazgos, propios de nuestra pesquisa empírica durante varias décadas. Se han obtenido, por un lado, gracias al uso de la *teoría de la enunciación*, que sirvió como una de las dimensiones del marco teórico, inspirado en los autores que la han desarrollado: M. Bajtin; O. Ducrot; Z. Todorov; E. Benveniste y E. Verón. Por otro lado, nos basamos también en las teorías de la psicología cognitiva sobre la *inferencia* y el *conocimiento*. Los aportes de la semiótica discursiva y de la teoría de la *argumentación* han complementado el modelo analítico

que no provee la escuela, ni la primaria ni la secundaria y hasta cierto punto la universidad. Esto es lo que queremos significar con nuestra tesis según la cual los estudiantes que ingresan a la educación superior (pública y privada) en su gran mayoría tienen una relación precaria con la cultura escrita, sin que la universidad haga su mayor esfuerzo por transformar dicha relación. En realidad, lo que constatamos a través de la investigación empírica y la práctica pedagógica es que en un alto porcentaje, la educación formal no garantiza una relación intensa con la Cultura Escrita, fenómeno que Emilia Ferreiro (2002) llama *iletrismo*. “El iletrismo es el nuevo nombre de una realidad muy simple: la escolaridad básica universal no asegura ni la práctica cotidiana de la lectura, ni el gusto por leer, ni mucho menos el placer por la lectura”³

De ahí que, la adquisición de la *Cultura Escrita* como mediación cognitiva, supone una transformación de la conciencia, en el sentido de ser más consciente del lenguaje, del significado de las palabras, de los modos como están escritos los textos, de sus propósitos e intenciones, de los modos como deben producirse y como deben leerse para poder ser comprendidos, según determinados “mercados lingüísticos” (Bourdieu 2000) y contextos de comunicación.

La carencia de estos conocimientos genera diferentes tipos de problemas para la lectura y la comprensión textual de los estudiantes. Problemas que hemos podido diagnosticar e inventariar como parte de nuestra investigación en el aula. En síntesis, este tipo de *conocimientos procedimentales* no se enseñan ni para leer ni para

escribir, a pesar de que la educación, sobre todo universitaria, los exige implícitamente a través de las pruebas de admisión, las evaluaciones escritas, la presentación de ensayos, reseñas, monografías y trabajos de grado. En este sentido, es que la *Cultura Escrita* es una mediación cognitiva, es decir, un sistema de conocimientos, (anterior a la *Cibercultura*), que nos permite acceder a otros conocimientos, para lo cual se requiere aprender a leer desde la perspectiva de la organización del texto y no sólo desde la perspectiva del lector y sus saberes previos.

En cuanto mediación cognitiva, la Cultura Escrita ha funcionado como un puente que permitió el diálogo entre generaciones sucesivas o discontinuas; entre naciones cercanas y distantes; entre culturas y civilizaciones de distintas épocas y lugares; entre el pasado y el presente de buena parte de la humanidad. Los conocimientos acumulados y agenciados por ella, como producto de la humanidad, permitieron los avances de la ciencia y el desarrollo tecnológico. La filosofía, la historia, la teología y la antropología, junto a las demás ciencias sociales, se han valido de ella, así como dejaron constancia de tales avances en diferentes épocas. Ese puente, que vinculó distintas orillas, es el que cruzaron los estudiosos de la biblia en la edad media, intentando descifrar los misterios sagrados; interrogándose por el sentido literal o metafórico de los enunciados; buscando verificar la existencia física de los autores; comparando las diferentes versiones bíblicas en distintas lenguas (hebreo, griego, arameo, latín). Es el puente que atravesaron los hombres del renacimiento para retomar y reinterpretar la herencia grecolatina de

construido. La compleja articulación entre las diversas categorías provenientes de la lingüística, la semiótica, la filosofía del lenguaje (J.Searle), la psicología cognitiva, lo mismo que la historia de la escritura, han permitido ensamblar un largo programa de investigación. La conjugación entre ellas y los resultados empíricos de la investigación han proporcionado el soporte teórico y metodológico para desarrollar el concepto de *Cultura Escrita* aquí propuesto.

³ Ferreiro Emilia *Pasado y presente de los verbos leer y escribir*. Pág.16..

la antigüedad en su lectura de los clásicos. Es el puente que le permitió a Cervantes tener conciencia de su época y la relación con el pasado a través de los libros, cuando puso a leer al Quijote todas las novelas de caballería, y cuando después de ordenarlo caballero, lo dotó de una plena consciencia sobre la posibilidad de trascender, como efectivamente lo ha logrado hasta después de cuatro siglos, gracias a la escritura, la lectura y los conocimientos asociados a ellas. Es el puente que cruzaron los filósofos gestores de la ciencia moderna y de la Ilustración, y gracias a él trascendieron al siglo XIX y su impacto se prolongó hasta el siglo XX, aun después de la crisis de la modernidad. Ahora bien, ese puente es el que parece estarse derribando en el siglo XXI bajo el imperio de la *Cibercultura*. Algunos autores sugieren que el vínculo construido a la largo de varios siglos se ha ido rompiendo, generando una especie de salto al vacío en el actual sistema-mundo globalizado, a pesar de la presencia cada vez más amplia de la Cultura Escrita en el ciberespacio, y a pesar de la promesa de tener próximamente una biblioteca universal digitalizada.

Aunque dicha mediación cognitiva es anterior a la nueva mediación configurada por las tecnologías digitales durante los últimas tres décadas, es evidente que ha perdido terreno frente a la hegemonía de la *Cibercultura* entre las nuevas generaciones.

Ahora bien, con el advenimiento de las TIC, estos saberes específicos, propios de la *Cultura Escrita*, se pueden aprender también a través del computador y los procesadores de textos que potencian el proceso pedagógico y favorecen la apropiación y el uso creativo de tales saberes, siempre y cuando se disponga de un método para realizarlo. Una vez comprendidos conceptualmente y aprendidos en las prácticas de escritura (para lo cual se requiere trabajar con diferentes tipos de textos), se incorporan al acervo de conocimientos previos integrados en la cognición social de los estudiantes.

La cibercultura, otra mediación cognitiva

La Cibercultura constituye una nueva mediación cognitiva conformada por saberes semántico (saber qué) y saberes procedimentales (saber cómo, saber hacer) distinta de la cultura escrita y hasta cierto punto independiente de ella, aunque podamos identificar diferentes tipos de articulaciones entre ellas en las prácticas sociales.

De lo anterior se deduce que no se trata de un desarrollo evolutivo, en el sentido de que una nueva fase significa la superación o la desaparición de la anterior. Así, a pesar del advenimiento de la Cibercultura, la Cultura Escrita sigue existiendo, incluso expresándose a través de los dispositivos electrónicos como sucede con la escritura en el computador. Observamos por ejemplo, cómo el software del procesador de textos en el computador permite una potenciación de los procesos de escritura, gracias a que proporciona herramientas para identificar y corregir algunos errores ortográficos, usar el diccionario de sinónimos y facilitar la edición permanente del texto, una vez se adquiere conciencia de esta operación que es un saber desarrollado por la relación intensa con la cultura escrita. Este *saber hacer*, que es la edición de un texto, constituye un saber integrado a la mediación cognitiva que es la CE. Una vez adquirido, este saber se potencia y agiliza extraordinariamente gracias a Word, con el cual ha sido posible que lo que antes era un secreto profesional de los escritores y los buenos periodistas, (la edición de un texto, como parte de su construcción), ahora esté cada vez más al alcance de otras personas. Pero para hacerlo se requiere, no sólo conocer y manejar el software correspondiente, sino conocer las operaciones de edición, como por ejemplo: la *selección* (lexical, sintáctica y semántica); la *combinación* entre los elementos seleccionados; el *desplazamiento* para trasladar una frase o un fragmento de un lugar a otro donde sea más apropiado según el

contexto; la *permutación*, para cambiar un elemento por otro, alternarlos o intercalarlos según las necesidades comunicativas. Es decir, la aplicación de Word, potencia la edición una vez que se conjugan los dos saberes en uno, como convergencia puntual de las dos mediaciones cognitivas. Esto significa que el mero conocimiento de Word, no es suficiente para editar bien un texto, aunque sea muy útil para el copy page de los estudiantes, que es otra cosa. Pensamos que el proceso de edición del texto escrito corresponde a un saber hacer, es decir un procedimiento cognitivo, propio de las prácticas de escritura que bien pudo haberse aprendido por fuera del uso del computador, y antes de él, como sucede con las generaciones mayores. O bien, se aprendió formalmente, en el uso del computador, simultáneamente con el manejo del software.

En otras palabras, en la edición textual pueden converger las dos mediaciones cognitivas, si al manejo operativo de Word, se suman las operaciones propias de la edición, como otro saber diferente, que igual, puede aplicarse al escribir con lápiz sobre el papel. De nada sirve, manejar muy bien Word, si no se conocen las operaciones de edición textual que permiten depurar un escrito, corregirlo y reescribirlo, hasta lograr las formas canónicas deseadas o exigidas.

En cuanto mediación cognitiva, la Cibercultura se expresa en los cambios en los modos de leer y escribir propiciados por el soporte electrónico, así como en la capacidad para usar técnicamente los equipos, operar el distinto software, las aplicaciones y toda clase de herramientas informáticas. En otro sentido, se manifiesta también en los discursos y representaciones sociales de las tecnologías, en las nuevas formas de percepción de lo real y en los nuevos modos de sociabilidad que mediatiza. Ahora bien, al igual que en la cultura escrita, en la Cibercultura debemos considerar grados diferenciados de competencias en los actores sociales, desde las más simples, hasta las más complejas.

La Cibercultura designa el sistema de conocimientos semánticos y procedimentales para utilizar creativa y/o funcionalmente las herramientas puestas a disposición en sus respectivos entornos y mediante determinadas prácticas. Los nuevos saberes desplegados por ella en el ámbito familiar, escolar o laboral, constituyen sin duda una nueva forma de conocimiento inédita en la historia de la especie humana. Hoy sabemos que buena parte de la relación con la Cibercultura se ha dado informalmente por fuera de la escuela: en los video juegos, ubicados en lugares públicos o domésticos; en los usos de las tecnologías informáticas para diversos fines; en el empleo de cámaras y equipos de sonido; en la telefonía celular; en el cajero automático, etc.

Aunque en muchos casos la adscripción de los jóvenes puede estar asociada a la recreación y el entretenimiento, en interacciones informales y más o menos espontáneas (antes que vinculada a la apropiación de saberes académicos), de tales interacciones se derivan saberes procedimentales básicos y conocimientos semánticos que pueden ser aprovechados en los procesos pedagógicos escolarizados. Por ello, consideramos fundamental pensar la Cibercultura al lado de la Cultura Escrita, analizar sus tensiones y sus posibles articulaciones en las prácticas sociales, específicamente en la educación.

La Cultura Escrita y la Cibercultura constituyen dos mediaciones cognitivas independientes que bajo determinadas condiciones pueden llegar a ser pedagógicamente complementarias. Las nuevas tecnologías permiten un acceso ilimitado a la información existente, en tanto conocimientos semánticos de diferente naturaleza. Así mismo, favorecen el desarrollo de algunas habilidades procedimentales, como por ejemplo destrezas manuales para operar los controles de los juegos electrónicos y otros dispositivos digitales, rapidez en la coordinación psicomotriz, sensibilidades auditivas y

visuales para captar y percibir propiedades de las imágenes y los sonidos, que pueden ser a su vez utilizadas en la producción académica escolarizada.

La *Cibercultura* como otra mediación cognitiva, es una especie de interfaz mental constituida por otro tipo de conocimientos procedimentales con los cuales podemos acceder, producir y reproducir nuevos conocimientos. Por ejemplo, conectarse a internet para recibir y responder correos electrónicos; abrir varios archivos y trabajar con ellos simultáneamente; utilizar aplicaciones específicas como Excel, Word, PowerPoint u otras; crear un blog; diseñar, producir y editar imágenes; usar las redes sociales para interactuar. Pero también, innovar, originar nuevo software para atender a determinadas necesidades.

Para emplear adecuadamente estas tecnologías es indispensable leer desde la perspectiva de la configuración digital en la pantalla y toda su iconografía, por ejemplo: diferenciar la barra de tareas de la barra de herramientas, reconocer cada ícono, aprender sus funciones, saber cómo y cuándo utilizarlos...

Otras características de la *Cibercultura* como parte del ecosistema social en el que se ha constituido son la *multisensorialidad* desarrollada y requerida en tanto extensiones de nuestros sentidos y como producto de la convergencia de medios de comunicación e información; la *rastreabilidad* en la medida en que toda acción en la internet deja una huella que permite ser rastreada, monitoreada; la *virtualidad* como mundo simulado y representado digitalmente; la *instantaneidad* e inmediatez para la circulación de información; la *ubicuidad* como la posibilidad de estar en todas partes y poder acceder desde cualquier lugar donde se cumplan las mínimas condiciones técnicas

Otro tanto ocurre con el hipertexto electrónico propio de la *Cibercultura*, ensamblado con el lenguaje verbal y otros sistemas de

comunicación no verbales como la música, el diseño gráfico, los colores, la imagen fija o en movimiento, que requieren ser reconocidos en sus usos, funciones y significados. Si el texto impreso establecido por la *Cultura Escrita* occidental se caracteriza por la linealidad y la secuencialidad, (leemos y escribimos de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo), el hipertexto electrónico propio de la *Cibercultura*, alteró ese esquema en la medida en que rompe con la linealidad y puede conducir incluso a la dispersión y la divagación total al pasar de un link a otro que nos conduce a lo imprevisto, lo cual ha generado una nueva forma de leer. Pero el hipertexto contiene también al texto “tradicional” en el que la linealidad y la secuencialidad siguen imperando, como cuando leemos en la red un artículo periodístico, académico o de cualquier índole. A pesar de sus diferencias, es necesario trabajar con ambos en los proyectos pedagógicos si queremos superar la falsa dicotomía con la que algunos oponen la *Cultura Escrita* a la *Cibercultura*, y pensarlas mejor como complementarias bajo determinadas condiciones, recordando que la *Cibercultura* ha llevado al máximo la relación texto- imagen, como lo apreciamos por ejemplo en los memes donde se condensan la agudeza y la inteligencia de la caricatura, junto a la economía del lenguaje verbal y la riqueza de la imagen.

Reconociendo la importancia de las TIC para el aprendizaje de diferentes tipos de conocimientos y el mejoramiento de la educación, es necesario también fortalecer la relación de estudiantes y profesores con la *Cultura Escrita* para el acceso y la producción de otros saberes. Teniendo en cuenta los resultados desfavorables en las Pruebas Saber y en las Pruebas Pisa, nos preguntamos si éstas ¿evalúan las habilidades de los estudiantes para manejar las TIC? ¿Evalúan sus conocimientos tecno-culturales relacionados con el computador y la navegación por internet? O ¿Evalúan conocimientos y habilidades relacionados con la *Cultura Escrita* para la comprensión

y el análisis crítico de un texto, la capacidad de inferir y la expresión de un pensamiento relativamente autónomo?

De ahí que sea necesario analizar la articulación entre la *Cultura Escrita* y la *Cibercultura*, para contribuir a cerrar las dos brechas cognitivas, sin que esto signifique la eliminación de las desigualdades socioeconómicas. Para ello es indispensable la investigación en el aula, en la relación estudiantes- maestros, analizarlas una junto a la otra, indagar sus tensiones y sus articulaciones en las prácticas sociales, específicamente en la educación, con el fin de crear un espacio en el que se encuentren “nativos” e “inmigrantes digitales” (generación net) y fortalezcan su relación con ambas mediaciones.

Consideraciones finales

En esta nueva era de un capitalismo rizomático, nómada y flexible, de flujos y redes, las puertas para el desarrollo del pensamiento crítico están más abiertas que nunca. Contra las visiones pesimistas, para las cuales casi todo está perdido, la Cibercultura es un espacio de confrontación tan real como el que ha vivido la humanidad durante los 500 años bajo el imperio del texto impreso con el que se consolidó la Cultura Escrita.

Las miradas alternas de la sociedad desplegadas desde la cultura escrita o incluso a través del arte, pueden abrirse campo junto a los discursos contra hegemónicos y las resistencias emergentes, considerando que la profundización de la democracia participativa en el país requiere de ciudadanos conocedores de las Tic para movilizar ideas, imágenes, y formas de actuar en el mundo virtual, de manera simultánea con las movilizaciones físicas en el mundo real. En esta duplicidad del mundo que es el ciberespacio, las luchas, las resistencias y las reivindicaciones políticas, también se duplican.

REFERENCIAS

Benveniste, E. (1977). El aparato formal de la enunciación. En Problemas de lingüística general II. México D. F.: Siglo XXI.

Britto, L. P. (2003). La cultura escrita y la formación del estudiante universitario. Revista Lenguaje, Escuela de Ciencias del Lenguaje, Universidad del Valle

De torres, J. S. (1999). Procesos Psicológicos Básicos. Madrid: McGraw Hill.

Ducrot, O. (1988). Polifonía y Argumentación. Cali: Universidad del Valle.

Fereiro, E. (1999). Cultura escrita y educación. Conversaciones con Emilia Ferreiro. México D. F.: Fondo de Cultura Económica.

García Madruga, J., Elosúa, M. R., Gutiérrez, F., Luque, J. L., Gárate, M. (1999). Comprensión Lectora y Memoria Operativa. Barcelona: Ediciones Paidós.

Levy, P. (1991). La Oralidad Primaria, la escritura y la informática. Revista del Consejo latinoamericano de Ciencias Sociales

Levy, P. (2007). Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. Barcelona: Antropos.

Olson, D. (1994). El mundo sobre el papel. Madrid: Gedisa.

Olson, D. (1995). Cultura escrita y objetividad. Barcelona: Editorial.

Ong, W. (1994). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. Bogotá D. C.: Fondo de Cultura Económica.

Petrucci, A. (1999). Alfabetismo, escritura, sociedad. Barcelona: Gedisa.

Ulloa, A., Carvajal, G. (2004). La lectura y la escritura de los estudiantes universitarios: una investigación exploratoria. Revista Lenguaje, Escuela de Ciencias del Lenguaje, Universidad del Valle, 32.

Ulloa, A., Carvajal G. (2005). Cultura escrita, conocimiento y tecnocultura - El marco teórico de una investigación exploratoria en la Universidad del Valle. Revista Nexus Comunicación, 2.

Ulloa, A., Carvajal, G. (2005). Jóvenes, cultura escrita y tecnocultura. Revista Anagramas, 3, 6.

Van Dijk, T. A. (1980). Estructuras y funciones del discurso. México D. F.: Siglo XXI.

Van Dijk, T. A. (1996). La ciencia del texto. Barcelona: Paidós Ibérica.
Williams, R. (1992). Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales. En Historia de la Comunicación. Barcelona: Bosch

TEXTO 9: CONEXIÓN, CONECTIVIDAD Y SOCIALIDAD ONLINE. UN ACERCAMIENTO A LA EVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA WEB 2.0

Connection, connectivity and online sociability. An approach to the evolution of social media in a 2.0 web

Constanza María Ferrario ferrario.constanza@gmail.com

Disponible en: <http://orcid.org/0000-0001-7013-4897>

Grupo de investigación sobre familia, género y subjetividades;
Facultad de Humanidades; Universidad Nacional de Mar del Plata
(Argentina)

Resumen

En esta reseña se exponen los principales conceptos, análisis y aportes referidos al estudio de redes sociales y socialidad online desarrollados por José Van Dijck en *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Se retoma el análisis de cinco plataformas virtuales (*Facebook, Twitter, Flickr, YouTube* y *Wikipedia*) y se focaliza en el pasaje de una socialidad aparentemente desinteresada y participativa a una socialización basada en la obtención y venta de datos privados. Se analiza la tensión constante entre conexión y conectividad al mismo tiempo que se desarrolla la importancia del verbo compartir. Se relacionan los aportes teóricos de la autora con los enfoques centrados en el rol celebratorio de los usuarios, las teorías alusivas al concepto de poder en Foucault y las

posturas economicistas referidas a los flujos de capital. Hacia el final, se enfatiza en la naturalización del uso de medios conectivos, en la importancia actual de las redes sociales para el desarrollo de la sociabilidad y en las dificultades que genera para los usuarios intentar salir de esas plataformas online.

Palabras clave: Conexión; conectividad; socialidad online; redes sociales; José Van Dijck.

Abstract

In this review are exposed the main concepts, analysis and inputs referred to the study of the social networks and online sociality developed by Jose Van Dijck in *The Culture of connectivity*. It brings back the analysis of 5 virtual platforms (*Facebook, Twitter, Flickr, YouTube* and *Wikipedia*) and makes focus in the way through from an apparent needless and participative sociality to a socialization based on getting and selling private information. It analyzes the constant tension between connection and connectivity, and at the same time, it develops the importance of the verb share. It relates the theoretical inputs from the author with the focus centered on the celebratory role of the users, the allusive theories to the power concept on Foucault and the economic postures referred to the capital flows. To the end, it emphasizes the naturalized use of connective media, the recent importance of social networks for the development of sociability and the difficulties that this creates for users that try to leave these platforms.

Keywords: Connection; connectivity; online sociability; social networks; Jose Van Dijck.

En un contexto donde las nuevas tecnologías y sus modos de uso aparecen de manera naturalizada y las redes sociales se vuelven la

condición necesaria para la interacción social, Van Dijck brinda a través de su estudio, un análisis exhaustivo, detallado, riguroso y por sobre todo crítico de la evolución que han tenido las redes sociales en los últimos diez años.

Para la autora lo que atrajo a la mayoría de los usuarios a la web 2.0 fue la necesidad de la conexión, poder relacionarse con otros, construir comunidades, fomentar la colaboración, la creatividad y desarrollar una cultura participativa que orientara a volver la red un ámbito social. Pero las empresas y los dueños de las plataformas, al ver la explosión en la cantidad de usuarios y la potencialidad de generar dinero, se alejaron del fomento a la formación de comunidades para acercarse a la búsqueda de los datos personales de los usuarios. Así es que para Van Dijck la conectividad se fue convirtiendo en un recurso valioso. La autora busca a lo largo del libro analizar esta tensión entre la “conexión” y la “conectividad”. Es decir, examinar el pasaje producido en el lapso de una década, de una comunicación en red basada en una socialización aparentemente desinteresada y una cultura participativa, a una socialidad moldeada por las redes sociales que buscan la rentabilidad, en otras palabras, a una cultura de la conectividad.

La autora analiza la historia de cinco de las plataformas más relevantes en la última década: *Facebook* (2004), *Twitter* (2006), *Flickr* (2004), *YouTube* (2005) y *Wikipedia* (2001). El estudio de dichas redes se realiza en términos ecológicos, esto quiere decir que Van Dijck si bien plantea la necesidad de abordarlas de manera individual, ya que algunas adquieren más relevancia que otras, no se detiene meramente en cada una de ellas, sino que las posiciona dentro de un sistema mayor, donde estas redes o microsistemas están interconectados. La totalidad de estas plataformas es definida como “ecosistema de medios conectivos”. Estas redes se van modificando en relación a las actividades de los usuarios, como así también a las

necesidades o los intereses de los propietarios y a la relación que establecen con otras plataformas; esto es lo que para Van Dijck le brinda al ecosistema un carácter cambiante.

Si bien en numerosas entrevistas y fragmentos de su libro la autora da cuenta de dicho carácter vertiginoso y cambiante, el panorama no parece ser muy positivo. Para ella las redes sociales atraparon a los usuarios. Una vez que dieron el clic y se convirtieron en miembros de alguna de dichas plataformas, será muy difícil poder salir. Como especifica la autora, las redes sociales se valen de algunos comportamientos de la vida real para moldear y manipular las relaciones sociales *online*. “Compartir”, “hacer amigos”, “seguir”, dar “me gusta” son significados que como se demuestra, se volvieron dominantes. Haciendo uso de los aportes de Foucault, la autora evidencia como estos elementos se convirtieron en una norma social con un gran poder que articula y orienta las interacciones tanto fuera como dentro de la red. Así, los medios conectivos se volvieron casi sinónimos de socialidad, lo que hace que cada vez que alguien intente salir de ellos se enfrente a la presión social de sus amigos, colegas y familiares para que no lo haga.

El libro presenta una manera de percibir la red social donde los usuarios son importantes pero las tecnologías también lo son. Alejándose de aquellas perspectivas que se centraban solamente en celebrar la participación y el rol protagónico de los usuarios en las redes, Van Dijck plantea que la lógica de la conectividad avanza sobre la lógica de la conexión lo que implica que elementos como los protocolos, los meta-datos, los algoritmos, las interfaces, etc., deben volverse factores activos en el análisis de las redes sociales. También se destaca la centralidad del análisis de los contenidos y los usuarios y es por ello que se dedican algunas partes del libro al estudio de los usuarios más críticos, es decir, aquellos que responden a los mecanismos de monetización y a los cambios en la privacidad de

cada una de las plataformas en las que participan. Si bien esto hace que se reconozca su importancia, también se destaca la forma en la cual las tecnologías son puestas al servicio del capital y no de los usuarios, lo que reduciría de la capacidad de agencia de estos últimos.

Por otro lado, desde la mirada de la economía política, Van Dijck se interesa por los flujos de capital y por las relaciones que se establecen entre los marcos políticos, legales y económicos profundizando en los regímenes de propiedad, de gobierno y en las formas que adquieren los negocios en cada una de estas redes sociales. En este sentido es que la autora se interesa por los límites entre lo público y lo privado y el control de la información que comparten los usuarios en relación con las plataformas y el gobierno. Los valores referidos a la privacidad de los contenidos, la búsqueda de un espacio público libre de la contaminación de los intereses comerciales y la conciencia de saber quién está controlando ese espacio eran los que los usuarios que buscaban la conexión en la web 2.0 daban por sentado, pero que con el avance de la conectividad empiezan a desaparecer.

El verbo que para la autora moviliza a todas estas redes sociales es el de “compartir”. Popularizado inicialmente por *Facebook* y luego establecido como el principio para la interacción, este concepto da cuenta de la distribución de la información por parte de los usuarios y también de la filtración de esa información hacia terceros. La acción de compartir es central en la obra de la autora, ya que le permite realizar el análisis de cada una de las redes sociales y del ecosistema general desde la perspectiva del capital y desde la de los usuarios. De esta forma, se analiza qué es aquello que impulsa a los usuarios a compartir información con otros a través de determinadas interfaces y también se visibiliza cómo los propietarios de las plataformas

comparten los datos de los usuarios con terceros para obtener ganancias.

La conectividad aparece organizada a través de botones como el “me gusta” en *Facebook* o “el botón T” de *Twitter* y son algoritmos, cada vez mas compatibles e intercambiables que codifican los gustos y preferencias de los usuarios y son capaces de brindar una enorme cantidad de datos agregados. A lo largo de la obra, la autora se refiere a estos mecanismos invisibles a través de los cuales las conexiones y acciones en cada una de las plataformas en las que los usuarios interactúan se convierten en datos que se vuelven mercancías, para ser vendidas a terceros. Al mismo tiempo se reconoce cómo la producción de estos datos sociales son utilizados por las plataformas para incidir en los perfiles individuales y colectivos de los usuarios. Así, se personalizan las búsquedas y se vuelve visible a los usuarios solo lo que las mismas plataformas creen apropiado. En el mismo sentido, se analiza esta lógica a través de los rankings de popularidad de las plataformas; allí, la cantidad de seguidores en *Twitter*, los amigos en *Facebook*, o las calificaciones en *YouTube* determinan qué personas son más valiosas que otras dentro de la socialidad *online*. Esto le permite a Van Dijck explicar cómo la popularidad también se codifica y se vuelve no solo cuantificable sino manipulable. Cada una de estas plataformas sigue una lógica particular, son capaces de convertirse en una empresa de datos donde bajo el disfraz de la transparencia y la conexión para los usuarios producen conectividad. En resumidas palabras *La cultura de la conectividad* brinda las herramientas necesarias para indagar en los mecanismos invisibles que los medios conectivos, bajo la lógica del bien común y la transparencia, ocultan. Van Dijck a través del análisis de la tensión entre “conexión” y “conectividad” y la importancia que adquiere el verbo “compartir” en estas redes sociales, es capaz de realizar un análisis detallado y sobre todo critico de la evolución y las

transformaciones que estas plataformas han tenido en la última década. Parecería que ya no hay salida: la socialidad y comunicación en red no se dirige hacia la conexión que buscaban los usuarios de la web 2.0 sino que se acerca cada vez más a convertirse en una cultura de la conectividad. Tal como se demuestra en este libro, la última década ha hecho que las redes sociales se conviertan en la condición necesaria para la interacción social y que el uso de las nuevas tecnologías aparezca de manera naturalizada en la vida cotidiana. En ese contexto, los actuales y futuros usuarios ¿aceptarían sumarse a una red que no tuviera esas características? Sin duda alguna Van Dijck en la *Cultura de la Conectividad* ofrece las herramientas necesarias para comenzar a pensarlo.

Bibliografía

Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

2- Luego de la lectura de los textos realice el siguiente análisis de cada uno de ellos utilizando los conceptos teóricos sobre género discursivo, tipo textual y función predominante.

TEXTO N° 1	TITULO:
QUIÉN ES EL AUTOR/ES	
¿EN QUÉ LUGAR FUE PUBLICADO EL TEXTO ?	

EN QUÉ FECHA FUE PUBLICADO?	
¿CUÁL ES EL TEMA DEL TEXTO?	
¿A QUÉ PUBLICO ESTÁ DIRIGIDO?	
¿QUÉ INTENCIÓN/ES PERSIGUE EL ENUNCIADOR DEL TEXTO?	
¿QUÉ CLASE DE TEXTO ES?	
¿A QUE GÉNERO DISCURSIVO PERTENECE?	
¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA TEXTUAL O QUÉ PARTES ORGANIZATIVAS RECONOCES?	
¿CUÁL ES LA FUNCIÓN PREDOMINANTE?	

TEXTO N° 2	TITULO:
------------	---------

QUIÉN ES EL AUTOR/ES	
¿EN QUÉ LUGAR FUE PUBLICADO EL TEXTO ?	
EN QUÉ FECHA FUE PUBLICADO?	
¿CUÁL ES EL TEMA DEL TEXTO?	
¿A QUÉ PUBLICO ESTÁ DIRIGIDO?	
¿QUÉ INTENCIÓN/ES PERSIGUE EL ENUNCIADOR DEL TEXTO?	
¿QUÉ CLASE DE TEXTO ES?	
¿A QUE GÉNERO DISCURSIVO PERTENECE?	
¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA TEXTUAL O QUÉ PARTES ORGANIZATIVAS RECONOCES?	
¿CUÁL ES LA FUNCIÓN PREDOMINANTE?	

TEXTO N° 3	TITULO:
QUIÉN ES EL AUTOR/ES	
¿EN QUÉ LUGAR FUE PUBLICADO EL TEXTO ?	
EN QUÉ FECHA FUE PUBLICADO?	
¿CUÁL ES EL TEMA DEL TEXTO?	
¿A QUÉ PUBLICO ESTÁ DIRIGIDO?	
¿QUÉ INTENCIÓN/ES PERSIGUE EL ENUNCIADOR DEL TEXTO?	
¿QUÉ CLASE DE TEXTO ES?	
¿A QUE GÉNERO DISCURSIVO PERTENECE?	
¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA TEXTUAL O QUÉ PARTES	

ORGANIZATIVAS RECONOCES?	
¿CUÁL ES LA FUNCIÓN PREDOMINANTE?	

TEXTO N° 4	TITULO:
QUIÉN ES EL AUTOR/ES	
¿EN QUÉ LUGAR FUE PUBLICADO EL TEXTO ?	
EN QUÉ FECHA FUE PUBLICADO?	
¿CUÁL ES EL TEMA DEL TEXTO?	
¿A QUÉ PUBLICO ESTÁ DIRIGIDO?	
¿QUÉ INTENCIÓN/ES PERSIGUE EL ENUNCIADOR DEL TEXTO?	
¿QUÉ CLASE DE TEXTO ES?	
¿A QUE GÉNERO DISCURSIVO PERTENECE?	

¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA TEXTUAL O QUÉ PARTES ORGANIZATIVAS RECONOCES?	
¿CUÁL ES LA FUNCIÓN PREDOMINANTE?	

TEXTO N° 5	TITULO:
QUIÉN ES EL AUTOR/ES	
¿EN QUÉ LUGAR FUE PUBLICADO EL TEXTO ?	
EN QUÉ FECHA FUE PUBLICADO?	
¿CUÁL ES EL TEMA DEL TEXTO?	
¿A QUÉ PUBLICO ESTÁ DIRIGIDO?	
¿QUÉ INTENCIÓN/ES PERSIGUE EL ENUNCIADOR DEL TEXTO?	
¿QUÉ CLASE DE TEXTO ES?	

¿A QUE GÉNERO DISCURSIVO PERTENECE?	
¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA TEXTUAL O QUÉ PARTES ORGANIZATIVAS RECONOCES?	
¿CUÁL ES LA FUNCIÓN PREDOMINANTE?	

TEXTO N° 6	TITULO:
QUIÉN ES EL AUTOR/ES	
¿EN QUÉ LUGAR FUE PUBLICADO EL TEXTO ?	
EN QUÉ FECHA FUE PUBLICADO?	
¿CUÁL ES EL TEMA DEL TEXTO?	
¿A QUÉ PUBLICO ESTÁ DIRIGIDO?	
¿QUÉ INTENCIÓN/ES PERSIGUE EL	

ENUNCIADOR DEL TEXTO?	
¿QUÉ CLASE DE TEXTO ES?	
¿A QUE GÉNERO DISCURSIVO PERTENECE?	
¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA TEXTUAL O QUÉ PARTES ORGANIZATIVAS RECONOCES?	
¿CUÁL ES LA FUNCIÓN PREDOMINANTE?	

TEXTO N° 7	TITULO:
QUIÉN ES EL AUTOR/ES	
¿EN QUÉ LUGAR FUE PUBLICADO EL TEXTO ?	
EN QUÉ FECHA FUE PUBLICADO?	
¿CUÁL ES EL TEMA DEL TEXTO?	
¿A QUÉ PUBLICO ESTÁ DIRIGIDO?	

¿QUÉ INTENCIÓN/ES PERSIGUE EL ENUNCIADOR DEL TEXTO?	
¿QUÉ CLASE DE TEXTO ES?	
¿A QUE GÉNERO DISCURSIVO PERTENECE?	
¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA TEXTUAL O QUÉ PARTES ORGANIZATIVAS RECONOCES?	
¿CUÁL ES LA FUNCIÓN PREDOMINANTE?	

TEXTO N° 8	TITULO:
QUIÉN ES EL AUTOR/ES	
¿EN QUÉ LUGAR FUE PUBLICADO EL TEXTO ?	
EN QUÉ FECHA FUE PUBLICADO?	

¿CUÁL ES EL TEMA DEL TEXTO?	
¿A QUÉ PUBLICO ESTÁ DIRIGIDO?	
¿QUÉ INTENCIÓN/ES PERSIGUE EL ENUNCIADOR DEL TEXTO?	
¿QUÉ CLASE DE TEXTO ES?	
¿A QUE GÉNERO DISCURSIVO PERTENECE?	
¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA TEXTUAL O QUÉ PARTES ORGANIZATIVAS RECONOCES?	
¿CUÁL ES LA FUNCIÓN PREDOMINANTE?	

TEXTO N° 9	TITULO:
QUIÉN ES EL AUTOR/ES	

¿EN QUÉ LUGAR FUE PUBLICADO EL TEXTO ?	
EN QUÉ FECHA FUE PUBLICADO?	
¿CUÁL ES EL TEMA DEL TEXTO?	
¿A QUÉ PÚBLICO ESTÁ DIRIGIDO?	
¿QUÉ INTENCIÓN/ES PERSIGUE EL ENUNCIADOR DEL TEXTO?	
¿QUÉ CLASE DE TEXTO ES?	
¿A QUÉ GÉNERO DISCURSIVO PERTENECE?	
¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA TEXTUAL O QUÉ PARTES ORGANIZATIVAS RECONOCES?	
¿CUÁL ES LA FUNCIÓN PREDOMINANTE?	

3- Releé el TEXTO 1 “El asesinato de Rodolfo Walsh” y en base a los datos que aporta e investigando en internet escribí una Bibliografía del autor (Sus libros escritos y publicados).

4- De acuerdo a tu criterio elegí uno de los textos de la selección, que sea Noticia y explicá si se puede reconocer en él el desarrollo de las 5 W .

Recuerda que toda noticia clásica se desarrolla respondiendo las siguientes preguntas, que en la escuela periodística norteamericana se denominan las 5 **W**: Qué (What) ha sucedido; Quiénes (Who) son sus protagonistas; Dónde (Where) ha sucedido; Cuándo (When) ha sucedido; y por qué ha sucedido (Why).

5- Releé las crónicas deportivas y elaborá una línea de tiempo con los sucesos que fueron ocurriendo tanto en el partido de Las Leonas como en el cotejo entre Racing e Independiente.

6- Reescribí la crónica del partido de fútbol si el resultado hubiese sido diferente. (Mínimo 10 líneas).

6- Releé la reseña publicada por Revista *Questión*, incluida en la selección de textos y de acuerdo a lo que se plantea en ella responder:

a) ¿Qué aportes significativos introduce la autora del libro para el análisis de redes sociales?

b) De acuerdo a los argumentos de la reseñadora, ¿por qué el libro es relevante para el campo de la comunicación social?

7- Reformula con tus propias palabras el texto 8 “Nuevas tecnologías, cibercultura y cultura escrita: entre la educación y la comunicación” reconociendo la postura que sostiene el autor y las ideas y conceptos más importantes que desarrolla.

PRÁCTICO N° 2: PROCESO DE COMPRENSIÓN

CONTENIDOS: COMPRENSIÓN LECTORA. ESTRATEGIAS. ANTICIPACIÓN, RECONSTRUCCIÓN DE COHERENCIA LOCAL Y GLOBAL. PLANTEO DE HIÓTESIS. ELABORACIÓN DE SÍNTESIS.

Resuelvan las actividades que se proponen debajo del siguiente texto:

EL PAÍS

IDEAS/OPINIÓN

Fuente: <https://elpais.com/ideas/2020-03-21/la-emergencia-viral-y-el-mundo-de-manana-byung-chul-han-el-filosofo-surcoreano-que-piensa-desde-berlin.html>. 22 MAR 2020 - 16:17 ART

La emergencia viral y el mundo de mañana. Byung-Chul Han, el filósofo surcoreano que piensa desde Berlín⁴ por BYUNG-CHUL HAN⁵

⁴ *Texto adaptado para la cátedra por Mg. Paula Andrea Cruz.

Los países asiáticos están gestionando mejor esta crisis que Occidente. Mientras allí se trabaja con datos y mascarillas, aquí se llega tarde y se levantan fronteras

1. El coronavirus está poniendo a prueba nuestro sistema. Al parecer



1Un oficial de policía vigila ante un cartel el pasado 23 de enero en Pekín.KEVIN FRAYER/GETTY IMAGES

Asia tiene mejor controlada la pandemia que Europa. En Hong Kong, Taiwán y Singapur hay muy pocos infectados. En Taiwán se registran 108 casos y en Hong Kong 193. En Alemania, por el contrario,

tras un período de tiempo mucho más breve hay ya 15.320 casos confirmados, y en España 19.980 (datos del 20 de marzo). También Corea del Sur ha superado ya la peor fase, lo mismo que Japón. Incluso China, el país de origen de la pandemia, la tiene ya bastante controlada (...)

2. Europa está fracasando. Las cifras de infectados aumentan exponencialmente. Parece que Europa no puede controlar la pandemia. En Italia mueren a diario cientos de personas. QUITAN los respiradores a los pacientes ancianos para ayudar a los jóvenes. Pero también cabe observar sobreactuaciones inútiles. Los cierres de fronteras son evidentemente una expresión desesperada de soberanía. Nos sentimos de vuelta en la época de la soberanía(...)Entre tanto también Europa ha decretado la prohibición de entrada a extranjeros: un acto totalmente absurdo en vista del hecho de que Europa es precisamente adonde nadie quiere venir. Como mucho, sería más sensato decretar la prohibición de salidas de

⁵ Byung-Chul Han es un filósofo y ensayista surcoreano que imparte clases en la Universidad de las Artes de Berlín. Autor, entre otras obras, de 'La sociedad del cansancio', publicó hace un año 'Loa a la tierra', en la editorial Herder.

Europeos, para proteger al mundo de Europa. Después de todo, Europa es en estos momentos el epicentro de la pandemia.

Las ventajas de Asia

3. En comparación con Europa, ¿qué ventajas ofrece el sistema de Asia que resulten eficientes para combatir la pandemia? Estados asiáticos como Japón, Corea, China, Hong Kong, Taiwán o Singapur tienen una mentalidad autoritaria, que les viene de su tradición cultural (confucianismo). Las personas son menos renuentes y más obedientes que en Europa. También confían más en el Estado. Y no solo en China, sino también en Corea o en Japón la vida cotidiana está organizada mucho más estrictamente que en Europa. Sobre todo, para enfrentarse al virus los asiáticos apuestan fuertemente por la vigilancia digital. Sospechan que en el big data podría encerrarse un potencial enorme para defenderse de la pandemia. Se podría decir que en Asia las epidemias no las combaten solo los virólogos y epidemiólogos, sino sobre todo también los informáticos y los especialistas en macrodatos. Un cambio de paradigma del que Europa todavía no se ha enterado. Los apologetas de la vigilancia digital proclamarían que el big data salva vidas humanas.



Varios ciudadanos, todos ellos con mascarilla, hacen cola para coger el autobús el pasado 20 de marzo en Pekín. KEVIN FRAYER / GETTY IMAGES

4. La conciencia crítica ante la vigilancia digital es en Asia prácticamente inexistente. Apenas se habla ya de protección de datos, incluso en Estados liberales como Japón y Corea. Nadie se enoja por el frenesí de las autoridades para recopilar datos. Entre tanto China ha introducido un sistema de crédito social inimaginable para los europeos, que permite una valoración o una evaluación exhaustiva de los ciudadanos. Cada ciudadano debe ser evaluado consecuentemente en su conducta social. En China no hay ningún momento de la vida cotidiana que no esté sometido a observación. Se controla cada clic, cada compra, cada contacto, cada actividad en las redes sociales. A quien cruza con el semáforo en rojo, a quien tiene trato con críticos del régimen o a quien pone comentarios críticos en las redes sociales le quitan puntos. Entonces la vida puede llegar a ser muy peligrosa. Por el contrario, a quien compra por Internet alimentos sanos o lee periódicos afines al régimen le dan puntos. Quien tiene suficientes puntos obtiene un visado de viaje o

créditos baratos. Por el contrario, quien cae por debajo de un determinado número de puntos podría perder su trabajo. En China es posible esta vigilancia social porque se produce un irrestricto intercambio de datos entre los proveedores de Internet y de telefonía móvil y las autoridades. Prácticamente no existe la protección de datos. En el vocabulario de los chinos no aparece el término “esfera privada”.

5. En China hay 200 millones de cámaras de vigilancia, muchas de ellas provistas de una técnica muy eficiente de reconocimiento facial. Captan incluso los lunares en el rostro. No es posible escapar de la cámara de vigilancia. Estas cámaras dotadas de inteligencia artificial pueden observar y evaluar a todo ciudadano en los espacios públicos, en las tiendas, en las calles, en las estaciones y en los aeropuertos.

6. Toda la infraestructura para la vigilancia digital ha resultado ser ahora sumamente eficaz para contener la epidemia. Cuando alguien sale de la estación de Pekín es captado automáticamente por una cámara que mide su temperatura corporal. Si la temperatura es preocupante todas las personas que iban sentadas en el mismo vagón reciben una notificación en sus teléfonos móviles. No en vano el sistema sabe quién iba sentado dónde en el tren. Las redes sociales cuentan que incluso se están usando drones para controlar las cuarentenas. Si uno rompe clandestinamente la cuarentena un dron se dirige volando a él y le ordena regresar a su vivienda. Quizá incluso le imprima una multa y se la deje caer volando, quién sabe. Una situación que para los europeos sería distópica, pero a la que, por lo visto, no se ofrece resistencia en China.

7. Ni en China ni en otros Estados asiáticos como Corea del Sur, Hong Kong, Singapur, Taiwán o Japón existe una conciencia crítica ante la vigilancia digital o el big data. La digitalización directamente los embriaga. Eso obedece también a un motivo cultural. En Asia impera el colectivismo. No hay un individualismo acentuado. No es lo mismo

el individualismo que el egoísmo, que por supuesto también está muy propagado en Asia.

8. Al parecer el big data resulta más eficaz para combatir el virus que los absurdos cierres de fronteras que en estos momentos se están efectuando en Europa. (...) Los proveedores chinos de telefonía móvil y de Internet comparten los datos sensibles de sus clientes con los servicios de seguridad y con los ministerios de salud. El Estado sabe por tanto dónde estoy, con quién me encuentro, qué hago, qué busco, en qué pienso, qué como, qué compro, adónde me dirijo. Es posible que en el futuro el Estado controle también la temperatura corporal, el peso, el nivel de azúcar en la sangre, etc. Una biopolítica digital que acompaña a la psicopolítica digital que controla activamente a las personas (...)

9. No solo en China, sino también en otros países asiáticos la vigilancia digital se emplea a fondo para contener la epidemia. En Taiwán el Estado envía simultáneamente a todos los ciudadanos un SMS para localizar a las personas que han tenido contacto con infectados o para informar acerca de los lugares y edificios donde ha habido personas contagiadas. Ya en una fase muy temprana, Taiwán empleó una conexión de diversos datos para localizar a posibles infectados en función de los viajes que hubieran hecho. Quien se aproxima en Corea a un edificio en el que ha estado un infectado recibe a través de la “Corona-app” una señal de alarma. Todos los lugares donde ha habido infectados están registrados en la aplicación. No se tiene muy en cuenta la protección de datos ni la esfera privada. En todos los edificios de Corea hay instaladas cámaras de vigilancia en cada piso, en cada oficina o en cada tienda. Es prácticamente imposible moverse en espacios públicos sin ser filmado por una cámara de vídeo.(...)

Umbrales inmunológicos y cierre de fronteras

10. Pues bien, en medio de esta sociedad tan debilitada inmunológicamente a causa del capitalismo global irrumpe de pronto el virus. Llenos de pánico, volvemos a erigir umbrales inmunológicos y a cerrar fronteras. El enemigo ha vuelto. Ya no guerreamos contra nosotros mismos, sino contra el enemigo invisible que viene de fuera. El pánico desmedido en vista del virus es una reacción inmunitaria social, e incluso global, al nuevo enemigo. La reacción inmunitaria es tan violenta porque hemos vivido durante mucho tiempo en una sociedad sin enemigos, en una sociedad de la positividad, y ahora el virus se percibe como un terror permanente.

11. Pero hay otro motivo para el tremendo pánico. De nuevo tiene que ver con la digitalización. La digitalización elimina la realidad. La realidad se experimenta gracias a la resistencia que ofrece, y que también puede resultar dolorosa. La digitalización, toda la cultura del “me gusta”, suprime la negatividad de la resistencia. Y en la época posfáctica de las fake news y los deepfakes surge una apatía hacia la realidad. Así pues, aquí es un virus real, y no un virus de ordenador, el que causa una conmoción. La realidad, la resistencia, vuelve a hacerse notar en forma de un virus enemigo. La violenta y exagerada reacción de pánico al virus se explica en función de esta conmoción por la realidad.

12. Žižek afirma que el virus ha asestado al capitalismo un golpe mortal, y evoca un oscuro comunismo. Cree incluso que el virus podría hacer caer el régimen chino. Žižek se equivoca. Nada de eso sucederá. China podrá vender ahora su Estado policial digital como un modelo de éxito contra la pandemia. China exhibirá la superioridad de su sistema aún con más orgullo. Y tras la pandemia, el capitalismo continuará aún con más pujanza. Y los turistas seguirán pisoteando el planeta. El virus no puede reemplazar a la razón. Es posible que incluso nos llegue además a Occidente el Estado policial

digital al estilo chino. Como ya ha dicho Naomi Klein, la conmoción es un momento propicio que permite establecer un nuevo sistema de gobierno. También la instauración del neoliberalismo vino precedida a menudo de crisis que causaron conmociones. Es lo que sucedió en Corea o en Grecia. Ojalá que tras la conmoción que ha causado este virus no llegue a Europa un régimen policial digital como el chino. Si llegara a suceder eso, como teme Giorgio Agamben, el estado de excepción pasaría a ser la situación normal. Entonces el virus habría logrado lo que ni siquiera el terrorismo islámico consiguió del todo.

13. El virus no vencerá al capitalismo. La revolución viral no llegará a producirse. Ningún virus es capaz de hacer la revolución. El virus nos aísla e individualiza. No genera ningún sentimiento colectivo fuerte. De algún modo, cada uno se preocupa solo de su propia supervivencia. La solidaridad consistente en guardar distancias mutuas no es una solidaridad que permita soñar con una sociedad distinta, más pacífica, más justa. No podemos dejar la revolución en manos del virus. Confiemos en que tras el virus venga una revolución humana. Somos NOSOTROS, PERSONAS dotadas de RAZÓN, quienes tenemos que repensar y restringir radicalmente el capitalismo destructivo, y también nuestra ilimitada y destructiva movilidad, para salvarnos a nosotros, para salvar el clima y nuestro bello planeta.

Antes de leer el texto de modo completo, deténganse en el paratexto ¿Qué les sugiere el título, las imágenes y los datos del autor? ¿De qué creen que tratará el texto?

Realicen una primera lectura exploratoria y luego intenten reconstruir el contexto de producción. Organicen la información en el siguiente cuadro:

¿Quién es el autor?	
¿Dónde aparece el texto?	
¿Cuándo y dónde fue publicado?	
¿A quién/es está destinado?	
¿En qué contexto y para qué se escribió?	

Efectúen una lectura completa del texto y subrayen las ideas principales de cada párrafo.

Marquen en el texto aquellos pasajes en los que el autor compara, describe y explica, realiza afirmaciones. ¿Por qué creen que se vale de estas estrategias discursivas?

Completen el cuadro:

Género discursivo	
Tipo / textual	
Estructura global	
Función del lenguaje predominante	

Según la información que aporta el texto, definan con sus palabras las nociones de *vigilancia digital*, *big data*, *colectivismo/individualismo*, *biopolítica digital* y *psicopolítica digital*.

¿Qué significa la expresión: “El coronavirus está poniendo a prueba nuestro sistema”? ¿Cómo se relaciona con el título?

Relean el cuarto párrafo ¿de qué se habla? ¿qué se dice sobre dicho asunto? Utilicen la paráfrasis para responder.

Relean los párrafos 5 al 7. Según el autor, ¿qué características presenta la vigilancia digital?

Lean detenidamente el octavo párrafo y deténganse en la frase “El Estado sabe por tanto dónde estoy, con quién me encuentro, qué hago, qué busco, en qué pienso, qué como, qué compro, adónde me dirijo”. Señalen con una cruz el tipo de relación que establece dicho enunciado con el anterior. Justifiquen su respuesta:

Descripción ☐ Causa-consecuencia ☐
Ejemplificación ☐ Refutación ☐

JUSTIFICACION _____

¿Qué significa la expresión: “El virus no vencerá al capitalismo”?

En el texto aparecen citas de autoridad. Localícenlas y completen la siguiente tabla:

Párrafo	Autores citados	Ideas planteadas/postura del autor

Mediante oraciones unimembres, anoten los subtemas de cada párrafo.

De los siguientes títulos, ¿cuáles creen que evidencia mejor el tema del texto? Marquen con x y Justifiquen su respuesta:

Descripción del modo de utilización de la vigilancia digital en el control de la pandemia por parte de Estados Totalitarios como China
Vidas contr[]as por los dispositivos digitales de comunicación []

La solidaridad como base para la construcción de un mundo mejor []
Efectos de la vigilancia digital []

Retomen las ideas y conceptos centrales sobre el tema, luego agrúpenlos en categorías y dispónganlas visualmente en un

organizador gráfico o esquema de contenido que permita apreciar la relación entre dichas ideas y el tema.

A partir del esquema anterior, sinteticen el texto en un solo párrafo.

PRÁCTICO N°3: ESCRITURA

CONTENIDO: PROCESO DE ESCRITURA. ESTRATEGIAS DE PUESTA EN TEXTO. REVISIÓN Y VERSIÓN FINAL.

1) Partiendo de tu respuesta a la consigna 16) del trabajo anterior, donde sintetizaste el texto “La emergencia viral y el mundo de mañana” de Byung-Chul Han en un párrafo, respondé:

¿El autor surcoreano cree que los sistemas de gobierno que mejor afrontaron la lucha contra el covid-19 son los de oriente o los de occidente?

Pese a ello, ¿Byung-Chul Han critica o celebra la video-vigilancia como forma de soberanía estatal contemporánea?

¿El surcoreano radicado en Alemania considera que tras esta pandemia el capitalismo sucumbirá o saldrá fortalecido?

2) Leé los siguientes textos, uno de Giorgio Agamben -Texto 1- y otro que relata una entrevista al también italiano Alessandro Baricco -Texto 2-, y realice las mismas operaciones que ejecutó en las consignas 15) y 16) del práctico anterior.

TEXTO 1

Giorgio Agamben: «Aclaraciones»

Fuente: <http://comunizar.com.ar/giorgio-agamben-aclaraciones/>

Tras las polémicas surgidas el último mes sobre su tesis según la cual existiría una continuidad entre el antiterrorismo y el tratamiento sanitario-gubernamental del coronavirus para instaurar un estado de

excepción mundial, Giorgio Agamben publica esta vez en su columna *Una voce* (17 de marzo de 2020) una aclaración de estas posiciones.

Un periodista italiano se ha propuesto, según el buen uso de su profesión, distorsionar y falsificar mis consideraciones sobre la confusión ética en la que la epidemia está arrojando al país, en el que ya no hay ni siquiera consideración por los muertos. Así como no merece ser mencionado su nombre, tampoco vale la pena rectificar las obvias manipulaciones. Quien quiera leer mi texto *Contagio* puede leerlo en el sitio de la editorial Quodlibet. Más bien publico aquí algunas otras reflexiones, que, a pesar de su claridad, presumiblemente también serán falsificadas.

El miedo es un mal consejero, pero hace que aparezcan muchas cosas que uno pretende no ver. Lo primero que muestra claramente la ola de pánico que ha paralizado al país es que nuestra sociedad ya no cree en nada más que en la nuda vida. Es evidente que los italianos están dispuestos a sacrificar prácticamente todo, las condiciones normales de vida, las relaciones sociales, el trabajo, incluso las amistades, los afectos y las convicciones religiosas y políticas ante el peligro de caer enfermos. La nuda vida —y el miedo a perderla— no es algo que una a los hombres, sino que los ciega y los separa. Los demás seres humanos, como en la peste descrita por Manzoni, se ven ahora sólo como posibles untadores que hay que evitar a toda costa y de los que hay que guardar una distancia de al menos un metro. Los muertos —nuestros muertos— no tienen derecho a un funeral y no está claro qué pasa con los cadáveres de las personas que nos son queridas. Nuestro prójimo ha sido cancelado y es curioso que las iglesias guarden silencio al respecto. ¿Qué pasa con las relaciones humanas en un país que se acostumbra a vivir de esta manera por quién sabe cuánto tiempo? ¿Y qué es una sociedad que no tiene más valor que la supervivencia?

Lo segundo, no menos preocupante que lo primero, que la epidemia deja aparecer con claridad es que el estado de excepción, al que los gobiernos nos han acostumbrado desde hace mucho tiempo, se ha convertido realmente en la condición normal. Ha habido epidemias más graves en el pasado, pero a nadie se le había ocurrido declarar por esto un estado de emergencia como el actual, que incluso nos impide movernos. Los hombres se han acostumbrado tanto a vivir en condiciones de crisis perpetua y de perpetua emergencia que no parecen darse cuenta de que su vida se ha reducido a una condición puramente biológica y ha perdido todas las dimensiones, no sólo sociales y políticas, sino también humanas y afectivas. Una sociedad que vive en un estado de emergencia perpetua no puede ser una sociedad libre. De hecho, vivimos en una sociedad que ha sacrificado la libertad a las llamadas «razones de seguridad» y se ha condenado por esto a vivir en un perpetuo estado de miedo e inseguridad.

No es sorprendente que por el virus se hable de guerra. Las medidas de emergencia en realidad nos obligan a vivir bajo condiciones de toque de queda. Pero una guerra con un enemigo invisible que puede acechar a cualquier otro hombre es la más absurda de las guerras. Es, en verdad, una guerra civil. El enemigo no está fuera, está dentro de nosotros.

Lo que preocupa es no tanto o no sólo el presente, sino lo que sigue. Así como las guerras han legado a la paz una serie de tecnologías nefastas, desde el alambre de púas hasta las centrales nucleares, de la misma manera es muy probable que se buscará continuar, incluso después de la emergencia sanitaria, los experimentos que los gobiernos no habían conseguido realizar antes: que las universidades y las escuelas cierren y sólo den lecciones en línea, que dejemos de reunirnos y hablar por razones políticas o culturales y sólo intercambiamos mensajes digitales, que en la medida de lo posible

las máquinas sustituyan todo contacto —todo contagio— entre los seres humanos.

TEXTO 2

Alessandro Baricco: la primera pandemia en tiempos de revolución digital

Publicado: 19 de marzo de 2020

Fuente: <https://www.educ.ar/recursos/150996/alessandro-baricco-la-primera-pandemia-en-tiempos-de-revolucion-digital>

El escritor y educador italiano, Alessandro Baricco, trazó, a grandes rasgos, un panorama de cómo vivimos las crisis y emergencias en el siglo XXI. Lo hizo en una conversación por streaming con Jorge Carrión.

La cuarentena establecida para contener la pandemia de coronavirus COVID-19, obligó a cancelar la presentación que Alessandro Baricco iba a realizar en el marco de la mega exposición sobre Videojuegos: Gameplay 2020, organizada por el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

La cancelación del evento presencial no fue un impedimento; la charla con Baricco se realizó a través “del pixel y la pantalla”, como dijo el escritor español Jorge Carrión, su entrevistador. Uno en Turín y el otro en Barcelona, pulverizaron las distancias y superaron las cuarentenas con un encuentro virtual.

Esta conversación, que fluyó en una plataforma digital, se vincula directamente con el tema del último libro publicado por Baricco. En *The Game* (Anagrama, 2019), el italiano hace una arqueología del presente, cuyo recorrido inicia en la década de 1970 con el videojuego *Space Invaders* para llegar hasta la inteligencia artificial actual y juegos como *Alpha Go*. Según Carrión, el libro de Baricco intenta comprender el nuevo paradigma, que él denomina *The Game*. Paradigma que despliega una sociedad, una cultura, una

economía -en fin- una vida que ocurre en las pantallas, ya sea para uso lúdico, social y/o profesional.

Desde la pantalla de su computadora, vemos a Baricco decir:

Vivimos todo lo bien que podemos un momento extrañísimo que nadie se había imaginado nunca. Es como si hubiese ocurrido un accidente de coche, uno que se estrelló contra la pared y lo primero que hay que hacer es acudir con los médicos y salvar vidas humanas. Y la segunda cosa es pensar cómo es que llegamos a esta situación. Si conservamos la lucidez, si no nos dejamos enredar por el miedo, podremos pensar y entender cosas que son muy importantes y en este momento están visibles.

Según el escritor, las democracias en este momento funcionan, sobre todo, en situaciones de emergencia. Dice que en situaciones normales están siempre en crisis, en plena agonía, pero en ocasiones como esta se forma un nuevo pacto entre las élites y la gente, y el sistema social aguanta mucho. Baricco subraya cómo en situaciones de emergencia se subsana -al menos transitoriamente- esa falta de confianza en la clase política, en la dirigencia, en las instituciones e incluso en la ciencia. "Momentos de emergencia como estos, prueban que nuestra fórmula social da lo mejor de sí", destaca el educador.

Pero lo más importante para analizar, señala Baricco, es que el estado de emergencia será crónico y perenne, se trata de un proceso que ya comenzó: crisis económicas, terrorismo, explotación del planeta, calentamiento global, refugiados, es muy difícil recordar un período normal. Baricco arriesga la idea de que -tal vez- sea la única manera en que vivamos juntos, de este modo, afrontando emergencias que nos obligan a organizarnos, a tener una disciplina. Y afirma:

El coronavirus es el ensayo general de la auténtica emergencia crónica que vendrá después, cuando aceptemos la hipótesis de que

el planeta se está muriendo. Probablemente nos pasaremos los próximos 50 años en esta única y gran emergencia que eclipsará todas las otras.

Respecto de las cuarentenas y medidas de contención para el COVID-19 que están tomando los países, Baricco observa que se deben cumplir, que todos tenemos que ser responsables por nosotros mismos y por los otros y que, si bien, es difícil vivir un tiempo aislados, las guerras fueron momentos todavía mucho más dramáticos porque nacían del odio entre los hombres; sin embargo, la humanidad pudo sobreponerse.

Para Baricco, la pandemia será el punto de inflexión a partir del cual probablemente comience una redistribución de la riqueza en el planeta porque la crisis económica que sobrevendrá será muy profunda. Llegados a este punto, Carrión le pregunta a Baricco cómo se relaciona el paradigma digital, el de las pantallas, el de The Game, con la situación actual y de qué manera -o con qué marcos teóricos- podemos pensar el presente.

El escritor explica:

Nada de lo que estamos viviendo hubiese sido posible antes de la revolución digital. Ni siquiera hace 20 ni 10 años atrás. Estamos viviendo la primera gran epidemia del Game, que es completamente diferente a cualquier epidemia precedente. Sabemos muchas más cosas que antes y podemos intervenir en la realidad con una velocidad que nadie había tenido nunca. Cerramos las fronteras de los países porque hoy podemos hacerlo, porque tenemos dispositivos digitales. Hace 15 años, no podíamos cerrar un país a esta velocidad porque la información era mucho más lenta, porque no disponíamos de las herramientas para vincular la experiencia directa con otras experiencias vividas y porque simplemente no habríamos sabido de la existencia de este virus. Sin el Game, donde

la circulación de la información es tan veloz, sin estas tecnologías digitales, nunca habríamos visto imágenes de China en tiempo real. Baricco observa que la conversación por streaming que sostiene con Carrión será un formato cada día más habitual, plasmando algo que estaba en las posibilidades de la revolución digital y es poder interpretar a las tecnologías como prolongaciones del cuerpo. No como una máquina, sino como posibilidades de hacer cosas, de facilitarnos cosas, lo que denomina: humanidad aumentada.

Según el escritor, los jóvenes ya han internalizado estas posibilidades que brindan las tecnologías digitales y a los demás nos cuesta un poco más. Para Baricco ninguna de estas posibilidades digitales le privarán a él ni a nadie de encontrarse a tomar un café con otros y abrazarse. Cuando termine la cuarentena eso sucederá y nunca dejará de suceder.

Baricco cierra el tema con esta reflexión:

Hay mucha gente que habla mal de la revolución digital pero en estos días nos damos cuenta que lo digital salva un montón de vidas. Les sirve a los médicos, nos ayuda. La piel digital y lo que podemos hacer con ella, nos permite en este momento ser comunidades sólidas, bastante unidas, comunicadas.

3) Una vez leídos ambos textos y resumidas las macroestructuras de cada uno, completá el siguiente cuadro comparativo con los puntos en común y las miradas divergentes de Agamben, Baricco y Byung-Chul Han.

Aspectos a comparar	Byung-Chul Han	Giorgio Agamben	Alessandro Baricco
Perspectiva sobre las sociedades			

Aspectos a comparar	Byung-Chul Han	Giorgio Agamben	Alessandro Baricco
en el futuro, luego de que se neutralice el Covid-19			
Posición ante el uso por parte de los gobiernos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.			
Mirada sobre el fenómeno del Covid-19 (pandemia natural, consecuencia del			

Aspectos a comparar	Byung-Chul Han	Giorgio Agamben	Alessandro Baricco
modelo capitalista, fenómeno inducido para sembrar dominación, etc.).			
Tres conceptos o nociones (grupos de conceptos) centrales del pensamiento o del autor expuesto en los artículos leídos.			

4) A partir del cuadro comparativo y los párrafos de síntesis macrotextual, explicita en tres oraciones como máximo con cuál de las tres posiciones te sentís más identificado y por qué.

5) PROCESO DE ESCRITURA DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO;

Reconocida tu posición con respecto al tema y a partir de los textos consultados, **elaborá un texto argumentativo** explayándote en tus fundamentos. Debe contar con un título propio y un cuerpo de por lo menos 20 líneas. (El título puede escribirse al final, cuando ya está desarrollado el escrito). Recordá que para poder escribir un texto argumentativo debes realizar un proceso cognitivo complejo, en el que, por lo menos deberás:

1°- Planificar qué vas a escribir –a quién se va a dirigir- e intenciones / objetivos de escritura.

(Se sugiere pensar en un lector específico con quien se comunicará a través de su escrito. También tener en claro que un texto argumentativo busca sostener una postura sobre un tema polémico y convencer a un público al que se dirige.

2°- Pensar la tesis o hipótesis que vas a sostener en tu texto.

La hipótesis o tesis en un texto argumentativo es la postura adoptada por el autor en relación con el tema polémico.

3°- Pensar los argumentos con los que sostendrás esa tesis y los recursos retóricos que emplearás para desarrollar esos argumentos. Esos recursos pueden ser ejemplos, comparaciones, metáforas, exposición de cifras.

Los argumentos serán las ideas que permiten sostener la propia postura. Pero esos argumentos se desarrollan a lo largo del texto a través de recursos retóricos tales como la ejemplificación, la cita de autoridad, la generalización, la pregunta retórica, la relación causa efecto, la definición, etc.

4°- Una vez que contés con las ideas que quiere volcar en el texto, deberás procesar los primeros borradores, es decir, deberás empezar a escribir tu texto propiamente dicho.

Se recomienda escribir todas las ideas. Pero luego será necesario revisar para descartar ideas flojas, repetidas o incoherentes.

También revisar la distribución de la información, la organización de las oraciones y párrafos. Esto da como resultados diversos borradores en los irás modificando tus ideas y la forma del texto que estás produciendo.

5°- Para llegar a la versión final se recomienda un control tanto de las ideas como de las intenciones buscadas con la escritura del texto, como así también la corrección sintáctica, ortográfica y notacional.

PRÁCTICO N° 4: PARATEXTO Y LECTURA

A pesar del aislamiento social obligatorio organicen grupos de

CONTENIDO: PARATEXTO. PARATEXTOS DE TEXTOS ACADÉMICOS.

trabajo online para realizar este trabajo práctico. Deberán consensuar formas de comunicación, horarios y distribuir tareas.

Fecha de entrega: Punto 1 se revisará en clases el 19/06

Punto 2 se compartirá a través de grupo de Face el 7/08 (tener en cuenta que hay receso de invierno, por eso la fecha distante)

1- Lea los siguientes paratextos y de acuerdo con sus características clasifíquelos en el cuadro propuesto.

Paratexto 1

"SOPA DE WUHAN", EL LIBRO DE ENSAYOS FILOSÓFICOS QUE SUSCITÓ DEBATES Y POLÉMICA

Extraído de TELAM, 24/04/2020
<https://www.telam.com.ar/notas/202004/456561-sopa-de-wuhan-el-libro-de-ensayos-filosoficos-que-suscito-debates-y-polemica.html>

El trabajo puso en circulación, de forma gratuita y con muy fácil acceso, un conjunto de artículos filosóficos de reconocidos

intelectuales y pensadores, principalmente, de Europa y Estados Unidos que desatan la polémica.

La aparición de "Sopa de Wuhan" a principios del aislamiento social, preventivo y obligatorio en Argentina puso en circulación, de forma gratuita y con muy fácil acceso, un conjunto de artículos filosóficos de reconocidos intelectuales y pensadores, principalmente, de Europa y Estados Unidos, que propició intercambios por redes, activó debates y también desató críticas. Esto llevó a que su editor tomara la decisión de eliminar el link de descarga de sus sitios y discontinuara el título en la segunda publicación, "La Fiebre". En "Sopa de Wuhan", Pablo Amadeo (Bolívar, 1980) sistematizó un conjunto de artículos "dispersos" que leyó a medida que se consolidaba la certeza de que la cuarentena también sería un asunto local y que la pandemia era una realidad. Siguió los debates en su inmediatez en diarios internacionales y redes sociales y los reunió en un libro ordenado en una línea de tiempo, acorde a la cronología de pensar en días marcados por la propagación del virus. El libro, de descarga gratuita, reúne así artículos de autores como Slavoj Žižek, Paul B. Preciado, Giorgio Agamben, Jean-Luc Nancy, Markus Gabriel o de autores latinoamericanos, los menos, como la activista boliviana María Galindo. Amadeo se ocupó del trabajo de edición en un tiempo récord pero fueron otros quienes compartieron para que el contenido se marche a andar. "No hay ningún gesto de 'apropiación privada' de los artículos y eso fue leído correctamente por un público que, además, se ocupó activamente de 'viralizarlo'".

El concepto de 'sopa' reviste un doble significado: hace referencia al mito de origen y a la mezcla de ideas que contiene el libro."

PABLO AMADEO

Pero "Sopa de Wuhan" también generó muchas críticas y polémicas en su edición: a grandes trazos, el argumento común es que el título activa un imaginario que culpabiliza a la ciudad china de Wuhan y alimenta un discurso esencialista, y que su a vez, la ilustración de la portada, refuerza el racismo y la sinofobia con el mito de origen del virus: una sopa de murciélagos.

En un comunicado, la Red de Diáspora China se pregunta: "¿Qué tan diferente es este diseño y este título, "Sopa de Wuhan", de Ortega Smith (secretario general de Vox) o Trump hablando de "virus chino"; o de Santiago Segura (actor, director y guionista español) desahogándose en el "puto chino que se comió un pangolín semicrudo"?".

En diálogo con Télam, Amadeo vuelve a responder ante las acusaciones que es "importante entender que hay una situación muy delicada con respecto a la sinofobia, contemporáneamente fomentada, con especial intensidad, por la guerra comercial global entre China y EEUU" y que "la preocupación ante los crecientes casos de sinofobia es totalmente genuina y, a su vez, es absolutamente necesario tomar medidas en contra de la propaganda que impulsa el gobierno de los EE.UU. y varias figuras políticas de Europa".

"Eso no está en discusión. No todo el mismo: la tapa de Sopa de Wuhan no se propone responsabilizar a los 'mercados mojados' de Wuhan —o a ciertas costumbres alimenticias regionales— de la pandemia de la COVID-19. El concepto de 'sopa' reviste un doble significado: hace referencia al mito de origen y a la mezcla de ideas que contiene el libro. El 'mito' siempre es ficcional y, a su vez, siempre tiene algo de verdadero, hecho que lo configura como un

territorio de disputas", diferencia. En este sentido, Amadeo, que como respuesta a ese comunicado eliminó el link de descarga de sus sitios, cambió el título para la segunda edición y dice que los invitó a escribir un artículo en "La Fiebre", "si no hay metáfora, metonimia, ironía, todo acto de enunciación no puede ser mucho más que una operación higiénica, de pura literalidad, en definitiva, un acto contra el lenguaje". En cambio, "cuando Donald Trump habla de 'el virus chino' no está utilizando ninguna metáfora". En cuanto a la selección de imágenes, aclara el editor, "y la disposición bajo la cual aparecen en la portada vienen a representar la idea de compendio de criaturas maravillosas; porque Sopa de Wuhan es también un bestiario del pensamiento contemporáneo. Y que en lugar de una foto documental de un murciélago, haya una ilustración, es una decisión que se propone construir una distancia estética".

Paratexto 2



Paratexto 3

N°	Nombre del paratexto	Función	Clasificación según quien lo produjo Autorial/ editorial/mixto	Clasificación según el lenguaje usado (Lingüístico/icónico)	Según el lugar de publicación (Peritexto/epitexto)
1					
2					
3					
4					
5					
6					

Y aquí estamos juntos, en un abrazo fraternal, que en nuestra tierra es eterno al escuchar qué han sentido al traducir al wayuunaiki la obra que ha llevado al mítico pueblo de Macondo a muchos lectores en los más alejados rincones del mundo.

Hay que reconocer la intensa y laboriosa tarea de los traductores, asesores e ilustradores de La Guajira colombiana y venezolana que, en esa habla, es una sola.

Gracias a los traductores, María Margarita Pimienta, Jackeline Romero Epiayú, Edxa Montiel, Jorge Pocaterra, José Ángel Fernández, Luis Beltrán, los asesores Esteban Mosonyi, Nemesio Montiel, Pipo Álvarez, Clotilde Navarro, Justo Pérez y los ilustradores Robinson Arévalo y Guillermo Jayariyú, quienes reflejaron desde el universo wayuu la ficción de Cien años de soledad.

Gabriel García Márquez

Paratexto 6: Extraído de <https://www.slideshare.net/MonografiaMorero/indice-general-de-la-monografia>

INDICE GENERAL	
Veredicto.....	Pág. I
Agradecimiento.....	Pág. II
Resumen.....	Pág. III
Introducción.....	Pág. IV
Capítulo I. El problema.	
1.1. Planteamiento del problema.....	Pág. 1
1.2. Formulación del problema.....	Pág. 2
1.3. Objetivos de la investigación.....	Pág. 2
1.3.1. Objetivo general.....	Pág. 2
1.3.2. Objetivos específicos.....	Pág. 2
1.4. Justificación de la investigación.....	Pág. 3
1.5. Delimitación del problema.....	Pág. 3
Capítulo II. Marco teórico	
2.1. Antecedentes de la investigación.....	Pág. 4
2.2. Bases teóricas.....	Pág. 6
2.2.1. ¿Qué es la Coca-Cola?.....	Pág. 6
2.2.2. Rata Mus Musculus?.....	Pág. 6
2.2.3. Composición Química de la Coca-Cola?.....	Pág. 7
2.3. Sistemas de Variables.....	Pág. 8
2.3.1. Variable Independiente.....	Pág. 8

2- Realicen un tutorial en cualquier formato (audiovisual, sonoro, escrito y con imágenes sobre el uso de los elementos de edición de textos que ofrecen los procesadores de textos. Para ello deberán:

a- organizar los grupos de trabajo (contacto, establecimiento de momentos de encuentro, etc.)

b- Leer tutoriales de uso de procesadores de textos (Word de Microsoft, Open Office) explorarlos y seleccionar aspectos de la edición de textos (herramientas para revisar, diseñar insertar, usar referencias, armar índices y bibliografías, colocar carátulas, corregir ortografía, etc.

c- Decidir cómo realizar un tutorial colaborativo (Cada integrante podrá hacer algo distinto o una parte cada uno. Se pueden usar recursos diversos).

PRÁCTICO N° 5: COHESIÓN

COHESIÓN. MECANISMOS DE COHESIÓN

1. Lean este texto referido a la mensajería instantánea por Internet:
Yo chateo, tú chateas...

(La Nación, 13 de abril de 2008, pp. 1-2)

En principio territorio de los adolescentes y las horas de ocio, la mensajería instantánea (MI) por Internet [...] pasó a convertirse en un eficaz medio de comunicación en diversos ámbitos laborales de todo el mundo. Pero por estas tierras -acaso como en los inicios del ahora masivo e-mail- si bien el uso del chat para trabajar aumenta en las empresas, todavía despierta algunas dudas.

Es que así como permite acercar distancias, acelerar tiempos y ahorrar costos, también puede acarrear riesgos informáticos, legales o de distracción excesiva entre los empleados. Todo depende,

coinciden los entrevistados, del uso que se le dé y de los recaudos que se tomen.

Así, según varios consultores de RR.HH., hay de todo como en botica. Empresas que se manejan con programas de chat internos, otras con los de uso público y firmas que habilitan ambos. También, empleados que los usan con fines laborales por propia iniciativa y compañías que directamente los inhabilitan desde el servidor.

[...] "El chat bien usado puede ser una excelente herramienta de productividad y mal usado, de improductividad. Nosotros aprendimos con la experiencia que no es tan útil para comunicaciones extensas o un intercambio fuerte de ideas, sino más bien para comunicaciones concisas que agilizan muchísimo el trabajo", se entusiasma Claudio Umaschi, vicepresidente de Infor Cono Sur.

[...] Por otro lado, también sucede que "muchas compañías prohíben el chat por los abusos de los empleados y por cuestiones de seguridad. Por eso, para comunicarse prefieren el uso del correo electrónico corporativo", advierten Cristina Bomchil y María Mirta Pascuali, directora y gerente, respectivamente, de la consultora Valuar.

Con otra mirada, David Castiglioni, gerente general de la División Online de Microsoft, afirma: "Al principio algunas compañías trataron de bloquear el messenger porque pensaban que le quitaba productividad a la gente. Pero se ha demostrado en la gran mayoría de los casos en que fue liberado que sucede todo lo contrario. "Es más, sobre la base del messenger -agrega- ya existe otro programa de uso profesional y corporativo llamado Office Comunicator."

El software permite realizar videoconferencias, mantener comunicaciones de voz utilizando la conexión de Internet (abarata notablemente los costos de telefonía) y establecer los estándares de seguridad según la necesidad de cada empresa. [...]

2. ¿Por qué lo que acaban de leer es un texto? Respondan en función de la teoría.

3. ¿Cómo se verifican las normas de textualidad propuestas por Beaugrande y Dressler?

[illegible]

4. En los siguientes enunciados se han omitido palabras o frases. Repongan los términos omitidos como en el siguiente modelo:

*Si bien el uso del chat para trabajar aumenta en las empresas, todavía
∅ despierta algunas dudas*

Si bien el uso del chat para trabajar aumenta en las empresas, todavía [el uso del chat] despierta algunas dudas

Es que así como Ø permite acercar distancias, Ø acelerar tiempos y Ø ahorrar costos, también Ø puede acarrear riesgos informáticos, Ø legales o Ø de distracción excesiva entre los empleados

El chat bien usado puede ser una excelente herramienta de productividad y Ø mal usado, Ø de improductividad.

Muchas compañías prohíben el chat por los abusos de los empleados y Ø por cuestiones de seguridad.

5. ¿Cuál es la función de las elipsis en los ejemplos anteriores? Reconozcan en ellos los casos de elipsis nominal y verbal.

6. En el texto se han subrayado los conectores. Ubíquenlos en el cuadro y expliquen su funcionamiento textual:

Clases	Conectores	Función
Aditivos		
Contrastivos		
Causativos		
Condicionales		
Finales		

Clases	Conectores	Función
Temporales		
Espaciales		

7. ¿Cuáles son las palabras que se repiten en el texto? ¿Por qué?

8. Extraigan ejemplos de sinónimos, hipónimos e hiperónimos que aporten cohesión léxica al texto.

9- Escriba un texto de opinión sobre el tema tratado en el artículo pero vinculándolo al contexto actual de Aislamiento Social obligatorio por coronavirus

PRÁCTICO N° 6: COHERENCIA

CONTENIDO: COHERENCIA. COHERENCIA SEMÁNTICA Y PRAGMÁTICA.

Márquez, Israel; Punín, María Isabel; Rivera; Diana: “Nuevas monedas para el periodismo”: El crowdfunding periodístico en América Latina en Koldobika Meso Ayerdi, Jesús Ángel Pérez Dasilva, Simón Peña Fernández (Eds.) *Las audiencias como garante de la calidad de la información los cibermedios ¿Son las audiencias indicadores de calidad?* VI Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. Universidad del País Vasco, s/d en [https://www.academia.edu/9538702/Las audiencias como garante de la calidad de la informaci%C3%B3n en los cibermedios](https://www.academia.edu/9538702/Las_audiencias_como_garante_de_la_calidad_de_la_informaci%C3%B3n_en_los_cibermedios) *Actas del VI Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0*

Resumen

El crowdfunding periodístico es un nuevo modelo de financiación en el que los periodistas dependen de donaciones y micropagos procedentes de la multitud para financiar su trabajo. Aunque el crowdfunding periodístico es un fenómeno relativamente reciente en la mayoría de países latinoamericanos, podemos observar algunos ejemplos de esta nueva forma de ciberperiodismo en plataformas como Catarse o Ideame, donde los periodistas buscan apoyo para su trabajo a través de este nuevo proceso. Basándonos en la observación de algunos proyectos de crowdfunding periodístico en América Latina, se discuten algunas de las implicaciones de esta

nueva forma de financiación para el futuro del periodismo en la región.

Palabras clave: Crowdfunding, Periodismo, Información, Innovación
1. Introducción

La llegada de la Web 2.0 ha dado lugar al surgimiento de toda una serie de nuevas herramientas digitales que han permitido la proliferación de usos interactivos, participativos y colaborativos por parte de los usuarios. El llamado “software social” ha simplificado la dificultad de uso de Internet y las redes digitales, hasta el punto de que buena parte de lo que encontramos hoy en estos espacios digitales son creaciones, comentarios y colaboraciones de los propios usuarios, quienes han dejado de ser meros consumidores y espectadores de contenidos para convertirse en *prosumidores* de los mismos. Ya sea a través de blogs, wikis o redes sociales, los usuarios colaboran entre sí de diferentes maneras y pueblan la red con diferentes creaciones, contenidos y proyectos que se viralizan rápidamente e inciden ocasionalmente en la esfera pública y en la agenda de los medios.

En este contexto, uno de los desarrollos más recientes e interesantes de los últimos años es el denominado crowdfunding, que podemos definir como *la cooperación colectiva de varias personas a través de Internet con el objetivo de conseguir dinero u otros recursos para iniciar un proyecto*. Como parte de la Web 2.0, el crowdfunding se relaciona estrechamente con este nuevo paradigma comunicativo basado en aspectos como la relación, la participación y la colaboración (Pisani y Piotet, 2009). A través de las plataformas de crowdfunding, las personas se relacionan y participan en la edificación y gestión de proyectos de todo tipo, generando relaciones de confianza y siendo parte de una comunidad de intereses.

El crowdfunding puede utilizarse para muchos propósitos, desde artistas buscando apoyo de sus seguidores, hasta la financiación de campañas políticas, de pequeños negocios, o para el nacimiento de nuevas compañías. Los voluntarios pueden aportar el dinero que estimen oportuno hasta alcanzar la cifra apuntada, a cambio de una participación en el proyecto que será diferente dependiendo de cada emprendedor. Como consecuencia, el crowdfunding se está revelando actualmente como un nuevo e innovador modelo de negocio para la financiación de proyectos culturales y de todo tipo. En los últimos años, el crowdfunding ha entrado también en el mundo del periodismo y está permitiendo que diversos proyectos periodísticos se hagan realidad gracias al apoyo de los propios lectores. A través de este tipo de plataformas, son los propios lectores quienes financian las ideas que les parecen más interesantes, actuando a modo de donantes, mecenas o inversores que permiten la viabilidad económica de tales proyectos informativos.

El fenómeno ha tenido amplia repercusión en zonas como Estados Unidos o Europa, donde han surgido varios proyectos de crowdfunding relacionados con el periodismo y los medios de comunicación. En los últimos años, varios países de América Latina también han comenzado a edificar sus propias plataformas de crowdfunding, tales como Idea.me, Catarse, Fondeadora o La Chèvre. En varias de estas plataformas es posible encontrar diversos e interesantes proyectos periodísticos, con un éxito relativo, pero en los que se evidencia la participación activa de los lectores en el desarrollo de nuevas iniciativas periodísticas.

El objetivo de este trabajo es ofrecer un primer acercamiento al estado y características del crowdfunding periodístico en América Latina, un tema que no ha sido muy tratado en la literatura académica actual, a diferencia de otros países como Estados Unidos

o España, donde sí contamos con algunas investigaciones sobre este tema (Aitamurto, 2011; Jian y Usher, 2013; Cabrera, 2014). En esta comunicación explicaremos qué entendemos exactamente por crowdfunding, cómo se relaciona con el periodismo, y qué tipo de proyectos periodísticos podemos encontrar actualmente en algunas plataformas de crowdfunding latinoamericanas. Para ello, tomaremos como referencia iniciativas de varios países de América Latina que están optando por el crowdfunding como una vía alternativa para el desarrollo de un periodismo libre de las presiones políticas y económicas de los grandes medios.

Indiquen las palabras claves que se repiten en el texto.

¿A qué tipo de fenómeno – dentro de la coherencia- pertenecen estas palabras?

crowdfunding periodístico: _____

este tipo de plataformas: _____

En _____ este

contexto: _____

Como consecuencia _____

3- Reconstruya el esquema de progresión temática del texto

4- Relea los siguientes fragmentos y explique desde la noción de coherencia, posibles dificultades en las formulaciones.

a) Como decíamos, en los últimos años, el crowdfunding ha entrado también en el mundo del periodismo y está permitiendo que diversos proyectos periodísticos se hagan realidad gracias al apoyo de los propios lectores. Aunque aún este sistema no haya llegado al periodismo, a través de plataformas como Spot.us, Kickstarter, Verkami, Goteo, Lánzanos, etc., son los propios lectores quienes financian las ideas que les parecen más interesantes, permitiendo la viabilidad económica de tales proyectos.

b) En el actual contexto de crisis del periodismo, son muchos los periodistas que están recurriendo a este tipo de financiación colectiva para llevar a cabo sus proyectos. Los periodistas que están recurriendo a este tipo de financiación son cada vez más por la crisis del periodismo. Debido a las dificultades que atraviesa la profesión el crowdfunding es un sistema al que apelan muchos en el oficio más lindo del mundo.

c) Para muchos profesionales, el crowdfunding funciona actualmente como una fuente complementaria de financiación para temas que los medios tradicionales no tratan (o tratan superficialmente), sin embargo por falta de interés o por falta de dinero. Aunque es una forma de actuar sin las imposiciones procedentes de la publicidad más bien del propio medio ya sea otorgando al periodista un mayor margen de libertad.

d) En este sentido, los periodistas que acuden al crowdfunding. Como vía de financiación de sus proyectos emplea, las redes digitales para formar grupos de interés y promoviendo información e iniciativas al margen de la estructura de la propiedad de los medios.

5.

a. Utilizar conectores para unir las siguientes proposiciones.

El espacio virtual, o ciberespacio, se convierte en un espacio público alternativo, hace posible la expresión de la diversidad, el surgimiento de voces y temas no tratados en los medios convencionales cuestiones de índole ideológica, económica o empresarial.

b. Utilizar nuevos conectores, modificando el sentido de las ideas.

El espacio virtual, o ciberespacio, se convierte en un espacio público alternativo, hace posible la expresión de la diversidad, el surgimiento de voces y temas no tratados en los medios convencionales cuestiones de índole ideológica, económica o empresarial.

6. En el siguiente fragmento indique qué oraciones o fragmentos son posibles en el mundo representado en él y cuáles no.

También han surgido casos de periodistas que se han convertido de alguna manera en una “marca” gracias al éxito y popularidad que han logrado a través del crowdfunding. Uno de estos casos es el del periodista español Jordi Pérez Colomé, creador del blog Obamaworld, donde ofrece un análisis permanente de la política norteamericana e internacional. A la vez, la poda se debe llevar a cabo cuando las plantas están terminando su reposo y las yemas están “hinchadas”. En una primera campaña lanzada en el año 2012 en la plataforma Lánzanos consiguió recaudar más de 3000 euros para viajar a Estados Unidos y cubrir las últimas elecciones presidenciales

norteamericanas. “Eso sí que no lo puedes evitar”, repuso el gato; “todos estamos locos por aquí. Yo estoy loco; tú también lo estás”. – “Y ¿cómo sabes tú si yo estoy loca?”, le preguntó Alicia. – “Has de estarlo a la fuerza”, le contestó el Gato; “de lo contrario no habrías venido aquí”.

7- Enuncie el tema del texto en una frase nominal.

8- . ¿Por qué el texto leído es coherente? ¿A qué reglas obedece para serlo?

9- . Reescribir el presente artículo para cumplir con la coherencia pragmática.

Los medios se pusieron en actores políticos que defienden una ideología de libertad de mercado. Su legitimidad se fue al horno por la ausencia de transparencia económica e informativa de los medios. Ya fue, llegamos a un momento político re raro en el cual hay bocha de opinión en los medios pero poco periodismo; y los medios tienen poco que ver con los ciudadanos, se desconectaron de la sociedad, la verdad.

10- ¿Qué tipo de registro se emplea en este texto?

⁶ En. Reguillo, Rossana. *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Cap. I, Grupo editorial Norma, Colombia, 2000. pp. 19-47.

11- . ¿Cuál dirías que es la superestructura del texto?

12- Luego de la lectura y en base a las macrorreglas propuestas por van Dijk ¿a qué tema global arribarías?

PRÁCTICO N° 7 ARGUMENTACIÓN

CONTENIDOS: COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS:

Lea el siguiente texto:

Pensar los jóvenes. Un debate necesario
Rossana Reguillo⁶

Adoptar el punto de vista de los oprimidos o excluidos puede servir, en la etapa del descubrimiento, para generar hipótesis o contrahipótesis, para hacer visibles campos de lo real descuidados por el conocimiento hegemónico. Pero en el momento de la justificación epistemológica conviene desplazarse entre las intersecciones, en las zonas donde las narrativas se oponen y se cruzan... El objetivo final no es representar la voz de los silenciados sino entender y nombrar los lugares desde donde sus demandas o su vida cotidiana entran en conflicto con los otros.

Néstor García Canclini (1997)

Los jóvenes han sido importantes protagonistas de la historia del siglo XX en diversos sentidos. Su irrupción en la escena pública contemporánea de América Latina puede ubicarse en la época de los movimientos estudiantiles de finales de la década de los sesenta. Aunque en ese entonces fueron más propiamente pensados como "estudiantes", empezaba a ser claro que un actor social que tendía a ser visto con temor o con romanticismo y que había sido "construido" por una pujante industria cinematográfica como un "rebelde sin causa"⁷, afirmaba, a través de sus expresiones una voluntad de participar como actor político. De manera enfática, los movimientos estudiantiles vinieron a señalar los conflictos no resueltos en las sociedades "modernas" y a prefigurar lo que sería el escenario político de los setenta.

Cuando muchos jóvenes se integraron a las guerrillas y a los movimientos de resistencia, en distintas partes del continente,

fueron pensados como "guerrilleros" o "subversivos". Al igual que en la década anterior, el discurso del poder aludió a la manipulación a que eran sometidos "los jóvenes", por causa de su "inocencia" y enorme "nobleza", como atributos "naturales" aprovechados por oscuros intereses internacionales.

La derrota política, pero especialmente simbólica, de esta etapa, aunada al profundo desencanto que generó el descrédito de las banderas de la utopía y el repliegue hacia lo privado, volvieron prácticamente invisibles, en el terreno político, a los jóvenes de la década de los ochenta.

Mientras se configuraba el "nuevo" poder económico y político que se conocería como neoliberalismo, los jóvenes del continente empezaron a ser pensados como los "responsables" de la violencia en las ciudades. Desmovilizados por el consumo y las drogas, aparentemente los únicos factores "aglutinantes" de las culturas juveniles, los jóvenes se volvieron visibles como problema social.

Los chavos banda, los cholos y los punks en México; las maras en Guatemala y El Salvador, los grupos de sicarios, bandas y parches en Colombia, los landros de los barrios en Venezuela, los favelados en Brasil, empezaron a ocupar espacios en la nota roja o policíaca en los medios de comunicación y a despertar el interés de las ciencias sociales.⁸

Al finalizar la década de los ochenta y en los tempranos noventa, una nueva operación semántica de bautizo estaba en marcha: se extendía un imaginario en el que los jóvenes eran construidos como "delincuentes" y "violentos". El agente manipulador de esta etapa,

⁷ En 1955, James Dean protagonizó, dirigido por Nick Ray, la película que contribuyó a configurar el imaginario social de la juventud de los años cincuenta *Rebelde sin causa*. La muerte de Dean el mismo año en que se rodó la película en un accidente automovilístico durante una carrera, incrementó no solamente el culto al actor, sino que convirtió al personaje por él representado en símbolo emblemático de toda una generación.

⁸ Este proceso no se dio sólo en América Latina. Las "klikas" o bandas en algunas ciudades de América del Norte, integradas en su mayoría por las llamadas minorías culturales, como latinos y negros; la

emergencia de los grupos de *skinheads* en Inglaterra, como un movimiento de "autodefensa" juvenil frente a la inmigración, que se extendió rápidamente hacia Alemania, Francia y España; los *blusoin noir* en la misma Francia; el movimiento anarco-punk y de manera mucho más reciente, los *okupas* en España, como movimiento de resistencia a los valores del "neoliberalismo", han sido algunos de los movimientos juveniles que han despertado el interés en Estados Unidos y en Europa.

sería la "droga". Así arrancó la última década del siglo XX. "Rebeldes", "estudiantes revoltosos", "subversivos", "delincuentes" y "violentos", son algunas de los nombres con que la sociedad ha bautizado a los jóvenes a partir de la última mitad del siglo. Clasificaciones que se expandieron rápidamente y visibilizaron a cierto tipo de jóvenes en el espacio público, cuando sus conductas, manifestaciones y expresiones entraron en conflicto con el orden establecido y desbordaron el modelo de juventud que la modernidad occidental, en su "versión" latinoamericana, les tenía reservado.

Pero, sin alusión a la fuerte crisis de legitimidad de las instituciones de los sesenta, ni al inicio de la crisis de los Estados nacionales y al afianzamiento del modelo capitalista de los setenta, ni a la maquinaria desatada para reincorporar a los disidentes a las estructuras de poder en los ochenta,⁹ y mucho menos, sin hacer referencia a la pobreza creciente, a la exclusión y al vaciamiento del lenguaje político de los noventa, resultó fácil convertir a los jóvenes tanto en "víctimas propiciatorias", en receptores de la violencia institucionalizada, como en la figura temible del "enemigo interno" que transgrede a través de sus prácticas disruptivas los órdenes de lo legítimo social.

El siglo XXI arranca con evidentes muestras de una crisis político-social. De maneras diversas y desiguales, los jóvenes han seguido haciendo estallar las certezas y han continuado señalando, a través de los múltiples modos en que se hacen presentes, que el proyecto social privilegiado por la modernidad en América Latina ha sido, hasta hoy, incapaz de realizar las promesas de un futuro incluyente, justo y, sobre todo, posible.

⁹ En el continente abundan los ejemplos de la incorporación de cuadros disidentes tanto del movimiento estudiantil como de los movimientos armados de los sesenta y setenta, que fueron incorporados a las estructuras gubernamentales. En el caso mexicano, muchos de estos "jóvenes", ocuparon importantes

En un continente mayoritariamente juvenil, en el que el país más "viejo" de la región es Uruguay con un promedio de edad de 31 años, y el más joven Nicaragua, con un promedio de 16 años; y con un crecimiento poblacional que se ubica entre el 2 y 3 % para la mayoría de los países de la región, la pregunta por los modos en que los y las jóvenes viven, experimentan e interpretan un mundo tensionado por múltiples conflictos y enfrentado a la paradoja de una globalización que parece acentuar fuertemente los valores locales, se hace urgente.

Los contextos y la condición juvenil

La juventud como hoy la conocemos es propiamente una "invención" de la posguerra, en el sentido del surgimiento de un nuevo orden internacional que conformaba una geografía política en la que los vencedores accedían a inéditos estándares de vida e imponían sus estilos y valores. La sociedad reivindicó la existencia de los niños y los jóvenes, como sujetos de derechos y, especialmente, en el caso de los jóvenes, como sujetos de consumo.

En el período de la posguerra, las sociedades del Primer Mundo alcanzaban una insospechada esperanza de vida, lo que tuvo repercusiones directas en la llamada vida socialmente productiva. El envejecimiento tardío, operado por las conquistas científicas y tecnológicas, reorganizó los procesos de inserción de los segmentos más jóvenes de la sociedad. Para restablecer el equilibrio en la balanza de la población económicamente activa, la incorporación de las generaciones de relevo tenía que posponerse.

Los jóvenes deberían ser retenidos durante un período más largo en las instituciones educativas. La ampliación de los rangos de edad para

puestos políticos en el período de Carlos Salinas de Gortari (1989-1994), varios de ellos fueron responsables del diseño y ejecución de la política social salinista, que se convirtió en un instrumento de control corporativo encubierto.

la instrucción no es nada más que una forma "inocente" de repartir el conocimiento social, sino también, y principalmente, un mecanismo de control social y un dispositivo de autorregulación vinculado a otras variables.¹⁰

Es también en la posguerra cuando emerge una poderosa industria cultural que ofertaba por primera vez bienes "exclusivos" para el consumo de los jóvenes. Aunque no el único, el ámbito de la industria musical fue el más espectacular. En el caso de los Estados Unidos, principal "difusor" de lo que sería "el nuevo continente social de la adolescencia" como ha llamado Yonnet (1988) al mundo juvenil, las ventas de discos pasaron de 277 millones en 1955 a 600 millones en 1959 y a 2000 millones en 1973 (Hobsbawm, 1995). El acceso a un mundo de bienes que fue posible por el poder adquisitivo de los jóvenes de los países desarrollados, abrió el reconocimiento de unas señales de identidad que se internacionalizarían rápidamente. Para el historiador Eric Hobsbawm, la cultura juvenil se convirtió en la matriz de la revolución cultural del siglo XX, visible en los comportamientos y costumbres, pero sobre todo en el modo de disponer del ocio, que pasaron a configurar cada vez más el ambiente que respiraban los hombres y mujeres urbanos (1995; 331).

La visibilización creciente de los jóvenes y su enfrentamiento al statu quo, se daba en paralelo con la universalización acelerada de los derechos humanos en un clima político que trataba de olvidar los fascismos autoritarios de la época precedente. Los jóvenes "menores" se convertían en sujetos de derecho, fueron separados en el plano de lo jurídico de los adultos. La profesionalización de los dispositivos institucionales para la vigilancia y el control de un

importante segmento de la población, va a crecer al amparo de un Estado benefactor que introduce elementos "científicos" y "técnicos" para la administración de la justicia en relación con los menores. Centros de internamiento, tribunales especializados, ya no castigo, si no rehabilitación y readaptación, van a transformar el aparato punitivo para los menores infractores.¹¹

Lo que esto señala, entre otras cosas, es la necesidad de la sociedad de generar dispositivos especiales para un segmento de población que va a irrumpir masivamente en la escena pública y la conciencia de que ha "aparecido" un nuevo tipo sujeto para el que hay que generar un discurso jurídico que pueda ejercer una tutela acorde con el clima político, y que al mismo tiempo opere como un aparato de contención y sanción.

Puede decirse entonces que son tres procesos los que "vuelven visibles" a los jóvenes en la última mitad del siglo XX: la reorganización económica por la vía del aceleramiento industrial, científico y técnico, que implicó ajustes en la organización productiva de la sociedad; la oferta y el consumo cultural, y el discurso jurídico. La "edad" adquiere a través de estos procesos una densidad que no se agota en el referente biológico y que asume valencias distintas no sólo entre diferentes sociedades, sino en el interior de una misma sociedad al establecer diferencias principalmente en función de los lugares sociales que los jóvenes ocupan en la sociedad. La edad, aunque referente importante, no es una categoría "cerrada" y transparente.¹²

Sin embargo, no se trata de sustituir un referente (el de la edad) por otro conjunto de referentes que tampoco son transparentes ni

¹⁰ En la Europa judía de 1660, la instrucción llegaba hasta los trece años en el caso de los varones pudientes y a los diez años en el caso de los varones pobres, que debían entrar a servir a esta edad (Horowitz, 1996); este es un ejemplo de cómo la instrucción escolar no es una variable independiente.

¹¹ Para profundizar en el tema, ver el estudio de la investigadora mexicana Elena Azaola (1990).

¹² Un varón, por ejemplo de 18 años, perteneciente a los estratos socioeconómicos medios, experimenta la condición juvenil desde su adscripción a las instituciones escolares y una tutela negociada con los adultos responsables de su proceso de incorporación social; mientras que otro joven de la misma edad pero inserto en un universo socioeconómico pauperizado, que para sobrevivir se incorpora tempranamente a los circuitos de la economía informal, no suele ser definido como joven.

determinan la configuración de los mundos juveniles. Existen algunas "líneas de fuga" que exigen problematizar los contextos dinámicos en los que emerge la categoría "joven".

Resulta evidente que la realización tecnológica y los valores a ella asociados, lejos de achicar la brecha entre los que tienen y los que no, entre los poderosos y los débiles, entre los que están dentro y los que están fuera, la ha incrementado. La posibilidad de acceso a una calidad de vida digna, es hoy para más de 200 millones de latinoamericanos¹³ un espejismo. Si este dato se cruza con el perfil demográfico del continente, mayoritariamente juvenil, no se requieren grandes planteamientos para inferir que uno de los sectores más golpeados por el empobrecimiento estructural es precisamente el de los jóvenes.

La incapacidad del sistema educativo del Estado para ofrecer y garantizar educación para todos, el crecimiento del desempleo y de la sobrevivencia a través de la economía informal, indican que el marco que sirvió como delimitación para el mundo juvenil, a través de la pertenencia a las instituciones educativas y a la incorporación tardía a la población económicamente activa, está en crisis.

No deja de resultar paradójico el deterioro en el ámbito económico y laboral y una crisis generalizada en los territorios políticos y jurídicos, mientras que se fortalecen los ámbitos de las industrias culturales para la construcción y reconfiguración constantes del sujeto juvenil. El vestuario, la música, el acceso a ciertos objetos emblemáticos, constituyen hoy una de las más importantes mediaciones para la construcción identitaria de los jóvenes, que se ofertan no sólo como marcas visibles de ciertas adscripciones sino, fundamentalmente, como lo que los publicistas llaman, con gran sentido, "un concepto". Un modo de entender el mundo y un mundo

para cada "estilo", en la tensión identificación-diferenciación. Efecto simbólico y, no por ello, menos real, de identificarse con los iguales y diferenciarse de los otros, especialmente del mundo adulto.

Inexorablemente, el mundo se achica y la juventud internacionalizada que se contempla a sí misma como espectáculo de los grandes medios de comunicación, encuentra, paradójicamente, en una globalización que tiende a la homogeneización, la posibilidad de diferenciarse y sobre todo, alternativas de pertenencia y de identificación que trascienden los ámbitos locales, sin negarlos.

Ahí, donde la economía y la política "formales" han fracasado en la incorporación de los jóvenes, se fortalecen los sentidos de pertenencia y se configura un actor "político", a través de un conjunto de prácticas culturales, cuyo sentido no se agota en una lógica de mercado.

Las constantes chapuzas, la inversión de las normas, la relación ambigua con el consumo, configuran el territorio tenso en el que los jóvenes repolitizan la política "desde fuera", sirviéndose para ello de los propios símbolos de la llamada "sociedad de consumo".

Narrativas en conflicto

Con excepciones, el Estado, la familia, la escuela, siguen pensando a la juventud como una categoría de tránsito, como una etapa de preparación para lo que sí vale; la juventud como futuro, valorada por lo que será o dejará de ser.

Mientras que para los jóvenes, el mundo está anclado en el presente, situación que ha sido finamente captada por el mercado.

La construcción cultural de la categoría "joven", al igual que otras "calificaciones" sociales (mujeres e indígenas, entre otros) se

¹³ América Latina comenzó la década de los 90 con 200 millones de pobres, es decir, con 70 millones más de los que tenía en 1970, principalmente como resultado de la pobreza urbana (Roux, 1994).

encuentra en fase aguda de recomposición, lo que de ninguna manera significa que ha permanecido hasta hoy inmutable. Lo que resulta indudable es que vivimos una época de aceleración de los procesos, lo que provoca una crisis en los sistemas para pensar y nombrar el mundo.

Si bien es cierto que "la juventud no es más que una palabra" (Bourdieu, 1990), una categoría construida, no debe olvidarse que las categorías no son neutras, ni aluden a esencias; son productivas, hacen cosas, dan cuenta de la manera en que diversas sociedades perciben y valoran el mundo y, con ello, a ciertos actores sociales. Las categorías, como sistemas de clasificación social, son también y, fundamentalmente, productos del acuerdo social y productoras del mundo.

Resulta entonces importante tratar de entender el conocimiento que se ha producido con relación a los jóvenes a través de una revisión de la literatura especializada, bajo el supuesto de que estas miradas "recogen" e interpretan los imaginarios presentes en la sociedad, en tanto estas narrativas aspiran a producir explicaciones sobre diferentes procesos sociales. Se trata entonces de elaborar un análisis y una reflexión crítica sobre los conceptos, las categorías, los enfoques utilizados, para ayudarnos en esta búsqueda de luces sobre los modos en que los jóvenes son pensados.

Desde dónde hablan los saberes

En un primer movimiento, intento analizar la naturaleza, límites y condiciones del discurso especializado que se ha producido en Latinoamérica sobre las culturas juveniles, siempre desde una perspectiva sociocultural.¹⁴ Conceptualizar al joven en términos

socioculturales implica en primer lugar no conformarse con las delimitaciones biológicas, como la de la edad, porque ya sabemos que distintas sociedades, en diferentes etapas históricas han planteado las segmentaciones sociales por grupos de edad de muy distintas maneras y que, incluso, para algunas sociedades este tipo de recorte no ha existido. No se trata aquí de rastrear las formas en que las sociedades han construido la categoría "jóvenes",¹⁵ sino de enfatizar el error que puede representar pensar a este grupo social como un continuo temporal y ahistórico. Por el contrario, para entender las culturas juveniles, es fundamental partir del reconocimiento de su carácter dinámico y discontinuo.

Los jóvenes no constituyen una categoría homogénea, no comparten los modos de inserción en la estructura social, lo que implica una cuestión de fondo: sus esquemas de representación configuran campos de acción diferenciados y desiguales.

Y pese a esta diferenciación, en términos generales, la gran mayoría de los estudios sobre culturas juveniles no han logrado problematizar suficientemente la multiplicidad diacrónica y sincrónica en los "modos" de ser joven, y las más de las veces esta diferencia ha sido abordada (y reducida) al tipo de "inserción" socioeconómica de los jóvenes en la sociedad (populares, sectores medios o altos), descuidando las especificidades que, tanto la subjetividad como los marcos objetivos desiguales de la acción, generan.

En términos de la vinculación de los jóvenes con la estructura o sistema, en los estudios pueden reconocerse básicamente dos tipos de actores juveniles:

¹⁴ Se excluyen aquí las perspectivas psicológicas y las criminalísticas.

¹⁵ Para este fin, ver por ejemplo Giovanni Levi y Jean-Claude Schmitt (1996). Y el excelente trabajo de recuperación histórica desde la antropología de Carles Feixa (1988).

- a) los que han sido pensados como "incorporados", cuyas prácticas han sido analizadas a través o desde su pertenencia al ámbito escolar, laboral o religioso; o bien, desde el consumo cultural;
- b) los "alternativos" o "disidentes", cuyas prácticas culturales han producido abundantes páginas y que han sido analizados desde su no-incorporación a los esquemas de la cultura dominante.

Desde luego este recorte es un tanto arbitrario pero, ¿qué recorte analítico no lo es?

El balance se inclina tanto en términos cuantitativos como en lo referente a la relativa consolidación de lo que podría considerarse una "perspectiva" de estudio, del lado de los "alternativos" o "disidentes"; mientras que sobre "los incorporados", la producción tiende a ser dispersa y escasa.

Estas tendencias señalan que el interés de los estudiosos se ha centrado de manera prioritaria en aquellas formas de agregación, adscripción y organización juvenil que transcurren al margen o en contradicción con las vías institucionales. Esto apunta a una cuestión que resulta vital y no es de ninguna manera "inocente" o "neutra": la pregunta por el sujeto.

La pregunta por los jóvenes en tanto sujetos de estudio, ha estado orientada por una intelección que, con sus matices y diferencias, desde diversas perspectivas ha intentado reconocer cuáles son las características y las especificidades del sujeto juvenil.

La casi imposibilidad de establecer unos márgenes fijos, "naturales" al sujeto de estudio, ha llevado a una buena parte de los estudiosos de esta vertiente a situarse en los territorios de los propios jóvenes,¹⁶ lo que ha dado como resultado una abundante cantidad de libros,

reportes, monografías, tesis, videos, que miran al joven como esencialmente contestatario o marginal.¹⁷

Sin embargo y pese a la relativa consolidación de este tipo de enfoques, es frecuente encontrar en estos estudios una tendencia fuerte a (con)fundir el escenario situacional (la marginación, la pobreza, la exclusión) con las representaciones profundas de estos jóvenes o, lo que es peor, a establecer una relación mecánica y transparente entre prácticas y representaciones.

Por ejemplo, la calle en tanto escenario "natural", se ha pensado como "antagonista" en relación con los espacios escolares o familiares y no es problematizada como el espacio de extensión de los ámbitos institucionales en las prácticas juveniles. Así, los jóvenes en la calle parecerían no tener vínculos con ningún tipo de institucionalidad y ser ajenos a cualquier normatividad, además de ser necesariamente contestatarios con respecto al discurso legitimado u oficial.

En términos generales, esto ha ocultado al análisis la fuerte reproducción de algunos "valores" de la cultura tradicional, como el machismo o incluso la aceptación pasiva de una realidad opresora que se vive a través de una religiosidad popular profundamente arraigada en algunos colectivos juveniles.¹⁸

En ese mismo sentido, las prácticas como el lenguaje, los rituales de consumo cultural, las marcas de vestuario, al presentarse como diferentes y, en muchos casos, como atentatorias del orden establecido, han llevado a plantearlas como "evidencias" incuestionables del contenido liberador a priori de las culturas juveniles, sin ponerlas en contexto (deshistorizadas) o sin problematizarlas con la mediación de instrumentos de análisis que

¹⁶ El barrio, la calle, el rock, el graffiti, las publicaciones subterráneas, los movimientos de protesta.

¹⁷ "Marginal" se utiliza aquí en un sentido metafórico, para hacer alusión a una forma de respuesta "activa" al choque de valores. Para una discusión más amplia, véase Anthony Giddens (1995) y Michel Maffesoli (1990).

¹⁸ Un contra-ejemplo de esto, es el excelente trabajo de Alonso Salazar (1990), que en Colombia ha venido desmitificando los mundos populares de los jóvenes al mostrar la complicidad acrítica de muchos de estos jóvenes con una cultura opresora y opresiva.

posibiliten trascender la dimensión descriptiva y empíricamente observable en los estudios sobre jóvenes.

En lo general, en el conocimiento producido en tomo a las culturas juveniles, pueden reconocerse dos momentos o tipos de conocimiento: un momento descriptivo y un momento interpretativo.

Un primer momento, que para efectos prácticos puede ubicarse en la primera mitad de la década de los ochenta, estaría caracterizado tanto por acercamientos de tipo émic¹⁹ (específico, finalista, punto de vista interior), como por acercamientos de tipo étic (genérico, predictivo y exterior). Pero ambos tipos tienen en común un tratamiento descriptivo.

Mientras que en el primer tipo (émic) es el punto de vista del "nativo" lo que prevalece, se asume por ende que todo lo "construido" y dicho al interior del sistema es necesariamente "la verdad"; mientras que en la segunda vertiente (étic), lo que organiza el conocimiento proviene de las imputaciones de un observador externo al sistema, que no sabe (no puede, no quiere) dialogar con los elementos émic, es decir con las representaciones interiores o nativas.

Pese a las diferencias en la toma de posición del observador, estos acercamientos comparten un enfoque descriptivo, con una escasa o nula explicitación de categorías y conceptos que oriente la mirada del investigador. Ello vuelve prácticamente imposible un diálogo epistémico entre perspectivas, ya que las diferencias en la apreciación se convierten fácilmente en un forcejeo inútil entre posiciones. Donde unos ven "anomia" y "desviaciones", otros ven "cohesión" y "propuestas".

¹⁹ Según la propuesta de Pike (1954) para el estudio de la conducta (retomada a su vez de Sapir) en la que se distinguen: "phonetics", que se ocupa de los sonidos en el sentido físico, y "phonemics", que trata los fonemas en sentido lingüístico.

Ello ha derivado también en mutuas descalificaciones, que en términos metafóricos pueden pensarse como una lucha entre "técnicos" y "rudos"²⁰. En una imagen extrema, los primeros tienden a recurrir al lenguaje normativo de la ciencia, a partir del cual "descalifican" el conocimiento "militante" producido por los segundos; mientras que estos últimos recurren a su posición interna -de intelectuales orgánicos- para descalificar las proposiciones "técnicas y asépticas" de los primeros. Pero en la medida en que muy pocos de estos discursos logran trascender lo descriptivo, el intercambio posible queda atrapado en el nivel de la anécdota, del dato sin problematización que resulta fácil adecuar al marco conceptual que se privilegia, lo que a su vez ha desembocado, desafortunadamente, en una substancialización de los sujetos juveniles y de sus prácticas.

No se trata en ningún momento de descalificar la cantidad de estudios producidos en esta época y lo que han aportado en términos de conocimiento en torno de las culturas juveniles, pero sí es importante apuntar que, en términos generales, la producción de este período se caracterizó por una autocomplacencia a la que no parece preocuparle la construcción de un andamiaje teórico-metodológico que soporte los estudios realizados. Hay, en cambio, una tendencia en esta etapa a fijar una posición en torno del sujeto de estudio; en otros términos, hay más preocupación por definir y calificar que por entender.

Es hacia finales de la década de los ochenta y a lo largo de los noventa cuando puede reconocerse la emergencia paulatina de un nuevo tipo de discurso comprensivo en torno a los jóvenes. De carácter constructivista, relacional, que intenta problematizar no sólo al

²⁰ En la lucha libre mexicana, existen dos tipos de luchadores: los técnicos, que se caracterizan por respetar las reglas del juego y las indicaciones del árbitro; mientras que los rudos no respetan las reglas, actúan a espaldas del árbitro y son, sin embargo, generalmente los favoritos del público.

sujeto empírico de sus estudios, sino también a las "herramientas" que utiliza para conocerlo.

Se trata de perspectivas interpretativo-hermenéuticas, que van a intentar conciliar la oposición exterior-interior, como parte de una tensión indisociable en la producción de conocimiento científico.

Los jóvenes van a ser pensados como un sujeto con competencias para referirse en actitud objetivante a las entidades del mundo, es decir, como **sujetos de discurso**, y con capacidad para apropiarse (y movilizar) los objetos tanto sociales y simbólicos como materiales, es decir, como **agentes sociales**.

En otras palabras, se reconoce el papel activo de los jóvenes en su capacidad de negociación con las instituciones y estructuras. En este tipo de acercamientos se opera una distancia entre un pensamiento que "toma" el mundo social y lo registra como datum, como dato empírico independiente del acto de conocimiento y de la ciencia que lo propicia (Bourdieu, 1995), y un pensamiento que es capaz de hacer la crítica de sus propios procedimientos.

La vertiente de estudios interpretativos sobre las culturas juveniles²¹ ha incorporado de maneras diversas el reconocimiento del papel activo de los sujetos, el de su capacidad de negociación con sistemas e instituciones y el de su ambigüedad en los modos de relación con los esquemas dominantes. Ello ha ido posibilitando trascender las posiciones esencialistas: o todo pérdida, o todo afirmación. Y ha hecho posible encontrar otro nivel para la discusión, que no se agota en la anécdota o en el dato empírico.

Las clasificaciones explícitas como las edades de vida, el momento de la mayoría de edad o, desde el discurso biologista, las transformaciones corporales, "evidentemente no poseen sino un

valor indicativo y resultarían insuficientes para definir y entender los contextos de una historia social y cultural de la juventud" (Levi y Schmitt, 1996; 15).

En tal sentido, el segundo período o vertiente de estudios, y voy a referirme aquí al caso de México, puede considerarse abierto a partir de lo que podría entenderse como los primeros trabajos claramente direccionados en la línea de una "historia cultural" de la juventud²² y los que podrían ubicarse desde una perspectiva interdisciplinaria que buscan problematizar al sujeto juvenil en su complejidad.

Se tratará de historizar a los sujetos y prácticas juveniles a la luz de los cambios culturales, rastreando orígenes, mutaciones y contextos político-sociales. Además, bajo la perspectiva hermenéutica se indaga en la configuración de las representaciones, de los sentidos que los propios actores juveniles atribuyen a sus prácticas, lo que permite trascender la mera descripción a través de las operaciones de construcción del objeto de estudio y con la mediación de herramientas analíticas.

En el modo constructivista y centralmente cultural que ha dado forma a los estudios de esta etapa, resulta fundamental señalar la importancia que ha tenido otra vertiente de trabajos que, abreviando en una larga tradición latinoamericana, se ubican más en una perspectiva de crónica periodística.

En el caso de México, el trabajo clave de Carlos Monsiváis, que ha sabido simultáneamente penetrar y rescatar con agudeza aquellos elementos significativos y pertinentes para la comprensión de las formas culturales de la juventud, al tiempo en que se ha constituido en un crítico implacable de la categoría "juventud", pero interlocutor generoso de los estudiosos en este campo.

²¹ Representantes de esta corriente en América latina, son por ejemplo, Jesús Martín Barbero, Carlos Mario Perea, en Colombia; Hermano Vianna y Micael Herschmann, en Brasil; Sergio Balardini, Mario Margulis, en la Argentina; José Manuel Valenzuela, Maritza Urteaga, Rossana Reguillo, en México, entre otros.

²² Aquí el trabajo pionero de José Manuel Valenzuela (1988).

Alonso Salazar (1990) en Colombia, que a partir de su incursión en los mundos del narcotráfico, del sicariato y de la comunas en Medellín, ha puesto al descubierto una situación descarnada y terriblemente compleja del mundo juvenil, al saber colocar simultáneamente la mirada del observador externo y la mirada del "nativo".

En el caso de Venezuela, puede señalarse el trabajo de José Roberto Duque y Boris Muñoz (1995), que han logrado incorporar con gran sentido crítico las diferentes voces involucradas en la problemática juvenil de Caracas. Hablan los jóvenes desde su precaria situación social, pero se incorporan también las voces de autoridades gubernamentales, representantes de la Iglesia, promotores sociales y analistas.

Desde luego estos autores no agotan el espectro de producciones que desde la crónica o ensayo periodístico han posibilitado una mirada cualitativamente diferente sobre las culturas juveniles "alternativas" o "disidentes", representan, en todo caso y de manera indicativa, un tipo de discurso comprensivo sobre la realidad de los mundos juveniles en sus complejos procesos de interacción con la sociedad.

De lo tematizable a lo representado

"La caída de tabiques entre disciplinas" (García Canclini, 1997), y la emergencia y paulatina consolidación de estudios llamados interdisciplinarios o "de frontera", han sido una constante en los últimos años de investigación sobre juventud en América Latina.

Los contornos imprecisos del sujeto y sus prácticas han colocado al centro de los análisis la vida cotidiana de los mundos juveniles, no necesariamente como tema, sino como lugar metodológico desde el cual interrogar a la realidad.

Desde esta mirada, que se sitúa en los propios territorios de los jóvenes, las temáticas abordadas han sido diversas, pero en términos generales pueden ser reconocidos tres grandes ejes que, desde luego, tienen relación con los debates y preguntas que desde las ciencias sociales se plantean a lo "real".

- a) El grupo juvenil y las diferentes maneras de entender y nombrar su constitución, lo que hace referencia al peso otorgado por los analistas a la identidad como un factor clave para entender las culturas juveniles;
- b) Una segunda temática importante es la de la alteridad, los "otros" en relación con el proyecto identitario juvenil.
- c) Lo que podría denominarse el proyecto y las diferentes prácticas juveniles o formas de acción, constituyen el tercer eje importante.

El grupo o los nombres de la identidad

La problematización en torno de los modos de estar juntos (Martín Barbero, 1995) de los jóvenes, ha sido elaborada de diversas maneras.

La diferenciación más clara está relacionada con la direccionalidad del enfoque. Es decir, un tipo de estudios va de la constitución grupal a lo societal; otro tipo va de los ámbitos sociales al grupo.

En el caso del primer enfoque, la identidad grupal se convierte en el referente clave que permite "leer" la interacción de los sujetos con el mundo social. Hay por tanto un colectivo empírico, al que se observa y desde el cual se analizan las vinculaciones con la sociedad. A este tipo, por ejemplo, corresponden las etnografías de bandas juveniles que centraron la atención durante la década de los ochenta. Por razones del propio enfoque, para conceptualizar la agregación juvenil, se ha recurrido a categorías como "identidades juveniles", "grupos de pares", "subculturas juveniles"; y las más de las veces, sobre todo durante la primera mitad de la década de los ochenta, en

el caso de México, se utilizó el término "banda" como "categoría" para nombrar el modo particular de estar juntos de los jóvenes populares urbanos. Esta mirada intragrupal, si bien ha aportado muy importantes elementos de comprensión, ha resultado insuficiente para captar las vinculaciones entre lo local y lo global y para pensar la interculturalidad.

De otra parte, han ido cobrando fuerza los estudios que van de los ámbitos y de las prácticas sociales a la configuración de grupalidades juveniles. El rock, el uso de la radio y la televisión, la violencia, la política, el uso de la tecnología, se convierten aquí en el referente para rastrear relaciones, usos, decodificaciones y recodificaciones de los significados sociales en los jóvenes. No necesariamente debe existir entonces un colectivo empírico, se habla de los "jóvenes de clase media", de los "jóvenes de los sectores populares", etc., que se constituyen en "sujetos empíricos" por la mediación de los instrumentos analíticos; se trata de "modos de estar juntos" a través de las prácticas, que no se corresponden necesariamente con un territorio o un colectivo particular.

Esta vertiente ha buscado romper con los imperativos territoriales y las identidades esenciales y para ello ha construido categorías como la de "culturas juveniles", "adscripción identitaria", "imaginarios juveniles" (pese a lo pantanosa que puede resultar esta última). Es una mirada que trata de no perder al sujeto juvenil pero que busca entenderlo en sus múltiples "papeles" e interacciones sociales.

Los otros

Un tema recurrente en los estudios sobre juventud, no por obsesión de los analistas, sino porque aparece de manera explícitamente

formulada por los jóvenes, es el de lo otro o "el otro", para hacer referencia -casi siempre- al "antagonista", o "alteridad radical", que otorga más allá de las diferencias, por ejemplo socioeconómicas y regionales, un sentimiento de pertenencia a un "nosotros". La identidad es centralmente una categoría de carácter relacional (identificación-diferenciación). Todos los grupos sociales tienden a instaurar su propia alteridad. La construcción simbólica "nosotros los jóvenes" instaura diferentes alteridades, principal aunque no exclusivamente, con respecto a la autoridad: la policía, el gobierno, los viejos, etcétera.

Diferentes estudios se han ocupado de construir corpus de representaciones en los que es posible analizar las separaciones, las fronteras, los muros que las culturas juveniles construyen para configurar sus mundos. Más allá de la dimensión antropoformizada de esas alteridades (policía-gobierno, maestros-escuela), algunos trabajos -que trascienden lo puramente descriptivo- han señalado que estas figuras representan un orden social, al que se califica como represor e injusto. Esto puede parecer una obviedad, pero en tanto en el campo de estudios sobre la juventud no se logra trascender la anécdota ni el dato empírico,²³ el énfasis analítico en los procesos de construcción de la alteridad queda atrapado en las propias figuras con que se la representa.

Proyecto y acción colectiva

Algunos de los enfoques clásicos en torno a la conceptualización de proyecto político y acción colectiva han centrado prioritariamente su mirada en aquellas formas de participación formales, explícitas, orientadas y estables en el tiempo (por ejemplo, el primer Touraine,

²³ En algunos casos, no se logra una separación entre la "militancia" en la lucha por los derechos humanos de los jóvenes, de la tarea de producir conocimiento. En diversas y numerosas reuniones donde se abordan temas relacionados con la juventud, muchos asistentes demandan que se hable un lenguaje "común", que "se renuncie a la teoría", que se hable (de las cosas que "verdaderamente

afectan a los jóvenes", en una especie de populismo que confunde espacios y fines. Ello ha obstaculizado, no sólo en el caso de los jóvenes, sino también en el de las mujeres, los indígenas y algunas otras "minorías", la posibilidad de un debate riguroso que pueda ayudar a dinamizar los movimientos sociales.

1994), con la consecuente teorización que parece reconocer sólo como cultura política aquellas representaciones y formas de acción formales y explícitas. Este tipo de intelección ha provocado que las grupalidades juveniles, efímeras, cambiantes, implícitas en sus formulaciones, sean leídas como carentes de un proyecto político y que se reduzca su relación en este ámbito, por ejemplo, a la participación electoral.²⁴

Paulatinamente y en relación con la literatura sobre nuevos movimientos sociales y las reconceptualizaciones sobre lo político (el mismo Touraine, 1992; Melucci 1989; Offe, 1990; Maffesolli 1990; Lechner, 1995), aparece en la literatura sobre juventud una revaloración de lo político, que deja de estar situado más allá del sujeto, constituyendo una esfera autónoma y especializada; y adquiere corporeidad en las prácticas cotidianas de los actores, en los intersticios que los poderes no pueden vigilar (Reguillo, 1996).

La política no es un sistema rígido de normas para los jóvenes, es más bien una red variable de creencias, un bricolaje de formas y estilos de vida, estrechamente vinculado a la cultura, entendida ésta como "vehículo o medio por el que la relación entre los grupos es llevada a cabo" (Jameson, 1993).

Sin embargo, es importante reconocer que las articulaciones entre culturas juveniles y política están lejos de haber sido finamente trabajadas, y que en términos generales estas relaciones se han venido construyendo como una relación de negatividad, es decir, como negación o descalificación de los constitutivos políticos en las representaciones y acciones juveniles.²⁵

²⁴ Un ejemplo de la reducción de lo político a la cuestión electoral, puede verse en el balance realizado en México por R. Becerra Laguna (1996).

²⁵ Creo firmemente que los zapatistas y en concreto el "Sup Marcos" han sabido captar (y aprovechar) con precisión este sentido polifónico de lo político en los jóvenes. Por ejemplo los programas especiales en MTV Latino, la muy reciente *Canción del Sup*, en la que a ritmo de rock, el Sup "rapea" las consignas

El punto de quiebre

Por otra parte, los estudios en torno a los jóvenes que transitan por las rutas "predecibles" tienden a ser dispersos y escasos. Otra característica muy importante de esta literatura, es que en varios casos el objeto principal de estudio no lo constituyen los jóvenes, sino que son enfoques centrados por ejemplo en el aparato escolar, en las comunidades eclesiales de base u otros grupos de carácter religioso, en las fábricas, en los sindicatos, cuyos autores están más interesados en los modos de funcionamiento de instituciones y espacios que en las culturas juveniles. Los jóvenes aparecen entonces en su rol de "estudiantes", de "empleados", de "creyentes", de "obreros".

En este sentido, son la narrativa cinematográfica y la literatura las que han logrado interesantes acercamientos analíticos y críticos en torno a los espacios tradicionales de socialización de los jóvenes, como la escuela, la familia, el trabajo, sin "perder" al sujeto juvenil.²⁶ El desencuentro entre la producción de conocimiento de la vertiente que se ocupa de los "no-institucionales" y la que se ocupa de los "incorporados" es profundo, y da como resultado, para una y para otra, análisis parciales en los que hay, de un lado, insuficiente tratamiento de los aspectos estructurales e institucionales, no necesariamente antagónicos a las expresiones culturales juveniles y, de otro lado, una localización en la institución en detrimento de la especificidad juvenil. De un lado, sujetos sin estructura; de otro, estructuras sin sujetos.

zapatistas "para todos, todo", que le ha costado severas críticas, tanto de las derechas como de las izquierdas, incapaces -por distintos motivos- de entender la necesidad de nuevos mecanismos de interpelación a los jóvenes.

²⁶ Por ejemplo *Reality bites*, *La sociedad de los poetas muertos*, *Breakfast club*, *Santana*, *¿americano yo?*, que al conjuntar la problemática de los inmigrantes con la juvenil, cuestiona severamente el orden institucional.

Un nuevo filón, que pudiera constituirse como punto de equilibrio entre estas perspectivas, lo constituyen los estudios que se ocupan del consumo cultural juvenil.

La relación con los bienes culturales como lugar de la negociación - tensión con los significados sociales. El consumo cultural como forma de identificación-diferenciación social (Bourdieu, 1988; García Canclini, 1991), que coloca al centro del debate la importancia que en términos de la dinámica social tiene hoy día la consolidación de una cultura-mundo que repercute en los modos de vida, los patrones socioculturales, el aprendizaje y fundamentalmente en la interacción social.

Aquí se muestra al joven como un actor posicionado socioculturalmente, lo que significa que hay una preocupación por comprender las interrelaciones entre los distintos ámbitos de pertenencia del joven -la familia, la escuela, el grupo de pares-, al tiempo que se enfatiza en el sentido otorgado por los jóvenes a la grupalización, con el significado de "comunidades imaginarias" (Anderson, 1983) a las cuales adscribirse.

El reconocimiento de la insuficiencia de perspectivas que han "parcializado" al joven, mostrándolo de manera excluyente como alternativo o como integrado, ha representado un punto de quiebre en los discursos comprensivos sobre estos actores sociales y, al mismo tiempo, ha inaugurado un modo de acercamiento que intenta mostrar que sin "perder" la centralidad del género, de la etnia, del territorio y, manteniendo en tensión productiva las relaciones entre estructuras y sujetos, resulta posible articular a los análisis la presencia de lo social sistémico sin perder la especificidad del sujeto juvenil.²⁷

²⁷ Este tipo de discusiones pueden verse en el libro *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*, de Cubides, Laverde, Valderrama (eds.), que recoge una fructífera discusión entre estudiosos del campo, organizada y promovida por el Departamento de Investigaciones de la Universidad Central, de Bogotá.

Pensar a los jóvenes en contextos complejos demanda una mayor articulación entre las diferentes escalas geopolíticas, locales y globales y, un tejido más fino en la relación entre las dimensiones subjetivas y los contextos macrosociales.

Resulta urgente "reconstruir" el discurso que ha estigmatizado a los jóvenes, a los empobrecidos principalmente, como los responsables del deterioro y la violencia, ya que: "...la preocupación de la sociedad no es tanto por las transformaciones y trastornos que la juventud está viviendo, sino más bien por su participación como agente de la inseguridad que vivimos y por el cuestionamiento que explosivamente hace la juventud de las mentiras que esta sociedad se mete a sí misma para seguir creyendo en una normalidad social que el descontento político, la desmoralización y la agresividad expresiva de los jóvenes están desenmascarando" (Martín Barbero, 1998; 23).

Pensar a los jóvenes es una tarea que se inscribe en el necesario debate sobre el horizonte de futuro. Si como ha dicho García Canclini (1999) en la inevitabilidad globalizadora aparecen "interrupciones" que ponen en cuestión su relato homogéneo, tal vez la pregunta por los jóvenes ayude a visualizar caminos alternos.

La discusión hasta aquí planteada tiene un doble objetivo: de un lado, reconocer las fortalezas y debilidades en el conocimiento producido en torno a los jóvenes, como condición reflexiva para comprender con creatividad y rigor los cambios que, en el siglo que arranca, están experimentando las culturas juveniles; de otro lado, se trata de sentar las bases para replantear un conjunto de conceptos, estrategias metodológicas, análisis empíricos e interpretaciones que se abordan a partir del siguiente capítulo. Me ha parecido

fundamental hacer explícito el lugar desde el que parto para intentar estas reformulaciones.

El epígrafe de García Canclini se relaciona con el texto porque:

a- El abordaje del tema de los jóvenes se realizará en el texto de acuerdo a lo que se anticipa en la cita, es decir, escuchando la voz de los jóvenes en tanto grupo no hegemónico, para tratar de comprender sus demandas y necesidades puntuales. ☐

b- García Canclini fue el maestro de Reguillo en la Universidad, en su carrera de grado. Como el dirigió su tesis lo cita en el epígrafe. ☐

c- Se estudia a los jóvenes desde una postura hegemónica. Canclini afirma que se debe optar por una perspectiva hegemónica a la hora de definir epistemológicamente una investigación. ☐

El Tema que aborda el texto es:

a- La construcción social de la noción de jóvenes, desde una perspectiva histórica y el debate teórico en torno a las culturas juveniles. ☐

b- La noción de juventud como una definición etaria e inmutable a lo largo del tiempo y más allá de la evolución de la historia social.

c- Los jóvenes de Latinoamérica en sus diferentes manifestaciones tribales. ☐

d- Los jóvenes de hoy como factor de violencia delincuencia. ☐

Escriba una síntesis de cada subtítulo del texto:

1°-----

2°- Los contextos y la condición juvenil

°-----

3°- Narrativas en conflicto

4° - Desde dónde hablan los saberes

5° - De lo tematizable a lo representado

6° El grupo o los nombres de la identidad

7° Los otros

8° Proyecto y acción colectiva

9° El punto de quiebre

Relea el texto y construya una línea de tiempo con el desarrollo histórico de los distintos modos de representar al joven, a lo largo del tiempo.

Relea el fragmento “Los contextos y la condición juvenil” y explique cuáles son los tres procesos que vuelven visibles a los jóvenes en la última mitad del siglo XX.

1°

2°

3°

¿Cuál es la postura desarrollada en el texto en relación con la importancia de la edad para definir la categoría de jóvenes? Explique.

Relea el siguiente fragmento extraído del párrafo “Desde dónde hablan los saberes”

“No se trata aquí de rastrear las formas en que las sociedades han construido la categoría "jóvenes", sino de enfatizar el error que puede representar pensar a este grupo social como un continuo temporal y ahistórico. Por el contrario, para entender las culturas juveniles, es fundamental partir del reconocimiento de su carácter dinámico y discontinuo”.

La frase extraída significa:

a- Las culturas juveniles son homogéneas, se construyen a partir del límite etario y biológico y se pueden estudiar desde las instituciones sociales presentes en la sociedad, como la iglesia, la escuela y el trabajo. ☐

b- Las culturas juveniles son diversas y se modifican a lo largo del tiempo a que poseen un carácter dinámico y discontinuo. ☐

c- Las sociedades han construido las categorías jóvenes como grupo social continuo. Por eso tienen un carácter dinámico y ahistórico.

¿Cuál es la crítica que la autora realiza a los estudios sobre juventud producidos en la primera mitad de la década de los ochenta?

a- Estos acercamientos comparten un enfoque descriptivo, con una escasa o nula explicitación de categorías y conceptos que oriente la mirada del investigador. Ello vuelve prácticamente imposible un diálogo epistémico entre perspectivas, ya que las diferencias en la apreciación se convierten fácilmente en un forcejeo inútil entre posiciones. Donde unos ven "anomia" y "desviaciones", otros ven "cohesión" y "propuestas". Hay, en cambio, una tendencia en esta etapa a fijar una posición en torno del sujeto de estudio; en otros

términos, hay más preocupación por definir y calificar que por entender.

b- En la primera mitad de los ochenta, los estudios sobre la juventud carecen de valor porque son anecdóticos y no sigue una metodología rigurosa. Se preocupan por la comprensión de los fenómenos pero sin describir ni realizar clasificaciones. Además, las producciones eran latinoamericanas, por lo que no tenían una mirada hegemónica y epistémica. ☐

A partir de las afirmaciones sobre las culturas juveniles desarrolladas en el capítulo leído, escriba un texto argumentativo sobre algunos de los siguientes temas polémicos:

a- Los jóvenes como causantes de la inseguridad actual.

b- La juventud como construcción sociocultural o como etapa biológica del desarrollo humano.

c- Los consumos juveniles y la identificación – diferenciación en los jóvenes. ☐

Recuerde que para poder escribir un texto argumentativo realizará un proceso cognitivo complejo, en el que, por lo menos deberá:

1°- Planificar qué va a escribir –a quién se va a dirigir- las intenciones que lo movilizan a escribir.

Se recomienda pensar en un lector específico con quien se comunicará a través de su escrito. También tener en claro que un texto argumentativo, busca sostener una postura sobre un tema polémico, y convencer a un público al que se dirige.

2° - Pensar la tesis o hipótesis que piensa sostener en su texto.

La hipótesis o tesis en un texto argumentativo, es la postura adoptada por el autor en relación con el tema polémico.

3°- Pensar los argumentos con los que sostendrá esa tesis y los recursos retóricos que empleará para desarrollar esos argumentos. Los argumentos serán las ideas que permiten sostener la propia postura. Pero esos argumentos se desarrollan a lo largo del texto a través de recursos retóricos tales como la ejemplificación, la cita de autoridad, la generalización, la pregunta retórica, la relación causa efecto, la definición, etc.

4°- Una vez que cuente con las ideas que quiere volcar en el texto, deberá procesar los primeros borradores.

Se recomienda escribir todas las ideas. Pero luego será necesario revisar para descartar ideas flojas, repetidas o incoherentes. También revisar la distribución de la información, la organización de las oraciones y párrafos. Esto da como resultados diversos borradores en los que el autor va modificando sus ideas y la forma del texto que se está produciendo.

5°- Para llegar a la versión final se recomienda un control tanto de las ideas como de las intenciones buscadas con la escritura del texto, como así también la corrección sintáctica, ortográfica y hasta notacional.

PRÁCTICO N° 8 INVESTIGAR EN TIEMPOS DIGITALES

TEXTO EXPOSITIVO. ESTRATEGIAS.

1- Lean el texto que se transcribe más abajo. Debido a que su contenido fue adaptado para la cátedra por Mg. Paula Cruz, pueden

consultar la versión completa en:
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n13/a17v38n13p28.pdf>

2- Describa la organización superestructural del texto.

3- Reconozca estrategias expositivas.

4- Retomen las consideraciones sobre la Etnografía virtual y los pasos metodológicos que en el texto se enuncian para una indagación en foros, redes sociales, páginas web, blogs, comunidades virtuales, etc. sobre las características de las prácticas discursivas y las transformaciones en la comunicación a raíz del coronavirus, la cuarentena y el uso de los dispositivos digitales durante la pandemia. **(Este trabajo será disparador del trabajo final de la materia).**

REVISTA ESPACIOS

Vol. 38 (N° 13) Año 2017. Pág. 28

LA NETNOGRAFÍA, UN MODELO ETNOGRÁFICO EN LA ERA DIGITAL

William Camilo SÁNCHEZ Torres; Paola Andrea ORTIZ Rendón

1. Introducción

La pretensión de describir las situaciones en un entorno, el comportamiento de las personas y sus interacciones expresadas de manera natural y no como las describiría un investigador, es una de las características más importantes de la *etnografía*, esta técnica cualitativa de investigación que pretende captar el sentido real que otorgan las personas a sus actos e ideas del mundo que los rodea. El entorno donde interactúan las personas ha trascendido la presencialidad dado que el uso de internet creció de manera exponencial a principios de este siglo y se convirtió en un sistema

donde no solo interactúan los usuarios de las comunidades que fueron formadas fuera de internet, sino también otras que surgieron en medios digitales, tales como blogs, foros, redes sociales, salas de chat y otras plataformas en línea donde sus miembros no sólo comparten ideas y pensamientos sino experiencias en el uso de productos y servicios y de esta manera generan información objetiva y sincera (Kozinets, 2002).

De esta información se sirve la etnografía aplicada en comunidades virtuales o *Netnografía*, dado que los miembros de estas comunidades en línea están creando sus propios contenidos y esto da lugar a la creación de fenómenos apropiados para el análisis cualitativo del consumidor al aprovechar el poder de la comunicación boca a boca y el contenido creado por usuarios, pero con una extensión en línea (Xun & Reynolds, 2010) (...)

2. Punto de partida: etnografía y etnometodología

Cuando un etnógrafo realiza el trabajo de campo en la comunidad seleccionada se encuentra con una variedad de estructuras conceptuales complejas que surgen de las tradiciones, roles, normas y formas de organización de los integrantes de la comunidad. Estas estructuras pueden estar superpuestas o entrelazadas entre sí, y requieren de ingenio para capturarlas y luego explicarlas (Geertz, 1994, p.24).

(...)Mientras la etnografía se preocupa por entender los modos de vida de las personas pertenecientes a una comunidad, con el objetivo de aportar a la interpretación de las culturas, la etnometodología pretende estudiar las estructuras que construyen los integrantes de una comunidad para dar sentido a su vida cotidiana.

La etnometodología se interesa por la descripción cultural y hace énfasis en comprender las formas de interacción de las personas y de los hechos en bruto. Está inspirada en la fenomenología, pero también en la lingüística, antropología y especialmente la sociología,

y está soportada en experimentos y observaciones (Galeano, 2004, p. 149).

Aunque se caracteriza por ser empírica, la etnografía usa la teoría para suministrar un vocabulario en el cual pueda expresarse lo que la acción simbólica tiene que decir sobre el papel de la cultura en la vida humana, pero lo que verdaderamente la enriquece como propuesta de investigación cualitativa es el atreverse a construir la realidad social a partir de lo que naturalmente las personas tejen en su vida cotidiana. Al compararse la etnografía y la etnometodología se encuentran varios elementos en común: ambas requieren trabajo de campo en la comunidad para comprender la realidad de sus habitantes, tienen un carácter empírico porque la información en la que basan sus análisis parte de la observación participante, la observación no participante, las entrevistas y los experimentos, las dos pretenden deducir comportamientos, estilos de vida, jerarquías en la comunicación a partir de la cotidianidad de las personas que allí habitan.(...)

Aunque el etnógrafo no deba plantearse hipótesis para validar en la investigación, si es necesario que tenga conocimiento previo acerca de la comunidad que le permita planear adecuadamente su trabajo de campo con cierto nivel de libertad para que su interpretación se derive del comportamiento natural de las personas que integran la comunidad estudiada.

El etnógrafo tiene varias tareas cuando realiza una investigación. Una de ellas es descubrir las estructuras conceptuales implícitas en las acciones de las personas de la comunidad, por otro lado, debe construir un sistema de análisis para que lo que es genérico u obvio en esas estructuras se destaque frente a otros factores de la cultura. Otra tarea es plantear conclusiones que partan de hechos pequeños, pero con descripción densa (Geertz, 1994, p.38).

(...)En los párrafos anteriores emergen pasos o etapas propias de una investigación etnográfica, si bien la experiencia de los etnógrafos ratifica la importancia de no limitar una investigación etnográfica al cumplimiento estricto de un paso a paso y más bien asumir este proceso como un ciclo abierto, se hace necesario considerar los elementos en común que circundan el proceso etnográfico.

3. Proceso etnográfico

Aunque existe un punto de partida para abordar la investigación y el etnógrafo tiene un conocimiento previo del campo en el cual va a investigar, este también orienta sobre lo que es importante indagar y en ocasiones puede incluso acotar o ampliar su problema de investigación.

El proceso etnográfico puede ser descrito a partir de las siguientes cinco etapas: definición del problema de investigación, demarcación del campo, preparación y documentación, trabajo de campo y construcción de informes (...)

4. La etnografía en comunidades virtuales

Internet ha creado una cultura que mediante su adaptación ofrece a los usuarios la posibilidad de interactuar y de construir nuevas y más profundas relaciones con los miembros de la comunidad (Armstrong & Hegel, 1996). De esta manera, usuarios crean comunidades en línea que como las del mundo real marcan rasgos de lealtad en sus participantes e interacción entre los miembros.

Estas comunidades en internet se han popularizado para facilitar la comunicación entre personas y grupos de personas que guardan intereses en común, esto último ha llamado la atención de investigadores que han considerado que las interacciones entre los integrantes de estas comunidades fuesen entendidas como una fuente de estudio y análisis del comportamiento social. De esta manera, el concepto y aplicación de la netnografía nace como un

modelo de investigación cualitativa tipo etnográfico aplicada a comunidades virtuales. Kozinets (1998) refiere éste este método de investigación cualitativa acuñado como *netnografía* y concebido para investigar el comportamiento del consumidor en las comunidades que emergen de comunicaciones en línea (mediadas por computadores o basadas en Internet). Esta comunicación mediada por computadores tiene un efecto en la generación de culturas (Hine, 2003) donde la comprensión de la comunicación a través de dispositivos informáticos tiene un efecto social al comprender la interacción de los usuarios y la experiencia de los miembros de la comunidad.

Kozinets (2010, p. 61) plantea un modelo netnográfico para las investigaciones de tipo cualitativo de corte similar al de las investigaciones etnográficas teniendo en cuenta la importancia de los estándares de ética y el manejo y recolección de la información.

4.1. La planeación de la investigación

La preparación del investigador es crucial al inicio tanto como la claridad frente a su participación en la comunidad. Algunos investigadores apuntan a la necesidad de realizar etnografías de comunidades en línea de una manera observacional sin intervenir o donde el investigador participa como miembro de la comunidad (Kozinets, 2010). El investigador establece y define los recursos necesarios, así como las diversas maneras de interacción posibles y el mejor medio de conectividad de esta comunidad, sean foros, blogs, redes virtuales, motores de búsqueda o grupos de discusión. Estas comunidades en línea que son objeto de la investigación etnográfica deben ser las comunidades que responden efectivamente a los objetivos de la investigación y de esta manera ser relevantes, activas, interactivas, sustanciales, heterogéneas y que ofrezcan calidad de información suficiente para resolver el problema

y el foco de la investigación que fue propuesto al inicio por el investigador. Es importante para el investigador conocer y familiarizarse con estas comunidades en línea y sus miembros, tener claro sus intenciones e intereses e inclusive el lenguaje que manejan para no ir en contravía del proceso investigativo (Kozinets, 2010). Teniendo en cuenta que la netnografía es elegida para recoger información más allá de conceptos personales, Kozinets (2007) recomienda el uso de preguntas abiertas y concretas en el concepto central del estudio.

4.2. Entrada a la comunidad

Las comunidades son consideradas relevantes porque sus integrantes tienden a tener conversaciones que están relacionadas con el objetivo de la investigación; son activas porque demuestran que sus miembros tienen conversaciones de manera concurrente; son comprometidas porque se aportan opiniones de manera natural y abierta y son consideradas heterogéneas porque demuestren discusión y puntos de vista diferentes entre sus integrantes.

La preparación de entrada a la comunidad virtual, exige que de acuerdo a los recursos tanto físicos como económicos y el tamaño de la comunidad, el investigador defina sus estrategias iniciales para la recolección de datos y la forma en que estos serán analizados más adelante. Pueden existir comunidades con pocos integrantes, pero con alto nivel de información, o viceversa. Asimismo, una vez se elija la comunidad a estudiar, es necesario fortalecer el entendimiento de la cultura social como parte del entorno en el que conviven las comunidades (Del Fresno, 2011), sobretodo porque la netnografía debe admitir que el estudio de la *cibercultura* sirve para analizar la emoción de la comunicación de las personas que pertenecen a ella y esto exige inmersión del investigador para conocer el contexto y las formas de comunicación.

4.3. Recolección de datos

La recolección de datos subyace en la netnografía en dos aspectos, el primero se refiere a la información copiada desde el computador y el segundo a los datos y notas que el investigador recolecta acerca de lo observado en la comunidad, sus miembros, sus interacciones y significados.

En esta premisa los datos recolectados durante la investigación etnográfica revalidan la importancia del modo en que el investigador los consigue validados en tres categorías descritas como 1) datos archivados, 2) datos derivados y 3) datos de campo.

Los datos archivados corresponden a aquella información que es copiada de datos digitales preexistentes hallados por el investigador. La información pre-existente seleccionada no es manipulada por netnógrafos y permite convertirla en un vehículo para una participación más completa en la comunidad (Kozinets, 2010b, p.105). Sin embargo, esta cantidad de información tiene que ser proporcional a la técnica de interpretación y análisis de datos, ya que los investigadores que cuenten con un sistema informático de análisis de datos tienen la ventaja de poder descargar y contener más información que aquellos cuyos instrumentos de análisis son manuales.

Los datos derivados corresponden a información creada por el investigador a través de las interacciones con la comunidad y las entrevistas con sus miembros en línea de manera independiente. Esta interacción inicial se enmarca en el respeto de las normas establecidas por la comunidad y sus miembros en pro de la libre expresión ya que el éxito de la interacción repercutirá en la calidad de la información recolectada y la conexión eficaz con los miembros de la comunidad. Las entrevistas netnográficas se realizan a través de salas de chat, videoconferencias y otros medios en línea

como las redes sociales, correos electrónicos y foros donde se tiene un acercamiento formal con el participante y se promueve la calidad de la información (Casas-Romeo, Gázquez-Abad, Forgas-Coll, & Huertas-García, 2014). Del Fresno (2011, pág. 69) concede a su vez importancia a la conversación y a las entrevistas porque éstas permiten al investigador conocer el lenguaje utilizado en la comunidad, como también el paralenguaje y las competencias escritas que se deben formalizar en un entorno digital.

Los datos de campo son las notas de trabajo que el investigador describe a partir de la observación, interacción y propia participación con la comunidad y sus miembros. Estas notas se refieren al proceso de interconexión con la comunidad, sus reflexiones e intereses analizados y cualquier otra observación pertinente, donde la capacidad de análisis y experiencia del investigador son vitales.

En consecuencia, a lo anterior, la recolección de datos no es solo vital para enmarcar resultados óptimos sino para mejorar las interpretaciones de la información, su análisis posterior y los resultados.

4.4. Interpretación de la información

(...)Para algunos investigadores, una investigación de alta calidad surge de la consistencia y la integridad del diseño del estudio (Mason, 2002). Los investigadores cualitativos enfatizan la importancia de producir argumentos convincentes como una reflexión de la evidencia recolectada. El análisis cualitativo de una investigación etnográfica debe incluir desde la categorización y abstracción de las categorías, hasta su comparación, dimensionamiento, integración y posterior refutación con el objetivo de extraer su significado (Spiggle, 1994), de este modo permita llegar a conclusiones y resultados finales que permitan generar teorías o conceptos de pensamiento social (...)

Referencias

- Armstrong, A. & Hegel, J. (1996). The Real Value of On-Line Communities. *Harvard Business Review*, 74(3), p. 134-141.
- Casas-Romeo, A.; Gázquez-Abad; J. C., Forgas-Coll S. & Huertas-García, R. (2014). La netnografía como herramienta de investigación en contextos on-line: una aplicación al análisis de la imagen de los servicios públicos de transporte. *Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 24(10), 89-101.
- Del Fresno, M. (2011). *Netnografía*. Barcelona: UOC.
- Galeano, M. (2004). *Estrategias de investigación social cualitativa, el giro de la mirada*. Medellín: La carreta editores.
- Geertz, C. (1994). *Conocimiento local: ensayos sobre la interpretación de las culturas*. Barcelona: Paidós.
- Hine, C. (2003). *Virtual Ethnography*. Londres: Sage.
- Kozinets, R. (1998). On Netnography: Initial Reflections on Consumer Research Investigations of Cyberculture. *Advances in Consumer Research*, 25(1), 366-371.
- Kozinets, R. (2002). The field behind the screen: using netnography for marketing research in online communities. *Journal of marketing research*, 39(1), 61-72.
- Kozinets, R. (2007). *Brandthropsophy: A Marketing, Social Media, and Research Blog* - Professor Robert Kozinets on Marketing Research, Social Media, and Marketing Strategy. <http://kozinets.net/archives/1>
- Kozinets, R. (2010). *Netnography: doing ethnographic research online*. Londres: Sage.
- Spiggle, S. (1994). Analysis and Interpretation of Qualitative Data in Consumer Research. *Journal of Consumer Research*, 21(3), 491-503.

Xun, J., & Reynolds, J. (2010). Applying netnography to market research: The case of the online forum. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, 18(1), 17-31.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	2
PRÁCTICO 1: EL MUNDO DE LOS TEXTOS.....	3
PRÁCTICO N° 2: PROCESO DE COMPRESIÓN	28
PRÁCTICO N°3: ESCRITURA.....	34
PRÁCTICO N° 4: PARATEXTO Y LECTURA	39
PRÁCTICO N° 5: COHESIÓN.....	44
PRÁCTICO N° 6: COHERENCIA.....	47
PRÁCTICO N° 7 ARGUMENTACIÓN.....	50
PRÁCTICO N° 8 INVESTIGAR EN TIEMPOS DIGITALES.....	67
ÍNDICE.....	72