

La nueva dinámica de la ciencia y el periodismo científico.

Sergio Ricardo Quiroga.

Cita:

Sergio Ricardo Quiroga (2000). *La nueva dinámica de la ciencia y el periodismo científico*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1 (1), 1-9.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/sergio.ricardo.quiroga/143>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pgPS/e9m>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/282032067>

La nueva dinámica de la ciencia y el periodismo científico

Article in *Revista Latina de Comunicación Social* · January 2000

CITATIONS

0

READS

73

1 author:



[Sergio Ricardo Quiroga](#)

University ICAES

50 PUBLICATIONS 19 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Integrante Colaborador Proyecto Cambios y Tensiones en la Universidad Argentina en el marco del centenario de la Reforma de 1918 " UNSL - Changes and tensions in argentina university. Under the centennial of the 1918 Reform [View project](#)



Personalismo en las Instituciones Públicas [View project](#)

Revista Latina de Comunicación Social

La Laguna (Tenerife) - abril de 2000 - número 28

D.L.: TF - 135 - 98 / ISSN: 1138 – 5820 (año 3º)

<http://www.ull.es/publicaciones/latina>

[Enero de 2000]

La nueva dinámica de la ciencia y el periodismo científico

(2.033 palabras – 7 páginas)

Lic. Sergio Ricardo Quiroga ©

Periodista y coordinador del Grupo Latino de Investigación en Comunicación

squiroga@unsl.edu.ar

tvresearch@hotmail.com

La nueva dinámica de la ciencia y el periodismo científico

"La ciencia es una actividad humana y posee sus raíces en las capacidades humanas corrientes que todos compartimos. Con todo lo familiar y obvia que esta verdad es, su importancia suele desdibujarse en muchas de nuestras definiciones de la ciencia y en nuestra actitud hacia ella". **Wartofsky**

En un sugerente trabajo denominado "La nueva producción del conocimiento" Michael Gibbons, Camille Limoges, Helga Nowotny, Simón Schwartzman, Peter Scott y Martín Trow argumentan que estamos asistiendo a cambios fundamentales en la forma de producir el conocimiento científico, social y cultural. Los autores muestran cómo esta tendencia marca un cambio característico hacia un nuevo modo de

producción del conocimiento que sustituye o reforma a las instituciones, disciplinas, prácticas y políticas establecidas, al tiempo que coexiste con el modo tradicional.

El nuevo modo de producción del conocimiento afecta no sólo a qué conocimiento se produce, sino a cómo se produce, el contexto en que se realiza, la forma en que está organizado, los sistemas de recompensas que utiliza, y los mecanismos que controlan la calidad de lo que se produce.

El nuevo modo funciona dentro de un contexto de aplicación en el que los problemas planteados ya no vienen determinados dentro de una estructura disciplinar, sino que tienen características transdisciplinarias.

Al identificar una serie de características asociadas con este nuevo modo, como la reflexividad, la transdisciplinariedad y la heterogeneidad, los autores ilustran las conexiones existentes entre esos rasgos y el papel cambiante del conocimiento en las relaciones sociales, y perfilan las dimensiones cambiantes del conocimiento científico y social y de las humanidades.

Conocimiento y periodismo

Frente a estas nuevas prácticas de producción del conocimiento, el divulgador de ciencia o el periodista científico debe reafirmar sus principios y cualidades. Manuel Calvo Hernando ha señalado que las cualidades esenciales del divulgador de ciencia, sea o no periodista, son la capacidad de expresión, la sed permanente de conocimiento, la curiosidad universal, la capacidad de asombro, el estado de duda y el alerta perpetua y cierta vocación educativa. La idea del moderno periodista científico es que desaparezcan las fronteras entre el científico y el resto de las personas. Esto significa, en otras palabras, que el público general no continúe viendo al investigador como un ser que se encierra en un laboratorio, en soledad con sus teorías y convicciones, alejado del resto del mundo. Se trata fundamentalmente de propiciar un concepto real del científico, que sea visto como una persona común, dedicada a conocer cierta área del conocimiento, un ser que no es infalible.

El aporte del comunicador científico es la herramienta esencial para lograr que la gente se involucre en los procesos de ciencia y tecnología al convertirse en un mediador, en un facilitador de espacios de interacción y participación. Al transmitirse los conocimientos generados por la actividad científica y tecnológica, el público común podrá apropiarse de ello y hacerlos parte de su cotidianidad.

Además, en los últimos años ha cambiado el estilo de la presentación de la ciencia en los medios de comunicación. Leer acerca de la ciencia puede resultar agradable y hasta divertido en ocasiones. Para un actualizado periodista científico es importante que se conozca el trabajo del investigador como tal y no sólo limitándose a los resultados de las investigaciones, ya que puede resultar más interesante saber cuál fue el método utilizado.

En la última década se ha producido cambios substanciales en el área de la divulgación científica. En un principio se limitaba sólo a la difusión de contenidos científicos adoptados para el público en general pero ahora se trata de que la sociedad misma sea quien le pregunte a la ciencia lo que quiere saber.

El periodista o divulgador es al mismo tiempo portavoz de la sociedad y educador y orientador de esa misma sociedad. Cumple una función social como mediador, como crítico y hasta como creador de dudas. Divulgación científica es el modo de abrir al público general la ciencia, que no sólo puede ser manifestada, a través de lo que comúnmente se muestra con la clonación de la oveja, la exploración espacial o la vacuna contra el sida. La ciencia también está al servicio de los problemas más cotidianos de sociedad misma.

Pero, la misión del comunicador científico no es fácil, ni simple, porque en última instancia debe responder a los lineamientos, a la conducta editorial definida por la agencia o grupo editor al que pertenezca. Esto exige el uso de medios alternos y de la creatividad y el ingenio para lograr que el mensaje llegue en pocos dilemas y dificultades en la práctica a los periodistas científicos.

De la misma manera, resulta conveniente tener en cuenta la dimensión política del acontecer científico. Como toda actividad humana, la ciencia y la tecnología están en relación con el devenir de grupos humanos.

El reto actual es lograr que los temas científicos abunden en los medios de comunicación y que la sociedad toda se interese por la acción. Es entrar y abrir un proceso de comunicación más que de difusión del conocimiento.

Y para iniciar la apertura de la comunicación entre el científico y el público general es preciso determinar un punto de coincidencia. Ese punto bien podría ser la curiosidad. Las preguntas que se plantea el investigador también se las hace la gente.

Con esta actitud se logrará una mayor democratización de la actividad científica y tecnológica. Es decir, que las decisiones de estos campos no queden a cargo de unos pocos, sino que las mismas sean más efectivas, más razonables, a medida que quienes tomen decisiones cuenten y se manejen con más y mejor información.

Científicos y ciencia

Los científicos modernos han tenido que desarrollar un enfoque estratégico para sus carreras. Muchos se han convertido en verdaderos empresarios y han tenido que flexibilizar sus afiliaciones disciplinares, al tiempo que difunden las materias en las cuales son especialistas. Los autores de "La nueva producción del conocimiento" también muestran cómo los investigadores de los últimos años han equilibrado su necesidad de equipo y personal con la de trabajar en una estructura paradigmática. Los científicos modernos intentan construir sus carreras alrededor de una gran base de financiación que les permita trabajar sobre problemas intelectuales desafiantes y no menos interesantes. Desean captar la atención de aquellos otros del mismo rango que se han destacado y procuran establecer sus ideas particulares, teorías y métodos como paradigmáticos.

La otra cara de esta situación la muestran aquellos científicos que se niegan a adoptar un enfoque estratégico para sus carreras, se enfrentan con la posibilidad de no poder desarrollar sus actividades por la escasez de fondos. La habilidad y la capacidad de un científico para obtener fondos se convierte en sí misma en un indicador de éxito.

Wartofsky ha señalado acertadamente que la ciencia no sólo posee una estructura, sino también una función, en que no solamente es un cuerpo

de conocimientos cuya estructura anatómica podemos investigar, un complejo de actividades y funciones dirigidas a un fin. La ciencia se parece más a un organismo.

Comunicando ciencia

El comunicador de ciencia debe responder a las características y a las condiciones de esta profesión, y aplicar las normas generales del oficio a un tipo específico de informaciones, vinculadas con la ciencia y la tecnología. Debe ser capaz de presentar los contenidos de modo que sean entendidos por todos. Escribir de la manera más sencilla y exacta posible y ser portavoz de la sociedad son condiciones esenciales.

No debe olvidar que debe seguir la evolución tecnológica con una razonable moderación, para no pasarse por exceso ni por defecto. El periodista científico debe estar al servicio de la sociedad y tiene que tener dentro de marcos razonables y posibles, independencia y autonomía. Estos dos valores son fundamentalmente importantes ya que no debemos olvidar que las nuevas tecnologías de la información (NTI) están llamadas a producir decisivos cambios en su doble y contradictorio impacto social: fragmentación de la información y de la comunicación (descentralización) junto a lo contrario, centralización, manipulación y homogeneización del mensaje. La nueva sociedad de los medios de comunicación suministra un nuevo y diferente conjunto de vías de acceso a los contenidos globales del conocimiento. Ésta es una dificultad no menor para la comunidad científica, para la educación y para la comunicación.

Digno es destacar que en cualquier lugar del mundo el estilo periodístico está muy marcado y si bien no hay un modelo para escribir periodismo científico, sí se puede afirmar que cada cultura marca su estilo e imprime sus propias características a sus producciones. En el siglo XXI, el siglo del conocimiento, debemos reclamar un periodismo científico, ético y creativo. Ciencia, información y comunicación son temas que deberían figurar con más frecuencia en los debates de las universidades, los organismos de ciencia e investigación los periodistas científicos y los medios de comunicación.

Los gabinetes de información de las universidades latinoamericanas están aún lejos de conformarse y en el caso en que así sea, de cumplir

con el rol social que todos esperamos de ellos. Los intercambios de material de periodismo científico entre las universidades latinoamericanas, y aún entre las universidades del mismo país son apenas imperceptible y está lejos de alcanzar un punto ideal. Es hora de establecer convenios e intercambios académicos entre las universidades y generar programas de desarrollo del periodismo científico.

América Latina y el desafío comunicacional

Deberíamos preguntarnos con mayor frecuencia porqué en América Latina los resultados de la ciencia y la tecnología mundialmente no se conocen y no se aplican o aún más ¿Están beneficiando a la mayoría de la población mundial los asombrosos descubrimientos científicos y tecnológicos? Durante mucho tiempo los progresos científicos y tecnológicos han alimentado de alguna manera la carrera armamentista de las grandes potencias. La ciencia puede ser usada y de hecho es usada para fines nefastos de destrucción y es tarea de todos, pero en especial de los comunicadores científicos y de los medios de comunicación denunciar este uso e insistir en que la investigación con fines destructivos sea reducida y suprimida.

América Latina debe reconocer, como lo hacen los países desarrollados o industrializados de Occidente hace mucho tiempo, el rol determinante de la ciencia y la tecnología en el crecimiento económico y social. Deberíamos pensar que para construir una nueva sociedad, con una economía vigorosa y próspera y un sistema social avanzado se necesita de cuadros numerosos preparados en una diversidad de disciplinas y profesiones no sólo para absorber los últimos adelantos de la ciencia y la técnica mundiales, sino también para contribuir con producciones propias al acervo de conocimientos científicos en el mundo.

América Latina está frente a un desafío estratégico. Resolverlo le permitirá superar la brecha tecnológica. Los progresos logrados en los últimos años han sido decepcionantes, insuficientes y poco alentadores. Hay mucho por hacer y no existe en los países subdesarrollados un sustituto para la ciencia y la tecnología. La superación de esta dificultad clave debe insumir los mejores y mayores esfuerzos de las universidades, los medios de comunicación, los periodistas científicos, los órganos de ciencia, técnica e investigación y la sociedad toda.

Alertar sobre esta problemática y abrir nuevos canales de comunicación para que la sociedad participe con más vigor y se involucre permanentemente es una tarea a cumplir.

Bibliografía

DÍAZ HOCHLEINER, Ricardo. (1988). Documento de trabajo para la III Semana monográfica sobre "La educación postsecundaria ante la sociedad del conocimiento y de las comunicaciones" Madrid, 28 Nov. a 2 Dic.

GIBBONS, Michael, LIMOGES, Camille, NOWOTNY Helga, SCHWARTZMAN, Simón, SCOTT Peter y TROW Martín. (1994). "La nueva producción del conocimiento" Editorial Pomares- Corredor SA.

MOLES, Abraham (1978). "Sociodinámica de la cultura" Paidós.

REICH, R. (1991). "The Work of Nations: Preparing Ourselves for 21st Century Capitalism" Londres, Simón and Schuster.

WARTOFSKY, Marx (1968). "Introducción de la filosofía de la ciencia" Alianza Editorial.

(*)Trabajo presentado en el Encuentro Iberoamericano "El periodismo científico en el siglo XXI, una vía hacia el desarrollo sostenible", celebrado en Quito (Ecuador), el 29 y 30 de octubre de 1999.

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO DE LATINA EN BIBLIOGRAFÍAS:

Nombre del autor, 2000; título del texto, en Revista Latina de Comunicación Social, número 28, de abril de 2000, La Laguna (Tenerife), en la siguiente dirección electrónica (URL):

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000sab/121quiroga.html>