

Encuentro de cátedras y espacios curriculares de comunicación digital.

Oscar Álamo, Lila Pagola, Germán Fassetta, Eric Muzart, Carla Fernanda Avendaño Manelli, Malvina Rodríguez y Ana Lucía Sola.

Cita:

Oscar Álamo, Lila Pagola, Germán Fassetta, Eric Muzart, Carla Fernanda Avendaño Manelli, Malvina Rodríguez y Ana Lucía Sola (2021).

Encuentro de cátedras y espacios curriculares de comunicación digital.

*Encuentro de Cátedras y Espacios Curriculares de Comunicación Digital.
Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la UNVM, Villa María, Córdoba.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/sola.ana.lucia/14>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pSRN/zNT>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



Encuentro de cátedras y espacios curriculares de comunicación digital

Experiencias pedagógicas, didácticas y/o metodológicas, de investigación, extensión, transferencia y/o divulgación y presentación de programas y/o proyectos curriculares

Año
2020

Compiladores

Álamo, Oscar; Pagola, Lila; Fassetta, Germán; Muzart, Eric;
Avendaño Manelli, Carla; Rodríguez, Malvina y Sola, Ana Lucía

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Álamo, O., [et al.] (2020). *Encuentro de cátedras y espacios curriculares de comunicación digital : Experiencias pedagógicas, didácticas y/o metodológicas, de investigación, extensión, transferencia y/o divulgación y presentación de programas y/o proyectos curriculares* . Villa María: Universidad Nacional Villa María



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional



**Universidad
Nacional
Villa María**

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales



ENCUENTRO DE CÁTEDRAS Y ESPACIOS CURRICULARES DE COMUNICACIÓN DIGITAL

13 DE OCTUBRE | 16 hs. a 18 hs.

ENCUENTRO

DE CÁTEDRAS

y Espacios Curriculares de Comunicación Digital



“Experiencias pedagógicas, didácticas y/o metodológicas, de investigación, extensión, transferencia y/o divulgación y presentación de programas y/o proyectos curriculares”

Martes 13 de Octubre de 2020 de 16 a 18 horas.

Campus Universitario: Universidad Nacional de Villa María

Modalidad Virtual

Compiladores:

Álamo, Oscar

Pagola, Lila

Fassetta, Germán

Muzart, Eric

Avendaño Manelli, Carla

Rodríguez, Malvina

Sola, Ana Lucía



Autoridades Instituto A. P. de Ciencias Sociales

**Mgter. Gabriel Suárez
DECANO**

**Abog. María Virginia Achad
Secretaria Académica**

**Dra. Carla Avendaño Manelli
Secretaria de Investigación y Extensión.**

Campus Universitario Villa María. Arturo Jauretche 1555.
Tel 0353 – 4539 121 / 122 / 124.
investigacion@ics.unvm.edu.ar

LICENCIA DE ESTA OBRA

Esta obra se publica bajo una **Licencia Creative Commons Atribución 2.5 Argentina** (<http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/ar/>).

Por tanto, se provee acceso libre inmediato a su contenido bajo el principio de que hacer disponible gratuitamente investigación al público, contribuye a un mayor intercambio de conocimiento global.

Los autores pueden compartir su trabajo on-line, colocando la referencia correspondiente al presente libro como primer lugar de publicación.

Encuentro de cátedras y espacios curriculares de Comunicación Digital /
Oscar Nicolás Alamo... [et al.] ; compilado por Carla Avendaño Manelli...
[et al.]. - 1a ed. - Villa María : Universidad Nacional de Villa María, 2021.
Libro digital, DOCX

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-4993-43-4

1. Comunicación Social. I. Alamo, Oscar Nicolás. II. Avendaño Manelli, Carla, comp.
CDD 302.231

ISBN 978-987-4993-43-4



ÍNDICE

Introducción

1. Comunicación y tecnología digital.

Oscar Álamo (UNVM)

2. Edmodo como herramienta educativa en contexto de pandemia.

Samanta Fernández (UNLZ)

3. El Taller Integrador de Práctica Profesional en contexto de pandemia.

Carla Fernanda Avendaño Manelli (UNVM)

4. El aprendizaje basado en proyectos colaborativos para la enseñanza de la comunicación digital.

Maximiliano Bron (UNLR)

5. Experiencia de la cátedra Diseño y Producción Multimedial de la UNPSJB.

Natalia Carrizo (UNLP San Juan Bosco)

6. Adentro y Afuera, estrategias pedagógicas para el trabajo colaborativo en pandemia. Una experiencia con estudiantes secundarios de CABA a partir de sus competencias transmedia.

Amalia Cazas (UNR)

7. Las Experiencias de Comunicación Transmedia. Entre lo digital y lo analógico, la participación como desafío.

Claudia Ardini (UNVM)

8. La experiencia pedagógica del Taller de Producción Gráfica: cómo hacer coberturas periodísticas en la virtualidad.

Mariana Carola Corradini (UNVM)

9. ARDEA, de Villa María para el mundo.

Pablo Cuello (UNVM)

10. Espacio Audiovisual Sociales Centro Experimental de transferencia práctica.

Paula Navarro (UNVM)

11. Cultura digital, apropiación y educación: aportes para una didáctica transmedia.

Alejandra Restagno (UNC - UNVM)

12. La calidad de las fuentes de información como barrera ante la infodemia. Propuesta académica integral hacia la creación de un Observatorio de Comunicación Digital.

Malvina Eugenia Rodriguez (UNVM)

13. Big Data, manipulación y colonialismo digital.

Virginia Sabattini (UNVM)

INTRODUCCIÓN

Con la presencia de referentes de las carreras de comunicación de todo el país, el día 13 de octubre de 2020, se llevó a cabo el Encuentro de Cátedras y Espacios Curriculares sobre Comunicación Digital, en el marco del II Congreso Latinoamericano de Comunicación de la Universidad Nacional de Villa María.

Este encuentro, fue un espacio para la exposición de aportes, actualización de conocimientos, debates e ideas desde las diferentes dimensiones teórico – políticas y sociales que nos convergen a través de la virtualización repentina de nuestros espacios.

El estudio de la comunicación en América Latina, reflejo de las diversidades territoriales, culturales e históricas, pero a la vez de vinculaciones generadas por un sustrato común de luchas contra las desigualdades, fue construido por sus principales referentes intelectuales desde la hibridación y las mediaciones. Del análisis a las transmediaciones, de la hibridez cultural a la cultura de la conectividad, de la comunicación mediática a la autocomunicación de masas, de los territorios locales a los entornos digitales de la globalización, la comunicación ha recibido en la academia latinoamericana y argentina el impulso de las transformaciones que produjeron las nuevas tecnologías con el cambio de siglo, siendo las carreras de comunicación uno de los ámbitos de mayor discusión sobre los conflictos originados por la disputa por el sentido.

Comprendimos que las generaciones actuales no son una audiencia pasiva y sus consumos, formas de percepción e interacción rebasan la lógica y mandatos de los diferentes medios de comunicación y teorías académicas. En la sociedad contemporánea, la idea de prosumidor es cada vez más el actor comunicativo que viene a revertir la pasividad dirigida sobre sus audiencias, las transformaciones tecnológicas para los estudiantes fueron un cambio necesario y obligado para el desarrollo concreto de su vida académica durante la pandemia.

1. Comunicación y tecnología digital.

Oscar Álamo (UNVM)

Resumen ampliado:

"Breve referencia para sentar posición"

En el marco de este encuentro de cátedras y espacios curriculares de comunicación instrumentada en base a tecnología digital, organizado por el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales (IAPCS) de la Universidad Nacional Villa María (UNVM), efectuamos esta presentación desde el espacio curricular Comunicación y Desarrollo Tecnológico (CDT).

Un primer comentario, sin que este aspire a revestir de estatuto epistemológico alguno, viene dado por la denominación de este espacio como "Comunicación Digital", una expresión que propone hacia su interior una suerte de exaltación sígnica-simbólica-conceptual del predicado Digital por sobre el sujeto Comunicación. Esta referencia a lo digital, en clara y explícita referencia a los tipos y modos de soporte tecnológico que conlleva, pareciera haberse naturalizado como tal; sin tener en cuenta que, como nos anticipara hace algunas décadas Toto Schmucler (1983), la tecnología propugna marginarse del campo del discurso, para erigirse como transparencia, siendo el principal condicionante y asumiendo de manera tácita su incidencia en la relación información-comunicación.

Por lo tanto, avanzar y refugiarnos en esta lógica propone reforzar una dinámica conceptual que descentra el origen de sus componentes; todo esto, de la mano del vertiginoso desarrollo que proviene principalmente de la industria informática.

Un poco de todo. Experiencias pedagógicas, didácticas y/o metodológicas; de investigación, extensión, transferencia y/o divulgación; programas y/o proyectos curriculares

Si efectuamos un recorrido histórico sobre las teorías de la comunicación se puede observar que la convergencia tecnología-comunicación, en la mayoría de los casos, solo hace mención o referencia a los medios de comunicación en un sentido instrumental, y no como consecuencia de un proceso convergente que proviene de diferentes áreas del conocimiento. En este marco, a nivel pedagógico se propone desde este espacio curricular efectuar un recorrido multi-referencial de la comunicación social que contempla a su vez, el carácter constitutivo de la tecnología, principalmente aquella basada en tecnología digital.

Si bien este tránsito es de carácter sumamente complejo, se trata de acordar una constante vigilancia epistemológica para no caer en espacios excesivamente fragmentados y descentrados. En este sentido, al momento de observar algunos usos y modalidades de apropiación, no solo de aquellos dispositivos, en su mayoría portables en la actualidad, sino también en las aplicaciones utilizadas para la producción de contenidos. Es decir, se plantean diversas cuestiones relacionadas con los propios saberes técnicos versus las calidades de estos productos informáticos en cuanto a su modalidad de instrumentación, condiciones originales de producción, significación y posicionamiento social, a partir de sus dimensiones políticas, económicas y culturales.

Así, proponemos analizar la interacción de los miembros de una comunidad, no en cuanto a la presentación de saberes relacionados con la utilización y uso de determinados productos info-comunicacionales; sino más bien, en su efectiva proyección social, lo que se constituye en definitiva, en términos de Bourdieu-Passeron(1985), en una acción pedagógica. En este contexto, se colocan en tensión algunas cuestiones que se evidencian al momento de analizar las diversas modalidades de implementación de estas acciones, acontecidas en los procesos de formación referenciadas por su carácter de educación difusa, familiar e institucionalizada.

Con el objetivo de identificar y amplificar una mirada crítica sobre aquellas cuestiones que acontecen en diversos escenarios sociales producto de la instrumentación de dispositivos atencionales con base en la tecnología digital, ponemos a disposición de los alumnos perspectivas

y análisis multidisciplinares relacionados con los procesos de adopción tecnológica en distintos ámbitos y quehaceres de la comunicación social.

En particular, colocamos especial énfasis en identificar aquellos "condicionamientos institucionales" sobre los procesos que se desarrollan entre los actores involucrados en las distintas fases de producción y gestión contenidos. Esta situación permite advertir que los usos de TIC son implementados en términos de convenios contingentes. Es decir, se trata de procesos que surgen básicamente entre los productores de tecnologías, los usuarios de estas tecnologías (docentes-investigadores-personal de apoyo-becarios-alumnos) y todos aquellos actores que, de acuerdo con su capacidad de mediación institucional (funcionarios), resultan determinantes en los procesos de incorporación de TIC y de otras tecnológicas.

Por lo tanto, identificar los procesos de interacción propiciado por el uso de tecnologías digitales, en la producción y circulación de contenidos, implica avanzar sobre el modelo tradicional de "caja negra". En otras palabras, avanzar sobre aquellas modalidades que fijan su atención en el análisis de los efectos, como resultados de procesos cuyas dinámicas no son problematizadas.

Otro horizonte sobre el cual avanzamos viene dado, por la observación de los distintos ambientes y escenarios que son atravesados por las TIC, en los cuales las prácticas de interacción se entremezclan y desdibujan en un entorno multifacético, a la que los distintos actores sociales le corresponden con una "atención múltiple". Esta atención emerge ante la necesidad de captar las experiencias concurrentes que provienen de la fusión de espacios también múltiples. En tal sentido, las TIC como soporte que constituye estos variados entramados espacio-temporales, se encuentran acotadas por las limitaciones propias de la tecnología, pero sobre todo por las capacidades de los usuarios.

De este modo, la tasa creciente de producción de información hace que, tanto la cantidad disponible como la velocidad de circulación, propendan a ocupar secciones concomitantes al momento de su acceso por medio de distintos dispositivos digitales. Y esta es una característica central que deviene a partir de la conformación de una sociedad que le pertenece más a la información que al conocimiento, donde las tecnologías digitales consolidan la base material de su lógica totalizante. En esta dimensión, nuestra propuesta intenta visualizar una tensión subyacente, sobre la cual poco se dice y que mucho condiciona, esta es: información-atención o dicho en otras palabras la abundancia de información en los dispositivos de interacción provoca pobreza de atención mediante procesos de modulación-colonización de la subjetividad.

A nivel metodológico, destacamos que los contenidos, tanto a nivel teórico como práctico, son abordados desde una dinámica participativa. Es así, que proponemos discusiones y presentaciones por parte de los alumnos con el objeto de afianzar conceptos y posiciones teóricas. Asimismo, en los trabajos prácticos propuestos se requiere de la producción de contenidos, en algún formato técnico con aquel que el alumno se sienta más cómodo e identificado.

En cuanto a las experiencias de investigación todos los ciclos lectivos comentamos e invitamos a los alumnos a sumarse a los proyectos de investigación en los que participamos desde este espacio. Asimismo, proponemos actividades relacionadas con la indagación como, por ejemplo, la identificación de la dimensión tecnológica en el marco de las teorías de la comunicación y cuál sería su formulación actual en un contexto donde las TIC predominan definitivamente en el escenario comunicativo.

Por su parte, las actividades de extensión o provisión de servicios técnicos-profesionales y transferencia son abordados específicamente en una de las unidades de este espacio curricular. Y en cuanto a la divulgación nos cabe señalar que intentamos la participación y articulación con el espacio optativo de profundización "comunicación pública de la ciencia y la tecnología", dictado en el marco de esta carrera.

En cuanto a programas y proyectos curriculares, a continuación, detallamos algunas de las temáticas que componen la estructura de contenidos de espacio curricular de dictado anual, identificado como Comunicación y Desarrollo Tecnológico, perteneciente al 4º año de la

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (carrera de desarrollo propio) y Licenciatura en Comunicación Social (tramo articulado). Los contenidos abordados giran en torno a las siguientes temáticas centrales, a saber: Ciencia y tecnología en el desarrollo intelectual de la comunicación, TIC y medios de comunicación, sociedad de la información y sociedad del conocimiento, servicios y transferencia tecnológica, TIC y la sociedad de la vigilancia.

En materia de proyectos y en sintonía con alguna de las miradas emergentes que atraviesan la comunicación medida por TIC, en los últimos años avanzamos en dirección de otro salto epistemológico al momento de comenzar a navegar en aguas de las denominadas humanidades digitales. Área del conocimiento en la cual vamos a profundizar nuestro cometido.

Quizás una autocrítica, respecto a las actividades enunciadas, sea la falta de documentación de las experiencias acontecidas en el marco del dictado.

Comentario final

Si bien en esta presentación se identifican las tecnologías digitales, en cierto sentido en su uso de modo instrumental, y como parte constitutiva en numerosas prácticas sociales, entendemos que este recorrido forma parte de un estadio en previo, necesario, en constante evolución, que permite tener una base donde proyectar los desafíos que conlleva la adopción de nuevas miradas, sin olvidar o desechar experiencias previas.

Finalmente, cabe destacar el continuo compromiso con el cual es gestionado este espacio curricular, orientado a propender y proyectar nuevas y variadas prácticas en la docencia e investigación académica. En particular, la alternativa de generar herramientas e instrumentos que permitan pensar la recreación de una forma atencional que permita contrarrestar aquellas acometidas tecnicistas y de agobio informacional. En definitiva, reafirmamos que desde la comunicación, o más aún desde la info-comunicación, se pueden generar acciones desde el propio campo; es decir, potenciar su capacidad de agencia en pos de instrumentar políticas que contemplen y contengan los embates de una creciente industria de dispositivos atencionales."

2. Edmodo como herramienta educativa en contexto de pandemia.

Samanta Fernández (UNLZ)

Resumen ampliado:

La emergencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación provocó profundos cambios en el escenario mediático que hoy se caracteriza por la multiplicidad de actores, medios y lenguajes. A su vez, la digitalización ha incidido de manera notable en los modos de producir, compartir y acceder al conocimiento. La transformación digital es uno de los grandes retos de la sociedad del siglo XXI.

La web 2.0 propició el entorno adecuado para debatir y repensar sobre las formas tradicionales del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta reconfiguración lejos está de emular los procesos tradicionales de transmisión de información, lo que pretende es generar nuevos entornos para fomentar los procesos de comunicación y construcción del aprendizaje, donde docentes y alumnos desempeñan roles diferentes a los asignados históricamente. La universidad no quedó exenta a estos cambios, y en los últimos años se han realizado distintas experiencias de construcción de conocimiento, y propuestas de integración TIC que apuntan a expandir el aula universitaria. Como sostiene Maggio (2018), "es tiempo de reinventar la enseñanza y hacer una didáctica en vivo". Es pensar la universidad también como un espacio transformador de las prácticas a fin de que se vuelvan relevantes, inclusivas y significativas.

La figura del docente en el entorno virtual es la de tutor/a, lo que implica una actitud de escucha, lectura y acompañamiento activa, con el objeto de que los estudiantes se desarrollen con autonomía, autorregulación y puedan gestionar estos aprendizajes a lo largo de toda la vida. Los nuevos sistemas de enseñanza configurados alrededor de las telecomunicaciones y las tecnologías interactivas requieren una redefinición de los modelos tradicionales para conducir a un tipo de procesos de enseñanza y aprendizaje más flexibles. Asistimos al desarrollo de nuevos sistemas que pretenden explotar las potencialidades comunicativas de las TIC, tanto en el caso de aplicaciones en tiempo real, como los sistemas asíncronos y de hipermedia distribuidos, y en este contexto en donde se despliega un nuevo rol, el del tutor virtual. El tutor/a, ante todo, se encarga de facilitar las formas óptimas de construcción de sentido para con los alumnos, ya que la interacción entre alumno y contenido gestionada a través de las plataformas virtuales, no garantiza por sí sola, formas óptimas de construcción de significados.

En el presente trabajo nos proponemos compartir algunas reflexiones preliminares sobre las estrategias pedagógicas desarrolladas en la cátedra de Introducción a la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora antes y durante la pandemia.

La incorporación de la plataforma Edmodo a las prácticas de enseñanza significó un gran desafío, ya que para gran parte del cuerpo docente se trató de la primera experiencia de tutoría virtual. Este hecho condujo a una instancia de capacitación docente, que permitió a los profesores conocer un nuevo modo de llevar adelante la enseñanza, y a su vez, implicó una modificación en el rol docente, donde se destacan funciones tanto pedagógicas como orientadoras y administrativas. Esta experiencia permitió como cátedra realizar un mayor y mejor seguimiento del desempeño de los estudiantes durante el cuatrimestre. En ese sentido se convirtió en una herramienta que complementa la evaluación tradicional y facilita la evaluación de los procesos.

Con la implementación de Edmodo a nuestra propuesta pedagógica, buscamos responder algunas de las preguntas que rondan al interior de nuestra práctica educativa y la inclusión de herramientas digitales, entre ellas ¿Cuál es la importancia del aula expandida? ¿Cómo se enriquece el proceso de enseñanza y aprendizaje con estas nuevas posibilidades? ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades?

La plataforma Edmodo se presentó como una aplicación adecuada para expandir el aula universitaria ya que se presenta una interfaz amigable para el uso de estudiantes y docentes. Encontramos una apropiación del espacio a partir de publicaciones que realizaron los estudiantes para problematizar y/o profundizar los conceptos abordados en clase.

Esta experiencia nos alentó a buscar nuevos modos para la expansión del aula en plataformas virtuales: de qué otros modos podemos utilizar la plataforma de Edmodo; qué tipo de espacios o actividades podemos promover para incentivar la participación de los estudiantes; y sobre todo cómo podemos promover un aprendizaje más significativo y autónomo.

La expansión de Internet significó un cambio sustancial en referencia a las prácticas sociales que comenzaron a modelarse en torno a la producción y consumo de información. Situación que explosionó con la crisis desatada por la Pandemia del Covid-19, que puso en jaque a la normalidad en todas las esferas de la vida a escala global.

La experiencia llevada adelante en 2019 permitió que el proceso de adaptación de la actividad docente presencial a la modalidad virtual, como única herramienta de acceso al aula, sea una situación enriquecedora y con diversidad de oportunidades. En 2020 desarrollamos un aula virtual en Edmodo, con la combinación de otras herramientas digitales para actividades colaborativas, de producción de materiales y para videoconferencias.

La propuesta de Introducción a la Comunicación consistió en evitar que el espacio virtual y la utilización de encuentros sincrónicos mediante la Plataforma Zoom se convirtieran en una imitación del aula presencial. Se buscaron diversas alternativas para que las clases no fueran una exposición teórica con un escaso tiempo de interacción con los estudiantes. De esta manera, el uso del canal de YouTube de la cátedra en conjunto con la página web, y las plataformas anteriormente mencionadas, significó la implementación de un repositorio digital destinado a una secuencia de aprendizaje ordenada y coherente con el nuevo contexto.

En consonancia con ello, la propuesta se construyó en distintas unidades, con una secuencia didáctica que integró a las TIC. Asimismo, en el inicio del cuatrimestre se compartió una hoja de ruta a fin de que los alumnos conozcan y comprendan la agenda propuesta. La conformación de cada una de las clases supuso diferentes actividades asincrónicas que los estudiantes debieron resolver de forma individual y en algunos casos grupalmente, de esta manera se llevó a cabo la evaluación continua de los procesos de aprendizaje, que contó también con un parcial mediante Google Forms.

En el contexto actual, la educación como fenómeno social complejo y como parte de nuestras prácticas sociales no escapa a la realidad atravesada por las Tecnologías de Información y de la Comunicación (TIC). Hoy, el reto consiste en tomarnos en serio el papel de las tecnologías de la información como soporte habitual de los procesos de enseñanza y aprendizaje. (Orihuela, 2020).

Al interior de Introducción a la Comunicación el potencial de las tecnologías al servicio del aprendizaje fue promovida con anterioridad al aislamiento obligatorio. Las lecciones aprendidas, por docentes y estudiantes, antes y durante la Pandemia son un capital de conocimiento clave para comprender y mejorar la educación en el contexto de la "nueva normalidad".

3. El Taller Integrador de Práctica Profesional en contexto de pandemia.

Carla Fernanda Avendaño Manelli (UNVM)

Resumen ampliado:

"La pandemia y la UNVM"

El 11 de marzo de 2020, la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS), declaró el brote del nuevo coronavirus como una pandemia, luego de que el número de personas infectadas por COVID-19 a nivel global llegara a 118.554, y el número de muertes a 4.281, afectando hasta ese momento a 110 países. En Argentina, el Decreto N° 260 del 12 de marzo de 2020 (y su modificatorio N° 287 del 17 de marzo) declaró la emergencia pública en materia sanitaria establecida por Ley N° 27.541, por el plazo de UN (1) año en virtud de la pandemia declarada. En su ARTÍCULO 7°, se decide el AISLAMIENTO OBLIGATORIO. ACCIONES PREVENTIVAS, durante 14 días. La necesidad de prolongar esta medida se planteó en los decretos N° 297 del 19 de marzo y 325 del 31 de marzo de 2020, que lo prorroga hasta el día 26 de abril, y sucesivamente hasta el actual mes de octubre de 2020.

Como respuesta inmediata a las medidas tomadas por el gobierno Nacional, las Universidades Públicas, dieron pronta respuesta. La Universidad Nacional de Villa María, Resolución Rectoral N° 060/2020 determinó: "la suspensión de todas las actividades académicas, cualquiera sea su modalidad, en la Universidad Nacional de Villa María, hasta el día 31 de marzo de 2020". A partir de esta decisión inicial, la UNVM tuvo una rápida capacidad de reacomodación generando acciones y una normativa que fue adecuando los principales procesos universitarios a la compleja crisis. Disposiciones de Secretaría Académica y del Instituto de Investigación, 03/2020 y 04/2020 que readecuan plazos y modalidades para la presentación de proyecto, son algunos ejemplos. Durante la segunda quincena del mes de marzo, las autoridades decanales y académicas trabajaron para asegurar que el estudiantado no se viera afectado en demasía con la crisis y se aunaron los esfuerzos de todas las áreas de la UNVM para poner en funcionamiento la Plataforma Moodle, el campus Virtual y la implementación total de las aulas virtuales para todas las carreras de grado y pre grado.

Esto implicó un arduo trabajo que se fue construyendo de manera colaborativa, desde la prueba y el error, con adhesiones y compromisos, y por supuesto con resistencias. El objetivo inicial era dar inicio al ciclo académico a través del acompañamiento virtual el 1 de abril. Sin embargo, esto no fue posible sino hasta el 6. Pese a los esfuerzos de equipos docentes y de estudiantes por adecuar sus procesos, de enseñanza y de aprendizaje, de las áreas académicas, técnicas, de comunicación y demás, el 4 de abril se presentó la resolución Rectoral N° 097/2020 que determina el estado de excepcionalidad pedagógica en el ámbito de la Universidad Nacional de Villa María y que se autorice, en consecuencia, la adecuación de las actividades de enseñanza – aprendizaje a través del uso de tecnologías y se realice un registro de excepcionalidades para aquellos/as estudiantes y/o docentes que no puedan aplicar estas herramientas para la continuidad de las actividades académicas.

En este escenario, terminó el primer semestre, con la toma de exámenes para estudiantes regulares y se inició el segundo semestre lectivo, con una demora de una semana debido a la toma de exámenes libres.

Taller Integrador de Prácticas Profesionales

El Taller integrador de Prácticas profesionales" del tercer año de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNVM, se aboca, no sólo a garantizar el ejercicio pre profesional en ámbitos extra aulicos de los futuros Técnicos Universitarios en Periodismo, sino a generar vínculos

entre la universidad y los medios y organizaciones de la ciudad de Villa María y de San Francisco. Estas vinculaciones se estructuran a partir de lineamientos generales propuestos desde el equipo docente que de manera personalizada y por escrito se comparten con los tutores institucionales.

El taller se compone de cuatro momentos pedagógicos que se cruzan con cuatro momentos experienciales en medios gráficos, radiales y televisivos, y en áreas de comunicación de organizaciones. Este diseño responde a un perfil profesional emergente de las características del escenario laboral / profesional de las respectivas ciudades de las sedes donde la UNVM dicta la carrera. El desarrollo del taller se estructura a través de la recurrencia de cuatro momentos que se repiten en cada práctica: 1) Momento de recuperación de saberes, diagnosis e inducción; 2) Momento de prácticas en terreno; 3) Momento de síntesis y de socialización, y 4) Momento de evaluación y retroalimentación.

Asimismo, este espacio curricular se orienta en dos direcciones: a) desde el medio / organización hacia el estudiante, en el sentido de generar las condiciones reales de la labor profesional, en lo que podría visualizarse como un proceso de inducción de recursos humanos; b) desde el estudiante, a partir de "nuevos aires" que inyectan a las rutinas de producción. Como consecuencia, no sólo se forman de manera práctica los estudiantes, sino se vinculan de hecho, dejando su huella.

El Taller Integrador de Práctica Profesional en contexto de pandemia.

En el diseño inicial del programa del espacio Curricular, para el ciclo 2020, se prevé utilizar el aula virtual (Plataforma Moodle), para compartir las consignas, cronogramas de trabajo, novedades y los trabajos (informes de los estudiantes). Para los encuentros sincrónicos se utilizará la plataforma Meet. Las prácticas en los medios y organizaciones serán por teletrabajo, salvo la necesidad de cobertura de noticias que deberán contar con autorización expresa del / de la estudiante.

Este espacio curricular se caracteriza por integrar metodologías pedagógicas en el ámbito áulico y el aprendizaje en situaciones reales, concretas, profesionales y laborales extra áulicas. Es fundamental que los estudiantes reflexionen sobre los contenidos aprendidos a través del cursado de su carrera, por ello se propone un primer momento de recuperación de saberes, diagnosis e inducción, previéndose la recuperación de conceptos fundamentales y de parámetros de la actividad profesional en medios gráficos, radiales y audiovisuales, como así también en áreas de comunicación institucional.

En la instancia diagnóstica, primeras reuniones de los grupos de las sedes Villa María y San Francisco se observó multiplicidad de casos particulares a atender. En primer lugar, los estudiantes presentaron los siguientes casos: 1) población de riesgo, 2) aislados en otras localidades, 3) condicionales, 4) sin inconvenientes para realizar las prácticas de manera semi presencial bajo las condiciones del COE de cada ciudad.

Para la realización de las "prácticas en terreno" los medios de comunicación y organizaciones que constituyen los Centros de práctica (CP), en su mayoría accedieron a las prácticas a través de teletrabajo, pero otros medios solicitaron una presencialidad acotada, para los cuales se adecuaron las normativas internas, se solicitaron las habilitaciones de los COE y se protocolizaron las asistencias.

Para el tercer momento, socialización y evaluación se combinan tres instancias y una estrategia de extensión:

- Primera, presentación de un informe formato digital y elaboración de un producto específico, que sintetice la práctica, utilizando lenguaje técnico, detallando las actividades realizadas y autoevaluando de la experiencia: 1º) Podcast de 2 minutos, sintetizando la experiencia; 2º) un micro informe audiovisual – digital, duración máxima de 3 minutos; 3º) de una nota periodística, para un supuesto

medio gráfico – digital, y 4º) una micro entrevista entre compañeros/as, grabación sobre plataforma Meet o Zoom (máximo 5 minutos).

- Segunda, evaluación de los /las tutores /as de las prácticas a través de un formulario digital confeccionado a tal fin.
- Tercera, la socialización mensual de los informes es a través de Meet, reuniendo las comisiones de Villa María y San Francisco.

Como complemento y con el fin de aunar ciertos criterios de trabajo, se confeccionó una agenda de capacitaciones con miembros de tres CP, la Secretaría de Comunicación institucional de la UNVM, el área de Comunicación institucional del IAP de Ciencias Sociales y el Espacio Audiovisual Sociales – EAS. Las capacitaciones previstas son: Prensa – Redacción, Diseño web, Diseño gráfico, Guion audiovisual, Edición de audios y podcast, Edición audiovisual InfoUNVM, Puesta, iluminación y fotografía, Producción audiovisual digital del IAPCS: objetivos, herramientas y canales, La identidad del IAPCS desde su comunicación, Lógica algorítmica de las redes sociales –Gestión del Riesgo Comunicacional, Gestión Comunicacional de Eventos Académicos: Congreso de Comunicación, Manejo de fuentes especializadas en la producción periodística, Prácticas de Comunicación de Gobierno, Gestión de la imagen laboral / profesional.

Si bien éstas se consideran actividad de Extensión y transferencia, se incorpora al grupo de estudiantes en la gestión y cobertura del “Segundo Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM” que se llevará a cabo de manera virtual durante los días, 13, 14, 15 y de octubre de 2020, y a la producción del Ciclo de audiovisuales: “#QuedateEnCasa: Clases Abiertas de Sociales”, que iniciará 17 de marzo de 2020, continuando hasta la fecha.

Referencias:

- Avendaño, Bovo, Correa, Fassetta (2017, 2019) Programa: “Taller Integrador de Práctica Profesional”. Licenciatura en Comunicación Social (Plan 2010) UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA.
- Avendaño, et. Al. (2017) Propuesta: “REGLAMENTO DE TALLER INTEGRADOR DE PRACTICA PROFESIONAL DE LA CA CARRERA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL” (PLAN 2010)
- UNIVERSIDAD NACIONAL VILLA MARÍA. (2010) Plan de Estudios Carrera: “Licenciatura en Comunicación Social” TEXTO ORDENADO.”

4. El aprendizaje basado en proyectos colaborativos para la enseñanza de la comunicación digital.

Maximiliano Bron (UNLR)

Resumen ampliado:

"El presente trabajo narra la experiencia y los resultados obtenidos en la Universidad Nacional de La Rioja (Argentina) donde se comenzó a utilizar el método de Aprendizaje Basado en Proyectos Colaborativos (ABPC) para la realización de un proyecto transmedia como eje central del proceso formativo en una cátedra universitaria del último año de la licenciatura en Comunicación Social.

1. Marco teórico / pedagógico

Frente a esta realidad institucional, regional y local "el aprendizaje basado en proyectos ofrece una oportunidad para poner en práctica enfoques pedagógicos centrados en el estudiante; se aplica con la finalidad de involucrar los contenidos temáticos en la comunidad, en contextos reales de práctica y el rol profesional del educando" (Maldonado, 2008, p. 172).

En ese mismo sentido, afirma Aguaded (2011, p. 15) que "los procesos y resultados de enseñanza-aprendizaje, han sufrido grandes modificaciones debido al uso de los medios y las nuevas tecnologías, situación que deriva en la necesidad urgente de adaptar el sistema educativo a los nuevos tiempos".

En la actualidad, bajo el mismo influjo del constructivismo y en particular de enfoques como el procesamiento de información, la cognición situada y la psicología sociocultural, encontramos distintas acepciones y modalidades del llamado Aprendizaje Basado en Problemas. Entre ellas se destaca el Aprendizaje Basado en Proyectos Colaborativos (ABPC) sobre el que se abordó este trabajo, y sobre el que existe un considerable corpus de investigación y experiencias educativas.

La utilización de este método se trata ante todo de un enfoque integrador basado en actividades que fomentan la reflexión como se ha venido desarrollando en páginas precedentes, así también como el pensamiento complejo, la cooperación y la toma de decisiones. Gira en torno al desarrollo de proyectos originados en problemas auténticos y significativos. Los proyectos están situados en el contexto de la profesión en la que se está formando al estudiante, esto lo ubica en una situación real que genera la posibilidad de estimular, no sólo la adquisición de conocimiento disciplinario, sino de promover habilidades complejas como son las relacionadas con el desarrollo de la comunicación digital.

2. Implementación y acciones concretas

¿Cómo enseñar contenidos que están cambiando todo el tiempo? ¿Qué enseñar de esos contenidos? ¿Cuál es el ajuste y recorte que debe realizarse dentro del enorme campo de la comunicación digital? Fueron las preguntas que dispararon el desafío docente, así como también los disparadores que hoy sirven de ejes del diseño, armado y desarrollo de esta cátedra universitaria que basa su método en ABPC.

Enseñar contenidos que cambian año a año y considerar la comunicación digital por fuera de los paradigmas comunicaciones tradicionales fue la propuesta desde el comienzo. Es allí donde apareció de forma natural el paradigma de la cultura colaborativa y conjuntamente la apertura para el alumno de construir su propio conocimiento y ser participante activo de su propio aprendizaje entre las diferentes metodologías que comenzaron a aplicarse.

Bron y Bazán (2015) afirman en este sentido que:

El ser una innovación, una novedad, conlleva un gran desafío, por lo que la experimentación en nuevas formas de docencia se convierte en una necesidad. Es allí donde aparece el paradigma de la cultura colaborativa y la apertura para el

alumno de construir su propio conocimiento y ser participante activo de su propio aprendizaje entre las diferentes metodologías ya señaladas (p. 6).

3.1 El Transmedia como parte de la estrategia y la actualidad pandémica

El proyecto asignado durante el año 2020 fue uno para todo el año académico y para todo el grupo de estudiantes: "Proyecto Capitán Vicente" donde debían realizar un proyecto transmedia sobre la vida de uno de los personajes históricos de la provincia y con poco reconocimiento social, el capitán Vicente Almandos Almonacid. Entendiendo que la importancia de la realización de un transmedia como proyecto anual estuvo dada por las características de adaptación de la propia narrativa transmedia al proyecto pedagógico de ABPC que desarrolla la cátedra y que tuvo sus ajustes y readaptaciones en el marco del aislamiento social, preventivo y obligatorio.

Sin dudas la narrativa transmedia es una forma narrativa muy particular que permite su expansión a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.). No se trata de una adaptación de un lenguaje a otro: las historias que se cuentan en los diferentes medios no son las mismas, sino que aportan entre ellas para la construcción de un mundo narrativo que abarca diferentes medios y mensajes con un relato expandido.

Como ya se ha manifestado, el transmedia storytelling propone una experiencia común que abarca diferentes medios y dispositivos, todos ellos unidos por un hilo narrativo. El transmedia está de moda, y, sin dudas, como afirma Carlos Scolari (2014: 173) "el concepto de transmedia podrá pasar de moda, tal como sucedió con multimedia, pero las lógicas narrativas transmedia están aquí para quedarse".

Frente a esta realidad de cambio, moda que lleva años, de formato y narrativa adaptado a la nueva cultura, y un sinfín de posibilidades que sacan al receptor de su lugar pasivo, es el transmedia una gran posibilidad que también influye en forma decidida en la educación.

En este sentido el "Proyecto Capitan Vicente" aprovechó las ventajas del proyecto transmedia aplicadas a los procesos de enseñanza y aprendizaje en el que la multiplicidad de soportes y su marcado carácter inmersivo jugaron un rol central en su desarrollo donde se cumplen tres fases de la enseñanza (preactiva, interactiva y postactiva) propuestas por Jackson (1991) y asume su compromiso un currículo universitario donde "se concentran la mayor y más variada carga de saberes académicos representativos de los campos de conocimiento con alto grado de especialización y proximidad respecto del mundo del trabajo para el que forman" (Morandi y Ungaro, 2014, p. 99).

3.2 La propuesta y la experiencia

El trabajo de la Cátedra de Comunicación Multimedia siempre estuvo marcado fuertemente por lo experimental y con eje en la innovación pedagógica por lo que el Proyecto Capitán Vicente fue un programa de desarrollo, investigación e innovación educativa de carácter exploratorio, centrado en la investigación acción abordando el desarrollo y estudio de los usos de los enfoques narrativos que construyen historias interactivas combinando varios medios (realidad, medios digitales, videojuegos, webs, etc.) en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la cátedra universitaria realizado durante todo el año académico 2020 en la Universidad Nacional de La Rioja.

El objetivo del proyecto fue la creación, desarrollo, implementación y análisis de una historia transmedia de composición colectiva con finalidades educativas que recreó la historia del capitán Vicente Almandos Almonacid.

Lo que ha planteado el proyecto fue la creación de un mundo narrativo de no ficción que está conformado por diferentes elementos y contenidos que permitió a los destinatarios su participación activa en los distintos medios en los que se desarrolló la historia de un personaje histórico representativo de La Rioja.

Con este proyecto se han explorado los diferentes usos educativos de las prácticas transmedia en procesos de enseñanza aprendizaje para el desarrollo de competencias asociadas a la comunicación digital y la participación de los estudiantes en su propia formación.

Por las características de esta actividad anual, es que se decidió tomar referentes e historias con fuerte identidad local y regional para el desarrollo de un proyecto que además de la motivación de los estudiantes lograra la adherencia de toda la comunidad en el involucramiento con una historia que siempre despierta simpatía por sus protagonistas (El Chacho Peñaloza y Facundo Quiroga en 2016, Victoria Romero en 2017, Joaquín V. González en 2019).

En coincidencia con los análisis de Jenkins que abordan la narrativa transmedia a través del estudio de las actividades de los consumidores participantes y sus contribuciones a la historia principal creando contenidos que expanden el mundo narrativo, en este proyecto se indagó sobre estos supuestos pero además se planteó una exploración de la narrativa transmedia desde un punto de vista pedagógico, basado en el interés por las nuevas competencias digitales, con el objetivo de analizar la inmersión digital del estudiante y la implicación cognitiva, social y emocional a partir de la participación en el desarrollo de una historia transmedia; tomando especial interés en las motivaciones de los destinatarios para abordar la historia de los personajes y sus particularidades.

Por otra parte, la complejidad de este proyecto en particular y su carácter exploratorio y experimental implicó un importante trabajo interdisciplinar, que permitió la construcción de un mundo narrativo especialmente diseñado para una finalidad educativa.

El diseño del proyecto incluyó tres grandes objetivos:

- Diseñar una narrativa transmedia que incluya actividades que puedan facilitar el conocimiento de estos personajes históricos.
- Explorar los beneficios pedagógicos del uso de la narrativa transmedia en un contexto de educación secundaria obligatoria y de los últimos años del nivel primario.
- Describir los impactos del uso de la narrativa transmedia en la inmersión digital de los estudiantes y la implicación cognitiva, social y emocional.

La realización del proyecto se fue ampliando con diferentes contenidos y cada uno de ellos evidenció una diferente experiencia con diferentes resultados."

5. Experiencia de la cátedra Diseño y Producción Multimedial de la UNPSJB.

Natalia Carrizo (UNLP San Juan Bosco)

Resumen ampliado:

"La cátedra Diseño y Producción Multimedial de la carrera Licenciatura en Comunicación Social, Tecnicatura en Periodismo y Tecnicatura en Comunicación de las Organizaciones de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco se dicta desde el año 2017.

La experiencia didáctica se basa en la enseñanza teórica del campo de la comunicación digital, dividido en unidades temáticas denominadas: Comunicación y ciberculturas, Diseño Digital Interactivo, Narrativas Hipertextuales y Laboratorio Multimedia.

El objetivo general de la cátedra es Diseñar y producir un proyecto multimedial interactivo para Web.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Reflexionar sobre la incidencia de las nuevas tecnologías en la producción y consumo de bienes culturales.
- Analizar las diferencias entre los productos y servicios de la era digital y su rendimiento social, económico y cultural.
- Desarrollar la producción digital interactiva a partir de los diferentes saberes, roles específicos de un trabajo multimedia.
- Desarrollar capacidades expresivas y creativas en los alumnos a través de la experimentación con los distintos lenguajes y narrativas entorno a la comunicación digital.

Desde el 2017 al 2019 los alumnos realizaron proyectos grupales multimediales integrados por 5 personas máximo. Las temáticas fueron diversas: concientización ambiental, seguridad vial, cuidado canino, lengua mapuche, cuentos de autor, feminismo local, entre otros. Este año nos embarcamos el desarrollo de un proyecto transmedia con todos los alumnos del curso, que son en total 12. Estamos en la etapa de ideación. Lo desarrollaremos en el tiempo de cursada que nos queda hasta fin de año.

La estrategia didáctica que aplicaré en la cátedra para desarrollar el proyecto transmedia será el "Aprendizaje Basado en Proyectos Colaborativos" (ABPC), implementado por el docente Dr. Maximiliano Bron en la cátedra Comunicación Multimedia de la carrera Lic. en Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Rioja."

6. Adentro y Afuera, estrategias pedagógicas para el trabajo colaborativo en pandemia. Una experiencia con estudiantes secundarios de CABA a partir de sus competencias transmedia.

Amalia Cazas (UNR)

Resumen ampliado:

Las prácticas pedagógicas en las Escuelas medias se resignificaron por el contexto aislamiento social preventivo y obligatorio derivado de la pandemia COVID-19, esto implicó poner en marcha el sistema educativo aprendiendo sobre la marcha, probando, ajustando, revisando e implementando una gran diversidad de propuestas para la enseñanza mediada por la virtualidad. Esta reconfiguración de las prácticas no sólo apuntó al eje de contenidos en cuanto a saberes prioritarios, sino que también implicó una reflexión sobre las estrategias y prácticas pedagógicas a la hora de tener en cuenta a docentes y alumnos en el plano socio afectivo.

Es por esto que abordaremos el Proyecto "Adentro y Afuera: Narrativa Transmedia" dirigido a los y las alumnas de 5to año de la EEM 7 DE 9 María Claudia Falcone de la C.A.B.A., donde se buscó articular mediante un trabajo areal diferentes asignaturas del ciclo superior, estimulando diferentes perspectivas y lenguajes (visual, audiovisual y podcast) en tanto competencias transmedia de los alumnos (Scolari: 2018) para que den cuenta de sus vivencias durante el aislamiento, tanto hacia el INTERIOR (sus vivencias) y hacia el EXTERIOR (vivencia de los otros) dándoles la libertad para elegir el punto de vista narrativo en este sentido. Y al mismo tiempo, de esta manera, implementar una estrategia pedagógica basada en el trabajo colaborativo entre docentes para evitar la sobrecarga laboral y el trabajo grupal entre los alumnos para revincularlos con sus compañeros y la escuela.

Es necesario pensarnos situados en el contexto de pandemia en Latinoamérica, y reconocer esto no solo implica ver nuestra diversidad cultural únicamente, sino saberlos con un otro, desde la dignidad y la reciprocidad como lo plantea Jorge Huergo al referirse a la comunicación como una práctica pedagógica.

Por lo tanto, ir hacia el encuentro de ese otro, es otro que también me constituye, en tanto compañeros de clase o profesores, pero comprendiéndolo como complejo, sensible y con una experiencia que lo posiciona a su vez de determinada manera ante ciertas interacciones. En Adentro y Afuera existe un intento de desescolarizar las producciones para abrir los sentidos estéticos yendo hacia la búsqueda de la voz propia para relatar las vivencias en pandemia siendo jóvenes atravesados por el contexto, la realidad económica de sus familias y la sensación de la pausa en sus vidas pone en evidencia que el norte en este proyecto va más allá de los contenidos que subyacen. Porque busca ir a una articulación genuina donde aprender a realizar un guión también incluya lo que me pasa con esto, que tense y sea vehículo a su vez de expresión, habilitando medios para contarse, más que dando cuenta de la currícula por sobre la vida.

Construir con el otro a manera de entramado pedagógico comunicacional donde se constituye como un proceso en términos de Mario Kaplún porque: "Comunicación es el PROCESO por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcanzan una conciencia común" (Kaplún:1998). Para romper con la pedagogía bancarizada pero en términos de comunicación, rompiendo con el paradigma informativo/expositivo para ir en busca de la interacción donde los alumnos y docentes inscriban sus prácticas más allá de una relación de poder donde existe uno que sabe y otro que no, sino que por el contrario, la escena de pandemia COVID 19, nos empuja a escuchar y ser escuchado, a intercambiar, a compartir lo que vivimos, las dificultades que nos atraviesan, las frustraciones, pero también todo aquello que nos permita reconocernos como una comunidad.

Una comunidad educativa en este caso, que más allá de los medios, y "aunque sea a distancia a través de medios artificiales" (Kaplún:1998) nos ayude a seguir sosteniendo los lazos

que hacen la Escuela, en un contexto de emergencia sanitaria, desde Latinoamérica, y desde la educación pública de la Ciudad de Buenos Aires.

Las maneras de producir, consumir, compartir serían el vehículo para la implementación de este proyecto como interrupción de subjetividades creativa, a la búsqueda de un proceso de identificación, pero también de diversidad y pluralidad de voces acerca de una misma vivencia. Pero no solo de contenidos como ya hemos mencionado estamos hablando, sino también hacemos referencia al trabajo colaborativo en el sentido de lo que señala el informe sobre la Generación Interactiva Argentina, que a pesar de tener diez años pone de manifiesto un aspecto muy importante al señalar que en un 30% de los casos analizados aprenden a navegar en Internet o diferentes herramientas a partir de la ayuda de un amigo, y por lo tanto reponer vínculos a través de una estrategia pedagógica.

Por lo tanto, se podría decir que más allá de las producciones como narrativas y soportes, la interacción y colaboratividad de los alumnos y docentes es uno de sus ejes. En lo que respecta a los profesores, el Proyecto Adentro y Afuera se pensó a modo de estrategia pedagógica para de articular espacios y contenidos, buscando romper con los compartimentos estancos que habitualmente suelen ser las asignaturas, y que en la enseñanza mediada por la virtualidad se ha puesto en evidencia su inoperancia, desgaste y frustración a la hora de implementación con los alumnos y alumnas.

En cuanto a los estudiantes, se les propone proponiendo un trabajo grupal a manera de interconexión también en la producción, y al estar interconectados los diferentes actores, se traduce no solo de enseñar (Jenkins : 2006), sino también de aprender, donde el ser y participar de los jóvenes desde un lugar activo, se exprese en tanto prosumidores de contenidos (Scolari: 2018) pero que a su vez lo pueden compartir, poner en red y resignificarlos. Y es en esta producción comunitaria lo que le da un sentido en el contexto en que nos encontramos inmersos. Hago para mí, hago con otros, para expresarnos y contarnos.

En sintonía también con Dussel y a manera de reflexión frente a este escenario donde todo se expande, fue plantearnos acerca de la horizontalidad en cuanto a saberes que postula trabajar con este tipo, donde se desdibuja la figura docente en tanto adulto que conoce y puede de alguna manera abrir accesos al mundo, sino que por el contrario, al ser un trabajo a partir de las competencias transmedia de los estudiantes muchas veces ellos guian el proceso de producción sumando nuevas herramientas, estéticas y lenguajes.

Y por esto mismo me parece importante tomar lo que sostiene la antropóloga Margaret Mead cuando hace referencia a que los medios y las TIC, en especial la televisión propició el desarrollo de una cultura co-figurativa, donde los adultos y adolescentes, en este caso, nos encontramos en un campo de experiencias compartidas, donde por ejemplo existen preferencias en los contenidos que creemos son solo propios de los adultos (Meyrowitz, 1985). Y especialmente cuando nos referimos a Internet, redes o plataformas virtuales la vanguardia es de los adolescentes. Configurando un universo nuevo para la realización de cualquier actividad escolar.

Si algo marcaba la escuela también, era una alteridad constitutiva, un escenario donde el joven deja de ser hijo, para ser alumno y compañero, donde poner en juego sus propias certezas o dudas y en este juego construir su subjetividad por fuera de las familias, en relación con otras instituciones. Es justamente por eso que al implementar un Proyecto como Adentro y Afuera, se pretende que al ir en búsqueda de la experiencia personal cada alumno vaya hacia afuera, con los otros, contando lo que lo atraviesa, pero reconociéndose en sus compañeros.

Finalmente que, aunque desde la escuela se tomó la decisión de salvaguardar las dificultades en el acceso mediante el préstamos de las computadoras que se encontraban como parte del equipamiento escolar que proveyó el plan socioeducativo Conectar Igualdad, y que si bien no se encuentra vigente, los dispositivos fueron entregados a todos los alumnos que no poseían uno. Pero esto en algunos casos no fue suficiente porque muchas veces a lo que no podía acceder en sus hogares era a la conectividad, dadas las dificultades económicas que atraviesa

gran parte de la población al estar suspendidas diferentes actividades comerciales como consecuencia de la pandemia. Lo que nos lleva a volver sobre el primer punto de este análisis, pensar el edocomunicación desde el contexto, es pensar en una Latinoamérica diversa pero llena de desigualdades que nos empujan a seguir trabajando cada día más, para agarrar a nuestros chicos fuerte, meterlos a nuestras aulas y sostenerle la mano más fuerte que nunca en este momento.

Referencias:

- Jenkins, H. (2008) *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós Comunicación. Barcelona.
- Scolari, C. (2018). Alfabetismo Transmedia en la Nueva Ecología de los Medios. Libro Blanco. Transmedia Literacy. España. Recuperado 14-7-2018
http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_whit_es.pdf
- Huergo J. (2006). Comunicación y educación. Aproximaciones. La comunicación en la educación: Coordenadas desde América Latina. Recuperado de: http://cienciared.com.ar/ra/usr/9/486/fisec7_m1pp35_52.pdf
- Kaplún, M. (1998) *Pedagogía de la comunicación*. Ed. La Torre. España.
- Mead, M. (1971): *Cultura y compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional*, Barcelona: Editorial Gedisa.
- Meyrowitz, J (1985): *No sense of place: the impact of electronic media on social behavior*, Oxford: Oxford University Press."

7. Las Experiencias de Comunicación Transmedia. Entre lo digital y lo analógico, la participación como desafío.

Claudia Ardini (UNVM)

Resumen ampliado:

"Nos interesa explorar los enfoques narrativos basados en la interactividad tecnológica (digital y analógica), a partir de la cual se construyen diferentes historias y relatos. Narrativa Transmedia (NT) es una de las denominaciones más difundidas y frecuentes que refieren a estos enfoques sustentados en la creación de historias a través de múltiples plataformas de comunicación. Nos interesa indagar acerca de su aplicación en procesos de comunicación/educación formal y no formal y su incidencia en el desarrollo de procesos de participación social/comunitaria. Así, desde la perspectiva que asumimos, preferimos hablar de Experiencias de Comunicación Transmedia ECP.

Como es sabido, el concepto "transmedia storytelling" fue introducido por Henry Jenkins (MIT) en un artículo publicado en Technology Review en el 2003 con el objetivo de definir la técnica narrativa basada en la creación de mundos (narrativos) que se desarrollan a través de múltiples medios y plataformas, integrando experiencias, muchas de las cuales son de carácter interactivo. "La narración transmediática surge como respuesta a la actual convergencia tecnológica y cultural, y plantea nuevas exigencias a los consumidores y depende fundamentalmente de la participación activa de las comunidades de conocimiento", explica Fernando Irigaray, "sin participación, no hay transmedia", sostiene y es ese el eje en el que se afirma nuestra perspectiva.

En las Experiencias de Comunicación Transmedia la historia se despliega a través de múltiples plataformas de comunicación y una parte del público asume un rol activo de diferentes maneras: aportando desde sus propias vivencias, participando junto a otros usuarios en la construcción de contenidos, repensando la comunidad a la que pertenece y compartiendo opiniones, entre otras.

Se parte de comprender que las generaciones actuales no son una audiencia pasiva y sus consumos, formas de percepción e interacción rebasan la lógica y mandatos de los diferentes medios de comunicación. En la sociedad contemporánea, el prosumidor / Emi-Rec es cada vez más el actor comunicativo que viene a revertir la pasividad dirigida sobre sus audiencias que los medios masivos convencionales promueven (Chomsky, 1997 citado por Islas, 2008). Según Islas (2008), Mc Luhan y Nevitt, en 1972 habían anticipado que la tecnología electrónica permitiría al consumidor asumir simultáneamente los roles de productor y consumidor de contenidos. En tal sentido podemos decir que esta es una generación activa de creadores de contenido online como videos, música o escritos que consiguen su audiencia fácilmente por medio de blogs, páginas especializadas y redes sociales. Aparece así una nueva categoría, la de "influenciadores" para nombrar a quienes desde una marcada proactividad en estos espacios inciden en la cultura en red. (Jenkins 2015)

Scolari propone ciertas características de las nuevas formas de comunicación, que podrían resumirse en: Transformación tecnológica (digitalización); Configuración muchos a muchos (reticularidad); Estructuras textuales no secuenciales (hipertextualidad); Convergencia de medios y lenguajes (multimodalidad); Participación activa de los usuarios (interactividad)

Estas características, de manera general, se encuentran presentes en las Experiencias de Comunicación Transmedia y resulta relevante analizarlas como fenómeno comunicacional, como dispositivo de enunciación, por la multiplicidad de voces que las conforman y la diversidad de interacciones que aun siendo identificables en su origen, arriban en su desarrollo a productos/discursos en los que esos sentidos son resignificados. Es el momento de una nueva etapa, como señala Vilches, de la "convergencia narrativa y cultural en la producción transmedia" (Vilches, 2013).

En la era del big data, donde océanos de datos, como una masa informe inundan la vida de las personas, las ECT proponen un trazado de trayectorias personalizadas y a la vez colectivas para leer, procesar, interpretar y producir información, conocimiento y relatos significativos para las diversas comunidades. Las Experiencias de Comunicación Transmedia son una de las formas en que se representa lo comunicacional en una sintonía más acorde al contexto derivado de la convergencia tecnológica y cultural que la hace posible.

Scolari señala que debemos conocerlas a fondo, ver cómo funcionan y comprender la potencialidad que nos ofrecen los diferentes medios y plataformas de comunicación. Fundamentalmente no perder de vista que las Narrativas Transmedia son un fenómeno transversal que surca de una punta a otra la industria de la cultura. Esta dispersión textual que encuentra en lo narrativo su hilo conductor —aunque sería más adecuado hablar de una red de personajes y situaciones que conforman un mundo— es una de las más importantes fuentes de complejidad de la cultura de masas contemporánea y las Experiencias Transmedia constituyen el emergente de una nueva forma de relato que da cuenta de esa complejidad pero también de alcances hacia el futuro que aún no podemos dimensionar. (Scolari, 2012)

Nos interesa profundizar en las posibilidades de desarrollo de Experiencias de Comunicación Transmedia en los ámbitos educativos, de las organizaciones sociales y medios de comunicación comunitarios o de pequeña o mediana escala. Se consideran las ECT desde un enfoque comunicacional participativo, como una dimensión de la comunicación, producto de la convergencia tecnológica-cultural y la interconectividad de la sociedad en red, que amerita ser aún más explorada en sus posibilidades de participación, protagonismo y empoderamiento de los actores/sectores sociales. El camino que se propone recorrer tanto desde el proyecto como del espacio curricular, se desarrolla conjugando las perspectivas teóricas que en el ámbito de la comunicación/educación avanzan sobre la democratización de las prácticas asociadas a esos ámbitos, con el desarrollo de experiencias concretas que se diseñen a partir de la metodología propuesta en el Contar (las) historias... Manual para experiencias transmedia sociales, producido en el marco del proyecto 2015-2016

Tanto desde el Espacio curricular en la UNVM y como en la FCC, así como desde el Proyecto de investigación en el que abordamos esta temática, asumimos las Experiencias de Comunicación Transmedia como la posibilidad de una gran conversación expandida. Como el territorio definido por las tecnologías, las narrativas, pero principalmente por la participación de personas, colectivos, organizaciones que tienen cosas importantes para decir, cosas importantes para hacer. Experiencias Transmedia como una posibilidad de comunicación desde lo social. (Ardini, Caminos; 2017)

La concepción de tecnología abreva en la perspectiva de McLuhan, para comprender los artefactos tecnológicos como creación humana originada en la extensión sensorial, pero también en la fuerte impronta marcada por Jesús Martín Barbero, para entenderlos como creaciones/expresiones de la cultura y de las mediaciones que la atraviesan.

Referencias:

- Ardini C., Caminos A. y Mirad H. N. (2019) La Interfaz, el lugar de articulación de los territorios transmediales. Ria Editorial. Portugal. <https://indd.adobe.com/view/899535ca-de4c-47f4-b8a7-778dade0eeda>
- IRIGARAY, Fernando y RENÖ, Denis (Comp.) (2016) Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas. Ed. Crujía. Buenos Aires.

SCOLARI, Carlos (2013). Hipermediaciones. Conversaciones sobre la comunicación digital interactiva [Blog profesional]. Barcelona: el autor. En línea:<http://hipermediaciones.com//?s=transmedia&search=lr>"

8. La experiencia pedagógica del Taller de Producción Gráfica: cómo hacer coberturas periodísticas en la virtualidad.

Mariana Carola Corradini (UNVM)

Resumen Ampliado:

"El 20 de marzo el mundo cambió para siempre, y eso significó un desafío para los Espacios Curriculares que tienen en el trabajo extra áulico una de sus claves. Y es lo que pasó con el Taller de Producción Gráfica que encuentra (o encontraba), en la cobertura de actividades del "mundo real" (Alsina) uno de los ejes de su desarrollo.

El Taller de Producción Gráfica es un Espacio Curricular del segundo cuatrimestre del primer año de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Villa María, y tiene como objetivo transmitir de manera integral los conocimientos vinculados a los procesos de producción y redacción de información; búsqueda, inclusión, exclusión y jerarquización de hechos noticiales, consulta de fuentes, identificación de géneros óptimos para contar cada hecho, todo destinado a su publicación en un medio gráfico.

Son conocimientos que se abordan en el aula y que inmediatamente tienen su aplicación en la práctica concreta con la cobertura periodística de eventos.

La intención es que desde la práctica se pueda comprender cómo se da la lógica de producción, avanzando sobre cómo identificar y abordar un hecho noticiable, elegirlo, construirlo y definir su jerarquización. También trabajar sobre las fuentes de información y la generación de contenidos periodísticos, siempre en clave local o de proximidad, incluso desarrollando la capacidad de tener respuestas ante uno de los principales temores que hay que enfrentar: la posible ausencia de temas en agenda y las respuestas rápidas que deben darse como alternativa. El Taller se propone dar respuestas desde la propia práctica periodística, respetando lógicas y rutinas para la construcción de géneros periodísticos informativos y de opinión bien escritos e incluso pensando en un público meta.

Es en ese contexto en que adquiere especial relevancia la posibilidad del contacto con la fuente "en vivo y directo" para el desarrollo de prácticas y saberes que serán fundamentales a la hora de la propia actividad periodística. Y es esa posibilidad la que cortó la pandemia, al menos en los términos conocidos, porque hizo necesario encontrar y desarrollar nuevos mecanismos.

Pero vamos por partes:

El periodismo construye la primera versión de la historia, y eso se hace fundamentalmente en la calle, en la cobertura de las actividades que se desarrollan en los distintos ámbitos de la vida cotidiana.

Es el periodista el que le permite al ciudadano común acercarse (a través de su mediación) a aquellas situaciones a las que no puede acceder de manera directa. Y ese es uno de los elementos centrales en torno a los cuales construirá su percepción de la realidad, y hasta su opinión sobre los asuntos públicos.

Con esa premisa, un Taller de Producción Gráfica no puede menos que hacer que los estudiantes se ubiquen ante prácticas reales, priorizando las que acontecen dentro de la Universidad, cubriendo aquellas actividades potencialmente noticiales. Esto les permite aprender a encontrar el dato de interés, conocer a los protagonistas, saber cómo enfrentarlos qué preguntarles. Allí encuentran las mieles y los sinsabores de una práctica que tiene de apasionante tanto como de compleja, y que incluye esperas y negativas, pero también logros significativos.

Eso sólo se puede lograr a partir de la práctica misma, sustentada en un cuerpo teórico que avanza en concepciones de diseño, diagramación, formatos, secciones, fuentes, agenda, etc; en articulación con los contenidos teóricos del Espacio Curricular Redacción Periodística, también de primer año.

La intención es además respetar las lógicas de producción periodística en cuanto a los tiempos y los procesos: surge el tema, salgo a buscar la información, vuelvo, escribo. Y además poder lidiar con un doble obstáculo: el tiempo que nunca alcanza y el espacio que es limitado, por eso también trabajan con plazos acotados y consignas previas.

Se trata de todo un proceso para avanzar en la construcción colectiva del sujeto profesional del periodismo, para que además cada estudiante haga su propia construcción individual, a sabiendas de que las y los periodistas tienen como gran responsabilidad ser mediadores en el ejercicio del Derecho a la Información.

En este período lectivo el Taller tuvo que mudarse completo a la virtualidad, no sólo para las clases sino también para el desarrollo de sus prácticas. Eso nos desafió para la definición de estrategias que permitieran que el Espacio Curricular no pierda su espíritu a la par que habilite en el estudiantado el desarrollo de las habilidades propias del hacer periodismo.

En ese marco, si bien fue necesario reorganizar el proceso, no se perdieron instancias básicas que incluyen la cobertura semanal de un hecho del "mundo real" con relevancia periodística, y la elaboración de un producto periodístico informativo en ese mismo período, con consignas y plazos. Tampoco la posibilidad del encuentro sincrónico para hacer las devoluciones con las correcciones de los distintos prácticos e introducir nuevos elementos teóricos.

Existen cuatro estrategias para la generación de contenidos periodísticos (Corradini 2020) que son:

-Cobertura: se corresponde con la cobertura de actividades programadas con anterioridad de las que el periodista sabe su ocurrencia porque la misma fuente le avisó o porque se enteró. Incluye desde conferencias de prensa, inauguraciones, hasta actos, eventos deportivos o procedimientos policiales.

-Localización: consiste en "hacer local" un tema que está en la agenda nacional, provincial o internacional, y que recibe un anclaje territorial a partir de voces locales (cercanas) reconocidas.

-Actualización: consiste en actualizar temas que ya fueron publicados por anterioridad. Se trabaja con el archivo, a partir de informaciones publicadas previamente (los plazos pueden ser variables) y desde las cuales se puede mostrar un cambio. Esto es lo que habilita un dato noticia que mayormente se dará en términos comparativos y que tendrá como resultado un verbo de acción del tipo: aumentó/ bajó/ se mantuvo.

-Inéditos: consiste en poner en agenda temas nuevos que no son propuestos por las fuentes habituales sino por el propio periodista a partir de la identificación de temas que resultarán de interés. Es revalorizar el "olfato" del periodista.

En épocas no pandémicas, la primera de estas estrategias era la más utilizada, y la última para el trabajo final. Este año fue necesario fortalecer la localización y la generación de inéditos, además de acostumbrarse a hacer coberturas "en vivo y directo" mediadas por una pantalla.

Así en los sucesivos prácticos propuestos (allí recogen la materia prima que luego se convierte en noticia/entrevista/crónica) como cobertura tuvieron que escuchar el informe de salud que a diario presenta la Municipalidad de Villa María a través de su página de Facebook; entrevistar a algún/a socialmente relevante vinculado con la educación (docente, directivo, psicopedagogo/a, etc.) para consultarle su opinión en relación con la situación actual en el marco de la pandemia; entrevistar a algún/a bombero voluntario de su localidad para consultarle sobre los incendios en la Provincia; entrevistar a alguna persona con una historia de vida interesante para contar, entre otros. Y para el final del Taller tendrán que producir y escribir dos textos periodísticos informativos (equivalentes a dos páginas de diario) sobre diferentes temas, uno de ellos a partir de la consulta de al menos dos fuentes. En todos los casos se trabaja con material inédito y en clave local.

De acuerdo con lo analizado hasta el momento, también en la virtualidad desde el Taller las y los estudiantes están pudiendo desarrollar competencias relacionadas con el hacer periodístico en un proceso acompañado que ya está mostrando sus frutos porque se lograron

encontrar soluciones para las distintas consignas propuestas y eso llevó a aprovechar fuertemente las posibilidades que abren las tecnologías, y que incluyen desde la utilización de los servicios de micromensajería como el Washapp hasta el mail.

También pudieron organizar nuevas formas de acercamiento a las fuentes, formas mediadas porque la posibilidad del cara a cara en los actos públicos ya no está. Con esto lograron fortalecer el anclaje local de su cadena de fuentes y hacer que en sus propias localidades empiecen a reconocerlos como estudiantes en formación hacia el periodismo y la comunicación, y ese no es un dato menor, porque son todos insumos que les serán de mucha utilidad ya en etapas pospandémicas, porque sin dudas muchas de estas prácticas llegaron para quedarse.

Referencias:

- Alsina M. (1989). La construcción de la noticia. Editorial Paidós. Barcelona
- Arrueta, C. (2011) ¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada del periodismo en contextos de periferia. Editorial La Crujía
- Atorresi A. (1995) Los géneros periodísticos. Ediciones Colihue.
- Corradini, M. (2020) La generación de contenidos periodísticos en clave local. Enviado para evaluación a Sociales Investiga. IAPCS UNVM"

9. ARDEA, de Villa María para el mundo.

Pablo Cuello (UNVM)

Resumen Ampliado:

Las Universidades Nacionales afianzan sus estrategias de comunicación institucional a partir de la creación y gestión de nuevos espacios periodísticos que abren el diálogo de igual a igual sobre diversos temas.

Con agenda propia, las revistas digitales/ multimedia/ transmedia de las casas de altos estudios proponen nuevos debates para una comunidad virtual y global ávida de participación.

Revista Ardea nació desde la Secretaría de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) como una apuesta al diálogo, la indagación y a la reflexión crítica sobre temas contemporáneos vinculados al arte, la cultura y la ciencia.

Inspirada en publicaciones como "Anfibio" (Universidad Nacional de San Martín) y "La Tinta" (medio cooperativo de Córdoba), impuso una propuesta con fuerte impronta visual que procura apartarse de agendas predeterminadas y no ajustarse a límites geográficos ni temáticos, abordando las cuestiones más diversas desde diferentes perspectivas.

Las voces de quienes se encuentran pensando, creando e investigando en la región son importantes para dar cuenta de la propia perspectiva sobre el mundo; a la vez que se valora la proyección global que propician las colaboraciones que llegan desde otros lugares de Argentina y del exterior.

Ardea es una revista digital joven, en pleno desarrollo y crecimiento, que desde las primeras notas publicadas en diciembre de 2018 buscó pluralidad. En el sitio ardea.unvm.edu.ar pueden encontrarse desde ensayos sobre el devenir de la ficción seriada argentina durante la última década o sobre el debate acerca del uso del lenguaje inclusivo, hasta recorrer los hitos más representativos de la historia del jazz en el mundo o del género gótico en nuestro país e incluso sumergirse en un análisis político y social sobre el concepto crucial de soberanía alimentaria.

Este espacio periodístico para la difusión y generación de conocimiento abarca tanto las formas en que hoy la poesía participa en las redes sociales como de la historia del teatro independiente argentino. Analiza la desregulación de los medios y el fenómeno transmedia; reseña muestras visuales, películas, libros, series, discos. Cronica historias de vida, miradas sobre nuevos proyectos vinculados a sustentabilidad o a la investigación con perspectiva de género, se suma al debate mundial sobre vacunación o las consecuencias económicas, sanitarias y sociales provocada por la Pandemia del coronavirus

Se interroga cómo debería incorporarse la robótica al aula en la región o refleja el miedo al estigma y la persecución que aún padece el colectivo LGBTQ en los pueblos del interior de la provincia de Córdoba. Semana a semana, Ardea cambia de escenarios, paisajes, contextos, realidades, geografías y miradas invitando a sus lectoras/es a ser parte de este recorrido.

Bajo la coordinación general de la licenciada Carina Sedevich, las/os más de 60 colaboradoras/es de Ardea son escritoras/es, periodistas, investigadoras/es dedicadas/os a la divulgación científica, realizadoras/es audiovisuales, músicas/os, artistas visuales, académicas/os. Sus artículos son validados y aprobados por un Comité Editorial integrado por el rector de la casa de altos estudios, abogado Luis Negretti; la secretaria de Comunicación Institucional, doctora Malvina Rodríguez, y representantes de los tres Institutos Académicos Pedagógicos (Ciencias Básicas y Aplicadas, Ciencias Humanas y Ciencias Sociales) de la UNVM.

El símbolo de Ardea es una garza, un animal universal presente en todos los continentes. A partir de este concepto, lo distintivo que propone este medio es que las/os autores que convoca y las temáticas que trata se proyectan más allá de la institución, de la región e incluso del país.

En sus 82 notas ya publicadas (entre entrevistas, ensayos, reseñas, crónicas, entre otros) y en sus sucesivas actualizaciones semanales, la publicación apuesta por contenidos plurales que

dan cuenta de lo que se crea, investiga y piensa desde el interior profundo del país, desde una perspectiva crítica y actual, poniendo en tensión distintas miradas para enriquecer discusiones y generar nuevos debates.

10. Espacio Audiovisual Sociales Centro Experimental de transferencia práctica.

Paula Navarro (UNVM)

La Universidad Nacional de Villa María creada por el Congreso de la Nación durante 1996, cuenta en 2020 con 44 carreras, agrupadas, no por facultades, sino por Institutos. Asimismo, posee cinco sedes (año 2013) en las ciudades de: Villa del Rosario, Córdoba, San Francisco, Villa Dolores, Jesús María. Todas dentro de los límites de la provincia de Córdoba. (Avendaño Manelli, Tagliabue, & Sola, 2019).

En el 2001 el IAPCS inició un tramo de formación complementaria: "Licenciatura en Ciencias de la Comunicación" para evidenciar el espíritu del Proyecto Institucional de la UNVM de integrar a través de la articulación a las instituciones de Educación Superior No Universitarias de la Ciudad, en el caso particular del campo de la Comunicación, con la Tecnicatura Superior en Comunicación Social del INESCER (Instituto de Educación Superior del Centro de la República).

Un grupo de docentes, durante los años 2008 y 2009, elaboró el Plan de estudios para una carrera de Comunicación Social de desarrollo completo en la UNVM. En el año 2011, en el mes de marzo, inició el cursado de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 2010) en la UNVM y en el año 2013 esta propuesta se efectivizó en el Centro Regional de Educación Superior de la ciudad de San Francisco. Prevé una titulación intermedia: Técnico Universitario en Periodismo. Dentro de los Espacios Curriculares que priorizan la práctica, se destacan: Taller de Producción Gráfica, Taller de Producción Radiofónica, Taller de Producción Audiovisual, Taller de Nuevas Tecnologías y Producción Multimedia, Locución, Sonido y Musicalización.

Tomando en cuenta la formación orientada al desarrollo de habilidades y competencias técnicas con una sólida base teórica- metodológica los estudiantes se forman en los talleres de producción gráfica, radiofónica y audiovisual; nuevas tecnologías y producción multimedia, locución, sonido y musicalización. El instituto de sociales adquirió equipamiento para que además de la práctica se promuevan vínculos con las demandas de contenidos audiovisuales propios de las demás carreras y disciplinas del instituto, como también de organizaciones externas.

Las prácticas que se realizan en el Espacio Audiovisual Sociales (EAS) están configuradas y enraizadas en factores intrínsecos, ya sean políticos, sociales, culturales, económicos, que se presentan como los ejes vertebrales para el proyecto de fortalecimiento del espacio.

Es preciso identificar las diversas nociones sobre comunicación institucional, identidad, comunicación audiovisual y digital. Se parte del supuesto de que:

"La tecnología digital ha supuesto una revolución en el mundo de las comunicaciones y más allá de ellas ha tenido consecuencias sin precedentes en otros ámbitos sociales, empresariales e ideológicos. [...] La digitalización se basa en la utilización de una información codificada mientras que la tecnología analógica es una analogía, como su propio nombre indica, del hecho que representa. La señal digital, al basarse en un proceso de combinación binaria, unos y ceros, evita el problema de la analogía de la degradación de la señal" (Millan Paredes Balajóz, 2003).

El EAS permite la sistematización de prácticas profesionales y el trayecto de formación experimental para estudiantes becarios, como herramientas de construcción de identidad institucional. Es así que la "comunicación estratégica, entiende la identidad corporativa como a una representación ideológica que, a partir de un sistema paradigmático de signos, genera sinergismos en la comunicación". (Scheinsohn, 1996).

Para definir el complejo TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) se hace referencia exclusivamente a Tecnología, Información y Comunicación.

La Tecnología "se identifica con aquellos artefactos o procedimientos que surgen de la aplicación del conocimiento producido o generado a partir de un método científico, de carácter acumulativo y codificable" (Álamo, 2016). Además, puede ser comprendida como "el empleo y la

aplicación sistemática de conocimientos avanzados, con referencia a un determinado nivel de desarrollo económico y sociocultural, con el objeto de alcanzar de manera eficiente y uniforme a determinados resultados prácticos en la esfera de producción" (Álamo, 2016). En diferentes ámbitos, la tecnología remite a saberes expertos, estructurados e institucionalizados.

Con respecto a la Información, es un conjunto de datos que propicia la base para la construcción de los mensajes y a partir de ello, influye en el grado de comprensión y la capacidad e intelecto de la persona que accede al conocimiento para la interpretación de dichos mensajes por intermedio de códigos lingüísticos que generan cambios en el humano (emocionales o cognitivos).

Además, la comunicación hace referencia a la acción de comunicar o transferir información desde un emisor hacia un receptor, pero su significado puede considerarse aún más amplio de lo que esta definición propone. Para el Ing. Oscar Álamo (Álamo, 2016), la comunicación es "Comunión, poner en común", es decir, unir, compartir un significado en una "común unión" donde se entrelazan diversos conceptos generando así un mensaje que permite la retroalimentación entre emisor y receptor luego del proceso de interpretación y decodificación que realiza el ser humano.

"La gran locomotora que impulsa la expansión acelerada de la telaraña digital con su variedad de soportes y formatos, en modo fijo o móvil, asociada con todas las formas de la comunicación ha sido y sigue siendo la industria audiovisual. La circulación de concentración de contenidos audiovisuales explica hoy más del 80% del tráfico de datos que circula por las redes. Y esa mirada del mundo que pugna por imponerse en cada byte2 es la misma que heredamos de la civilización analógica, pero producida en una escala nunca vista". (Lazzaro, 2015, pág. 190).

Para Daniel Scheinsohn una organización "en su sola interacción con el mercado, ya está comunicando; esto reclama decisión para iniciar la acción, habilidad y coordinación para ejecutarla, y consecuencia entre lo que se declara y actúa" (Scheinsohn, 1996). Toda comunicación que se despliega de una empresa, organización o institución depende de sus parámetros de identidad. Para ello Álvaro García Linera define identidad como:

"El punto de partida de la conciencia de sí de cualquier ser humano es su identidad. Ya sea que nos identifiquemos con un nombre, una ubicación geográfica, una colectividad laboral, histórica, etc., la identidad es nuestra afirmación en y hacia el mundo. Es ella la que nos da las coordenadas que utilizamos para enraizarnos en un devenir y distinguirnos de otros" (García Linera, 2014).

Es necesario remitir también al concepto de comunicación con identidad, denominado por primera vez por los pueblos originarios en el marco de su participación en el debate sobre el nuevo modelo de comunicación. "La comunicación con identidad es significativa tanto porque recupera una de las voces perdidas como por ser el eslabón de una cadena capaz de recomponer el ADN del sujeto americano. Vale más allá de su potencia comunicacional directa, de su impacto y cobertura, por la significación de su mensaje, por su lugar de enunciación". (Lazzaro, 2015, pág. 148).

La identidad de una institución, comprende la personalidad de la institución, basada en la "conjunción de su historia, de su ética y de su filosofía de trabajo, pero también está formada por los comportamientos cotidianos y las normas establecidas por la dirección" (Capriotti Peri, 2008, pág. 140). Es un "conjunto de características, valores y creencias con las que la organización se autoidentifica y se autodiferencia de las otras organizaciones concurrentes en un mercado" (Capriotti Peri, 2008, pág. 140).

El elemento clave para la conformación de la identidad de una institución, es el discurso que funciona como una "representación ideológica", por lo tanto, es el elemento por el cual la organización construye en la realidad, un determinado "orden simbólico", para generar así determinadas variables y estructuras de significación.

La identidad digital es huella que queda grabada en los diferentes buscadores y en Internet. José Luis Orihuela afirma:

"la identidad digital es un mapa dinámico que se compone con la información disponible en la red acerca de una persona o de una marca (huella digital), así como de las percepciones que esa información genera en terceros (reputación digital). En la definición de la identidad no solo interviene el usuario con lo que dice de sí mismo (en perfiles y biografías), sino también con lo que hace (el contenido y el estilo de lo que comparte y los usuarios y grupos con los que se relaciona)" (Orihuela, 2017).

Objetivos permanentes

- Generar una propuesta educativa complementaria a los EC de la carrera para la formación de los estudiantes orientados al campo audiovisual (radial, televisivo, digital).
- Fomentar la conformación de equipos de trabajo.
- Vincular al IAPCS con demandas comunicacionales de organizaciones públicas, privadas y / o de la Economía Social, a través de la producción audiovisual.
- Registrar y documentar la vida académica del IAPCS.
- Producción en clave académica, local, regional y latinoamericana

Actividades prácticas

- Piezas audiovisuales (radiales, podcast, televisivas)
- Efemérides locales, regionales y latinoamericanas
- Instructivos y tutoriales.
- Contenidos académicos para educación a distancia, Carreras de Grado del IAPCS en todas sus sedes, Diplomados, Doctorado en Ciencias Sociales y Maestría en Estudios Latinoamericanos
- Realización de notas, reportajes o entrevistas a referentes académicos o de otros campos, propios de la UNVM o externos.
- Cobertura y registro de actividades de gestión."

11. Cultura digital, apropiación y educación: aportes para una didáctica transmedia.

Alejandra Restagno (UNC - UNVM)

"Saber quiénes somos en un mundo cada vez más virtual donde la cibermediación y los algoritmos se han acoplado a nuestras vivencias cotidianas, se nos torna indispensable a la hora de pensar la relación entre nuestra cultura digital y la educación.

En el nuevo ecosistema mediático las cibermediaciones recolectan datos dando forma a la huella digital de cada persona, las fake news nos inundan y el capitalismo de plataformas reconfigura nuestras acciones de consumo y nos reorganiza la vida. Encima de todo esto, la pandemia Covid-19 ha desnudado todas nuestras falencias, nuestras virtudes y nuestras miserias como sociedad; en lo aquí nos incumbe, ha puesto blanco sobre negro en cuestión de brecha digital, desigualdad y niveles de apropiación de las tecnologías. La educación remota de emergencia nos deja mucho que pensar y reconsiderar de los modos de enseñar (y de aprender).

En el presente artículo analizamos esos cambios y proponemos la implementación de una didáctica transmedia que nos permita planificar experiencias de aprendizaje expandidas, más ricas y significativas que detonen prácticas elucidadas en torno al vínculo que generamos con las tecnologías y con la vida en la cultura digital, los imaginarios que gobiernan esos vínculos y las posibilidades fácticas de intervención que tenemos como ciudadanos."

12. La calidad de las fuentes de información como barrera ante la infodemia. Propuesta académica integral hacia la creación de un Observatorio de Comunicación Digital.

Malvina Eugenia Rodriguez (UNVM)

Resumen Ampliado:

"En 2020 se cumplen 40 años desde la publicación del Informe McBride, estudio propiciado por la UNESCO que propugnaba el establecimiento de un Nuevo Orden Mundial para la Información y la Comunicación (NOMIC). El aniversario actualiza la deuda comunicacional del nuevo siglo, en tanto la brecha informativa no solo no se redujo, sino que se profundizó con la brecha digital. El debate por el NOMIC visibilizó en la opinión pública mundial cómo la selección, tratamiento y transmisión de la información se desarrollan en un escenario comunicacional inequitativo. Esto quedó demostrado con la preeminencia de las agencias de noticias y los grandes medios de los países occidentales, que con su dominio de la escena mediática provocaban la dependencia de las demás naciones, ampliando la brecha tecnológica entre países industrializados y países en desarrollo. En un trabajo anterior (Rodríguez, 2010) nos preguntamos por el significado del NOMIC durante la primera década del presente siglo. Ahora, esta indagación se orienta hacia el análisis de la comunicación política como forma de intercambios y disputas discursivas en el espacio público, donde los procesos de producción y distribución de información adquieren nuevas dinámicas y significados en el marco de la era digital, caracterizado especialmente en el contexto de la pandemia Covid-19 por la denominada "infodemia", es decir, la circulación de noticias falsas, imprecisas o tendenciosas en el espacio público (UNESCO, 2020). Este complejo escenario otorga relevancia a la necesidad de conocer en profundidad los procesos de producción, circulación y consumo de la información en la era digital.

Desde comienzos del siglo XXI, en el Instituto de Ciencias Sociales de la UNVM, se han desarrollado proyectos de investigación orientados al estudio de la opinión pública y la dinámica política en ámbitos locales, regionales, provinciales, nacionales e internacionales (Rodríguez, Achilli y Barrera Calderón, 2017). El trabajo de campo y la discusión teórica se han acompañado a partir de la interrelación docente y la participación de estudiantes desde los espacios curriculares de las carreras de grado Licenciatura en Ciencia Política (Opinión Pública y Estudios Electorales; Comunicación Políticas y Campañas Electorales), en Ciencias de la Comunicación (Investigación de Mercado y Opinión Pública) y en Comunicación Social (Opinión Pública y Periodismo, Comunicación Política). En esos espacios, el estudio de las transformaciones producidas por el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación en torno a la digitalización de los procesos, se convirtió paulatinamente en transversal a los contenidos curriculares (Barberis, Rodríguez y Barrera Calderón, 2016; Rodríguez, y Barrera Calderón, 2014; Barberis y Rodríguez, 2014ayb). En tal sentido, los resultados obtenidos en dos décadas de investigación sobre el comportamiento político y el avance de los medios digitales, así como sobre las necesidades emergentes para la comunicación política en el Siglo XXI, fueron puestos a consideración de la comunidad científica en jornadas, congresos, seminarios, conferencias, y posteriormente divulgados en publicaciones tanto autóctonas como externas a la Universidad.

Durante los primeros tiempos de análisis, los hallazgos permitieron reconocer el advenimiento de nuevas estrategias del marketing político digital, tendientes a generar y construir realidades de rédito electoral (Rodríguez, 2013). Por un lado, las estrategias digitales podían ser utilizadas políticamente por oficialistas para reforzar la propaganda política de los actos de gobierno, sin embargo, también se originaba en respuestas contestatarias en mano de otras organizaciones políticas, donde cuestiones de género y de nuevas formas de participación ciudadana aparecían como dos de las características de la comunicación política del siglo XXI (Rodríguez, 2014). En ese momento, todavía no existía la catalogación de fake news y otras categorías que hoy dominan la cotidianidad comunicativa.

Hacia 2015, las nuevas herramientas sociodigitales asumieron un nuevo proceso de profundización en materia de impacto tanto electoral como participativo. Las organizaciones sociales, en sus diferentes formas de estructuración y participación, fueron tomando posiciones sobre subtemas de interés y ello pudo incidir en la instalación de nuevas agendas en la era digital, sobretodo relacionadas con demandas vinculadas a la defensa de los derechos humanos, medioambientales, de pueblos originarios y de las diversidades de género, pudiendo observarse este fenómeno en Argentina y Brasil (Rodríguez, Theiler, Mesquita Ceia y Tissera, 2017; Rodríguez, Sabattini, Lacey y López, 2019).

Como manifiesta Jesús Martín Barbero (2015, p, 21), la ciudadanía reinventa la política, en tanto con su movilización abre una brecha que produce “entretiempos, destiempos y contratiempos”. Para Barbero, las ciudadanías provocan a la política, “trastornan su linealidad”, se adelantan a los tiempos políticos o caminan en otro sentido al que les propone la política, y es a partir de esa ciudadanía movilizada desde donde proviene la reconfiguración de la política con nuevos sentidos.

Las trayectorias observadas en el fenómeno de la era digital posibilitaron identificar el potencial creciente de los dispositivos de comunicación masiva y la tecnologización de las acciones políticas ciudadanas, lo que implicó un importante trabajo de reconceptualización de los medios de comunicación, de las instancias de participación y la “localización diversa” de estas nuevas “agencias de noticias”, en tanto usinas de producción de contenidos y opiniones (Rodríguez y Theiler, 2018).

Desde el análisis de los escenarios que proveen las comunidades sociodigitales y sus disputas por establecer la agenda pública, en recientes investigaciones pudimos conceptualizar a la comunicación política de esta era, la sociodigital, y caracterizarla a partir de los roles que asumen los actores que intercambian esos discursos en disputa en el espacio público político: la clase política, los medios y sus periodistas, y la sociedad que autocomunica sus opiniones (Castells 2009). Este modelo asume las contradicciones que operan en la era digital: la construcción permanente de la privacidad y la individualidad en un entorno comunicacional en red que remite a lo público y comunitario; la superficialidad de la apariencia conviviendo con la profundidad de las demandas que se visibilizan desde los colectivos marginales; el trolling, las fake news y los procesos de posverdad que se combate con procesos de verificación y, por ende, alienta más participación; la pasividad de la sobreinformación que no opaca la movilización constante de la militancia sociodigital (Rodríguez 2020).

En consecuencia, como contribución teórica y empírica al campo de estudio de las políticas de comunicación y tecnología, intentamos deconstruir las lógicas de la arquitectura digital para comprender las formas en que se manifiesta la participación ciudadana de los movimientos sociales en red. Podemos afirmar que la sociodigitalización de la política no condiciona, sino que desafía a la libertad de expresión como garantía de la comunicación como derecho humano. Por lo tanto, entendemos que el modelo de comunicación sociodigital brinda indicadores que pueden considerarse para la formulación de una política de comunicación en la era digital para América Latina (Rodríguez, 2020).

En materia legal, el resguardo de los derechos de usuarios/as en Internet, se encuentra tutelado en forma heterogénea en Latinoamérica, al igual que las difusas definiciones y alcances de dichos derechos. Como afirma Silvio Waisbord (2014, p. 32), “la consolidación de las redes digitales no resuelve algunos de los problemas crónicos de la comunicación pública en la región”. Al igual que en Argentina, muchos países del mundo comenzaron procesos de adecuación de sus normativas, acordes a los nuevos retos que impone la globalización digital. Suel reivindicarse al Reglamento General de Protección de Datos, que entró en vigencia en la Unión Europea el 25 de mayo de 2018, como el documento legal más avanzado en la materia. Sin embargo, ante la actual situación de emergencia sanitaria en relación al Coronavirus, se ha cuestionado esa legislación por considerarla demasiado restrictiva e ineficaz ante una situación de crisis, como la originada

por la pandemia (Han, 2020). La necesidad de un debate profundo y sincero en esta materia, por parte de los gobiernos, los monopolios informáticos, y otros actores relevantes, resulta inminente. Por consiguiente, la investigación actual se propone, sobre la base de los conocimientos teóricos y empíricos de estudios anteriores, reflexionar sobre los sentidos construidos en la comunicación política digital en Argentina, en el contexto latinoamericano, a fin de proponer indicadores para la formulación de políticas públicas en la materia. Dado que el equipo de investigación se encuentra conformado por integrantes de varios espacios curriculares vinculados a la Comunicación Política que asumen la dimensión digital como transversal, se planifica continuar con el involucramiento de estudiantes de grado y posgrado, mediante la realización de trabajos empíricos, trabajos finales de grado y tesis, así como la transferencia y divulgación interna y externa de resultados. En el estudio, se conjugarán metodologías ya aplicadas para el análisis de contenidos digitales (Rodríguez y Melano Cassina, 2018) con herramientas que permitan el seguimiento de los comportamientos de las plataformas, redes y usuarias/os en materia de protección de datos y de derecho a la comunicación, todo ello tendiente a la institucionalización de un Observatorio de Comunicación Digital. El caso testigo será el análisis de las formas que adquirieron comunicaciones tanto públicas como privadas, pero de relevancia social, durante el desarrollo de la pandemia ocasionada por el COVID-19 (Coronavirus) en Argentina en el marco de América Latina."

13. Big Data, manipulación y colonialismo digital.

Virginia Sabattini (UNVM)

Resumen Ampliado:

"Como aporte a nuestra preocupación por el aumento acelerado de discursos negacionistas tales como los anticiencia, antivacunas, anticalentamiento, etc., que, si se quiere, desde la perspectiva racional moderna podemos considerar irracionales (¿o irracionalistas?), en este paper se hace una revisión general de ciertos hitos científicos, empresariales y políticos, tomando al Cambridge Analytica scandal del 2018 como punto de inflexión y evento central explicativo de la nueva realidad dígito-social signada por la configuración y reconfiguración permanente de las preferencias de millones de personas a través de la manipulación en internet.

La intención de nuestra ponencia es articular y exponer una serie de datos y sucesos que hemos investigado en torno a la nueva industria de los big data como combustible (McNamee 2019) a fin de conseguir clientes para el consumo o la fidelización política. Creemos que así aclaramos y damos más pistas para una mejor comprensión de los nuevos fenómenos de cooptación / performance de identidades y de sus valores, a partir de la aplicación de innovadoras, subrepticias y masivas formas de micro-focalización que las consultoras diseñan y aplican para cualquier cliente que lo solicite. Siguiendo a C. Wylie, sabemos que estas formas de micro-focalización son creadas y aplicadas para generar condiciones subjetivas con miras a lograr cambios culturales. De modo que habiendo perfilado la personalidad del potencial votante o potencial consumidor, y afectando sus pautas habituales de interacción social en particular las que se realizan en y desde la web, (de esa persona y de otras millones más), y habiendo afectando y modificando nada menos que sus sentimientos, reacciones emocionales y estados anímico/sicológicos, se logran consecuencias sistémicas, ya que se corre la frontera de un porcentaje significativo de la población que, por ejemplo, antes era indiferente políticamente hablando, y luego se torna o actúa como involucrada políticamente hablando. (Wylie 2019; Kogan 2010, 2012, 2013)

La introducción de una breve historia y antecedentes científico-técnicos de las prácticas digitales de manipulación masivas (Rodríguez y Theiler 2019, 2020), es para difundir, en la segunda parte de estas notas, los aportes de científicas sociales que advierten sobre la amenaza que se cierne sobre la humanidad por la dirección que han tomado estas prácticas que son comerciales, políticas, de manipulación basadas en el data mining (minería de datos) y procesamientos de big data en base a algoritmos. Hablamos de los aportes de N. Couldry, desde la sociología, y de Antoinette Rouvray, la belga que reflexiona sobre mecanismos íntimos puestos en marcha cuando -colectivamente- construimos el entramado normativo que compartimos. En relación a la construcción colectiva y difusión de las ideas, C. Wylie, científico político especializado en micro-targeting, explica: "si en lugar de pararte en la plaza pública y decir lo que piensas dejando que la gente venga y te escuche y comparta esa experiencia de tu narrativa, tu estás susurrando al oído de todos y cada uno de los votantes -y puedes estar susurrando una cosa a este votante y otra cosa a otro votante- las cosas son muy diferentes. Y agrega que "nos arriesgamos a fragmentar la sociedad de una manera en la que ya no tengamos experiencias compartidas y no tengamos más conocimientos compartidos. Y si ya no tenemos un entendimiento compartido, ¿cómo podemos ser una sociedad que funcione?" (Wylie 2018)

Así en la primera parte indagamos y explicamos el Escándalo de Cambridge a partir del testimonio de dos protagonistas: Christopher Wylie y Michal Kosinski. Mientras Wylie fue factótum del éxito de D. Trump en el 2016, Kosinski y su equipo de investigación de la Universidad de Cambridge, había probado desde el modelo ocean cómo clasificar la personalidad de los usuarios de Facebook a partir del acceso "legal" e ilimitado de sus datos y el de sus contactos -esto último sin ser informado ni consentido- En suma, Kosinski, como luego veremos que también el know

how y los papers del profesor contacto de Wylie, Alexander Kogan, están en la trastienda académico científica, y a partir una sólida y larga herencia de estudios y experimentos de corte conductista, y desde el campo de la sicología experimental proporcionan los elementos para crear y aplicar lo que Wylie señala como nuevo constructo de la sicología.

El escándalo de Cambridge Analytica se desató a comienzos del 2018 por la denuncia de Wylie dado el uso que esa consultora británica hizo de 50 o 60 millones de perfiles de Facebook, recolectando datos a para reconstruir las personalidades de los votantes o targets, y así manipular sus emociones, ideas y decisiones. Consideramos a Cambridge Analytica la consultora y evento central del avance y consolidación de la comercialización y aplicación de la ingeniería de datos personales de cientos de millones de personas que "aceptan" exponerlos diariamente a través de las apps que instalan en sus dispositivos, comenzando por Facebook. Pero ni Facebook al comienzo, ni Google, ni la mayoría de las gigantes han pedido permisos o aclaraciones especiales para ser las más grandes saqueadoras y traficantes de datos personales; datos que, como se sabe, son ahora super comercializados. En efecto la recopilación de datos ya no es sólo una técnica pasiva, sino que se ha vuelto mucho más sofisticada para la manipulación o modificación del comportamiento. (Mcnamee 2019) Tema planteado abierta y claramente por Wylie cuando dice que es incorrecto llamar a Cambridge Analytica una empresa de ciencia de datos o una empresa de algoritmos, pues en realidad es "una máquina de propaganda de servicio completo": "si puedes controlar todos los flujos de información alrededor de tus oponentes, puedes influir en cómo perciben ese espacio de batalla y luego puedes influir en cómo se comportarán y reaccionarán".

Luego de la primera parte en que señalamos una serie de saberes, tecnologías y prácticas necesarias para comprender (lo incommensurable) los procedimientos, dimensiones y alcances de esta piratería de datos personales, reflexionamos y difundimos las obras de N. Couldry (2018) y de A. Rouvroy. N. Couldry hace un ominoso y a la vez revelador paralelo entre el actual colonialismo de datos y el colonialismo histórico al que se vieron sometidas todas las regiones del planeta, en especial, el llevado adelante por los españoles contra el continente americano. En base a esa comparación Couldry pinta lúcidamente el panorama y las características de lo que él llama colonialismo digital, advirtiendo qué ventajas debemos aprovechar y a qué peligros prestar atención. Por su parte, A. Rouvroy, (produciendo desde un cruce de campos disciplinarios más marcado que el de Couldry, quien se mueve en la amplia comarca de la sociología), reflexiona sobre los impactos sociales y humanos del giro computacional y lo que conceptualiza como conductismo digital, sobre el nuevo tipo de gobernabilidad que se instaura y sus impactos y cambios que, señala, están lejos de ser "triviales". Rouvroy explica que se trata de una constante "adaptación" de los "entornos" a los "perfiles" individuales y colectivos producidos por la "inteligencia de datos". La belga analiza el nuevo modo de gobierno y tipo de gobernabilidad sin precedentes. A su vez ambos autores alertan sobre profundos cambios que se estarán dando en los regímenes tradicionales del conocimiento moderno: el tipo de conocimiento que consume y produce esta nueva gobernabilidad, las modalidades a través de las cuales impacta en los comportamientos individuales y colectivos. En tanto, por primera vez en la historia, el conocimiento se ha convertido en una mercancía y está bajo la presión del capitalismo como nunca antes, los autores señalan alternativas al plantear el cuidadoso examen de nuevos modos de individualización y de conocimiento que pueden influir o resistir la gobernabilidad algorítmica."