

Movimientos sociales y tecnologías digitales: comunicación y prácticas de resistencia en el mundo global.

Gendler Martín, Lago Martínez Silvia y Méndez Anahí.

Cita:

Gendler Martín, Lago Martínez Silvia y Méndez Anahí (Agosto, 2015). *Movimientos sociales y tecnologías digitales: comunicación y prácticas de resistencia en el mundo global. VIII Seminario Regional del Cono Sur de la Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación (ALAIIC). Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/anahi.mendez/25>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pwp7/bkc>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Movimientos sociales y tecnologías digitales: comunicación y prácticas de resistencia en el mundo global.

**Social movements and digital technologies: communication and resistance practices
in the global world.**

Anahí Méndez

Universidad de Buenos Aires (Argentina)

anahimendez.86@gmail.com

Martín Gendler

Universidad de Buenos Aires (Argentina)

martin.gendler@gmail.com

Silvia Lago Martínez

Universidad de Buenos Aires (Argentina)

slagomartinez@gmail.com

Resumen

Desde principios del siglo XXI, organizaciones y movimientos sociales despliegan acciones con fines de protesta, denuncia e intervención social y política a través de diversas tecnologías digitales. Entendemos el ciberespacio como otro escenario desde donde es posible desarrollar nuevas formas de expresión, de comunicación y de organización de su acción colectiva. En este sentido, la imbricación entre el espacio online propio de Internet y el espacio offline o físico de la acción, facilita que expresiones individuales puedan conformar, conjuntamente, expresiones colectivas que marquen nuevas formas de cooperación no atadas a los controles tradicionales, sino que creen ambigüedad de lo existente y difundan ideas alternativas de lo posible.

El presente trabajo se orienta hacia el análisis de éste activismo social y político, que se cristaliza en los últimos años en una serie de movilizaciones masivas en el mundo y en

VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC
“POLÍTICAS, ACTORES Y PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN:
ENCRUCIJADAS DE LA INVESTIGACIÓN EN AMÉRICA LATINA”
27 y 28 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

América Latina en particular, donde la comunicación, las tecnologías digitales e Internet ocupan un espacio destacado.

Como resultado de los hallazgos obtenidos en investigaciones llevadas a cabo en el Instituto Gino Germani de la UBA, se espera aportar a la identificación y caracterización de estos procesos recientes donde la comunicación y la tecnología es apropiada y utilizada para la resistencia y para la generación de nuevas formas de la acción y comunicación colectiva.

Las unidades de observación son: en América Latina el movimiento de estudiantes chilenos y las protestas en Brasil. En tanto en Argentina se analiza un conjunto de organizaciones y movimientos sociales que irrumpen en el espacio público de Buenos Aires y desarrollan también su acción, creación y producción en Internet, operando en los procesos de comunicación que las redes sociales digitales permiten. Sobre los países centrales, se realiza una breve reseña sobre los movimientos 15-M (Indignados) de España y Occupy Wall Street de EEUU.

Palabras Clave: tecnologías digitales, activismo social y político, protesta social, nuevas estrategias de comunicación.

Abstract

Since the beginning of this century, social organizations and movements display purposes protest actions, reporting a social and political intervention through several digital technologies. We understand cyberspace as another stage where it is possible to develop new forms of expression, communication and organization of collective action. The overlap between the online (Internet) and offline (physical) area of action, enables that individual expressions may form, together, collective expressions that make new forms of cooperation not tied to traditional controls, but rather make an ambiguity of the existing and disseminate alternative ideas of possible.

This paper focuses on the analysis of this social and political activism, which is crystallized in recent years in a series of mass demonstrations in the world and in Latin America in particular, where communication, digital technologies and the Internet take up in prominent places.

As a result of the research's findings elaborated at the Gino Germani Institute of the University of Buenos Aires, it is expected to contribute to the identification and characterization of these recent processes where communication and technology is

appropriate and used for resistance and for generating new forms of collective action and communication.

The observation units are: in Latin America Chilean students movement and protests in Brazil. In Argentina, we focus to a group of organizations and social movements that burst into the public space of Buenos Aires and also develop their creative action and online production, operating in communication processes allowed by digital social networks. On the central countries, we do a summary of the 15-M movement (Indignant) from Spain and Occupy Wall Street from US.

Key words: digital technologies, social and political activism, social protest, new communication strategies.

1. Introducción: Ciclos de protesta y movilización

El siglo XXI da comienzo con diversas políticas regresivas en torno a la relación capital-trabajo en amplio favor del capital y de la concentración de la riqueza, así como también el desplazamiento, exclusión y desafiliación (Castel, 1997) de grandes poblaciones. Como producto de la crisis económica (Cicchini, Gendler y Méndez, 2014), el empobrecimiento, la falta de democracia, el descreimiento hacia los partidos políticos y el quiebre del sistema de representación política del capitalismo industrial, se producen diversas rebeliones en el mundo: el 15-M en España, Occupy Wall Street en EEUU, Islandia, Grecia, Portugal, Rusia, Italia, Turquía. La primavera árabe: Egipto, Irán, Libia, Bahrein, Túnez, Yemen, Marruecos, Siria. En América Latina: México, Chile, Brasil, Argentina, Venezuela, etc.

Estas múltiples y heterogéneas acciones colectivas surgidas en este nuevo milenio, expresan la visibilización de otras subjetividades y la búsqueda de novedosas formas de resistir y promover un proyecto de sociedad alternativo. Se destaca el protagonismo de los jóvenes y de sectores subalternos, a la vez que el desencanto que producen los partidos políticos y organizaciones tradicionales, la democracia representativa y al orden económico existente, identifica las coincidencias y los objetivos de los movimientos en Red. Como señala Lama Flores, éstos se constituyen en “redes de individuos, grupos y organizaciones involucrados en interacciones complejas en espacios reales y virtual es que representan y personifican una variedad de causas, posiciones, ideológicas y expresiones de identidad” (2013: 3).

Entre otras cuestiones que caracterizan a las movilizaciones contemporáneas se observa la apropiación social de Internet, combinando el activismo en la calle con el activismo en el

VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC
“POLÍTICAS, ACTORES Y PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN:
ENCRUCIJADAS DE LA INVESTIGACIÓN EN AMÉRICA LATINA”
27 y 28 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

espacio virtual; una nueva estética y culturización de la práctica política; la vinculación de sus formas de acción directa y de representación a la idea de contrainformación (cultural y política); una composición fuertemente juvenil pero no restringida sólo a un fenómeno joven; una diáspora de posiciones políticas e ideológicas.

Internet y las tecnologías digitales, en particular las redes sociales, permiten expandir y visibilizar a los movimientos, pero también contribuyen fuertemente a la constitución y consolidación de las organizaciones, generando nuevas condiciones para el activismo social y político.

Sin embargo, no se trata de fenómenos nuevos, las movilizaciones actuales fueron anteceditas por la conformación de los grandes movimientos internacionalistas y los movimientos globales de fines de la década de 1990 y los inicios del 2000.

En los '90 surgen: Vía Campesina, 1992; Marcha Mundial de Mujeres, 1996; Jubileo 2000, 1996; Social Watch, 1996; ATTAC, 1998; AGP, 1998. El movimiento zapatista produce el 1er Encuentro por la Humanidad y contra el neoliberalismo en 1996 en la Selva Lacandona, y en 1999 la “batalla” de Seattle marca el comienzo simbólico de las sucesivas movilizaciones de carácter global denominadas por sus actores “contra cumbres” (Lago Martínez, 2015).

Algunas de las características de la acción de estos movimientos fueron: la creación de nuevos territorios para la resistencia social y política; la relevancia de la comunicación y de la utilización de recursos tecnológicos en los procesos de activismo social, se enlazan las acciones y producciones en el ciberespacio con las desarrolladas en el territorio; formas organizativas basadas en redes y en el trabajo colectivo y promoción de la libre circulación y apropiación de los bienes culturales; novedosa estética de la protesta e integración de la comunicación y la imagen en expresiones escritas visuales, audiovisuales y gestuales propias de la sociedad contemporánea (Lago Martínez, 2008: 103).

Las problemáticas de impronta local, es decir los problemas específicos de cada país o ciudad, surgen con más fuerza que los motivos que llevaron a movilizarse a los movimientos de resistencia global, pero lo que tienen de semejante son las técnicas y las formas de movilizar, y el sentido global de sus reivindicaciones. Y si bien, como dice Castells, las acciones de los movimientos sociales se desarrollan en culturas y contextos diferentes, se observan un conjunto de rasgos comunes, entre ellos la existencia de múltiples nodos, redes sociales online y offline, redes sociales ya existentes y otras formadas durante las acciones del movimiento, el poder de las imágenes, YouTube es una de las herramientas de movilización más poderosas; papel decisivo de la comunicación en la formación y práctica de los movimientos (Castells, 2012: 212-218).

Charles Tilly (1977) define la acción colectiva como aquella llevada a cabo por un grupo de personas que comparten intereses comunes, que se organizan en estructuras más o menos formales y que ponen en marcha acciones movilizadoras, todo ello bajo una determinada estructura política que facilitará o dificultará su influencia en el poder en función de sus características. En este sentido Zibechi señala que estas capacidades incluyen tanto aspectos sociales como culturales, y que la gama de recursos que tiene un movimiento cambia al mismo ritmo que los cambios culturales. Coincidimos con el autor en el sentido de que “estamos viviendo un momento de profundas mutaciones, de cambios de largo aliento en el tipo de movilización social” (2003: 15).

A su vez, las manifestaciones o acciones que llevan adelante los movimientos contemporáneos, están caracterizadas por desplegar un conjunto de medios de representación, dando cuenta de un cambio cualitativo en las formas y prácticas que asume la acción colectiva de los movimientos en la actualidad. Las imágenes, las fotografías, los videos, los disfraces, las máscaras, las ilustraciones, los colores, los graffitis, el stencil y la serigrafía, la música, la actuación y representación, el baile, y también, los juegos lingüísticos, los slogans, las paradojas, son todos medios recurrentes de la expresión que caracteriza la protesta social de finales del siglo XX hasta la actualidad (Lago Martínez, 2012). La dimensión estética y comunicativa de la acción política contemporánea es absolutamente central y está totalmente entrelazada con la cuestión de la representación. El sentido del mensaje y objetivo social que persigue cada una de las organizaciones, logra ser transmitido a través de lo emotivo, de la sensibilidad, y hasta lo psicológico, con lo cual, puede movilizar valores y costumbres, e inclusive, la subjetividad de aquellos espectadores (o potenciales adherentes a la causa). En este sentido, la representación visual y directa (Holmes, 2005) posee efectividad material conteniendo en sí una fuerte carga simbólica.

De este modo, el ciberespacio se entiende como otro escenario desde donde es posible desarrollar nuevas formas de expresión, de comunicación y de organización de su acción colectiva.

2. Objetivos y enfoque de la investigación

El propósito del proyecto de investigación que da lugar al presente trabajo es dar cuenta de las transformaciones que se producen en las estrategias de intervención política, la acción desarrollada por sujetos colectivos, sus narrativas, prácticas y apropiaciones de las tecnologías digitales. Partimos del supuesto de que Internet no constituye sólo una red interconectada de computadoras, sino también un objeto creado a partir de prácticas sociales significativas, tanto por lo que se refiere a cómo y para qué se utiliza, a cómo se

explican las experiencias de sujetos individuales y colectivos, qué imaginarios evocan y con qué aspectos se identifican.

El objeto de estudio comprende un amplio abanico de movimientos sociales en el mundo, en América Latina y particularmente en Argentina. En nuestro país se estudian movimientos y colectivos sociales y culturales caracterizados por llevar adelante proyectos políticos, culturales, tecnológicos, artísticos, etc., y que tienen en común una apuesta por la “acción” colectiva.

En todos los casos se observa el espacio de encuentro *online* y el presencial (*offline*) como las acciones de protesta en el espacio físico (concentraciones, marchas) y el despliegue de un conjunto de *medios de representación*, que da cuenta de un cambio cualitativo en las formas y prácticas que asume la acción colectiva de los movimientos en la actualidad.

Dado que los usos y las apropiaciones tecnológicas se comprenden tanto desde los universos de sentido de los colectivos (representaciones, discursos, metáforas), como desde las formas de trabajo y de creación de obras, observamos sus prácticas de trabajo, formas de organización colaborativa, la generación de contenidos y su distribución, los objetivos que persiguen y las apuestas políticas que llevan adelante.

De las aplicaciones informáticas que utilizan para las acciones enfatizamos en las tecnologías de la imagen su producción y los sitios web que permiten compartirlas (como Youtube, Instagram, Vimeo, Flickr, entre otras), las aplicaciones que posibilitan la creación colectiva y colaborativa en los procesos y en la creación de productos (como Wikis, blogs, webs, etc.), el uso y apropiación de las redes sociales digitales (Facebook, Twitter, Google +, entre otras).

Metodología

Para el estudio de la movilización social se desarrolló una metodología cualitativa, de diseño transversal. La delimitación temporal refiere a colectivos que intervienen en el escenario público en el último decenio. En Argentina, el recorte geográfico alude a colectivos que intervienen políticamente en la ciudad de Buenos Aires y las redes que conforman con otros colectivos especialmente de países latinoamericanos.

El trabajo de campo se realizó en dos escenarios complementarios: el escenario físico (*offline*) donde los colectivos se reúnen, interactúan y desarrollan acciones y el contexto virtual (*online*) donde también interactúan entre sí y con otros, difunden sus acciones, expresan sus principios y propuestas, publican fotos y/ videos y diseñan su producción y estrategias de acción colaborativamente.

En el espacio online se utilizaron los mismos recursos que los sujetos a los que se estudió, participando en el mismo entorno socio-técnico, por medio de la observación participante en Internet. Ésta supone no sólo observar sino acceder y participar en los contextos online definidos por la tecnología y sus usuarios. Como Internet se constituye en espacio de interacción con los sujetos de estudio, los investigadores interactuamos en diversos escenarios virtuales. Respecto del trabajo con las imágenes, se analizaron mediante las estrategias de la etnografía visual, entendiendo que no basta sólo con analizarlas sino que hay que tener en cuenta el contexto de producción, exhibición y las prácticas que las acompañan.

De ésta forma, si bien separamos los espacios online y offline en la propuesta metodológica, para el análisis e interpretación no fue posible fragmentarlos puesto que conforman un continuum de la misma realidad. En el terreno, en Argentina y Chile, se utilizaron las técnicas de entrevista de dos tipos, individual y grupal, la observación en reuniones del colectivo, en sus lugares de trabajo, en las acciones de protesta en la ciudad y el análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de los productos textuales. Para el estudio de los movimientos sociales en otros países, además de las técnicas ya señaladas se realizó el seguimiento y estudio de material periodístico en la reseña y opinión de los acontecimientos.

3. Las protestas ciudadanas en España y Estados Unidos

La crisis golpea a los países centrales dando fin a una etapa de crecimiento económico prolongado y estable, para estallar en la crisis económica, política y social más contundente que se ha vivido en los últimos tiempos. Aquí abordamos los casos de Occupy Wall Street e Indignados de España. De manera general, estos grupos se caracterizan por su fuerte oposición a las reformas estructurales impulsadas por las instituciones supranacionales y las implicancias negativas para la calidad de vida y los derechos adquiridos regulados por los modelos “de bienestar” de posguerra. Al mismo tiempo, durante las acciones de protesta mismas, se van constituyendo como espacios de representación, organización y acción para los sectores que han dejado de identificarse con los partidos políticos tradicionales y la organización económica hegemónica.

Primero, el 15 de mayo de 2011 convocados virtualmente bajo el mensaje “*Democracia real YA! Toma la calle. No somos mercancía en manos de políticos y banqueros*” pobló la escena pública el 15-M o los Indignados. Al poco tiempo, el 17 de septiembre de 2011 bajo el lema “*We Are The 99 % (Somos el 99 %)*” marchó el sorpresivo Occupy Wall Street por la ciudad central del capitalismo financiero global.

VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC
“POLÍTICAS, ACTORES Y PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN:
ENCRUCIJADAS DE LA INVESTIGACIÓN EN AMÉRICA LATINA”
27 y 28 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

En sus orígenes, las movilizaciones en EEUU y en España tuvieron un repertorio muy similar caracterizado por la ocupación constante de numerosas plazas bajo la modalidad de las “acampadas” en donde, al calor de la lucha, se fueron constituyendo grupos de trabajo, talleres de debate, de información y concientización ciudadana. No obstante, consideramos que uno de los acervos incorporados por estos movimientos fue la capacidad para hacer resurgir en la práctica concreta la organización asamblearia, horizontal y participativa como un modelo posible y viable para la articulación consciente entre la indignación, la asociación de personas y organizaciones sociales, y la puesta en marcha de proyectos de gobierno democrático y organización económica alternativos. El uso intensivo de Internet y las tecnologías digitales como herramienta para organizar y difundir, la toma y ocupación de puntos neurálgicos en diferentes puntos del país y del mundo a la par, el recurso de la no-violencia como método contestatario y de rebelión, las nuevas expresiones representativas y estéticas de identificación¹, y la participación de una multiplicidad de actores sumamente heterogéneos que no anula la asociación sino, por el contrario, la enriquece. Hacemos hincapié en las tecnologías digitales porque ciertamente ha sido un factor crucial para su surgimiento, configuración y sostenimiento en el tiempo como actores políticos contrahegemónicos (Cicchini, Gendler, Méndez, 2014). Desde el espacio online articularon con el mundo físico visibilizando consignas que han puesto en cuestión el sistema representativo de las democracias actuales llevando adelante una feroz crítica a los bipartidismos existentes².

En el presente, Occupy Wall Street continúa accionando contra el modelo económico neoliberal. Funciona como un espacio de contrainformación y apoyo de otras problemáticas sociales como es el racismo que continúa atravesando la idiosincrasia estadounidense. Por su parte, el 15-M se ha convertido en un movimiento asociativo y asambleario donde confluyen varias organizaciones ciudadanas³ junto a personas afectadas por la situación social y económica que el país viene atravesando. No obstante, en 2014 el partido político

¹ Un ejemplo se puede detectar en el uso de la típica máscara salida del comic de Alan Moore, posteriormente llevado al cine, *V for Vendetta*, que se ha convertido en un ícono simbólico presente en todo este tipo de movilizaciones contemporáneas, de la lucha contra el sistema hegemónico, contra los medios de comunicación, el control de la Red, la defensa de la libertad de expresión e intercambio, de la diferencia, de los excluidos, de la naturaleza, del poder latente en el común de la gente. Esta representación se acopia a las representaciones visuales desplegadas por el movimiento antiglobalización (bailes, performances, batucadas, teatralización, música, fiestas, pintura, collages, estencil y serigrafía en el acto mismo, etc.).

² Republicanos vs. Demócratas, Partido Popular vs. Partido Socialista Obrero Español.

³ Plataforma de los Afectados por la Hipoteca (PAH), Juventud Sin Futuro, Ecologistas en Acción, Estado de Malestar, ATTAC España, colaboración con red Anonymous y Hacktivistas, Nolesvotes, DemocraciaRealYA! (DRY), AcampadaSol, entre un largo listado de otras organizaciones. En 15Mpedia: <http://wiki.15m.cc/wiki/Portada>

PODEMOS emergente de este movimiento se convierte en cuarta fuerza política del Estado español en el Parlamento Europeo (Castañón Ares, 2014: 156)⁴.

4. La protesta en el Sur de América Latina

La movilización de los estudiantes chilenos

Los estudiantes chilenos vienen desarrollando desde hace varios años un proceso de lucha en pos de la recuperación de la educación pública gratuita y de calidad (transformada en un bien de consumo desde la dictadura militar). La primera consigna que levantaron los estudiantes fue el *fin a la educación de mercado, el fin de los sistemas de crédito abusivos, el fin del filtro de selección* y con el paso del tiempo las organizaciones juveniles fueron instalando la perspectiva de la educación como un derecho y la percepción de la desigualdad en la misma y con ello la demanda de la educación gratuita.

Las tecnologías digitales, les brindan distintas posibilidades para la organización de sus acciones y la distribución de las mismas, así como también para mostrar al mundo la violenta represión de las fuerzas de seguridad. Además los jóvenes escapan a los ámbitos cerrados como los edificios de sus universidades (aunque éstas están ocupadas por lo estudiantes) y la movilización se produce en las calles de las ciudades de todo el país, concentrando en Santiago de Chile las más significativas. Su apropiación fue aumentando conforme crecieron las posibilidades tecnológicas y el aprendizaje de los jóvenes. El activismo por Internet se complementa con la discusión territorial, en el *cara a cara* cotidiano, con las redes se respalda con información más detallada, más atractiva y didáctica. Se trata de un recorte espacial y temporal de la discusión política que las redes sociales agudizan en el devenir del movimiento estudiantil.

La protesta en Brasil

En Brasil, se puede encontrar un punto inicial a la protesta en los actos de Porto Alegre, en marzo de 2013 contra el aumento de las tarifas de transporte público, que llevó a la suspensión temporal del incremento. A principios de junio del mismo año nuevas protestas contra el precio del transporte público, esta vez en Sao Paulo, ganaron gran notoriedad y se esparcieron por todo Brasil. Las mismas fueron creciendo cada vez más a medida que se fueron incorporando otras demandas, como la oposición a los espectaculares gastos que demandaron la realización del campeonato Mundial de Fútbol 2014, en detrimento de las

⁴ PODEMOS consigue en las elecciones europeas, en las que la candidatura encabezada por Pablo Iglesias y Teresa Rodríguez- Rubio obtuvo 1.245.948 votos, cinco eurodiputados. Los resultados de las Elecciones Autonómicas y Municipales del 24 de mayo del corriente, han posicionado al nuevo partido en segundo lugar en la mayoría de las provincias españolas, consiguiendo en Madrid 27 escaños contra 37 del PSOE.

inversiones en salud, educación, transporte, etc. Aquí la crítica se formula en contra de la forma como el gasto público se realiza, contra la calidad de los servicios públicos y la corrupción de los funcionarios, a la vez que se reclama por nuevas formas de habitar la ciudad, de su uso y apropiación. Las protestas movilizaron más de un millón de personas y las redes sociales fueron la clave, así como también se manifestaron mediante formas estéticas y artísticas de intervenir la ciudad con murales y grafitis, *carnavalización* de la protesta y acciones performáticas, como signos de representación compartidos por las movilizaciones sociales a nivel mundial⁵.

En el año 2015 se renuevan las manifestaciones ante la emergencia de varios casos de corrupción que involucran al gobierno de Dilma Rousseff⁶, al mismo tiempo que 48 de las 63 universidades federales del país se encuentran en huelga, varias de ellas apoyadas por movilizaciones estudiantiles. La razón inmediata de la crisis educativa es el recorte en el presupuesto educativo.

La protesta en Argentina

El estallido popular que se producen en Argentina en el año 2001 marca un antes y un después en diversas prácticas políticas y militantes, la sociedad se expresó por medio de formas inéditas y tradicionales de protesta. Como saldo emergieron las asambleas populares en todos los barrios de las ciudades y nuevos colectivos que generaron nuevos espacios de contra información y denuncia⁷. Son grupos que desenvuelven proyectos comunicacionales (TV y radio por Internet, agencias de comunicación alternativa), artísticos (teatro, documental político, fotografía, plástica), de intervención callejera (esténcil, afiches, gráfica), y trabajan con herramientas audiovisuales para la protesta social, formando parte y/o acompañando a los movimientos sociales (Lago Martínez, 2012: pp. 125-127). Estos antecedentes van a marcar de manera particular las acciones y la estética de la protesta social en la Argentina de los últimos años, donde la utilización de Internet va a crecer hasta obtener un papel destacado. En este proceso vale señalar, en el año 2013, la protesta que emerge como movimiento fuertemente opositor al gobierno personalizado en la presidenta Cristina

⁵ Los activistas brasileños, así como los estudiantes chilenos, y algunas organizaciones en Argentina comparten los íconos actuales de los activistas de otras ciudades del mundo: estilos artísticos, festivos y performáticos de la protesta y su registro para la viralización por Internet.

⁶ “Protestos no Brasil”, 2015, en Folha de S. Paulo, sección Poder, recuperado de: <http://www1.folha.uol.com.br/especial/2015/protestos-15-de-marco/> Fecha de última consulta 15/06/2015.

⁷ En el 2001 emerge Indymedia Argentina, y muchas otras “agencias de contrainformación” locales en Internet, así como también colectivos de documentalistas (Ojo Obrero, Contraimagen y otros.) y proyectos de televisión y radio por Internet (TV Barricada, TV PTS y otros).

Fernández y que se puso de manifiesto en las concentraciones (cacerolazos) del 8 de noviembre y 13 de septiembre (2012) y 18 de abril y 8 de agosto (2013)⁸.

Fueron convocadas desde las redes sociales y obtuvieron una gran difusión en los principales medios de comunicación, también opositores al gobierno. Emulando los cacerolazos del 2001, fueron protagonizadas por personas que decían no pertenecer a agrupaciones partidarias, sin embargo en las últimas concentraciones se presentaron dirigentes de la oposición.

Las elecciones nacionales del 2015 y su campaña electoral producen un retorno a la lucha política de carácter partidario. Sin embargo, otros actores y otros problemas se colocan el centro de la atención pública, entre varias movilizaciones podemos mencionar el acampe indígena en pleno centro de Buenos Aires, la movilización de estudiantes secundarios de la Ciudad de Buenos Aires⁹, las acciones ciudadanas por una nueva legislación y protección de las mujeres en situación de violencia de género, acceso a la justicia y acciones para detener los femicidios¹⁰ y las múltiples manifestaciones de colectivos asociados al medioambiente o socio-ambientales que encuentran en la intervención de la ciudad y en el uso de tecnologías digitales, espacios y recursos propicios para exponer y visibilizar las “problemáticas de la naturaleza”.

En este complejo escenario de colectivos y movimientos sociales muy heterogéneos nos abocamos particularmente a los grupos de arte político, los colectivos medio ambientalistas, el movimiento de estudiantes secundarios y los grupos indígenas que se expresan en Buenos Aires. El análisis particular sobre todos ellos será objeto de otro artículo.

5. Conclusiones

Originada en 2008 en el norte desarrollado del mundo, la crisis global se ha convertido en una crisis con fuertes consecuencias políticas, sociales y militares. La misma afecta de manera diferencial al norte y al sur, pero en todo el mundo los sistemas políticos se ven afectados por una profunda crisis de legitimidad de los partidos.

⁸ Hashtags: #8N, #13S, #18A, #8ª, #YoVoy y #YoNoVoy.

⁹ Los movimientos estudiantiles secundarios, protagonistas de una larga historia de luchas en la Argentina, retomaron las ocupaciones de colegios y acciones en las calles de la ciudad que tuvieron su punto más sobresaliente en el año 2011. Las demandas se centran en un aumento del presupuesto educativo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

¹⁰ El 3 de junio de 2015 se realizó la concentración ciudadana #NiUnaMenos convocada por numerosas organizaciones en defensa de los derechos humanos y feministas, familiares y víctimas de violencia de género, artistas, intelectuales y periodistas. Se congregaron doscientas mil personas en Buenos Aires y se realizó simultáneamente en numerosas ciudades de todo el territorio nacional.

VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC
“POLÍTICAS, ACTORES Y PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN:
ENCRUCIJADAS DE LA INVESTIGACIÓN EN AMÉRICA LATINA”
27 y 28 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

¿Qué semejanzas y diferencias podemos encontrar en los procesos que llevan a las masivas movilizaciones, protestas y huelgas en el sur latinoamericano? Sin duda muchas, sólo mencionaremos algunas de ellas.

Algunas cuestiones compartidas se observan a partir de los indicadores macroeconómicos que dan cuenta del crecimiento económico de la región en los últimos 10 a 15 años. Chile es el país con mejores indicadores de la región y se ha señalado que su modelo económico ha sido sumamente exitoso, por otra parte Brasil aumenta notablemente su desempeño económico en el período mencionado y la Argentina se recupera velozmente de una de las crisis económicas más crudas de su historia. Al mismo tiempo, los gobiernos elegidos democráticamente luego de las dictaduras militares, son caracterizados como “progresistas”.

Sin embargo, no lograron eliminar las profundas diferencias sociales que señalan a la región latinoamericana como la más desigual del mundo. Al mismo tiempo, han mantenido el modelo extractivo -que origina cientos de movilizaciones en toda Sudamérica-, la situación de exclusión y pobreza de los pueblos indígenas y de los campesinos acosados por las grandes corporaciones del agronegocio, entre otros problemas.

Tampoco es casual que sea la transformación de la educación pública (más críticamente en Chile) una de las demandas más importantes en los países analizados, poniendo en tela de juicio la inequidad del acceso a la educación y la necesidad del aumento del presupuesto educativo. Asimismo, el cuestionamiento al destino de los fondos públicos y las denuncias de corrupción en las esferas de gobierno y la consecuente pérdida de legitimidad de los partidos políticos en el gobierno y en la oposición, son críticas que atraviesan a los países del Cono Sur.

Junto a estas cuestiones, en estos procesos de lucha y resistencia, se observa la apropiación social de Internet, de las redes sociales y las tecnologías digitales en general, en una articulación entre el activismo en las calles y el activismo en el espacio virtual, lo cual habilita nuevas formas de organización de la acción colectiva.

El carácter globalizado de nuestras sociedades y de Internet ha abierto la posibilidad de que estos movimientos trasciendan sus fronteras nacionales, internacionalizando sus consignas, objetivos y proyectos, como también cooperando, articulando y formulando un amplio repertorio de herramientas para la acción colectiva, principalmente, en relación con las tecnologías digitales y con problemáticas comunes y/o similares. De este modo, conflictos y luchas antes ignoradas pueden salir a la luz y traspasar el “subsuelo” de la política (Tapia, 2008) donde se encontraban relegadas para visualizar sus reivindicaciones, para lograr nuevas adhesiones, para coordinar con otros colectivos y movimientos y así, en cierta forma, para poder representar una problemática concreta que las autoridades políticas no puedan continuar ignorando u ocultando, sino que deban preocuparse y ocuparse por abordar.

En el presente trabajo hemos realizado un recorrido por diversos colectivos y organizaciones que desenvuelven su acción colectiva interviniendo en el espacio público en sus ciudades. Las ciudades, en su papel de ciudades globales se convierten en el escenario privilegiado de estas movilizaciones. Los lugares de movilización no son elegidos aleatoriamente ni coinciden siempre con los sitios tradicionales de poder como puede ser el Obelisco o la Plaza de Mayo en Buenos Aires, sino que dependiendo de sus objetivos y sus reclamos cada movimiento aborda distintos espacios simbólicos. No es menor destacar que el papel de las tecnologías digitales resulta fundamental para estos colectivos. Ya sea tanto para su organización y convocatoria, también por la apropiación y utilización que hacen de ellas, así como para su reclutamiento y difusión por fuera de los canales de comunicación más tradicionales.

Queda para futuros trabajos el análisis de la efectividad de estas movilizaciones, teniendo en cuenta que este tipo de movimientos no son estáticos ni están ligados a un dogma fijo, sino que se caracterizan por estar en un continuo proceso de autorreflexión, reelaboración, consolidación y superación.

6. Bibliografía

- Castañón Ares, C. (2014). “100 días, 100 años. La irrupción de podemos en la crisis del régimen político español”, en *Kultur*, Vol. 1, Nº 2 (pp. 155-170).
- Castel, R. (1997). *La metamorfosis de la cuestión social*. Buenos Aires: Paidós.
- Castells, M. (2012). *Redes de Indignación y esperanza*, Madrid: Alianza.
- Cicchini, I.; Gendler, M.; Méndez, A. (2014). “¿Cambiano el sistema desde Internet? El devenir de los movimientos de la Sociedad Red”, *Actas Pre Alas Patagonia 2014*, Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Disponible en: <http://prealas2014.unpa.edu.ar/sites/prealas2014.unpa.edu.ar/files/ckeditor/46/Cambiando%20el%20sistema%20desde%20Internet%20El%20devenir%20de%20los%20movimiento%20de%20la%20Sociedad%20Red.pdf>
- Holmes, B. (2005). “Estética de la Igualdad. Jeroglíficos del futuro”, entrevistado por Marcelo Expósito, en *Brumaria*, No. 5.
- Lago Martínez, S. (2015). “Cultura digital y acción social colectiva”, en S. Morales y C. Rico (edit.), *Industrias culturales, medios y públicos: de la recepción a la apropiación en los contextos socio-políticos contemporáneos*, Córdoba, UNC (pp. 83-102).

VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC
“POLÍTICAS, ACTORES Y PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN:
ENCRUCIJADAS DE LA INVESTIGACIÓN EN AMÉRICA LATINA”
27 y 28 de agosto 2015 | Córdoba, Argentina

- Lago Martínez, S. (2012). “Comunicación, arte y cultura en la era digital”, en: Silvia Lago Martínez (comp.), *Ciberespacio y Resistencias. Exploración en la cultura digital*, Buenos Aires, Hekht (pp. 123-141).
- Lago Martínez, S. (2008). “Internet y cultura digital: la intervención política y militante”, en *Nómaditas*, No. 28, Universidad Central-lesco (pp. 102-112).
- Lama Flores, C. V. (2013). “De lo virtual a lo real. Estrategia comunicacional desarrollada en Facebook por el movimiento social ciberactivista “No a Keiko” para integrar el activismo online y offline con el fin de impedir la elección presidencial de la candidata Keiko Fujimori en el 2011”. Disponible en:
http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Ftesis.pucp.edu.pe%2Frepositorio%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F5071%2FLAMA_FLORES_CYNTHIA ESTRATEGIA_FUJIMORI.pdf%3Fsequence%3D1&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNGpeRwKTNGisyU1EglRx205GBCd
- Tapia, L. (2008). “Subsuelo político” en *Política salvaje*, CLACSO, Muela del Diablo, Comunas, La Paz (pp. 85-109).
- Tilly, C. (1977). From Mobilization to Revolution. *Center for Research on Social Organization*. University of Michigan.
- Zibechi, R. (2013). *Genealogía de la Revuelta Argentina: la sociedad en movimiento*. Montevideo, Nordan Comunidad.