

Producción de la actualidad, significantes de moda y difusión, en torno a hongos mágicos, psilocibina y depresión.

Spivak, Claudio.

Cita:

Spivak, Claudio (2023). *Producción de la actualidad, significantes de moda y difusión, en torno a hongos mágicos, psilocibina y depresión. XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/claudio.spivak/23>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pmnmv/8Ye>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

**XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
29 de Noviembre-1 de diciembre de 2023**

**Producción de la actualidad, significantes de moda y difusión, en torno a hongos
mágicos, psilocibina y depresión**

Claudio Spivak

Resumen

Producción de la actualidad, significantes de moda y difusión, en torno a hongos mágicos, psilocibina y depresión

En tiempos recientes, de manera abrupta y con insistencia, los medios de comunicación masiva han traído la noticia de hongos, caracterizados como mágicos, cuyo uso sería beneficioso del para el tratamiento de distintas dolencias.

Lo curioso del fenómeno mediático es su difusión contagiosa, pudiendo localizarse la noticia en distintos medios, en desiguales formatos y procediendo de diversas naciones.

El segundo aspecto, digno de observación, es que el hongo publicitado actualmente se encuentra prohibido en muchos de los países, en especial desde donde llegan dichas noticias.

Algunas puntualizaciones, surgidas desde el psicoanálisis, ofrecen posibilidades de lectura para el fenómeno. También esta orientación advierte sobre el surgimiento de significantes particulares, los que se refieren a inciertos cuadros clínicos, que se propagan con consecuencias variadas para el ejercicio del psicoanálisis.

Los fenómenos mencionados producen como efecto una consistencia a nivel de la opinión, lo que vuelca a tomarlos como cosa cierta.

Por último se mencionan los esbozos de un procedimiento, con origen en el psicoanálisis de la orientación lacaniana, que permite la intervención en el campo de la llamada sociedad.

Palabras claves: Hongos mágicos, psilocibina, mass media, microdosis, psicoanálisis lacaniano.

Resume

Topicality production, fashion signifiers and diffusion, around magic mushrooms, psilocybin and depression

In recent times, abruptly and insistently, the mass media have brought the news of mushrooms, characterized as magical, whose use would be beneficial for the treatment of various ailments.

The curious thing about the media phenomenon is its contagious diffusion, being able to locate the news in different media, in unequal formats and coming from different nations.

The second aspect, worth noting, is that the advertised mushroom is currently banned in many of the countries, especially from where such news comes.

Some points, arising from psychoanalysis, offer reading possibilities for the phenomenon. This orientation also warns about the emergence of particular signifiers, those that refer to uncertain diseases, which spread with varied consequences for the practice of psychoanalysis.

The aforementioned phenomena produce a consistency at the level of opinion, which leads to taking them as true.

Finally, the outlines of a procedure are mentioned, originating in the psychoanalysis of the, which allows intervention in the field of the so-called society.

Key words: magical mushrooms, psilocibina, mass media, microdose, Lacanian orientation

En tiempos recientes, de manera abrupta y con insistencia, los medios de comunicación masiva han traído la noticia de hongos, caracterizados como mágicos, cuyo uso sería beneficioso para el tratamiento de distintas dolencias.

Lo curioso del fenómeno es su difusión contagiosa, pudiendo localizarse la noticia en distintos medios, en desiguales formatos y procediendo de diversas naciones.

El segundo aspecto, digno de observación, es que el hongo publicitado actualmente se encuentra prohibido en muchos de los países, en especial, desde donde llegan dichas noticias.

Algunas puntualizaciones, surgidas desde el psicoanálisis, ofrecen posibilidades de lectura para el fenómeno. También esta orientación advierte sobre el surgimiento de significantes particulares, los que se refieren a inciertos cuadros clínicos, que se propagan con consecuencias variadas para los seres hablantes y para el ejercicio del psicoanálisis. Por último, los fenómenos mencionados producen como efecto una consistencia a nivel de la opinión, lo que vuelca a tomarlos como cosa cierta.

Construcción de la actualidad. Una crónica masiva pregona las generosidades de cierta variedad de hongos; su ingesta proporciona solución a variadas afecciones, con sorprendentes potencialidades sobre la ansiedad, el stress postraumático y la depresión. Se agrega al anuncio su poder de aumentar la creatividad y otras tentaciones de nuestra cotidianeidad. Es usual encontrar el anuncio junto a una modalidad de ingesta. Resuena entonces un significante de procedencia técnica, que alude a la medida: microdosis.

Los portales de noticias suelen traernos, en estos días, la presentación, el avance, la polémica y nuevos usos del hongo. Acaso debido al interés por las novedades, en 2022 y 2023, la plataforma Netflix ha lanzado documentales donde se nos habla de ellos. Se suma a este movimiento la publicación de distintos libros o la referencia a investigaciones científicas.

El carácter del fenómeno es internacional.

Un argumento que patrocina a esta novedad terapéutica es el fracaso de las soluciones provistas por la medicina y la ciencia. También la persistente obtención de efectos indeseables en los agentes químicos ofrecidos actualmente. En formas

diversas, esta renovada terapéutica, se anuncia eficaz donde la medicina científica y el sistema de salud fracasan.

Si bien el hongo tendría un amplio espectro de acción, el detalle apunta por lo general al tratamiento de la depresión severa. Su posible triunfo en este campo parece sostener la extensión de su uso. Entonces se lee o escucha que tiene efecto rápido sobre lo anímico, reestableciendo conexiones neuronales y estando falto de secuelas indeseables. En esta línea, una crítica que encuentran los antidepresivos ya establecidos, es su invariable facultad para inhibir emociones. En el caso de los hongos, estas no se verían afectadas. De tal forma, según testimonios relevados de fuentes difusas, los usuarios de hongos vuelven a sentir sus emociones, lo cual implica un lucro por sí mismo.

Se postula también la eficacia del nuevo agente terapéutico, recuperando la memoria de su uso tradicional en diversas partes del mundo, con la ganancia de acercarlo a un saber pre científico o chamánico y muchas veces de uso religioso. También se lo vincula al discurso científico, debido a experimentaciones previas a la llamada Guerra contra las drogas (Serrano Hurtado, 2009). Esto último abre paso a la proclama de que el acceso a estos hongos ha quedado cercenado, a pesar de sus bondades. Siguiendo estos argumentos, se convoca a los avances en la ciencia, los que permitirían una mejor evaluación que en el pasado. Aquí las viejas leyes que nos gobiernan son límite y obstáculo. Pueden localizarse estas vías como críticas a los sistemas sanitarios, cada vez mas precarizados y obsoletos, así como a la intromisión de los Estados en las libertades individuales. Estas cerrazones dificultan a los ya probados conocimientos tradicionales o a las incipientes investigaciones.

Hongos mágicos, psilocibina y psilocina en nuestra sociedad. El hongo señalado es portador, entre sus componentes, de la psilocibina, la cual se metaboliza, a nivel del cuerpo como psilocina. Estas setas son distinguidas con diversos nombres en variedad de países. Son consideradas psicoactivos y acarreadores de características alucinógenas.

Tal como señalábamos, su consumo se encuentra legislado y prohibido en algunas naciones, lo que ocasiona el reclamo, con desiguales intensidades, para su liberación. Desde distintos organismos, ya sean agrupaciones sin fines de lucro o incipientes

laboratorios o asociaciones de inversores, se insta y espera a que las relaciones de este hongo con las leyes se modifiquen.

En los Estados Unidos, uno de los países cuya legislación prohíbe la psilocibina, lo ha despenalizado primero en Denver y luego en Colorado, en 2019. Australia lo ha despenalizado, en el 2023, e introducido en su terapéutica (Nun, 2023, 1 julio).

Luego también nos encontramos con el surgimiento de una organización, sin fines de lucro en sus comienzos, la Compass Pathways, la que gracias a una inyección de capitales ha modificado su perfil. Con su entrada a la bolsa, en el 2020, alcanzó una cotización de novecientos millones de euros (Lee, 2023). La empresa se ha fijado el objetivo de reclutar a casi 1.000 personas para investigar la utilización de una variante, la psilocibina sintética, para aliviar la depresión en personas que ya hayan probado otros tratamientos. El surgimiento de la empresa, y de otras tantas similares, ha creado un terreno de inversión, donde reconocidos empresarios de distintos campos llegan para prestar garantía con porciones de su capital. En contrapartida se han ocasionado algunos movimientos de reacción. Especialmente se ha iniciado alguna polémica relativa a las posibles patentes del psicoactivo o de su síntesis, así como a las contingencias de su futuro acceso, limitado por recursos privados.

A pesar de las leyes o de las investigaciones en curso, en los medios prosperan las soluciones para acceder al hongo que brinda la naturaleza. Por ejemplo Stephen Green, en “Psilocibina: La guía definitiva para los efectos mágicos y el uso seguro de los hongos psicodélicos. Cómo hacer su cultivo privado, consejos y sugerencias” (2021), sugiere, tal como lo indica su descriptivo título, el autocultivo. Si bien el autor considera que la ingesta ha de ser acompañada de algunas indicaciones o algún entendido, en su libro brinda modos llanos de producción, administración y dosificación.

El fenómeno transcurre con velocidad y complejidad. La diversidad de actores involucrados ya sea por intereses, curiosidad o desesperación acierta en encontrar eco en el anunciado derecho a la salud señalado por Lacan, el “que existe y que se motiva ya en una organización mundial”. También un corrimiento: el derecho a gozar de la salud. A través de este derecho, los involucrados hacen su reclamo. Otra resonancia es el alerta cuando, Lacan nuevamente, indicaba que la potencia generalizada supuesta a la ciencia, “brinda a todos la posibilidad de ir a pedirle al

médico su cuota de beneficios con un objetivo preciso inmediato”. La variación en nuestros días parece no hacer necesariamente del médico el primer receptor de las demandas, sino que desde los medios de comunicación, ya sea por reflejo o convicción, estas recaen sobre los derechos, las legislaciones y sus límites. Lo reclamado es el derecho al beneficio y de forma inmediata. El apremio se apoya en la solución negada a gran número de sufrientes y de otros interesados. Se trataría de derechos vulnerados.

La recurrencia de las noticias, las variantes y la repetición de los hallazgos, se coalicionan para construir una realidad, la cual se apoya en todavía cautelosas investigaciones, sazonadas de abundantes pronósticos, esperanzas y el aglutinamiento de variadas garantías. En el resultado inmediato, se afecta sobre la opinión pública, estableciendo un tópico y empujando prácticas.

Objetos actuales. Jacques-Alain Miller brinda algunas herramientas para abordar el fenómeno, desde una perspectiva que abre un campo de lectura, al tiempo que establece sus límites y modos de acción. La referencia se encuentra en su curso, “Un esfuerzo de poesía” (2016), la cual retoma el prólogo de “Cartas a la opinión ilustrada” (2002).

En el curso mencionado dedica algunos párrafos a desmenuzar lo que nombra como “la construcción de la actualidad” (Miller, 2016, p. 174). La noción, tal como sugiere la imagen, ubica a la actualidad generada desde los medios de comunicación masiva como una construcción ficcional. Miller señala que lo obtenido con estos recursos nunca remite a una simple descripción. Agrega que hay oportunidades en que estas creaciones pueden adoptar un tono provocador o apuntar a la provocación. Acaso en este detalle se concentre el motor de su diseminación.

Estos constructos incluyen, necesariamente, un elemento de artificio. Y es este elemento de artificio el que determina el tipo de relación que puede establecerse con ellas. Por ejemplo, salvo excepciones, no pueden darse relaciones utilitarias, como podría suceder con datos ciertos, tales como la cotización de un bono en el mercado de valores.

El vínculo que puede darse con este tipo de construcción, dice Miller, es literario, novelesco o poético. Y apoyado en este rasgo, en su elemento literario o novelesco,

niega que se la pueda psicoanalizar. Sin embargo se abre un espacio para la intervención. Si bien, como sucede con la obra de arte, no se la puede psicoanalizar, sí se la puede leer e interpretar.

En algún punto del desarrollo, resaltando su marca de fábrica literaria, Miller afirma que se trata de una novela que ahora leemos cada día y que es esta apasionante. Diremos, que funciona como una suerte de folletín o novela por entregas, que atrapa al lector.

Otra variante que encuentra Miller, mientras ajusta la idea, es pensar a actualidad como objetos producidos. De hecho los pone en relación a objetos mercantiles. Por esa vía llega a nombrarlos como actu-objeto, condensación que incluye a la actualidad y al objeto de producción (Miller, 2016, p.176).

Luego, de estos objetos resalta su condición de perecederos, tales como son los objetos industriales en el mercado actual.

Sin embargo, a pesar de su evanescencia, pueden afectar sobre la opinión y devenir en formadores de opinión. Y, en segunda instancia, esta opinión tiene la potencia de cobrar consistencia.

Entonces se evidencia un contrapunto entre la evanescencia de la actualidad y la consistencia que puede lograrse en términos de opinión.

Una novedad resaltada del juego posible entre construcción de la actualidad y opinión es relativa a su difusión. Así es localizable una manera de opinión consistente, que además adopte o cobre la variante de presentación mundial. Miller destaca que en nuestros días asistimos al nacimiento de una opinión mundial. A pesar de lo dicho, de inmediato, adjunta que en el fondo se trata de una opinión mundial no tan compartida.

Epidemia de opinión y el gancho. La otra referencia, la que proviene de “Cartas a la opinión ilustrada”, menciona al libro de Malcolm Gladwell “El momento clave: Las pequeñas cosas que producen grandes cambios”. En el punto en que Miller toma este libro se encuentra escribiendo sobre el fenómeno de la epidemia de opinión.

En el libro de Gladwell (2000) se habla de epidemia para estudiar algunos fenómenos sociales, con rasgos propios, donde se producen cambios abruptos o son tomadas como modas contagiosas prácticas que parten de pequeños grupos. El autor

descarta, para estos observables, que el origen se ubique en un concierto de voluntades o de un acuerdo entre personas. Lo verificable es que en determinado momento se produce el aspecto contagioso e incluso viral, en relación a determinadas actitudes o costumbres. Agrega aquí lo que llama gancho (Gladwell, p. 34-36), que puede presentarse bajo el formato de una frase o slogan, la cual acompaña o promueve una acción. Para explicar este gancho, recurre a frases publicitarias, donde no falta alguna modificación a los usos sintácticos comunes, y que sirven de puente al objeto o la acción que devendrá epidémica. En el fenómeno que comentamos insiste, como gancho, el sintagma “microdosis de hongos” o sus variaciones, pero reiterando el no tan usual microdosis.

En un intento de descripción y partiendo de un modelo basado en la conducta, Caldwell sugiere que, en origen, el fenómeno epidémico parte de un grupo pequeño de personas, con características singulares, que comienzan actuar de modo diferente y eso contagia a otros. De allí que hable de un pequeño cambio, el que sucede en el pequeño grupo, el cual produce grandes efectos.

La otra vertiente que ubica Gladwell es la velocidad, donde el contagio no se produce de manera gradual, sino drásticamente. En esto se apoya para localizar la idea de epidemia.

Una pequeña historia y sus repercusiones. El relato que sigue es frecuentado por diversos medios. Recuperamos, de entre varias, una versión que se encuentra en el portal Business Insider (Lee, 2023). Se escribe allí sobre Allan Malievsky, un estudiante universitario de segundo año que se esforzaba contra su depresión, la ansiedad y el trastorno obsesivo-compulsivo.

Cierto día supo que no tenía fuerzas para seguir. Era el año 2012 cuando decidió dejar atrás a la exigente universidad y regresar a la casa familiar.

Su madre, médica, se dedicó desde entonces a buscar ayuda. Al año siguiente encontró una investigación que consideraba a la psilocibina como funcional al tratamiento para el TOC (Trastorno obsesivo-compulsivo). Esta mujer y su esposo comenzaron a reunirse con diferentes investigadores e impulsores de los psicodélicos. Mientras investigaban, labraban relaciones con actores afines a la

promoción y al uso de hongos De esa forma lograron dar con alguien, quien desde la clandestinidad, podría ayudar a Allan.

Meses después, en un ambiente de tono oriental y flanqueado de música, el joven estudiante bebió una taza de té con psilocibina. La experiencia duró seis horas, donde las emociones se agolparon. Hacia el final llegó una especie de revelación. Se dice que de esa forma Allan había vislumbrado un camino hacia el bienestar.

Luego de esa única sesión, Allan volvió a ver a sus amigos. También empezó a ocuparse de su forma física y retornó a la universidad. "Recuperé mi vida", había confesado.

El milagro obtenido para con su hijo impulsó a los padres de Allan a interiorizarse en los pormenores de la psilocibina y actualmente son socios fundadores de Compass Pathway.

Más arriba comentábamos algunos de los objetivos futuros de la empresa, en especial para el tratamiento de la depresión. Sobre este último significativo trataremos a continuación.

Palabras para todo el mundo, palabras que le dicen algo a todo el mundo. Jacques Alain Miller (1998) durante una exposición y mientras habla sobre nuevos síntomas, recurre a una imagen para hablar de los vínculos entre lenguaje y moda. Introduce entonces la idea de un mercado significativo, al que define como poderoso. Este mercado, nos dice, utiliza palabras que se difunden.

Agrega que a partir de la existencia de los medios de comunicación, como hecho masivo, se observa que distintos fenómenos han quedado subsumidos bajo el aparato de la moda. Este artilugio hace que una cosa caiga en obsolescencia y sea sustituida por otra. Es una suerte de operación similar a la metáfora, donde el lenguaje diario queda también sometido a esta lógica y así surgen nuevos significantes y los síntomas de moda. La metáfora es creadora.

Asociado a este movimiento de caída y erección de significantes, Marie-Hélène Brousse, convoca una referencia de Jacques Lacan, quien había dicho: "El lenguaje en la experiencia analítica es el lenguaje hablado, cotidiano, el que habla la gente" (2014, p. 5). Para Brousse esa es la estructura del inconsciente, donde algunas palabras desaparecen, y surgen otras nuevas.

La operación que Miller adjudica al mercado significante, en Brousse recae sobre la estructura misma del inconsciente. Ella utiliza este argumento para explicar el surgimiento de otra palabra de moda: adicto. Brousse dice que este significante: “hoy está en boca de todos, arde en el discurso contemporáneo” (2014, p. 5). Aquí la rápida difusión de uso de palabras, de la palabra hablada, la que pasa por la boca, es la referencia.

A Jacques-Alain Miller, su breve desarrollo le permite introducir a “depresión” como significante que la gente usa. En este sentido, el significante depresión es uno “formidable, realmente exitoso” (1998, p. 39). Y el valor de su éxito reside en que este significante le dice algo a todo el mundo en la actualidad. Lo describe como una buena metáfora, un punto de capitonado que fija algo y ordena las cosas. Para Miller la difusión del significante depende, entonces, de que este le diga algo a todo el mundo y, luego, pasa al uso de la gente.

Finalmente sugiere qué como significante, depresión, queda del lado de la separación del Otro y es un síntoma de separación. Esto nos orientará más adelante.

Depresión, significante ambiguo y epidemia. Durante el desarrollo anterior Miller intercala algunas ideas acerca del significante depresión indicando que, clínicamente, se trata de un concepto ambiguo lo cual justifica su distinción interna (1998, p. 39). Esta vaguedad del significante depresión es una vía que de diversas maneras retorna al dicho de Jacques-Alain Miller. En especial cuando el éxito de este significante se ha traducido en algún movimiento de modificación en políticas sanitarias y de salud mental. El campo de estas variadas intervenciones, abundante, podría desviarnos de lo que nos motiva ahora. A modo de ilustración, para justificar lo escrito arriba, agregamos algún dicho.

Por ejemplo, en la sesión del 13 de Febrero del 2002 de su curso, Miller (2001-02) intercala la idea de una imprecisión clínica y la acreditación de categorías tan equívocas como la depresión. En cuanto a esta imprecisión clínica, podemos convocar a otro autor de la orientación lacaniana, quien delimita el campo creado por el significante depresión. En este sentido, Mónica Torres indica que la palabra depresión, generalizada y imprecisa, puede nombrarlo todo. De tal manera no se superpone a la melancolía, pero puede designar a “la insatisfacción histórica, el deseo

imposible del obsesivo, el deber de hacer gozar al Otro del perverso o la melancolía psicótica”¹ (Torres, 2008).

Volviendo a Miller (2013), durante un reportaje se le preguntaba sobre una afirmación de la Organización Mundial de la Salud, la cual sostenía que la depresión sería la segunda causa de invalidez en el mundo. En la respuesta, y utilizando una hipérbole, Miller indicaba que la Organización Mundial de la Salud veía a la depresión como una enfermedad esencial, donde el estar triste algunas pocas veces al año ya era tomado como indicio de enfermedad. Adjunta en la respuesta que la depresión presenta una cuestión relativa a su definición; así, sí se considera que la única manera de estar sano es ir a fondo y que un poco de nostalgia o melancolía es indicador de algo, entonces fácilmente se encontrará la epidemia de la depresión. Concluye afirmando pensar que se ha creado un mito de la depresión y con esa clave de lectura se interpretan cosas que se podrían interpretar de otra manera (Miller, 2013, p. 181-2).

En la orientación anterior, Eric Laurent adjunta que las remodelaciones clasificatorias, actualmente desorientadas, patologizan los múltiples aspectos de la vida cotidiana, “hasta en las emociones más corrientes” (2014a, p. 34). La extensión del dominio de la depresión, afirma, es el ejemplo más chocante.

Otra intervención de Laurent sugiere que si la depresión aparece con una frecuencia tan elevada, lo implicado es cambiar la noción misma de enfermedad. Suma a lo anterior una precisa indicación: “Cuando una enfermedad alcanza este nivel de frecuencia, hay que pensar que es estructural” (2014b, p. 43).

Matices de la pequeña historia. Allan Malievsky, que ahora supera los 30 años, es director senior de asuntos externos en Atai Life Sciences (Lee, 2023). Se graduó en la universidad en 2017 y trabajó en varias empresas centradas en la salud antes de arribar en la industria de los fármacos psicodélicos.

A pesar de la remanida historia, Allan rechazó la idea de suponer a los psicodélicos como una panacea. Agrega que solía considerarse curado, pero que se ha desengañado.

Dice que, aunque estas sustancias le ayudaron enormemente hace casi una década, sus problemas de salud mental eran los de una enfermedad crónica.

Business insider atribuye a la decisión de Allan, la de tomarse un descanso de la universidad, el origen de la investigación de sus padres y la fundación de la exitosa empresa. Allan no está de acuerdo, al menos en cuanto a la fundación. Sospecha que su experiencia ha echado luz acerca de las deficiencias del sistema sanitario y sobre una porción de pacientes que no recibían tratamiento adecuado. Es en ese lugar que tiene posibilidad el emprendimiento, en un comienzo familiar y ahora bursátil.

Si bien en la noticia se considera el descanso y la atención dada por unos padres a su hijo, nada se nos dice sobre el efecto que esto puede haber tenido en términos de alivio a las exigencias.

Aunque sí se mencionan las deficiencias del sistema de salud y a los sufrientes que no reciben atención adecuada.

La acción en la sociedad. En la lección que comentábamos, aquella donde Miller traía la idea de actu-objetos, también se encuentra trabajando en relación a cómo podría intervenir desde el psicoanálisis en los distintos discursos o modos de lazo social que suelen encubrirse bajo el término sociedad. En su camino, la construcción de la actualidad comienza a surgir como un espacio de intervención para el psicoanálisis, similar al acto analítico en una cura. Esta lección es posterior a haber situado a la acción lacaniana, donde señalaba “para dar a ese acto las consecuencias que puede tener en la sociedad” (Miller, 2016, p. 171).

Miller (2016, p. 179) agrega que sobre el fondo de “El Otro que no existe” de todos modos se ve surgir como nunca un discurso universal. Algo de la época del Otro que no existe (Miller, 1996-97) puede ilustrarse con que, parte del fenómeno que tratamos, apareja al abandono actual de los sujetos a su suerte, por parte de los sistemas de salud y de los Estados, así como el sometimiento a las exigencias, esas que pretenden ser seres hablantes que “vayan a fondo” para considerarse sanos. No menos eficaz resulta cierto discurso actual que, en términos del escritor Foster Wallace, “sigue siendo hipersensible en lo tocante a lo que ella percibe como ataques fascistas a sus libertades (...)” (2007, p. 15). Para nuestros seres hablantes contemporáneos no hay lugar a la tristeza, aunque sí el empuje a soluciones rápidas, muchas veces obstaculizadas por un Otro malvado. En estas circunstancias, la solución supuesta de los hongos mágicos encuentra un lugar esperado. Lo llamativo

es que trae solución, reestableciendo conexiones neuronales y eludiendo a la palabra sufriente, a una enfermedad de cuestionable definición.

Acaso, tal como se mencionaba más arriba, no falten casos en que la depresión aparezca como un intento de separación a las continuas demandas contemporáneas, lo que nos lleva a considerar algo que ha devenido estructural. En este punto resuena lo señalado por Laurent, donde indicaba que lo recurrente del encuentro de una determinada enfermedad, debería llevarnos a pensar que es estructural. Aquí también hace eco la idea de la tristeza como algo del orden de lo humano. Esto sin desconocer y cernir cuándo una melancolía se codea con el pasaje al acto.

Sin dudas dentro de ese discurso universal, tal como menciona Miller, hay un debate. Lo que le llama la atención es que estos debates dieran la impresión de caracterizar a la humanidad discursiva. Aquí podemos considerar que la humanidad se ha tornado discursiva y se encuentra en un debate de oposiciones y de recreación de mitos consistentes.

Más adelante Miller dirá (2016, p. 195) que su esfuerzo es poner en acción, poco a poco, hacer nacer, “actualizar y tornar presente el discurso del psicoanálisis como algo que objeta lo que, fuera de él, se vehiculiza por doquier, en ese discurso universal”.

Es considerable que Miller nos propone los rudimentos, los primeros esbozos de un procedimiento de intervención en lo social, donde la lectura, la interpretación y la acción son herramientas para agujerear nuestros masivos mitos cotidianos y sociales. En esa tarea nos encontramos hoy.

Bibliografía

Brousse, M.-H., (2014) “L’expérience des addicts ou le surmoi dans tous ses états”, en *La cause du desir*, Revue de Psychanalyse, 88, Navarin Editeur, France.

Foster Wallace, C., (2007) “Gran hijo rojo”, en *Hablemos de langostas*. Random House Mondadori, S. A., España.

Gladwell, M., (2000) *El momento clave: Las pequeñas cosas que producen grandes cambios*. Espasa Calpe, S. A., 2001.

Green, S., (2021) *Psilocibina: La guía definitiva para los efectos mágicos y el uso seguro de los hongos psicodélicos. Cómo hacer su cultivo privado, consejos y sugerencias.* Independently Published.

Laurent, E., (2014a) “Las nuevas vías de la pérdida en el impasse del DSM-V”, en *Estamos todos locos*, edición digital: RBA Libros, S.A., 2018.

Laurent, E., (2014b) “La posición del psicoanálisis en el campo de la salud mental”, en *Estamos todos locos*, edición digital: RBA Libros, S.A., 2018, Barcelona.

Lee, J. L., (2023, 25 febrero) “Cómo la lucha de una familia por ayudar a su hijo dio lugar a un polémico gigante de setas alucinógenas que promete curar la depresión”, en *Business Insider* <https://www.businessinsider.es/querian-ayudar-hijo-superar-depresion-crearon-gigante-setas-alucinogenas-1203836>

Miller, J.-A. (1996-97) con colaboración de E. Laurent. *El Otro que no existe y sus comités de ética*, Paidós, BB. AA., 2006

Miller, J.-A., (1998) “Segunda conferencia: el síntoma como aparato” en *El síntoma charlatán*, Ediciones Paidós Ibérica S. A. y Editorial Paidós Buenos Aires.

Miller, J.-A., (2001-02) *Le désenchantement de la psychanalyse. Décima sesión del curso, 13 de febrero de 2002. Inédito.*

Miller, J.-A., (2002) *Cartas a la opinión ilustrada.* Buenos Aires, Paidós.

Miller, J.-A., (2013) “Entrevista a Jacques-Alain Miller para el Diario el Punt-Avui”, en *Conversaciones clínico-políticas. Precedidas por una campaña por una analista y duelo por un filósofo.* Edición digital: RBA Libros, S.A., 2018, Barcelona.

Miller, J.-A., (2016) *Un esfuerzo de poesía.* Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Paidós.

Nun, G., (2023, 1 julio) Australia se convierte en el primer país del mundo en usar sustancias psicodélicas para tratar la depresión y el estrés postraumático. BBC news mundo. <https://www.bbc.com/mundo/articles/cw0pz4x9oero>

Serrano Hurtado, D., (2009) *La psilocibina: perspectiva histórica y farmacológica e Investigaciones actuales autorizadas.* Disponible online en: [http://190.15.17.25/culturaydroga/downloads/Culturaydroga14\(16\)_9.pdf](http://190.15.17.25/culturaydroga/downloads/Culturaydroga14(16)_9.pdf)

Torres, M. (2008) “El reverso de la fiesta”, en *Virtualia*, Revista digital de la EOL, año 7, #17, disponible online en: <https://www.revistavirtualia.com/articulos/468/dossier-el-empuje-al-hedonismo-en-la-civilizacion-contemporanea/el-reverso-de-la-fiesta>

