

# **El uso de tecnologías de información y comunicación en la educación superior como herramienta pedagógica para reforzar los contenidos de los programas curriculares.**

María Belén Padín y Diego Sebastián Escobar.

Cita:

María Belén Padín y Diego Sebastián Escobar (2010). *El uso de  
tecnologías de información y comunicación en la educación superior  
como herramienta pedagógica para reforzar los contenidos de los  
programas curriculares. XVIII JORNADAS DE JOVENES INVESTIGADORES  
ASOCIACION DE UNIVERSIDADES GRUPO MONTEVIDEO (AUGM).  
ASOCIACION DE UNIVERSIDADES GRUPO MONTEVIDEO (AUGM), Ciudad  
de Santa Fe.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/escobards/52>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ptuD/1NK>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso  
abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su  
producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:  
<https://www.aacademica.org>.

UNIVERSIDAD: Buenos Aires

NUCLEO DISCIPLINARIO: Tecnología de la Información y de la Comunicación en Educación Superior

**TITULO DEL TRABAJO: EL USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA PARA REFORZAR LOS CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS CURRICULARES**

AUTORES: María Belén Padín y Diego Sebastián Escobar

CORREOS ELECTRONICOS: [mariabelenpadin@gmail.com](mailto:mariabelenpadin@gmail.com)  
[escobards@gmail.com](mailto:escobards@gmail.com)

PALABRAS CLAVE: EDUCACIÓN SUPERIOR, ÉTICA, TIC'S

UNIVERSIDAD: Buenos Aires

NUCLEO DISCIPLINARIO: Tecnología de la Información y de la Comunicación en Educación Superior

CORREOS ELECTRONICOS: mariabelenpadin@gmail.com

escobards@gmail.com

PALABRAS CLAVE: EDUCACIÓN SUPERIOR, ÉTICA, TIC'S

### **Índice Temático:**

Introducción.

Necesidad de incorporar las Tecnologías en la educación.

Herramientas tecnológicas utilizadas en el aula.

Dilemas éticos de la utilización de las Redes Sociales en el espacio curricular.

Conclusiones.

Bibliografía.

### **Introducción**

La integración de las tecnologías de la información (TIC's) en la educación puede significar nuevos desafíos en la tarea docente. Se trata de ir modificando la vieja estructura del docente en el aula y el pizarrón, e ir incorporando la tecnología, de manera que pueda establecerse un vínculo de conexión con los alumnos sin estar en el aula, y mantener un canal continuo de comunicación.

El cambio no debe consistir únicamente en cambiar la vieja estructura por una PC o una laptop sino en la forma en la que se utilizan las nuevas herramientas. Este cambio metodológico en la educación debe mejorar la enseñanza acorde a las necesidades del alumno, a través de la "interactividad", creando un nuevo marco de comunicación, fomentando la cooperación entre los alumnos, brindando una metodología más flexible, creativa y cercana a los alumnos.

Este nuevo paradigma educativo, no define al uso de la tecnología como un fin sino como un medio para mejorar el proceso de aprendizaje, utilizando las nuevas herramientas de forma apropiada.

El gran desafío es contar con docentes con la formación adecuada ya que ellos tienen que volcar los contenidos curriculares a las herramientas tecnológicas e integrar la tecnología en diversas áreas del conocimiento.

## **Necesidad de incorporar las Tecnologías en la educación**

En la sociedad actual para considerar a una persona alfabetizada no es suficiente leer y escribir, aunque sí son la base fundamental pero no alcanzan para acceder a toda la información que existen en Internet. Es necesario ampliar el aprendizaje de respuestas y de contenidos de los modelos educativos tradicionales. Acordamos con lo establecido por Rocio Martin-Laborda *“no se trata ya de transmitir solo unos datos predeterminados para que el alumno los reproduzca, sino de enseñar a aprender a lo largo de toda la vida y, para ello, de transmitir capacidades o habilidades que permitan adaptarse a una sociedad en constante evolución.”*<sup>1</sup>

Es necesario orientar la educación de los estudiantes universitarios a un cambio en el OBJETO de la enseñanza, “Aprender a aprender” y “Alfabetización digital de los alumnos”. El nuevo objetivo consiste en brindar a los alumnos de nuevas herramientas y de los conocimientos necesarios para la utilización de estos. Como bien expresa la autora Rosabel Roig, de la Universidad de Alicante que sintetiza, como se enunciarán a continuación, qué habilidades y conocimientos sirven para que los alumnos se familiaricen con las TIC's y aprovechen los recursos disponibles. Ellos son:

- *Saber utilizar las principales herramientas de Internet.*
- *Conocer las características básicas de los equipos.*
- *Diagnosticar que información se necesita en cada caso.*
- *Saber encontrar la información.*
- *Saber resistir la tentación de dispersarse al navegar por Internet.*
- *Evaluar la calidad y la idoneidad de la información obtenida.*
- *Saber utilizar la información.*
- *Saber aprovechar las posibilidades de comunicación de Internet.*
- *Evaluar la eficacia y la eficiencia de la metodología empleada.”*<sup>2</sup>

También es necesario concientizar a los alumnos de la relevancia que posee adquirir los conocimientos adecuados para la utilización de estas herramientas para el futuro de su carrera profesional. En nuestros días no puede concebirse un profesional sin capacitación permanente, en cualquier ámbito en que se desempeñe. Por ello debemos incentivar a nuestros alumnos para que puedan comprender ello desde el inicio de su carrera, y a lo largo de toda su vida universitaria, con el objetivo de que puedan desarrollarse plenamente como profesionales altamente calificados.

## **Herramientas tecnológicas utilizadas en el aula**

<sup>1</sup> Fundación AUNA (2005), “Las nuevas tecnologías en la educación”, SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN V 5., España. p. 6

<sup>2</sup> Rosabel Roig Vila, (2002), “Las Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación: elementos para una articulación didáctica de las Tecnologías de la Información y la Comunicación”. Universidad de Alicante, Alcoy.

En Internet existen muchas herramientas gratuitas disponibles, que pueden ser utilizadas para reforzar los contenidos curriculares; entre otros recursos, son muy utilizados los foros discusión, cuentas de correo, wikis y redes sociales. Actualmente, un docente podría utilizar cualquiera de estos recursos para establecer un modo de comunicación permanente y un espacio en donde se puedan plantear dudas y recibir respuestas sin necesidad de esperar a la clase siguiente.

La llegada de las TIC al mundo de la educación ha abierto muchas puertas y por ello el esquema tradicional del profesor que enseña y el alumno que aprende o reproduce lo que le ha enseñado el profesor no es suficiente. Como hemos desarrollado, se ha producido un gran cambio en el objetivo de la educación.

A continuación analizaremos las herramientas más utilizadas en Internet.

- Correo Electrónico (e-mail)

En la actualidad el correo electrónico es la herramienta mas utilizada por alumnos y docentes permitiendo una comunicación rápida y fluida. Sin embargo, un factor que se debe tener en cuenta es que la comunicación no es siempre simultánea.

- Foros

Los foros, conocido como foro de mensajes, foro de opinión o foro de discusión, es una aplicación que permite formar un grupo con acceso restringido a usuarios, para plantear discusiones y opiniones, manteniendo una línea en los temas. En este sistema los alumnos plantean dudas y consultas que pueden ser contestadas por los demás integrantes del foro.

- Chat y video conferencias

El chat y las video conferencias permiten una comunicación real entre muchos usuarios o de persona a persona. La gran ventaja que tiene este tipo de comunicación es que permite interactuar con personas que se encuentran a varios kilómetros de distancia o incluso en otro continente. Ello es especialmente interesante cuando se desea tener la palabra o un discurso de un experto que no puede viajar al país, pero que desea dirigir unas palabras a nuestros alumnos.

- Herramientas Web 2.0

Un sitio Web 2.0 permite a sus usuarios interactuar con otros o cambiar el contenido de los sitios; surgieron en contraste a sitios Web no-interactivos donde los usuarios se limitan a la visualización de la información que se les proporciona. Ejemplos de la Web 2.0 son las comunidades Web, los servicios Web, las aplicaciones Web, los servicios de red social, los servicios de alojamiento de videos, las wikis, blogs, mashups y folksonomías.

#### - Wikis

Las Wikis son sitios Web en donde el contenido puede ser editado por múltiples voluntarios a través del navegador Web. Los alumnos pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten. Esta herramienta sería muy útil para la realización de trabajos prácticos o temas de investigación, que los demás compañeros y los ayudantes del curso pueden opinar o incluso corregir sobre los temas planteados. La wiki más popular en Internet es la enciclopedia Wikipedia la cual alberga miles de documentos en varios idiomas, y es modificada por usuarios de todo el planeta.

#### - Redes Sociales

Las redes sociales en la Web son sitios que permiten a los usuarios compartir contenido, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares. Entre las versiones disponibles en la red encontramos a Tuenti, Facebook y Ning.

También tenemos a Twitter, catalogada como una red social y servicio de microblogging que permite a sus usuarios enviar y leer micromensajes de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados como "tweets". En este servicio se puede dejar mensajes, subir contenidos para descargar desde otras páginas de almacenamiento de archivos. Las desventajas proporcionadas por twitter, es que cualquier persona en la Web puede acceder a los contenidos publicados.

Muchos docentes utilizan estas herramientas para intercambiar documentación, ejercicios, modelos de parcial, consultas, y hasta publicar las notas de los alumnos.

Pero ¿Podría pedírselle a un alumno que utilice su perfil personal, con el cual se conecta con amigos y familiares, para que integre un grupo de estudio con el profesor y sus compañeros? ¿Es ético que se plantee la posibilidad de que todos sus contactos conozcan sus dudas académicas o sus calificaciones, si ellas fueran publicadas? Las redes sociales fueron desarrolladas a partir de *"la teoría de "Los seis grados", que enuncia que "todo el mundo" puede conocer a "todo el mundo."*<sup>3</sup> Pero ¿es correcto en el ámbito educativo universitario que las cuestiones privadas pasen a ser públicas?

---

<sup>3</sup> EDUCARED Fundación Telefónica de Argentina (2010), "Las redes sociales en el entorno educativo", accedido desde [http://www.educared.org/global/ensenar-a-aprender/documentos/Redes\\_Sociales.pdf](http://www.educared.org/global/ensenar-a-aprender/documentos/Redes_Sociales.pdf)

Las redes sociales son un gran medio de comunicación, pero aun plantea dilemas éticos su utilización dentro del ámbito académico.

- Videos y sonidos

En la actualidad es muy común el ofrecimiento de cursos y seminarios a través de videos subidos a la Web. Destacamos su importancia y su buena aceptación por los alumnos en el desarrollo de diversos temas. Especialmente resulta una herramienta importante para acceder a los contenidos a aquellos alumnos que no pueden concurrir a clases por diversos motivos (trabajo, cuidado de familiares, enfermedades, etc.)

### **Dilemas éticos de la utilización de las Redes Sociales en el espacio curricular**

En esta sección analizaremos el uso de las Redes Sociales en el ámbito educativo. En Argentina la red Social más utilizada es Facebook; cuenta con una estructura centrada principalmente en relaciones sociales genéricas, no permitiendo la creación de perfiles para participar en cuestiones específicas e independientes las unas de las otras.

Con el objetivo de conocer la presencia de Universidades en las Redes Sociales, destacamos un informe realizado por *Rachel Reuben*<sup>4</sup> en el 2009 en donde analiza la participación de Universidades en Estados Unidos. Esta investigación consistió en la gestión de una encuesta en la cual participaron 148 universidades y donde se divulgaron las siguientes conclusiones:

1. Más del 50 % de las Universidades encuestadas tenían una página en Facebook y sólo el 22 % tenían presencia en MySpace.
2. Aproximadamente el 67% no tenían una cuenta oficial en Twitter y el 64% no tenían una cuenta en Flickr.
3. Alrededor del 50% tenía presencia oficial en YouTube y cerca del 60% tenían algún tipo de blog en su portal.
4. Solo un 17% tenía cuenta en Del.icio.us.

Fuente: *Rachel Reuben* (2009)

La autora de esta investigación, plantea las razones para que las Universidades no utilicen las redes sociales. Entre las causas que menciona se encuentran la falta de control en las redes sociales y el tiempo que se necesita invertir en la gestión de dichas herramientas.

---

<sup>4</sup> *Rachel Reuben* (2008), "The Use of Social Media in Higher Education for Marketing and Communications: A Guide for Professionals in Higher Education" accedido desde <http://dottedguru.com/wp-content/uploads/2008/08/social-media-in-higher-education.pdf>

Otro estudio en Sudamérica desarrollado por la Dirección de Servicios Informáticos y Comunicaciones (DSIC) de la Universidad Católica de Valparaíso, analiza la forma en que se comunican por internet 8.200 estudiantes y 250 académicos de la mencionada casa de estudios. Las estadísticas muestran que *"los alumnos prefieren usar las herramientas web que permiten diálogos más instantáneos, como Messenger o redes sociales, mientras sólo revisan el e-mail unas pocas veces a la semana. Por el contrario, los académicos no han ido mucho más allá del tradicional y menos inmediato correo electrónico. Entre los docentes, éste sólo ve amenazada su hegemonía como medio de comunicación por el aun más tradicional teléfono fijo de la oficina."*<sup>5</sup>

El citado centro explica que los académicos tienden a utilizar Internet más para consultar información que para comunicarse con sus pares o generar comunidades de aprendizaje para sus alumnos. Esto genera dos complicaciones; por un lado, al no usar las herramientas de comunicación digital en un contexto académico, los alumnos no aprenden a darles usos más "productivos" a estos medios (crear foros de discusión de las materias, compartir material de estudios, entre otros); y por otro, los académicos quedan marginados de las fuentes de información y comunicación que surgen cada día en la red.

El Centro de Desarrollo Docente (CDDoc), de la Universidad Católica de Chile, Ángela Guzmán, coordinadora del programa de Tecnologías para la Docencia, considera que la línea de trabajo apunta a decirle al profesor las herramientas que tiene y cómo puede sacarles partido. "¿Por qué no hacer un Facebook de curso y organizar buenos debates? ¿Por qué no hacer un informe de modo colaborativo con una wiki?"<sup>6</sup>.

Considerando lo anteriormente expuesto, coincidimos con la utilización de las nuevas tecnologías en las áreas curriculares pero cuestionamos el uso de las redes sociales, en donde la privacidad fue reiteradamente juzgada. Las redes sociales en la educación plantean muchas dudas.

El primer dilema es la "Falta de control" que existe en las redes sociales. Los blogs y perfiles son altamente personalizables y pueden ser utilizados para muchos propósitos más allá de los planes educativos.

Un ejemplo de la falta de control se refiere a los blogs y los comentarios que pueden realizar los usuarios dentro de los mismos. Si una universidad tiene un perfil en Facebook, una página de MySpace, o utiliza cualquiera de estas otras herramientas,

---

<sup>5</sup> EDUCREA (2010), "Brecha digital en la educación superior: Mientras los alumnos crean redes sociales, los académicos se quedaron en el e-mail" accedido desde [http://www.educrea.cl/actualidad/articulos/158\\_alumnos\\_redes\\_sociales.html](http://www.educrea.cl/actualidad/articulos/158_alumnos_redes_sociales.html)

<sup>6</sup> Ibidem nota 5.

hay foros de comentarios que no poseen un filtro para de comentarios negativos o inapropiados en el ámbito educativo.

La segunda preocupación es el compromiso y actualización por parte de los administradores de una página en Facebook. Al incorporar una página o grupo para una materia curricular, hay que actualizar y controlar regularmente el contenido a la misma.

La tercera desventaja que se puede originar es el exceso de información. Varios estudios revelaron que empleados y alumnos se vieron afectados en su productividad debido a la cantidad de tiempo dedicado a la mensajería instantánea o contestar otras cuestiones personales. El advenimiento de los medios de comunicación social ha creado tantas formas de medios de comunicación, que aquellos que siguen los blogs, amigos de Twitter, Facebook, etc, fácilmente pueden verse sobrecargados ahora al tratar de mantenerse al día con los "medios tradicionales".

Otro dilema es la falta de privacidad en las redes sociales. Cualquier persona aceptada como "amigo" en una red social puede acceder a la información disponible en el perfil, y las empresas Facebook, MySpace, Twitter, entre otras, no realizan ningún tipo de control de antecedentes o datos personales. Adicionalmente, cualquier comentario vertido por una persona y comentado por su amigo, podrá ser visto fácilmente por todos los contactos de ambos, sin posibilidad de restringir el acceso.

Adicionalmente a lo expresado, se suma que las redes sociales son una plataforma ideal para el ocio; lo que consideramos poco apropiado, ya que un alumno tiene en una misma página hobbies, la posibilidad de formar parte de diversas comunidades y mantenerse en contacto con los amigos, y además, el contenido didáctico de una materia curricular, para realizar consultas sobre los temas dictados en clase. En este contexto es inevitable la dispersión del alumno.

Analizando las herramientas gratuitas en Internet, consideramos que lo más apropiado para reforzar los contenidos curriculares es la utilización de foros o grupos, como por ejemplo Yahoo o Gmail, para que el alumno encuentre en un solo sitio todo material para la materia, pueda realizar consultas y debates sobre determinados temas, pero en un ámbito reservado a lo académico.

## Conclusiones

A lo largo del trabajo hemos presentado las diversas herramientas que Internet ofrece a través de la web. Estas herramientas brindan a docentes y alumnos, publicaciones electrónicas, revistas digitales, acceso a bibliotecas virtuales, que facilitan la tarea de

búsqueda y ampliación de contenidos curriculares. Adicionalmente a ello, también brindan diversas formas de comunicación que permiten extender el aprendizaje por fuera de la estructura tradicional del aula.

Debemos considerar que al incorporar TIC's y cambiar la propuesta de enseñanza, modifica por un lado el tipo de aprendizaje y por otro el desempeño que esperamos de los jóvenes; que por su *condición de estudiante*, además de aprender los temas propios de la asignatura, obtienen conocimientos sobre el manejo de las nuevas herramientas para su constante actualización en su futura actividad profesional.

Este cambio metodológico en la educación debe mejorar la enseñanza acorde a las necesidades del alumno, a través de la "interactividad", creando un nuevo marco de comunicación, fomentando la cooperación entre los alumnos, brindando una metodología más flexible, creativa y cercana a los alumnos.

Este nuevo paradigma educativo, no define al uso de la tecnología como un fin sino como un medio para mejorar el proceso de aprendizaje, utilizando las nuevas herramientas de forma apropiada.

Las herramientas informáticas utilizadas en ámbito educativo universitario deberían:

- Permitir centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos, para que ellos puedan acceder desde diferentes lugares y a diferentes horarios, en la medida de sus posibilidades.
- Permitir un aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos, mejorando el ambiente de trabajo y permitir al alumno crear sus propios objetos de interés.
- Facilitar la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos o foros apropiados.
- Enfocar un aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, en qué circunstancias puedo decirlas, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar; cómo debo manejarme en diferentes ámbitos y con diferentes personas, entre otras.

También hemos analizado el dilema ético que plantea el uso de redes sociales en el ámbito académico. Como hemos sostenido, la principal desventaja de este tipo de herramientas es la falta de privacidad y el fácil acceso que cualquier individuo puede tener de lo allí desarrollado.

Si bien son útiles a la hora de establecer canales de comunicación con personas distantes, no fueron concebidas con criterio académico, sino más bien de socializar y divertirse con amigos y conocidos, ya que los contenidos expuestos y los comentarios vertidos pueden ser vistos por todos al ingresar en su aplicación mediante la pagina de

bienvenida denominada “muro” donde nos comenta las últimas actividades realizadas por nuestros contactos, sus comentarios, y fotos entre otros contenidos. Esto plantea la posibilidad de que TODOS los contactos de cada uno de los alumnos tengan acceso a los materiales y comentarios compartidos por ese medio. Ello no parece adecuado, ya que podría inhibir a los estudiantes de plantear dudas o realizar aportes, por temor a que sea visto por sus contactos, lo que justamente contradeciría el objetivo inicial.

Por ello, a nuestro criterio, este tipo de herramientas no poseen características compatibles con el propósito educativo de ampliar los ámbitos educativos y reforzar contenidos curriculares.

Sí, por ejemplo los foros de discusión, donde un grupo se suscribe y debate sobre temas determinados, siguiendo reglas de etiqueta y normas de convivencia. También son extremadamente útiles todos los contenidos en material audiovisual que pueda reforzar y permitir una mayor comprensión de los temas incluidos en los programas.

### **Bibliografía**

- Juan José de Haro (2010), “Redes sociales en educación” accedido desde <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacion.html>
- EDUCREA (2010), “Brecha digital en la educación superior: Mientras los alumnos crean redes sociales, los académicos se quedaron en el e-mail” accedido desde [http://www.educrea.cl/actualidad/articulos/158\\_alumnos\\_redes\\_sociales.html](http://www.educrea.cl/actualidad/articulos/158_alumnos_redes_sociales.html)
- Rachel Reuben (2008), “The Use of Social Media in Higher Education for Marketing and Communications: A Guide for Professionals in Higher Education” accedido desde <http://dotteduguru.com/wp-content/uploads/2008/08/social-media-in-higher-education.pdf>
- Rosabel Roig Vila, (2002), “Las Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación: elementos para una articulación didáctica de las Tecnologías de la Información y la Comunicación”. Universidad de Alicante, Alcoy.
- Fundación AUNA (2005), “Las nuevas tecnologías en la educación”, SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN V 5., España. p. 6
- Luís Simões y Luís Borges Gouveia (2008), “La universidad y el reto de las redes sociales” Universidad Fernando Pessoa, Portugal. Accedido desde <http://www.guni-rmies.net/news/detail.php?id=1290>