

Material Didáctico Sistematizado.

Encuentro 2 del Taller de TIF Especialización en Comunicación Digital.

Cammertoni, Marisol.

Cita:

Cammertoni, Marisol (2023). *Encuentro 2 del Taller de TIF Especialización en Comunicación Digital*. Material Didáctico Sistematizado.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/marisol.anahi.cammertoni/22>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/p7K1/PcK>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Hola, esperamos que se encuentren bien.

Luego de sus presentaciones en el foro habilitado la semana pasada, avanzamos con el Taller en este segundo encuentro.

Anteriormente, mencionamos que uno de los objetivos de este espacio es acompañarlas y acompañarlos en el proceso de problematizar, desde el campo de la comunicación digital, los temas de interés que compartieron en el foro. En ese sentido, les propusimos lecturas y, además, que ustedes retomen las realizadas a lo largo de la Especialización para poder ahondar en esta cuestión.

En esta cursada verán cómo en cada clase haremos hincapié en la perspectiva disciplinar. Esto no es menor porque el TIF que comienzan a pensar tiene que enmarcarse en la disciplina de la comunicación digital y ser un aporte para la misma.

¿Y qué es pensar la perspectiva en comunicación digital? No es más ni menos que pensar el tema de interés desde las teorías y autorías que fueron trabajando en la Especialización, lo que les permitirá reflexionar desde las mismas y así problematizar desde estos saberes la temática. Esto les facilitará configurar un problema de investigación con un posicionamiento claro que contribuya a construir epistemológicamente el objeto de estudio.

Como sabrán, luego del recorrido transitado, no hay un único objeto de estudio posible de ser abordado desde la comunicación digital y, además, los objetos de este campo están en constante evolución y movimiento. El desafío está, como decíamos en el párrafo anterior, en el posicionamiento y problema que planteen a partir de reconocer áreas de vacancias y posibles aportes desde sus propuestas. En este sentido, también es importante ser conscientes de que el TIF que se proponen realizar se enmarca en una carrera de especialización de posgrado en la universidad pública y desde una facultad con un posicionamiento político académico acerca de la comunicación digital entendiendo a la misma desde lo social.

Las tecnologías son productoras de sentidos sociales que no surgen de la nada, sino que son construidas por los sujetos. En este punto

podemos pensar que hay una especie de ida y vuelta, o de doble articulación en términos de Martín Barbero: los sujetos producen a las tecnologías y éstas transforman a esos sujetos. Sí, los transforman en sus representaciones y sus prácticas sociales, en sus modos de ser, estar y pensar el mundo. Claro que estas transformaciones no son uniformes, ni homogéneas y mucho menos universales. No estamos infiriendo que las tecnologías influyen directamente, nos dominan y nos dicen qué hacer y qué pensar. Nosotros como sujetos vamos a usar y apropiarnos de ellas desde nuestros contextos, según nuestros marcos sociales, culturales, nuestras trayectorias individuales y colectivas. (González Frígoli et al., 2016, p. 24)

Es entonces, entendiendo a la comunicación digital de manera crítica y reflexiva a partir de una dimensión simbólica, social y cultural, corriendo las miradas dualistas y meramente técnicas, que tendrán la posibilidad de pensar sus temas para el cierre de trayectoria de la carrera, atendiendo la pertinencia al campo.

Antes de comenzar a trabajar puntualmente en sus temas, y mientras comienzan a pensar qué objeto de estudio van a abordar para el Plan de TIF, consideramos que es importante que puedan acercarse y familiarizarse con algunos TIF de Comunicación Digital a los fines de que conozcan, desde estos ejemplos, el modo de abordaje desde la disciplina de un objeto de estudio, acercarse a técnicas y herramientas metodológicas, como así también perspectivas teóricas, datos que les serán de utilidad a la hora de trabajar en sus proyectos.

La instancia final, muchas veces, se encuentra llena de dudas sobre lo que queremos realizar para nuestro TIF. Tenemos que decidir si es una investigación o una producción específica; si es ese tema que tanto veníamos trabajando o es esa pregunta que da vueltas hace unos meses; si eso que estoy pensando es realmente lo que quiero desarrollar, lo que me permite dar cierre a las lecturas recorridas en la Especialización.

Esas preguntas propias se entremezclan con el formato que tengo que presentar formalmente: qué, cuánto y cómo para el plan de trabajo (estos lineamientos que

les compartimos en la clase anterior y que pudieron complementar con la lectura del Reglamento de TIF); o qué, cuánto y cómo para el TIF... ¿tantas hojas sobre las herramientas metodológicas utilizadas está bien?, etc.

No hay normas para saber y poder delimitar qué cantidad de páginas se necesitan para cada apartado del TIF. Lo importante es que el objeto de estudio elegido sea adecuadamente problematizado, tanto teórica y metodológicamente, y dar cuenta de su análisis. Para ello, la guía de quien más adelante definan como directora o director de TIF irá definiendo el límite.

A su vez, hay una escritura que es pública y una escritura privada. Siempre se escribe para alguien. El TIF está pensado para un público particular que es, en una primera instancia, las/os directores y las/os juradas/os que lo evaluarán y luego, también, otras/os que accederán al trabajo: aquellas/os que fueron parte del objeto de estudio y aquellas/os que lo leerán por interés temático. Por otro lado, existe una escritura privada que es necesaria realizar y tener en cuenta como diario de trabajo, todas las anotaciones que vayan realizando para no olvidarse o para ir diagramando la escritura.

Este Taller les propone y sugiere que, a medida que avanzamos con los encuentros, se tomen el trabajo de escribir un poquito todos los días o cada vez que pueden. La rutina de la escritura, y también la de la lectura, permiten adentrarse en la temática e ir problematizando cada vez más el objeto elegido. Escribir, como proceso de producción de TIF, les va a servir a ustedes para pensar y avanzar en el desarrollo.

Por todo esto, en esta oportunidad, les proponemos la lectura de un Trabajo Integrador Final. Les compartimos algunos TIF de la Especialización para que decidan cuál leer para trabajar la propuesta de esta clase.

Con la consigna de este encuentro pretendemos, por un lado, ayudar a construir el campo temático y, por otro, ayudarles a visualizar y aproximarse a un TIF.

¡A leer entonces!

Trabajo para la clase

Lectura y análisis de TIF

Elegir uno de los TIF recomendados para la lectura que compartimos link. A partir de la lectura realizada deberá enviarse un desarrollo que contemple sobre lo leído:

- . ¿Cuál es el objeto de estudio elegido en el TIF que leyeron?
- . ¿Cuál es la perspectiva comunicacional desde la que el/la autor/a aborda el trabajo?
- . ¿Cuál es el problema de enfoque comunicacional que se presenta en el TIF elegido?
- . ¿Les permitió retomar conceptos, herramientas metodológicas o alguna otra idea para el trabajo que se proponen realizar?

Entrega en formato Word

- NUÑEZ, Mariana (2023) UTN La Plata audiovisual.

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/154903>

- LUJÁN CHANES, Marcelo J. (2022) TIC y usos en la producción de sentidos para la comunicación institucional del Concejo Deliberante de la Ciudad de Pinamar.

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/153341/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- MARTINS, María Susana (2021) Comunicación sindical digital: diagnósticos y desafíos. El caso de ATE Nacional y UPCN.

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/123018/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- ROPALDO, Evelyn (2021) Diseño de la interfaz de usuario de una aplicación móvil para el Repositorio SEDICI de la Universidad Nacional de La Plata.

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/126427/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- GARCÍA, María Florencia (2020) *Activismo digital. Análisis sobre la campaña en Facebook para salvar al último oso polar de Argentina.*

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/131177/Documento_completo.%20Florencia.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y