

Material Didáctico Sistematizado.

Encuentro 6 del Taller de TIF Especialización en Comunicación Digital.

Cammertoni, Marisol.

Cita:

Cammertoni, Marisol (2023). *Encuentro 6 del Taller de TIF Especialización en Comunicación Digital*. Material Didáctico Sistematizado.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/marisol.anahi.cammertoni/27>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/p7K1/qwZ>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Clase 6: objetivos

La clase anterior les propusimos el ejercicio de problematizar el tema haciéndole preguntas con el fin de profundizar en lo que quieren conocer de los mismos desde el campo disciplinar. Estas preguntas problematizadoras al tema ayudan a determinar distintas decisiones a la hora de concretar el plan de TIF y una de esas decisiones es la definición de objetivos.

Es por esto que, teniendo en cuenta lo trabajado hasta ahora en el Taller, es momento de comenzar a delinear los objetivos del proyecto que comienzan a perfilar para la finalización de la Especialización.

Las recomendaciones más relevantes vinculadas a la redacción de los objetivos de investigación son: tener en claro la diferencia entre el *tema de investigación* y los objetivos; expresar apropiadamente nuestra propuesta analítica; incluir sólo conceptos definidos en el marco teórico; especificar la dimensión espacio-temporal de los objetivos de investigación; redactar objetivos específicos, incluidos el objetivo general; y finalmente, no confundir los objetivos específicos con los pasos necesarios para llevar adelante una investigación. (Sautu et al, 2005, p.145)

Un objetivo general debe dar cuenta acerca de qué me propongo realizar, con un recorte temporal y espacial determinado y sobre qué o quién/es; especificando para qué me propongo lo que estoy formulando. Además de explicitar que es una propuesta desde el campo de la comunicación digital en este caso.

En particular, la escritura del objetivo general se expresa en una sola oración donde se especifica con claridad: la intención del proyecto -con el verbo inicial-, la perspectiva disciplinar, el objeto de estudio, el qué/quienes, el para qué y el recorte espacio/temporal.

Destacamos la importancia del verbo a utilizar. La formulación de los objetivos deben comenzar con un verbo que indique la intención en la propuesta como por ejemplo: *investigar, conocer, analizar, indagar, producir, entre otros.*

Del objetivo general se desprenden objetivos específicos que son el cómo del general, es decir, que desde su conjunto me permiten alcanzarlo. Vale aclarar

que, si bien son el cómo del general, no son los pasos metodológicos del mismo. Los objetivos específicos son las enunciaciones propositivas fragmentadas del objetivo general que permitirán ser abordados desde las herramientas metodológicas adecuadas para alcanzar a concretar el objetivo general del proyecto.

Tener decididos los conceptos y corrientes teóricas desde donde piensan enfocar su trabajo es de gran utilidad al momento de la redacción de los objetivos porque esas palabras clave serán parte de los mismos y del proyecto en general. Las palabras clave deberán ser definidas luego en el marco conceptual y son las que me posicionan dentro de una perspectiva teórica, por lo que no es lo mismo trabajar una palabra que otra. Es decir, no es conveniente la utilización de sinónimos 'para no reiterar' términos; por el contrario, deben usarse los términos problematizando la carga conceptual que cada uno de los mismos tienen.

La escritura de los objetivos parecen, muchas veces, esa ecuación a la que uno vuelve, vuelve y vuelve, y siempre retoca algo para poder llegar "al resultado". Se escriben y se reescriben, se vuelven a trabajar y, muchas veces, cuando estamos en la etapa de construcción teórica sentimos la necesidad de volver a retomarlos para que realmente expresen la propuesta de la investigación/producción

Esa reescritura constante ayuda también a afinar y afianzar lo que se está trabajando dándole densidad teórica y claridad a la propuesta.

Además de este breve desarrollo, compartimos un PPT que da continuidad a lo que vieron en la clase anterior pero, en esta ocasión, recuperando y ejemplificando el tema de este encuentro.

¡Seguimos avanzando!

Referencia bibliográfica:

SAUTU, R., BONIOLO, P., DALLE, P. y ELBERT, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO.

<https://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2014/DraSanjurjo/8mas/Ruth%20Sautu,%20Manual%20de%20metodologia.pdf>

Lectura de la clase:

SAUTU, R., BONIOLO, P., DALLE, P., & ELBERT, R. (2005). Recomendaciones para la redacción del marco teórico, los objetivos y la propuesta metodológica de proyectos de investigación en ciencias sociales (pp. 144-151). En *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología.* CLACSO.

<https://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2014/DraSanjurjo/8mas/Ruth%20Sautu,%20Manual%20de%20metodologia.pdf>

Trabajo para la clase:

-Enunciar el tema elegido

-Plantear el problema de investigación del tema (pueden agregar las preguntas que le fueron realizando al tema)

-Redactar el objetivo general y los objetivos específicos para el TIF que pretenden realizar teniendo en cuenta lo desarrollado en la clase, el PPT y la lectura propuesta.

Entrega en **formato Word**